

# **GUIDE EDU@GILE « COMMERCE » 2021**

**« ECOLES GE & Autres »**

## **TABLE DES MATIERES**

<b>1.0 LE PROJET ASSOCIATIF EDU@GILE</b>	<b>P2</b>
<b>2.0 L'ETOILE MAGIQUE : VALORISATION ET CARTOGRAPHIE DES ECOLES</b>	<b>P3</b>
<b>3.0 L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR EN FRANCE</b>	<b>P5</b>
<b>4.0 LES DIFFERENTS CONCOURS D'ACCES AUX ECOLES</b>	<b>P8</b>
<b>5.0 LES CLASSEMENTS &amp; ACCREDITATIONS DES ECOLES EXISTANTS</b>	<b>P24</b>
<b>6.0 LEXIQUE LECTURE FICHE ECOLES</b>	<b>P29</b>
<b>7.0 TABLEAU DE VALORISATION EDU@GILE DES ECOLES</b>	<b>P30</b>
<b>8.0 FICHES ETUDE ECOLES MEDAILLEES EDU@GILE</b>	<b>P35</b>
<b>9.0 ANNEXE : CPGE SCIENTIFIQUES/LITTERAIRES</b>	<b>P576</b>

## 1.0 LE PROJET ASSOCIATIF EDU@GILE

La vocation de notre projet associatif est de mettre en lumière, valoriser et promouvoir ce patrimoine singulier et exceptionnel que sont les écoles de commerce et de gestion françaises. Ainsi, notre projet présente, à travers son portail [www.eduagile.fr](http://www.eduagile.fr) :

- Son étoile magique « Commerce », cartographie des écoles de commerce et de management françaises qui présente une valorisation de chaque école selon les axes d'excellence éducative et d'efficacité éducative et issue de notre méthodologie rigoureuse et objective. En naviguant dans l'étoile sur le portail, vous découvrirez chaque fiche « établissement » et sa présentation détaillée ;
- Nos guides de ces écoles que vous pouvez télécharger au format « pdf » (par école, par groupe d'écoles (« EGC/IAE/GE/Autre/bloc médailles).

Nous pensons que ce projet est utile pour tous les étudiants qui s'interrogent sur l'opportunité de poursuivre leurs études en école de commerce et de management. En effet, chaque année, ils sont quelques 4,7 millions d'étudiants (2,3 millions lycéens au sein des 4150 lycées, 1,7 millions d'étudiants dans les universités, 380 000 étudiants en filière courtes (IUT et BTS), un tiers environ des 85 000 étudiants en classes préparatoires CPGE, les 187 000 étudiants en école de commerce eux-mêmes) qui portent un intérêt envers une information structurée des écoles de commerce et de gestion françaises. Nous constatons que pour eux, l'accès à l'information de toutes ces écoles est souvent perçu comme disparate. Leur attente est forte pour disposer d'une information davantage complète et structurée sur toutes ces écoles.

Notre projet associatif a donc réalisé une large étude cartographique rassemblant toutes les écoles de commerce et de gestion, reconnues par l'état :

- « Consulaire CCI (réseau **EGC** – Ecole de Gestion et Commerce) » ;
- « Public/universitaire (réseau **IAE** France – Institut d'Administration des Entreprises) » ;
- Grandes Ecoles (« **GE** ») membres de la **CGE** (Conférence des Grandes Ecoles), et écoles de commerce privés ayant obtenu le VISA délivré par la commission **CEDFG** (commission d'évaluation des diplômes et formation en gestion) et délivrant des diplômes inscrits au **RNCP**, donc dument habilités (« **Autres** »), soit un total de 91 établissements en France représentant les 95 écoles que nous avons répertoriés, toutes contactés et sollicités pour notre étude et que nous remercions vivement.

Pour concrétiser ce projet, Edu@gile s'est structurée en une association loi 1901. Ainsi, chacune des 95 écoles est présente dans l'étoile magique « Commerce » du portail [eduagile.fr](http://eduagile.fr). A travers les deux outils du portail (consultation des fiches « école », « téléchargement d'une fiche école et/ou d'un guide (format « pdf »)), les étudiants peuvent se familiariser avec l'ensemble des écoles de commerce et de management depuis le portail, centralisateur de toutes les informations dont ils ont besoin pour comprendre et identifier l'école qui leur convient le mieux.

## 2.0 L'ETOILE MAGIQUE : VALORISATION ET CARTOGRAPHIE DES ECOLES

Sur la base d'une méthodologie rigoureuse et d'une batterie de critères (environ 300) probants, nous valorisons chacune des écoles au regard de leurs spécificités, de leur degré de sélectivité, de leur capacité à développer l'employabilité de leurs étudiants, de démontrer un niveau d'excellence académique et d'apporter un rayonnement à leur établissement et aux diplômés délivrés. Chaque école se trouve valorisée en un nombre de médaille (entre 0 et 3 médailles) attribuée à travers un système d'évaluation innovant qui fournit une valorisation pertinente et objective d'une école de commerce et de management. Ainsi, la cartographie Edu@gile ne fournit pas un classement des écoles mais une valorisation de celles-ci en nombre de médailles. La valorisation edu@gile des écoles s'appuie sur 4 catégories d'analyse :

- Une Catégorie « **SELECTIVITE** » : Cette catégorie regroupe les critères qui analyse le niveau de sélectivité des étudiants à l'entrée d'une école ;
- Une Catégorie « **EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE** » de l'école : Cette catégorie regroupe les critères qui analyse la capacité d'une l'école à faciliter l'intégration de ses étudiants dans le monde économique ;
- Une Catégorie « **EXCELLENCE ACADEMIQUE** » : Cette catégorie regroupe les critères qui analyse la capacité d'une école à s'assurer de la bonne employabilité de ses étudiants leurs permettant d'intégrer des entreprises avec des compétences reconnues par elles et le marché sur le long terme ;
- Une Catégorie « **RAYONNEMENT** » : Cette catégorie regroupe les critères qui analyse la notoriété d'une l'école dans le monde économique tant en France qu'à l'étranger ;

Chaque critère de chacune des catégories est analysé et évalué par edu@gile. Chaque catégorie reçoit une valorisation comprise entre 0 et 3 médailles. La valorisation globale de l'école est une moyenne pondérée des quatre catégories, elle aussi comprise entre 0 et 3 médailles. Une valorisation comprise entre 0 et 1 se voit attribuer une valorisation numérique et ne se voit pas attribuée de médaille. C'est edu@gile, qui après analyse de chaque l'école met à jour sa fiche école en indiquant la valorisation de chaque axe de son étoile magique (axe excellence éducative « EED » et axe efficacité éducative « EFE »). La valorisation globale de l'école est établie en nombre de médaille comme le montre le tableau suivant :

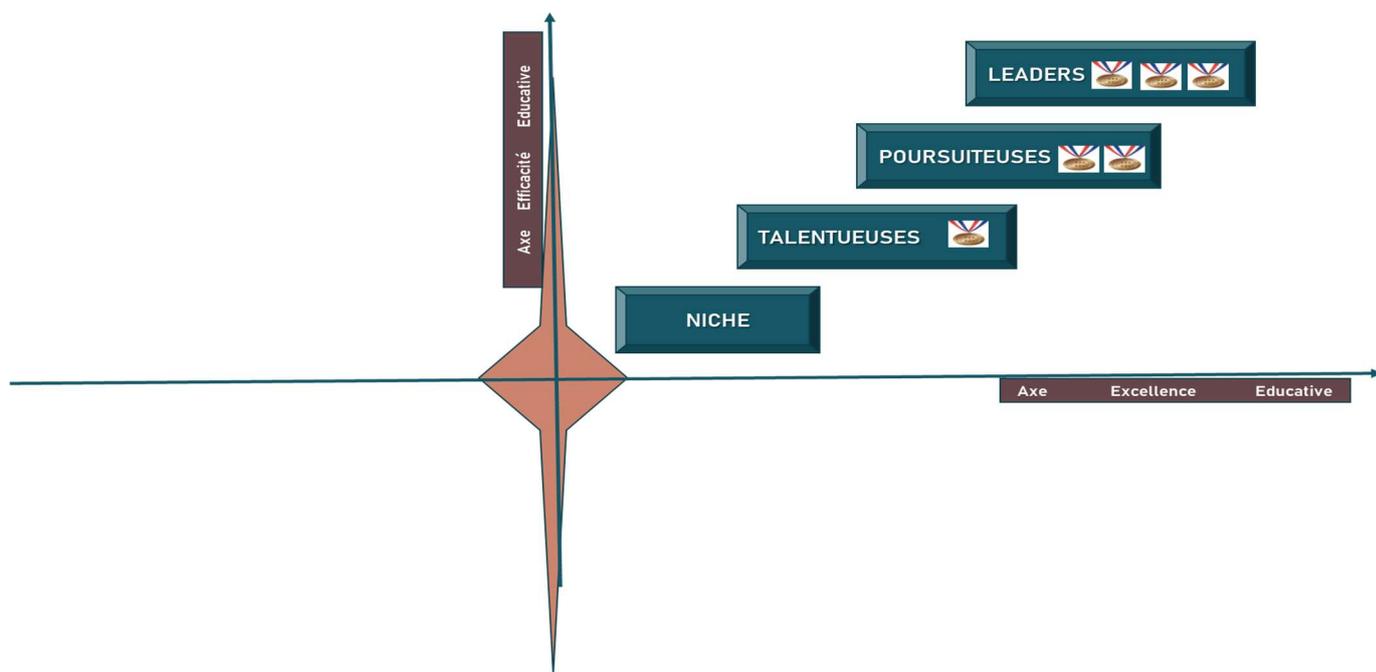
	<p><b>BONNE ECOLE</b> Etablissement répondant au standard d'excellence académique requis et disposant d'une bonne reconnaissance auprès des étudiants et du monde économique.</p>
	<p><b>TRES BONNE ECOLE</b> Etablissement dépassant les standards d'excellence académique requis et disposant d'une très bonne reconnaissance auprès des étudiants et du monde économique</p>
	<p><b>EXCELLENTE ECOLE</b> Etablissement dépassant largement les standards d'excellence académique requis et disposant d'une reconnaissance exceptionnelle auprès des étudiants et du monde économique</p>

Une fois l'étude cartographique complétée, l'étoile magique Edu@gile se présente comme suit telle qu'illustrée page suivante :

4 blocs d'écoles sont identifiés selon le nombre de médailles attribuées et selon les axes de l'étoile « **Excellence Educative** » et « **Efficacité Educative** ». Un simple clic sur l'un des blocs permet de découvrir la liste des écoles du bloc concerné et pour chaque école de la liste, un clic sur le bouton « Détail » de chaque école permet de visualiser toutes les données recueillies sur l'école selon notre méthodologie et donc toutes les informations utiles sur une école et comprendre l'école et évaluer son attractivité par rapport à ses besoins personnel . Les 4 blocs définis par Edu@gile sont les suivants :

- Un premier bloc, présentant les écoles qui ne se sont pas vues attribuées de médailles par le système de valorisation Edu@gile et pour lesquelles nous attribuons une valorisation numérique (bloc « **Niche** »). Nous présentons l'ensemble des éléments collectés lors de l'étude pour chaque école du bloc.
- Un deuxième bloc, présentant les écoles qui se sont vues attribuées 1 médaille par le système de valorisation Edu@gile (bloc « **Talentueuses** »). Edu@gile. Nous présentons l'ensemble des éléments collectés lors de l'étude pour chaque école du bloc.
- Un troisième bloc, présentant les écoles qui se sont vues attribuées 2 médailles par le système de valorisation Edu@gile (bloc « **Poursuiteuses** »). Nous présentons l'ensemble des éléments collectés lors de l'étude pour chaque école du bloc.
- Un quatrième bloc, présentant les écoles qui se sont vues attribuées 3 médailles par le système de valorisation Edu@gile (bloc « **Leader** »). Edu@gile. Nous présentons l'ensemble des éléments collectés lors de l'étude pour chaque école du bloc.

Ainsi, l'étoile magique se présente comme suit selon les deux axes définis « Excellence éducative » et « Efficacité éducative » :



Nous présentons ci-après dans notre guide une présentation du système de l'enseignement supérieur en France puis nous présentons deux chapitres sur les différents concours existants en France et sur la question des « Classements » et des accréditations des écoles existants. Vient ensuite un lexique pour faciliter la lecture des différents tableaux et fiches « écoles » et la liste des écoles selon leur valorisation.

Enfin, est présenté une annexe présentant les classes préparatoires aux grandes écoles scientifiques et littéraires.

### 3.0 L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR EN FRANCE

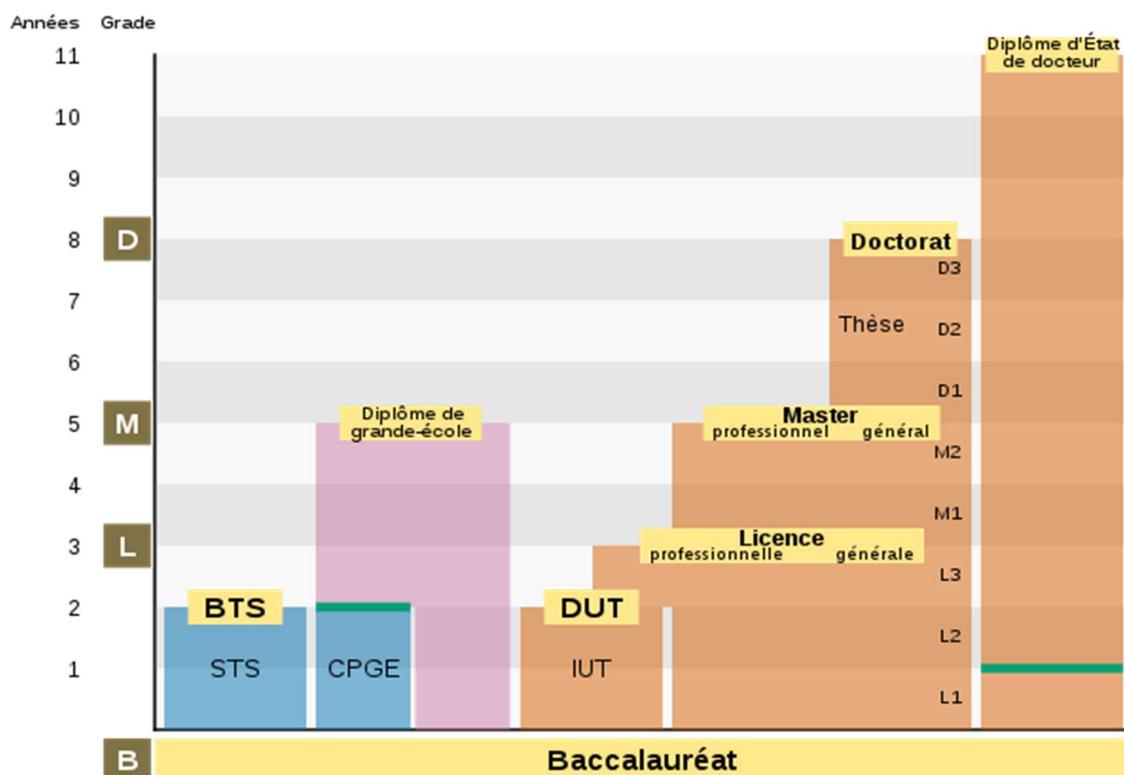
En France (source [www.education.gouv.fr/les-chiffres-cles-du-systeme-educatif](http://www.education.gouv.fr/les-chiffres-cles-du-systeme-educatif)), on trouve 12,3 millions d'écoliers (écoles maternelles et écoles primaires), collégiens (collèges) et lycéens (lycées) dont 5,7 millions au collèges et lycées (2,3 millions pour les seuls lycées) au sein de 7200 collèges et 4150 lycées dont 2300 incluent les filières professionnelles.

Concernant les études supérieures, on retrouve (source [enseignementsup-recherche.gouv.fr](http://enseignementsup-recherche.gouv.fr)) :

- 1,7 millions d'étudiants dans les universités ;
- 120 000 étudiants en IUT (Institut Universitaire Technologiques) ;
- 260 000 étudiants en BTS (Brevet de Technicien Supérieur) ;
- 85 000 étudiants en classes préparatoires CPGE en 2019/2020 ;
- 187 000 étudiants en école de commerce ;
- 136 000 étudiants en école d'ingénieurs ;

Soit un total de 2,4 millions d'étudiants en étude supérieures, total proche du nombre de lycéens.

Le système de l'enseignement supérieur en France s'articule comme l'illustre le schéma ci-dessous :



Ainsi, les principales filières de l'enseignement supérieur sont, pour les bacheliers :

- La filière des études courtes avec le BTS (Brevet de Technicien Supérieur) que l'on trouve essentiellement dans les lycées, et le DUT (Diplôme Universitaire Technologique) que l'on trouve dans les IUT, Institut Universitaire Technologique attaché aux universités ;

- La filière des universités avec le système LMD (ces diplômes sont délivrés dans tous les domaines (Sciences, Lettres, Droit, Économie, Langues, Arts, Management, Sciences Humaines...). Ces formations universitaires sont découpées en trois cycles :
  - Le cycle L, Licence, professionnalisante ou générale, en trois ans ;
  - Le cycle M, Master, en deux ans après une Licence ;
  - Le cycle D, Doctorat, en trois ans à jusqu'à 6 ans pour le Docteur d'état après un Master.
- La filière CPGE (Classes Préparatoires aux Grandes Ecoles). Elles préparent en deux années intensives et au contenu plutôt théorique au concours d'entrée des grandes écoles (écoles de commerce, d'ingénieurs, écoles normales supérieures, écoles militaires, institut d'études politiques,) et sont très sélectives, surtout pour les écoles dites « Grandes Ecoles ».

### Les Classes Préparatoires aux Grandes Ecoles » CPGE

Il existe actuellement trois filières de classes préparatoires aux grandes écoles :

Les classes préparatoires scientifiques, les classes préparatoires littéraires, et les classes préparatoires économiques et commerciales. Dans le cadre de ce guide, nous abordons les classes préparatoires économiques et commerciales. Vous trouverez cependant en annexe un chapitre sur les classes préparatoires scientifiques et littéraires.

### Les classes préparatoires économiques et commerciales

De création beaucoup plus récente, la CPGE économique et commerciale (appelée « prépa ECS (enseignement commercial option scientifique) ou ECE (enseignement commercial option économique) ou ECT-ECP (enseignement commercial option technologique) ou « épice » en argot scolaire<sup>35</sup> — prépare aux concours des Écoles supérieures de management, de commerce et de gestion (HEC, ESSEC, EM Lyon, ESCP, EDHEC, Audencia Nantes, NEOMA Business School, Grenoble École de management, Kedge Business School, Toulouse Business School, etc.). Elle se décline en voie scientifique (anciennement « voie générale »), voie économique et voie technologique. Il y a aussi les voies juridiques et économie-gestion des prépa ENS Cachan D1 et D2. Il n'existe pas de préparation spécifique pour les littéraires, sauf pour ceux qui sont en prépa D1, mais les concours des écoles leur sont ouverts au travers des épreuves qu'ils passent dans leur propre filière.

Voici quelques précisions sur les six voies en prépa économique et commerciale (en 2 ans) :

- la voie **scientifique**, majoritaire, destinée aux élèves issus de baccalauréats scientifiques (S), dont la dénomination officielle est ECS ;
- la voie **économique**, destinée aux élèves issus de baccalauréats économiques et sociaux (ES) et de baccalauréats littéraires (L) spécialité mathématiques, dont la dénomination officielle est ECE ;
- la voie **technologique**, destinée aux élèves issus de baccalauréats technologiques (STMG), dont la dénomination officielle est ECT ;
- la voie **professionnelle**, destinée aux élèves issus de baccalauréats professionnels (du secteur tertiaire), dont la dénomination officielle est ECP, mais qui est en réalité une prépa ECT étalé sur trois ans au lieu de deux ;
- la voie **juridique**, destinée aux élèves issus des baccalauréats littéraires, économiques et scientifiques, dont la dénomination officielle est ENS Rennes D1 (droit, économie) ;
- la voie **économie-gestion**, destinée aux élèves issus des baccalauréats économiques et scientifiques, dont la dénomination officielle est ENS Paris-Saclay D2 (économie, gestion).

Pour la voie scientifique, les matières enseignées et présentes aux épreuves écrites sont les mathématiques, l'histoire-géographie et la géopolitique du monde contemporain, la culture générale (au travers de la philosophie et du français), les langues vivantes (au nombre de deux, dont obligatoirement l'anglais) et le résumé de texte. L'économie est une option, et ne peut être passée aux concours. Dans la voie

économique et commerciale, l'économie, sociologie et histoire du monde contemporain (ESH) remplace l'histoire-géographie et la géopolitique. Dans la voie technologique, il s'agit d'une épreuve d'économie et de droit, d'une épreuve de management et gestion, d'une épreuve de culture générale (philosophie et culture générale), de mathématiques, de langue vivantes (au nombre de deux, dont l'anglais).

Pour les deux CPGE ENS Rennes D1 et Paris-Saclay D2, une partie des cours a lieu au lycée et l'autre dans une université partenaire. Les matières enseignées à l'université ne sont pas les mêmes d'une CPGE à une autre.

Dans la voie juridique, les matières enseignées sont le droit civil, l'économie, et soit le droit des affaires, le droit public ou les mathématiques-statistiques, ainsi qu'une langue vivante. Il est possible d'étudier une seconde langue vivante mais elle est facultative bien qu'indispensable pour les concours des écoles de commerce.

Et la voie après un DUT ou un BTS, en 1 an :

- la voie [ATS économie-gestion](#)<sup>37</sup> : réservée aux étudiants déjà titulaires d'un DUT ou d'un BTS et souhaitant poursuivre leur formation en école de commerce.

## Homonymies

---

### Classe universitaire préparatoire aux grandes écoles CUPGE

---

Les classes universitaires préparatoires aux grandes écoles (CUPGE) sont des cycles intégrés dans les [UFR](#) scientifiques, économiques et littéraires d'une trentaine d'universités en France<sup>49</sup>. Il s'agit là aussi de formations sélectives en 2 ans. Organisées dans le cadre de licences, elles associent des cours magistraux en amphithéâtre, des travaux dirigés et pratiques, à un rythme soutenu avec khôlles et devoirs réguliers, et petits effectifs en classe. À l'issue des deux ans, les étudiants peuvent passer certains concours d'accès aux grandes écoles ouverts aux CUPGE. Ils peuvent également tenter d'intégrer sur dossier des écoles partenaires de l'université dont ils proviennent (pour les CUPGE scientifiques, c'est le cas de bon nombre d'écoles d'ingénieurs internes à une université). Enfin, ils ont également la possibilité de continuer en licence 3 pour tenter les concours d'entrée en écoles pour L3 ou pour poursuivre jusqu'en master<sup>50,51</sup>.

## **4.0 LES DIFFERENTS CONCOURS D'ACCES AUX ECOLES**

Il existe plusieurs concours permettant l'entrée dans l'une des 95 écoles de commerce et de management françaises. Dans le cadre de guide, nous présentons une présentation générale de chacun de ces concours :

### **- 4.1/ « LE CONCOURS BACHELOR EGC »:**

Ce concours adresse les écoles consulaires dépendant des CCI, réseau des EGC « Ecole de Gestion et Commerce », réseau comprenant 20 campus sur le territoire, y compris l'outre-mer.

Le concours Bachelor EGC confirme sa volonté d'ouverture et de diversification pour offrir aux étudiants des solutions toujours plus simples d'accès aux écoles de commerce et de gestion après le Bac.

Premier concours des Ecoles de Commerce Bac + 3 avec **900 places offertes sur 20 campus**, c'est un véritable déclic pour la réussite professionnelle à la poursuite d'études.

Les modalités du concours sont les suivantes :

#### **- Candidats :**

Entrée en 1ère année :

- Élèves de terminale – toutes spécialités du baccalauréat ou équivalent à l'étranger
- Les étudiants en 1ère année d'études supérieures en réorientation. Ils devront s'inscrire sur le site **Parcoursup**.

Profil des intégrés en 1ère année :

- BAC ES : 52%
- BAC S : 21%
- BAC Techno : 15%
- BAC L : 5%
- Autres : réorientation (L1 de DUT, Prépa, Universités, Ecoles, Prépa validée ou non) : 7%

Entrée en 2ème année :

Candidats français ou étrangers ayant réussi les épreuves du 1er cycle des universités, ou titulaires d'un DUT, BTS ou titre professionnel de niveau III. Modalités de recrutement propres à chaque école (contactez-les).

Profil des intégrés en 2ème année :

- BTS : 74%
- DUT : 22%
- 2ème année licence : 3%
- Autres : 10%

Concours :

Les éléments pris en compte pour le recrutement EGC sont :

- Examen du dossier scolaire de l'étudiant,
- Notes des épreuves anticipées de français,
- Entretien de motivation en français et en anglais.

Une attention particulière est portée aux notes de matières de spécialisation, à l'anglais, la culture générale. Les appréciations des professeurs, la lettre de motivation entreront également dans l'évaluation. L'entretien se déroule en présentiel sur les campus des EGC, ou en distanciel (visioconférence ou téléphone).

#### **- 4.2/ LE TEST « SCORE IAE MESSAGE » :**

Ce test d'aptitude adresse les écoles de commerce public/universitaires (réseau des IAE « Institut d'Administration des Entreprises »), réseau comprenant 35 IAE sur le territoire, y compris l'outre-mer.

Le test « Score IAE-Message » permet de mesurer les aptitudes des candidats dans quatre domaines fondamentaux pour de futurs managers :

- Culture générale, économique et managériale,
- Compréhension et expression écrite en français,
  - Raisonnement logique et numérique,
- Compréhension et expression écrite en anglais.

Le Score IAE-MESSAGE constitue un élément d'appréciation du dossier de candidature à une formation universitaire en management. Il est possible de consulter une bibliographie des ouvrages conseillés pour se préparer aux tests. Une bibliographie complémentaire est proposée dans les annales. Le test peut être exigé à l'entrée en 3ème année de licence ou en master (M1 ou M2). Le Score est constitué d'une série de questions auxquelles le candidat doit répondre dans un temps imparti. Le Score IAE-MESSAGE se compose de 4 épreuves pour une durée totale de 3h.

#### **- 4.3/ LE CONCOURS « SESAME » :**

Le Concours SESAME est un concours d'entrée post bac commun à 17 programmes de 14 grandes écoles de commerce et de management délivrant toutes un diplôme visé par le Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, de niveau bac+4 ou niveau bac+5 (titres inscrits au RNCP d'écoles « CGE » et ayant le visa « CEFDG »).

Les programmes visés par le concours Sésame sont les suivants :

- 8 programmes bac+4 en 4 ans :
- [BBA in Global Management - SKEMA Business School](#)
- [BBA International - La Rochelle Business School Excelia Group](#)
- [CESEM - NEOMA Business School](#)
- [ESSEC Global BBA - ESSEC Business School](#)
- [Global BBA - emlyon Business School](#)
- [Global BBA - NEOMA Business School](#)
- [International BBA - KEDGE Business School](#)
- [International BBA SCBS - South Champagne Business School](#)

- 9 programmes bac+5 en 5 ans :
- EBP International - KEDGE Business School
- Programme Grande École - EBS Paris European Business School
- Programme Grande École - EDC Paris Business School
- Programme Grande École - EMLV Pôle Léonard de Vinci
- Programme Grande École - EM Normandie
- Programme Grande École - ESCE International Business School
- Programme Grande École - IPAG Business School
- Programme Grande École - PSB Paris School of Business
- TEMA - NEOMA Business School

Le Concours SESAME en quelques chiffres :

- 14 grandes écoles de commerce et de management
- 17 programmes visés : 8 programmes bac+4 et 9 programmes bac+5
- Près de 900 écoles et universités partenaires à l'international
- Plus de 5 000 places accessibles dans les écoles par le Concours SESAME
- Près de 150 000 candidats en 28 ans d'existence

Depuis sa création en 1992, le Concours SESAME s'est imposé comme la référence incontournable dans le monde pour l'accès post-bac aux écoles françaises de commerce et de management . Le concours Sésame se caractérise par une seule journée d'épreuves communes aux 17 programmes visés : le mercredi 7 avril 2021 pour l'année scolaire 2021/2022 par exemple. Sa banque d'épreuves est communes aux 14 grandes écoles de commerce et de management que le Concours SESAME conçoit et organise, tant en France qu'à l'étranger en une journée d'épreuves écrites communes aux 17 programmes visés.

Le concours se déroule en 2 étapes :

- les épreuves écrites
- les épreuves orales

Le Concours SESAME comporte les épreuves écrites suivantes :

Un QCM « Langues » – 2 x 1 heure

Un QCM « Raisonnement & Compétences » – 1 heure

Un QCM « Analyse documentaire » – 2 heures

Un QCM « Enjeux contemporains » - 1 heure

#### - 4.4/ LE CONCOURS « ECRICOME » :

ECRICOME est une association loi 1901 fondée en 1987 par de grandes écoles françaises de commerce et de management. Pour 2019-2020, quatre écoles, toutes multi-accréditées à l'international (EQUIS, AACSB et/ou AMBA) en sont membres et recrutent via les concours d'entrée en école de commerce ECRICOME .En outre, toutes nos écoles siègent au sein de la Conférence des Grandes Écoles :

- EM Strasbourg Business School
- KEDGE Business School (Bordeaux – Marseille)
- NEOMA Business School (Reims – Rouen)
- RENNES School of Business

Le concours Ecricome est composé de plusieurs concours : « ECRICOME PRÉPA », « ECRICOME LITTÉRAIRES », « ECRICOME BACHELOR », « ECRICOME TREMPLIN 1 » et « ECRICOME TREMPLIN 2 » structurés selon les valeurs souhaitées par les écoles fondatrices et présentés ci-dessous :

Le concours ECRICOME PRÉPA : créé en 1987, à la fondation d'ECRICOME. Il s'adresse aux élèves de classes préparatoires économiques et commerciales. Aujourd'hui 9 élèves sur 10 présentent ce concours. Le concours s'adresse aux étudiants de 2e année de classe préparatoire économique et commerciale (CPGE) option économique (ECE), scientifique (ECS) ou technologique (ECT).

Les épreuves écrites sont communes aux quatre écoles, elles se déroulent sur 3 journées. Lors de votre inscription, vous choisirez la ville de vos épreuves écrites.

•

Le concours ECRICOME LITTÉRAIRES : Il s'adresse aux élèves de classes préparatoires littéraires. Il est devenu partenaire des ENS et de la BEL en 2010, puis de la BL-SES en 2012, et récupère les notes d'écrits des banques littéraires pour éviter des épreuves écrites supplémentaires à ces candidats. Le concours ECRICOME LITTÉRAIRES s'adresse aux étudiants de 2e année de classe préparatoire littéraire AL, ENS Lyon ou BL/SES souhaitant intégrer un Programme Grande École. Le concours fait partie de la Banque d'épreuves littéraires : Les candidats n'ont donc pas d'épreuves écrites supplémentaires à présenter. Seules les notes des épreuves des ENS sont utilisées pour déclarer les admissions. Avec des places réservées aux candidats littéraires de khâgne et des démarches simplifiées (pas d'épreuves écrites supplémentaires), les écoles ECRICOME souhaitent prouver aux étudiants littéraires qu'ils ont toute leur place au sein des écoles de management.

- Le concours ECRICOME TREMPLIN 1 : Il est proposé aux bacs+2 (BTS, IUT, Licence 2) pour intégrer les programmes Grandes Écoles. Ce concours d'admission parallèle a été créé en 1993. Le concours ECRICOME TREMPLIN 1 est accessible aux étudiants titulaires (ou en cours d'obtention) d'un diplôme bac + 2 : BTS, DUT, Licence 2, Mathématiques spéciales ou ENS Cachan (voir [conditions d'accès](#)). Il permet d'intégrer le programme Grande École sur 3 ans de 4 Grandes Écoles de Management.
- Le concours ECRICOME TREMPLIN 2 : Il est proposé aux bacs +3/4 (Bachelor visés, Licence 3 et Master) pour intégrer les programmes Grande École. Ce concours d'admission parallèle a été créé en 1996. Le concours ECRICOME TREMPLIN 2 est accessible aux étudiants titulaires (ou en cours d'obtention) d'un diplôme bac + 3/4. Voir [conditions d'accès](#). Il permet d'intégrer le programme Grande École sur 2 ans de 4 Grandes Écoles de Management.
- Le concours ECRICOME BACHELOR : Il est le concours dédié aux bacheliers qui intègrent la formation bachelor en 3 ans des écoles. Créé en 2006, ce concours intègre en 2019 pour 2020 le portail Parcoursup du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche pour ses programmes Bac + 3. Le concours ECRICOME BACHELOR est accessible aux étudiants de terminale (toutes spécialités comprises) et aux étudiants de bac+1 souhaitant directement intégrer une Grande École pour un programme bachelor (3 années d'études).

#### - 4.5/ LE CONCOURS « PASSERELLE » :

Le concours « Passerelle » est un concours d'Admission en Grandes Écoles de Commerce et de Management accréditées et membres de la Conférence des grandes écoles, soit pour le programme de Bachelor, soit pour le programme Grande École de ces écoles.

Les écoles membres sont :

- Pour le concours « Passerelle Bachelor », 5 écoles membres : « Burgundy School of Business », EM Normandie », « ESC Clermont Business School », « Grenoble Ecole de Management », « Institut Mines-Telecom Business School » ;
- Pour le concours « Passerelle Grande École : 9 écoles membres : « Burgundy School of Business », EM Normandie », « ESC Clermont Business School », « Excelia Business School », « Grenoble Ecole de Management », « Institut Mines-Telecom Business School », « ICN Business School », « Montpellier Business School », « SCBS – South Champagne Business School ».

#### - LE CONCOURS PASSERELLE BACHELOR :

Il s'agit du concours d'admission post-bac en Grandes Écoles de Commerce. Le concours Passerelle Bachelor est ouvert aux élèves de terminale (admission conditionnée par l'obtention du baccalauréat) et titulaires du baccalauréat (ou équivalent étranger). Toutes les combinaisons de spécialités et toutes les filières (générale, professionnelles et technologiques) sont admises. Les épreuves sont :

La sélection, commune à toutes les écoles, s'appuie sur le dossier scolaire du candidat et un oral d'anglais. Seul l'entretien individuel est spécifique à chaque école ; il doit être passé dans chaque école à laquelle vous postulez.

Il n'y a pas d'admissibilité entre l'analyse du dossier et les oraux.

## DOSSIER SCOLAIRE

- Moyennes de français de première (3 bulletins)
- Moyennes d'anglais de terminale (2 bulletins)
- Moyennes d'une spécialité\* au choix de terminale (2 bulletins)

*\*enseignement de spécialité ou professionnel. Les enseignements généraux (français, LV1, LV2, EPS...) ne sont pas admis.*

## ORAL D'ANGLAIS

Durée : 30 minutes

L'oral d'anglais est commun à toutes les écoles, les candidats ne le passent qu'une seule fois.

Le candidat se voit proposer 4 images thématiques en lien avec l'actualité ou des phénomènes sociétaux. Il en choisit une parmi les quatre. Après un temps de préparation, il explique son choix d'image et ce qu'elle évoque pour lui. S'ensuit une discussion avec le jury. Le candidat dispose de 15 min pour préparer son oral. Il a ensuite 15 min de présentation et de discussion avec le jury.

Les 4 thèmes du concours 2021 sont : les personnalités internationales, les événements sportifs mondiaux, le réchauffement climatique et les réseaux sociaux.

## ENTRETIEN INDIVIDUEL DE MOTIVATION

L'entretien individuel s'effectue dans chaque école choisie par le candidat pour passer les oraux.

L'objectif de cette épreuve est d'apprécier le potentiel du candidat :

- La motivation
- Les centres d'intérêt
- la curiosité intellectuelle
- L'ouverture d'esprit et comportement.

Chaque école dispose de sa grille d'évaluation et de ses modalités d'examens.

### - LE CONCOURS PASSERELLE GRANDE ECOLE :

Le concours « Passerelle Grande Ecole » est un concours d'Admission parallèle au 9 Grandes Écoles de Commerce et de Management membres (voir liste ci-dessus) qui permet d'accéder à l'une de ces écoles 9 et délivrant un diplôme visé Bac+5 grade de master. Concours ouvert mais sélectif, accessible mais exigeant, le concours Passerelle Programme Grande École est depuis plus de 30 ans le concours d'admissions parallèles en Grande École de Management le plus important en France.

Tous les profils sont les bienvenus : économie, gestion, droit, langues étrangères, mathématiques, sciences humaines... Passerelle est ainsi le seul concours d'admission en Grande École de Management qui valorise votre parcours initial et vous propose une épreuve au choix parmi 10 disciplines.

Accessible à partir d'un bac+2 (Passerelle 1) ou d'un bac+3 (Passerelle 2), il permet d'intégrer l'une de ses 9 Grandes Écoles de Commerce et de Management membre de « Passerelle ».

### Conditions d'accès au concours Passerelle 1 :

- Diplôme français visé par le Ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, sanctionnant 2 années d'études supérieures (BTS, DUT)
- Diplôme homologué ou certifié RNCP niveau III
- Certificat validant la réussite de 2 années d'études (120 crédits ECTS) :
  - pour le niveau Licence 2 (ou DEUG)
  - pour les étudiants en classes préparatoires scientifiques
  - pour les étudiants en prépa ENS Cachan
- L'ensemble des diplômes permettant de passer le concours Passerelle 2

### Conditions d'accès au concours Passerelle 2 :

- Diplôme français sanctionnant un cycle d'études supérieures d'au moins 3 ans post-baccalauréat homologué ou certifié RNCP au niveau II.
- Diplôme bac+3 ou bac+4 français visé par le Ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, ou étranger reconnu comme équivalent par la commission du concours Passerelle Programme Grande École.

### Les épreuves écrites du concours « Passerelle Grande Ecole » :

Epreuve au choix :

QCM de 45 minutes, parmi 10 thématiques au choix. Cette épreuve permet au candidat de valoriser sa formation initiale. Le candidat est cependant libre de choisir la matière qu'il souhaite. Cette dernière peut être modifiée par le candidat jusqu'à 7 jours avant la date de la session choisie, et au plus tard avant la date de clôture des inscriptions.

- Calcul et raisonnement
- Culture générale et littéraire
- Droit
- Économie
- Espagnol
- Géopolitique
- Gestion-comptabilité
- Marketing
- Marketing en langue anglaise
- Négociation commerciale

### Français :

QCM d'1 heure. L'épreuve évalue votre capacité à comprendre et maîtriser la langue française courante, aussi bien sur le fond (synonymes, contraires) que sur la forme (orthographe, grammaire). Elle se compose de trois parties :

- Compréhension : analyse votre capacité à comprendre l'écrit et à monter rapidement une stratégie efficace pour répondre aux questions.
- Expression : évalue votre capacité à maîtriser le fond de la langue française.
- Maniement de la langue : évalue votre capacité à vous faire comprendre à l'écrit.

### Anglais :

QCM d'1 heure 15 minutes, le test d'anglais porte sur la grammaire, le vocabulaire, les structures et usages avec compréhension de textes écrits (un texte long tiré de la presse anglophone et 5 petits textes). Il s'agit de mesurer le niveau de connaissance opératoire de l'anglais. Sont évaluées :

- les capacités linguistiques fondamentales : aptitude à l'expression, capacité à la structuration du message.
- la compréhension écrite : capacités à appréhender un message écrit.

### Les épreuves orales

A l'issue des épreuves écrites, vos résultats d'admissibilité par école sont disponibles en ligne. Vous choisissez alors les écoles dans lesquelles vous souhaitez passer vos oraux.

Vous passez 2 ou 3 épreuves orales : un oral d'anglais, commun à toutes les écoles sélectionnées, un oral de LV2, *demandé uniquement par Grenoble Ecole de Management*, et un entretien dans chaque école.

### Langues vivantes

- LV1 Anglais
- LV2 au choix : Allemand, Arabe, Chinois, Espagnol, Italien, Portugais ou Russe

Pour ces 2 épreuves, vous serez évalué via le test Easyspeaking. Ce test de langue 100% en ligne est une solution innovante reconnue et facile d'utilisation. Il dure 20 minutes et se compose de trois parties. Vous serez évalué uniquement sur les deux premières parties :

- « Speaking », pour évaluer le niveau d'expression orale,
- « Listening », pour évaluer le niveau de compréhension orale.

### En savoir plus sur les oraux de langue et accéder à la plateforme d'entraînement

### Entretien

L'épreuve d'entretien est spécifique à chaque école.

L'entretien a pour but d'évaluer votre ambition, votre projet d'études, votre envie de participer à la vie de l'école ou encore votre créativité. C'est aussi l'occasion, pour vous, de découvrir votre futur environnement de formation.

- **4.6 / LE CONCOURS « ACCES »** : Créé en 1998 par l'ESDES, l'ESSCA et l'IESEG, le concours ACCÈS, regroupe 3 écoles de commerce après Bac rassemblées par des caractéristiques fortes et engagées dans une synergie commune :

- Le recrutement des lycéens dès le baccalauréat
- Une formation Bac+5, au standard international
- Un programme généraliste, progressif et cohérent
- Un ensemble de labels communs garant de qualité : diplôme visé, Grade de Master et membre de la conférence des Grandes Ecoles
- L'appartenance au réseau des Universités Catholiques

Plébiscité par les élèves de terminale et Bac+1, le concours propose par exemple au total **2430 places** pour les 3 écoles en 2021.

- Epreuves écrites du concours :
  - Epreuve de synthèse : L'épreuve de synthèse évalue les capacités de compréhension et d'expression écrite du candidat. Elle porte sur un ensemble de documents sur un thème d'actualité ou d'intérêt général accessibles pour tout lycéen des classes de terminale.
  - Epreuve Raisonement logique et mathématique : L'objectif de l'épreuve « Raisonement logique et Mathématiques » est d'évaluer l'aptitude des candidats à utiliser les concepts et outils mathématiques
  - Epreuve Ouverture culturelle : L'épreuve « Ouverture culturelle » a pour objectif d'évaluer chez le candidat sa connaissance de la culture générale et de l'actualité.
  - Epreuve d'anglais : L'épreuve d'anglais a pour objectif d'évaluer le niveau de grammaire, de vocabulaire et d'orthographe du candidat ainsi que son aptitude à la compréhension de la langue écrite.
- Epreuve orale du concours :

Suite à l'admissibilité dans l'une des 3 écoles a lieu l'épreuve orale dans l'école concernée : Entretien individuel (30 min, Coeff. 7), Anglais (15 min, Coeff. 3).

#### **- 4.7/ LE CONCOURS AMBITIONS+ :**

Le concours AMBITIONS+, créé en 2013 à l'initiative de l'UGEI, est une banque d'épreuves permettant, au sein d'un même concours, d'être candidat en formation initiale et en alternance à quatre grandes écoles de management visées et revêtues du grade de Master : EBS PARIS - European Business School(devenu Inseec U),EDC PARIS Business School, ESCE International Business School(devenue Inseec U) et IPAG Business School. Ces quatre Grandes Écoles de Management ont décidé de s'associer dans une banque d'épreuves communes afin de faciliter l'admission des étudiants titulaires d'un diplôme Bac +2, ou d'un diplôme Bac+3, dans leurs programmes grandes écoles.

#### **POINTS FORTS DU CONCOURS AMBITIONS+ :**

- 4 GRANDES ÉCOLES DE MANAGEMENT, GRADE DE MASTER
- FORMATION INITIALE ET EN ALTERNANCE
- UNE INTÉGRATION EN 3E OU 4E ANNÉE (M1) DU PROGRAMME GRANDE ÉCOLE
- 7 SESSIONS DE CONCOURS DE JANVIER À SEPTEMBRE
- 2 ÉPREUVES ÉCRITES + 1 OU 2 ORAUX PAR ÉCOLE
- PAS D'ADMISSIBILITÉ ENTRE LES ÉPREUVES ÉCRITES ET ORALES

#### **Epreuves écrites du concours :**

## ÉPREUVE DE CRÉATIVITÉ

Durée : 1 heure 30mn

Cette épreuve se déroule à distance via une solution digitale dédiée. Les 3 parties proposées au candidat évaluent 3 grandes compétences managériales recherchées chez tout candidat :

- LA FORCE DE PROPOSITION
- LA QUALITÉ D'ÉCOUTE
- LA FORCE DE CONVICTION

Auxquelles s'ajoute la nécessaire exigence de réactivité et d'adaptabilité.

### ANGLAIS : ESSAI ET QCM

Durée : 1 heure

Partie 1 : Il s'agit d'un QCM d'anglais visant à évaluer la maîtrise de la langue anglaise. Cette épreuve est conçue pour apprécier la capacité d'expression écrite, les connaissances grammaticales et l'étendue du vocabulaire du candidat. Le QCM se compose de 30 questions pour les Bac+2 et de 40 questions pour les Bac+3. À chaque question, quatre réponses sont proposées. Une seule réponse est juste et il n'y a pas de points négatifs.

Partie 2 : Il s'agit d'un essai, sur un thème donné. L'essai doit être présenté sous forme d'une vidéo sur la plateforme digitale dédiée.

La répartition du temps entre les deux sous-épreuves n'est pas imposée. Le sujet global est distribué aux candidats qui traitent les deux sous-parties indistinctement.

Epreuves orales du concours :

Les épreuves orales sont propre à chaque école selon le tableau suivant :

École	Épreuve	Coefficient	Total
EBS Paris	Entretien individuel français et anglais	15	15
EDC BS	Entretien individuel français et anglais	15	15
ESCE	Entretien de motivation en français	15	15
IPAG BS	Entretien individuel	9	15
	Entretien anglais		

MODALITÉS DES ÉPREUVES ORALES :

Concours 100% digital, les épreuves écrites et les épreuves orales sont 100% à distance. Vous retrouvez tous les détails dans l'« espace Candidat » à l'étape 6, après la validation de votre dossier par le centre d'examen.

Les candidats participent à des épreuves orales à distance, via une solution propre à chaque école. Les épreuves orales se déroulent 4 à 5 jours avant le jour prévu pour les épreuves écrites, sauf pour la Session 5 et la Session 6 ([voir le calendrier](#)).

- À la date de la clôture de la session choisie par le candidat, chaque école envoie le lien vers ses propres outils permettant de passer l'entretien à distance.
- Le candidat doit enregistrer l'entretien avant 12h00 la veille du début des épreuves écrites de la session.

Le candidat ayant passé les épreuves orales doit obligatoirement passer les épreuves écrites.

Aucun report de l'épreuve écrite n'est autorisé si le candidat s'est présenté à l'épreuve orale de la session choisie.

#### **- 4.8/ LE CONCOURS « BCE » :**

Le concours BCE ouvre les portes des grandes écoles de management.

| La BCE - Banque commune d'épreuves organise le concours commun qui permet d'intégrer le Programme Grande École des écoles de commerce et de management qui délivrent un diplôme visé Bac+5 par le Ministère de l'Éducation Nationale, conférant le grade de Master. Toutes ces écoles sont membres de la Conférence des Grandes Ecoles et du chapitre des écoles de management. Nos écoles associées utilisent les épreuves de la BCE pour recruter leurs candidats.

Le principe de la BCE est la mise en commun d'épreuves écrites parmi lesquelles chacune des écoles choisit les épreuves qui l'intéressent et leur applique un coefficient spécifique.

A qui s'adresse le concours BCE :

Le concours est ouvert aux élèves des classes préparatoires économiques et commerciales options scientifique, économique et technologique et aux élèves de classes préparatoires littéraires B/L : Lettres et Sciences sociales et BEL : ENS UIm ENS de Lyon mais aussi aux candidats libres.

On intègre les classes préparatoires via la procédure Parcoursup.

| Comment se déroule le concours : Après avoir suivi la procédure d'inscription en ligne, vous pouvez télécharger, courant mars, votre convocation (un mail d'information vous est envoyé). Vous devez vous présenter aux épreuves écrites retenues par les écoles que vous avez choisies.

#### **• Les épreuves écrites**

Chacune des écoles choisit des épreuves écrites parmi celles proposées par la BCE et leur applique un coefficient pour son concours d'entrée.

La particularité du concours de la BCE tient au fait que les épreuves écrites sont conçues par des écoles de la BCE en conception simple ou en co-conception : AUDENCIA Business School, BSB Burgundy School of Business, EDHEC Business School, EM Normandie, emlyon business school, ESCP Business School, ESSEC, Excelesia Business School, Grenoble Ecole de Management, HEC Paris, ICN Business School,

INSEEC Grande École, ISC Paris Grande École, SCBS - South Champagne Business School et SKEMA Business School.

• Les épreuves orales

Suite aux épreuves écrites, les candidats sont convoqués pour se présenter aux épreuves orales propres à chaque école dans lesquelles ils sont déclarés admissibles. Vous retrouvez les modalités de passage des oraux de chacune des écoles.

Les 20 écoles membres du concours BCE :

- AUDENCIA Business School
- Brest Business School
- BSB Burgundy School of Business
- EDHEC Business School
- EM Normandie
- emlyon business school
- ESC CLERMONT Business School
- ESCP Business School
- ESSEC
- Excelia Business School
- Grenoble Ecole de Management
- HEC Paris
- ICN Business School
- INSEEC Grande École
- Institut Mines-Télécom Business School
- ISC Paris Grande École
- Montpellier Business School
- SCBS - South Champagne Business School
- SKEMA Business School
- TBS Business School

Les épreuves des concours d'admission aux grandes écoles regroupées dans la Banque commune d'épreuves (BCE) portent sur l'ensemble du programme en deux ans des classes préparatoires. Lors de son inscription, le candidat précise sa filière et son option, ainsi que les écoles qu'il veut présenter. En fonction de ses choix, il est appelé à composer sur les épreuves de la BCE retenues par ces écoles (voir le tableau des coefficients par épreuve et par école de l'option scientifique p. 10)

Les épreuves du concours, pour la filière « économique » :

- **Contraction de texte** • durée : 3h : Cette épreuve consiste en une contraction, ne dépassant pas un nombre imposé de 400 mots (plus ou moins 5 %), d'un texte ou de plusieurs textes se rapportant à un même sujet. Le décompte précis du nombre de mots doit être noté sur la copie par le candidat. Il s'agit à la fois d'un exercice de lecture révélant l'aptitude à discerner l'essentiel de l'accessoire et d'un exercice de rédaction exigeant, plus encore que la composition de culture générale, la précision et la densité du style.
- **Étude et synthèse de textes** • durée : 4h : La synthèse comporte un nombre limité de 300 mots (plus ou moins 10 %). Le décompte précis du nombre de mots doit être noté sur la copie par le candidat. L'épreuve consiste pour le candidat à confronter, sans aucune appréciation personnelle, les réponses différentes que trois auteurs proposent à un problème. Les critères d'appréciation, tous également essentiels, sont les suivants : • la compréhension des textes • la qualité de l'expression • la composition et l'organisation de la confrontation. Les textes, souvent d'époques variées, peuvent être choisis dans les domaines les plus divers : ils présentent parfois un caractère littéraire.
- **Première langue** (ELVi ou IENA) ;
- **Deuxième langue** (ELVi ou IENA) ;
- **Dissertation de culture générale** • durée : 4h : L'épreuve écrite porte sur les programmes des deux années de classes préparatoire ECE. Elle vise tout particulièrement à déceler, au travers d'un exercice de dissertation, les capacités de synthèse, de raisonnement et d'argumentation des candidats
- **Mathématiques E** • durée : 4h : L'épreuve, composée de trois exercices et d'un problème,

a pour objectif d'évaluer les connaissances, les capacités d'analyse, d'abstraction et de raisonnement des candidats sur la quasi-totalité du programme de mathématiques des deux années de classe préparatoire. Une place importante est réservée aux probabilités qui servent de support, soit à deux exercices, soit à un exercice et au problème, ce qui permet de tester l'autonomie des candidats ainsi que leur aptitude à comprendre un modèle mathématique décrivant une situation concrète ;

- **Mathématiques 2 E** • durée : 4h : Cette épreuve porte principalement sur les probabilités, les statistiques ou l'algorithmique et requiert particulièrement une bonne technicité dans la mise en oeuvre des calculs ;
- **Économie, sociologie et histoire du monde contemporain** • durée : 4h : Le sujet mobilise des concepts et connaissances acquises en histoire, en géographie et en géopolitique. La réflexion porte sur une mise en interaction de ces trois composantes. Le candidat doit réaliser une composition en 4 heures. Celle-ci exige non seulement des connaissances précises et rigoureuses, mais également un réel effort de réflexion, d'analyse, de construction et d'expression écrite. Plusieurs documents d'accompagnement (tableaux statistiques, graphiques, photographies, cartes, etc.) sont mis à la disposition des candidats s'ils ont été jugés utiles pour les orienter. Mais, en aucun cas, la composition ne doit se ramener à un simple commentaire de ces documents.

Suite aux épreuves écrites, vous pouvez accéder au résultat de vos écrits (admissible/non admissible) via le site de chaque école au concours de laquelle vous vous présentez. Ce résultat est donné peu après le jury d'admissibilité de l'école.

Lorsque toutes les écoles ont communiqué leur résultat d'admissibilité, la Direction des Admissions et Concours vous donne accès à vos notes pour les différentes épreuves des concours de la BCE que vous avez passées. Ce dispositif très simple de communication (admissibilités/notes) s'applique à toutes les voies d'admission.

Suite aux résultats d'admissibilité et selon les vœux déclarés dans la plateforme Sigem, se déroule les épreuves orales, organisés par chaque école du concours selon un calendrier.

#### - 4.9/ LE TEST GMAT :

Le Graduate Management Admission Test® ([GMAT®](#)) est un examen électronique qui permet d'évaluer vos compétences académiques en matière de gestion de façon valable et fiable. Le GMAT est le test d'entrée le plus répandu parmi les écoles de commerce et les filières de MBA du monde entier. Il est souvent demandé par les écoles de commerce et de management, particulièrement en AST- Admission sur Titres pour l'entrée en 2<sup>ème</sup> année des programmes Grandes Ecoles ou pour les programmes de MS, MSc.

Le test GMAT – Graduate Management Admission Test – comprend quatre grandes épreuves, chacune ayant pour objectif d'évaluer une compétence particulière. Il s'agit des épreuves « d'écriture analytique », de « raisonnement intégré », « quantitative » et « orale ». La durée du test est comprise entre 3h30 et 4h.

Les 4 épreuves du test GMAT :

- **L'épreuve d'écriture analytique**

L'épreuve analytique (en anglais: Analytical Writing Assessment (AWA)) est une épreuve qui **dure 30 minutes**.

Un texte argumenté (un seul) portant sur le thème des affaires vous est proposé. Vous **devez analyser et critiquer les thèses avancées dans ce texte**.

Il s'agit d'une mini-dissertation où vous devez mobiliser, pour étayer votre argumentation, des exemples tirés de votre expérience personnelle.

L'épreuve analytique a pour objectif d'**évaluer la capacité des candidats à produire des analyses en anglais en temps très court**. Ce qui est évalué, ce n'est pas votre connaissance du sujet, mais votre capacité à produire un raisonnement argumenté en langue anglaise.

Conseil: évitez si possible d'écrire au fil de la plume. Faites un plan.

- **La section raisonnement intégré**

La section «raisonnement intégré» **dure 30 minutes**. L'épreuve consiste à **répondre à douze QCM**. Dans cette partie, ce qui est évalué, c'est votre capacité à faire parler les chiffres et les données contenues dans les questions: croisement de données, interprétation de graphiques, analyse de tableaux.

- **La section quantitative**

La section quantitative est la troisième épreuve du GMAT. Dans cette épreuve, vous devez **répondre en 75 minutes à 37 QCM**. Soit à peu près 2 minutes par question.

Les questions sont des **questions d'ordre mathématique**. Vous devez résoudre des problèmes quantitatifs et interpréter des données graphiques. Pas de panique si les maths ne sont pas votre point fort: les connaissances en mathématiques (algébriques, arithmétiques et géométriques) exigées sont de niveau lycée.

Dans certaines questions, on vous demandera si les données proposées suffisent à répondre au problème.

C'est votre logique qui est ici évaluée.

- **La section orale**

La section orale (verba en anglais) est composée de **41 QCM**. Vous disposez de **75 minutes pour répondre aux questions**.

Cette épreuve évalue vos capacités à lire, à comprendre et à argumenter en langue anglaise à partir de textes. C'est votre maîtrise de la langue anglaise (vocabulaire et grammaire) qui est ici évaluée. Il y a **trois types de questions**:

– Les questions de compréhension écrite. Les thèmes abordés ne se limitent pas aux thématiques managériales. Tout au contraire: vous pouvez tomber sur des questions d'actualité, de sciences sociales, de sciences dures, d'économie etc.

Le relevé de notes du GMAT comprend 5 résultats: l'épreuve d'écriture analytique, le raisonnement intégré, le raisonnement quantitatif, l'oral et le total de toutes les épreuves. Il comprend également tous vos résultats des GMAT antérieurs, passés lors des cinq dernières années, ainsi que les renseignements personnels et démographiques que vous avez fournis lors de votre inscription au test. Le total des résultats au GMAT va de 200 à 800 points. Les deux tiers des candidats obtiennent entre 400 et 600 points. Les écoles peuvent demander l'obtention d'un score minimum à réaliser au test du GMAT pour pouvoir candidater à l'école. La plupart des écoles demandant un score du GMAT reçoivent directement les résultats des candidats qui passent le test.

#### -4.10/ TABLEAU DE SYNTHESE DES ECOLES ET DES CONCOURS

Nous présentons ci-dessous un tableau de synthèse avec les différents concours et toutes les écoles (toutes les « GE/Autre » et groupe « IAE » et « EGC ») :

Nota : si aucune croix n'est indiquée pour une école pour l'un des concours, cela signifie que l'école privilégie une procédure d'admission propre à elle. Elle peut néanmoins demander un score au GMAT.

Ecole	EGC	Test IAE Message	Sésame	Ecricome	Passerelle	Acces	Ambitions+	BCE	GMAT
Kedge			<b>X</b>	<b>X</b>					<b>X</b>
ESC PAU									
ESC CLERMONT			<b>X</b>		<b>X</b>			<b>X</b>	
INSEAD									<b>X</b>
BSB					<b>X</b>			<b>X</b>	
GRENOBLE EM					<b>X</b>			<b>X</b>	
IESEG						<b>X</b>			
EDHEC								<b>X</b>	<b>X</b>
SKEMA			<b>X</b>					<b>X</b>	
EM LYON			<b>X</b>					<b>X</b>	<b>X</b>
ESDES						<b>X</b>			
Montpellier BS					<b>X</b>			<b>X</b>	
ICN					<b>X</b>			<b>X</b>	
AUDENCIA								<b>X</b>	
ESSCA						<b>X</b>			
ESCP								<b>X</b>	
ICD									
INSEEC			<b>X</b>				<b>X</b>	<b>X</b>	
IPAG			<b>X</b>				<b>X</b>		
ISG									
ISC								<b>X</b>	
ISTEC									
PSB			<b>X</b>						

EXCELIA			X		X			X	
SCBS			X		X			X	
BREST BS								X	
RENNES BS				X					
EM NORMANDIE			X		X			X	
NEOMA			X	X					
EM STRASBOURG				X					
TOULOUSE BS								X	
EDC			X				X		
EMLV			X						
ESSEC			X					X	X
HEC								X	X
IMT BS					X			X	
DAUPHINE									
IDRAC									
ESCD3A									
ESTA									
ESC AMIENS									
RESEAU IAE		X							
RESEAU EGC	X								

## **5.0 CLASSEMENTS&ACCREDITATIONS DES ECOLES DE COMMERCE ET MANAGEMENT**

Il n'existe pas de classement officiel à proprement parler des écoles de commerce et management.

Cependant, On note l'existence de certains classements qui ont une reconnaissance par les écoles elles-mêmes, mais aussi une reconnaissance par les étudiants et le monde économique. C'est pourquoi il est important et intéressant d'aborder ce sujet ici.

---

Nous avons pu observer que les différents classements existants proposés sur les écoles de commerce et de management, qu'ils soient internationaux ou nationaux peuvent comporter des limites, comme le signale par exemple le rapport Bourdin ou le chercheur Yves Gingras (qui évoquent limites de mesures, des limites d'objectivité, des limites de comparaison par exemple). L'approche innovante Edu@gile est d'apporter une vue différente en ne proposant pas un classement des écoles mais une cartographie de celles-ci accompagnée d'une valorisation objective et neutre, qui ne préjuge en rien des écoles au regard de leurs classements apparents dans les classements existants.

Dans notre observation, nous distinguons deux catégories de classements existants :

- Les classements sur le plan national ;
- Les classements sur le plan international ;

## 5.1 CLASSEMENTS SUR LE PLAN NATIONAL

Nous proposons ci-dessous un tableau qui récapitule nos observations des différents classements nationaux existants et leur impact (prise en compte) selon les types d'établissements de notre étude cartographique (« EGC », « IAE », « GE » et « Autre ») :

CLASSEMENT FRANCE	Ecole « EGC »	Ecoles « IAE »	Ecoles « GE/Autre »
EDUNIVERSAL (ex SMBG)	OUI (partiellement, présence EGC dans classements Licences et Bachelors)	OUI (partiellement dans classement par « Palmes » des business school France, dans classement Master, dans classement Licences)	OUI (classement écoles post prépa, classement écoles post bac 5 ans, classement Master)
MAGAZINE CHALLENGES	OUI (partiellement présence EGC dans classement des Bachelors)	OUI (partiellement, présence dans classement Masters éco-gestion des Master IAE)	OUI (présence GE post prépa)
STUDYRAMA	Pas de classements (mais présence EGC dans palmarès Bachelor)	Pas de classements mais présence IAE dans choix de formation proposés)	Pas de classements mais présence GE dans journalisme (reprend classement Challenges), choix formation
L'ETUDIANT.FR	OUI (présence EGC dans palmares Bachelor)	OUI (présence IAE dans classement Bachelor)	OUI
TAGEMAJOR	NON	OUI (présence IAE dans classements « salaire », « nbre élèves », « insertion »)	NON
DIPLOMEO	NON (information concours EGC)	OUI (partiellement et sous catégories (Licence, Master, spécialités)	OUI(38 « GE » classées)
LE FIGARO	NON	NON	OUI (GE post prépa délivrant Master)
DIPLOMEO	NON (présence informations sur le concours EGC)	OUI (présence 11 premiers et présence dans sous catégories Master, spécialités)	OUI (présence 36 écoles)
LE POINT	NON (présence informations sur EGC°)	NON (pas de classement)	OUI (38 écoles classées)
Groupe-réussite.fr	NON	OUI	OUI

Nota : nous n'avons pas souhaité inclure dans ce tableau le SIGEM (Système d'Intégration aux Grandes Ecoles de Management). En effet, Le Sigem est une plateforme obligatoire d'enregistrement des vœux des étudiants pour leur intégration suite aux résultats des concours (après deux années de CPGE). Le Sigem n'établit pas de classement en soit mais publie les statistiques d'admission dans les écoles suites aux concours. Il s'agit donc d'indicateurs qui peuvent être intéressants sur le degré de sélectivité des écoles sur concours, sans pour autant préjuger de la valeur intrinsèque de celles-ci.

## 5.2 CLASSEMENTS SUR LE PLAN INTERNATIONAL

Nous proposons ci-dessous un tableau qui récapitule nos observations des différents classements internationaux existants et leur impact (prise en compte) selon les types d'établissements de notre étude cartographique (« EGC », « IAE », « GE » et « Autre ») :

CLASSEMENT INTERNATIONAL	Ecoles « EGC »	Ecoles « IAE »	Ecoles « GE/Autre »
CLASSEMENT QS GLOBAL	NON	OUI (présence indirecte par présence des universités des IAE)	NON (présence universités françaises)
CLASSEMENT QS BY SUBJECT (sujet – Business Mngt)	NON	OUI (présence indirecte par présence des universités des IAE)	OUI (présence classement subject business&economics)
CLASSEMENT FINANCIAL TIMES global(y compris classements MIM,MBA, Finance, mngt)	NON	OUI	OUI (présence dans classements by subject (MIM,MBA,Finance, Mngt)
CLASSEMENT SHANGHAI	NON	NON (présence indirecte par présence des universités des IAE)	NON (présence universités françaises) OUI (présence dans classements Shanghai by subject « business administration »,..)
CLASSEMENT TIMES « THE(Times Higher Education) »	NON	OUI (présence indirecte par présence des universités des IAE)	NON (présence universités françaises) OUI (présence GE dans l'alma mater index « THE »)

## 5.3 ACCREDITATIONS INTERNATIONALES

En complément des différents classements internationaux existants précisés ci-dessous, nous précisons également un certain nombre d'accréditations internationales qui sont devenues importantes pour les écoles pour leur rayonnement à l'international :

- **EFMD** : Il s'agit de la European Foundation for Management Development, organisme européen basé à Bruxelles qui accrédite les formations des écoles de commerce et de management.
- **EQUIS** : Equis qui signifie European Quality Improvement System. C'est un système d'accréditation spécialisé dans les écoles de commerce ou de management. L'accréditation est accordée par la European Foundation for Management Development (**EFMD**) ci-dessus, qui délivre également le label **EPAS** (EFMD Programme Accreditation System).
- A titre d'exemple, l'accréditation **EPAS** a été accordé par l'EFMD à l'IAE Savoie Mont Blanc pour son programme EMBS (European Master in Business Studies).
- En septembre 2010, EQUIS a accredité 126 établissements dans 35 pays différents.
- **AMBA** : L'Association of MBAs (en abrégé AMBA) est un organisme basé au Royaume-Uni à Londres qui accrédite les programmes des postgraduates ainsi que les Master of Business Administration des écoles de commerce ». Cette association britannique est comparable à l'Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB) américaine ou l'European Foundation for Management Development EFMD européenne.
- **AACSB** : L'American Assembly of Collegiate Schools of Business est l'organisme professionnel américain basé à Tampa en Floride qui accrédite les écoles de commerce américaines. Depuis 1968, il accrédite des écoles de commerce hors états unis. A titre d'exemple, l'ESSEC Cergy a été la 1<sup>ère</sup> école de commerce française accréditée AACSB en 1997. L'université d'Alberta (Canada) a été la 1<sup>ère</sup> université accréditée AACSB hors états unis.
- **PRME** : PRME signifie « Principles for Responsible Management Education ». Il s'agit d'une initiative « Principes pour une éducation au management responsable » du Pacte mondial des Nations Unies qui a pour vocation d'inspirer et de promouvoir internationalement la formation, la recherche et les pratiques du management responsable. Par exemple, l'ESSCA Anger school of Management a obtenu le label PRME.
- **BSIS Impact** : « Business School Impact System » : Le dispositif BSIS a été conçu pour déterminer l'étendue et la nature de l'impact d'une Business School\* sur son environnement local - la ville ou la région dans laquelle elle est située.
- . Le dispositif a été initialement créé par la FNEGE (Fondation Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises) et a été appliqué avec succès dans différentes institutions, aussi bien privées que publiques, dans le domaine de l'enseignement supérieur français. Le BSIS, ou Business School Impact System, se définit comme un outil et une démarche permettant de mesurer les différents impacts que peut avoir une école de management sur son environnement et son écosystème régional en termes financiers, en termes éducatifs, au niveau sociétal, en termes d'image, au niveau du développement des entreprises. Ecoles ayant obtenues le label BSIS Impact : Essec BS, IAE Nancy, Audencia, IAE Bordeaux, IAE Lyon, EM Normandie, Grenoble EM, IAE Grenoble, IAE Nice, Clermont BS, Montpellier BS, IAE Savoie Mont Blanc, IDRAC, IAE Rennes, SKEMA, ESSCA, Neoma, IPAG, EMLV, IAE Toulouse-TSM
- **EAIE** : « European Association for International Education » :EAIE est un centre européen d'expertise, de réseau et de ressources pour promouvoir l'internationalisation de l'éducation supérieure. EAIE est situé a Amsterdam aux pays bas et comporte 2500 membres sur environ 80 pays. A titre d'exemple, L'IAE Poitiers est accrédité EAIE.

La Triple accréditation est donné à un établissement qui obtient les trois accréditations AMBA, AACSB et EQUIS. En France, les écoles suivantes ont la triple accréditation :

Audencia Nantes (Nantes), EDHEC (Lille et Nice), , EM Lyon Business School (Lyon), ESC Rennes School of Business (Rennes), ESCP Business School (Paris, Berlin, London, Torino et Madrid), ESSCA École de Management (Angers, Paris, Aix, Bordeaux, Lyon), ESSEC Business School (Paris), Grenoble École de management (Grenoble), HEC Paris (Paris), ICN Business School (Nancy, Paris, Berlin, Nuremberg), IÉSEG School of Management (Lille, Paris),

INSEAD (Fontainebleau), KEDGE Business School (Marseille et Bordeaux), La Rochelle Business School (La Rochelle), Montpellier Business School (Montpellier), Neoma Business School (Paris, Reims et Rouen), SKEMA Business School (Paris, Lille, Sophia Antipolis), Toulouse Business School (Toulouse, Paris, Londres, Barcelone, Casablanca).

-

## 6.0 LEXIQUE

Nous présentons ci-dessous un lexique de lecture des tableaux « école » de notre étude :

- Type Etablissement :
  - EGC : Ecole de Gestion et Commerce ;
  - IAE : Institut d'Administration des Entreprises ;
  - GE : Grande Ecole ;
  - A : Autre
- Visa : Public/LMD, CGE (Conférence des Grandes Ecoles), CEFDG (Commission d'Evaluation des Formations et Diplomes de Gestion) ;
- Accréditations : RNCP (Registre National des Certifications Professionnelles), AACSB, EQUIS, EFMD, AMBA, PRME, EAIE, EPAS, Qualicert, BSIS Impact ;
- N/A : Non Applicable – N/R. : Non Renseigné – Visa Public/LMD : Parcours universitaire Licence/Master/Doctorat.
- HCERES : « Haut Conseil de l'Evaluation de la Recherche et de l'Enseignement Supérieur ». Les missions du Haut Conseil de l'évaluation de la recherche et de l'enseignement supérieur (Hcéres) sont définies par la loi du 22 juillet 2013. Investi dans sa mission de service public, le Hcéres conçoit ses évaluations et analyses comme un outil de développement et d'amélioration des établissements et des entités auprès desquels il intervient. Animé par la volonté d'accompagner, de soutenir et de conseiller, il œuvre à la reconnaissance de l'excellence des formations du supérieur et de la recherche. Il publie quand c'est possible les nombres de publications des chercheurs des écoles lorsque reconnues par le hceres et le CNRS (et la fnege).
- Fnege : Fondation nationale pour l'enseignement de la gestion des entreprises. La FNEGE a pour principale mission de développer et promouvoir l'enseignement supérieur de gestion en France et le porter à un niveau d'excellence.
- Conditions : Conditions d'accès aux programmes de l'école, sur concours d'entrée, sur examens ou sur dossier ;
- MS : Mastères Spécialisés ;
- % Insertion : % d'insertion professionnelle 6 mois après obtention du diplôme ;
- Nbre stages proposés : nombre de stages proposés aux étudiants pendant leur cursus par les entreprises partenaires de l'école ;
- CA : Conseil d'Administration ;
- Nbre universités partenaires : nombre d'universités et/ou école française et étrangères partenaires de l'école pour des échanges d'étudiants, de professeurs, de mise en place de double diplomes ;
- Nbre double diplôme : nombre de double ou triple diplômes proposés avec les universités partenaires ;
- Nbre postulants : nombre de candidats qui postulent à un programme de l'école sur concours, sur examen ou sur dossier ;
- Nbres inscrits : nombre de candidats qui s'inscrivent suite à leur admission ;
- Classement national : mention du classement de l'école dans les supports nationaux tels que l'étudiant.fr, studyrama.com, tagemajor, diplomeo, eduniversal, challenges, le point, le figaro, le parisien ;
- Classement international : mention du classement de l'école dans les supports internationaux tels que « Classements QS », « Classements du Times », « Classements de Shanghai ». N'ont pas été pris en compte dans notre première édition du guide les classements publiés par « Bloomberg », « business week » ou « the economist ».
- EED : Excellence Educative. Valorisation de l'axe « Excellence Educative de l'étoile Edu@gile. La valeur de EED est précisée pour chaque école, médaillée ou non.
- EFE : Efficacité Educative. Valorisation de l'axe « Efficacité Educative » de l'étoile Edu@gile. La valeur de EFE est précisée pour chaque école, médaillée ou non.

- : Nombre de Médaille attribuées (  ). Si pas de médaille attribuée, la valorisation numérique est précisée.

## 7.0 TABLEAU DE VALORISATION DES ECOLES

Nous présentons ci-dessous un synthèse de notre étude cartographique avec pour chaque école sa valorisation (<1 médaille score numérique, 1 médaille, 2 médailles, 3 médailles) accompagnée des valeurs EED(Excellence Educative) et EFE(Efficacité Educative) de notre étoile magique :

Ecole	Score num(<1 Médaille)	 Médaille Edu@gile	 Médailles Edu@gile	 Médailles Edu@gile	EED	EFE
Kedge					1.2	1.82
ESC PAU	<b>0.52</b>				<b>0.734</b>	<b>0.34</b>
ESC CLERMONT	<b>0.89</b>				<b>1.035</b>	<b>0.875</b>
INSEAD					<b>1.745</b>	<b>2.41</b>
BSB	<b>0.8</b>				<b>0.955</b>	<b>0.805</b>
GRENOBLE EM					<b>1.11</b>	<b>1.32</b>
IESEG	<b>0.91</b>				<b>0.87</b>	<b>1.07</b>
EDHEC					<b>2.085</b>	<b>2.145</b>
SKEMA					<b>1.82</b>	<b>1.895</b>
EM LYON					<b>2.25</b>	<b>2.34</b>
ESDES	<b>0.67</b>				<b>0.765</b>	<b>0.555</b>
Montpellier BS					<b>1.56</b>	<b>1.07</b>
ICN					<b>1.275</b>	<b>0.875</b>
AUDENCIA					<b>1.035</b>	<b>1.42</b>
ESSCA					<b>0.9</b>	<b>1.09</b>
ESCP					<b>2.47</b>	<b>2.59</b>
ICD	<b>0.58</b>				<b>0.7</b>	<b>0.48</b>
INSEEC	<b>0.78</b>				<b>0.745</b>	<b>0.77</b>
IPAG	<b>0.86</b>				<b>1.025</b>	<b>0.695</b>
ISC	<b>0.95</b>				<b>0.995</b>	<b>1.02</b>
ISG	<b>0.97</b>				<b>0.87</b>	<b>1.035</b>
ISTEC	<b>0.47</b>				<b>0.535</b>	<b>0.41</b>

PSB	<b>0.95</b>				<b>0.9</b>	<b>0.91</b>
EXCELIA	<b>0.92</b>				<b>0.79</b>	<b>1.02</b>
SCBS	<b>0.72</b>				<b>0.775</b>	<b>0.625</b>
BREST BS	<b>0.52</b>				<b>0.455</b>	<b>0.555</b>
RENNES BS					<b>1.585</b>	<b>1.16</b>
EM NORMANDIE					<b>0.985</b>	<b>1.23</b>
NEOMA					<b>1.525</b>	<b>1.895</b>
EM STRASBOURG					<b>1.16</b>	<b>1.41</b>
TOULOUSE BS					<b>1.07</b>	<b>1.07</b>
EDC					<b>1.12</b>	<b>0.885</b>
EMLV	<b>0.84</b>				<b>0.83</b>	<b>0.84</b>
ESSEC					<b>2.665</b>	<b>2.805</b>
HEC					<b>2.75</b>	<b>2.605</b>
IMT BS					<b>2.065</b>	<b>1.5</b>
DAUPHINE					<b>2.625</b>	<b>2.48</b>
IDRAC	<b>0.75</b>				<b>0.735</b>	<b>0.695</b>
ESCD3A	<b>0.7</b>				<b>0.785</b>	<b>0.57</b>
ESTA	<b>0.53</b>				<b>0.4</b>	<b>0.5</b>
ESC AMIENS	<b>0.72</b>				<b>0.525</b>	<b>0.77</b>
IAE AMIENS	<b>0.42</b>				<b>0.58</b>	<b>0.285</b>
IAE BREST	<b>0.44</b>				<b>0.745</b>	<b>0.215</b>
IAE LA REUNION	<b>0.47</b>				<b>0.69</b>	<b>0.215</b>
IAE CORSE	<b>0.5</b>				<b>0.665</b>	<b>0.285</b>
IAE ORLEANS	<b>0.5</b>				<b>0.62</b>	<b>0.355</b>
IAE PERPIGNAN	<b>0.52</b>				<b>0.58</b>	<b>0.465</b>
IAE ANGERS	<b>0.61</b>				<b>0.815</b>	<b>0.355</b>
IAE VALENCIENNES	<b>0.64</b>				<b>0.945</b>	<b>0.245</b>
IAE PAU BAYONNE	<b>0.67</b>				<b>1</b>	<b>0.41</b>
IAE ROUEN	<b>0.73</b>				<b>0.9</b>	<b>0.5</b>

IAE CLERMONT	<b>0.75</b>				<b>1.145</b>	<b>0.41</b>
IAE LA ROCHELLE	<b>0.75</b>				<b>1.29</b>	<b>0.215</b>
IAE TOULON	<b>0.78</b>				<b>1.23</b>	<b>0.355</b>
IAE LIMOGES	<b>0.8</b>				<b>0.85</b>	<b>0.68</b>
IAE SAVOIE MONT BLANC	<b>0.8</b>				<b>0.69</b>	<b>0.77</b>
IAE DIJON	<b>0.84</b>				<b>1.13</b>	<b>0.605</b>
IAE VERSAILLES	<b>0.91</b>				<b>1.03</b>	<b>0.805</b>
IAE BORDEAUX	<b>0.92</b>				<b>1.105</b>	<b>0.68</b>
IAE SORBONNE BUSINESS SCHOOL					<b>1.255</b>	<b>1.41</b>
IAE AIX MARSEILLE					<b>1.11</b>	<b>1.43</b>
IAE CAEN					<b>1.255</b>	<b>1.23</b>
IAE GRENOBLE					<b>1.335</b>	<b>1.07</b>
IAE GUSTAVE EFFEIL					<b>1.5</b>	<b>0.91</b>
IAE LILLE					<b>1.275</b>	<b>1.23</b>
IAE LYON					<b>1.64</b>	<b>1.32</b>
IAE METZ					<b>0.98</b>	<b>0.965</b>
IAE MONTPELLIER					<b>1.185</b>	<b>1.305</b>
IAE NANCY					<b>1.37</b>	<b>1.09</b>
IAE NANTES					<b>1.37</b>	<b>1.107</b>
IAE NICE					<b>1.455</b>	<b>1.445</b>
IAE POITIERS					<b>1.29</b>	<b>0.895</b>
IAE RENNES					<b>1.105</b>	<b>0.84</b>
IAE TOULOUSE					<b>1.21</b>	<b>0.945</b>
IAE TOURS					<b>1.265</b>	<b>1.105</b>
EGC VALENCE	<b>0.17</b>				<b>0.335</b>	<b>0.07</b>
EGC BRIVE	<b>0.22</b>				<b>0.305</b>	<b>0.145</b>

EGC MARTINIQUE	<b>0.32</b>				<b>0.45</b>	<b>0.145</b>
EGC LILLE	<b>0.33</b>				<b>0.25</b>	<b>0.355</b>
EGC OCCITANIE	<b>0.34</b>				<b>0.14</b>	<b>0.43</b>
EGC CENTRE EST	<b>0.34</b>				<b>0.37</b>	<b>0.285</b>
EGC REUNION	<b>0.44</b>				<b>0.21</b>	<b>0.57</b>
EGC BOURGOGNE	<b>0.44</b>				<b>0.245</b>	<b>0.5</b>
EGC NORD ISERE	<b>0.44</b>				<b>0.165</b>	<b>0.57</b>
EGC PACIFIQUE SUD	<b>0.47</b>				<b>0.45</b>	<b>0.145</b>
EGC SAINT GERMAIN EN LAYE	<b>0.47</b>				<b>0.375</b>	<b>0.5</b>
EGC VENDEE	<b>0.53</b>				<b>0.325</b>	<b>0.57</b>
EGC GUYANE	<b>0.58</b>				<b>0.45</b>	<b>0.57</b>
EGC LE MANS	<b>0.63</b>				<b>0.4</b>	<b>0.645</b>
EGC AGEN	<b>0.67</b>				<b>0.525</b>	<b>0.645</b>
EGC NORMANDIE	<b>0.83</b>				<b>0.68</b>	<b>0.945</b>

## **8.0 FICHES ECOLES « GE & AUTRES »**

---

Nous présentons ci-dessous dans les pages qui suivent les fiches « école » issue de notre étude cartographique de chacune des écoles de type « GE(Grandes Ecoles » & « Autres(non GE avec visa CEFDG », valorisées 3 médailles, 2 médailles, 1 médailles et moins de 1 médaille(soient les écoles des blocs leader, poursuiveuses, talentueuses et niche). Elles sont au nombre de 41 sur les 91 établissements représentant les 95 écoles dument habilitées, soit 45% d'entre elles :

- 3 médailles Edu@gile:
  - i. HEC PARIS ;
  - ii. ESSEC BS ;
  - iii. DAUPHINE PSL ;
- 2 médailles Edu@gile:
  - i. SKEMA BS ;
  - ii. ESCP ;
  - iii. EDHEC BS ;
  - iv. EM LYON ;
  - v. INSEAD ;
  - vi. IMT BS ;
- 1 médaille Edu@gile:
  - i. KEDGE BS ;
  - ii. GRENOBLE EM ;
  - iii. MONTPELLIER BS ;
  - iv. ICN ;
  - v. AUDENCIA ;
  - vi. ESSCA ;
  - vii. RENNES BS ;
  - viii. EM NORMANDIE ;
  - ix. NEOMA ;
  - x. EM STRASBOURG ;
  - xi. TOULOUSE BS ;
  - xii. EDC ;
- Moins de 1 médaille Edu@gile:
  - ISTEK ;
  - ESC PAU ;
  - BREST BS ;
  - ESTA ;
  - ICD ;

- ESDES ;
- ESCD3A ;
- SCBS ;
- ESC AMIENS ;
- IDRAC ;
- INSEEC U ;
- BSB ;
- EMLV ;
- IPAG ;
- ESC CLERMONT ;
- IESEG ;
- EXCELIA BS ;
- PSB ;
- ISC ;
- ISG ;
-

# ETUDE CARTOGRAPHIQUE HEC PARIS 2021

# ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE HEC PARIS

## CHAPITRE PRESENTATION

	HEC PARIS	
		<b>EED : 2,75</b>
	Visa : CGE, CEFDG	<b>EFE : 2,605</b>
	1 Rue de la Libération 78350 Jouy-en-Josas	
	Tel : 01.39.67.70.00 web : hec.edu	
	Accréditations : RNCP, AACSB (accredited), EFMD/EQUIS (accredited), AMBA (accredited) Responsable : Eloïc Peyrache, directeur général	
	<p style="text-align: center;">Présentation :</p> <p>HEC Paris, l'une des meilleures business schools au monde, est leader en matière de recherche et d'enseignement en sciences du management. Nous proposons une gamme de programmes adaptée à l'exigence d'étudiants et de participants sélectionnés parmi les meilleurs talents d'aujourd'hui.</p> <p>Découvrez notre école et tout ce qu'elle a à offrir.</p> <p>Avoir de l'impact, non seulement sur le business mais sur la société au sens large, est la vocation première d'HEC Paris. Pour y parvenir, notre école dispose de trois atouts inestimables, qui sont aussi les piliers de son excellence : sa recherche, son enseignement et sa capacité d'action. Le triptyque THINK, TEACH, ACT est inscrit au cœur de la mission d'HEC.</p> <p>Depuis 140 ans, la communauté HEC Paris s'unit autour de cinq valeurs fondamentales et partagées : l'excellence, la curiosité, l'esprit entrepreneurial, la responsabilité et la diversité.</p>	

## CHAPITRE SELECTIVITE

<b>Programme « GE »</b>	
Cout formation	18100 euros/an – 21750 euros/an en admission parallèle
<p>Description du programme :</p> <p>Le programme Grande École d'HEC Paris, créé en 1881, est une formation de rang mondial qui vous ouvre les portes des plus belles carrières, en France ou à l'international. Vous pourrez accorder le programme à vos objectifs de carrière tout en bénéficiant d'une formation généraliste complète en Management.</p> <p>Composé d'une phase généraliste et d'une phase de spécialisation, le programme vous donne toutes les clefs pour trouver votre voie, et façonner votre parcours en fonction de vos aspirations.</p> <p>Le programme vise un équilibre entre théorie et pratique. Il ménage de nombreuses phases d'expérimentation et de découverte sur le terrain.</p> <p>En M2, développez une forte expertise parmi un portefeuille de plus de 30 spécialisations parmi lesquelles :</p> <p>Sur le campus de Paris : « Strategic Management », « Sustainability and Social Innovation », « International Finance » ( possibilité de double diplôme avec l'Université de Tsinghua), « Marketing », « Quantitative Economics and Finance »(double diplôme avec un Master de l'Ecole Polytechnique, l'ENSAE, l'ENS Cachan et l'Université Paris Sud), « Managerial and Financial Economics », « Accounting &amp; Financial Management(échanges académiques avec l'Université de St. Gallen, la Stockholm School of Economics, la Copenhagen Business School, la London School of Economics, l'Université Bocconi et la Vienna University of Economics &amp; Business), « Entrepreneurs », « Digital », « Projet, Innovation, Conception »</p>	<p>Conditions d'entrée générales :</p> <p>Entrée en 1<sup>ère</sup> année GE : Admission sur concours BCE : Le concours Grande Ecole s'adresse aux étudiants français et internationaux issus des classes préparatoires :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Scientifiques - ECS</li> <li>• Economiques - ECE</li> <li>• Technologiques - ECT</li> <li>• Littéraires : ULM - A/L</li> <li>• Sciences Sociales - B/L</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entre en 2<sup>ème</sup> année GE (M1) : Admission sur Titre : Le programme Grande Ecole d'HEC Paris est accessible en admission parallèle à tous les étudiants titulaires d'un diplôme de niveau Bac+3 (équivalent à 180 ECTS). Candidature constituée de : certificat de scolarité et/ou diplômes supérieurs obtenus (post-BAC), relevés de notes correspondant à toutes vos études après le BAC, et moyennes académiques dûment calculées (pour chacun des diplômes obtenus), 2 lettres de recommandation en ligne, dont au moins une académique, CV, Lettre de motivation, résultat test GMAT, ou GRE, ou TAGE MAGE, résultat test anglais: TOEFL ou TOEIC ou IELTS ou Cambridge</li> </ul>
Statistiques entrée GE	<p>Postulants : 5214 concours BCE Inscrits BCE : 740 admissibles/402 classés/398 inscrits Inscrits AST : environ 2300 postulants/ 350 inscrits</p>

<b>Programme « MS et MSc »</b>		
<b>Coût formation</b>		Entre 20000 euros et 37000 euros selon le MS/MSc
<p>Description du programme : Les MS® - Titre / MSc sont des marques collectives, propriétés de la Conférence des Grandes Ecoles (CGE). Il s'agit de labels accordés à des formations spécifiques organisées par une ou plusieurs écoles membres de la CGE, après une procédure d'accréditation très rigoureuse qui atteste de la qualité d'un processus complet de formation vis-à-vis des critères établis. Les MS® et les MSc sont des formations à orientation professionnelle, ayant pour but de dispenser un savoir unique dans une fonction ou un secteur précis.</p> <p>HEC Paris propose une large gamme de programmes de Masters dispensés par des enseignants et praticiens de renommée mondiale. L'alliance unique d'enseignements théoriques et pratiques vous permettra de développer vos connaissances, compétences et votre réseau professionnel pour lancer votre carrière en France et à l'international.</p> <p>HEC Paris propose le choix de MSc suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• MSc international finance : Le MSc International Finance d'HEC Paris s'adresse à des étudiants de haut niveau aspirant à une carrière de premier plan dans la finance. Il est classé meilleur Master en Finance au monde (Financial Times, 2020) ;</li> <li>• MSc « Accounting, finance and management » ;</li> <li>• MSc « economics and finance » ;</li> <li>• MSc « strategic management » ;</li> <li>• MSc « sustainability and social innovation » ;</li> <li>• MS/MSc « medias, art et création » ;</li> <li>• MS/LLM « droit et management international » ;</li> </ul> <p>HEC Paris propose en complément : deux programmes conjointement en double diplôme avec l'École Polytechnique. Les étudiants bénéficient d'un encadrement unique, d'un réseau exceptionnel et d'un corps professoral aux expertises plurisectorielles ;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• MSc « data science for business » : Le MSc Data Science for Business apporte aux étudiants des compétences techniques approfondies ainsi qu'une vision stratégique des enjeux liés à la digitalisation de l'économie et au big data. ;</li> <li>• MSc « X-HEC Entrepreneurs » : Ce programme offre une immersion totale dans la réalité de l'entrepreneuriat. Les étudiants apprennent savoir-être et savoir-faire au sein d'un écosystème dynamique et acquièrent les clés pour se lancer dans un projet entrepreneurial.</li> </ul>		<p>Conditions d'accès générales MS&amp; MSc : suivant MSc, ouvert titulaires : HEC welcomes applications from candidates of all nationalities, who are fluent in English and who have a strong quantitative background. They must also hold a Bachelor or Master's degree from an international institution - 2:1 honors or above (or equivalent: Dean's list...)</p> <p>Students must have a strong level in Mathematics and hold at least a Bachelor's degree in the following fields: Bachelor in Science Bachelor in Engineering Bachelor in Business or in Economics.</p> <p>Evaluation candidature et entretien si admissibilité.</p>
Statistiques entrée « MSc » :		<p>Postulants : environ 5000/MS</p> <p>Inscrits : 400/MS)</p>

Programme « MBA »		
Cout formation		Entre 76000 euros et 185150 euros selon l'un des 3 programmes de MBA.
<p>Description du programme :</p> <p>HEC Paris MBA PROGRAMS : Unique programs to accelerate your career</p> <p>HEC Paris propose Three different programs designed for three specific groups of professionals</p> <p>Find the one that is right for you and write the next chapter of your career :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• MBA full time, in english, 16 months, 2 to 10 years of experience, Specialization:Digital innovation, Sustainable and disruptive innovation, Advanced management, Entrepreneurship, Finance, Marketing, Strategy, 76000 euros ;</li> <li>• Executive MBA, part time, in english, 15 to 18 months, 8 to 20 years of experience, Specialization:Strategy, Negotiation and Governance, Leadership and Change Management, General Management, Entrepreneurship, Innovation and Social Business , 86000 euros ;</li> <li>• Trium Global MBA, part time, in english, a unique alliance of 3 outstanding academic institutions combines the joint expertise of HEC Paris School of Management, New York University's Stern School of Business and the London School of Economics and Political Science, 18 months, 10 years and more of experience, Specialization:Strategy, Negotiation and Governance, Leadership and Change Management, General Management, , 185150 euros ;</li> <li>•</li> <li>•</li> </ul>	a	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conditions d'entrée :</li> </ul> <p>Students come to HEC Paris not just to learn, but also to share their knowledge and experience in a fast-paced, supportive environment. If you are ready to prepare for a leading role in the future of business, we want to hear from you. Connecting with us through our online form helps us to get to know you better and learn where you are in the MBA process. The Admissions team will review your professional profile and will be in contact to arrange an informal Information Interview for candidates with a positive preliminary assessment.</p> <p>You may also need to submit the following documents :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Transcripts</li> <li>• TOEFL score report (if applicable - see FAQs)</li> <li>• GMAT/GRE score report (if applicable - see FAQs)</li> </ul>
Statistiques entrée « MBA » :		<p>Postulants : environ 600/MBA</p> <p>Inscrits : 50/MBA</p>

<b>Programme « Doctorat »</b>		
Cout formation		Every HEC PhD student is eligible to receive cost of living funding and 100% tuition waiver
<p>Description du programme :</p> <p>WHY CHOOSE HEC PARIS FOR YOUR PHD STUDIES ?</p> <p>Founded in 1881, HEC Paris consistently <u>rank</u>s among the top research institutions in business, specialized in education and research in management.</p> <p>As a leading academic institution in Europe and worldwide, HEC Paris offers a complete range of selective programs for students and business leaders. The HEC Paris Faculty is dedicated to pushing the frontier of knowledge by actively engaging in research, publishing articles in top academic journals with an international audience and participating in national and international academic conferences.</p> <p>The website <a href="http://Knowledge@HEC">Knowledge@HEC</a> promotes the research activities of the HEC community.</p> <p>Every leading business school or university recruits its professors on the basis of their groundbreaking research and publications in the leading research journals.</p> <p>The HEC Paris PhD Program prepares students for this challenge. It offers the training needed to enter the demanding world of academia. Built on a strategy of excellence, it aims to attract students with the highest level of academic ambition. The hallmarks of our program are intensive coursework, close supervision, and full immersion in the school's research activities.</p> <p>OUR PHD STUDENTS BENEFIT FROM /</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Seven specializations at the frontier of management research</li> <li>• Intensive course training in research methods</li> <li>• Close supervision by research-driven HEC Paris Faculty members</li> <li>• Full involvement in HEC Paris research activities (seminars, brown bags, conferences, workshops)</li> <li>• Access to HEC Paris' corporate network for data collection opportunities</li> <li>• Research visit opportunities in the world's best business schools with additional financial support</li> <li>• Financial support for presentations in the leading academic conferences</li> <li>• Financial support for job placement in top research institutions worldwide</li> <li>• Generous cost of living scholarship by the HEC Foundation for 5 years</li> <li>• 100% tuition waiver, a national Master Degree and PhD diploma («Doctorat ès-sciences de gestion») accredited by the French Ministry of Higher Education.</li> </ul>		<p>Conditions d'accès générales :</p> <p>Admissions to the HEC PhD are very selective.</p> <p>Build on a strategy of excellence, the HEC Paris PhD Program, known for its small size, aims to attract outstanding and motivated future PhD students with a clear ambition to become top researchers in international academic institutions.</p> <p>We welcome applications from candidates of all nationalities who hold a university degree (Bachelor or Master) or equivalent in any field (sciences, engineering, political science, etc), are fluent in English, have an outstanding academic record, are highly motivated to study at one of the world's best research business schools.</p> <p>Previous professional experience is not a requirement but may be a plus depending on the specialization.</p>
Statistiques entrée Doctorat » :		Nbre postulants : N/A Nbres inscrits : 59/year

<b>Programme « Autre Programme »</b>			
Cout formation			Sur mesure
Description du programme :  Providing you or your company with the necessary support to develop new skills and knowledge, and finding ways in which we can all innovate together, has greater meaning today than ever before. In this particularly difficult economic context and in a world where working practices are changing rapidly, continuing education is, and will remain, an important ally for executives, managers, leaders and organizations, to build the society of tomorrow and thereby contribute to a more, thoughtful, responsible, sustainable and better world. As some of you are short-time working and teleworking, we have developed a series of unprecedented solidarity initiatives, to help you reinvent your daily life and that of your company, on a daily basis. HEC Paris propose : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Master Programs</li> <li>• Certificate Programs</li> <li>• Short Programs</li> <li>• Online Programs</li> </ul>			Conditions d'accès générales : Contact : HEC Paris executive education department to our three training locations in France: the HEC Paris Campus and HEC Paris le Château, both located in Jouy-en-Josas, and HEC Paris Porte de Champerret, located in central Paris. , tel : 01.39.67.70.00
Statistiques entrée « Autre Programme » :			Nbre postulants : N/A  Nbres inscrits :8000 executive/an

## CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

	<b>Programme GE</b>	<b>Programme MS et MSc</b>	<b>Programme MBA</b>	<b>Autres programmes</b>	<b>Programme Doctorat</b>
Taille promotion	750	390/MS&MSc	50/MBA	8000/an	59
% étudiantes dans promotion	40(HEC Paris)	40(HEC Paris)	40(HEC Paris)	N /A	40(HEC Paris)
% étudiants étrangers	41(HEC Paris)	41(HEC Paris)	41(HEC Paris)	N/A	41(HEC Paris)
Salaire annuel diplômé	51k (HEC Paris)	51k (HEC Paris)	51k (HEC Paris)	N/A	51k (HEC Paris)
% insertion	88 à 6 mois (HEC Paris)	88 à 6 mois (HEC Paris)	88 à 6 mois (HEC Paris)	N/A	88 à 6 mois (HEC Paris)
Nbre entreprises partenaires	300(HEC Paris)	300(HEC Paris)	300(HEC Paris)	300(HEC Paris)	300(HEC Paris)
Nbre stages proposés	25000 stages/an (HEC Paris career center)	25000 stages/an (HEC Paris career center)	25000 stages/an (HEC Paris career center)	N/A	N/A
Nbre associations étudiantes	150 associations (HEC Paris)	150 associations (HEC Paris)	150 associations (HEC Paris)	150 associations (HEC Paris) BS)	150 associations (HEC Paris)
Nbre Alumnis	60000 (HEC Paris)	60000 (HEC Paris)	60000 (HEC Paris)	60000 (HEC Paris)	60000 (HEC Paris)
Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprises	OUI (1000 HEC Paris)	OUI (1000 HEC Paris)	OUI (1000 HEC Paris)	OUI (1000 HEC Paris)	OUI (1000 HEC Paris)

### Entreprises partenaires :

300 entreprises partenaires parmi lesquels : accenture, volkswagen, BETC, BCG, CMA CGM, Hermes, Publicis, PWC, Allen & overy, Mazars, McKinsey, Bred banque populaire, capgemini, danone, Kering, natixis, puma, renault, société générale, antin, axa, crédit agricole corporate bank, michelin, GS1 France, L'oréal, atos, bain & company, Schneider , unibail rodamco, ...

## CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

	Programme GE	Programme MS/MSc	Programme MBA	Autre programme	Programme Doctorat
Nbre professeurs temps plein/intervenants	160/140(HEC Paris)	160/140(HEC Paris)	160/140(HEC Paris)	160/140(HEC Paris)	160/140(HEC Paris)
Nbre chercheurs temps plein	180(GREGHEC research)	180(GREGHEC research)	180(GREGHEC research)	N/A	180(GREGHEC research)
Nbre chaires de recherche	15/4 centres (HEC Paris research)	15/4 centres (HEC Paris research)	15/4 centres (HEC Paris research)	N/A	15/4 centres (HEC Paris research)
Nbre publications des chercheurs	190/3 ans (HEC Paris research)	190/3 ans (HEC Paris research)	190/3 ans (HEC Paris research)	N/A	190/3 ans (HEC Paris research)
Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier	>10(HEC Paris research)	>10(HEC Paris research)	>10(HEC Paris research)	N/A	>10(HEC Paris research)
Nbre universités partenaires	245 (HEC Paris)	245 (HEC Paris)	245 (HEC Paris)	N/A	245 (HEC Paris)
Mobilité/double diplôme	17(HEC Paris)	17(HEC Paris)	17(HEC Paris)	17(HEC Paris)	17(HEC Paris)
Liste double diplôme (ci-dessous)					
Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D
Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D

### Recherche :

HEC Paris est reconnue mondialement comme une des meilleures institutions de recherche dans les domaines de l'économie et de la gestion. Notre corps professoral repousse les frontières du savoir et vise à avoir un impact sur la pédagogie, les pratiques managériales, les politiques publiques et la société en général.

Les recherches menées à HEC Paris comprennent des travaux à la fois intra et interdisciplinaires, avec un souci d'excellence scientifique et de pertinence pour les entreprises.

### Chaires :

"ENDOWED CHAIRS"

ENDOWED CHAIRS

- Sciences de la décision, AXA
- Purposeful Leadership, Joly Family
- Value Investing, Jean-Marie Eveillard
- 15 CHAIRES DE RECHERCHE :
  - Analytics for Future Banking, Natixis
  - Consumer Driven Innovation & Entrepreneurship, L'Oréal
  - Digital Content for omnichannel, GS1 FRANCE
  - Luxury, KERING
  - Private Equity and Infrastructure, Antin IP
  - Smart City and the Common Good, Bouygues
  - Turning Points Chair. Aspiration to Inspiration, Cartier
  - Fusions et acquisitions, Crédit Agricole Corporate & Investment Bank
  - Digital Experience, Capgemini
  - Finance d'entreprise, BNP Paribas
  - Energie & Finance, Société Générale
  - General Management & Excellence in Client Experience, LVMH
  - Exploring the future of Space Economy, ArianeGroup
  - Stratégie digitale et Big Data, AXA
  - Financial Analysis, ODDO BHF
  - ESA lab@HEC, ESA
  - Observatoire du Private Equity - Buyout Center, Ardian, Bain & Company, Bridgepoint, Groupe Chevrillon, Latham & Watkins, Messier Maris & Associés, Natixis

#### 4 Centres de recherche :

- Centre Hi! Paris

HEC Paris et l'Institut Polytechnique de Paris (IP Paris) ont créé Hi! Paris. L'ambition affichée de Hi! Paris, un centre interdisciplinaire et interinstitutionnel qui allie éducation, recherche et innovation, est de devenir un leader mondial du domaine d'ici 5 ans, en relevant les principaux défis...

- Innovation & Entrepreneurship Center

L'Innovation & Entrepreneurship Center a été créé pour rendre visible les nombreuses initiatives d'HEC Paris, 1ère Business School européenne, dans le domaine de l'Innovation (digitale, entrepreneuriale, intrapreneuriale et sociétale). Nous répondons aux aspirations d'une nouvelle génération d...

- Institut Society & Organizations (S&O)

L'Institut Society & Organizations (S&O) est un institut interdisciplinaire à HEC Paris dont les membres étudient et enseignent sur les défis contemporains auxquels les organisations sont confrontées et comment ces organisations influencent la société. Ses trois piliers de recherche, d'enseignement...

- GREGHEC

Le « Groupement de Recherche et d'Etudes en Gestion à HEC (GREGHEC) » est un laboratoire de recherche CNRS-HEC Paris. Il est localisé sur le campus d'HEC Paris à Jouy-en-Josas. Le GREGHEC est une des plus importantes unités mixtes de recherche en France dans le domaine des sciences économiques et de gestion. Le GREGHEC rassemble toutes les recherches menées à HEC Paris, et comprend ainsi à la fois des travaux disciplinaires et interdisciplinaires. Des activités de recherche sont organisées dans chacun des huit départements académiques de HEC Paris, correspondant aux principales disciplines du management. Elles sont aussi menées dans plusieurs centres de recherche multidisciplinaires.

Le GREGHEC est constitué d'une équipe de 180 chercheurs (chercheurs CNRS, professeurs HEC et doctorants). Le GREGHEC est une unité mixte de recherche (« UMR ») CNRS-HEC Paris depuis 2006.

Christophe Pérignon, Doyen associé en charge de la recherche à HEC Paris assure la direction du GREGHEC depuis juillet 2016. Il s'appuie sur un Conseil de Laboratoire composé de 10 membres élus ou

nommés (6 chercheurs/professeurs, un doctorant, l'administrateur du laboratoire, le Doyen de la Faculté de HEC Paris).

Le Laboratoire dépend de la section 37 « Economie et Gestion » du Comité National de la Recherche Scientifique ainsi que de l'Institut des Sciences Humaines et Sociales du CNRS. Les membres du GREGHEC en poste permanent sont appelés à élire leurs représentants au sein du Conseil du Laboratoire et de la section 37, ainsi que dans deux conseils scientifiques du CNRS (le Conseil Scientifique du CNRS et le Conseil Scientifique de l'InSHS).

Chiffes clés du greghec : 114 professeurs HEC, 5 chercheurs CNRS, 60 doctorants, 106 publications en 2019, 48 publications de niveau « A » en 2019.

#### Mobilité :

Avec plus de 111 nationalités représentées sur le campus et une communauté de 60.000 diplômés répartis à travers le monde, l'international est au cœur de l'identité d'HEC Paris.

Le campus d'HEC Paris est un des plus vastes d'Europe. Il rassemble des étudiants de tous horizons, un corps professoral de renommée internationale et d'excellentes infrastructures d'enseignement. HEC Paris renforce son influence internationale grâce à un remarquable réseau académique et des initiatives ciblées à travers le monde.

Liste des partenaires académiques : consultable à l'url suivante : [www.hec.edu/fr/en-bref/international#academic-partners](http://www.hec.edu/fr/en-bref/international#academic-partners)

Partenaires mondiaux HEC Paris :

- PIM

Le réseau PIM (Partnership in International Management) a été co-créé en 1973 par HEC Paris, New York University (NYU) et la London Business School (LBS). C'est un consortium d'écoles de management de premier plan représentant chacune le plus haut degré d'excellence en matière d'enseignement des sciences de gestion.

PIM facilite la coopération internationale entre ses membres, en favorisant le développement de programmes conjoints, d'échanges d'étudiants et de professeurs.

- CEMS

En 1988, HEC Paris a fondé avec l'ESADE Business School (Barcelone), l'Université Bocconi (Milan) et l'Université de Cologne la CEMS, une alliance globale d'institutions académiques et d'entreprises dédiée à la formation des générations des futurs dirigeants internationaux d'entreprises. Le Master's in International Management (MiM), diplôme conjoint de la CEMS est la principale initiative de cette alliance. Plus généralement, toutes les activités de la CEMS visent à promouvoir une citoyenneté globale empreinte des valeurs suivantes :

- La poursuite de l'excellence avec des standards de performance élevés et un code de conduite éthique;
- La compréhension de la diversité culturelle dans le respect d'autrui et l'empathie ;
- Le sentiment de responsabilité professionnelle et sociale envers la société dans son ensemble

- GNAM

HEC Paris a rejoint le réseau GNAM (Global Network for Advanced Management) en 2014. GNAM cherche à développer l'innovation et à créer de la valeur par la mise en réseau des ressources de 32 business schools réparties dans le monde entier et leaders dans leur pays. Cette mise en perspective vise à permettre aux

générations futures des leaders formés de mieux comprendre les différences entre les marchés et leurs composantes

Possibilités double diplôme :

DOUBLES DIPLÔMES EN ADMISSION DIRECTE : HEC Paris a créé des doubles diplômes avec des partenaires de renom en France et dans le monde. Ces programmes représentent le niveau le plus abouti de coopération entre institutions académiques internationales et permettent aux étudiants de développer un double profil rare et demandé. Un atout de valeur pour une carrière de haut niveau, y compris à l'international :

- M2M HEC – FGV ;
- M2M HEC – HKUST ;
- M2M HEC – YALE ;
- MIM management & business Law, HEC – PARIS 1 ;
- MIM & innovation, HEC – TUM ;
- MIM & public affair, HEC – FU BERLIN.

Double diplôme Programme GE HEC Paris :

Les doubles diplômes à l'international en Management :

Allemagne : Technische Universität München, München (Master in Management and Technology)

Brésil : Fundação Getulio Vargas, São Paulo (Professional Master in International Management)

Chine : Tsinghua University, Beijing (SEM Master)

Etats-Unis : MIT - Sloan School of Management, Cambridge (Master of Business Analytics et Master of Finance)

Espagne : ESADE, Barcelona (accès à 4 MSc dans le cadre du consortium européen)

Inde : The Indian Institute of Management, Ahmedabad (Post Graduate Program in Management)

Italie : Università Bocconi, Milan (accès à 4 MSc, dans le cadre du consortium européen)

Japon : Keio Business School (MBA enseigné en Japonais) et Keio University, Tokyo (Master in Economics)

Russie : GSOM, St Petersburg (Master in Management)

Singapour : National University of Singapore NUS Business School (Master of Science in Management)

Suisse : Universität St. Gallen (accès à 4 MSc dans le cadre du consortium européen)

## CHAPITRE RAYONNEMENT

	Classement national (l'étudiant, le point, le figaro, Eduniversal, Diploméo, autre	Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai »	Professeurs avec renommée	Alumnis avec renommée
Programme « GE »	5 palmes eduniversal 2020 ; 1 <sup>er</sup> 2021 classement Le Figaro/L'Etudiant ; 1 <sup>er</sup> 2018 classement Le Point Master ; 1 <sup>er</sup> 2021 classement Le Parisien post prepa ; 1 <sup>er</sup> 2020 classement Challenges post prepa	9 <sup>ème</sup> 2021 classement QS world subject « business and management » ; 20 <sup>ème</sup> 2021 classement QS world subject « accounting and finance » ; #76-100 2021 classement shanghai subject « management » ; 32 <sup>ème</sup> 2021 classement shanghai subject « finance » ; #101- 150 2021 classement shanghai subject « business administration » ; 2 <sup>ème</sup> 2020 classement financial times Master MIM ;	OUI	OUI, >1000
Autre Programme («Bachelor », « MS/MSc », « MBA »)	11 MS et MSc classés entre 1 <sup>ère</sup> et 24 <sup>ème</sup> place classement 2020 eduniversal dont « Master projet innovation conception(HEC/X/TELECOM PARIS) 1 <sup>er</sup> , « Master media, art and creation » 5 <sup>ème</sup> ;	7 <sup>ème</sup> 2021 classement financial times global MBA ; 3 <sup>ème</sup> 2020 classement financial Time « executive MBA » ; 1 <sup>er</sup> 2021 classement financial times « Master in finance pre experience »	OUI	OUI, MBA>100

# **ETUDE CARTOGRAPHIQUE ESSEC BS 2021**

ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE ESSEC BS

CHAPITRE PRESENTATION

	<p>ESSEC BUSINESS SCHOOL</p>	
		<p><b>EED : 2,665</b></p>
	<p>Visa : CGE, CEFDG</p>	<p><b>EFE : 2,805</b></p>
	<p>1 av Bernard Hirsch, 95000 CERGY</p>	
	<p>Tel : 01 34 43 30 00 web : essec.edu</p>	
	<p>Accréditations : RNCP, AACSB (accredited), EFMD/EQUIS (accredited), AMBA (accredited) Responsable : Vincenzo Esposito Vinzi, directeur général</p>	
	<p>Présentation : L'ESSEC Business School est un acteur majeur de l'enseignement de gestion sur la scène mondiale qui détient la « Triple couronne » en ayant les accréditations EQUIS, AACSB et AMBA. Avec plus de 7050 étudiants en formation initiale, une large gamme de programmes en management, des partenariats avec les plus grandes universités dans le monde, un réseau de 62000 diplômés, un corps professoral composé de 142 professeurs permanents de 37 nationalités dont 21 professeurs émérites, reconnus pour la qualité et l'influence de leurs recherches, l'ESSEC Business School perpétue une tradition d'excellence académique et cultive un esprit d'ouverture au service des activités économiques, sociales et de l'innovation.</p>	

## CHAPITRE SELECTIVITE

<b>Programme « GE »</b>		
Cout formation		16935 euros/an
<p>Description du programme :</p> <p>Le programme Ge ESSEC BS :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 97% employabilité ;</li> <li>• 92 ke, salaire moyen après 4 ans ;</li> <li>• 3<sup>ème</sup> Financial Times 2020 ;</li> <li>• 1<sup>er</sup> L'étudiant 2019 ;</li> <li>• 2<sup>ème</sup> Le Point 2020</li> </ul> <p>Le programme Grande Ecole est constitué de deux grandes périodes, le cycle bachelor (1<sup>ère</sup> année) et le cycle master.</p> <p>Le cycle bachelor qui recouvre la première année a été entièrement repensé pour favoriser l'apprentissage par l'action et faciliter le passage de l'expérience de la prépa à l'expérience ESSEC.</p> <p>Le programme Grande Ecole/ Master in Management de l'ESSEC est habilité par le Ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation à conférer un diplôme visé Bac +5, Grade de Master à ses étudiants.</p> <p>Le label CEFDG : Autorisation délivrée suite à l'évaluation par la Commission d'Evaluation des formations de Gestion pour une durée renouvelable. Cette commission opère ainsi pour l'ensemble des formations visées avec ou sans Grade Master délivrées par des Ecoles de commerce reconnu par l'Etat pour garantir la qualité des enseignements délivrés et la valeur du diplôme.</p>		<p>Conditions d'entrée générales :</p> <p>Entrée en 1<sup>ère</sup> année GE : Admission sur concours BCE : Le concours Grande Ecole s'adresse aux étudiants français et internationaux issus des classes préparatoires :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Scientifiques - ECS</li> <li>• Economiques - ECE</li> <li>• Technologiques - ECT</li> <li>• Littéraires : ULM - A/L</li> <li>• Sciences Sociales - B/L</li> </ul> <p>Entre en 2<sup>ème</sup> année GE (M1) : Admission sur Titre : Pour être éligible au programme ESSEC Grande École - Master in Management par la voie de l'Admission sur Titre Français, vous devez être titulaire ou dans l'année d'obtention de l'un des diplômes français visés par le Ministère de l'Éducation Nationale suivants :</p> <p>Diplôme d'ingénieur  Diplôme des Instituts d'Etudes Politiques  Diplôme de médecine (étudiants de 5<sup>ème</sup> année)  Diplôme de pharmacie (étudiants de 5<sup>ème</sup> année)  Diplôme des écoles nationales vétérinaires  Diplôme des écoles nationales supérieures d'architecture  Master 1 universitaire de toutes spécialités (avec attestation de passage en M2) ; candidature avec résultat test anglais (toefl, toeic, ielts) et test gmat ou tage mage puis entretien si admissibilité.</p>
Statistiques entrée GE		<p>Postulants : 5800 BCE  Inscrits BCE : 910 admissibles/800 classés/420 affectés  Inscrits AST : 500</p>

Programme « Bachelor»		
Cout formation		13750 euros/an
<p>Description du programme :</p> <p>Le programme « Global BBA ESSEC BS :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 170 universités partenaires ;</li> <li>• 10 à 16 mois en entreprise ;</li> <li>• 45 ke salaire moyen sortie ;</li> <li>• 1<sup>er</sup> Le Point 2021 classement post bac 4 ans.</li> </ul> <p>Leader Français des formations bachelor en 4 ans, le programme ESSEC Global BBA prépare ses étudiants à des carrières internationales de haut niveau à travers :</p> <p>une formation académique en management portée par un corps professoral d'excellence</p> <p>une expérience professionnelle intégrée de 10 à 16 mois</p> <p>une immersion à l'internationale d'au moins 12 mois s'appuyant notamment sur nos 3 campus France, Singapour et Maroc</p> <p>En s'appuyant sur :</p> <p>+500 entreprises partenaires</p> <p>62 000 alumni à travers le monde</p> <p>Des dispositifs d'aide à la création d'entreprise - ESSEC Ventures et Antropia</p> <p>L'environnement pédagogique innovant et stimulant de l'une des meilleures Business School mondiales.</p> <p>Le programme confère un diplôme en management de niveau Master 1 (240 ECTS) visé par le ministère de l'Enseignement supérieur et de la recherche français reconnu en France et dans le monde, ainsi que le grade de Licence.</p>		<p>Conditions d'accès générales bachelor :</p> <p>Entrée en 1<sup>ère</sup> année global BBA : concours sésame ouvert au bachelier, élève de terminale : pour s'inscrire, sélectionner SESAME comme vœu sur parcourssup ;</p> <p>Entrée en admission sur titre : L'admission parallèle en 3<sup>ème</sup> année de l'ESSEC Global BBA est réservée aux étudiants titulaires (ou en voie d'obtention) d'un BTS, DUT... (diplôme visé bac+ 2) ou d'une Licence 3 (L3) dans une discipline d'économie, de commerce, de gestion, ou bachelor hospitality : candidature avec résultat test anglais (toefl, toeic, ielts) puis entretien si admissibilité.</p>
Statistiques entrée « Bachelor international business administration »		Postulants : environ 800/ Inscrits :240/bachelor/post bac

<b>Programme « MS et MSc »</b>		
<b>Coût formation</b>		37940 euros/MSc – entre 21700 et 35940 euros les 2 ans/MS
<p>Description du programme : Les MS® - Titre / MSc sont des marques collectives, propriétés de la Conférence des Grandes Ecoles (CGE). Il s'agit de labels accordés à des formations spécifiques organisées par une ou plusieurs écoles membres de la CGE, après une procédure d'accréditation très rigoureuse qui atteste de la qualité d'un processus complet de formation vis-à-vis des critères établis. Les MS® et les MSc sont des formations à orientation professionnelle, ayant pour but de dispenser un savoir unique dans une fonction ou un secteur précis.</p> <p>ESSEC BS propose les Mastères spécialisés suivants (8) :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategy &amp; management of international business ;</li> <li>• Marketing management &amp; digital ;</li> <li>• Droit des affaires internationales et management ;</li> <li>• Gestion des achats internationaux et supply chain ;</li> <li>• Management urbain et immobilier ;</li> <li>• Management des systèmes d'informations en réseaux ;</li> <li>• Centrale – essec entrepreneurs ;</li> <li>• Advanced master in business administration research.</li> </ul> <p>ESSEC BS propose les MSc suivants (7) :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Master in Finance ;</li> <li>• Master in data science &amp; business analytics ;</li> <li>• Master in strategy &amp; management of international business ;</li> <li>• Master entrepreneuriat, transformation et innovation ;</li> <li>• Master transformation digitale des sociétés &amp; organisations ;</li> <li>• Master in hospitality management ;</li> <li>• Master in marketing management &amp; digital.</li> </ul>		<p>Conditions d'accès générales MS&amp; MSc : suivant MSc, ouvert titulaires :</p> <p>Pour les MS : ouvert :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bachelor Degree or a Licence 3 (MS en deux ans) ;</li> <li>• 4-year Bachelor Degree or a Master Degree (MS en 1 an)</li> <li>• English Tests : TOEFL iBT, IELTS, Cambridge ;</li> <li>• Management Tests : GMAT and GRE :</li> </ul> <p>Evaluation candidature et entretien</p>
Statistiques entrée « MSc » :		<p>Postulants : environ 800/MS</p> <p>Inscrits : 240/MS)</p>

Programme « MBA »		
Cout formation		Entre 47500 euros et 94 000 dollars selon le MBA.
<p>Description du programme :</p> <p>MBA ESSEC BS :</p> <p>De l'Europe à l'Asie, choisissez l'expérience de vie unique la plus en phase avec vos projets et votre situation géographique :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le Global MBA : 12 mois tempsd plein, France et Singapour, en anglais, age moyen de 30 ans, 6 ans expérience en moyenne, majeure « luxury brand » ou « strategy&amp; digital leadership », 49 000 euros ;</li> <li>• EMBA (Executive MBALa Défense, Paris &amp; Mannheim :67 jours sur 18 mois, en anglais, age moyen 39 ans, 17 expériences, 52800 euros ;</li> <li>• ESSEC &amp; Mannheim EMBA - Asia Pacific Track, Singapour : For Senior executives with at least eight (8) years of professional experience, including three (3) years of managerial experience. Durée 15 mois, en anglais, age moyen 37 ans, 7 ans expérience, 94000 dollars</li> <li>• ESSEC Executive MBA, Paris La Défense : 18 mois, age moyen 37 ans, 12 ans expérience, en anglais, 47500 euros.</li> </ul>	a	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conditions d'entrée :</li> </ul> <p>Candidates must meet the following requirements:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• a first academic degree</li> <li>• at least six years of work experience, including managerial experience</li> <li>• experience in an international work environment</li> <li>• very good command of the English language (TOEIC test required)</li> <li>• the support of your employer and his or her permission to attend classes on workdays</li> <li>• the motivation to invest a substantial amount of time and effort into our highly challenging but also very rewarding program.</li> </ul>
Statistiques entrée « MBA » :		<p>Postulants : environ 800</p> <p>Inscrits :240</p>

<b>Programme « Doctorat »</b>		
Cout formation		
<p>Description du programme :  <b>PREPARE YOURSELF FOR AN EXCITING FUTURE :</b></p> <p>Welcome to the ESSEC PhD Program. We invite you to discover our doctoral degree programs in Business Administration and Economics and the opportunities they can offer you. The ESSEC PhD Program prepares you to play an active role in the international academic community and to develop research at the cutting edge. Learn more about our different concentrations and specializations and about the privileged conditions ESSEC is offering its doctoral candidates.</p> <p>Our faculty includes leading scholars in all areas of Ph.D. specialization. The faculty is deeply committed to research and to mentoring future scholars who, in their turn, will become academics at excellent universities and business schools.</p> <p>ESSEC is a leading global business school (ranked #4 for its MiM Program by the Financial Times) whose triple location (France, a Singapore and Morocco), an international network of outstanding partner institutions offer ample opportunities to engage in exchanges with the larger academic community. Our location in the suburbs of Paris provides easy access to one of the world's most vibrant cities.</p> <p>We offer outstanding financial conditions to people of various backgrounds and from around the world: scholarships covering tuition fees and generous living stipends (23,000 euros/year). We also offer generous support for participation in international conferences (5 over the course of your studies, provided you are presenting a paper), for external doctoral consortia and courses, and for exchange visits to renowned institutions.</p> <p>ESSEC also offers to you the possibility of fulfilling the degree requirements for the obtention of the Doctorat."</p>		<p>Conditions d'accès générales :</p> <p>The program is open to excellent students from a variety of backgrounds: business and economics, engineering, hard sciences, psychology, sociology, philosophy, humanities, etc. You can complete the application process online, at your own pace, via a secured and personalized access.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Upload certified copies of all your grades and university diplomas unless award of the degree is specified on your final official transcript</li> <li>• Upload 3 letters of recommendation to be completed by faculty or research scholars (available in the Application online procedure). Please ask you referees to check their spam/junk folder if they do not receive the recommendation request from ESSEC</li> <li>• Provide a high GMAT or GRE score (test taken within the past five years). Last year's cohort had an average GMAT of 700. The ETS code center for the ESSEC PhD Program is X 6R-91-50 (GMAT) and 0839 (GRE)</li> <li>• The program being in English, applicants whose native language is not English are required to take the TOEFL, for which the PhD program code is 0045. IELTS is also accepted.</li> </ul>
Statistiques entrée Doctorat » :		<p>Nbre postulants : N/R  Nbres inscrits : N/R</p>

<b>Programme « Autre Programme »</b>		
Cout formation		A partir de 17900 euros le programme diplomant
Description du programme : <ul style="list-style-type: none"> <li>• ESSEC BS Executive Education, localisé au CNIT Paris La Défense propose un large choix de formation continue :</li> <li>• Programmes diplômants : <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Management et gestion des organisations ;</li> <li>○ Master en management immobilier ;</li> <li>○ Master senior manager bancaire ;</li> <li>○ Mastère spécialisé directeur des ressources humaines ;</li> <li>○ Mastère spécialisé direction financière et contrôle ;</li> <li>○ Mastère management général ;</li> <li>○ Mastère international business development ;</li> <li>○ Master in luxury management and design innovation ;</li> <li>○ Master in marketing management and digital ;</li> <li>○ Master stratégie et management industries de santé</li> </ul> </li> <li>• Formations courtes ;</li> <li>• Formations sur mesure.</li> </ul>		Conditions d'accès générales : Contact : direction executive education »
Statistiques entrée « Autre Programme » :		Nbre postulants : N/A  Nbres inscrits :2000/an

## CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

	<b>Programme GE</b>	<b>Programme bachelor</b>	<b>Programme MS et MSc</b>	<b>Programme MBA</b>	<b>Autres programmes</b>	<b>Programme Doctorat</b>
Taille promotion	900	280	280/MS&MSc	50/MBA	2000/an	N/R
% étudiants dans promotion	30(ESSEC BS)	30(ESSEC BS)	30(ESSEC BS)	30(ESSEC BS)	N /A	30(ESSEC BS)
% étudiants étrangers	38(ESSEC BS)	38(ESSEC BS)	38(ESSEC BS)	38(ESSEC BS)	N/A	38(ESSEC BS)
Salaires annuel diplômés	51k (ESSEC BS)	51k (ESSEC BS)	51k (ESSEC BS)	51k (ESSEC BS)	N/A	51k (ESSEC BS)
% insertion	95 à 6 mois (ESSEC BS)	N/A	95 à 6 mois (ESSEC BS)			
Nbre entreprises partenaires	1000(ESSEC BS)	1000(ESSEC BS)	1000(ESSEC BS)	1000(ESSEC BS)	1000(ESSEC BS)	1000(ESSEC BS)
Nbre stages proposés	=promotion (ESSEC career center)	N/A	N/A			
Nbre associations étudiants	100 associations (ESSEC BS)	100 associations (ESSEC BS)	100 associations (ESSEC BS)			
Nbre Alumnis	62000 (ESSEC BS)	62000 (ESSEC BS)	62000 (ESSEC BS)	62000 (ESSEC BS)	62000 (ESSEC BS)	62000 (ESSEC BS)
Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grandes Entreprises	OUI (>30 ESSEC BS)	OUI (>30 ESSEC BS)	OUI (>30 ESSEC BS)			

### Entreprises partenaires :

1000 partenaires parmi lesquels : accenture, covea, huawei, orange, accor, ibm, psg, action logement, credit agricole, IFF, adecco, danone, in extenso, perial asset, algoe, deloitte, allianz, devoteam, procter & gamble, amundi, EDF, ISOR, QUICK, atos, eleva, KPMG, RATP, l'oréal, auchan, eram, roche, richemont, banque postale, axe real, estée lauder, lesafre, RTE, ...

## CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

	Programme GE	Programme bachelor	Programme MS/MSc	Programme MBA	Autre programme	Programme Doctorat
Nbre professeurs temps plein/intervenants	163/400(ESSEC BS)	163/400(ESSEC BS)	163/400(ESSEC BS)	163/400(ESSEC BS)	163/400(ESSEC BS)	163/400(ESSEC BS)
Nbre chercheurs temps plein	100(CERESSEC research)	100(CERESSEC research)	100(CERESSEC research)	100(CERESSEC research)	N/A	100(CERESSEC research)
Nbre chaires de recherche	4/4 axes (Neoma BS research)	N/A	4/4 axes (Neoma BS research)			
Nbre publications des chercheurs	900/5 ans (CERESSEC research)	N/A	900/5 ans (CERESSEC research)			
Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier	>10(CERESSEC Research)	>10(CERESSEC Research)	>10(CERESSEC Research Lab)	>10(CERESSEC Research)	N/A	>10(CERESSEC Research)
Nbre universités partenaires	195 (ESSEC BS)	195 (ESSEC BS)	195 (ESSEC BS)	195 (ESSEC BS)	N/A	195 (ESSEC BS)
Mobilité/double diplôme	28(ESSEC BS)	28(ESSEC BS)	28(ESSEC BS)	28(ESSEC BS)	28(ESSEC BS)	28(ESSEC BS)
Liste double diplôme (ci-dessous)						
Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D
Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D

### Recherche :

A l'ESSEC, le professeur est au cœur d'un dispositif de production intellectuelle qui repose sur la fertilisation mutuelle entre l'enseignement, la recherche de pointe et les relations avec nos partenaires. Ce schéma concourt à l'émergence d'une recherche de qualité - en termes de rigueur académique et de standards internationaux d'excellence – qui est à la fois innovante, pertinente et impactante avec des implications réelles pour les entreprises, les organisations, les décideurs publics et la société civile.

Ce processus de création de savoirs contribue ainsi à combler la distance entre la recherche académique et les entreprises ou la société mais aussi entre les découvertes de la recherche et les contenus de la pédagogie.

Et parce que l'innovation suppose de bâtir des ponts, l'ESSEC cherche à agir comme un catalyseur entre les continents, les cultures, les disciplines, les différentes formes d'excellence, la pédagogie, la recherche, les institutions académiques, les institutions publiques et privées pour nourrir la compréhension et l'action.

L'ESSEC est au fond un intégrateur, irrigué par la recherche, entre le management, la technologie et la société, qui permet aux étudiants en formation initiale ou continue de comprendre finement les évolutions technologiques, les risques géopolitiques, les défis environnementaux ou encore les problématiques sociales et éthiques.

Ainsi, l'ESSEC forme des leaders de leur temps, capables de faire face à l'incertitude et à la complexité, d'agir en vecteurs d'innovation dans leur environnement professionnel, d'anticiper et même d'influer sur les tendances nouvelles."

Le Centre de Recherche de l'ESSEC (CERESSEC) :

La recherche académique fait partie intégrante de la mission de l'ESSEC. Créée en 1969, le CERESSEC mets en œuvre la stratégie de recherche de l'école et fournit des moyens financiers et logistiques à nos chercheurs de Cergy et de Singapour. Grâce à son intense activité de recherche, comprenant plus de 900 articles, chapitres et livres publiés au cours des cinq dernières années, l'ESSEC produit les connaissances, les concepts et les outils de gestion pour répondre aux enjeux des organisations du 21<sup>e</sup> siècle.

La culture de la recherche :

Nous voyons la création de connaissances comme la première étape d'un processus vertueux. La recherche contribue à un environnement d'apprentissage riche et toujours renouvelé pour les étudiants, et à un environnement de travail stimulant pour nos professeurs. Au fil du temps, les résultats en recherche se traduisent par un accroissement de notre expertise et de notre réputation, attirant les meilleurs étudiants qui partiront ensuite pour marquer de leur empreinte le monde de l'entreprise et l'ensemble de la société civile. Ce rayonnement aidera ainsi l'école à déclencher un nouveau cycle de développement et de création d'expertise.

Nous recrutons sur le marché du travail international des chercheurs issus des institutions académiques les plus prestigieuses au monde. Nous offrons des incitations et des soutiens pour les publications, l'organisation de conférences, les échanges de chercheurs et la participation aux conférences académiques. Un ensemble très diversifié de disciplines sont représentées dans notre corps professoral, allant de la sociologie et la psychologie, aux mathématiques appliquées et au droit. Les membres du corps professoral qui viennent à l'ESSEC sont souvent attirés par notre culture qui encourage l'expérimentation et le lancement de nouveaux projets.

Nos contributions :

Au cours des cinq dernières années, nos chercheurs ont publié des articles dans de nombreuses revues académiques prestigieuses, dont le *Academy of Management Journal*, *Academy of Management Review*, *Accounting Organizations and Society*, *Administrative Science Quarterly*, *American Economic Review*, *American Journal of Sociology*, *Annals of Statistics*, *Information Systems Research*, *Journal of Applied Psychology*, *Journal of Consumer Research*, *Journal of Financial and Quantitative Analysis*, *Journal of Financial Economics*, *Journal of International Business Studies*, *Journal of Marketing*, *Journal of the American Statistical Association*, *Management Science*, *MIS Quarterly*, *Operations Research*, *Organization Science*, *RAND Journal of Economics*, *Review of Financial Studies*, et le *Strategic Management Journal*.

Au cours de la même période, les professeurs de l'ESSEC ont reçu 57 prix et distinctions et ont présenté leurs travaux dans plus de 980 conférences académiques. Dans son évaluation 2019, le HCERES a salué la « production scientifique remarquable » de l'ESSEC, affirmant que l'ESSEC « fait partie des trois leaders français en termes de visibilité et de reconnaissance ».

### Mobilité :

Des partenariats académiques puissants dans le monde entier

L'ESSEC est au coeur d'un puissant écosystème de partenaires d'envergure mondiale.

L'école propose ainsi :

28 double-diplômes avec des partenaires prestigieux comme Centrale-Supélec, l'ENSAE, l'Ecole du Louvre, l'Ecole Normale Supérieure, Saint-Cyr ou encore Mannheim Business School en Allemagne, Guanghua School of Management (Beijing University) en Chine, l'Indian Institute of Management Ahmedabad en Inde...

182 accords de partenariat académique avec des universités prestigieuses sur les cinq continents : Chicago et Kellogg aux USA, Instituto de Empresa ou Bocconi en Europe, Keio Business School, Guanghua et Tsinghua en Asie, l'Université de Queensland en Australie, etc...

Le Council on Business & Society : une alliance internationale pour promouvoir le leadership responsable

L'ESSEC est également à l'origine de la création du Council on Business & Society en 2011, une alliance internationale avec cinq des meilleures universités mondiales qui partagent un même engagement envers le pouvoir de l'excellence académique, la nécessité d'une mise en perspective globale et la notion de responsabilité sociale.

### Possibilités double diplôme :

Double diplôme ESSEC BS programme GE :

6 doubles-diplômes Français

Chacun de nos doubles-diplômes est élaboré avec des écoles prestigieuses et vous permet d'acquérir une double compétence qui vous permet d'accéder à des carrières riches et à des postes stratégiques au sein des entreprises et organisations.

Renforcez votre projet professionnel et suivez un parcours intégré au sein de l'une des institutions partenaires :

- Centrale Supélec
- ENS Ulm
- ENSAE
- ESM St-Cyr Coëtquidan
- Ecole du Louvre
- ENSA-V

## CHAPITRE RAYONNEMENT

	Classement national (l'étudiant, le point, le figaro, Eduniversal, Diplôméo, autre	Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai »	Professeurs avec renommée	Alumnis avec renommée
Programme « GE »	5 palmes eduniversal 2020 ; 2 <sup>ème</sup> 2021 classement Le Figaro/L'Etudiant ; 2 <sup>ème</sup> 2018 classement Le Point Master ; 2 <sup>ème</sup> 2021 classement Le Parisien post prepa ; 2 <sup>ème</sup> 2020 classement Challenges post prepa	33 <sup>ème</sup> 2021 classement QS world subject « business and management » ; #151-200 2021 classement shanghai subject « business administration » ; #101-150 2021 classement shanghai subject « management » ; #101-150 2021 classement shanghai subject « finance » ; 3 <sup>ème</sup> 2020 classement financial times Master MIM ;	OUI, >10	OUI, >50
Autre Programme (« Bachelor », « MS/MSc », « MBA »)	15 MS et MSc classés entre 1 <sup>ère</sup> et 22 <sup>ème</sup> place classement 2020 eduniversal dont « MBA luxury brand management 1 <sup>er</sup> , « Master strategy & management of international business » 4 <sup>ème</sup> ; 1 <sup>er</sup> 2018 classement Le Point bachelor 4 ans ; 2 <sup>ème</sup> 2020 classement Challenges bachelor 4 ans	81 <sup>ème</sup> 2021 classement financial times global MBA ; 4 <sup>ème</sup> 2021 classement financial Time « Master finance pre experience » ; 21 <sup>ème</sup> 2005 classement financial times « EMBA »	OUI, >10	OUI, >50

# ETUDE CARTOGRAPHIQUE DAUPHINE PSL 2021

# ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE DAUPHINE PSL

## CHAPITRE PRESENTATION

	UNIVERSITE DAUPHINE PSL	
		<b>EED : 2,625</b>
	Visa : CGE, Public/LMD	<b>EFE : 2,48</b>
	Place du Maréchal de Lattre de Tassigny 75775 PARIS 16	
	Tel : <a href="tel:0144054405">01 44 05 44 05</a> web : dauphine.psl.eu	
	Accréditations : RNCP, EFMD/EQUIS (accredited) Responsable : El Mouhoub MOUHOUD, président	
	<p style="text-align: center;">Présentation :</p> <p>Son offre de formation toujours plus attractive, la renommée internationale de ses équipes scientifiques, et la reconnaissance de son modèle de développement obtenue avec l'accréditation Equis font de Dauphine-PSL (grande école de la CGE) une université créative, responsable et résolument tournée vers l'international.</p> <p>Dauphine, établissement-composante de PSL, institution universitaire de rang mondial</p>	

## CHAPITRE SELECTIVITE

Programme « Licence »		
Cout formation		Droits universitaires
<p>Description du programme :</p> <p>A Dauphine PSL, nos Licences proposent un cycle de connaissances fondamentales diversifiées et pluridisciplinaires qui associe exigence académique, innovation pédagogique et programmes tournés vers l'international. En intégrant Dauphine - PSL en 1er cycle, vous rejoignez également l'<a href="#">Université PSL</a>. Vous faites le choix de formations pluridisciplinaires exigeantes, privilégiant la pédagogie en petits groupes et conduisant progressivement à une spécialisation au meilleur niveau.</p> <p>Dauphine propose les licences suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La Licence « Gestion » avec 5 spécialisations possibles en L3 ( « Management et gestion des organisations », « comptabilité, contrôle, audit », « gestion de patrimoine », « sciences de gestion (magistère, 3 ans études à partir de bac+2) », « sciences des organisations (double diplôme franco-allemand) ») ;</li> <li>• La Licence « économie appliquée » avec 5 spécialisations possibles en L3, dont deux orientées finance (« banque, finance, assurance » et « économie et ingénierie financière (former des économistes spécialistes de la finance de marché et d'entreprise) ») ;</li> <li>• La Licence « droit » avec deux spécialisations dont l'une orientée entreprise (« droit/management et gestion des organisations »).</li> </ul>		<p>Conditions d'accès générales Licence :</p> <p>L3 « Management et gestion des organisations » à Paris est ouverte uniquement aux élèves de CPGE ayant validé 120 crédits ECTS dans l'un de nos lycées partenaires (Henri IV, Saint Louis, Janson de Sailly, Louis le Grand) et inscrits en DECP à Paris Dauphine en cumulatif ;</p> <p>Candidature en ligne sur site Dauphine PSL ;</p> <p>Autre L3 :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Étudiants ayant validé leur 2ème année de licence ou équivalent BAC+2 (BTS, DUT) d'une université, d'une CPGE (ECS, ECE, ENS D2), DUT GEA ou d'un autre établissement de l'enseignement supérieur, ayant validé 120 crédits ECTS.</li> </ul>
Statistiques entrée « Bachelor international business administration »		<p>Postulants : environ 1600/Licence</p> <p>Inscrits :160/Licence L3</p>

Programme « Master »		
Coût formation		Droits universitaires
<p>Description du programme :</p> <p>De dimension internationale, les Masters Dauphine PSL conjuguent expertise académique et expérience professionnelle. Ils forment des managers et des cadres de haut niveau, attentifs à répondre aux grands enjeux sociétaux. En intégrant Dauphine - PSL, vous rejoignez également l'<a href="#">Université PSL</a> et bénéficiez d'une offre de formations graduées d'excellence, aux niveaux Master et Doctorat, qui s'appuie sur les forces scientifiques de tous ses établissements-composantes.</p> <p>Dauphine PSL propose les Masters suivants en « Management » et « Finance » :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Management(27 spécialisations) : <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Management et organisations (10 spécialisations) ;</li> <li>○ Management des ressources humaines (2 spécialisations) ;</li> <li>○ Systèmes d'information réseaux numériques (4 spécialisations) ;</li> <li>○ Management de l'innovation (1 spécialisation) ;</li> <li>○ Marketing et stratégie (6 spécialisations) ;</li> <li>○ Contrôle, audit, reporting financier ( 4 spécialisations) ;</li> <li>○ Comptabilité, contrôle, audit (1 spécialisation).</li> </ul> </li> <li>• Finance(12 spécialisations) : <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Finance (11 spécialisations dont les spécialisations suivantes : « banque d'investissement et de marché », « finance d'entreprise et ingénierie financière », « financial markets », « gestion d'actifs », « management de l'immobilier ») ;</li> <li>○ Gestion de patrimoine (1 spécialisation).</li> </ul> </li> </ul>		<p>Conditions d'accès générales Master : ouvert :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Titulaires d'un diplôme BAC+4 (240 crédits ECTS) ou bac+5(300 crédits ECTS) ou équivalent à Dauphine, d'une université, d'une école de commerce, d'ingénieurs, d'un Institut d'Etudes Politiques ou d'un autre établissement de l'enseignement supérieur français Des connaissances en stratégie ou en en statistique sont un plus pour les approches quantitative ;</li> <li>• Evaluation candidature et entretien si admissibilité.</li> </ul>
Statistiques entrée « MSc » :		<p>Postulants : environ 450/Master</p> <p>Inscrits : 45/Master)</p>

Programme « MBA »		
Coût formation		35900 euros
<p>Description du programme :</p> <p>Dauphine PSL propose l'executive MBA : Engagez votre transformation personnelle en développant vos capacités de réflexion et d'analyse. Proches du monde de l'entreprise, nous vous soutenons dans votre projet d'évolution professionnelle. L'Université Paris Dauphine-PSL est la première université centrée sur les organisations. Son positionnement s'est construit autour de valeurs fortes : une grande proximité de ses professeurs avec les entreprises ; une recherche parmi les meilleures de France ; une pédagogie à taille humaine, favorisant l'échange de pratiques et d'expériences.</p> <p>La vraie valeur d'un Executive MBA réside dans la capacité de réflexion et de décision de ses diplômés. Notre objectif est de privilégier le développement de vos capacités de réflexion et d'analyse. Autant que les connaissances acquises, c'est votre transformation personnelle que nous visons.</p> <p>Le management des organisations n'a de sens que s'il respecte les valeurs humaines fondamentales. Sans éthique et respect de ces valeurs, le management n'est pas durable.</p> <p>L'executive MBA Dauphine PSL : 70 jours(490 heures sur 21 mois), 3 jours/mois et 1 semaine à Londres</p>		<p>• Conditions d'entrée :</p> <p>Niveau d'admission :</p> <p>L'Executive MBA Dauphine-PSL s'adresse à des cadres à haut potentiel, venant de tous horizons géographiques et professionnels :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• en activité,</li> <li>• ayant au minimum une formation BAC + 4</li> <li>• avec 7 années d'expérience professionnelle en qualité de cadre,</li> </ul> <p>Les étudiants de l'Executive MBA Dauphine-PSL doivent être capables de suivre des cours et de lire des ouvrages en français et en anglais.</p>
Statistiques entrée « MBA » :		<p>Postulants : environ 450</p> <p>Inscrits :45</p>

<b>Programme « Doctorat »</b>		
Cout formation		Sur financement du doctorant
<p>Description du programme :</p> <p>Le Doctorat a Dauphine PSL : Une formation par la recherche qui prépare les étudiants au meilleur niveau académique. Elle se déroule au sein de l'Ecole Doctorale SDOSE "Sciences de la Décision, des Organisations, de la Société et de l'Echange", portée par l'<a href="#">Université PSL</a> et rattachée au Collège doctoral de PSL. Elle est aujourd'hui commune à Dauphine - PSL et à MINES ParisTech - PSL.</p> <p>Dauphine PSL propose 5 programmes doctoraux en :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Economie ;</li> <li>• Gestion ;</li> <li>• Informatique ;</li> <li>• Mathématique ;</li> <li>• Sciences sociales.</li> </ul>		<p>Conditions d'accès générales :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trouver un directeur de thèse et avoir son accord</li> <li>• Candidature avec Pièces à réunir avant de créer votre profil dans l'espace ADUM :</li> <li>• Lettre de motivation</li> <li>• Lettre du directeur de thèse</li> <li>• CV</li> <li>• Projet de thèse</li> <li>• Pièce d'identité</li> <li>• Diplôme de Master ou relevés de notes (M2 en cours, les notes à disposition du candidat)</li> <li>• Justificatif de financement de la thèse ou preuve du dépôt d'une demande de financement de la thèse</li> </ul> <p>CONTACT:</p> <p><b>Responsable du programme - Université Paris Dauphine</b>  <a href="#">Véronique PERRET</a></p> <p><b>Co-responsable du programme - MINES ParisTech</b>  <a href="#">Franck AGGERI</a></p> <p><b>Secrétariat - Université Paris Dauphine</b></p>
Statistiques entrée Doctorat » :		<p>Nbre postulants : N/R</p> <p>Nbres inscrits : 291</p>

<b>Programme « Autre Programme »</b>			
Cout formation			Sur mesure
<p>Description du programme :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dauphine PSL propose en formation continue :</li> </ul> <p>Plus de 50 diplômes et 30 cursus certifiants ;</p> <p>Des programmes de formation en part-time conçus pour les professionnels et adaptés à la poursuite d'une activité.</p> <p>Domaines de formation :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Assurance, risques, contrôle &amp; compliance</li> <li>• Développement durable, RSE</li> <li>• Finance</li> <li>• Gestion de patrimoine &amp; fiscalité</li> <li>• Management de la santé et du social</li> <li>• Management public &amp; développement des territoires</li> <li>• Marketing &amp; Communication</li> <li>• Ressources Humaines</li> <li>• Stratégie, Management &amp; Organisation</li> <li>• Supply Chain</li> <li>• Systèmes d'information, data, intelligence artificielle</li> </ul>			<p>Conditions d'accès générales :</p> <p>Contact : Dauphine PSL executive education au 06 19 88 93 13 »</p>
Statistiques entrée « Autre Programme » :			<p>Nbre postulants : N/A</p> <p>Nbres inscrits :4000/an</p>

## CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

	Programme Licence	Programme Master	Programme MBA	Autres programmes	Programme Doctorat
Taille promotion	160/Licence	45/Master	45	N/A	291
% étudiantes dans promotion	35(Dauphine PSL)	35(Dauphine PSL)	35(Dauphine PSL)	N /A	35(Dauphine PSL)
% étudiants étrangers	35(Dauphine PSL)	35(Dauphine PSL)	35(Dauphine PSL)	N/A	35(Dauphine PSL)
Salaire annuel diplômé	45k (Dauphine PSL)	45k (Dauphine PSL)	45k (Dauphine PSL)	N/A	45k (Dauphine PSL)
% insertion	96 à 12 mois (Dauphine PSL)	96 à 12 mois (Dauphine PSL)	96 à 12 mois (Dauphine PSL)	N/A	96 à 12 mois (Dauphine PSL)
Nbre entreprises partenaires	1500(Dauphine PSL)	1500(Dauphine PSL)	1500(Dauphine PSL)	1500(Dauphine PSL)	1500(Dauphine PSL)
Nbre stages proposés	=promotion (Dauphine PSL career center)	=promotion (Dauphine PSL career center)	=promotion (Dauphine PSL career center)	N/A	N/A
Nbre associations étudiantes	47 associations (Dauphine PSL)	47 associations (Dauphine PSL)	47 associations (Dauphine PSL)	47 associations (Dauphine PSL)	47 associations (Dauphine PSL)
Nbre Alumnis	90000 (Dauphine PSL)	90000 (Dauphine PSL)	90000 (Dauphine PSL)	90000 (Dauphine PSL)	90000 (Dauphine PSL)
Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprises	OUI (>100)	OUI (>100)	OUI (>100)	OUI (>100)	OUI (>100)

Entreprises partenaires : 1500 entreprises partenaires parmi lesquels : amundi, credit agricole, veolia, carrefour, axa, chanel, avanade, renault, michelin, sopra steria, generali, klesia, bouygues, ginini antipode, murex, covea,

## CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

La

	Programme Licence	Programme Master	Programme MBA	Autre programme	Programme Doctorat
Nbre professeurs temps plein/intervenants	270/2200(Dauphine PSL)	270/2200(Dauphine PSL)	270/2200(Dauphine PSL)	270/2200(Dauphine PSL)	270/2200(Dauphine PSL)
Nbre chercheurs temps plein	350(Dauphine PSL research)	350(Dauphine PSL research)	350(Dauphine PSL research)	N/A	350(Dauphine PSL research)
Nbre chaires de recherche	11/6 centres (Dauphine PSL research)	11/6 centres (Dauphine PSL research)	11/6 centres (Dauphine PSL research)	N/A	11/6 centres (Dauphine PSL research)
Nbre publications des chercheurs	+300/3 ans (Dauphine PSL)	+300/3 ans (Dauphine PSL)	+300/3 ans (Dauphine PSL)	N/A	+300/3 ans (Dauphine PSL)
Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier	>50(Dauphine PSL Research)	>50(Dauphine PSL Research)	>50(Dauphine PSL Research)	N/A	>50(Dauphine PSL Research)
Nbre universités partenaires	219 (Dauphine PSL)	219 (Dauphine PSL)	219 (Dauphine PSL)	N/A	219 (Dauphine PSL)
Mobilité/double diplôme	24(Dauphine PSL)	24(Neoma BS)	24(Neoma BS)	24(Neoma BS)	24(Neoma BS)
Liste double diplôme (ci-dessous)					
Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D
Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D

Recherche :

La recherche à Dauphine - PSL est organisée autour de 6 disciplines (Gestion, Économie, Sociologie et Sciences politiques, Droit, Mathématique et informatique) toutes centrées sur les Sciences des organisations

et de la décision. Elle fait émerger des projets de recherche de haut niveau pluridisciplinaires et transversaux tout en s'emparant des défis sociétaux majeurs du XXI<sup>e</sup> siècle.

Excellence de la recherche à Dauphine PSL : Parmi les nombreuses distinctions :

- 05 décembre 2019 — Charles Bertucci, docteur du CEREMADE, récompensé par 2 prix de thèse prestigieux : le prix solennel de thèse en mathématiques fondamentales et appliquées de la Chancellerie des Universités de Paris et le prix de thèse du programme Gaspard Monge pour l'optimisation, la recherche opérationnelle et leurs interactions avec les sciences des données  
14 février 2020

Irène Waldspurger, chercheuse au CEREMADE, médaille Bronze du CNRS 11 mai 2020

- Françoise Forges, professeure d'économie à Dauphine-PSL et spécialiste de la théorie des jeux, élue à l'American Academy of Arts and Sciences 27 mai 2020
- 3 lauréat·es dauphinois·es, Paul Beaumont, Antoine Fabre et Géraldine Paring, récompensé·es par le jury du Prix de Thèse PSL SHS 15 juillet 2020
- — 2 membres de Dauphine-PSL, Gabrielle Fack et Justin Salez, nominé·es pour faire partie de la 30<sup>e</sup> promotion de l'Institut universitaire de France (IUF).

Auxquels s'ajoute la médaille fields Cédric Viviani, ...

6 Centres de recherche compose la recherche Dauphine PSL :

- 1/ CEREMADE : **Centre de recherche en mathématique de la décision** : Le CEREMADE est une unité mixte de recherche (**UMR 7534**) créée en 1970 qui compte 150 membres environ dont 75 chercheurs et enseignants-chercheurs permanents. Les thèmes de recherche étudiés au sein du laboratoire couvrent l'essentiel du champ disciplinaire des mathématiques appliquées. Nourris par de multiples interactions avec le monde économique et industriel, nos travaux se déclinent dans de nombreux domaines comme par exemple, l'économie, la finance, l'actuariat, l'astronomie, la physique mathématique, la mécanique, la chimie quantique, l'imagerie, la science des données, l'apprentissage statistique, la biologie, l'épidémiologie ou la linguistique.
- 2/ CR2D : **Centre de recherche en droit** : Créé en 2012, le Centre de recherche droit Dauphine (CR2D) centralise l'ensemble de la recherche en droit - public et privé - de l'Université Paris-Dauphine PSL. Il compte actuellement [31 enseignants-chercheurs](#), tous spécialistes de droit des affaires, public ou privé, interne, européen et international, lesquels animent de nombreuses [formations](#) de droit, de la licence au master jusqu'au doctorat. Et cette équipe accueille les [doctorants](#), dont les recherches entrent dans les thématiques du Centre.
- 3/ DRM : **Dauphine recherche en Management** : DRM (Unité Mixte de Recherche CNRS 7088) a été créé le 1<sup>er</sup> janvier 2005 et constitue l'un des plus importants centres français de recherche en sciences de gestion. Ses domaines de compétences couvrent le marketing, la stratégie, la finance, la théorie des organisations, la gestion des ressources humaines, les systèmes d'information, l'innovation, ainsi que la comptabilité et le contrôle.
- DRM est un laboratoire de recherche généraliste fondé sur la diversité, tant par ses ancrages théoriques, ses thématiques que par ses méthodes, quantitatives et/ou qualitatives. La stratégie scientifique actuellement poursuivie est de conforter DRM en tant que pôle de recherche d'excellence dans le domaine des sciences de gestion. L'unité contribue ainsi au positionnement stratégique de l'Université de Paris-Dauphine, fondé sur les sciences des organisations.
- Le laboratoire est dirigé depuis Octobre 2018 par Valérie Guillard, Professeure à l'Université de Paris Dauphine.
- L'activité de DRM s'organise autour de 3 pôles constitués de 5 programmes de recherche :
- **Pôle Finance** avec le programme de recherche Finance ;
- **Pôle Marketing** avec le programme de recherche en marketing en stratégie -ERMES- ;
- **Pôle Organisation** avec les programmes de recherche :
- Management et Organisation (M&O) ;
- Etudes critiques en management (MOST Marchés-Organisations-Sociétés-Technologies) ;
- Innovation-MLab

- 4/ IRISSO : Institut de recherche pluridisciplinaires en sciences sociales : Nos activités de recherche touchent plusieurs disciplines : **la sociologie, la science politique, l'économie** et, désormais, **les media studies**, avec l'intégration de l'UPR CNRS [LCP](#). Nos travaux sont particulièrement centrés sur **la sociologie des mondes économiques et l'analyse de l'action publique**. L'IRISSO regroupe aujourd'hui 103 membres: 18 collègues CNRS (11 CR, 5 DR, 1/2 IE), 9 PR, 20 MCF, et 6 CR de l'INRAE; 5 Post docs, 37 doctorants, 3 délégations et 5 personnels administratifs. Les enseignants et chercheurs de l'IRISSO animent plusieurs **parcours académiques de sciences sociales** au sein de l'Université Paris Dauphine-PSL, de la licence au master jusqu'au doctorat.
- 5/ LAMSADE : Le laboratoire d'Analyse et de Modélisation de Systèmes pour l'Aide à la Décision (LAMSADE) est un centre établi en 1974. Les thèmes de recherches originels de l'Aide à la décision et de la Recherche Opérationnelle ont ensuite été complétés par l'Informatique Décisionnelle, la Théorie de la Décision et l'Intelligence Artificielle.
- 6/ LEDA : Le LEDa, *Laboratoire d'Economie de Dauphine*, est une unité de recherche créée en 2009. Il regroupe l'ensemble des enseignants-chercheurs économistes de l'Université Paris Dauphine ainsi que des chercheurs IRD et CNRS.
- Ses recherches orientées dans le sens de l'aide à la décision concernent plusieurs enjeux de société de large spectre : santé et vieillissement, développement et mobilités, politiques macroéconomiques, environnement et climat ainsi que la finance. Elles se nourrissent de réflexions théoriques portant sur les fondements micro-économiques, l'économie du bien-être, les structures des marchés et des interactions, et la question du risque.
- Le LEDa compte 142 membres dont 63 enseignants chercheurs, 13 chercheurs IRD et CNRS
- 

Les relations, nombreuses et fécondes, avec les organisations publiques et privées se déclinent dans le domaine de la recherche notamment autour de 11 Chaires, 3 initiatives de Recherche et 2 Cercles. Ce sont des lieux de rencontres privilégiés entre monde académique et économique.

Les Chaires d'entreprise sont portées par la [Fondation Dauphine](#) ou des fondations partenaires comme l'[Institut Europlace de Finance](#), la [Fondation du Risque](#) et la [Fondation Mines ParisTech](#) et la [Fondation AgroParisTech](#).

#### Mobilité :

La mobilité internationale est à la fois une priorité et un positionnement stratégique de notre université. Dauphine reçoit et accueille de nombreux étudiants, de la licence au doctorat. Au total, ce sont près de 700 étudiants qui partent en échange chaque année sur les 5 continents tandis que Dauphine en accueille presque autant sur ses trois campus.

Dauphine - PSL propose de nombreuses possibilités de mobilité et d'études à l'international grâce à ses campus à l'étranger et ses formations délocalisées : Paris, Londres, Madrid, Francfort, Tunis.

Dauphine propose également une offre de formation continue de haut niveau, très ouverte aux profils internationaux.

Des mobilités d'échanges simples sur les 5 continents : 1 semestre ou 1 an dans une université partenaire.

Entre ses partenariats académiques sur les cinq continents, ses programmes délocalisés, ses formations multi-campus et ses doubles-diplômes, Dauphine propose de nombreuses possibilités de mobilité et d'études à l'international.

Semestre délocalisé à Londres, New-York ou Shanghai

Partez étudier un semestre dans le cadre de votre Licence 3 à Dauphine.

- [1 ou 2 semestres à Dauphine London-PSL](#)

- [1 semestre à Shanghai - East China Normal University \(ECNU\)](#)
- [1 semestre à New-York - Baruch College](#)

### **Double-diplôme à Montréal**

Double-diplôme à Montréal

Combinez année d'étude à l'étranger et obtention du diplôme de Dauphine et de l'université d'accueil.

Combinez année d'étude à l'étranger et obtention du diplôme de Dauphine et de l'université d'accueil.

- [1 double diplôme avec l'UQAM Montréal](#)

Liste partenaires académiques Dauphine PSL : consultable à l'url suivante :  
[dauphine.psl.eu/dauphine/partenaires/partenaires-académiques](http://dauphine.psl.eu/dauphine/partenaires/partenaires-académiques)

4 doubles diplômes sont possibles à l'étranger au niveau « Licence » et Environ 20 doubles diplômes sont possibles au niveau « Master », en France ou à l'étranger.

## CHAPITRE RAYONNEMENT

	Classement national (l'étudiant, le point, le figaro, Eduniversal, Diploméo, autre	Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai »	Professeurs avec renommée	Alumnis avec renommée
Programme « Master »	5 palmes eduniversal 2020 ;  25 Masters classés entre 4 <sup>ème</sup> et 33 <sup>ème</sup> places 2021 classements « masters » Eduniversal	#44 <sup>ème</sup> PSL 2022 PSL classement QS ; #52 <sup>ème</sup> 2021 PSL classement QS ; #92 <sup>ème</sup> 2021 QS subject « business administration » ; #64 <sup>ème</sup> QS subject « Master « accounting&finance » ; #201-300 2021 PSL classement Shanghai subject « business administration » ; #151-200 2021 PSL classement Shanghai subject « finance » ; #76- 100 2021 PSL classement Shanghai subject « management » ; #38 2021 PSL classement Shanghai ; #89 <sup>ème</sup> 2021 Master MIM classement Financial Times ; #25 <sup>ème</sup> 2021 Master in finance pre experience classement financial times	OUI, >50	OUI, >100
Autre Programme («Licence », « MBA », « Doctorat »)			OUI	OUI, MBA>100

# **ETUDE CARTOGRAPHIQUE SKEMA BS 2021**

## CHAPITRE PRESENTATION

	<p>SKEMA BUSINESS SCHOOL</p>	
		<p><b>EED : 1,82</b></p>
	<p>Visa : CGE, CEFDG</p>	<p><b>EFE : 1,895</b></p>
	<p>Avenue Willy Brandt 59777 EURALILLE</p>	
	<p>Tel : 03 20 21 59 62 web : skema-bs.fr</p>	
	<p>Accréditations : RNCP, EFMD/EQUIS, EFMD/EMBA, AACSB Responsable : Mme Alice Guilhon, directeur général</p>	
	<p>Présentation : SKEMA, School of Knowledge Economy &amp; Management – est l'école globale qui prépare les talents des entreprises du XXIe siècle – des talents responsables, mobiles, multiculturels, entrepreneurs, managers d'informations, de données et de connaissances. Ce sont là les valeurs et l'ADN de nos recherches, de nos programmes et de notre structure. Pionnière dans le développement d'une stratégie internationale volontariste, SKEMA tire son positionnement de la volonté de changer le modèle traditionnel de formation des business schools, pour mieux répondre aux nouveaux enjeux économiques, sociétaux et environnementaux. Face à une économie globalisée où agilité et innovation sont essentielles, SKEMA forme des talents qui créent et agissent pour transformer les industries, les organisations et plus largement la société. Formés sur 5 continents où l'école a installé ses campus – Europe, Asie, Amérique du Nord, Amérique du Sud et Afrique –, les étudiants sont prêts à relever les challenges de l'entreprise mondialisée, multiculturelle et responsable.</p>	

## CHAPITRE SELECTIVITE

<b>Programme « GE »</b>		
Cout formation		46000 euros les 3 ans
<p>Description du programme : Comprendre un monde global complexe, anticiper ses évolutions et le transformer durablement, dès maintenant ! Le Programme Grande École se déroule sur deux ou trois années académiques, auxquelles s'ajoute une année de césure optionnelle (2 stages de 6 mois chacun) en Master 1 ou Master 2. Il est délivré sur nos 7 campus : en France (Lille, Paris et Sophia Antipolis), en Chine (Suzhou), aux États-Unis (Raleigh), au Brésil (Belo Horizonte) et en Afrique du Sud (Le Cap). Le diplôme Grande École est visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche et confère le grade de Master (bac+5). Le Programme Grande Ecole bénéficie également d'une excellente reconnaissance à l'international étant classé à la 12ème place mondiale des meilleurs Master In Management et 3ème école française selon le palmarès du Financial Times.</p>		<p>Conditions d'accès générales :</p> <p>Le Programme Grande École s'intègre sur concours en 1ère année (Licence 3) ou 2ème année (Master 1).</p> <p>En fonction de votre profil, un concours vous correspond :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vous êtes étudiant(e) en Classe Préparatoire : concours de la Banque Commune d'Epreuves (BCE)</li> <li>• Vous êtes étudiant(e) titulaire ou en cours d'obtention d'un diplôme Bac+2, Bac+3 ou Bac+4 français et visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche :</li> <li>• concours des Admissions Sur Titres (AST)</li> </ul>
Statistiques entrée GE		<p>Nbre postulants concours BCE : 7900 candidats/3330 classés          Postulants concours AST : 2200 candidats          Nbres inscrits : 585 BCE          Nbres Inscrits AST: 500 AST</p>

Programme « Post bac »(Bachelor & Licence)		
Cout formation		6000 \$/an BBA international/ 9500 euros/an esdhem/ 12000 euros/an global BBA
<p>Description du programme :</p> <p>Skema propose 3 programmes post-bac :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>L'ESDHEM</b> est un double cursus dont la spécificité est d'associer un parcours diplômant à la préparation aux concours des Grandes Ecoles de commerce. Le programme ESDHEM associe : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Une licence universitaire de droit privé ou d'économie-gestion</li> <li>• La préparation aux concours des Grandes Écoles : Préparation aux concours d'Admissions sur Titre (AST) en fin de 2ème année et/ou de 3ème année.</li> </ul> </li> <li>- <b>Le Global BBA de SKEMA</b>, formation en quatre ans, enseigné 100% en anglais, à la sortie du lycée est au format Bachelor international, le format d'étude post-bac le plus délivré dans le monde. C'est un standard reconnu par les entreprises internationales. Dès septembre 2020, les étudiants auront la possibilité de débiter leur parcours à Sophia Antipolis, à <u>Raleigh</u> (Caroline du Nord), à <u>Belo Horizonte</u> (Brésil) et dès septembre 2021 à Lille. SKEMA délivre un Diplôme d'Études Supérieures en Management International des Entreprises. Le Global BBA de SKEMA est visé et possède le grade de Licence (septembre 2021).</li> <li>- <b>Le BBA in international business</b> : The SKEMA Bachelor of Business Administration in International Business is a four-year degree program that prepares students to succeed in today's global economy. With six fully-integrated campuses worldwide, no other business school offers such a multicultural, immersive experience.</li> </ul>		<p>Conditions d'entrée générales :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>ESDHEM 1</b> : après le baccalauréat français/inscription sur parcoursup ;</li> <li>• <b>ESDHEM 2</b> : après un bac+1 (60 ECTS) /dossier et entretien/ candidatures sur <u>MySKEMApply</u> (</li> <li>• <b>ESDHEM 3 initial</b> : après un bac+2 (120 ECTS) /dossier et entretien/ candidatures sur <u>MySKEMApply</u> ; ESDHEM 3 en alternance : TOEIC minimum de 700 obligatoire.</li> <li>• Global BBA : titulaire baccalauréat : concours SESAME (inscriptions sur Parcoursup) ;</li> <li>• BBA international Business : all prospective students must submit the following: <ul style="list-style-type: none"> <li>- A completed on line application</li> <li>- Official HS transcripts</li> <li>- Official SAT/ACT scores*</li> <li>- A personal statement</li> </ul> </li> </ul>
Statistiques entrée « Programme post bac » :		<p>Nbre postulants : environ 1500/programme post bac ;</p> <p>Nbres inscrits :160/Bachelor/ESDHEM</p>

<b>Programme « MS et MSc »</b>		
<b>Coût formation</b>		17000 euros/Mastère spécialisé/de 30000 à 38000 euros suivant MSc
<p>Description du programme : Les MS® - Titre / MSc sont des marques collectives, propriétés de la Conférence des Grandes Ecoles (CGE). Il s'agit de labels accordés à des formations spécifiques organisées par une ou plusieurs écoles membres de la CGE, après une procédure d'accréditation très rigoureuse qui atteste de la qualité d'un processus complet de formation vis-à-vis des critères établis. Les MS® et les MSc sont des formations à orientation professionnelle, ayant pour but de dispenser un savoir unique (selon une logique de spécialisation ou d'acquisition de double compétence) dans une fonction ou un secteur précis.</p> <p>Skema propose les Mastères spécialisés MS suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• &gt; <u>Triple Master LOYOLA X SKEMA X LMU</u> : programme conjoint skema/loyola university nouvelle orléans/Ludwig maxillians Munich ;</li> <li>• &gt; <u>Academic Diploma Program SKEMA X Berkeley Global</u> : programme conjoint Skema/université de Californie Berkeley</li> <li>• <u>MSc Global Luxury and Management</u></li> <li>• <u>MSc Entrepreneurship and Sustainable Design SKEMA X SDS</u></li> <li>• <u>MSc Luxury Hospitality and Innovation SKEMA X Ecole Ferrières</u></li> <li>• <u>MSc Artificial Intelligence for Business Transformation SKEMA X ESIEA</u></li> <li>• 20 MSc enseignés en anglais, sur une période d'un ou deux ans, dans divers domaines: <u>Business et stratégie</u>, <u>Finance</u>, <u>Management</u>, <u>Marketing</u>.</li> </ul> <p>Skema propose en outre les <u>Mastères Spécialisés® (MS)</u> suivants (Les 6 Mastère Spécialisé® de SKEMA sont enregistrés RNCP Niveau 7) :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contrôle de gestion, audit et SI ;</li> <li>• Gestion de patrimoine financier ;</li> <li>• Chaîne logistique et achats ;</li> <li>• Management projets et programmes ;</li> <li>• Marketing data et commerce ;</li> <li>• Gestion fiscale d'entreprises.</li> </ul>		<p>Conditions d'accès générales MS et MSc :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pour L'Academic Diploma Program SKEMA X Berkeley : Etudiants Programme GE (places limitées)</li> <li>• Etudiants avec MSc SKEMA</li> <li>• Programme en 2 ans : titulaires d'un Bac+3 avec intérêt pour technologie</li> <li>• For <u>Triple Master LOYOLA X SKEMA X LMU</u> : Applicants need to meet academic requirements of each of the three partner schools</li> <li>• Pour les MSc : MSc en 1 an : titulaires d'un Bac+4 ; MSc en 2 ans : titulaires d'un Bac+3/ candidature en ligne sur <u>MySKEMApply</u></li> <li>• Pour les MS : Bac +4/5 : école de Commerce, école d'Ingénieur, diplômes universitaires français ou diplômes étrangers équivalents/ candidature en ligne sur <u>MySKEMApply</u></li> </ul>
Statistiques entrée « MS et MSc » :		<p>Nbre postulants : environ 1500/MS et MSc</p> <p>Nbres inscrits : 160/MS et 160/MSc)</p>

Programme « MBA »		
Coût formation		38000 euros
<p>Description du programme : Le SKEMA Global Executive MBA, d'une durée de 18 ou 24 mois à temps partiel prépare les apprenants à leurs responsabilités de dirigeants dans un environnement où l'incertitude, la gestion des dilemmes ou encore des paradoxes deviennent des marqueurs dominants.</p> <p>Il, vise d'abord à élargir le socle de compétences fondamentales pour maîtriser les différents « langages » de l'organisation et asseoir la posture « <i>comprehensive</i> » des apprenants. Cette légitimité leur permet de dialoguer avec les différentes parties prenantes au sein de l'organisation. Le programme leur permet aussi de développer les compétences pour animer et piloter les grands processus de création de valeur de l'organisation, et par-delà de la capacité à faire face à la complexité, de les doter des outils et compétences pour forger leur leadership. Le programme accueille des participants souhaitant se préparer à l'exercice de nouvelles fonctions, des participants ayant un cursus initial scientifique (biologie, médecine, parcours ingénieur...), des participants entrepreneurs et/ou engagés dans la société,</p>		<p>Conditions d'admission au programme Global Executive MBA :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Master ou équivalent ou Bachelor avec une expérience professionnelle ;</li> <li>• Maîtrise de l'anglais (IELTS 7, TOEFL 580 ou TOEIC 870).</li> </ul> <p>All classes are conducted in English.</p>
Statistiques entrée « MBA » :		<p>Nbre postulants : environ 1500</p> <p>Nbres inscrits :160</p>

Programme « Doctorat »		
<p>Description du programme :</p> <p>Skema propose les programmes de formation à la recherche suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• The M2/MSc in Research in Management &amp; Innovation in partnership with the University Côte d'Azur (UCA), giving students the opportunity to graduate from each of these institutions. It is a solid foundation for students who wish to pursue doctoral studies in management and a career in teaching and research ;</li> <li>• PhD in business administration ;</li> <li>• DBA in project and programme management.</li> </ul>		<p>Sur dossier</p> <p>Conditions d'accès :</p> <p>To apply to M2/MSc Research in Management and Innovation, candidates must have successfully completed the first year of a European master degree (or equivalent).</p> <p>For the PhD, The assessment committee will assess whether the applicant seems able of carrying out a research project. Accordingly, the CV and diploma/transcripts will be examined, and applicants with outstanding academic background and high potential research projects – for instance, based on their master thesis, working papers, and publications ; This is a full-time programme.</p> <p>For the DBA, students should have:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• A master in project management or equivalent</li> <li>• At least five years' experience as a manager in industry</li> <li>• A strong desire to do research in a field related to project, programme or portfolio management ;</li> <li>• be fluent in English (IELTS 6.5 - or equivalent)</li> </ul>
Statistiques entrée Doctorat » :		<p>Nbre postulants : N/R</p> <p>Nbres inscrits : N/R</p>

<b>Programme « Autre Programme »</b>			
			Sur dossier
<p>Description du programme :</p> <p>Skema propose les programmes de formations continues suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ STEM : Programme « Responsable Opérationnel et Stratégique PME PMI » STEM (titre RNCP niveau II) ;</li> <li>○ Executive Mastère Spécialisé® ;</li> <li>○ Programmes courts ;</li> <li>○ <u>Programmes sur-mesure</u> (y compris intra entreprise) ;</li> <li>○ Programmes certifiants</li> </ul>			Conditions d'accès : contact service formation continue Skema.
Statistiques entrée « Autre Programme » :			<p>Nbre postulants : N/R</p> <p>Nbres inscrits : N/R</p>

## CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

	Programme GE	Programme Post bac	Programme MS et MSc	Programme MBA	Autres programmes	Programme Doctorat
Taille promotion	1050	160/Programme	160/MS&MSc	160	N/A	N/R
% étudiantes dans promotion	60(skema)	60(skema)	60(skema)	60(skema)	N /A	60(skema)
% étudiants étrangers	43(skema)	43(skema)	43(skema)	43(skema)	N/R	N/R
Salaire annuel diplômé	(38.5-41.5 k(skema)	38.5-41.5 k(skema)	38.5-41.5 k(skema)	38.5-41.5 k(skema)	N/R	N/R
% insertion	99 à 6 mois (skema)	N/A	N/R			
Nbre entreprises partenaires	2500(skema)	2500(skema)	2500(skema)	2500(skema)	2500(skema)	2500(skema)
Nbre stages proposés	4500/an(service carrière skema)	4500/an(service carrière skema)	4500/an(service carrière skema)	4500/an(service carrière skema)	N/A	N/A
Nbre associations étudiantes	70(skema)	70(skema)	70(skema)	70(skema)	70(skema)	70(skema)
Nbre Alumnis	48000 (skema)	48000 (skema)	48000 (skema)	48000 (skema)	N/R	48000 (skema)
Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprises	OUI>20 (skema)	OUI>20 (skema)	OUI>20 (skema)	OUI>20 (skema)	N/R	N/R

### Entreprises partenaires :

2500 partenaires actifs parmi lesquels : accenture, adecco, adeo, akka, allianz, amadeus, bayer, beiersdorf, bnp, bolloré, bonduelle, bosh, bouygues telecom, groupe bpce, bpifrance, veritas, coty, credit agricole, credit du nord, credit mutuel, crit, deloitte, dxc technology, edenred, engie, euler hermes, europcar, EY, FNAC, generalli, hanes, jc decaux, kantar, kepler, kpmg, l'oreal, financière l'échiquier, la poste, lapeyre, LCL, Leclerc, microsoft, mondelez, les mousquetaires, mulliez flory, natixis, publicis, PWC, renault, roquette, SAP, SFR, shiseido, siemens, SMA, SNCF, société générale, sofratherm, SPSE, Square, Suntory, synchrone, tereos, valeo, veolia, vinci, warner media...

## CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

	Programme GE	Programme Post bac	Programme MS	Programme MBA	Autre programme	Programme Doctorat
Nbre professeurs temps plein	170 (400 total intervenants skema)					
Nbre chercheurs temps plein	100(skema research)					
Nbre chaires de recherche	5 centres recherche	5 centres recherche	5 centres recherche	5 centres recherche	N/A	5 centres recherche
Nbre publications des chercheurs	196(skema)	196(skema)	196(skema)	196(skema)	N/A	196(skema)
Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier	>20(skema research)	>20(skema research)	>20(skema research)	>20(skema research)	N/A	>20(skema research)
Nbre universités partenaires	130(skema)	130(skema)	130(skema)	130(skema)	N/A	N/R
Mobilité/double diplôme	15(skema)	15(skema)	15(skema)	15(skema)		
Liste double diplôme (ci-dessous)						
Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique	OUI/cours/	OUI/cours/	OUI/cours/	OUI/cours/	OUI/cours/	OUI/cours/
Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique	OUI/cours	OUI/cours	OUI/cours	OUI/cours	OUI/cours	OUI/cours

### Recherche :

Avec plus de 100 chercheurs actifs, le laboratoire de recherche de SKEMA Business School nourrit des programmes de recherches ambitieux, de niveau international, débouchant sur des innovations majeures, sur tous les champs de la gestion. Il est organisé en centres de recherche, expertises, et chaires.

Ces centres regroupent près de 90% des chercheurs de l'école auxquels sont associés des chercheurs d'autres institutions.

SKEMA Research comprend 5 centres de recherche :

- FAIRR : Centre de recherche en finance and accounting, insights on risk and regulation ;
- KTO : Centre de recherche en knowledge, technology and organisation ;
- MINT : Centre de recherche en marketing interaction ;
- PRISM : Centre de recherche en project information and supply management ;
- RISE : Centre de recherche en reflection and research in international strategy, sustainability, entrepreneurship and economics.

## Mobilité/ :

L'expérience à l'international constitue un élément clé du cursus des étudiants de SKEMA Business School. Au-delà de l'aspect académique ou professionnel, l'enrichissement d'une telle expérience est pour le futur employeur un gage d'ouverture et d'adaptabilité du diplômé de SKEMA Business School.

Les départs en échange académique s'effectuent dans le cadre du programme Erasmus+ ou dans le cadre d'accords bilatéraux signés entre SKEMA et un certain nombre d'institutions de par le monde. L'échange se fait ainsi obligatoirement dans une institution partenaire de SKEMA.

Etudier à l'étranger : institutions partenaires de SKEMA

SKEMA bénéficie de relations prestigieuses avec près de 140 institutions dans 40 pays à travers le monde (Europe, Amérique du Nord, Amérique du Sud, Afrique, Asie et Australie). Certains partenariats offrent la possibilité d'accomplir un double diplôme.

Les étudiants de SKEMA ont la possibilité d'effectuer un semestre ou une année académique dans une de nos institutions partenaires. Ils peuvent ainsi enrichir leurs compétences en gestion dans un environnement international et développer leur approche culturelle.

Une mobilité à l'international n'est pas une période touristique : c'est un séjour pleinement intégré dans le cursus de SKEMA. Dans la mesure où les examens sont validés, les notes obtenues dans l'institution d'accueil sont intégrées dans le cursus de l'étudiant. Par cette reconnaissance académique, l'échange académique à l'étranger se substitue pleinement à celui qui aurait été fait si l'étudiant était resté à l'école.

- Universités partenaires :

En complément de nos campus de Raleigh (USA), Suzhou (Chine), Belo Horizonte (Brésil) et Le Cap - Stellenbosch (Afrique du Sud), nous proposons à nos étudiants un réseau attractif de partenaires internationaux réputés. Liste des partenaires sur le lien suivant : reseaux-internationaux - skema - SKEMA Business School (skema-bs.fr)

Chaque université ayant des domaines de compétences privilégiés, nous avons recherché celles offrant les meilleures chances de réussite à nos étudiants tout en répondant à nos critères qualitatifs exigeants. Les étudiants qui choisissent un partenaire international reçoivent le Bachelor de cette université et le diplôme d'état français délivré par SKEMA.

- Les Partenaires Internationaux "Double diplôme" (2-Year Mobility Track)

Souhaitant faire bénéficier à nos étudiants d'une solide expérience internationale dans un environnement culturel nouveau, cette option, assez unique en France, offre à nos étudiants la possibilité d'étudier deux ans dans l'une de nos universités partenaires (situées -selon la spécialisation de l'étudiant- dans les pays anglo-saxons : Angleterre, Australie, Canada, Etats-Unis, Irlande...).

Les étudiants doivent valider un parcours académique de 2 ans à SKEMA, avant de poursuivre dans une université partenaire et valider les deux années suivantes.

- Ils obtiennent alors le diplôme de l'université partenaire ainsi que celui de SKEMA. C'est dans ce cadre que s'effectue le Triple Master LOYOLA X SKEMA X LMU : programme conjoint skema/loyola university nouvelle orléans et Ludwig maxillilians Munich ;
- Les campus SKEMA à l'international (1 et 2-Year Mobility Track)

Au sein de nos campus chinois (Suzhou), américain (Raleigh), brésilien (Belo Horizonte) et sud-africain (Le Cap - Stellenbosch), les étudiants vivent une immersion totale : infrastructures locales, académiques, sportives, etc.

Nos campus étant situés en plein cœur de campus universitaires et au sein de technopoles, nos étudiants évoluent en contact permanent avec des professeurs internationaux et des étudiants locaux. Ils ont également accès aux entreprises locales.

A partir de la 3ème année, les campus sont accessibles à tous les étudiants du Global BBA.

- Partenaires Internationaux "Echange" (1-Year Mobility Track)

Ce parcours donne l'occasion à chaque étudiant d'aller vivre et étudier à l'international pour deux semestres.

Après avoir validé deux années académiques à SKEMA, l'échange s'effectue dans une des institutions avec lesquelles SKEMA a signé un accord de partenariat.

Découverte de soi, du monde, d'un autre système éducatif en immersion dans un environnement international. Et à la clé ... un plus sur son CV !

## CHAPITRE RAYONNEMENT

	Classement national (l'étudiant, Eduniversal, Studyrama, autre	Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai »	Professeurs avec renommée	Alumnis avec renommée
Programme « GE »	4 palmes Eduniversal 2021 ; 7 <sup>ème</sup> 2020 classement challenges ; 6 <sup>ème</sup> 2021 classement le figaro l'étudiant ; 6 <sup>ème</sup> 2019 classement le parisien	#201-300 2021 classements shanghai subject business administration ; #301-400 2021 classements shanghai subject management	OUI	OUI
Autre Programme («Bachelor », « MS/MSc », « MBA »)	3 <sup>ème</sup> BBA sustainable development eduniversal 2021 ; 6 <sup>ème</sup> BBA entrepreneurship eduniversal 2021 ; 4 <sup>ème</sup> BBA marketing eduniversal 2021	MSc int marketing & business dev 11 <sup>ème</sup> QS 2021 ; MSc business consulting 25 <sup>ème</sup> QS 2021 ; MSc supply chain mngt & purchasing 12 <sup>ème</sup> QS 2021 ; Master MIM 23 <sup>ème</sup> QS 2021 ; 3 <sup>ème</sup> Master in finance classement Financial Times 2020	OUI	OUI

# **ETUDE CARTOGRAPHIQUE ESCP BS 2021**

# ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE ESCP

## CHAPITRE PRESENTATION

	<p>ESCP BUSINESS SCHOOL</p>	
		<p><b>EED : 2,47</b></p>
	<p>Visa : CGE, CEFDG</p>	<p><b>EFE : 2,59</b></p>
	<p>79, av de la République 75543 Paris Cedex 11</p>	
	<p>Tel : <a href="tel:0149232000">01 49 23 20 00</a> web : <a href="http://escp.eu/fr">escp.eu/fr</a></p>	
	<p>Accréditations : RNCP, EQUIS, AACSB, EFMD MBA&amp;EMBA</p> <p>Responsable : Frank Bournois, Directeur Général</p>	
	<p>Présentation : Driven by european values, ESCP Business school inspire and educate business leader who will impact the world.</p> <p>Following this conviction in a world defined by the economy, the sphere of business can play a central role in reorienting how this world evolves. It's by giving meaning to business that we will be able to nurture society in a positive manner.</p> <p>OUR FOUR VALUES ARE THE DNA NUCLEUS OF THE SCHOOL :</p> <p>E : « EXCELLENCE » in what we do”</p> <p>S : « SINGULARITY » in who we are and that others cannot imitate”</p> <p>C : « CREATIVITY » in how we think and design”</p> <p>P : « PLURALITY » in what we do”</p>	

## CHAPITRE SELECTIVITE

<b>Programme « GE »</b>		
Cout formation		17150 euros/pre master-18250 euros/an Master
<p>Description du programme :</p> <p>At ESCP Business School, we believe business can help shape the world in a positive and sustainable way. In choosing the ESCP Master in Management, you expand your horizons, and benefit from one of the best business Master's degrees in the world. Throughout the two-to-three year programme, you have the opportunity to study abroad, get hands-on experience, and gain all the skills required to launch a fulfilling international career.</p> <p><b>GET YOUR MASTER'S DEGREE IN BUSINESS AT A WORLD-CLASS INSTITUTION</b></p> <p>Whether your dream career is in consulting or fashion and luxury, Master in Management will provide you with the necessary skills and knowledge in order to reach your goals.</p>		<p>Conditions d'accès générales : Programme GE :</p> <p>Entrée en 1<sup>ère</sup> année, année de pré master : Via le concours BCE CPGE : ESCP Business School offre 410 places aux étudiants prépas toutes sections confondues. Concours administré en dehors de ESCP Business School, Voir <a href="#">espace candidat (BCE)</a> : Épreuves :</p> <p>Épreuve écrite - coefficients 30/60</p> <p>Épreuves par option économique et commerciale, et voie littéraire : « B/L (Lettres et Sciences sociales) » et « ENS Ulm et ENS Lyon (BEL) ».</p> <p>Épreuves orale - coefficients 30/60</p> <p>4 épreuves orales sur une journée :</p> <p>L'entretien de personnalité :</p> <p>Épreuve de langue 1, épreuve de langue 2</p> <p>Épreuve de filière</p> <p>Entrée en 2<sup>ème</sup> année (Master in management): dossier de candidature avec TAGE-MAGE* or GMAT, IELTS, TOEIC, TOEFL or CAE, University transcripts, Degree certificate/diploma recognised by the MESRI, Personal statement. Entretien oral et test de langue.</p>
Statistiques entrée GE		<p>Nbre postulants : 6034 BCE</p> <p>Nbres inscrits : 1231 classés/ 415 inscrits</p> <p>Postulants cycle master : 1600</p> <p>Inscrits cycle master : 330</p>

Programme « Bachelor»		
Cout formation		14950 euros/an
<p>Description du programme :L'ESCP propose le Bachelor in Management » :</p> <p>The Bachelor in Management (BSc) allows students to become experts in management science and learn how to make complex decisions. While exploring humanities, they practice how to deal with people and lead teams.</p> <p>The active learning pedagogy and multinational teamwork, together with the soft-skills workshops, prepare students for their future international careers. The learning-by-doing and real-world experience gained during internships help to further increase their employability.</p> <p>Experience the business world first-hand through a multidisciplinary programme in 3 different countries over 3 years :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Three-year, full-time programme (180 ECTS)</li> <li>• Multicultural study track in one institution</li> <li>• Curriculum in Management combined with liberal arts, humanities, and language courses</li> <li>• Taught in English with some classes in French, Spanish or German</li> <li>• Compulsory internships and social impact projects</li> <li>• Bachelor of Science in Management degree fully compliant with international standards.</li> </ul>		<p>Conditions d'accès générales : STEP1 - OPTION 1: APPLY DIRECTLY AT OUR WEBSITE : application should include:</p> <p>Academic transcripts from the last 3 years</p> <p>Secondary School examination certificates (if already held, or upon receipt)</p> <p>Personal Statement in English</p> <p>Name and contact details of one academic referee</p> <p>English language test scores (if required)*: IELTS 6.5 / TOEFL 90 / CAE 180 CV/Resume</p> <p>STEP 1 - OPTION 2 : APPLY VIA PARCOURSUP : Go to <a href="http://Parcoursup.fr">Parcoursup.fr</a> and select ESCP if you are taking a French baccalauréat and want to start the first year of the BSc in Paris.</p> <p>STEP 2 - PERSONAL INTERVIEW : Successful applicants will be invited to attend an oral interview with at least two people, including faculty members. The interview is designed to assess the candidate's motivation, the match between the profile and the curriculum, and her/his personality (adaptability, maturity, openness to an international experience, etc.).</p> <p>SECOND YEAR DIRECT ADMISSION : To be eligible to transfer to Year 2 of the Bachelor in Management (BSc) programme, you must have been formerly admitted in a Bachelor in Management / Economics / Finance programme and should have been awarded 60 ECTS at the end of the first academic year.</p>
Statistiques entrée « Bachelor international business administration »		<p>Nbre postulants : environ 1200</p> <p>Nbres inscrits :230</p>

<b>Programme « MS et MSc »</b>		
<b>Coût formation</b>		Entre 19350 et 26700 euros selon MS
<p>Description du programme : <b>Les MS® - Titre / MSc</b> sont des marques collectives, propriétés de <b>la Conférence des Grandes Ecoles (CGE)</b>. Il s'agit de labels accordés à des formations spécifiques organisées par une ou plusieurs écoles membres de la CGE, après une procédure d'accréditation très rigoureuse qui atteste de la qualité d'un processus complet de formation vis-à-vis des critères établis. Les MS® et les MSc sont des formations à orientation professionnelle, ayant pour but de dispenser un savoir unique (selon une logique de spécialisation ou d'acquisition de double compétence) dans une fonction ou un secteur précis.</p> <p>Vous souhaitez acquérir une expertise avancée dans un domaine précis pour optimiser votre employabilité. ESCP's postgraduate MS/MSc programmes cover a variety of different fields:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• COMMUNICATION, MARKETING, CREATIVITY &amp; SALES : MSc in Marketing &amp; Communication, MSc in Marketing &amp; Creativity, MSc in Marketing &amp; Digital Media, MSc in Sales 4.0 – Master in International Sales Management ;</li> <li>• REAL ESTATE, PROJECTS, STRATEGY &amp; MANAGEMENT : MSc in Digital Project Management &amp; Consulting, MSc in International Project Management, MSc in Real Estate, MSc in Strategy &amp; Organisation Consulting ;</li> <li>• BIG DATA &amp; DIGITAL TRANSFORMATION : MSc in Big Data &amp; Business Analytics, MSc in Digital Transformation Management &amp; Leadership, MSc in Strategy &amp; Digital Business ;</li> <li>• ENTREPRENEURSHIP &amp; INNOVATION : MSc in Sustainability Entrepreneurship &amp; Innovation, MS in Innovation &amp; Entrepreneurship ;</li> <li>• FINANCE, AUDIT, CONTROL &amp; LAW : MSc in Auditing &amp; Consulting, MS in Business Performance Management, MSc in Finance, MSc in International Business Law &amp; Management, MSc in International Wealth Management</li> <li>• BIOPHARMA, ENERGY &amp; SUSTAINABILITY : MSc in Biopharmaceutical Management, MSc in Energy Management, MSc in International Sustainability Management ;</li> <li>• CULTURE, MEDIA, FOOD &amp; TOURISM : MS in Management of Cultural &amp; Artistic Activities, MSc in Media Management, MSc in Hospitality and Tourism Management, MSc in International Food &amp; Beverage Management.</li> </ul>		<p>Conditions d'accès générales MSc : On line candidature ; requirements :</p> <p>A Bachelor or Master degree in any discipline, preferably in business, science, architecture or engineering:  - Minimum 240 ECTS previously acquired at a Higher Education Institution;  or  - Minimum 180 ECTS for some candidates who add value to the group. We will only consider under this derogation students from prestigious institutions and/or excellent academic performance and/or first professional experience.</p> <p>Advanced English level: C1</p> <p>TOEFL IBT: 100</p> <p>TOEFL written: 600</p> <p>TOEFL computer based: 250</p> <p>IELTS: 7</p> <p>Due to accreditation regulations, students starting with 180 ECTS will need to obtain an additional 30 ECTS at ESCP Business School. The school will offer additional course options for those students. The corresponding fee for these ECTS is 3,000€</p>
Statistiques entrée « MSc » :		<p>Nbre postulants : environ 1000/Master</p> <p>Nbres inscrits : 230/MS)</p>



Programme « MBA »	
Cout formation	69900 euros Executive MBA – 46350 euros MBA international management
<p>Description du programme :</p> <p>L'ESCP propose : Le « MBA in international Management » et le « l'executive MBA » :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• « MBA in international Management » : If you're thinking of initiating a career change in International Management, ESCP's MBA might be the perfect place to start. During the 10-month programme, you will benefit from one of the best faculty in the world. All courses are given in English and provide students with a multicultural, international environment. Over the two semesters of the programme, ESCP's MBA students study in two countries.</li> <li>• Executive MBA : The Executive MBA (EMBA) at ESCP is a part-time programme ranked 7th overall and #1 in career progression by the Financial Times 2020 Rankings. Choose from over 50 electives and 6 international tracks. This real-time transformational programme is the stepping stone you need to bridge the gap between your untapped potential and the world-class leader in you.</li> <li>•</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conditions d'entrée générales :</li> </ul> <p>In order to apply to the MBA in International Management, you have to comply with the following requirements:</p> <p>You must hold a previous Bachelor or Master's degree (or equivalent) in any discipline and proficiency in english. You must have a minimum of 3-years' work experience. applicants with less experience who demonstrate exceptional maturity and outstanding leadership through their professional and personal experiences will also be considered.</p> <p>In order to apply to the executive MBA :</p> <p>A previous university degree: Bachelor, Master's degree or equivalent in any discipline</p> <p>A minimum of five years' managerial experience, based on demonstration of managerial skills and potential for success within your company (recommendation letters)</p> <p>Fluency in English : courses are taught in English and all coursework must be submitted in English.</p> <p>For non-native English speakers, we require the following minimum scores on the tests (TOEFL 100 / IELTS Band 7 / In-house English Test (free) provided by British Council : CEFR c1*). If you have worked or studied in English for at least 2 years, you will not be required to submit test scores related to English fluency.</p>
Statistiques entrée « Executive MBA » :	<p>Nbre postulants : environ 1000/MBA</p> <p>Nbres inscrits :230/MBA</p>

<b>Programme « Doctorat »</b>		
Cout formation		32000 euros/DbA Paris-
<p>Description du programme : A first-class academic institution cannot content itself with spreading knowledge through its programmes and teachings. It must go further by producing original and pertinent findings through the support of research activities which will eventually lead to scientific publications. An academic institution must also be a stepping stone for <b>professor-researchers</b> who conduct <a href="#">research</a> and broadcast knowledge concerning the ideas of tomorrow.</p> <p>This is the primary role of the doctorate programmes of ESCP, which benefit from the resources of diverse European academic traditions. In order to accomplish such projects, two doctoral programmes, available at the <a href="#">Berlin</a> and the <a href="#">Paris</a> campus, offer all students the possibility of working in close proximity with Faculty members, in addition to providing methodological and theoretical teachings.</p>		<p>Conditions d'accès générales :</p> <p>Applicants to the ESCP PhD Program must hold a Master degree or equivalent and must have a solid knowledge of English.completion of the application form by candidates, before the deadline specified in the Admission Calendar, and provision of the required documents.</p> <p>Candidates selected by the admissions jury after a first screening will have half an hour to present their background and motivation to the interview panel made up of programme director and faculty members. Alternatively, a Video interview can be offered to candidates.</p>
Statistiques entrée Doctorat » :		<p>Nbre postulants :N/R</p> <p>Nbres inscrits : N/R</p>

<b>Programme « Autre Programme »</b>			
Cout formation			De 9250 euro un certificat à 29800 euros un executive master
<p>Description du programme :</p> <p>Le programme de formation continue à l'ESCP comprend :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 45 PROGRAMME(S) OF CERTIFICATES AND SHORT PROGRAMMES THAT MATCH(ES) YOUR SEARCH</li> <li>• 12 PROGRAMME(S) OF EXECUTIVE MASTERS THAT MATCH(ES) YOUR SEARCH</li> <li>• A GLOBAL EXECUTIVE PH. D DESIGNED FOR AN EXECUTIVE AUDIENCE</li> <li>• RANGE OF SUMMER SCHOOL</li> <li>• RANGE OF ONLINE PROGRAMS</li> </ul>			<p>Conditions d'accès générales :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contact : rendez-vous personnalisé avec <a href="#">un conseiller formation</a> ESCP.</li> </ul>
Statistiques entrée « Autre Programme » :			<p>Nbre postulants : N/A</p> <p>Nbres inscrits :5000/an</p>

## CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

	Programme GE	Programme bachelor	Programme MS et MSc	Programme MBA	Autres programmes	Programme Doctorat
Taille promotion	740	230	230/Master	230/MBA	N/A	N/R
% étudiantes dans promotion	30(ESCP)	30(ESCP)	30(ESCP)	30(ESCP)	N /A	30(ESCP)
% étudiants étrangers	50(ESCP)	50(ESCP)	50(ESCP)	50(ESCP)	N/A	50(ESCP)
Salaire annuel diplômé	41 k (ESCP)	41 k (ESCP)	41 k (ESCP)	41 k (ESCP)	N/A	N/R
% insertion	94 à 6 mois (ESCP)					
Nbre entreprises partenaires	130(ESCP)	130(ESCP)	130(ESCP)	130(ESCP)	130(ESCP)	130(ESCP)
Nbre stages proposés	20000 stages/an (ESCP)	20000 stages/an (ESCP)	20000 stages/an (ESCP)	20000 stages/an (ESCP)	N/A	N/A
Nbre associations étudiantes	54 associations (ESCP)					
Nbre Alumnis	65000 (ESCP)					
Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grandes Entreprises	OUI (ESCP)					

Entreprises partenaires :

Plus de 130 partenaires économiques parmi lesquels :

Bain & Company, Bayer Business Consulting, BearingPoint Consulting GmbH, Beiersdorf AG, Bombardier Transportation GmbH, The Boston Consulting Group, CNC Communications & Network Consulting AG, Coca-Cola Erfrischungsgetränke AG, DHL Consulting, E.ON Inhouse Consulting (ECON), Ernst & Young, HitFox, Inverto AG, L'Oréal Deutschland GmbH, McKinsey & Company, OTIS GmbH & Co. OHG, PAYBACK, Peek & Cloppenburg KG, Procter & Gamble Services GmbH, ProSiebenSat.1 Media SE, Shell Deutschland Oil GmbH, Société Générale S.A., TRUMPF, Unibail Rodamco, Uniqlo LifeWear, Zalando, Admiral Group plc, Babcock International – Aviation, Banca Generali, Barilla, Bloomberg, BNP Paribas, Bouygues, BP, BPI Learning, Capco, Columbia Threadneedle Investments, E.ON, EDF, EE, Elica, Engie, Energy Delta Institute - Energy Business School, EY, Gartner, Groupe Lactalis, GSK, Hermes Paris, Houlihan Lokey Howard & Zukin Investment banking Services, Infosys, Kering, London Stock Exchange, L'Oreal, LVMH Moët Hennessy. Louis Vuitton, Mazars, Mercedes-Benz, Moody's/Brett Hemmerling, MUFG, Nomura, Orange, Papyrus, Parcelly, Parrot, Pfizer, PSA Finance, RBS. The Royal Bank of Scotland, Renault, Rentokil Initial, Reynares Aluminium, Saint-Gobain, Salesforce, Savencia Fromage & Dairy, Simon-Kucher & Partners. Strategy and Marketing Consultants, SNCF, Societe Generale, Splunk, The Admiral Group, Total, UBS, Universal Music Group.

## CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

	Programme GE	Programme bachelor	Programme MS/MSc	Programme mMBA	Autre programme	Programme Doctorat
Nbre professeurs temps plein/Intervenants	140/100(ESCP)	140/100(ESCP)	140/100(ESCP)	140/100(ESCP)	140/100(ESCP)	140/100(ESCP)
Nbre chercheurs temps plein	170(ERIM)	170(ERIM)	170(ERIM)	170(ERIM)	N/A	170(ERIM)
Nbre chaires de recherche	15 chaires (ESCP)	15 chaires (ESCP)	15 chaires (ESCP)	15 chaires (ESCP)	N/A	15 chaires (ESCP)
Nbre publications des chercheurs	140/2021 - 230/2020 (ERIM)	140/2021-230/2020 (ERIM)	140/2021-230/2020 (ERIM)	140/2021-230/2020 (ERIM)	N/A	140/2021-230/2020 (ERIM)
Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier	>10(ESCP)	>10(ESCP)	>10(ESCP)	>10(ESCP)	N/A	>10(ESCP)
Nbre universités partenaires	130 (ESCP)	130 (ESCP)	130 (ESCP)	130 (ESCP)	N/A	130 (ESCP)
Mobilité/double diplôme	9(ESCP)	9(ESCP)	9(ESCP)	9(ESCP)	9(ESCP)	9(ESCP)
Liste double diplôme (ci-dessous)						
Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D
Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D

### Recherche :

ESCP Research Institute of Management :

The “ESCP Research Institute of Management” (ERIM) research unit is part of ESCP’s strategy of “impactful” research activity by federating ESCP faculty activities with targeted “key research themes” drawn from existing and emerging fields of expertise.

The aims are to raise the profile of the research activity of the ESCP faculty, encourage the development of new opportunities for national and international collaboration, and strengthen research through training, particularly at doctoral level, in order to attract more students wishing to carry out a doctoral project under ESCP’s doctoral programme.

Erim is structured by theme (6 theme « accounting& controlling », « finance & economy », « marketing », « entrepreneurship », « management », « information system & operation management ») which evolve through strategic research centers :

Research centres are communities dedicated to the pursuit and development of a particular research focus. Each centre is led by a full faculty member and has a scientific committee which includes external members (university researchers, consultants and industry representatives). A centre will answer research bids, develop its own finances for a programme of research and organise a programme of seminars and workshops.

#### Mobilité :

ESCP students in the Master in Management Programme have the opportunity to take part in an exchange programmes with one of our over 130 partner universities in Europe and the World.

List of exchange ESCP partners :

<https://escp.eu/school-campuses/international-partners>

The aim of the exchange programmes is to immerse students into another culture for one or two semesters and to expose them to different learning approaches. Students can earn full credit for their semester(s) abroad.

Moreover, students also have the possibility of strengthening their international exposure by undertaking an internship abroad. The School's Company Relations teams on our 5 campuses are available to assist students in their internship search and also help with contractual issues and aspects of preparing to live abroad.

The School's academic alliances contribute to further internationalising ESCP's student body. Several hundred students from around the world join ESCP as exchange students or double degree candidates. The presence of such diversity creates a truly multicultural atmosphere and intercultural experience for all our students. This can be felt in the classroom and in all aspects of student life on our campuses.

Possibilités double diplôme :

#### DUAL DEGREE PARTNER UNIVERSITIES :

ESCP students have the opportunity to do a Double Degree with one of the following Dual Degree Partners.

#### LIST OF DUAL DEGREE PARTNER UNIVERSITIES :

Argentina: Universidad de San Andrés, Buenos Aires, Argentina: Instituto Tecnológico de Buenos Aires (ITBA), Brasil: FGV EPABE RIO, BRASIL, Canada: HEC MONTREAL, QUEBEC, CANADA, France: Ecole Centrale de Paris, Paris, France: ENSAE, Malakoff, France: Ecole des Mines Paristech, France: Ferrandi, France: Prép'ENA Paris 1-ENS ULM, Paris, France: Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, Paris, France: IFM, Paris, India: Indian Institute of Management Ahmedabad, India: Indian Institute of Management Bangalore, India: Indian Institute of Management Calcutta, India: Indian Institute of Management Kozhikode, India: Indian Institute of Management Lucknow, India: Management Development Institute, Gurgaon, Italy: Politecnico di Torino, Italy: Università Ca' Foscari Venezia, Japan: Graduate School of Commerce, Waseda University, Mexico: Tecnológico de Monterrey, Netherlands: Rotterdam School of Management, People's Republic of China: Tongji University, Shanghai, People's Republic of China: Shanghai Jiao Tong University, People's Republic of China: Renmin Business School, People's Republic of China: Lingnan University College Sun Yat-Sen, People's Republic of China: Chinese University of Hong Kong, Poland: Kozminski University, Portugal: Universidade Católica Portuguesa, Lisboa, Republic of China: National Chengchi University, Taipei, Taiwan, Russia: Higher School of Economics, Moscow, Russia: MGIMO, Moscow, South Korea: Korean University Business School (KUBS) , United Kingdom: Aston University, Birmingham, USA: Cornell University, Ithaca, USA: MIT Sloan, Boston, USA: Sotheby's Institute of Art, New York, USA: University of South Carolina USA : University of Texas at Austin, Vietnam: Centre Franco-Vietnamien de Formation à la Gestion, Hanoi.

## CHAPITRE RAYONNEMENT

	Classement national (l'étudiant, le point, le figaro, Eduniversal, Diploméo, autre)	Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai »)	Professeurs avec renommée	Alumnis avec renommée
Programme « GE »	5 palmes eduniversal 2020 ; 3 <sup>ème</sup> classement le figaro L'étudiant 2021 ; 4 <sup>ème</sup> classement le point 2018 ; 2 <sup>ème</sup> 2020 & 2021 classement le parisien ; 3 <sup>ème</sup> classement challenges 2020 ;	7 <sup>ème</sup> 2021 classement QS Master in management ; #201-300 2021 classement Shanghai « business administration » ; 8 <sup>ème</sup> european business school financial times 2020	OUI(>50)	OUI(>100)
Autre Programme (« Bachelor », « MS/MSc », « MBA »)	2 <sup>ème</sup> bachelor 3 ans classement challenges 2020	6 <sup>ème</sup> master in management financial times 2020 ; 14 <sup>ème</sup> executive education financial times 2020 ; 7 <sup>ème</sup> global MBA financial times 2020 ; 2 <sup>ème</sup> master in finance pre experience financial times 2020.	OUI(>50)	OUI(>100)

# **ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDHEC BS 2021**

## CHAPITRE PRESENTATION

	<b>EDHEC BUSINESS SCHOOL</b>	
		<b>EED : 2,085</b>
	Visa : CGE, CEFDG	<b>EFE : 2,145</b>
	24 avenue Gustave Delory, CS 50411, 59057 Roubaix Cedex 1	
	Tel : 03 20 15 45 00 web : edhec.edu	
	Accréditations : RNCP, EFMD/EQUIS, AMBA, AACSB Responsable : Mr Emmanuel Métails, directeur général	
	Présentation :  Implantée à Lille, Nice, Paris, Londres et Singapour, l'EDHEC est l'une des 15 meilleures écoles de commerce d'Europe. Résolument internationale et directement connectée au monde des affaires, elle est reconnue pour l'excellence de sa recherche et sa capacité à former des entrepreneurs et des managers capables de faire bouger les lignes. Véritable laboratoire d'idées, elle produit des solutions innovantes reconnues par les entreprises. Ses travaux de recherche irriguent son enseignement fondé sur la culture du « build people to build business » et du « learning by doing ».	

## CHAPITRE SELECTIVITE

Programme « GE »		
Cout formation		16000 euros/an
<p>Description du programme : "Le programme EDHEC Grande École offre une multitude de parcours académiques, en France et dans le monde, assortis de riches possibilités d'engagements associatifs. Il vous permettra ainsi de vous forger un avenir en adéquation avec vos aspirations. Il vous conduira à saisir les grands enjeux du monde de demain, à décider et à entreprendre."</p> <p>L'EXPERIENCE ETUDIANTE AU COEUR DU PROGRAMME GRANDE ECOLE : UNE EXPERIENCE INTERNATIONALE IMMERSIVE</p> <p>La première expérience internationale que vous vivrez est sur nos campus en France, un melting-pot de plus de 110 nationalités ! Vous pourrez opter pour un échange en immersion totale dès le <u>Pré-Master</u> jusqu'en M2, décrocher un double diplôme dans une de nos universités partenaires et aussi, acquérir de l'expérience professionnelle hors de nos frontières et même suivre les cours en English full-track.</p> <p>UNE EXIGENCE ACADEMIQUE ET UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISE</p> <p>À l'EDHEC, votre implication sera forte, vous serez régulièrement challengé par des cas conçus par des entreprises. Tout votre cursus sera placé sous le sceau de l'innovation et du learning by doing. Vous pourrez personnaliser votre cursus par le jeu des options, le choix de votre MSc ou encore l'obtention d'un double diplôme. Accessibles, vos professeurs seront toujours à votre écoute.</p> <p>UNE VIE ASSOCIATIVE AUSSI RICHE QUE DIVERSIFIEE</p> <p>Sport, arts &amp; culture, humanitaire, gestion, géopolitique... Vous pourrez intégrer l'une des 55 associations de la Grande École. Une expérience humaine forte, engageante et professionnalisante qui rythmera votre cursus.</p>		<p>Conditions d'accès générales : L'admission au Programme Grande Ecole est ouverte comme suit :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Après une CPGE Economique, Commerciale &amp; Littéraire : <u>Concours BCE</u> ;</li> <li>• Après une CPGE scientifique, intégrée à une école d'ingénieurs ou ENS D1/D2 : concours pré-Master (inscription en ligne) ;</li> <li>• Admission en cycle Master en admission sur Titres français après un diplôme français visé niveau Bac+3/+4/+5 : concours ATS2</li> </ul>
Statistiques entrée GE		<p>Nbre postulants : concours BCE : 7232/2205 admissibles/1 950 classés– concours pré-master : 600 – concours ATS2 : 1500</p> <p>Nbres inscrits : concours BCE : 520 – concours pré-master : 150 – concours ATS2 : 200</p>

Programme « Post bac »(Bachelor bac+4)		
Cout formation		Entre 9500 et 16800 euros/an selon parcours choisi du programme
<p><b>Description du programme : REJOIGNEZ L'EXCELLENCE DE L'EDHEC BUSINESS SCHOOL</b></p> <p>EDHEC International BBA est le programme post-bac de l'<u>EDHEC Business School</u>. C'est un bachelor en 4 ans qui allie formation académique, échanges internationaux et stages en entreprise. A l'issue des 4 années d'études, les étudiants reçoivent un diplôme BAC+4 reconnu et visé par l'état. Ils peuvent choisir de se lancer dans la vie active ou bien de <u>poursuivre leurs études</u>, dans les meilleures institutions en France ou à l'international.</p> <p>Le BBA de l'EDHEC propose 3 parcours pour répondre aux différentes ambitions académiques et professionnelles de ses étudiants. Les étudiants du BBA, tous parcours confondus, obtiennent le même diplôme au terme de leur cursus. Ils doivent choisir le parcours qu'ils souhaitent intégrer dès le dépôt de leur candidature au programme.</p>		<p>Conditions d'entrée générales :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Admission 1<sup>ère</sup> année : Ouvert aux élèves de Terminale et aux titulaires du baccalauréat*. L'admission définitive prononcée sous réserve d'obtention du baccalauréat. Candidature via Parcoursup Après étude du dossier, entretien de motivation. Un niveau d'anglais minimum peut être requis selon le parcours choisi.</li> <li>- Admission 3<sup>ème</sup> année : sur dossier et entretien individuel. Voie d'admission aux élèves en cours d'obtention ou déjà titulaires d'un diplôme français visé par l'État, d'un niveau minimum Bac+2 à orientation commerciale, économique ou scientifique. Les étudiants qui intègrent ce programme en 3<sup>ème</sup> année intègrent le parcours Business Management en français ou le parcours Online.</li> </ul>
Statistiques entrée « Programme post bac » :		Nbre postulants : 4000 Nbres inscrits :400

Programme « MSc et MIM (Master in Management) »		
Cout formation		35900/MIM - 21300 euros MSc
<p>Description du programme : Les Titre / MSc sont des marques collectives, propriétés de la Conférence des Grandes Ecoles (CGE). Il s'agit de labels accordés à des formations spécifiques organisées par une ou plusieurs écoles membres de la CGE, après une procédure d'accréditation très rigoureuse qui atteste de la qualité d'un processus complet de formation vis-à-vis des critères établis. Les MSc sont des formations à orientation professionnelle, ayant pour but de dispenser un savoir unique (selon une logique de spécialisation ou d'acquisition de double compétence) dans une fonction ou un secteur précis.</p> <p>Le MIM, Master in Management : The EDHEC Master in Management is a 2-year academic programme designed for students under 29 seeking to increase their general management skills. Also known as "Grande Ecole", the programme awards students a double degree: Master in Management degree and Master of Science diploma. L'Edhec business propose plusieurs filières pour le MIM et 14 MSc (8 en business management, 5 en financial economics et 1 MSc et MBA double diplôme) :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- MIM « filière business management » ;</li> <li>- MIM « financial economics » ;</li> <li>- MIM « global economic transformation &amp; technology » ;</li> <li>- MIM « business law and management » ;</li> <li>- MSc « creative business and social innovation » ;</li> <li>- MSc « data analytics &amp; artificial intelligence » ;</li> <li>- MSc « entrepreneurship &amp; innovation » ;</li> <li>- MSc « global &amp; sustainable business » ;</li> <li>- MSc « LL M in law and tax management » ;</li> <li>- MSc « management studies » ;</li> <li>- MSc « marketing management » ;</li> <li>- MSc « strategy, organisation and consulting » ;</li> <li>- MSc « Finance » ;</li> <li>- MSc « international accounting and finance » ;</li> <li>- MSc « corporate finance and banking » ;</li> <li>- MSc « financial markets » ;</li> <li>- MSc « climate change and sustainable finance ».</li> <li>- MSc « MSc-MBA double degree ».</li> </ul>		<p>Conditions d'accès générales MIM et MSc :</p> <p><u>Pour les MSc :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- We are looking for intellectual talent with a history of achieving high-level goals.</li> <li>◆ 3-year bachelor degree minimum</li> <li>◆ Strong GMAT or GRE or TAGE MAGE or CAT* official test score report. (CAT* for Indian students only).</li> <li>◆ Acceptable English proficiency tests <ul style="list-style-type: none"> <li>• TOEFL Internet-based ≥ 92</li> <li>• TOEIC ≥ 850</li> <li>• IELTS ≥ 6.5</li> <li>• Cambridge Test of English ≥ 175</li> </ul> </li> </ul> <p><u>Pour les MIM :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- We are looking for intellectual talent with a history of achieving high-level goals.</li> <li>◆ 3-year bachelor degree minimum. Note : For French degree holders, please go through AST2 application.</li> <li>◆ GMAT or GRE or TAGE MAGE or CAT* official test score report. (CAT* for Indian students only).</li> <li>◆ Acceptable English proficiency tests <ul style="list-style-type: none"> <li>• TOEFL Internet-based ≥ 92</li> <li>• TOEIC ≥ 850</li> <li>• IELTS ≥ 6.5</li> <li>• Cambridge Test of English ≥ 175</li> </ul> </li> <li>◆ CV</li> <li>◆ Letter of motivation</li> </ul>
Statistiques entrée « MS et MSc » :		<p>Nbre postulants : 2000/MIM – 2000/MSc</p> <p>Nbres inscrits : 400/MIM – 400/MSc</p>

Programme « MBA »		
Cout formation		44000 euros
<p>Description du programme : The EDHEC Global MBA packs a wealth of knowledge and practical experience into an intense 10-month programme. Over a third of the programme is customised to suit your own career path, and the international business education and hands-on experience you'll get is combined with personalised career coaching and a global network to help you on your way.</p> <p>The EDHEC full-time Global MBA programme is designed for professionals looking to gain a 360° business vision in a global context.</p> <p>In just 10 intensive months, you go through the complete programme, coming away with an MBA, an international business network, and a world of new experiences.</p>		<p>Conditions d'entrée générales :</p> <p>Bear in mind that we look at each application as a whole, to paint an accurate picture of who you are. Depending on your full profile, some requirements will have more or less importance.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bachelors degree or equivalent</li> <li>• Minimum 3 years' work experience</li> <li>• Strong command of written and spoken English</li> <li>• Strong GMAT, GRE or TAGE MAGE score</li> </ul>
Statistiques entrée « MBA » :		<p>Nbre postulants :2000</p> <p>Nbres inscrits :400</p>

<b>Programme « Doctorat »</b>		
<p>Description du programme : EDHEC Business School believes that academic research has a vital role to play in promoting innovation and constantly raising professional standards. With a century-long tradition of serving the needs of the community, it has defined a 'Research for Business' orientation and has spelled out its educational credo as 'professional development through research-based excellence.' The EDHEC PhD in Finance is the culmination of this ambition. The purpose of this programme is to help outstanding individuals become autonomous researchers and lifelong innovators by enabling them to develop the scientific background and skills required to define, conduct and complete research projects that advance knowledge and practices in the financial industry. This unique programme offers both a residential track for high-potential graduate students who will hold part-time research or teaching positions at EDHEC Business School, and an executive track for high-level practitioners in full-time jobs. The programme is taught by an exceptional team of international scholars who not only hold prestigious qualifications, distinctions, and appointments but, more importantly, have also made significant contributions to the field of financial economics, furthering theory and impacting practices through research, consulting, and executive education.</p>		<p>Sur dossier</p> <p>Conditions d'accès : Admission to the EDHEC PhD in Finance programme is highly selective. Normal entrance requirements include: a master's degree (or equivalent) from an accredited school, college, or university (business management, economics, science, and engineering degrees are preferred); academic excellence; superior scholastic potential (certified by GMAT or GRE scores); and English proficiency.</p> <p>The prerequisites for the PhD in Finance are courses covering financial economics, intermediate statistics or econometrics, and intermediate calculus.</p>
Statistiques entrée Doctorat » :		<p>Nbre postulants : N/R Nbres inscrits : N/R</p>

<b>Programme « Autre Programme »</b>		
<p>Description du programme : EDHEC Executive Education offers you stimulating and varied management programmes in strategy, finance and leadership to transform your managerial skills and help you develop your career plan.</p> <p>. Programmes for executive are possible in « management development », « general management », « on line programme », « short programs » and « custom programs »</p>		<p>Sur dossier</p> <p>Conditions d'accès : Contact at : <a href="mailto:executive@edhec.edu">executive@edhec.edu</a></p> <p>Paris Campus +33 (0)6 70 01 23 20</p>
<p>Statistiques entrée « Autre Programme » :</p>		<p>Nbre postulants :N/R</p> <p>Nbres inscrits :N/R</p>

## CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

	Programme GE	Programme Post bac	Programme MSc et MIM	Programme MBA	Autres programmes	Programme Doctorat
Taille promotion	870	400	400/MSc&MIM	400	N/A	N/R
% étudiantes dans promotion	35(edhec)	35(edhec)	35(edhec)	35(edhec)	N /A	35(edhec)
% étudiants étrangers	30(edhec)	30(edhec)	30(edhec)	30(edhec)	N/A	30(edhec)
Salaire annuel diplômé	>41 k (edhec)	>41 k (edhec)	>41 k (edhec)	>41 k (edhec)	N/A	>41 k (edhec)
% insertion	95 à 6 mois (edhec)	N/A	95 à 6 mois (edhec)			
Nbre entreprises partenaires	250(edhec)	250(edhec)	250(edhec)	250(edhec)	250(edhec)	250(edhec)
Nbre stages proposés	Edhec career centre	Edhec career centre	Edhec career centre	Edhec career centre	N/A	N/A
Nbre associations étudiantes	80(edhec)(entertainment, humanitarian, finance, sports, art & culture,...	80(edhec)(entertainment, humanitarian, finance, sports, art & culture,.../.	80(edhec)(entertainment, humanitarian, finance, sports, art & culture,...			
Nbre Alumnis	46000 (edhec)	46000 (edhec)	46000 (edhec)	46000 (edhec)	N/R	46000 (edhec)
Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprises	OUI (edhec)	OUI (edhec)	OUI (edhec)	OUI (edhec)	N/A	N/R

### Entreprises partenaires :

250 partenaires actifs parmi lesquels : AB INBEV / ACCENTURE / AIR LIQUIDE / ALLIANZ / AMADEUS / AMAZON / AUCHAN RETAIL / AXA / BLOOMBERG / BNP PARIBAS / BOLLORÉ TRANSPORT & LOGISTICS / BONDUELLE / BOULANGER / BOUYGUES CONSTRUCTION / BPCE / BRED / BUTAGAZ /

CAPGEMINI INVENT / CGI BUSINESS CONSULTING / **CIC GROUPE** / COTY / CREDIT AGRICOLE NORD DE FRANCE / CREDIT MUTUEL / DANONE / DELOITTE & ASSOCIES / **E LECLERC** / EY / FINCLEY CONSEIL / GALERIES LAFAYETTE / GROUPE BERTRAND / GROUPE CARREFOUR / GROUPE CASINO / GROUPE CREDIT AGRICOLE / GROUPE FNAC DARTY / GROUPE LA POSTE / GROUPE PERNOD RICARD / GROUPE ROCHER / GROUPE SEB / HENKEL / HILTI / HP / HSBC / KPMG / L'OREAL / LACTALIS / LAZARD FRERES & CO / LCL / LEROY MERLIN / LIDL / LISI GROUP / LVMH / MANOMANO / MARIONNAUD / MAZARS / MICROSOFT / MONDELEZ / NATIXIS / NESTLE / ODDO BHF / ORANGE / ORESYS / OUI CARE GROUPE / OVH / PMP CONSEIL / PRISMA MEDIA / PROCTER & GAMBLE / PUBLICIS GROUPE / PWC / RENAULT / RICHEMONT / SAINT-GOBAIN / SCHNEIDER ELECTRIC / SFR / SIA PARTNERS / SNCF / SOCIETE GENERALE / SOMFY / SOPRA-STERIA / TF1 GROUPE / UBISOFT / VINCI GROUPE / WESTERN UNION / XEROX

## CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

	Programme GE	Programme Post bac	Programme MSc&MIM	Programme MBA	Autre programme	Programme Doctorat
Nbre professeurs temps plein	170(edhec)	170(edhec)	170(edhec)	170(edhec)	170(edhec)	170(edhec)
Nbre chercheurs temps plein	180(edhec research)	180(edhec research)	180(edhec research)	180(edhec research)	180(edhec research)	180(edhec research)
Nbre chaires de recherche	11 chaires&centres expertise(edhec)	11 chaires&centres expertise(edhec)	11 chaires&centres expertise(edhec)	11 chaires&centres expertise(edhec)	N/A	11 chaires&centres expertise(edhec)
Nbre publications des chercheurs	>90/1/2/3/4/3 ans(edhec)	>90/1/2/3/4/3 ans(edhec)	>90/1/2/3/4/3 ans(edhec)	>90/1/2/3/4/3 ans(edhec)	N/A	>90/1/2/3/4/3 ans(edhec)
Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier	>20(edhec research)	>20(edhec research)	>20(edhec research)	>20(edhec research)	N/A	>20(edhec research)
Nbre universités partenaires	245(edhec)	245(edhec)	245(edhec)	245(edhec)	245(edhec)	245(edhec)
Mobilité/double diplôme	30(5+25)(edhec)	30(5+25)(edhec)	30(5+25)(edhec)	30(5+25)(edhec)	30(5+25)(edhec)	30(5+25)(edhec)
Liste double diplôme (ci-dessous)						
Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique	OUI/cours/Plan RSE	OUI/cours/Plan RSE	OUI/cours/Plan RSE	OUI/cours/Plan RSE	OUI/cours/Plan RSE	OUI/cours/Plan RSE
Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique	OUI/cours	OUI/cours	OUI/cours	OUI/cours	OUI/cours	OUI/cours

### Recherche :

For more than 10 years, EDHEC Business School has been pursuing an active policy of dynamic research based on 6 research centres, 3 chairs, 2 innovation centres and an academic community represented by more than 180 world-class professors and researchers, a number that has increased by more than 25% over the last 5 years. Allocating more than 20% of its annual resources to research, EDHEC sets itself apart by its historical "**Research for Business**" positioning and the development of distinctive fields of excellence. These fields include finance, embodied by EDHEC-Risk Institute and its spin-off companies – Scientific Beta and EDHECinfra – whose research results and products in the area of the financial risk management are used by the world's leading financial institutions, generating over €15 million in annual revenue. In addition, the research activity also permeates the programmes delivered to students with innovative knowledge, in line with the needs of businesses. Indeed, we believe that research is only useful if it is made accessible to our students, if it applies to the professional world and if it feeds public debate. This is why, in support of a dissemination strategy that involves constantly adapting the knowledge we produce to the environment for which it is intended, we created **EDHEC Vox**. This initiative aims to share and promote the knowledge, analysis and views of EDHEC "experts" – researchers, professors, top-executives, graduates, executive

education students – to interested spheres, be they specific professional and media circles or the general public. EDHEC Business School, in line with its new "Make an impact" signature, is now the continental European school whose research is most often cited in the five largest international business press publications, namely the Financial Times, the Wall Street Journal (Europe and Asia), The Economist and Business Week

Notoriété de la recherche à l'edhec : par exemple, Lyxor AM, filiale de la Société Générale spécialisée dans la gestion alternative, a lancé deux fonds d'investissement qui résultent directement des travaux de l'Edhec Risk and Asset Management Research Centre, le laboratoire de finance de l'Edhec.

#### Mobilité : Partenaires académiques :

EDHEC offers a unique international experience, in line with the global challenges of business. Thanks to its relevance to the business world, its academic recognition, EDHEC has built over the years sound academic partnerships with leading business schools and universities.

Below is the list of global academic partners open to welcome you for either an academic exchange, a double degree or a summer course :

Lien : [EDHEC Business School Academic Partners Worldwide](#)

Double compétence : Possibilité de bénéficier des doubles diplômes et parcours suivants établis avec les partenaires académiques en France(5) et à l'international(25) :

- Dual diplôme MSc – MBA Edhec :
- Diplôme Master in Management de l'EDHEC & le diplôme d'ingénieur de l'École Centrale de Lille ;
- Diplôme Master in Management de l'EDHEC & et le diplôme d'ingénieur de l'ESTP ;
- Double diplôme Master in Management de l'EDHEC et le diplôme valant grade de Master de Sciences Po Lille ;
- double diplôme MiM FE / Master Mathématiques et Interactions, spécialité Ingénierie Mathématique et Applications, en partenariat avec l'Université Côte d'Azur .
- 

En complément, En dernière année, vous pourrez obtenir le diplôme Master (MBA, MSc) dans l'une des prestigieuses universités partenaires de l'EDHEC, dont le MIT Sloan School of Management (pour les étudiants de la filière Financial Economics) ou George Washington University par exemple (pour les étudiants de la filière Business Management). Le double diplôme répond à un besoin de spécialisation dans un domaine spécifique comme les ressources humaines, l'analyse de données, la logistique, etc. Ces deux semestres passés au sein d'une institution partenaire remplaceront votre Master 2 de l'EDHEC.

Le Master EDHEC vous offre un large portefeuille de spécialisations académiques diplômantes à travers 25 doubles diplômes dans nos universités partenaires.

## CHAPITRE RAYONNEMENT

	Classement national (l'étudiant, Eduniversal, Studyrama, autre	Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai »	Professeurs avec renommée	Alumnis avec renommée
Programme « GE »	4 palmes eduniversal 2021 ; 5 <sup>ème</sup> BS post prepa eduniversal 2021 ; 5 <sup>ème</sup> BS post prepa challenges 2020 ; 4 <sup>ème</sup> BS GE 2021 l'étudiant ; 4 <sup>ème</sup> BS 2021 diplomeo ; 4 <sup>ème</sup> BS Le figaro 2021 ; 4 <sup>ème</sup> 2021 classement Le Parisien.	#301-400 2021 Shanghai ARWU subject management/5 <sup>ème</sup> français ; ; 59 <sup>ème</sup> Times THE « employabilité » 2020/4 <sup>ème</sup> BS française ; 14 <sup>ème</sup> european business school financial times 2020.	OUI	OUI
Autre Programme (« Post bac », « MSc/MIM », « MBA »)	4 <sup>ème</sup> BS post bac 2020 challenges ; 1 <sup>er</sup> BBA 2021 l'étudiant ; 5 <sup>ème</sup> 2021 MBA full time eduniversal	#151-200 2021 QS subject business & management /;	OUI	OUI

# **ETUDE CARTOGRAPHIQUE EM LYON 2021**

CHAPITRE PRESENTATION

	<p><b>ECOLE DE MANAGEMENT DE LYON</b></p>	
		<p><b>EED : 2,25</b></p>
	<p>Visa : CGE, CEFDG</p>	<p><b>EFE : 2,34</b></p>
	<p>3 Avenue Guy de Collongue, 69130 Ecully</p>	
	<p>Tel : 04 78 33 78 00 web : em-lyon.com</p>	
	<p>Accréditations : RNCP, EFMD/EQUIS, AMBA, AACSB Responsable : Mme Isabelle Huault présidente directoire</p>	
	<p>Présentation : L'Ecole accueille <b>8 900 étudiantes et étudiants de 121 nationalités</b> en formation initiale et près de <b>6 900 participants</b> à des programmes de formation continue. L'Ecole, composée de <b>7 campus</b> dans le monde (Lyon, Saint-Étienne, Paris, Casablanca, Shanghai, Bhubaneswar, Mumbai), s'appuie sur un réseau de <b>190 partenaires académiques internationaux</b> et anime une communauté de <b>35 700 diplômés</b> dans 130 pays différents. Avec sa <b>signature pédagogique</b> singulière <b>early makers</b> qui fait de l'apprentissage un projet à l'échelle d'une vie pour agir sur le monde, emlyon propose une véritable alternative <b>dans son environnement</b>. Il s'agit d'une conception de l'apprentissage fondée non seulement sur le transfert de connaissances académiques mais aussi sur le « parcours d'expériences apprenantes », ce qui permet aux étudiantes et étudiants de tisser un lien constant entre réflexion et action : « <b>faire pour apprendre, apprendre pour faire</b> ».</p>	

## CHAPITRE SELECTIVITE

Programme « GE »		
Cout formation		15900 euros/an – 17500 euros/an programme AST – 20000 euros/an parcours européen triple diplôme.
<p>Description du programme : Le Programme Grande Ecole de l'EM Lyon s'appuie sur un large choix de cours à la carte permettant à chaque étudiant de construire une spécialisation progressive et sur-mesure. En effet, nous voulons vous transformer via un parcours personnalisé menant à une employabilité adaptée aux besoins et nouveaux enjeux des entreprises. En vous incitant à sortir de votre zone de confort, vous devenez des early makers : des individus différents et prêts à affronter les cycles de changement auxquels vous serez inévitablement confrontés dans votre vie personnelle comme dans votre vie professionnelle.</p> <p>L'objectif de notre programme est donc de vous faire devenir une nouvelle génération de leaders aptes à se saisir des ruptures technologiques, scientifiques, politiques et sociales pour créer des solutions radicalement nouvelles et responsables. Le Programme Grande Ecole d'<b>emlyon</b> business school regorge d'opportunités, qu'il s'agisse des doubles diplômes en France ou à l'étranger, de l'apprentissage, des échanges académiques, de l'entrepreneuriat etc.</p> <p>Le programme grande école de l'em lyon comprend :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'<u>admission après une classe préparatoire - Concours BCE</u></li> <li>• L'<u>admission après une classe préparatoire scientifique – MP, PC, PSI</u></li> <li>• L'<u>admission après un BAC +3/4/5</u></li> <li>• L'<u>admission après un diplôme non-français</u></li> <li>• Le <u>Parcours Européen – Triple Diplôme</u> : Parcours spécifique faisant partie intégrante du Programme Grande Ecole d'em <b>lyon business school</b>, développé et délivré par em <b>lyon business school</b>, LMU Munich et LUMS Manchester, accessible pour les étudiants titulaires au minimum d'un Bachelor</li> </ul> <p>Le programme GE permet en outre, près de 200 cours à la carte, des tracks « spé » avec 16 spécialisations possibles, deux tracks carrières animés par le career center de l'école en « <b>Conseil en stratégie</b> » et « <b>investment banking</b> ».</p>		<p>Conditions d'accès générales : Programme GE :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Etudiants CPGE ECS, option scientifique, économique, littéraire B/L, BEL Ulm ENS Lyon : <u>Concours BCE</u> ;</li> <li>• Etudiants CPGE MP, PC, PSI, PT, BCPST : dossier, épreuve écrite, orale, anglais ;</li> <li>• Etudiants CPGE D1,D2 ENS Saclay : dossier, attestation résultat ENS Saclay, épreuves orales ;</li> <li>• Admission sur titre : étudiants titulaires Bac+3/4/5 : dossier, test GMAT/Tage Mage, épreuves orales (entretien + anglais)</li> <li>• Admission programme grande école, parcours européen triple diplôme : titulaire bachelor, dossier, GMAT, Tage Mage, épreuves orales (entretien + anglais)</li> </ul>
Statistiques entrée GE		<p>Nbre postulants : 7200 BCE/2220 admissibles/1924 classés</p> <p>Nbres inscrits : 545 BCE</p> <p>Nbre postulants prépas scientifiques : 900</p>

		Inscrits prépas scientifiques : 70 Nbre postulants prépas D1,D2 ENS saclay : 70 Inscrits prépas D1, D2 ENS Saclay : 5 Postulants AST/parcours européen : 2700 Inscrits AST : 380
--	--	--

Programme « Bachelor global BBA »		
Cout formation		11500 euros/an
<p>Description du programme :</p> <p>Avec la possibilité de faire la majorité du cursus à l'international, le Global BBA est le programme idéal pour vous préparer aux grands enjeux du commerce mondial. Possibilité d'aller sur les campus internationaux d'emlyon business school dès la 2e année, stages à l'étranger, échange en universités partenaires, doubles diplômes composeront vos différentes opportunités pour enrichir votre expérience internationale.</p> <p><i>Une pédagogie innovante alliant cours fondamentaux, travaux de groupes et stages dans un environnement international</i></p> <p>Pour les lycéens ou bacheliers toutes spécialités. Admission parallèle pour les titulaires de Bac +1 ou Bac +2</p> <p>Visé Bac+4 (M1) par le Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche</p> <p>En 4 ans post-bac</p> <p>Parcours anglophone ou francophone dès la 1re année</p> <p>4 campus : Saint-Etienne, Paris, Casablanca et Shanghai</p>		<p>Conditions d'accès générales :</p> <p>Élève de terminale (toutes spécialités confondues) ou bacheliers : créez votre compte et candidatez via le <u>concours SESAME</u> ;</p> <p>Admission en 2e année* :</p> <p>Titulaires bac+1/L1 validé (60 crédits ECTS)/ diplôme ou certificat sanctionnant année d'études supérieures délivré par un établissement d'enseignement supérieur officiel (français ou étranger) : <u>concours GBBA</u> 100% online.</p> <p><b>Admission en 3e année*</b> : titulaires bac+2/L2 validé (120 crédits ECTS) ou d'un diplôme ou certificat sanctionnant positivement deux années d'études supérieures délivré par un établissement d'enseignement supérieur officiel (français ou étranger) : <u>concours GBBA</u> 100% on line.</p>
Statistiques entrée « Bachelor global BBA3 »		<p>Nbre postulants : environ 3000</p> <p>Nbres inscrits :300</p>

<b>Programme « MS et MSc »</b>		
<b>Coût formation</b>		16900/MS 20850 euros MSc
<p>Description du programme : <b>Les MS® - Titre / MSc</b> sont des marques collectives, propriétés de <b>la Conférence des Grandes Ecoles (CGE)</b>. Il s'agit de labels accordés à des formations spécifiques organisées par une ou plusieurs écoles membres de la CGE, après une procédure d'accréditation très rigoureuse qui atteste de la qualité d'un processus complet de formation vis-à-vis des critères établis. Les MS® et les MSc sont des formations à orientation professionnelle, ayant pour but de dispenser un savoir unique (selon une logique de spécialisation ou d'acquisition de double compétence) dans une fonction ou un secteur précis.</p> <p>EM Lyon propose les 7 Master of science MS suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entreprenariat &amp; mngt de l'innovation ;</li> <li>• Juriste manager international part time ;</li> <li>• Juriste manager international full time ;</li> <li>• Mngt des entreprises du vivant &amp; agroalimentaire ;</li> <li>• Mngt de la transition énergétique ;</li> <li>• Stratégie &amp; développement d'affaires internationales ;</li> <li>• Transformation digitale, marketing et stratégie ;</li> </ul> <p>EM Lyon propose les 11 Mastères spécialisés suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Digital marketing &amp; data science ;</li> <li>• Strategy &amp; consulting ;</li> <li>• Supply chain &amp; purchasing mngt ;</li> <li>• Cybersecurity and defense mngt ;</li> <li>• Global innovation &amp; entrepreneurship ;</li> <li>• Health mngt and data intelligence ;</li> <li>• High end brand mngt ;</li> <li>• International hospitality mngt ;</li> <li>• Luxury mngt and marketing ;</li> <li>• Sports industry management ;</li> <li>• Finance.</li> </ul>		<p>Conditions d'accès générales MS et MSc :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Pour les MS</u> :</li> <li>• Diplôme d'ingénieur habilité CTI;</li> <li>• Diplôme d'une école de management habilitée (liste CEFDG) ;</li> <li>• Diplôme de 3e cycle universitaires (DEA, DESS, Master...) ou diplôme professionnel BAC + 5;</li> <li>• Diplôme de Master 1 ou équivalent et trois années d'expérience professionnelle ;</li> <li>• Test GMAT/Tage Mage</li> <li>• <u>Pour les MSc</u> :</li> <li>• A validated Master 1 degree or Bachelor's degree equivalent to Bac + 4 or A validated Licence 3 degree or Bachelor's degree equivalent to Bac+3, with an excellent profile</li> <li>• A resume</li> <li>• certified copy of your most recent academic degree</li> <li>• An enrollment certificate / A certificate of attendance for graduating students</li> <li>• A certified copy of your transcripts from the first year of your undergraduate education until now</li> <li>• An official management aptitude test score: GMAT, GMAT online, GRE, TAGE MAGE, CAT</li> <li>• An English proficiency test : TOEFL iBT, TOEIC, IELTS, Cambridge</li> <li>• Recommendation letters</li> </ul>

Statistiques entrée « MS et MSc » :		Nbre postulants : environ 600/MS&MSc Nbres inscrits : 300/MS&MSc)

Programme « MBA »		
Cout formation		38500 euros international MBA/ 45000 euros executive MBA
<p><i>Description du programme : EM Lyon propose deux programme de MBA :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'international MBA a temps plein ;</li> <li>• L'executive MBA à temps partiel ;</li> </ul> <p>The 12-month <b>International MBA</b> program is a full time programme designed to provide you with all the tools you need to reach your career goals. Through carefully designed courses, in-depth specializations, hands-on learning and a dedicated careers team, you will work together to develop the skills you need to become a leader in your field.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'executive MBA est un programme délivrant un diplôme Bac+5 - niveau 7 RNCP à raison de 3 jours/mois durant 20 mois ou Fast Track en 10 mois. Il a pour objectifs de :</li> <li>• Renforcer ou vous préparer à une position de cadre dirigeant</li> <li>• Améliorer votre prise de décision en situation complexe</li> <li>• Prendre du recul, vous ouvrir à d'autres idées et confronter vos pratiques</li> <li>• Consolider un projet de création d'entreprise</li> <li>• Apporter à votre entreprise une nouvelle vision, des solutions innovantes</li> </ul>		<p>Conditions d'entrée générales :</p> <p><b>International MBA</b> : Admissions Requirements :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• University Degree (minimum Bachelor's Degree or equivalent)</li> <li>• Minimum 3 years' work experience</li> <li>• GMAT, GRE or TAGE MAGE Score (You can send your scores directly to us using our codes: GMAT/MBW-FX-70 and GRE/0761)</li> <li>• English proficiency score (TOEIC or TOEFL or IELTS or Cambridge CPE or PTE)</li> <li>• 2 professional recommendation letters</li> </ul> <p>Dossier, puis entretien.</p> <p><b>Executive MBA</b> : Les prérequis pour intégrer l'Executive MBA sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 7 ans d'expérience professionnelle</li> <li>• Bac + 4 ou équivalent. Possibilité de Validation des Acquis Professionnels pour les personnes n'ayant pas ce niveau de diplôme.</li> <li>• Pour les parcours en anglais : score minimum de 850 au TOEIC</li> </ul> <p>Dossier, puis entretien.</p>
Statistiques entrée « MBA » :		<p>Nbre postulants :600/MBA</p> <p>Nbres inscrits :300</p>

<b>Programme « Doctorat »</b>		
Cout formation		DBA Asia track : <b>Intake Tuition Fee: € 89,800 –</b> DBA Durham : <b>£60 000</b>
<p>Description du programme : L'EM Lyon propose :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le global DBA avec Durham University ;</li> <li>• Le global DBA Asia Track ;</li> </ul> <p>Le global DBA avec Durham university est délivré par em <b>lyon business school</b> et Durham University Business School. C'est un programme doctoral à temps partiel dispensé sur 3 campus à travers le monde : Durham et Paris : L'opportunité d'apprendre et de travailler avec deux écoles renommées et connues comme deux des plus innovantes business schools triple-accréditées. Ce programme a été conçu spécialement pour <b>répondre à un besoin international de la part des leaders d'entreprises qui peuvent réellement imaginer de nouvelles méthodes de progression</b>. En combinant un apprentissage doctoral académique et rigoureux avec la pratique commerciale, vous acquerez de nouvelles connaissances en business, <b>vous développerez votre sens critique et améliorerez votre capacité d'analyse</b>. Vous produirez une thèse doctorale pour faire le lien entre les aspects académiques et pratiques et apporter une véritable valeur commerciale ainsi qu'un impact sur les organisations et les communautés du monde.</p> <p>The global DBA Asia track has been specifically designed in response to a growing need of business leaders to challenge current business practice and devise new methods for progression in times of increasing uncertainty. By combining academically rigorous education with business practice, the program will enable participants to update their business knowledge and enhance their analytical and critical thinking capabilities through modules delivered across the globe. The em<b>lyon</b> Global DBA requires participants to produce a doctoral dissertation – an original piece of research focusing on solving core issues within their own industry or organization. With their career experience and their new academic learning, this dissertation will create real business impact and value.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Duration: 4 years (minimum), and 7 years (maximum)</li> <li>• Format: Face to face lecture, Doctorate supervisor, team and access to online resources such as library, e-learning platform</li> <li>• International Workshop : China/France</li> </ul>		<p>Conditions d'accès générales :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Titulaire grade Master en Business et Management ;</li> <li>• Un minimum de 5 ans d'expérience en business et management.</li> <li>• Maîtrise de l'anglais si langue non maternelle (minimum 7.0 IELTS ou 102 TOEFL/IBT).</li> <li>• Soumettre proposition de recherche, entre 1 500 et 3 000 mots ;</li> <li>• Entretien avec directeur du DBA avant admission.</li> </ul> <p><b>Global DBA Asia track : 入境条件</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hold a higher education degree, MBA/EMBA or equivalent;</li> <li>2. Significant working experience, 10 years or more;</li> <li>3. A CV, a preliminary Research Memo, Degree copy, 2 recommendation letters and <b>a complete application form</b> ;</li> <li>4. A good command of English.</li> </ol>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Language:</b> Chinese/English</li> </ul>			
Statistiques entrée Doctorat » :			Nbre postulants :N/R Nbres inscrits : N/R

<b>Programme « Autre Programme »</b>			
			Sur dossier
Description du programme : L'EM Lyon propose les programmes suivants, certifiants, diplômants ou en développement de compétences : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Executive Master Management Général</li> <li>• Executive Master Management Général ONLINE</li> <li>• Diriger Une Activité : en partenariat avec IBM</li> <li>• Transformation Digitale des Organisations</li> <li>• Objectif Conseil d'Administration</li> <li>• Programmes certifiants</li> <li>• Programmes courts en intra-entreprises : 21 formations disponibles dans les domaines tels que la transformation digitale, le management général, la stratégie, les RH, le marketing, la finance, le développement commercial, les achats, l'innovation, l'entrepreneuriat ;</li> <li>• <u>Programmes sur-mesure pour entreprises</u></li> </ul>			Conditions d'accès générales :  CONTACT : - responsable formation continue EM Lyon
Statistiques entrée « Autre Programme » :			Nbre postulants : Nbres inscrits :6900 cadres/an

## CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

	<b>Programme GE</b>	<b>Programme bachelor</b>	<b>Programme MS et MSc</b>	<b>Programme MBA</b>	<b>Autres programmes</b>	<b>Programme Doctorat</b>
Taille promotion	1000	300	300/MS&MSc	300	N/A	N/R
% étudiants	40	40	40	40	N /A	40
% étudiants étrangers	35/120 nationalités	35/120 nationalités	35/120 nationalités	35/120 nationalités	N/A	35/120 nationalités
Salaire annuel diplômé	40 à 45 k	N/A	N/R			
% insertion	96 à 3 mois (EM Lyon)	96 à 3 mois (EM Lyon)	96 à 3 mois (EM Lyon)			
Nbre entreprises partenaires	1600	1600	1600	1600	1600	1600
Nbre stages proposés	=promotion (Career center EM Lyon)	N/A	N/A			
Nbre associations étudiantes	56 (25 clubs thématiques (EM Lyon)	56 (25 clubs thématiques)	56 (25 clubs thématiques (EM Lyon)			
Nbre Alumni	35700 (EM Lyon)	35700 (EM Lyon)	35700 (EM Lyon)	35700 (EM Lyon)	35700 (EM Lyon)	35700 (EM Lyon)
Nbre Alumni VP/CEO PME & Grande Entreprises	OUI	OUI	OUI	OUI	N/R	OUI

### Entreprises partenaires :

1600 partenaires parmi lesquels les principaux : Banque Populaire, Biomérieux, CapitalDon, Cegid solidaire, ClubMed, CNR, Solidarités crédit agricole, Groupama, Hutchinson, Institut mérieux, Limagrain, Mazars, Ofi asset management, Siapartners, société générale, Sodexo, UNFP, IBM, LCL, EY, Deloitte, PWC,,...

## CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

	Programme GE	Programme bachelor	Programme MS/MSc	Programme mMBA	Autre programme	Programme Doctorat
Nbre professeurs temps plein/intervenants	160/855(EM Lyon)	160(EM Lyon)	160(EM Lyon)	160(EM Lyon)	160(EM Lyon)	160(EM Lyon)
Nbre chercheurs temps plein	100(EM Lyon)	100(EM Lyon)	100(EM Lyon)	100(EM Lyon)		100(EM Lyon)
Nbre chaires de recherche	7 Centres/4 instituts (EM Lyon)	N/A	7 Centres/4 instituts (EM Lyon)			
Nbre publications des chercheurs	459/5 ans (EM Lyon)	N/A	459/5 ans (EM Lyon)			
Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier	>20(EM Lyon)	>20(EM Lyon)	>20(EM Lyon)	>20(EM Lyon)	N/A	>20(EM Lyon)
Nbre universités partenaires	190(EM Lyon)	190(EM Lyon)	190(EM Lyon)	190(EM Lyon)	190(EM Lyon)	190(EM Lyon)
Mobilité/double diplôme	15(EM Lyon)	15(EM Lyon)	15(EM Lyon)	15(EM Lyon)	15(EM Lyon)	15(EM Lyon)
Liste double diplôme (ci-dessous)						
Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique	OUI/cours/Direction RSE	OUI/cours/Direction RSE	OUI/cours/Direction RSE	OUI/cours/Direction RSE	OUI/cours/Direction RSE	OUI/cours/Direction RSE
Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D

### Recherche :

La **recherche scientifique** est au cœur de la stratégie d'**emlyon** business school. Elle irrigue la conversation scientifique mondiale et alimente les débats économiques et sociaux. La recherche représente la base innovante des succès passés et présents d'emlyon et elle le restera. Valeur ajoutée capitale, elle fonde la **légitimité et la notoriété internationale** de l'Ecole et nourrit la curiosité et les compétences de notre **Faculté**, au bénéfice des participants de nos programmes. C'est grâce à son **activité scientifique** que la Faculté est capable de remplir sa mission. Notre recherche fournit aux entreprises et partenaires une réflexion critique et systématique avec les dernières connaissances, pour un impact réel. La recherche à EM Lyon, c'est 4 instituts, 7 centres de recherche, 459 publications académiques sur 5 ans, 100 chercheurs.

Les 7 Centres de Recherche à EM Lyon :

- Artificial Intelligence in value creation ;
- Work, technology and organization ;
- Institut français du gouvernement d'entreprises ;
- Organizations, critical Ethnographic research ;
- Entrepreneurship and innovation center ;
- Strategy and organization center ;
- Lifestyle research center ;

#### Mobilité :

Notre implantation internationale nous permet d'attirer les meilleurs étudiants du monde. **emlyon** business school fait de la globalisation un de ses axes forts de développement, comme l'ouverture de nouveaux campus en Afrique et en Asie ou la mise en place de programmes spécifiques pour chaque zone géographique. Nous offrons à nos étudiants et participants de formation continue une véritable expérience internationale. Ils ont accès à des opportunités d'études et de travail partout dans le monde & peuvent profiter de nos différents campus où plus de 120 nationalités différentes sont rassemblées. D'ores et déjà implantée à Lyon, Saint-Etienne, Paris, Casablanca, Shanghai et Bhubaneswar, emlyon a ouvert son septième campus à Bombay en Inde en avril 2021– devenant ainsi le premier établissement français présent dans la capitale. L'Ecole prévoit également de s'implanter en Amérique Latine dans les prochaines années.

Universités partenaires : 190 partenaires académiques parmi lesquels en Amérique du Nord, du Sud, en Europe, en Asie :

1. Carleton University, Ottawa
2. Ecole Sciences de la Gestion, Université du Québec à Montréal
3. Faculty of Business Administration, Simon Fraser University
4. Glendon College, York University
5. Gustavson, University of Victoria
6. Haskayne Business School, University of Calgary
7. HEC Montréal
8. Smith Queen's Business School
9. Telfer School of Management, University of Ottawa
10. Université Laval
11. York University, Schulich school of Business
12. Murray State University
13. Radford University
14. Rollins College
15. Texas A&M University
16. University of Florida
17. University of Portland
18. University of South Carolina
19. University of Texas at Dallas
20. Western Kentucky University
21. COPPEAD Institute of Administration/Universidade Federal de Rio de Janeiro
22. Escola de Administração de Empresas de São Paulo, Fundação Getúlio Vargas, São Paulo

23. FIA Business School
24. Insper
25. University of São Paulo
26. Pontificia Universidad Católica de Chile, Santiago
27. Universidad de Chile
28. EGADE, Tecnológico de Monterrey
29. Ipade Business School
30. ITAM
31. Tecnológico de Monterrey
32. Universidad de las Américas
33. ESAN Graduate School of Business
34. Universidad del Pacífico
35. Universidad ESAN
36. Universidad de Montevideo
37. Universidad Ort
38. IESA
39. IAE Business School, Argentin
40. MCI Management Center Innsbruck
41. WU Vienna University of Economics and Business
42. HEC Liège, University of Liege, Belgique
43. Katholieke Universiteit Leuven
44. Solvay Brussels School Economics and Management, University Libre Bruxelles
45. Zagreb School of Economics and Management
46. VSE Prague
47. Aarhus School of Business and Social Sciences
48. Copenhagen Business School
49. Estonian Business School
50. Aalto University School of Business
51. Hanken School of Economics
52. University of Jyväskylä
53. University of Oulu
54. Business School, University of Mannheim
55. EBS Business School
56. Friedrich-Alexander-Universität Erlangen Nürnberg
57. Goethe Universität, Frankfurt
58. Ludwig-Maximilians-Universität München
59. Technische Universität Berlin
60. Universität Karlsruhe
61. University of Cologne
62. Westfälische Wilhelms Universität Münster
63. WHU Koblenz
64. ALBA, Athens Laboratory of Business Administration
65. Corvinus University of Budapest
66. University of Limerick, Kemmy Business School
67. Bocconi University, Milano
68. Luiss Business School
69. LUISS Guido Carli, Roma
70. Politecnico di Milano
71. Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano
72. Università di Cà Foscari, Venezia
73. ISM University of Economics and BA
74. Erasmus School of Economics, Erasmus University Rotterdam
75. Maastricht University School of Business and Economics
76. Rotterdam School of Management, Erasmus University
77. TIAS School for Business and Society
78. University of Groningen
79. BI Norwegian Business School
80. NHH- Norwegian School of Economics
81. Kozminski University
82. SGH Warsaw School of Economics

83. Warsaw University School of Management
84. ISEG, Lisbon School of Economics and Management
85. Nova School of Business and Economics
86. Universidade Catolica Portuguesa
87. Universidade do Porto
88. Financial University, Moscou
89. Institute of Business Studies, Moscow
90. Lomonosov Moscow State University
91. Moscow International Higher Education of Business, MIRBIS
92. Plekhanov Russian School of Economics
93. St Petersburg State University Graduate School of Management
94. University of Bratislava
95. University of Ljubljana
96. Deusto Business School
97. ESIC
98. ie University
99. Universidad Autónoma de Madrid
100. Universidad Carlos III de Madrid
101. Universidad de Navarra
102. Universidad de Salamanca
103. Universidad de Valencia
104. Universidad Pontificia de Comillas (ICADE)
105. Jonköping International Business School
106. Linköping University
107. Lund University
108. Stockholm Business School, Stockholm University
109. University of Gothenburg
110. University of St Gallen
111. Bogazici University
112. Koç University Graduate School of Business
113. Sabanci University
114. Alliance Manchester Business School , University of Manchester
115. Aston Business School
116. Durham University Business School
117. Lancaster University Management School
118. London College of Fashion
119. Strathclyde Business School, University of Strathclyde
120. University of Bradford, School of Management
121. Antai College of Economics & Management, Shanghai Jiao Tong University
122. Beijing Sport University
123. Beijing University of Posts and Telecommunications
124. Cheung Kong Graduate School of Business
125. City University of Hong Kong
126. East China Normal University
127. Fudan University School of Economics
128. Hong Kong Baptist University
129. Jinan University
130. Lingnan (University) College, Sun Yat-sen University
131. Lingnan University Hong Kong
132. Peking University, School of Economics
133. Renmin Business School
134. School of Finance, Southwestern University of Finance & Economics, Chengdu
135. South China University of Technology, School of Management
136. Tongji University, School of Economics and Management
137. Xi'an Jiaotong - Liverpool University
138. Xi'an Jiaotong, The School of Management
139. Zhejiang University, School of Management
140. IIM Ranchi
141. IIM Trichy
142. Indian Institute of Management, Ahmedabad

143.	Indian Institute of Management, Bangalore
144.	Indian Institute of Management, Calcutta
145.	Indian Institute of Management, Indore
146.	Indian Institute of Management, Lucknow
147.	XLRI Jamshedpur
148.	IPMI International Business School
149.	International University of Japon, Niigata
150.	KEIO Business School, KEIO University
151.	Kyoto University
152.	Nagoya University of Commerce and Business
153.	Tokyo Institute of Technology
154.	Waseda University, Business School
155.	Waseda University, Tokyo
156.	Almaty Management University
157.	Suleman Dawood School of Business
158.	Ateneo de Manila University
159.	Nanyang Business School, Nanyang Technological University
160.	Singapore Management University
161.	Korea University
162.	Korea University Business School
163.	Seoul National University, College of Business Administration
164.	SKKU
165.	Sogang Business School
166.	National Chengchi University, College of Commerce, Taipei
167.	National Chung Cheng University
168.	National Sun Yat Sen University
169.	National Taiwan University
170.	Taiwan Tech
171.	Asian Institute of Technology - School of Management
172.	Chulalongkorn Business School
173.	Sasin School of Management
174.	Thammasat Business School

Possibilités double diplôme :

- En France, 6 parcours double diplômants :
  - EM Lyon et Ecole Centrale de Lyon : manager et ingénieur généraliste ;
  - EM Lyon et Ecole des Mines de Saint Etienne : manager et ingénieur ;
  - EM Lyon, université Lyon 2 et Aix Marseille : manager juriste ;
  - EM Lyon, université Lyon 2, Saint Etienne et ENS Lyon : manager et recherche ;
  - EM Lyon, université Lyon 3 (IAE) : manager et recherche ;
  - EM Lyon et Institut d'Etudes Politiques (IEP) Lyon : manager et affaires publiques (publiques, internationales, communication et journalisme, urbaines et territoriales).
- A l'international : 9 parcours double diplômants avec :
  - WHU Koblenz (Allemagne) ;
  - EBS Business school (Allemagne) ;
  - Aston business school (Royaume Uni) ;
  - Hanken school of economics (Finlande) ;
  - Financial university de Moscou (Russie) ;
  - National Chenchi University (Taiwan) ;
  - School of economics and management Tonghii (Chine) ;
  - AIT-SOM (Thaïlande) ;
  - HEC Montréal (Canada).
-

## CHAPITRE RAYONNEMENT

	Classement national (l'étudiant, Eduniversal, Studyrama, autre	Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai »	Professeurs avec renommée	Alumnis avec renommée
Programme « GE »	5 palmes eduniversal 2020 ; 5 <sup>ème</sup> 2021 Le figaro/l'étudiant ; 5 <sup>ème</sup> 2021 le parisien ; 3 <sup>ème</sup> 2018 le point ; 4 <sup>ème</sup> 2020 challenges ; 4 <sup>ème</sup> 2020 post prepa eduniversal	66 <sup>ème</sup> 2021 QS subject business & management ; #101-150 2020 ; Shanghai ARWU subject business administration ; #76-100 2020 Shanghai ARWU subject management ;;; 20 <sup>ème</sup> european business school financial times 2020.	OUI, (>10)	OUI, (>50)
Autre Programme («Bachelor », « MS/MSc », « MBA »)	6 <sup>ème</sup> 2021 MBA full time eduniversal ; Le point 2018 3 <sup>ème</sup> bachelor BBA 4 ans	79 <sup>ème</sup> word 2020 Financial Times MBA ranking ; 29 <sup>ème</sup> european 2020 Financial Times Master MIM	OUI, (>10)	OUI, (>50)

# ETUDE CARTOGRAPHIQUE INSEAD 2021

# ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE INSEAD

## CHAPITRE PRESENTATION

	<b>INSEAD « INSTITUT EUROPEEN D'ADMINISTRATION DES AFFAIRES »</b>	
		<b>EEE : 1,745</b>
	Visa : CGE, CEFDG	<b>EFE : 2,41</b>
	Boulevard de Constance F-77305 Fontainebleau	
	Tel : 01 60 72 40 00 web : insead.edu	
	Accréditations : RNCP niveau 7, AACSB, EQUIS/EFMD, AMBA Responsable : dean : Ilian Mihov	
	Présentation : As one of the world's leading and largest graduate business schools, INSEAD offers participants a truly global educational experience. With locations in Europe (France), Asia (Singapore), the Middle East (Abu Dhabi) and North America (San Francisco) and alliances with top institutions, INSEAD's business education and research spans the globe. Our 165 renowned faculty members from 41 countries inspire more than 1,300 students in our degree and PhD programmes. In addition, more than 11,000 executives participate in INSEAD's executive education programmes each year.	

## CHAPITRE SELECTIVITE

<b>Programme « Master »</b>		
<b>Cout formation</b>		49000 euros
<p>Description du programme :</p> <p>As one of the world's leading and largest graduate business schools, INSEAD brings together people, cultures and ideas to change lives and to transform organisations. We have more than 1,000 participants annually in our suite of master programmes : Master MIM, MBA, Executive MBA, Specialised Master's degrees (Executive Master in Finance, Executive Master in Change, and the dual-degree Tsinghua-INSEAD Executive MBA). All programmes offer a global perspective and cultural diversity that prepare our graduates to excel and succeed in their careers anywhere in the world.</p> <p><b>INSEAD propose the Full-Time Master Programme MIM – Master In Management.</b> It is Designed to empower the next generation of well-rounded, agile-thinking and innovative individuals who are ready to make a positive impact in today's society. The INSEAD Master in Management is more than a programme, it is a journey that starts with who you are, and leads to what you want to achieve : Specifications of the programme :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Full-time</li> <li>• Average Age: 22</li> <li>• Duration: 14 to 16 months</li> <li>• Fontainebleau &amp; Singapore, with optional study trips to Abu Dhabi, China and the USA</li> <li>• Work Experience: 0 - 2 years</li> </ul>		<p>Conditions d'accès générales en Master in Management :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• A Bachelor degree from a recognised college/university or proof that you have completed 180 ECTS in any field of studies (business, engineering, social sciences, arts, economics, etc.).</li> <li>• All applicants are required to take a GMAT/GRE test as it provides us with a standardised way of evaluating candidates. While we do not have a minimum score required for admission, please note that the GMAT is one of the elements that the admission committee will consider when evaluating academic performance. The Admissions Committee likes to see a percentile above 65% in both the Verbal and Quantitative sections and above five for the Integrated Reasoning sections.</li> <li>• For the GRE, the Admissions Committee expects percentiles above 80% in both the Verbal and Quantitative sections</li> <li>• Languages are evaluated according to test results. Non-native English speaking candidates should bring evidence of their knowledge through an English test result. We accept TOEFL (recommended score equal or above 103), IELTS (recommended score equal or above 7.5), Pearson Test of English (PTE) Academic (recommended score equal or above 70). Candidates who have received a university degree exclusively taught in English are not required to take one of these tests.</li> </ul>
Statistiques entrée « Master MIM » :		<p>Nbre postulants : 300</p> <p>Nbres inscrits : 100</p>

<b>Programme « MBA »</b>		
Cout formation		89 000 euros
<p><b>Description du programme :</b> Challenge Your Perspectives. Empower Your Future.</p> <p>With three fully-integrated campuses in Europe, Asia and the Middle East, and over 80 different nationalities in the classroom, no other business school offers such a multicultural experience. The accelerated 10-month curriculum develops successful, thoughtful leaders and entrepreneurs who create value for their organisations and their communities. Our alumni often say that their year at INSEAD was life-changing.</p>		<p>Conditions d'entrée :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Academic</b> : Bachelor's degree or equivalent from a recognised college or university (although in exceptional circumstances, we may waive this requirement for outstanding candidates with substantial professional experience). Many of our applicants have advanced degrees but this is not compulsory. To assess your academic background, we consider the competitiveness of the institution you attended and your academic performance.</li> <li>• <b>GMAT</b>: all applicants are required to take a GMAT test as it provides us with a standardised way of evaluating candidates. While we do not have a minimum score required for admission, we advise candidates to aim for a score at or above the 70th-75th percentile for both the quantitative and verbal sections of the GMAT. For the Integrated Reasoning section, we recommend achieving a score of 6 or above. Please keep in mind, however, that standardised tests are just one of several admissions criteria. A high score does not guarantee admission, and a below average score does not eliminate a candidate.</li> <li>• <b>Leadership Potential</b>. INSEAD is looking for applicants who can demonstrate their potential as leaders. We will consider your professional experience and past performance when assessing your application. Participants typically have an average of five years of working experience (ranging between two to ten years). More important than the length of your experience, is the quality of your accomplishments. Younger applicants who demonstrate exceptional maturity and outstanding leadership through their professional and personal experiences are encouraged to apply.</li> </ul>
Statistiques entrée « MBA » :		<p>Nbre postulants :3000</p> <p>Nbres inscrits :1000</p>

<b>Programme « Doctorat »</b>		
<b>Cout formation</b>		60000 euros An1 et An 2.
<p>Description du programme : Your Passport to a Prestigious Academic Career</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• . Imagine a highly respected, international career – a life of intellectual stimulation, creativity and freedom. It involves working with the leading business thinkers, the best practitioners and the brightest high-potentials. Combining academic research and teaching with real-world business impact, it truly is a dream job that represents the best of both worlds.</li> <li>• Next, imagine that the doctoral degree you need to launch this career is available in a unique two-continent format. Take a group of incredibly intelligent and motivated students from all over the world, bring them to Europe and Asia – then, get the leading experts in their fields to mentor them. Add a full scholarship for tuition fees, a generous living allowance, a formidable placement record... and it really does sound too good to be true.</li> <li>• Now, stop imagining. The INSEAD PhD in Management is a reality. It is proven to be one of the most effective ways to launch a career as a management professor.</li> <li>• <b>Duration of the PhD</b> : We will not deny that it entails hard work indeed, but the INSEAD PhD in Management could represent five of the most fulfilling years of your life.</li> </ul>		<p>Conditions d'accès :</p> <p>To Apply to the INSEAD PhD, applicants must have a bachelor's degree, a minimum admissions requirement for education, and a valid GMAT or GRE test. Undergraduate students in their final year, recent graduates with or without work or research experience are welcome to apply. Applicants must submit an online application and e-copies of the required supporting documentation, including the open one-way interview.</p> <p>To apply for AY 2022 intake, we strongly encourage you to start preparing for your GMAT or GRE as early as now. Online application for AY 2022 intake will start in early Fall/Autumn of this year, with an early January 2022 deadline.</p>
Statistiques entrée « Autre Programme » :		<p>Nbre postulants : 240</p> <p>Nbres doctorants : 80</p>

Programme « Autre programme »		
Cout formation		Executive programs : between 59 000 and 125500 euros. From 1500 to 31500 euros for executive education
Description du programme : As one of the world's leading and largest graduate business schools, INSEAD brings together people, cultures and ideas to change lives and to transform organisations. We have more than 400 participants annually in our suite of executive master programmes in addition to the MIM Master, the MBA and the PhD : Global executive MBA, executive Master in finance, executive master in change, dual-degree Tsinghua-INSEAD Executive MBA). All programmes offer a global perspective and cultural diversity that prepare our graduates to excel and succeed in their careers anywhere in the world. INSEAD Executive education propose also various open programme for individual executives (advanced program, certificate,.. on line, virtual,..) in topics such as « general management », « corporate governance », « top management », « leadership, « strategy », « finance », « marketing and sales », « R&D and operations management », « digital transformation »,... for annually 11000 individual executives in addition to the 1300 students		<p>Conditions d'accès générales aux programmes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Proven Leadership</b> : INSEAD is looking for applicants who can demonstrate their potential as leaders. We will consider your professional experience and past performance when assessing your application. Participants in a typical class have an average of 14 years work experience, and at least three years in a management role in charge of teams and/or projects.</li> <li>• <b>Academic Capacity</b> : The INSEAD GEMBA is intensive, rigorous and challenging. You must have a sound academic foundation: an undergraduate degree or equivalent from a recognised college or university (although in exceptional circumstances, we may waive this requirement) and the Executive Assessment (EA), GMAT or the INSEAD Assessment.</li> <li>• <b>International Outlook</b> : We attract applicants with cross-cultural sensitivity and an international outlook.</li> <li>• <b>Ability to Contribute</b> : We seek candidates who demonstrate a clear desire for intellectual growth, both in the classroom and through working on group projects.</li> </ul>
Statistiques entrée « Autre Programme » :		<p>Nbre postulants : 1200(executive Master and dual degree)</p> <p>Nbres inscrits : 300EMBA/ 100 dual degree Tsinghua MBA/ 30 EM Finance/ 30 EM Change/ 11000 in open executive education.</p>

## CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

	Programme Master MIM	Programme MBA	Programmes executive Master	Programme Phd
Taille promotion	100	1000	460	80
% étudiants dans promotion	40	35	30	35
% étudiants étrangers	70	70	70	70
Salaire annuel diplômé	N/R(new 2020)	103800 euros	80 000 euros	N/R
% insertion	95(insead)	95(insead)	95(insead)	95(insead)
Nbre entreprises partenaires	>260 recruitment partners(insead)	>260 recruitment partners(insead)	>260 recruitment partners(insead)	>260 recruitment partners(insead)
Nbre stages proposés	95% insertion	95% insertion	95% insertion	95% insertion
Nbre associations étudiantes	Alumni(insead)	Alumni(insead)	Alumni(insead)	Alumni(insead)
Nbre Alumni	62000(insead)	62000(insead)	62000 (insead)	62000(insead)
Nbre Alumni VP/CEO PME & Grande Entreprises	>100(insead)	>100(insead)	>100(insead)	>100(insead)

### Entreprises partenaires :

+de 260 partenaires économiques parmi lesquels : McKinsey, Bain, BCG, PWC, ABInBev, Admiral group, amazon, Amphenol, Bertelsmann, Danaher, DBS, DiDi, Dupont, Estée Lauder, Lily, Merk, Microsoft, Johnson&johnson, Roche, Siemens, Restaurant Brands international, Shopee, Tencent, wipro, word economic forum, woolworths,..

## CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

	Programme Master MIM	Programme MBA	Executive Master	Programme PhD
Nbre professeurs temps plein	230(insead)	230(insead)	230(insead)	230(insead)
Nbre chercheurs temps plein	>157(insead globally)	>157(insead globally)	>157(insead globally)	>157(insead globally)
Nbre chaires de recherche	>15(insead)	>15(insead)	>15(insead)	>15(insead)
Nbre publications des chercheurs	1200(insead globally)	1200(insead globally)	1200(insead globally)	1200(insead globally)
Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier	>10(insead globally)	>10(insead globally)	>10(insead globally)	>10(insead globally)
Nbre universités partenaires	3(insead)	3(insead)	3(insead)	3(insead)
Mobilité/double diplôme	1(insead)	1(insead)	1(insead)	1(insead)
Liste double diplôme (ci-dessous)				
Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique	OUI (Research & course)	OUI (Research & course)	OUI (Research & course)	OUI (Research & course))
Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique	OUI (Research & course)			

### Recherche :

Research at INSEAD is based on many Centres of research. INSEAD Centres, Initiatives and Institutes combine research, impact and knowledge exchange by connecting academia and real-world practice. Through research, we expand the frontiers of knowledge and shape global business leadership. As such, our researchers actively contribute to the school's ambitions. Our more than 157 researchers in the 16 centres are :

- [Blue Ocean strategy institute](#) ;
- [China initiative](#) ;
- [Corporate governance](#) ;
- [Emerging market institute](#) ;
- [Entrepreneurship](#) ;
- [Gender initiative](#) ;
- [Family institute](#) ;
- [Healthcare management](#) ;
- [Humanitarian research group](#) ;
- [INSEAD-Sorbonne university behavioral lab](#) ;
- [INSEAD-Wharton Centre for global Research and Education](#) ;
- [Learning innovation and teaching excellence](#) ;
- [Marketing and sales Excellence initiative](#) ;
- [Organisational Research](#) ;
- [Private equity](#) ;
- [Wealth inequality](#) ;

Mobilitéé :

1/ **Dual Degree Insead** : Discover the Tsinghua-INSEAD Executive MBA : Two Degrees. Two Prestigious Schools. Two Alumni Networks. The Tsinghua – INSEAD Executive MBA (TIEMBA) is a unique partnership between INSEAD, one of the world's leading business school, and Tsinghua, one of China's most prestigious universities. The programme takes place across INSEAD's three campuses in Singapore, Abu Dhabi and Fontainebleau (France), and Tsinghua's campus in Beijing.

As a participant, you will exchange perspectives within an elite, dynamic, culturally diverse class of experienced managers and be part of two powerful alumni networks. The TIEMBA is where life-changing leadership development meets technical mastery of key business disciplines. And both make an immediate impact in your organisation. It is the best of East and West, learning and working, technical knowledge and soft skills — in a single programme.

2/ INSEAD also concrete an alliance with Sorbonne Université in research through a common behavioral lab which benefits to students;

3/ INSEAD also concrete an Alliance with Wharton school with a center for global research and education where exchange of MBA students are possible.

## CHAPITRE RAYONNEMENT

	Classement national (l'étudiant, Eduniversal, Studyrama, autre	Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai »	Professeurs avec renommée	Alumnis avec renommée
Programme Master MIM, MBA, Executive Master, dual degree Tsinghua, PhD	5 palmes 2020 Eduniversal ; N°1 classement MBA full time Eduniversal 2021 ; 2 <sup>ème</sup> MBA part time eduniversal 2021 ; 8 <sup>ème</sup> MBA monde classement Challenges 2015	2 <sup>ème</sup> monde 2021 classement QS subject « business & management » ; 9 <sup>ème</sup> monde classement 2021 Shanghai subject « business administration » ; 6 <sup>ème</sup> monde classement 2021 Shanghai subject « management » ; 4 <sup>ème</sup> MBA 2020 classement Financial Times ; 3 <sup>ème</sup> business school 2020 classement financial times european business school	OUI	OUI, >100

# **ETUDE CARTOGRAPHIQUE IMT BS 2021**

## CHAPITRE PRESENTATION

 <p>Institut Mines-Télécom Business School</p>	<p>IMT BUSINESS SCHOOL</p>	
		<p><b>EED : 2,065</b></p>
	<p>Visa : CGE, CEFDG</p>	<p><b>EFE : 1,5</b></p>
	<p>9 rue Charles Fourier 91011 Évry Cedex</p>	
	<p>Tel : 01 60 76 40 40 web : imt-bs.eu</p>	
	<p>Accréditations : RNCP, AACSB (accredited), AMBA (accredited)</p> <p>Responsable : Odile Gauthier directrice générale</p>	
	<p>Présentation :</p> <p>Ecole de commerce et de management : École publique et socialement inclusive, proche des écoles d'ingénieurs, Institut Mines-Télécom Business School (IMT-BS) est la Grande École de Commerce et de Management de l'Institut Mines-Télécom, qui regroupe 8 écoles d'ingénieurs. Elle forme des managers et des entrepreneurs responsables, innovants et ouverts sur le monde, qui guideront les organisations dans les transitions au cœur de la société de demain : numérique, énergétique et écologique, économique et industrielle. Forte de la pertinence de sa recherche et de ses formations, de son soutien à l'innovation et à l'entrepreneuriat, de sa proximité avec les entreprises et de son ancrage dans son territoire, Institut Mines-Télécom Business school tend vers l'excellence pour contribuer au développement économique national et local et à la création de valeurs pour toutes ses parties prenantes.</p>	

## CHAPITRE SELECTIVITE

Programme « GE »		
Cout formation		7750 euros/an
<p>Description du programme :</p> <p>Formation initiale accessible après un bac+2 ou bac+3 (classes préparatoires ou formation universitaire du type BTS, licence, etc.), le Programme Grande Ecole se déroule en 3 ans. Il vous octroie le grade de Master en sciences de gestion (CEFDG), soit un diplôme Bac+5.</p> <p>Trois éléments majeurs le constituent :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Acquisition des fondamentaux en sciences de gestion</li> <li>• Professionnalisation, grâce à de nombreux stages obligatoires en entreprise et grâce à l'apprentissage ;</li> <li>• Développement d'une spécialisation reconnue, à travers le choix d'une majeure de troisième année</li> </ul> <p>Le programme Grande École est la formation phare d'Institut Mines-Télécom Business School. Ses diplômés sont particulièrement appréciés des entreprises et recherchés pour leurs compétences en management et leur maîtrise des nouvelles technologies.</p>		<p>Conditions d'entrée générales :</p> <p>Institut Mines-Télécom Business School recrute sur deux grands concours d'école de commerce :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le concours de la BCE (banque commune d'épreuves), réservé aux étudiants de classes préparatoires économiques et commerciales et classe préparatoires littéraires.</li> <li>• Le concours Passerelle PGE1 ouvert aux élèves de classes préparatoires scientifiques (Maths SPE), élèves de classes préparatoires ENS Cachan, titulaires de BTS, DUT, équivalence DEUG, tous les universitaires L2 autorisés à s'inscrire en L3.</li> </ul> <p>Entrée en 2<sup>ème</sup> année GE : Le concours Passerelle PGE2 ouvert aux candidats titulaires d'un diplôme français sanctionnant un cycle d'études supérieures d'au moins trois ans post-baccalauréat ou d'un titre homologué aux niveaux I ou II ou d'un titre étranger reconnu équivalent.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le concours du CMT (concours Mines-Télécom), réservé aux étudiants de classes préparatoires scientifiques filières MP, PC et PSI.</li> </ul>
Statistiques entrée GE		<p>Postulants : 2589 BCE</p> <p>Inscrits BCE : 665 classés, 121 inscrits</p> <p>Inscrits Passerelle PGE1 : 70</p> <p>Inscrits Passerelle PGE2 : 100</p>

Programme « Bachelor » et « post bac »		
Cout formation		6850 euros/an
<p>Description du programme :</p> <p>Le Bachelor Management &amp; Nouvelles Technologies de Institut Mines-Télécom Business School est une formation intensive qui permet d'intégrer en trois ans le marché du travail en France et à l'international. Il peut aussi constituer la première étape d'un parcours de formation en cinq ans ou plus.</p> <p>Il s'appuie sur 4 piliers complémentaires :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Savoir : acquérir des connaissances solides en sciences de gestion, notamment dans les nouvelles technologies ;</li> <li>• Savoir-faire : maîtriser les outils pour gérer une entreprise de manière opérationnelle ;</li> <li>• Savoir-être : bénéficier d'un suivi de développement personnel ;</li> <li>• Ouverture à l'international (50% des cours sont en anglais en deuxième année et un semestre à l'international est obligatoire en troisième année).</li> </ul> <p>Il offre à ses étudiants une proximité géographique et pédagogique unique avec l'école d'ingénieurs Télécom SudParis, qui fait également partie de l'Institut Mines-Télécom. Étudiants managers et ingénieurs développent ainsi une synergie enrichissante pour tous.</p>	<p>Conditions d'accès générales bachelor :</p> <p>Entrée en 1<sup>ère</sup> année bachelor : ouvert aux élèves de Terminale ou titulaire du bac : concours Passerelle Bachelor (inscription via parcourssup) ;</p> <p>Entrée en 2<sup>ème</sup> année bachelor :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Être titulaire d'un baccalauréat français obtenu en France ou à l'étranger ;</li> <li>• Être titulaire d'une première année minimum post-bac validée (60 crédits ECTS)</li> <li>• Evaluation candidature et entretien si admissibilité</li> </ul>	
Statistiques entrée « Bachelor international business administration »		<p>Postulants : environ 700</p> <p>Inscrits :130</p>

<b>Programme « MS et MSc »</b>		
<b>Coût formation</b>		15000/MS et 15000 euros/MSc
<p>Description du programme : <b>Les MS® - Titre / MSc</b> sont des marques collectives, propriétés de <b>la Conférence des Grandes Ecoles (CGE)</b>. Il s'agit de labels accordés à des formations spécifiques organisées par une ou plusieurs écoles membres de la CGE, après une procédure d'accréditation très rigoureuse qui atteste de la qualité d'un processus complet de formation vis-à-vis des critères établis. Les MS® et les MSc sont des formations à orientation professionnelle, ayant pour but de dispenser un savoir unique dans une fonction ou un secteur précis.</p> <p>IMT BS propose les MS et MSc suivants en formation par alternance ou continue :</p> <p>Choix de MS (4) :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• MS Data Protection Management</li> <li>• MS Marketing Digital</li> <li>• MS Ingénierie d'Affaires Internationales</li> <li>• MS Conseil et Management en Systèmes d'Information</li> <li>• MASTERS OF SCIENCES (MSc) (4) :</li> <li>• MSc Management of Innovation in the Digital Economy</li> <li>• MSc International Management</li> <li>• MSc Ingénieur-Manager en environnement digital</li> <li>• MSc Aeromat Innovation</li> </ul>		<p>Conditions d'accès générales MS et MSc :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrée en MS : Titulaire d'un BAC+5 (en lien avec la spécialité recherchée), Titulaire d'un BAC+4 avec expérience professionnelle de 3 ans (en lien avec la spécialité recherchée)</li> <li>• Entrée en MSc : Pré-requis pour un programme en 2 ans : <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Être titulaire d'un diplôme de niveau bac+3 (tel que le Bachelor d'Institut Mines-Télécom Business School)</li> <li>○ Pré-requis pour un programme en 1 an : titulaire M1 (240 crédits ECTS) en comptabilité, commerce ou gestion</li> </ul> </li> </ul> <p>Pour MS et MSc : TOEFL iBT – Test Of English as a Foreign Language (score minimum 78) ou TOEIC – Test Of English for International Communication, Listening &amp; Reading (score minimum 750) ou CAE – Cambridge Certificate in Advanced English ou FCE – Cambridge English First ou IELTS – International English Language Testing System (score minimum 6)</p>
Statistiques entrée « MSc » :		<p>Postulants : environ 700/MS</p> <p>Inscrits : 130/MS)</p>

<b>Programme « Doctorat »</b>		
Cout formation		10000 euros/an (PhD) – 50000 euros le DBA
<p>Description du programme :</p> <p>Institut Mines-Télécom Business School est co-tutelle du laboratoire de recherche en sciences de gestion LITEM avec l'Université d'Évry-Val-d'Essonne.</p> <p>Le LITEM (Laboratoire Innovation Technologies Économie et Management) est une équipe d'accueil reconnue par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche (EA 7363), rattachée à l'école doctorale SHS de l'Université Paris-Saclay.</p> <p>Le doctorat de l'Université Paris-Saclay est un diplôme de grande qualité, 9 doctorants sur 10 trouvent un emploi deux mois après leur diplomation, et la formation doctorale est très riche.</p> <p>Les équipes de recherche du LITEM travaillent sur l'innovation, les systèmes d'information, l'éthique des organisations, le marketing digital et la finance. La vie du laboratoire comprend notamment des ateliers de publication, qui permettent à ses membres de présenter un article en cours d'écriture, ainsi que des ateliers doctoraux, au cours desquels ses doctorantes et doctorants présentent l'avancée de leurs travaux.</p>		<p>Conditions d'accès générales :</p> <p>Candidature auprès de l'université Paris Saclay :</p> <p>Une candidature à une première inscription en doctorat à l'Université Paris-Saclay comprend nécessairement les éléments suivants : un candidat avec son parcours académique, ses expériences et ses réalisations, la définition du projet doctoral, des conditions d'encadrement et d'accueil dans une unité de recherche et un avis favorable du directeur de thèse. Selon les écoles doctorales l'avis du directeur de l'unité de recherche peut être demandé dans le dossier de candidature. Dans tous les cas, l'avis du directeur de l'unité de recherche devra être fourni pour finaliser l'inscription en doctorat.</p>
Statistiques entrée Doctorat » :		<p>Nbre postulants : N/R</p> <p>Nbres inscrits : N/R</p>

<b>Programme « Autre Programme »</b>		
Cout formation		De 2400 euros le programme certifiant jusqu'à sur mesure suivant besoin.
<p>Description du programme :</p> <p>Dans un contexte d'innovation permanente, notamment liée au numérique, les pratiques managériales et l'organisation du travail sont en constante évolution. L'accélération de la transformation digitale fait apparaître de nouveaux métiers et émerger des enjeux éthiques et environnementaux inédits.</p> <p>Depuis 40 ans, Institut Mines-Télécom Business School centre sa recherche autour de l'hybridation « Numérique, Management &amp; Responsabilité », appliquée aux besoins des entreprises et aux évolutions du marché du travail. IMT-BS Executive Education propose un portefeuille de formations constamment mis à jour, répondant à votre projet professionnel, en accord avec les bouleversements sociétaux.</p> <p><b>NOTRE MISSION</b></p> <p>IA, Marketing Digital, Ingénierie d'Affaires, Éthique et Compliance, Data Protection... notre portefeuille de formations donne à chacun(e) la possibilité de développer ou renforcer son employabilité tout au long de la vie.</p> <p>Nous répondons de manière concrète et pertinente aux évolutions du marché du travail, en particulier sur les métiers du numérique, prisés des entreprises et soutenus par la réforme de la formation continue. Nous proposons des parcours modulaires, adaptés aux besoins individuels et transposables en intra-entreprise.</p> <p>Déposées auprès de France Compétences, reconnues par la Conférence des Grandes Ecoles, nos formations sont finançables via le CPF. Notre équipe sera heureuse de vous présenter les modalités de financement les plus adaptées à votre projet, individuel ou d'entreprise.</p>		<p>Conditions d'accès générales :</p> <p>Contact : service executive education au 01 60 76 41 11 et par mail à <a href="mailto:execed@imt-bs.eu">execed@imt-bs.eu</a></p>
Statistiques entrée « Autre Programme » :		<p>Nbre postulants : N/A</p> <p>Nbres inscrits :N/R</p>

## CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

	Programme GE	Programme bachelor	Programme MS et MSc	Autres programmes	Programme Doctorat
Taille promotion	350	130	130/MS	N/A	N/R
% étudiantes dans promotion	30(IMT BS )	30(IMT BS )	30(IMT BS )	N /A	30(IMT BS )
% étudiants étrangers	30(IMT BS)	30(IMT BS)	30(IMT BS)	N/A	30(IMT BS)
Salaire annuel diplômé	38 (IMT BS)	38 (IMT BS)	38 (IMT BS)	N/A	38 (IMT BS)
% insertion	100 à 6 mois (IMT BS)	100 à 6 mois (IMT BS)	100 à 6 mois (IMT BS)	N/A	100 à 6 mois (IMT BS)
Nbre entreprises partenaires	300(IMT BS)	300(IMT BS)	300(IMT BS)	300(IMT BS))	300(IMT BS)
Nbre stages proposés	5000stages/an (IMT BS career center)	5000stages/an (IMT BS career center)	5000stages/an (IMT BS career center)	N/A	N/A
Nbre associations étudiantes	60 associations (IMT BS)	60 associations (IMT BS)	60 associations (IMT BS)	60 associations (IMT BS)	60 associations (IMT BS)
Nbre Alumnis	7500 (IMT BS)	7500 (IMT BS)	7500 (IMT BS)	7500 (IMT BS)BS)	7500 (IMT BS)
Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprises	OUI (>10)	OUI (>10)	OUI (>10)	OUI (>10)	OUI (>10)

Entreprises partenaires :

300 partenaires parmi lesquels : allianz, setec, mc2i, re commerce, magellan consulting, bnp paribas, ag2r, bearing point, CGI, devoteam, SFR, sopra steria, talan, klee group, KPMG,...

## CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

	Programme GE	Programme bachelor	Programme MS/MSc	Programme MBA	Autre programme	Programme Doctorat
Nbre professeurs temps plein&intervenants	75/300(IMT BS)	75/300(IMT BS)	75/300(IMT BS)	75/300(IMT BS)	75/300(IMT BS)	75/300(IMT BS)
Nbre chercheurs temps plein	58(IMT BS research)	58(IMT BS research)	58(IMT BS research)	58(IMT BS research)	N/A	58(IMT BS research)
Nbre chaires de recherche	3/5 laboratoires (IMT BS research)	N/A	3/5 laboratoires (IMT BS research)			
Nbre publications des chercheurs	195/3 ans (Neoma BS)	N/A	195/3 ans (Neoma BS)			
Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier	>10(IMT BS research)	>10(IMT BS research)	>10(IMT BS research)	>10(IMT BS research)	N/A	>10(IMT BS research)
Nbre universités partenaires	171 (IMT BS)	171 (IMT BS)	171 (IMT BS)	171 (IMT BS)	N/A	171 (IMT BS)
Mobilité/double diplôme	11(IMT BS)	11(IMT BS)	11(IMT BS)	11(IMT BS)	11(IMT BS)	11(IMT BS)
Liste double diplôme (ci-dessous)						
Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D
Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D

### Recherche :

La recherche et l'innovation sont au cœur de l'engagement d'IMT-BS en faveur de l'audace, de l'excellence, de l'ouverture et de la responsabilité. Depuis 1979, IMT-BS apporte des connaissances progressistes à la communauté académique et industrielle au sens large, engagée dans la transformation numérique et ses

impacts sociaux, culturels, économiques et éthiques. Nos professeurs utilisent leur riche expertise interdisciplinaire pour réaliser des projets tant conceptuels qu'appliqués qui façonnent de manière significative notre compréhension ou notre responsabilité vis-à-vis de la transformation numérique, la réactivité de l'industrie aux changements technologiques, le capital de connaissances managérial et l'engagement social avec de nouveaux horizons informationnels.

En collaboration avec les écoles de l'IMT et un grand nombre d'institutions nationales et internationales, nos chercheurs s'appuient sur les connaissances techniques du premier institut de recherche en ingénierie de France et sur la puissance d'un vaste réseau de connaissances constitué d'institutions internationales. Notre capacité unique à regrouper des compétences techniques en éco-gestion et en sciences sociales est diffusée dans des domaines tels que la santé, l'éducation, l'innovation sociale, la responsabilité sociale et les grandes entreprises. Nos recherches alimentent le dialogue académique international, les applications pratiques et l'élaboration des politiques, tels que présentés par nos chaires, nos groupes de recherche et notre laboratoire (LITEM).

Chaires :

1/ Chaire Valeurs et Politiques des Informations Personnelle (CVPIP) : Soutenue par *Dassault Systèmes, BNP Paribas, Orange, Sopra Steria, Qwant*, l'Imprimerie Nationale et la CNIL, cette chaire a pour objectif d'aider les entreprises, les citoyens et les pouvoirs publics dans leurs réflexions sur la collecte, l'utilisation et le partage des informations personnelles.

2/ Chaire Good in Tech : Soutenue par le Groupe AFNOR, CGI, Danone, Fabernovel, Sycomore Asset Management et AG2R, cette chaire vise à repenser l'innovation et la technologie comme moteurs d'un monde meilleur, pour et par l'humain.

3/ Chaire innovation Bloc OPérateur Augmenté (BOPA) : Soutenue par *la Fondation de l'AP-HP* et *la Fondation Mines-Télécom*, grâce au mécénat de *Sham (Groupe Relyens)* et *Boston Scientific Foundation Europe* d'une part, et *d'Orange Healthcare, Medtronic* et *Richard Wolf* d'autre part. À cela s'ajoute un mécénat de compétences et en don de matériels de *Getinge* et de *Capgemini Invent*.

5 laboratoires de recherche avec 5 équipes de recherche :

- Dynamique des réseaux de l'innovation et de la connaissance(kind) : 14 chercheurs ;
- Ethique, technologies, humains, organisations, société(ethos) : 16 chercheurs ;
- Smart business information system (smart bis) : 12 chercheurs ;
- Représentations et usage du numérique (run) : 11 chercheurs ;
- Consommateur connecté dans la société numérique : 5 chercheurs.

Mobilité :

L'expérience à l'international est un élément clé du cursus académique de nos étudiants. Chacun d'eux, à la fin de son parcours dans nos programmes Bachelor et Grande École, peut justifier d'une réelle compétence internationale.

Dans le cadre des échanges académiques les étudiants ont la possibilité d'effectuer un séjour d'études dans l'une de nos 171 institutions partenaires, pour une durée d'un semestre ou d'une année scolaire. Ils sont alors pleinement intégrés au sein l'université d'accueil et peuvent ainsi vivre une expérience académique et culturelle riche et complète.

Les bénéfices d'un échange à l'international :

- Une ouverture internationale et interculturelle
- Améliorer votre CV et augmentez votre employabilité
- Vous préparez au marché du travail international

Environ 400 étudiants d'Institut Mines-Télécom Business School partent en échange académique chaque année, tandis qu'une centaine d'étudiants internationaux sont accueillis dans cette même période sur le campus principal de l'école à Évry.

Une large offre de formation vous est proposée, que vous souhaitiez suivre un programme diplômant ou non diplômant.

Liste des universités partenaires : consultable à l'url suivante : [www.imt-bs.eu/international/partir-a-linternational/ou-partir/](http://www.imt-bs.eu/international/partir-a-linternational/ou-partir/)

Possibilités double diplôme IMT BS :

Programme bachelor :

Dans le cadre du Bachelor Programme et du Programme Grande École, Institut Mines-Télécom Business School vous offre la possibilité d'étudier à l'étranger grâce aux accords de doubles diplômes en partenariat avec des établissements de grandes écoles renommées. La Direction des Relations et du Développement international vous aide pour la préparation de votre dossier pour votre départ à l'étranger. A titre d'exemple :

- programme en double diplôme Bachelor avec l'Université del Salvador est proposé à nos étudiants IMT-BS ;
- L'Université du Québec à Chicoutimi (UAQC) est une université francophone située au cœur de Saguenay (Chicoutimi), un arrondissement de la ville de Saguenay, dans la province de Québec, au Canada. Elle est affiliée à l'Université du Québec (UQ). Fondée en 1969, elle figure parmi les plus modernes au Québec. Outre son campus principal, l'université dispose de centres d'études à Saint-Félicien, Alma et Sept-Îles. En 2017, environ 7 500 étudiants y étaient inscrits, ce qui en fait la troisième des neuf institutions membres de l'UQ, après l'UQAM et l'UQTR. Ses chercheurs en technologies de l'aluminium, en foresterie, en études sur le givrage, en géologie et en histoire des populations sont particulièrement bien reconnus ;
- L'Institut supérieur coréen des sciences et technologies ou Korea Advanced Institute of Science and Technology (KAIST) est l'une des plus grandes universités sud-coréennes ;
- L'Institut Asiatique de Technologie ou Asian Institute of Technology (AIT) a été créé à Bangkok (**Thaïlande**) en 1959 et devenue une institution régionale de premier plan.
- 

Programme GE :

Pour le programme GE, Institut Mines-Télécom Business School propose deux types de doubles diplômes :

- Doubles diplômes avec les écoles d'ingénieurs partenaires nationales ou internationales (écoles d'ingénieurs du groupe des Mines, ENSIIE, ENSG);
- Doubles diplômes de management internationaux avec nos écoles et universités partenaires à l'international.

A l'international, Les étudiants du Programme Grande Ecole d'Institut Mines-Télécom Business School peuvent réaliser un double diplôme de management avec l'une de nos écoles et universités partenaires (120) à l'international.

A l'issue de votre cursus, vous obtenez le diplôme de grade Master délivré par Institut Mines-Télécom Business School ainsi que le diplôme de l'université partenaire.

## CHAPITRE RAYONNEMENT

 <b>Institut Mines-Télécom Business School</b>	Classement national (l'étudiant, le point, le figaro, Eduniversal, Diploméo, autre	Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai »	Professeurs avec renommée	Alumnis avec renommée
Programme « GE »	3 palmes eduniversal 2020 ; 22 <sup>ème</sup> 2021 classement Le Figaro/L'étudiant ; 15 <sup>ème</sup> 2018 classement Le Point ; 17 <sup>ème</sup> 2020 classement Challenges post prépa	62 <sup>ème</sup> 2020 master MIM financial times subject « Master in Management	OUI	OUI(>10)
Autre Programme («Bachelor », « MS/MSc », « MBA »)	40 <sup>ème</sup> 2020 classement eduniversal MS « Mastère Spécialisé® Big Data - gestion et analyse des données massives » ; 9 <sup>ème</sup> 2021 Bachelor IMT BS classement Le Parisien ; 7 <sup>ème</sup> 2020 bachelor 3 ans classement Challenges		OUI3	OUI

# **ETUDE CARTOGRAPHIQUE KEDGE BS 2021**

## CHAPITRE PRESENTATION

	<p>KEDGE BUSINESS SCHOOL</p>	
		<p><b>EED : 1,2</b></p>
	<p>Visa : CGE, CEFDG</p>	<p><b>EFE : 1,82</b></p>
	<p>Domaine de raba 680 cours Libération 33405 Talence</p>	
	<p>Tel : 05 56 84 55 55 web : kedge.edu</p>	
	<p>Accréditations : RNCP, EFMD/EQUIS, AMBA, AACSB Responsable : Mr Alexandre de Navailles, directeur Général</p>	
	<p>Présentation : KEDGE Business School est une Ecole de management française de référence présente sur 4 campus en France (Paris, Bordeaux, Marseille et Toulon), 2 en Chine (Shanghai et Suzhou), 2 en Afrique (Sénégal et Cote d'Ivoire) et 5 campus associés (Avignon, Bastia, Bayonne, Dakar, Abidjan). KEDGE BS propose une offre de 36 formations en management et en design, pour étudiants et professionnels, et déploie des formations sur-mesure pour les entreprises au niveau national et international.</p>	

## CHAPITRE SELECTIVITE

<b>Programme « GE »</b>		
Cout formation		13100 euros/an pré-Master/ 13500 euros/an Master
<p><b>Description du programme : Le Programme Grande École de Kedge propose un parcours évolutif et personnalisé. Ce cursus qui délivre le Grade de Master, est construit autour d'une logique entrepreneuriale, l'étudiant est acteur de sa formation et de sa carrière dans un contexte international. À la sortie, 95% des diplômés trouvent un emploi en moins de quatre mois.</b> Le Programme Grande École est une formation centrée sur le management et la gestion et pensée autour des 3 piliers de la nouvelle stratégie de Kedge : l'entrepreneuriat, le management de la tech et le bien commun. Grâce à des investissements massifs pour favoriser l'expérimentation et le développement de l'esprit critique, 100 % des étudiants s'acculturent aux nouvelles technologies et à l'entrepreneuriat. L'objectif : mettre l'accent sur la formation de managers engagés pour le bien commun avec une conscience aiguë des enjeux sociétaux. En termes d'employabilité, ce programme reste une valeur sûre. Les points forts du programme « GE » : Une pédagogie personnalisée, expérientielle, multimodale, Un cursus articulé autour des temps forts de l'entrepreneuriat, De 8 à 24 mois en entreprise, De 12 à 36 mois à l'international, Cycle Master en 2 ou 3 ans.</p>		<p>Conditions d'accès générales : Le Programme Grande Ecole est accessible via le concours <u>ECRICOME</u>, selon le profil.</p> <p><u>Concours ECRICOME Prépa</u> : après de 2 ans de classes préparatoires ECS, filières scientifique, économique et technologique ;</p> <p><u>Concours ECRICOME littéraires</u> :</p> <p>BEL : après 2 ans de classes préparatoires littéraires (ULM, A/L, ENS Lyon) ;</p> <p>BL-SES : après 2 ans de classes préparatoires B/L :</p> <p><u>Concours ECRICOME Tremplin 1</u> : après un diplôme Bac+2 (BTS, DUT, Licence 2, Mathématiques spéciales ou ENS Cachan) : inscriptions du 10 décembre au 18 avril 2021 sur le site d'<u>ECRICOME</u></p> <p>Entrée en cycle Master (2<sup>ème</sup> année « GE ») :</p> <p><u>Concours ECRICOME Tremplin 2</u> : après un diplôme Bac+3/4 (Licence 3, Master 1 et 2, bac + 3 visé, titre RNCP, Bachelor de 3 ans ou obtenu après un bac + 2, DCG, DUETI/DUETE ou licences professionnelles</p> <p><u>Recrutement sur dossier en 2<sup>ème</sup> année du programme GE (M1)</u> : Les candidats français et internationaux possédant un diplôme international (délivré par un établissement étranger) et ayant passé 2 années à l'étranger pendant leurs études supérieures peuvent postuler sur dossier au Master in Management Grande Ecole.</p>
Statistiques entrée 1 <sup>ère</sup> année GE		Postulants BCE : 8100/4100 classés/580 inscrits
Statistiques entrée 2 <sup>ème</sup> année GE(Master)		Nbre postulants : 3900 en 2020 Tremplin 2 Nbres inscrits : 535 Tremplin 2(1200 reçus)

Programme « Post bac EBP International »(bac+5)		
Cout formation		10900 euros/an
<p>Description du programme : <b>Le programme post bac 'EBP International de Kedge, post-bac en 5 ans, propose jusqu'à trois ans à l'étranger, trois diplômes et la maîtrise de trois langues. Entré au classement des meilleurs grade master, ce Bac+5 permet aux étudiant d'avoir un an et demi d'expérience professionnelle et de choisir parmi quatre parcours en cinquième année. Le programme connaît une forte employabilité puisque 60% des étudiants trouvent un emploi avant leur diplôme.</b></p> <p>L'EBP International propose un format unique au sein des Post Bac internationaux. Avec un niveau d'internationalisation sans équivalent, ce <b>BAC+5</b> constitue une valeur sûre pour ceux qui se destinent à une carrière internationale, dans des secteurs d'activité très variés. Formation de référence dans les classements, elle a su s'imposer par son excellence académique. L'EBP de KEDGE est particulièrement attractif auprès des recruteurs.</p> <p>Les points forts du programme EBP International : Jusqu'à 6 pays, 3 langues, 3 diplômes, Une expérience internationale reconnue, Echanges en double-diplômes en universités partenaires, 4 parcours possibles en 5e année.</p>		<p>Conditions d'entrée : En 1<sup>ère</sup> année uniquement :</p> <p>Inscriptions au concours Sesame, via <u>Parcoursup</u> Admission au programme EBP International via le <u>Concours SESAME</u></p>
Statistiques entrée 1 <sup>ère</sup> année « Programme EBP » :		<p>Nbre postulants : 6500 Sésame 2020</p> <p>Nbres inscrits :240</p>

Programme « Bachelor »		
Cout formation		8200 euros/an bachelor - 9900 euros/an « International bachelor »
<p><i>Description du programme : Kedge propose Le Bachelor en management et « L'international Bachelor » :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Le Bachelor en management est un Bac+3 généraliste visé par le ministère de l'Enseignement supérieur et de la recherche (Titre RNCP). Ce programme permet d'acquérir les fondamentaux du management, de vivre 6 mois à l'international et de bénéficier d'une expérience terrain à la sortie.</b></li> </ul> <p><b>Les points forts du Bachelor Kedge :</b> Un cursus professionnalisant, Un parcours à l'international dès la 2e année, L'alternance en 3e année, 19 spécialisations sur 7 campus <i>parmi lesquelles</i> : Banque &amp; Finance, Management &amp; Négociation Stratégique, Marketing , Supply Chain , Wine &amp; Sustainability, Start up, Intrapreneuriat &amp; Transmission d'entreprise, Transport international, commerce international et logistique, Management de la Performance Commerciale , Marketing prospectif, Tourisme et Œnotourisme, Marketing Digital, Management commercial, International Business Development, Marketing &amp; Communication, Entrepreneuriat durable et innovation, Banque &amp; Finance, Marketing &amp; Event, Entrepreneuriat Social &amp; Durable.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>« L'International Bachelor »(international BBA) de KEDGE, diplôme visé bac+4 (Titre RNCP) propose deux ans minimums à l'étranger et un an d'expérience professionnelle. Avec son parcours professionnalisant et ses nombreuses spécialisations, ce Bachelor en 4 ans permet à nos étudiants de décrocher un poste dans les métiers du management, dans les 6 mois qui suivent leur diplôme.</b> L'International BBA de KEDGE permet de développer, grâce à ses 120 partenaires académiques de qualité et à la diversité des parcours proposés, une réelle maîtrise des champs managériaux en contexte international. Face au besoin croissant des entreprises en profils internationaux, vous construirez un CV percutant pour les recruteurs. Kedge propose également le Bachelor « Commercialisation appliquée vins et spiritueux » en 3 ans après le bac et le le diplôme équivalent bac+2 « WordSom – sommelier expert ».</li> </ul>		<p>Conditions d'accès générales « Bachelor » :</p> <p>Après le bac ou titre équivalent via <u>concours Ecricome Bachelor</u> (inscription sur <u>Parcoursup</u>).</p> <p>Entrée en 3<sup>ème</sup> année Bachelor : sur dossier : Avoir moins de 27 ans, Être titulaire :</p> <p>D'un Bac+2 (BTS ou DUT) ou étranger d'un niveau équivalent dans le domaine de l'économie, du management et de la gestion, d'un parcours sur validation de 120 crédits ECTS ;dans le domaine de l'économie, du management et de la gestion, Score minimum : 600 au TOEIC ou 68 IBT au TOEFL ; Concours « Sésame » via parcoursup.</p> <p>Entrée en 3<sup>ème</sup> année : Bac+2 au minimum BTS ou DUT ou L2 en Gestion validée (120 crédits) : Etude dossier motivation (niveau scolaire, motivation évalués). Une attention particulière est portée à l'international.IELTS exigé dès le dossier à un score de 6 minimum.Attention : pour l'obtention de votre diplôme, un score de 6,5 au IELTS sera requis. Vous recevez 4 questions de motivations en anglais à renvoyer au jury avant le début de l'entretien. Epreuve orale : Entretien de motivation en anglais</p>
Statistiques entrée 1 <sup>ère</sup> année « Bachelor »		<p>Postulants Bachelor : 2200 ecricome Bachelor/ 2000 Sésame « international bachelor».</p> <p>Inscrits :535 Ecricome Bachelor ; 180 Sésame bachelor ».</p>
Statistiques entrée 3 <sup>ème</sup> année « Bachelor »		Nbre postulants :200

		Nbres inscrits : 55 en bachelor
--	--	---------------------------------

<b>Programme « MSc »</b>		
<b>Cout formation</b>		Entre 8500 euros (M1) et 19900 euros (M2) suivant MSc.
Description du programme : <b>Les MS® - Titre / MSc</b> sont des marques collectives, propriétés de <b>la Conférence des Grandes Ecoles (CGE)</b> . Il s'agit de labels accordés à des formations spécifiques organisées par une ou plusieurs écoles membres de la CGE, après une procédure d'accréditation très rigoureuse qui atteste de la qualité d'un processus complet de formation vis-à-vis des critères établis. Les MS® et les MSc sont des formations à orientation professionnelle, ayant pour but de dispenser un savoir unique (selon une logique de spécialisation ou d'acquisition de double compétence) dans une fonction ou un secteur précis pour lesquels les entreprises affichent un réel besoin.. KEDGE BS propose une offre de 36 formations en management et en design, parmi lesquelles 20 Master spécialisé (MSc) : « Arts&creative industries management », « audit&pilotage de la performance », « Banking&Finance », « comptabilité et gestion(préparation aux diplomes) », « Corporate finance », « digital marketing&sales », « IMPI – Patrimoine&immobilier », « global supply chain », « Management des risques », « management par la qualité », « innovation santé », « innovation, transformation et entrepreneurship », « international trade&logistics », « international business », « MAI -management des achats internationaux et innovation », « management, control&reporting », « marketing », « marketing digital and data », « sport, international sport&event management », « sustainable finance ».		Conditions d'accès générales « MSc » en M1 ou M2 suivant le MSc :  -Bac+3 validé (180 crédits ECTS) en M1. bac+4 validé (240 crédits ECTS ou bac+5 validé (titre RNCP niveau 7) en M2. 3 ans expérience peuvent être demandé - TOEIC 780/IECTS 6/ IBT 85. Si admissibles après étude dossier : sujet écrit, entretien motivation.
Statistiques entrée 1 <sup>ère</sup> année « MSc » :		Nbre postulants : environ 3000 (tous MSc)  Nbres inscrits : 1800 (tous MSc)

Programme « MBA »			
Cout formation			39000 euros
Description du programme : Kedge propose le programme Global Executive MBA. Il offre aux cadres et managers à fort potentiel, un diplôme prestigieux d'administration des affaires. La formation est dispensée au sein d'une institution d'enseignement supérieur en management de premier rang, reconnue à l'international et en parfaite synergie avec le monde de l'entreprise. Kedge propose également « L'euro African MBA ».			Conditions d'entrée : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Etre titulaire d'un diplôme équivalent au bachelor international ou d'un bac+3 et au moins 5 ans d'expérience managériale ;</li> <li>- Entretien individuel ;</li> <li>- Examen d'entrée ;</li> </ul>
Statistiques entrée « MBA » :			Nbre postulants :700 Nbres inscrits :100

<b>Programme « Doctorat »</b>		
		Sur dossier
<p>Description du programme : Kedge Business School offers a diversity of PhD experiences. Some students join the School directly from their Master's studies, while other students come with work and managerial experience. The PhD programme has a strong international orientation. The majority of students are funded by Kedge, while others are also self-funded.</p> <p>The PhD Programme is closely related to Kedge's research-focussed Centres of Excellence :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Sustainability</u></li> <li>• <u>Marketing &amp; New Consumption</u></li> <li>• <u>Supply Chain</u></li> <li>• <u>Food, Wine and Hospitality Management</u></li> </ul> <p>Kedge Propose également « L'Euro-Asia DBA », programme de doctorat.</p>		<p>Conditions d'accès :</p> <p>A master's degree, preferably in Management Studies or Economics, Proofs of Fluency in English, A passion for research,</p> <p>Ability to work independently,</p> <p>An interest in topics on which research is being undertaken by KEDGE's Centres of Excellence</p> <p>Please submit the following documents:</p> <p>Statement of purpose (Cover letter)</p> <p>Curriculum Vitae</p> <p>Proposal of a potential thesis topic (the candidate should in particular identify - but not contact yet – a potential advisor among the professors from the Centres of Excellence). KEDGE Business School seeks to fill PhD positions in fields of research that are closely related to its Food, Wine &amp; Hospitality (FWH) Centre of Excellence</p> <p>Grade reports of your MA and BA degrees.</p> <p>A pdf copy of your MA thesis or other research-oriented output (e.g. BA thesis, seminar papers, etc.). This work must be single-authored.</p> <p>At least one reference letter</p>
Statistiques entrée Doctorat » :		<p>Nbre postulants :</p> <p>Nbres inscrits : 15 (FWH Centre)</p>

<b>Programme « Autre Programme »</b>			
			Sur dossier
Description du programme : Kedge propose un catalogue de formation très large pour les professionnels en rythme alterné : Titres de niveau 7 RNCP tels que « Manager de l'achat international », « global supply chain management », « management structures et activités innovantes en santé », « manager système qualité, sécurité environnement ». Il propose également des préparations aux diplomes de comptabilité : DCG, DSCG, DEC. Il propose également des formations courtes telles que « perfectionnement en management de l'innovation », « pilotage stratégie digitale », « stratégie d'entreprises », « management des risques », « manager son équipe », ...			Conditions d'accès : Professionnels en poste ayant au minimum un Bac+2 avec 5 ans d'expérience professionnelle  Programme accessible VAE (Validation des Acquis de l'expérience)  Admission sur dossier et entretien individuel.
Statistiques entrée « Autre Programme » :			Nbre postulants :  Nbres inscrits :

## CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

	Programme GE	Programme Post bac	Programme bachelor	Programme MS	Programme MBA	Autres programmes	Programme Doctorat
Taille promotion	800	240	715	1800(tt MS)	100		
% étudiantes dans promotion	50(kedge)	50(kedge)	50(kedge)	50(kedge)	35	N /A	50(kedge)
% étudiants étrangers	25	25	25	25	35	N/R	N/R
Salaire annuel diplômé	36-40 k	36-40 k	36-40 k	36-40 k	60 k	N/R	N/R
% insertion	95 à 4 mois	95 à 4 mois	95 à 4 mois	95 à 4 mois	95 à 4 mois		
Nbre entreprises partenaires	300(kedge)	300(kedge)	300(kedge)	300(kedge)	300(kedge)	300(kedge)	N/R
Nbre stages proposés	6000/an(kedge)	6000/an(kedge)	6000/an(kedge)	6000/an(kedge)	6000/an(kedge)		
Nbre associations étudiantes	64(kedge)(Marseille, bordeaux, toulon)	64(kedge)(marseille, bordeaux, toulon)	64(kedge)	64(kedge)	64(kedge)	64(kedge)	(64(kedge))
Nbre Alumnis	70000 (kedge)	70000 (kedge)	70000 (kedge)	70000 (kedge)	70000 (kedge)	N/R	N/R
Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprises	OUI(kedge)	OUI(kedge)	OUI(kedge)	OUI(kedge)	OUI(kedge)	N/R	N/R

Entreprises partenaires :

300 partenaires actifs parmi lesquels : DS avocats, Cap horn invest, sigfox, cerbere, keyvox, airbus, thornton France, inpi, les mousquetaires, amazon web services, le wagon, ulule, ola compta, barreau bordeaux, inco, grand luminy, alaia, provence business angel, alienor, paca emergence, marseille innovation, akiani, akheos, condillac, starflow, tractr, eldorado, BNP-Paribas, Société Générale, LCL, Natixis, Banque Lazard, Banque Rothschild, AXA Real Estate, Generali, AEW...

## CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

	Programme GE	Programme Post bac	Programme bachelor	Programme MS	Programme MBA	Autre programme	Programme Doctorat
Nbre professeurs temps plein	172(Kedge)	172(Kedge)	172(Kedge)	172(Kedge)	172(Kedge)	172(Kedge)	172(Kedge)
Nbre chercheurs temps plein	95(kedge)	95(kedge)	95(kedge)	95(kedge)	95(kedge)		95(kedge)
Nbre chaires de recherche	4 centres 'expertise (kedge)	4 centres expertise(kedge)	4 centres expertises (kedge)	4 centres expertises (kedge)	4 centres expertises (kedge)	N/A	4 centres expertises (kedge)
Nbre publications des chercheurs	110(kedge)	110(kedge)	110(kedge)	110(kedge)	(110(kedge))	110(kedge)	110(kedge)
Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier	>20(kedge)	>20(kedge)	>20(kedge)	>20(kedge)	>20(kedge)	>20(kedge)	>20(kedge)
Nbre universités partenaires	300 /60 pays(kedge)	300/60 pays(kedge)	300/60 pays(kedge)	300/60 pays(kedge)	300/60 pays(kedge)	300/60 pays(kedge)	300/60 pays(kedge)
Mobilité/double diplôme	OUI	OUI	Semestre étude	non	Séminaires	N/A	N/A
Liste double diplôme (ci-dessous)	20	N/A					
Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique	OUI/cours/R&D	OUI(cours/R&D)	OUI/cours/R&D	OUI	OUI	OUI	OUI/R&D
Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique	OUI/cours	OUI/cours	OUI/cours	OUI/cours	OUI/cours	OUI/cours	OUI/cours

### Recherche :

Kedge dispose de 4 centres d'expertise en recherche :

- Le Centre d'excellence en Supply Chain s'est donné pour objectif de répondre aux défis économiques, environnementaux et sociétaux posés dans la Supply Chain, en co-développant, avec les entreprises, les collectivités, les partenaires institutionnels et académiques, les concepts, méthodes et outils

innovants nécessaires à l'organisation et à la transformation de la Supply Chain. Nos actions ont un impact sur la recherche universitaire, le monde de l'entreprise, la société et l'enseignement. L'action du centre s'organise autour de quatre "living labs" qui structurent les compétences et les actions des 18 professeurs du centre et de la vingtaine de doctorants et post-doctorants qui y sont rattachés autour de nos axes de recherche prioritaires :

- Le centre d'excellence pour le développement durable, vise à être un catalyseur de pratiques commerciales durables et à œuvrer pour un monde meilleur et plus durable. Nous faisons cela grâce à la recherche et à l'éducation transformationnelles - en produisant des travaux pertinents pour les universitaires et les praticiens, en travaillant et en collaborant de manière transdisciplinaire et en nous engageant fortement dans tous les secteurs. Nous créons des connaissances et nous formons de futurs leaders pour l'instauration de pratiques commerciales durables. Le Centre d'excellence pour le développement durable de KEDGE mène des recherches interdisciplinaires sur les impacts socioéconomiques et environnementaux des organisations à différents niveaux d'analyse. Avec 22 universitaires et 5 doctorants, c'est l'un des plus grands centres européens de recherche et d'enseignement supérieur dédié au développement durable au sein des entreprises.
- le centre d'excellence « Alimentation, vins et hospitalités » accompagne les mutations au sein des secteurs de l'alimentation, du vin, des spiritueux, de la restauration, de l'hôtellerie et du tourisme. Il propose une aide à la décision et développe des projets locaux et internationaux d'appui économique aux acteurs de ces différents marchés. Il contribue également, en étroite collaboration avec la Kedge Wine School dirigée par Jérémy Cukierman, à former les futurs managers dans ces différents secteurs.
- Le centre d'excellence marketing et nouvelle consommation regroupe des chercheurs dont les thématiques sont la culture du consommateur, le management des marques, le marketing digital et l'organisation des relations B to B. Les nouvelles formes de consommation relationnelles, digitales, sociales et culturelles sont au cœur des recherches de notre centre d'excellence. **Le centre d'excellence Marketing & nouvelle consommation** représente une équipe de 30 professeurs à plein temps et 4 professeurs affiliés, ainsi qu'une coordinatrice à temps partiel pour assurer le support administratif.

#### Mobilité :

Universités partenaires :

PAYS - VILLE	UNIVERSITÉS/ BUSINESS SCHOOL
Indonésie - Jakarta	Binus University
Chine - Guanzhou	Guangdong University of Foreign Studies
Corée du Sud - Séoul	Konkuk University
Chine - Hong Kong	Lingnan University
Italie - Roma	LUISS Business School
Thaïlande - Pra Nakorn -	Thammasat Business School
Allemagne - Hambourg	The Kühne Logistics University
Australie - Adelaide	The University of Adelaide
Etats-unis - Kingsville	Texas A&M university Kingsville
Belgique - Louvain-la-neuve	Université Catholique de Louvain - UCL
Thaïlande - Bangkok	University of Chulalongkorn
Royaume-Uni - Coventry	University of Coventry
Chine - Ningbo	University of Nottingham Ningbo China
Finlande - Oulu	University of Oulu
Royaume-Uni - Bristol	University of West of England
Russie - Ekaterinburg	Ural Federal University - URFU

<b>PAYS - VILLE</b>	<b>UNIVERSITÉS/ BUSINESS SCHOOL</b>
<b>Corée du Sud - Daajeon</b>	Woosong University -Solbridge School of International Business
<b>Etats-unis - Ogden, UT</b>	Weber State University
<b>Malaisie - Bandar Sunway</b>	Monash University - Malasia
<b>Canada - Burnaby</b>	Simon Fraser University
<b>Allemagne - Koln</b>	Universität zu Köln - University of Cologne
<b>Pays-Bas - Tilburg</b>	Tilburg University
<b>Suède - Örebro</b>	Örebro University
<b>Royaume-Uni - Cardiff</b>	Cardiff University
<b>Canada - Waterloo</b>	Wilfrid Laurier University
<b>Chine - Guangzhou</b>	Guangdong University of Foreign Studies
<b>Japon - Beppu</b>	Ritsumeikan APU
<b>Argentine - Buenos Aires</b>	Pontificia Universidad Catolica Argentina - UCA - Buenos Aires
<b>Canada - Québec</b>	Université de Laval
<b>Canada - Edmonton</b>	University of Alberta
<b>Canada - Calgary</b>	University of Calgary
<b>Canada - Winnipeg</b>	University of Manitoba
<b>Canada - Ottawa</b>	University of Ottawa
<b>Canada - Waterloo</b>	Wilfrid Laurier University
<b>Chili - Vina del Mar</b>	Universidad Adolfo Ibanez
<b>Chili - Santiago</b>	Universidad Alberto Hurtado
<b>Chili - Santiago</b>	Universidad Andres Bello
<b>Chili - Valparaiso</b>	Pontificia Universidad Catolica de Valparaiso-PUCV
<b>Chili - Santiago</b>	Universidad de Chile
<b>Chili - Providencia</b>	Universidad Finis Terrae
<b>Chili - Santiago</b>	Universidad Mayor
<b>Chine - Hong Kong</b>	Hong Kong University of Science & Technology - HKUST
<b>Chine - Hong Kong</b>	Hong Kong Baptist University - HKBU
<b>Chine - Wuhan</b>	Huazhong University of Science and Technology - HUST
<b>Chine - Suzhou</b>	Renmin University of China
<b>Chine - Shanghai</b>	Shanghai University of Finance and Economics - SUFE
<b>Chine - Canton</b>	Sun Yat sen University
<b>Chine - Hong Kong</b>	The Hong Kong Polytechnic University - PolyU
<b>Chine - Shanghai</b>	Tongji University
<b>Chine - Beijing</b>	Tsinghua University
<b>Chine - Beijing</b>	University of International Business and Economics - UIBE
<b>Colombie - Bogota</b>	Pontificia Universidad Javeriana
<b>Costa Rica - Alajuela</b>	INCAE Business School
<b>République Tchèque - Prague</b>	Unicorn College
<b>République Tchèque - Prague</b>	University of Economics, Prague
<b>Danemark - Copenhagen</b>	Copenhagen Business School - CBS
<b>Danemark - Odense</b>	University of Southern Denmark
<b>Equateur - Guayaquil</b>	Universidad Casa Grande
<b>Estonie - Tallinn</b>	Estonian Business School - EBS
<b>Estonie - Tallinn</b>	Estonian Business School - EBS
<b>Estonie - Tallinn</b>	Tallinn University of Technology

<b>PAYS - VILLE</b>	<b>UNIVERSITÉS/ BUSINESS SCHOOL</b>
<b>Finlande - Mikkeli</b>	Aalto University
<b>Finlande - Helsinki</b>	Hanken Swedish School of Economics and Business Administration
<b>Finlande - Jyväskylä</b>	Jyväskylä University of Applied Sciences
<b>Finlande - Lahti</b>	Lahti University of Applied Sciences
<b>Finlande - Tampere</b>	Tampere University of Applied Sciences - TAMK
<b>Finlande - Vaasa</b>	University of Vaasa
<b>Allemagne - Frankfurt</b>	Frankfurt School of Finance and Management
<b>Allemagne - Leipzig</b>	HHL Leipzig Graduate School of Management
<b>Allemagne - Koln</b>	University of Koln - Koln
<b>Allemagne - Bremen</b>	Hochschule Bremen - University of Applied Sciences
<b>Argentine - Buenos Aires</b>	University of Buenos Aires - UBA
<b>Argentine - Buenos Aires</b>	Universidad de Palermo
<b>Australie - Melbourne</b>	Deakin University
<b>Australie - Melbourne</b>	Royal Melbourne institute of Technology - RMIT
<b>Australie - Callaghan</b>	The University of Newcastle
<b>Australie - Adelaide</b>	University of South Australia - UNISA
<b>Australie - Sydney</b>	University of Technology Sydney - UTS
<b>Autriche - Vienna</b>	Universität Wien
<b>Belgique - Diepenbeek</b>	Hasselt University
<b>Belgique - Brussels</b>	KU Leuven Hubrussel
<b>Belgique - Brussels</b>	Université libre de Bruxelles-ULB
<b>Brésil - Porto Alegre</b>	Universidade Federal do Rio Grande do Sul - UFRGS
<b>Brésil - Sao Paulo</b>	Universidade de Sao Paulo - USP
<b>Brésil - Ribeirao Preto</b>	Universidade de Sao Paulo - USP - Ribeirao Preto Campus
<b>Canada - St.Catherines</b>	Brock University
<b>Canada - Montréal</b>	HEC Montréal
<b>Allemagne - Dortmund</b>	International School of Management - ISM
<b>Allemagne - Mannheim</b>	Universität Mannheim
<b>Allemagne - Göttingen</b>	Private University of Applied Sciences - PFH
<b>Finlande - Turku</b>	University of TURKU
<b>Allemagne - München</b>	Technische Universität München - TUM
<b>Allemagne - Coblenze</b>	Wissenschaftliche Hochschule für Unternehmensführung - WHU
<b>Grèce - Athens</b>	Athens Laboratory of Business Administration - ALBA
<b>Canada - Hamilton</b>	McMaster University
<b>Canada - Kingston</b>	Queen's University
<b>Canada - Vancouver</b>	University of British Columbia - UBC
<b>Canada - Montréal</b>	Université du Québec à Montréal - UQAM
<b>Pologne - Cracow</b>	Cracow University of Economics
<b>Pologne - Warsaw</b>	Kozminski University
<b>Pologne - Warsaw</b>	University of Warsaw
<b>Pologne - Warsaw</b>	Warsaw School of Economics
<b>Portugal - Lisbon</b>	Istituto Universitario de Lisboa - ISCTE
<b>Portugal - Lisbon</b>	Nova School of Business and Economics
<b>Portugal - Lisbon</b>	Universidade Catolica Portuguesa

<b>PAYS - VILLE</b>	<b>UNIVERSITÉS/ BUSINESS SCHOOL</b>
<b>Portugal - Porto</b>	University of Porto
<b>Russie - Saint Petersburg</b>	Saint Petersburg University
<b>Russie - Moscow</b>	Lomonosov Moscow State University
<b>Russie - Moscow</b>	Plekhanov Russian Academy of Economics
<b>Sénégal - Dakar</b>	BEM Dakar
<b>Singapour - Nanyang</b>	Nanyang Technological University
<b>Singapour - Singapore</b>	Singapore Management University
<b>Slovénie - Ljubljana</b>	University of Ljubljana
<b>Afrique du Sud - Cape Town</b>	University of Stellenbosch
<b>Afrique du Sud - Johannesburg</b>	University of Witwatersand
<b>Corée du Sud - Seoul</b>	EWHA Womans University
<b>Corée du Sud - Seoul</b>	Hanyang University
<b>Corée du Sud - Incheon</b>	INHA University
<b>Corée du Sud - Seoul</b>	Sungkyunkwan University - SKKU
<b>Corée du Sud - Seoul</b>	Yonsei University
<b>Espagne - Alicante</b>	Fundesem Business School
<b>Espagne - Madrid</b>	Universidad Carlos III de Madrid
<b>Espagne - Malaga</b>	Universidad de Malaga
<b>Espagne - Valencia</b>	Universidad de Valencia
<b>Espagne - San Sebastian</b>	Universidad de Deusto
<b>Espagne - Pamplona</b>	Universidad de Navarra
<b>Espagne - Madrid</b>	Universidad Pontifica Comillas - ICADE
<b>Espagne - Barcelona</b>	Universidad Ramon Lull La Salle
<b>Espagne - Salamanca</b>	Universidad de Salamanca
<b>Chine - Hong Kong</b>	The University of Hong Kong- Faculty of Business and Economics
<b>Suède - Jönköping</b>	Jönköping International Business School
<b>Suède - Karlstad</b>	Karlstad University
<b>Suède - Linköping</b>	Linköping University
<b>Suède - Stockholm</b>	Stockholm School of Economics
<b>Suède - Stockholm</b>	Stockholm University
<b>Suède - Umea</b>	Umea University
<b>Suède - Umea</b>	Umea School of Design
<b>Suède - Gothenburg</b>	University of Gothenburg
<b>Suède - Lund</b>	Lund University
<b>Suède - Örebro</b>	Örebro University
<b>Grèce - Athens</b>	Athens University of Economics and Business - AUEB
<b>Hongrie - Budapest</b>	Corvinus University of Budapest
<b>Hongrie - Pècs</b>	University of Pècs
<b>Islande - Reykjavik</b>	Reykjavik University
<b>Inde - New Delhi</b>	Birla Institute of Management Technology - BIMTECH
<b>Inde - Bangalore</b>	Indian Institute of Management Bangalore
<b>Inde - Calcutta</b>	Indian Institute of Management Calcutta - IIMC
<b>Inde - New Delhi</b>	International Management Institute - New Delhi
<b>Inde - Udaipur</b>	Indian Institute of Management Indore
<b>Inde - Kozhikode</b>	Indian Institute of Management Kozhikode
<b>Inde - Luknow</b>	Indian Institute of Management Luknow
<b>Inde - Ghaziabad</b>	Institute of Management Technology Ghaziabad

<b>PAYS - VILLE</b>	<b>UNIVERSITÉS/ BUSINESS SCHOOL</b>
<b>Inde - Madras</b>	Loyola Institute of Business Administration - LIBA
<b>Inde - Bombay</b>	SP Jain Management and Research Institute
<b>Inde - Bangalore</b>	Srishti School of Art, Design and Technology
<b>Irlande - Dublin</b>	Dublin City University
<b>Irlande - Limerick</b>	Limerick University
<b>Irlande - Galway</b>	National University of Ireland
<b>Irlande - Dublin</b>	The National College of Art & Design
<b>Irlande - Dublin</b>	University College Dublin - UCD
<b>Argentine - Cordoba</b>	Universidad Catolica de Cordoba
<b>Israël - Tel Aviv</b>	Tel Aviv University
<b>Italie - Milan</b>	Politecnico di Milano
<b>Italie - Milan</b>	Universita Comerciale Luigi Bocconi
<b>Etats-unis - Reno</b>	University of Nevada
<b>Italie - Parme</b>	Università degli Studi di Parma
<b>Italie - Torino</b>	Università degli Studi di Torino
<b>Italie - Trieste</b>	Università degli Studi di Trieste
<b>Japon - Koba</b>	Kobe University
<b>Japon - Naoya</b>	Nagoya University of Commerce and Business - NUCB
<b>Koweït - Kuwait City</b>	Kuwait University
<b>Lituanie - Vilnius</b>	University of Management & Economics - ISM
<b>Mexique - Mexico</b>	Escuela Bancaria Y Comercial
<b>Mexique - Mexico</b>	Instituto Tecnologico Autonomo de Mexico - ITAM
<b>Mexique - Mexico</b>	Tecnologico de Monterrey - ITESM - Ciudad de Mexico Campus
<b>Maroc - Settat</b>	Ecole nationale de commerce et de gestion - ENCG
<b>Maroc - Casablanca</b>	Institut des Hautes Etudes de Management - HEM
<b>Pays-Bas - Tilburg</b>	Fontys School of Design
<b>Thaïlande - Bangkok</b>	College of Management Mahidol University - CMMU
<b>Thaïlande - Nakhon Patom - Bangkok</b>	Mahidol University International College - MUIC
<b>Turquie - Ankara</b>	Bilkent University
<b>Turquie - Istanbul</b>	Koç University
<b>Royaume-Uni - Ayr</b>	University of the West of Scotland
<b>Etats-unis - Jonesboro, AR</b>	Arkansas State University
<b>Etats-unis - Nashville TN</b>	Belmont University
<b>Etats-unis - Indianapolis</b>	Butler University
<b>Etats-unis - Chico CA</b>	California State University
<b>Etats-unis - Fairfax VA</b>	George Mason University
<b>Etats-unis - Hempstead NY</b>	Hofstra University
<b>Etats-unis - Washington</b>	Howard University
<b>Etats-unis - Newark NJ</b>	New Jersey Institute of Technology
<b>Etats-unis - Malibu CA</b>	Pepperdine University
<b>Etats-unis - Portland OR</b>	Portland State University
<b>Etats-unis - Troy NY</b>	Rensselaer Polytechnic Institute
<b>Etats-unis - San Diego CA</b>	San Diego State University - SDSU
<b>Etats-unis - Geneseo NY</b>	State University of New York - SUNY
<b>Etats-unis - Boston MA</b>	Suffolk University

<b>PAYS - VILLE</b>	<b>UNIVERSITÉS/ BUSINESS SCHOOL</b>
<b>Etats-unis - Laredo TX</b>	Texas A&M International University
<b>Etats-unis - Akron OH</b>	University of Akron
<b>Etats-unis - Tuscaloosa AL</b>	University of Alabama
<b>Etats-unis - Postdam</b>	Clarkson University
<b>Etats-unis - Louisville KY</b>	University of Louisville
<b>Etats-unis - Ann Harbor, MI</b>	University of Michigan
<b>Etats-unis - Minnesota MN</b>	University of Minnesota
<b>Etats-unis - Oxfort MS</b>	University of Mississippi
<b>Etats-unis - Wilmington NC</b>	University of North Carolina - UNCW
<b>Etats-unis - Jacksonville FL</b>	University of North Florida - UNF
<b>Etats-unis - Pittsburgh PA</b>	University of Pittsburgh
<b>Etats-unis - San Diego CA</b>	University of San Diego
<b>Etats-unis - Columbia SC</b>	University of South Carolina - USC
<b>Etats-unis - Knoxville</b>	University of Tennessee
<b>Etats-unis - Salem OR</b>	University of Willamette
<b>Etats-unis - Green Bay WI</b>	University of Wisconsin - Green Bay
<b>Etats-unis - Bellingham WA</b>	Western Washington University - WWU
<b>Etats-unis - Cincinnati OH</b>	Xavier University
<b>Royaume-Uni - Durham University</b>	Durham University
<b>Royaume-Uni - Liverpool</b>	University of Liverpool
<b>Royaume-Uni - Newcastle</b>	Newcastle University Business School - NUBS
<b>Royaume-Uni - Nottingham</b>	The University of Nottingham
<b>Royaume-Uni - Sheffield</b>	University of Sheffield
<b>Royaume-Uni - Glasgow</b>	University of Strathclyde
<b>Royaume-Uni - Paisley</b>	University of the West of Scotland
<b>Royaume-Uni - Coleraine</b>	University of Ulster
<b>Uruguay - Montevideo</b>	Universidad de Montevideo
<b>Vietnam - Hanoi</b>	French-Vietnamese Center for Business Management
<b>Royaume-Uni - Glasgow</b>	Glasgow Caledonian University
<b>Royaume-Uni - Loughborough</b>	Loughborough University
<b>Royaume-Uni - Newcastle-upon-Tyrne</b>	Northumbria University
<b>Royaume-Uni - Nottingham</b>	Nottingham Trent University
<b>Royaume-Uni - London</b>	Queen Mary University of London
<b>Royaume-Uni - Aberdeen</b>	The Robert Gordon University
<b>Royaume-Uni - Birmingham</b>	University of Aston
<b>Royaume-Uni - Birmingham</b>	University of Birmingham
<b>Royaume-Uni - Edinbourg</b>	University of Edinburgh
<b>Royaume-Uni - Exeter</b>	University of Exeter
<b>Royaume-Uni - Hatfield</b>	University of Hertfordshire
<b>Royaume-Uni - Hull</b>	University of Hull
<b>Pays-Bas - Heerlen</b>	Hogeschool Zuyd
<b>Pays-Bas - Amsterdam</b>	HES Amsterdam School of Business
<b>Pays-Bas - Tilburg</b>	Tilburg University
<b>Pays-Bas - Gröningen</b>	University of Groningen
<b>Nouvelle Zélande - Auckland</b>	Auckland University of Technology - AUT
<b>Nouvelle Zélande - Hamilton</b>	University of Waikato
<b>Norvège - Oslo</b>	BI Norwegian Business School
<b>Chine - Wuhan</b>	Wuhan University of Technology
<b>Pérou - Lima</b>	Universidad del Pacifico

<b>PAYS - VILLE</b>	<b>UNIVERSITÉS/ BUSINESS SCHOOL</b>
<b>Pérou - Lima</b>	Universidad ESAN
<b>Pérou - Lima</b>	Universidad San Ignacio de Loyola
<b>Philippines - Quezon City Manille</b>	Ateneo de Manila University
<b>Suède - Uppsala</b>	Uppsala University
<b>Suisse - St Gallen</b>	University of St.Gallen
<b>Suisse - Winterthur</b>	Zurich University of Applied Sciences - ZHAW
<b>Chine - Taipei (Taïwan)</b>	Fu Jen Catholic University
<b>Chine - Taipei (Taïwan)</b>	National Chengchi University
<b>Chine - Hsinchu (Taïwan)</b>	National Chiao Tung University - NCTU
<b>Chine - Kaoshiung (Taïwan)</b>	National Sun Yat-sen University
<b>Chine - Taipei (Taïwan)</b>	National Taiwan University of Science and Technology
<b>Croatie - Zagreb</b>	Zagreb School of Economics and Management
<b>Autriche - Vienna</b>	Wirtschafts Universitats - Vienna
<b>Autriche - Innsbruck</b>	MCI Management Center Innsbruck
<b>Brésil - Sao Paulo</b>	INSPER
<b>Brésil - Rio de Janeiro</b>	Pontifical Catholic University of Rio de Janeiro
<b>Canada - Victoria</b>	University of Victoria
<b>Belgique - Liège</b>	Université de Liège
<b>Canada - Okanagan</b>	University of British Columbia - UBC
<b>Egypte - Le Caire</b>	The American University of Cairo
<b>Inde - Jamshedpur</b>	XLRI - School of Business and Management
<b>Irlande - Sligo</b>	Institute of Technology
<b>Lituanie - Vilnius</b>	Vilnius Gediminas Technical Unversity - VGTU
<b>Liban - Jounieh</b>	Université Saint Esprit de Kaslik
<b>Pologne - Lodz</b>	Lodz University of Technology
<b>Etats-unis - Winter Park FL</b>	Rollins College
<b>Etats-unis - Sonoma CA</b>	Sonoma State University
<b>Venezuela - Caracas</b>	Instituto de Estudios Superiores de Administracion - IESA
<b>Danemark - Herning</b>	Aarhus University
<b>Indonésie - Bandung</b>	Institut Teknologi Bandung
<b>Suède - Örebro</b>	Örebro University
<b>Mexique - Lopez Mateos</b>	Tecnologico de Monterrey - ITESM - Estado de Mexico Campus
<b>Mexique - Santiago de Quérétaro</b>	Tecnologico de Monterrey - ITESM - Queretaro Campus
<b>Mexique - Mexico City</b>	Tecnologico de Monterrey - ITESM - Santa Fe Campus
<b>Mexique - Monterrey</b>	Tecnologico de Monterrey - ITESM - Monterrey Campus
<b>Mexique - Zapopan</b>	Tecnológico de Monterrey - ITESM - Campus Guadalajara
<b>Mexique - Léon</b>	Tecnologico de Monterrey - ITESM - Léon Campus
<b>Mexique - Puebla</b>	Tecnologico de Monterrey - ITESM - Puebla Campus
<b>Mexique - Xochitepec</b>	Tecnologico de Monterrey - ITESM - Cuernavaca Campus
<b>Belgique - Leuven</b>	Université Colleges Leuven - Limburg

<b>PAYS - VILLE</b>	<b>UNIVERSITÉS/ BUSINESS SCHOOL</b>
<b>Argentine - Buenos Aires</b>	Universidad de Belgrano
<b>Portugal - Porto</b>	Catolica Porto Business School
<b>Thaïlande - Bangkok</b>	Chulalongkorn University
<b>Royaume-Uni - Coventry</b>	Coventry University
<b>Autriche - Graz</b>	FH Joanneum University of Applied Sciences
<b>Indonésie - Bandung</b>	Institut Teknologi Bandung
<b>Allemagne - Hamburg</b>	Kühne Logistics University
<b>Canada - Sudbury</b>	Laurentian University
<b>Suède - Örebro</b>	Örebro University
<b>Argentine - Parana</b>	Pontificia Universidad Catolica Argentina - UCA - Parana
<b>Argentine - Rosario</b>	Pontificia Universidad Catolica Argentina - UCA - Rosario
<b>Argentine - Mendoza</b>	Pontificia Universidad Catolica Argentina - UCA - Mendoza

Mobilité/ double diplôme :

- Programme « GE » double diplomes avec l'un des 20 MSc de Kedge.
- Programme post bac » :double et triple diplôme avec universités partenaires du programme post bac ebp.
- Programme « bachelor » : semestre obligatoire à l'international.
- Programme « MSc » :N/R
- Programme « MBA » :séminaires à l'international
- Programme « doctorat » :N/R
- Autres programmes :non

En 2019, Kedge Business School signe une convention avec [Sciences Po Aix](#) pour permettre aux étudiants des deux écoles d'effectuer un double diplôme pendant leur dernière année de formation.

## CHAPITRE RAYONNEMENT

	Classement national (l'étudiant, Eduniversal, Studyrama, autre	Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai »	Professeurs avec renommée	Alumnis avec renommée
Programme « GE »	4 palmes eduniversal 2020 ; 9 <sup>ème</sup> Le Point ; 8 <sup>ème</sup> Le Figaro ; 8 <sup>ème</sup> Challenges ; 10 <sup>ème</sup> L'étudiant ;	#201-300 2021 Shanghai ARWU subject management ; #76-100 2021 Shanghai ARWU subject business & administration ; 7 <sup>ème</sup> établissements français classement « Times THE impact rankings ».6 <sup>ème</sup> école françaises classement shanghai 2017 subject « research in management » ; 34 <sup>ème</sup> european business school financial times 2020.	OUI	OUI(>30)
Programme « Post bac »	EBP 6 <sup>ème</sup> l'étudiant ;		OUI	OUI
Autre Programme («Bachelor », « MS », « MBA »)	Bachelor 1 <sup>er</sup> Le Parisien, 6 MS 1 <sup>er</sup> Master Eduniversal (MSc « marketing », « IMPI », « ISMQ », « MAI », « international business », « sport – international event »	3 MS 7 <sup>ème</sup> Master français classement QS 2020 (« int business », « corp & sustainable finance », « marketing&brand mngt »)	OUI	OUI

# **ETUDE CARTOGRAPHIQUE GRENOBLE EM 2021**

ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE GRENOBLE ECOLE DE  
MANAGEMENT

CHAPITRE PRESENTATION

	<p>GRENOBLE GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS</p>	
		<p><b>EEd : 1,11</b></p>
	<p>Visa : CGE, CEFDG</p>	<p><b>EFE : 1,32</b></p>
	<p>12 rue Pierre Sépard 38000 Grenoble</p>	
	<p>Tel : 04 76 70 60 60 web : grenoble-em.com</p>	
	<p>Accréditations : RNCP, EFMD/EQUIS, AMBA, AACSB Responsable : Mr Loïck Roche, directeur général</p>	
	<p>Présentation : Business School reconnue sur la scène nationale et internationale, Grenoble Ecole de Management (GEM) est bien plus qu'une école. C'est un laboratoire à ciel ouvert dans lequel 8000 étudiants et 500 collaborateurs apprennent et œuvrent chaque jour pour résoudre des problèmes complexes et répondre aux défis de l'Entreprise et de la Société. Historiquement basée à Grenoble, ville de sciences et de technologies, notre Ecole a développé une solide expertise en Management de la Technologie et de l'Innovation, qui demeure toujours notre marque d'excellence et de reconnaissance partout dans le monde.</p>	

## CHAPITRE SELECTIVITE

Programme « GE »		
Cout formation		13900 euros/an
<p>Description du programme : . En rejoignant notre Programme Grande Ecole Grenoble EM , vous vous apprêtez à vivre une expérience unique en devenant un(e) diplômé(e) INSIDE : Inspiré, Novateur, Social, Impliqué, Décideur, Entrepreneur. Modulaire et multidimensionnel, le Programme est construit autour de 3 grands piliers : L'humain au travers de la réflexivité ;Les cours en pédagogie expérientielle ;Un projet transversal par année. Tout est mis en œuvre pour vous aider à : comprendre la nécessité de tous les enseignements de l'année et mobiliser les connaissances et compétences développées ; donner du sens à ce que vous vivez au sein de l'Ecole ; vous engager dans vos choix et l'élaboration de vos multiples projets ; développer votre capacité d'innovation et de créativité. A l'issue de votre cursus, vous êtes prêt à intégrer l'entreprise et à gérer des situations complexes.</p>		<p>Conditions d'accès générales : admission au Programme Grande Ecole ouverte comme suit :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Etudiants CPGE : <u>Concours BCE</u></li> <li>• Bac+2/+3(admission 1<sup>ère</sup>/2<sup>ème</sup> année): <u>Concours Passerelle</u></li> <li>• Etudiants milieux modestes : <u>Concours post-bac Diversité</u></li> <li>• Ecoles d'ingénieurs : candidats ingénieurs Ecole partenaire GEM : 3<sup>ème</sup> année du Programme GE</li> <li>• Candidats admissibles à l'ENS Cachan : concours entrée 1<sup>ère</sup> année en <u>remplissant le formulaire</u> en ligne.</li> </ul>
Statistiques entrée GE		<p>Postulants BCE: 6915/2449 classés</p> <p>Postulants passerelle 2<sup>ème</sup> année : N/R</p> <p>Nbres inscrits : 551 BCE</p> <p>Inscrits passerelle 2<sup>ème</sup> année : N/R</p>

Programme « Post bac »(bac+1 à bac+3)		
Cout formation		6000 à 7950 euros/an bachelor
<p>Description du programme :</p> <p>Grenoble EM propose les Diplômes suivants post bac reconnus par l'Etat au Niveau III et II : BTS, Bachelor ainsi que les titres RNCP de niveau 6.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bachelor Digital &amp; Business Development (<b>durée 3 ans</b>): diplôme généraliste en management pour managers intermédiaires polyvalents.</li> <li>• Bachelor Digital &amp; Business Development pour Sportifs de Haut Niveau <b>d'une durée de 4 ou 5 ans</b> : Formation dispensée en e-learning. <b>Admission : Bac/sportif de Haut Niveau</b></li> <li>• <b>BTS Management Commercial Opérationnel pour Sportifs de Haut Niveau</b>(durée 3 ans). <b>Admission : Bac</b> (et sportif de haut niveau ou club).</li> <li>• <b>BTS Technico-commercial option équipements et systèmes</b>(technique et vente), <b>durée 2 ans en alternance</b>. <b>Admission : Bac. Basé à Paris.</b></li> <li>• <b>Concepteur Developpeur d'Applications spécialisation Data Analyst (Data Asperger)</b>. <b>Titre professionnel de niveau 6 d'une durée de 16 mois</b>. <b>Admission : profils RQTH et/ou Bac+2 scientifiques ou technologique</b>.Formation en partenariat avec Webforce3 pour <b>profils de neuro-diversité</b>.</li> <li>• Conseiller clientèle multicanal en banque et assurance(<b>Titre RNCP niveau 6</b>), <b>durée 1 an</b>. <b>Admission : Bac+2.Métiers de banque-assurance</b></li> </ul>		<p>Conditions d'entrée générales :</p> <p>Entrée Bachelor après le Bac via concours Passerelle Bachelor ; : titulaire baccalauréat, entretien de sélection, et inscrit sur la liste des sportifs de haut niveau arrêtée par le Ministère chargé des Sports ;ou inscrit sur la liste des « Espoirs » arrêtée par le Ministère chargé des Sports ;ou inscrit sur la liste des partenaires d'entraînement arrêtée par le Ministère chargé des Sports ;ou appartenir à structure d'entraînement labellisées par le Ministère chargé des Sports (Pôle France, Pôle France Jeunes, Pôle Espoir) ;</p> <p>Entrée <b>BTS Technico-commercial option équipements et systèmes</b> : titulaire baccalauréat général, technologique (STMG ou STI2D) ou professionnel, Ou formation universitaire ; entretien sélection.</p> <p>Entrée « concepteur developpeur data analyst » : 18 ans minimum.</p> <p>Entrée titre « conseiller clientèle »: bac+2 minimum.</p>

Statistiques entrée « Programme post bac » :		Nbre postulants : 600/Bachelor/BTS/Titre 6  Nbres inscrits :300/Bachelor/BTS/Titre 6
--	--	---

Programme « Bachelor »		
Coût formation		11500 euros/an
Description du programme : Grenoble propose le Bachelor in « international business » qui délivre le titre de Chargé d'Affaires Internationales - Titre RNCP de Niveau 2, visé par le ministère de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation (RNCP) – Fiche 34874. Le Bachelor in International Business (BIB) est dispensé entièrement en <b>anglais</b> . L'objectif du Bachelor in International Business est de dispenser aux étudiants sans expérience professionnelle ou connaissance du commerce international, une introduction généraliste au management, au commerce international, à l'interculturel et aux langues dans un contexte d'apprentissage international.		Conditions d'accès générales « Bachelor » « international management » : inscription via Parcours sup en terminale. La commission d'admission recherche des étudiants avec de bons résultats académiques, une forte motivation et des aptitudes pour étudier dans un contexte international.  Admissions directes en deuxième et troisième années : justifier de 60 ECTS pour postuler en 2ème année. Les étudiants qui intègrent la deuxième année doivent avoir effectué un stage de 2 mois minimum ; 120 ECTS pour postuler en 3ème année (DUT, BTS,). Les étudiants qui intègrent la 3ème année doivent avoir effectué un stage d'un minimum de 5 mois.
Statistiques entrée « Bachelor »		Nbre postulants Bachelor : 600  Nbres inscrits :300
Statistiques entrée 2 <sup>ème</sup> /3 <sup>ème</sup> année « Bachelor »		Nbre postulants :600  Nbres inscrits : 300

<b>Programme « MS et MSc »</b>		
<b>Coût formation</b>		16900/MS 20850 euros MSc
<p>Description du programme : <b>Les MS® - Titre / MSc</b> sont des marques collectives, propriétés de <b>la Conférence des Grandes Ecoles (CGE)</b>. Il s'agit de labels accordés à des formations spécifiques organisées par une ou plusieurs écoles membres de la CGE, après une procédure d'accréditation très rigoureuse qui atteste de la qualité d'un processus complet de formation vis-à-vis des critères établis. Les MS® et les MSc sont des formations à orientation professionnelle, ayant pour but de dispenser un savoir unique (selon une logique de spécialisation ou d'acquisition de double compétence) dans une fonction ou un secteur précis.</p> <p>Grenoble EM propose les Mastères spécialisés MS suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Mastère Spécialisé Big Data</u> : formation aux compétences scientifiques, technologiques et managériales pour métiers de Data Scientist.</li> <li>• <u>Mastère Spécialisé Manager des Stratégies Digitales (MS)</u> : programme dispensé en anglais, orienté e-business et stratégie internet en contexte international.</li> <li>• <u>Mastère Spécialisé en Management et Marketing de l'Énergie</u> : programme professionnalisant pour une double compétence technologique et managériale.</li> <li>• <u>Mastère Spécialisé Management des Entreprises de Biotechnologies &amp; Pharmacie</u> : programmes multidisciplinaires en gestion et en sciences biomédicales.</li> <li>• <u>Mastère Spécialisé Manager d'affaires à l'international orienté Technologie et Innovation</u> : formation pour piloter une fonction stratégique orientée innovation.</li> <li>• <u>Mastère Spécialisé Manager des Achats (MS)</u> : formation réalisée en alternance.</li> <li>• MSc « Management in international business » : intercultural aware graduates with key skills and competencies in international mngt context.</li> <li>• MSc « Master in Management programme Grande Ecole » : only applies international students. French nationals must take <u>French entrance examinations to join the Grande Ecole Program</u>.</li> </ul>		<p>Conditions d'accès générales MS et MSc :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pour les MS : Titulaires d'un diplôme Bac+5 de Grande Ecole (de commerce, de management ou d'ingénieurs) ou d'université.</li> <li>• Professionnels en activité, en reconversion ou en recherche d'emploi titulaires d'un Bac+4 avec une expérience professionnelle d'au moins trois ans. Sont également recevables les candidatures d'étudiants titulaires d'un diplôme étranger équivalent aux diplômes français exigés ci-dessus.</li> </ul> <p>Pour les MSc : This postgraduate MSc program is designed for young graduates from any field with no or limited prior work experience. Candidates should not have more than <b>3 years post-graduation work experience</b>.</p>
Statistiques entrée « MS et MSc » :		<p>Nbre postulants : environ 600/MS et MSc</p> <p>Nbres inscrits : 300/MS et MSc)</p>

Programme « MBA »		
Cout formation		31950 euros
<p><i>Description du programme :</i> The GEM Full-time MBA is ranked 5th in France, 28th in Europe, and 70th in the world by <u>The Economist</u> in its 2021 ranking.</p> <p>The MBA offers a 500-hour general management program in a top ranked triple-accredited International Business School. Our MBA is highly applied in content, delivered by a team that brings together academic specialists, managers, and consultants from a wide range of sectors.</p>		<p>Conditions d'entrée générales : MBA candidates are experienced professionals from diverse sectors who display a high level of maturity and intellectual curiosity. Candidates should have excellent written and oral communication skills, and should be open to cultural diversity.</p> <p>Special attention will be paid to a candidate's motivation for an international career. Entry Requirements : A Bachelor-level, undergraduate degree in any subject ; At least three years of significant full-time work experience ; Fluency in English - see test requirements below ; GMAT may be required on a case-by-case basis. You will be notified after the Admissions Board meets if you are required to take the GMAT. Target score is 550 with a minimum of 70% in the quantitative section (GMAT institution code 0365). Students who score over 650 can apply for the GEM GMAT Merit Scholarship. See details below.</p>
Statistiques entrée « MBA » :		<p>Nbre postulants :600</p> <p>Nbres inscrits :300</p>

<b>Programme « Doctorat »</b>			
			Sur dossier
<p>Description du programme : Our DBA students' research at Grenoble Graduate school of business influences managerial and organizational milieus at the highest level. Each student's thesis includes a chapter dedicated to the managerial implications of their doctoral research and offers relevant recommendations for organizations to overcome key challenges.</p> <p>During the course of the program and with training, DBA candidates will demonstrate their ability to conduct original investigations, including the capacity to test, apply and examine their ideas and those of others, and to describe and understand the relationships existing between their specific areas of expertise/research topic and other bodies of knowledge. Candidates will be required to identify current organizational or societal issues and propose relevant solutions that combine management theory with practice in the field.</p>			<p>Conditions d'accès :</p> <p>DBA program candidates are recruited from all over the world. They come from a wide variety of backgrounds—the sciences, humanities, and technical and engineering fields. Generally, they are high-level professionals, such as managers or executives with advanced degrees in business disciplines. We request a Master's degree or equivalent, fluency in English and at least 5 years of managerial experience. For the application, we ask our candidates to write a preliminary research proposal.</p>
Statistiques entrée Doctorat » :			<p>Nbre postulants :</p> <p>Nbres inscrits : 210 doctorants</p>

<b>Programme « Autre Programme »</b>			
			Sur mesure
Description du programme : Nos dispositifs de formation adaptés aux besoins des professionnels et des entreprises. 4000 personnes formées chaque année, dans plus de 20 programmes diplômants, certifiants ou qualifiants, et près de 60 projets sur-mesure pour des entreprises. Grenoble em formation continue propose des cycles longs, des cycles courts, des formations sur mesure			Conditions d'accès :  Contact : service formation continue
Statistiques entrée « Autre Programme » :			Nbre postulants :  Nbres inscrits :4000 cadres/an

## CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

	<b>Programme GE</b>	<b>Programme Post bac</b>	<b>Programme bachelor</b>	<b>Programme MS et MSc</b>	<b>Programme MBA</b>	<b>Autres programmes</b>	<b>Programme Doctorat</b>
Taille promotion	500	300	300	300/MS&MSc	300	N/A	210 doctorants
% étudiantes dans promotion	30(grenoble EM)	N /A	30(grenoble EM)				
% étudiants étrangers	50(grenoble EM)	N/R	50(grenoble EM)				
Salaire annuel diplômé	36-40 k	36-40 k	36-40 k	36-40 k	60 k	N/R	N/R
% insertion	94 à 3 mois (grenoble EM)	N/A	N/R				
Nbre entreprises partenaires	160(grenoble EM)	160(grenoble EM)	160(grenoble EM)				
Nbre stages proposés	<b>Service Carrières et Relations Employeurs (CARE)</b>	N/A	N/A				
Nbre associations étudiantes	22(grenoble EM) (BDE/BDS/AMD Job/GEM junior/..)	22(grenoble EM) (BDE/BDS/AMD Job/GEM junior/..)	(22(grenoble EM) (BDE/BDS/AMD Job/GEM junior/..)				
Nbre Alumnis	37500 (Grenoble EM))	N/R	37500 (Grenoble EM))				

Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprise s	OUI (grenoble EM)	N/R	N/R				

Entreprises partenaires : 160 partenaires actifs parmi lesquels : EADS, STMicroelectronics, PSA, Schneider Electric, bioMérieux, SEM Minatec Entreprises, pôles de compétitivité (Minalogic, Tenerrdis, Lyonbiopôle), collectivités locales et autres organismes publics...

## CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

	Programme GE	Programme Post bac	Programme bachelor	Programme MS	Programme MBA	Autre programme	Programme Doctorat
Nbre professeurs temps plein	260(grenoble EM)	260(grenoble EM)	260(grenoble EM)	260(grenoble EM)	260(grenoble EM))	260(grenoble EM)	260(grenoble EM)
Nbre chercheurs temps plein	100(GEM recherche)		100(GEM recherche)				
Nbre chaires de recherche	6 (Fondation GEM)	N/A	6 (Fondation GEM)				
Nbre publications des chercheurs	450(grenoble EM)	N/A	450(grenoble EM)				
Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier	>20(grenoble EM)	N/A	>20(grenoble EM)				
Nbre universités partenaires	125(Grenoble EM)		125(Grenoble EM)				
Mobilité/double diplôme							
Liste double diplôme (ci-dessous)							
Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique	OUI/cours/Plan RSE						
Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique	OUI/cours						

### Recherche :

Avec près de 100 chercheurs permanents, de solides programmes doctoraux, un grand nombre de bourses de recherche européennes et nationales, d'importants partenariats économiques et institutionnels et une culture de la recherche dynamique et coopérative, nous sommes fiers de figurer parmi les acteurs clés de la recherche en management en Europe, tant par la qualité de nos travaux que par leur impact. Nos travaux de recherche visent à développer un haut niveau de connaissances pour toutes nos parties prenantes : universités, diplômés, entreprises et partenaires, sans oublier la société. En nous appuyant sur l'expertise unique de GEM à l'interface entre technologie, innovation, société et organisation, nous cherchons à mettre à profit nos travaux dans des disciplines à forts enjeux sociétaux : la santé, l'énergie, la digitalisation et les transformations urbaines. Nos programmes de recherche, co-construits avec nos partenaires, ont pour but de

transformer des savoirs académiques en connaissances exploitables, adaptées aux défis qui sont les leurs. La recherche à GEM est menée au sein de huit équipes :

- Formes Alternatives de Marchés et d'Organisations (AFMO);
- Organisation, Travail, Identité et Carrière (OWIC) ;
- Finance Innovation Gouvernance (FIG) ;
- Comportement du consommateur, Marketing Stratégique et Innovation (MSI) ;
- Stratégie, Action Collective et Technologie (SCAT) ;
- Management de l'Energie et Entrepreneuriat . Ces équipes offrent des environnements de recherche stimulants à nos chercheurs permanents, postdoctoraux et doctorants.

En complément, Au sein de la fondation GEM se trouve les chaires suivantes :

Chaire Energy for Society : Pour étudier l'impact de nouveaux services énergétiques conciliant attractivité business et adhésion des citoyens

Chaire FERE - Femmes et renouveau économique : Une chaire de recherche hébergée au sein de la Fondation Grenoble Ecole de Management (GEM), sous l'égide de la Fondation de France. Co-portée par GEM et par les Pionnières, elle contribue au développement et au renouveau économique des territoires francophones et européens en se focalisant sur la contribution de la femme.

Chaire "Public Trust in Health : Cette chaire se penche sur la question de la confiance collective de la société, vis-à-vis des organisations et entreprises de santé. Elle étudie la façon dont cette confiance se construit, se déconstruit et se répare.

Chaire Digital Organization & Society : Cette chaire s'attache à mieux comprendre l'impact des technologies numériques sur l'individu, sur les organisations et sur la société.

Chaire Territoires en Transition : La densité urbaine, le vieillissement de la population, la transition énergétique ou la généralisation de l'usage des nouvelles technologies... sont des facteurs qui bouleversent l'usage des territoires. Certains territoires affichent leur volonté de renouveler les modèles existants vers de nouveaux modes d'organisation qui placent le citoyen au cœur de l'action. L'objectif de cette chaire est de produire la connaissance nécessaire pour analyser, imaginer, créer, expérimenter des dispositifs innovants voir disruptifs.

Chaire Paix économique, Mindfulness et Bien-être au travail : Les recherches menées dans le cadre de la chaire Paix économique, Mindfulness et Bien-être au travail sont pluridisciplinaires, mêlant sciences du management, psychologie, médecine, philosophie. Elles associent l'expérience de terrain et l'expérimentation.

Mobilité/ Partenaires académiques

Partenaires nationaux : IMT Atlantique : possible double diplôme ingénieur-manager des services et des affaires ;

Grenoble INP, CYTECH(EISTI) : parcours ingénieur-manager ; ENSEA(école nationale supérieure électronique et applications) : double diplôme ; IRIS(Institut des Relations Internationales et Stratégique :double diplôme géopolitique et prospective ; Bioforce : mngt humanitaire ; Strate, école de design ; Ecole Ferrières :double diplôme gastronomie et service de luxe ; université grenoble Alpes :double diplôme en droit, lettres, philosophie, histoire, économie ; Institut internet multimedia ; orchestre symphonique universitaire universitaire grenoble.

Partenaires internationaux :

Dans le cadre du Programme Grande Ecole, programme ouvert aux étudiants français et internationaux classé dans le Top 6 en France et dans le Top 25 en Europe des meilleurs masters en management, l'Ecole a conçu un parcours transcontinental exceptionnel avec des partenaires de haut rang :

- Chine (Pékin) : Beihang University ; Grande-Bretagne (Cambridge) : Homerton College / Clare Hall ; Etats-Unis (New-York) : Pace University et The George Washington University ; Canada (Montréal) : McGill University ; Thaïlande (Bangkok) : Sasin School of Management, Chulalongkorn University ; Singapour : Strate, Ecole de design.

Ces partenariats s'inscrivent dans la continuité des relations solides et de long terme que l'Ecole noue depuis toujours avec des institutions académiques internationales prestigieuses. Grenoble Ecole de Management compte plus de **125 universités partenaires** qui détiennent, pour 75% d'entre elles, au minimum une des trois accréditations EQUIS, AMBA, AACSB. Ces partenariats permettent de proposer aux étudiants des échanges académiques d'un semestre ou un an.

## CHAPITRE RAYONNEMENT

 <b>GRENOBLE GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS</b> <small>GRENOBLE ECOLE DE MANAGEMENT</small>	Classement national (l'étudiant, Eduniversal, Studyrama, autre	Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai »	Professeurs avec renommée	Alumni avec renommée
Programme « GE »	5 palmes eduniversal 2020 ; Le figaro/L'étudiant : 7 <sup>ème</sup> 2020 ; Le parisien 9 <sup>ème</sup> 2021 ; Le point 6 <sup>ème</sup> 2020 ; challenges 10 <sup>ème</sup> 2020 ;	#151-200 world 2021 Shanghai ARWU subject business administration ; #301-400 2021 Shanghai ARWU subject management 2021 ; Financial Times 28 <sup>ème</sup> 2020 european business school ranking ; #151-200 2021 QS subject business & management	OUI	OUI
Autre Programme («Bachelor », « MS/MSc », « MBA »)	MS et MSc entre 1 <sup>er</sup> et 16 <sup>ème</sup> eduniversal ; 10 <sup>ème</sup> 2021 MBA full time eduniversal ; Le parisien 2020 7 <sup>èmes</sup> bachelor BIB ;	Financial times 2020 16 <sup>ème</sup> MSc Finance 2019 37 <sup>ème</sup> MS MIB ; 2020 46 <sup>ème</sup> .	OUI	OUI

# **ETUDE CARTOGRAPHIQUE MONTPELLIER BS 2021**

## CHAPITRE PRESENTATION

	<p><b>MONTPELLIER BUSINESS SCHOOL</b></p>	
		<p><b>EEd : 1,56</b></p>
	<p>Visa : CGE, CEFDG</p>	<p><b>EFe : 1,07</b></p>
	<p>2300 avenue des Moulins 34185 Montpellier Cedex 4</p>	
	<p>Tel 04 67 10 25 00 web : montpellier-bs.com</p>	
	<p>Accréditations : RNCP, EFMD/EQUIS, AMBA, AACSB Responsable : Bruno Ducasse, directeur général</p>	
	<p>Présentation : <b><i>Making a Difference</i></b>  <i>Fondée en 1897 et bâtie sur des valeurs fortes, Montpellier Business School propose aux talents Français et Internationaux uniques par leur diversité et leur parcours la formation d'excellence d'une Grande Ecole de Management française reconnue internationalement.</i>  <i>Choisir MBS c'est vouloir devenir un acteur responsable dans un monde qui change.</i></p>	

## CHAPITRE SELECTIVITE

Programme « GE »		
Cout formation		13000 euros/an
<p>Description du programme Accrédité AACSB, EQUIS et AMBA, le programme Grande Ecole de Montpellier Business School délivre un diplôme visé avec le Grade de Master. Il est régulièrement classé dans le top 50 mondial et le top 15 français.</p> <p>Intégrer le Programme Grande Ecole de Montpellier Business School c'est choisir de développer ses talents et son expertise pour devenir acteur d'un monde qui change.</p> <p>Etablissement à taille humaine composé de professeurs et d'étudiants venus des quatre coins du monde, notre école de commerce et son Programme Grande École se différencient par leur capacité à défendre des valeurs fortes et humanistes conjuguées à un système d'enseignement basé sur l'excellence académique. Notre ambition s'appuie sur la conviction que les méthodes innovantes et les chemins différents en matière de formation et d'enseignement sont indispensables au progrès de notre société.</p> <p><b>3 grandes dimensions rythment le cursus des étudiants du Programme Grande Ecole de Montpellier Business School et ce, quel que soit le choix de parcours : dimension académique, dimension internationale, dimension professionnelle.</b></p> <p>:</p>		<p>Conditions d'accès générales : Programme GE :</p> <p>Entrée en 1<sup>ère</sup> année :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- via le concours BCE ouvert aux CPGE, voies ECS, ECE et ECT et aux candidats inscrits en classes préparatoires littéraires, voies B/L et A/L. ;</li> <li>- Via le concours Passerelle 1 : s'adresse à des candidats possédant (ou sur le point d'obtenir l'année du concours) un diplôme de niveau Bac+2. ;</li> </ul> <p>Via le concours Formation Initiale Alternée (FIA1) ; Ce concours s'adresse aux élèves titulaires d'un Bac+2 Français sanctionnant deux années d'études supérieures dont au moins une réalisée par la voie de l'alternance. Les élèves titulaires d'un Bac+3 ou 4 avec une année au moins validée par la voie de l'alternance sont orientés vers le concours Formation Initiale Alternée 2 (FIA2). Nota Bene : Les étudiants issus de ces concours doivent obligatoirement suivre l'intégralité de leur cursus par la voie de l'alternance</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entrée en 2<sup>ème</sup> année : via le concours Passerelle 2, le concours FIA2(Formation initiale alternée 2), le concours FCP2(Formation Professionnelle Continue 2)</li> </ul>
Statistiques entrée GE		<p>Nbre postulants : 4438 BCE</p> <p>Nbres inscrits : 1775 classés/ 265 inscrits MBS</p> <p>Nbre postulants Passerelle 1 : 3500</p> <p>Inscrits inscrits Passerelle 1 : 180 MBS</p> <p>Nbre postulants concours cFIA1 ET FIA2 : (200+600)</p> <p>Inscrits concours FIA1&amp;FIA2) : (30+90)</p> <p>Postulants concours passerelle 2 : 3700</p> <p>Inscrits concours passerelle 2 : 1400 admis/150 MBS</p>



Programme « Bachelor of international Business Administration »		
Cout formation		8600 euros/an
<p>Description du programme :</p> <p>Le Programme Bachelor of International Business Administration (BIBA) est un diplôme de niveau L (Bac+3) dispensé en 3 ans, visé et reconnu par l'Etat, accrédité AACSB et labellisé EESPIG : un choix qui prépare l'avenir dans l'une des meilleures Business Schools européennes. Intégrer le Bachelor of International Business Administration (BIBA) de MBS est faire le choix d'un cursus qui prépare à la fois à la poursuite des études et à l'entrée dans la vie active. Le BIBA répond à trois impératifs : l'excellence académique, la professionnalisation et la nécessaire ouverture à l'international. Sa vocation est de former des cadres agiles et efficaces, interfaces et relais indispensables entre la direction et les équipes opérationnelles des entreprises, ainsi que des futurs entrepreneurs, capables de s'adapter aux évolutions de leur environnement professionnel et de l'impacter durablement et positivement.</p> <p>Grâce à un cursus fondé sur des méthodes pédagogiques innovantes, le BIBA permet aux futurs diplômés d'acquérir une polyvalence de compétences, de savoir-faire et de savoir-être, tout en construisant efficacement leur avenir professionnel avec le soutien de notre Career Center et de nos experts métier.</p>		<p>Conditions d'accès générales :</p> <p>Entrée en 1<sup>ère</sup> année : L'admission des candidats se fait sur concours, uniquement via Parcoursup : Concours national pour les candidats titulaires/en cours de validation d'un baccalauréat Français.</p> <p>Entrée en 2<sup>ème</sup> année : <b>L'admission en 2ème année est ouverte sur concours aux candidats titulaires ou en cours de validation d'une 1ère année de l'enseignement supérieur, soit un Bac+1 de 60 crédits ECTS.</b></p> <p>Entrée en 3<sup>ème</sup> année : <b>L'admission en 3ème année est ouverte sur concours aux candidats titulaires ou en cours de validation d'un BTS, DUT, ou Bac+2 (120 crédits ECTS) intégrant au moins une thématique des enseignements fondamentaux de gestion : Finance, Marketing, Commerce, Ressources Humaines, Communication, Achats, Droit, Logistique, Comptabilité.</b></p>
Statistiques entrée « Bachelor international business administration »		<p>Nbre postulants : environ 1500</p> <p>Nbres inscrits :170</p>

<b>Programme « MS et MSc »</b>		
<b>Coût formation</b>		13900 euros/MSc
<p>Description du programme : <b>Les MS® - Titre / MSc</b> sont des marques collectives, propriétés de <b>la Conférence des Grandes Ecoles (CGE)</b>. Il s'agit de labels accordés à des formations spécifiques organisées par une ou plusieurs écoles membres de la CGE, après une procédure d'accréditation très rigoureuse qui atteste de la qualité d'un processus complet de formation vis-à-vis des critères établis. Les MS® et les MSc sont des formations à orientation professionnelle, ayant pour but de dispenser un savoir unique (selon une logique de spécialisation ou d'acquisition de double compétence) dans une fonction ou un secteur précis.</p> <p>Montpellier BS propose les 13 Master of science MSc suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Advanced finance ;</li> <li>• Energy &amp; environmental finance ;</li> <li>• Responsible finance ;</li> <li>• Innovative finance ;</li> <li>• Advanced marketing ;</li> <li>• Luxury and fashion marketing ;</li> <li>• Food and wine marketing ;</li> <li>• Tourism and hospitality marketing ;</li> <li>• Digital management ;</li> <li>• Big data and Artificial intelligence ;</li> <li>• Lean management ;</li> <li>• Supply chain management ;</li> <li>• International business.</li> </ul>		<p>Conditions d'accès générales MSc :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pour les titulaires d'un bac+4 (BACHELOR OU ÉQUIVALENT) : DUREE DE LA FORMATION : 18 mois dont une expérience professionnelle de 4 à 6 mois ; LANGUE D'ENSEIGNEMENT : cours dispensés intégralement en anglais</li> <li>• POUR LES TITULAIRES D'UN BAC+3 (BACHELOR EN 3 ANS OU ÉQUIVALENT) : Accumuler 250 heures de formation correspondant à 30 crédits ECTS, en distanciel sur Juin et Juillet et en présentiel en Août</li> </ul> <p>Après validation, le candidat rejoint le MSc de son choix</p> <p>Critères d'admission :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Un diplôme de niveau BAC +3 ou +4 (Bachelor ou équivalent)</li> <li>• Test d'anglais (moins de 2 ans) : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le test d'anglais de Montpellier Business School (gratuit)</li> <li>• Ou TOEFL (score minimum 80/120)</li> <li>• Ou IELTS (score minimum 6/9)</li> <li>• Ou TOEIC (score minimum 785/990)</li> </ul> </li> <li>• Entretien</li> </ul>
Statistiques entrée « MSc » :		<p>Nbre postulants : environ 1500/MSc</p> <p>Nbres inscrits : 170/MSc)</p>

Programme « Executive MBA »		
Cout formation		30500 euros
<p>Description du programme : L'Executive MBA de Montpellier Business School est une formation d'excellence en management en Occitanie, qui vise à développer la vision stratégique et booster la carrière des dirigeants, cadres expérimentés et entrepreneurs, quel que soit leur secteur d'activité.</p> <p>Délicé au sein d'une Grande Ecole de Management triplement accréditée (AACSB, AMBA et EQUIS), l'Executive MBA de Montpellier Business School est un programme dispensé en français et résolument tourné vers l'expérientiel. La formation est construite autour des objectifs d'emploi et des projets professionnels de chacun.</p> <p>Convaincue que dans un monde en constante évolution, les entreprises de demain sont celles qui auront développé un management responsable et des capacités organisationnelles pour affronter la transformation digitale, l'École a fait le choix d'intégrer la RSE et pratiques managériales responsables au cœur même de ses enseignements.</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conditions d'entrée générales :</li> <li>• Formation diplômante, Bac +5 ;</li> <li>• Durée 20 mois   Part Time   3 à 4 jours par mois ;</li> <li>• Public : dirigeants, cadres, entrepreneurs, professionnels expérimentés ;</li> <li>• Formation hybride alternant présentiel et distanciel ;</li> <li>• Prérequis : BAC+3 (Bachelor, Licence ou Titre RNCP niveau 6) + 5 ans d'expérience professionnelle ;</li> <li>• Lieu de la formation : MBS ExcEd, Parc Euromédecine II, 94 rue Henri Noguères, 34000 Montpellier</li> </ul>
Statistiques entrée « Executive MBA » :		<p>Nbre postulants :1500/MBA</p> <p>Nbres inscrits :170/MBA</p>

<b>Programme « Doctorat »</b>		
Cout formation		24000 euros/Digital DBA
<p>Description du programme :</p> <p>Montpellier BS propose deux Doctorats :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le Digital Doctorate of business Administration : The Digital DBA (Digital Doctorate in Business Administration) programme will enable candidates to develop a sound understanding of the relevant conceptual and theoretical underpinnings of their respective chosen areas of research into business and management. Candidates will be able to carry out their own original research.</li> <li>- Le Doctorat en Business Administration (DBA) qui s'adresse aux consultants, entrepreneurs, cadres et dirigeants. Il est ouvert aux candidats qui souhaitent accélérer leur carrière et bénéficier d'une perspective théorique sur un sujet de leur choix, tout en restant proches des considérations pratiques de leurs entreprises / institutions. Un diplôme de DBA permettra aux participants de : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Etre reconnu en tant que Docteurs en Business Administration.</li> <li>• Travailler sur des problèmes concrets (y compris ceux auxquels ils font face dans leurs compagnies), avec le soutien de superviseurs académiques expérimentés.</li> <li>• Acquérir des compétences en recherche qui permettront de comprendre et résoudre des problèmes en management.</li> <li>• Construire un fort réseau, tant avec le monde académique que le monde de l'entreprise (à travers des opportunités de réseautage pendant la durée du DBA).</li> </ul> </li> </ul>		<p>Conditions d'accès générales :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diplôme de Master avec environ 5 ans d'expérience professionnelle <b>ou</b> un diplôme de Bachelor avec environ 8 ans d'expérience professionnelle.</li> <li>2. Expérience de top management ou management intermédiaire, consultants, entrepreneurs...</li> <li>3. Engagé à écrire une courte proposition de recherche (5 à 10 pages) d'ici la fin de la première année.</li> </ol>
Statistiques entrée Doctorat » :		<p>Nbre postulants :N/R</p> <p>Nbres inscrits : N/R</p>

Programme « Autre Programme »		
		Sur dossier
<p>Description du programme : Grande Ecole de Management du Top 15 français, MBS accompagne les entreprises de toutes tailles et les professionnels dans leur projet de formation. Fortement attachés à des valeurs humanistes, et convaincus que la formation continue tout au long de la vie est un état d'esprit, nous accompagnons collaborateurs, managers et cadres dirigeants vers l'agilité et l'innovation, en plaçant l'humain au cœur de l'organisation pour viser la performance. MBS accompagne les entreprises et leurs salariés, des intrapreneurs et entrepreneurs, ainsi que toute personne en transition professionnelle à :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Développer, renforcer ou actualiser leurs compétences à travers des formations diplômantes telles que : <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Manager du développement d'entreprise ou d'unité opérationnelle (RNCP Niveau I)</li> <li>▪ Bachelor in International Business Administration (RNCP Niveau II)</li> <li>▪ Programmes certifiants Badge@délivrés par la Conférence des Grandes Écoles</li> <li>▪ VAE : Validation des Acquis de l'Expérience individuelle et collective</li> </ul> </li> <li>• Concevoir et mettre en œuvre des projets grâce à un positionnement entrepreneuriat</li> <li>• Valoriser leurs expériences et développer leur employabilité</li> </ul>		<p>Conditions d'accès générales :</p> <p>Contact : <a href="mailto:BesoinDeFormation@Montpellier-BS.com">BesoinDeFormation@Montpellier-BS.com</a> // 04.67.10.60.08</p>
Statistiques entrée « Autre Programme » :		<p>Nbre postulants :</p> <p>Nbres inscrits :</p>

## CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

	<b>Programme GE</b>	<b>Programme bachelor</b>	<b>Programme MS et MSc</b>	<b>Programme MBA</b>	<b>Autres programmes</b>	<b>Programme Doctorat</b>
Taille promotion	700	170	170/MSc	170	N/A	170(DBA)
% étudiantes dans promotion	40(MBS)	40(MBS)	40(MBS)	40(MBS)	N/A	40(MBS)
% étudiants étrangers	30(MBS)	30(MBS)	30(MBS)	30(MBS)	N/A	30(MBS)
Salaire annuel diplômé	37 à 42 k(MBS)	N/A	N/R			
% insertion	95 à 6 mois (MBS)					
Nbre entreprises partenaires	50(grand partenaires MBS)	1600(EM Lyon)				
Nbre stages proposés	=promotion (Career center MBS)	N/A	N/A			
Nbre associations étudiantes	15 associations/60 projets /an (MBS)					
Nbre Alumnis	17000 (MBS)	17000 (MBS)	17000 (MBS))	17000 (MBS))	17000 (MBS))	17000 (MBS)
Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprises	>1 OUI (MBS)	>1 OUI (MBS)	>1 OUI (MBS)	>1 OUI (MBS)	N/R	>1 OUI (MBS)

Liste Entreprises partenaires :

beaucoup d'entreprises partenaires parmi lesquels les 50 grands partenaires Adecco, Adrexo, ag2r, air France, Altrad, asics, auchan, ayming, popular, banque populaire, bnp paribas, bose, caisse epargne, caisse des dépôts, carrefour, crit, decathlon, dell, derichebourg, engie, eminence, axtria, fdi, gfi, haribo, havas voyage, la poste, maubussin, aesio, l'oréal, man, mars, nestlé, newrest, unet, oracle, leroy merlin, orange, orchestra, royal canin, sage, saint gobain, sanofi, sncf, sodexo, société générale, vinci, volkswagen, vacanselect,...

## CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

	Programme GE	Programme bachelor	Programme MS/MSc	Programme mMBA	Autre programme	Programme Doctorat
Nbre professeurs temps plein	115(MBS)	115(MBS)	115(MBS)	115(MBS)	115(MBS)	115(MBS)
Nbre chercheurs temps plein	70(Core research faculty MBS)	N/A	70(Core research faculty MBS)			
Nbre chaires de recherche	6 chaires (Montpellier Recherche Mngt)	N/A	6 chaires (Montpellier Recherche Mngt)			
Nbre publications des chercheurs	466/3 ans (MBS)	466/3 ans (MBS)	466/3 ans (MBS)	466/3 ans (MBS)	N/A	466/3 ans (MBS)
Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier	>10(MBS)	>10(MBS)	>10(MBS)	>10(MBS)	N/A	>10(MBS)
Nbre universités partenaires	170(MBS)	170(MBS)	170(MBS)	170(MBS)	170(MBS)	170(MBS)
Mobilité/double diplôme	30(MBS)	30(MBS)	30(MBS)	30(MBS)	30(MBS)	30(MBS)
Liste double diplôme (ci-dessous)						
Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique	OUI/cours/Direction RSE	OUI/cours/Direction RSE	OUI/cours/Direction RSE	OUI/cours/Direction RSE	OUI/cours/Direction RSE	OUI/cours/Direction RSE
Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D

### La Recherche :

Montpellier Business School mène une politique dynamique de recherche qui se traduit par un effort constant de recrutement au niveau national et international des meilleurs chercheurs et le développement de groupes de recherche et de chaires.

Cet impact se mesure par le nombre élevé de publications dans des journaux à comité de lecture tels que (mais non limités à): Academy of Management Perspectives; Academy of Management Review; Ecological Economics; Economic History Review; Economic Theory; Energy Journal; Entrepreneurship: Theory and Practice; European Journal of Operational Research; Human Relations; International Journal of Production Economics; Journal of Banking and Finance; Journal of Business Ethics; Journal of Business Venturing; Journal of Comparative Economics; Journal of Consumer Research; Journal of Economic Dynamics & Control; Journal of Management Studies; Journal of Marketing Research; Journal of Money, Credit and Banking Human Resource Management; Science ; Management Science ; MIS Quarterly; Nature ; Operations Research; Organization; Organization Science; Research Policy; Review of Finance.

Nos activités de recherche couvrent tous les domaines traditionnels de la recherche en gestion. Les activités de recherche s'appuient sur les travaux des enseignants-chercheurs permanents, qui eux-mêmes appartiennent au laboratoire **MRM** (Montpellier Recherche en Management). Les enseignants-chercheurs de Montpellier Business School font également partie du **LabEx Entreprendre**. Ce LabEx est le seul qui soit spécialisé sur ce thème en France, dans le cadre de l'appel à projets des Investissements d'Avenir.

Montpellier Recherche en Management est présente dans 6 chaires de recherche que sont :

- Finance sociale et durable ;
- Entrepreneuriat social et inclusion ;
- Programme pégase ;
- Management inclusif et engagement sociétal ;
- Communication & organizing sustainability transformation ;
- Entrepreneuriat et innovation.

#### Mobilité :

Montpellier Business School est un passeport pour le monde :

- Tous les programmes sont proposés en parcours anglophone et offrent l'opportunité d'étudier à l'étranger dans une université partenaire
- Une faculté composée à plus de 60% d'internationaux
- Un réseau de plus de 170 institutions d'enseignement supérieur dans plus de 40 pays qui offre des mobilités internationales pour les enseignants, les chercheurs, les étudiants
- Plus de 1000 étudiants étrangers sont accueillis chaque année, dont plus de 300 étudiants d'échange en provenance d'établissements partenaires (plus de 70 nationalités sur le campus)
- Des summer schools en anglais
- Des coopérations avec des organisations non académiques (Guatefuturo, Hondufuturo, MESCYT, CLADEA, Institut Confucius...)
- Titulaire de la Charte Erasmus

Liste Universités partenaires : 170 partenaires académiques consultables à l'url :

[montpellier-bs.com/montpellier-business-school/strategie-internationale/universites-partenaires-etrangees/](http://montpellier-bs.com/montpellier-business-school/strategie-internationale/universites-partenaires-etrangees/)

Possibilités double diplôme :

La dernière année du programme GE propose un large choix de spécialisations et permet de développer la capacité d'analyse et de réflexion dans un domaine spécifique et facilite ainsi l'insertion professionnelle.

Cette année de spécialisation peut être effectuée dans le cadre d'échanges académiques double diplômants. Plus de 30 parcours de double diplôme en France ou à l'étranger sont ouverts aux étudiants grâce aux nombreux partenariats établis avec les universités de Montpellier et de prestigieuses universités étrangères.

## CHAPITRE RAYONNEMENT

	Classement national (l'étudiant, le point, le figaro, Eduniversal, Diploméo, autre	Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai »	Professeurs avec renommée	Alumnis avec renommée
Programme « GE »	3 palmes eduniversal 2020 ; 13 <sup>ème</sup> 2021 Le figaro ; 15 <sup>ème</sup> l'étudiant 2021 ; 14 <sup>ème</sup> challenges 2020 post prépa ; 13 <sup>ème</sup> 2019 le point GE Master ; 14 <sup>ème</sup> GE post prépa 2021 Diplomeo	66 <sup>ème</sup> 2019 QS subject Master MIM ; ; #101-150 2020 ; Shanghai ARWU subject « business administration » ; 61 <sup>ème</sup> 2020 Financial Times Master MIM ; 72 <sup>ème</sup> european business school financial times 2020.	OUI	OUI, >1
Autre Programme («Bachelor », « MS/MSc », « MBA »)			OUI	OUI

# **ETUDE CARTOGRAPHIQUE ICN 2021**

# ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE ICN ARTEM BS

## CHAPITRE PRESENTATION

	ICN ARTEM BUSINESS SCHOOL	
		<b>EED : 1,275</b>
	Visa : CGE, CEFDG	<b>EFE : 0,875</b>
	86 rue du Sergent Blandan - 54003 NANCY Cedex	
	Tel 03 54 50 25 00 web : icn-artem.com	
	Accréditations : RNCP, EQUIS/EFMD, AMBA, AACSB Responsable : Florence LEGROS – Directrice générale	
	Présentation :  Membre du Chapitre des Grandes Écoles de Management au sein de la Conférence des Grandes Écoles, ICN Business School fait partie des premières Grandes Écoles de Management françaises. Créé en 1905 par l'Université de Nancy et la Chambre de Commerce et d'Industrie de Meurthe-et-Moselle, l'Institut Commercial de Nancy devient en 2003 ICN Business School, établissement d'enseignement supérieur privé, reconnu par l'État, associé à l'Université de Lorraine. En 1999, ICN Business School fonde l'Alliance Artem avec l'École nationale supérieure d'art et de design de Nancy et Mines Nancy. Cette alliance inédite favorise le brassage des disciplines, la mixité des apprentissages, la créativité et l'innovation, pour former la nouvelle génération de décideurs et de créateurs. Accréditée EQUIS, AMBA et AACSB, ICN fait partie des meilleurs Masters in Management mondiaux selon le Financial Times.	

## CHAPITRE SELECTIVITE

<b>Programme « GE »</b>		
Cout formation		34400 euros les 3 ans
<p>Description du programme :</p> <p><b>Le</b> programme Grande École est un diplôme Bac+5, visé par l'État (grade de Master), dispensé sur 3 campus : Paris, Nancy et Berlin</p> <p>Ce diplôme propose une formation en management avec une forte dimension internationale, et peut être suivi intégralement en langue française ou anglaise.</p> <p>Pourquoi intégrer le programme Grande École ICN ?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Construisez votre parcours en fonction de vos ambitions professionnelles</li> <li>• Développez votre profil international en bénéficiant d'un réseau de près de 120 universités étrangères partenaires dans le monde.</li> <li>• Faites tomber les frontières disciplinaires grâce à la pédagogie #ArtTechnologyManagement</li> <li>• Apprenez à vous dépasser et à piloter votre carrière en faisant face à l'insolite durant les 2 séminaires hors de l'école qui ont lieu durant votre cursus.</li> </ul>		<p>Conditions d'accès générales :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Après une classe préparatoire CPGE : intégration en 1<sup>ère</sup> année du programme Grande École, sur le campus de Nancy– Admissions sur concours (BCE – Banque Commune d'Epreuves) ; Dans le cadre des épreuves de la BCE, les épreuves de langues sont celles de la banque IENA.</li> <li>• Après un Bac+2 : intégration en 1<sup>ère</sup> année du programme Grande École. – Admissions sur concours « Passerelle 1 » ;</li> <li>• Après un Bac+3 ou Bac+4 : intégration en 2<sup>ème</sup> année du programme Grande École : Admissions sur concours « Passerelle 2 »</li> </ul>
Statistiques entrée GE		<p>Nbre postulants : 2930 BCE  Nbres inscrits : 1317 classés/ 270 inscrits ICN BS  Nbre postulants Passerelle 1 : 3250  Inscrits inscrits Passerelle 1 : 1800 admis/130 ICN BS  Postulants concours passerelle 2 : 3700  Inscrits concours passerelle 2 : 1400 admis/130 ICN BS</p>

Programme « Bachelor en management »		
Cout formation		7950 euros/an
<p>Description du programme :</p> <p><b>Le</b> Bachelor en Management est un diplôme Bac+3, visé par l'État, dispensé sur nos campus de Paris, Nancy <b>et</b> Nuremberg (Allemagne)</p> <p>Le programme permet d'acquérir les fondamentaux de la gestion (économie, droit, informatique, comptabilité, management...), les principales techniques de vente, <b>de</b> communication et de marketing, ainsi qu'une solide formation en culture générale.</p> <p>Pourquoi intégrer le Bachelor en Management ICN ?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bénéficiez d'une équipe pédagogique constituée de professeurs permanents de haut niveau ;</li> <li>• Profitez des services d'une grande école de management : service carrières et stages, service relations internationales, PEPS... ;</li> <li>• Donnez une dimension professionnelle à votre parcours : jusqu'à 16 mois d'expérience en entreprise, interventions de chargés d'enseignements issus de milieux professionnels... ;</li> <li>• Intégrez un des meilleurs Bachelors de France : classé 1er du Grand Est et 2ème national (Palmarès 2021 - Le Parisien).</li> </ul>		<p>Conditions d'accès générales :</p> <p>Les inscriptions au concours se font via la plateforme Parcoursup. Le candidat doit impérativement respecter la procédure d'inscription Parcoursup. Le calendrier concours se déroule en lien avec celui de Parcoursup.</p> <p>Le concours est ouvert aux candidats français et étrangers, aux élèves de terminale (l'admission de l'école est soumise à l'obtention du baccalauréat dans l'année d'inscription au concours), aux bacheliers ou titulaires d'un titre français admis en dispense ayant un accès à Parcoursup.</p>
Statistiques entrée « Bachelor international business administration »		Nbre postulants : environ 1500 Nbres inscrits :250

<b>Programme « MS et MSc »</b>		
<b>Coût formation</b>		17000 euros en moyenne /MSc(2 ans)
<p>Description du programme :</p> <p>Les MS® - Titre / MSc sont des marques collectives, propriétés de la Conférence des Grandes Ecoles (CGE). Il s'agit de labels accordés à des formations spécifiques organisées par une ou plusieurs écoles membres de la CGE, après une procédure d'accréditation très rigoureuse qui atteste de la qualité d'un processus complet de formation vis-à-vis des critères établis. Les MS® et les MSc sont des formations à orientation professionnelle, ayant pour but de dispenser un savoir unique (selon une logique de spécialisation ou d'acquisition de double compétence) dans une fonction ou un secteur précis.</p> <p>Nos programmes MSc (Bac+5) sont des formations internationales de haut niveau à visée professionnelle, réparties en quatre grandes familles : Marketing, Finance, Management et Business Development. Ces formations s'effectuent sur deux ans et vous permettent de devenir opérationnels dans un métier, secteur ou domaine particulier. Dès la rentrée en septembre 2021, un grand choix de spécialisations s'effectuera en rythme alterné en MSc1 avec la possibilité de suivre toutes les spécialisations depuis le campus de votre choix. En MSc2, toutes les formations seront proposées en rythme alterné dès la rentrée 2022-2023 et vous suivrez votre spécialisation sur le campus de référence du MSc. ICN Business School Artem vous permet ainsi de développer vos compétences managériales avec une vraie ouverture d'esprit, le sens de l'engagement et l'esprit d'équipe, d'acquérir une expertise professionnelle pointue et de conclure votre parcours étudiant par une expérience significative en entreprise. ICN propose les MSc suivants, en initial ou rythme alterné : « Audit and compliance », « banque et services financiers », « cultural and creative industries management », « marketing et innovation produit », « digital management », « distribution et e-commerce », « finance d'entreprise », « finance &amp; risk management », « management des RH », « international business development », « international management », « management numérique », « management supply chain et achats », « brand &amp; marketing management », « marketing et ingénierie des affaires », « contrôle de gestion », « sustainable innovation management ».</p>		<p>Conditions d'accès générales MSc :</p> <p>Admission en M1 : Dédié aux candidats titulaires d'un BAC+3 (180 ECTS). Aucune expérience professionnelle requise pour postuler, vous aurez le temps d'acquérir les fondamentaux de management au cours de la première année.</p> <p>Admission en M2 : Candidats titulaires d'un BAC+4 (240 ECTS) ou d'un master.</p> <p>Les candidats titulaires d'un Bac+3 (180 ECTS) devront disposer d'une expérience professionnelle significative (3 ans d'expérience de travail de préférence dans un domaine) pour intégrer nos MSc.</p>
Statistiques entrée « MSc » :		<p>Nbre postulants : environ 1500/MSc</p> <p>Nbres inscrits : 170/MSc)</p>

Programme « Executive MBA »	
Cout formation	29100 euros
<p>Description du programme :</p> <p>Devenir Creative leader by ICN, c'est être le manager ou l'entrepreneur de demain. C'est celui ou celle qui portera son entreprise, ses propres ambitions vers une dimension à la fois globale, agile et créative. Le tout en intégrant la question cruciale de la responsabilité sociétale et environnementale. Le nouvel Executive MBA by ICN Artem propose une approche innovante et pluridisciplinaire du management, avec en fil rouge la RSE et l'approche Artem, éléments fondamentaux de l'ADN d'ICN Business School : innovation, management et créativité. La pédagogie proposée permet à chaque participant de se réinventer et réinventer son savoir-faire en entreprise dans sa dimension structurelle et culturelle. Dispensé essentiellement en français et jalonné de séminaires à l'étranger (Allemagne, Etats-Unis et Chine) en anglais, accrédité AMBA, le programme a été construit par une équipe d'enseignants-chercheurs et de professionnels évoluant dans des structures innovantes en France et dans la grande région européenne (Belgique – Luxembourg – Allemagne).</p> <p>L'Executive MBA Artem répond aux contraintes de chaque manager puisqu'il s'effectue à temps partiel (à raison de 3 à 4 jours par mois) sur 18 mois.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conditions d'entrée générales : <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Diplôme d'enseignement supérieur</li> <li>○ 3 ans d'expérience professionnelle</li> <li>○ Bon niveau d'anglais</li> <li>○ Cohérence entre le projet personnel et professionnel</li> </ul> </li> </ul>
Statistiques entrée « Executive MBA » :	<p>Nbre postulants :1500/MBA</p> <p>Nbres inscrits :170/MBA</p>

<b>Programme « Doctorat »</b>		
Cout formation		7600 euros/an
<p>Description du programme :</p> <p>The <u>ICN PhD</u> intends to transform rigorously-selected and diverse candidates into responsible researchers willing to continuously contribute to the development of knowledge within an international context and in order to encourage contemporary and innovative knowledge.</p> <p>Guided by the values of commitment and responsibility, the ICN PhD Program will then form researchers willing to pursue their careers in international universities and other research-oriented entities, taking advantage of a diversified network learning environment (University of Lorraine).</p> <p>The ICN PhD encourages creativity in the topics and methodologies, consistently with the Artem vision of the school promoting cross-disciplinarity and innovative management.</p>		<p>Conditions d'accès générales :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• CV, research proposal</li> <li>• statement of motivation for completing a PhD</li> <li>• Master Degree or Equivalent Title or Professional Experience Certificate</li> <li>• two academic references</li> </ul> <p>All documents will have to be in English. Candidates are encouraged to find a supervisor before submitting their application by making contact with a member of faculty whom they are interested in working with.</p>
Statistiques entrée Doctorat » :		<p>Nbre postulants :N/R  Nbres inscrits : N/R</p>

<b>Programme « Autre Programme »</b>		
<p>Description du programme :</p> <p>Se former à ICN Business School, c'est acquérir les clés et les outils pour développer ses compétences, grâce au savoir-faire de nos équipes dédiées : programmes de formations adaptés, intervenants experts, démarche qualité, approche-sur-mesure et suivi personnalisé.</p> <p>Nos environnements professionnels sont, depuis bientôt un an, fortement impactés par la crise sanitaire et économique de la COVID-19. Incertitudes, nouvelles modalités de travail et de collaboration, transformations et adaptations constantes au « new normal » rythment nos quotidiens professionnels.</p> <p>En ce contexte singulier, ICN Business School Formation Continue a su rester mobilisée à vos côtés, en vous accompagnant, entreprises et professionnels, dans la gestion de ces nouvelles problématiques. Quelles nouvelles pratiques adopter ? Quels sont les apprentissages majeurs à poursuivre ? Comment saisir les opportunités managériales, digitales, commerciales générées par la crise sanitaire ? Nous avons interrogé nos experts, qui partagent en vidéo leurs conseils et outils pour mieux surmonter cette crise, c'est parti !</p>		<p>Sur dossier</p> <p>Conditions d'accès générales :</p> <p>Contact formation continue :  Samantha Nguyen  +33 (0)6 35 07 96 83  <a href="mailto:samantha.nguyen@icn-artem.com">samantha.nguyen@icn-artem.com</a></p>
<p>Statistiques entrée « Autre Programme » :</p>		<p>Nbre postulants : N/R</p> <p>Nbres inscrits : N/R</p>

## CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

	Programme GE	Programme bachelor	Programme MSc	Programme MBA	Autres programmes	Programme Doctorat
Taille promotion	270	250	170/MSc	170	N/A	N/R
% étudiants dans promotion	30(ICN)	30(ICN)	30(ICN)	30(ICN)	N /A	30(ICN)
% étudiants étrangers	38(ICN)	38(ICN)	38(ICN)	38(ICN)	N/A	38(ICN)
Salaire annuel diplômé	35.5 à 38.5 k(ICN)	N/A	N/R			
% insertion	90 à 6 mois (ICN)	90 à 6 mois (MBS)	90 à 6 mois (ICN)			
Nbre entreprises partenaires	130(ICN)	130(ICN)	130(ICN)	130(ICN)	130(ICN)	130(ICN)
Nbre stages proposés	=promotion (Career center ICN BS)	N/A	N/A			
Nbre associations étudiantes	40 associations (ICN)	40 associations (ICN)	40 associations (ICN)	40 associations (ICN)	40 associations (ICN)	40 associations (ICN)
Nbre Alumnis	17000 (ICN)	17000 (ICN)	17000 (ICN)	17000 (ICN)	17000 (ICN)	17000 (ICN)
Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprises	OUI >20 (ICN)	OUI >20 (ICN)	OUI >20 (ICN)	OUI >20 (ICN)	N/R	OUI >20 (ICN)

### Entreprises partenaires :

130 entreprises partenaires parmi lesquels : Artem, Actor sécurité, Altran, ANDRH, Apec, Auchan, Bacaral, Batigere, Beijaflore, Bil, caisse d'épargne, Carsat, Chanel, CIC, Cora, CRCC, Daum, CCF, Deloitte, DFCG, Expertis, EY, Fidal, France transfo, Groupama, lmentor, Pomona, IKEA, KP1, KPMG, La poste, Lidl, L Jung, Manpower, Medef, pôle emploi, presstalis, Publicis, PSA, PWC, Rehau, Savencia, Solocal, Dupont, Sushi shop, Swarovski, Thieret, Vapiano,...

## CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

	Programme GE	Programme bachelor	Programme MSc	Programme MBA	Autre programme	Programme Doctorat
Nbre professeurs temps plein	70/17 affiliés(ICN)	70/17 affiliés(ICN)	70/17 affiliés(ICN)	70/17 affiliés(ICN)	70/17 affiliés(ICN)	70/17 affiliés(ICN)
Nbre chercheurs temps plein	220(labo CEREFIGE)	220(labo CEREFIGE)	220(labo CEREFIGE)	220(labo CEREFIGE)	N/A	220(labo CEREFIGE)
Nbre chaires de recherche	4 chaires (CEREFIGE)	4 chaires (CEREFIGE)	4 chaires (CEREFIGE)	4 chaires (CEREFIGE)	N/A	4 chaires (CEREFIGE)
Nbre publications des chercheurs	87/3 ans (ICN)	87/3 ans (ICN)	87/3 ans (ICN)	87/3 ans (ICN)	N/A	87/3 ans (ICN)
Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier	>10(CEREFIGE)	>10(CEREFIGE)	>10(CEREFIGE)	>10(CEREFIGE)	N/A	>10(CEREFIGE)
Nbre universités partenaires	120(ICN)	120(ICN)	120(ICN)	120(ICN)	N/A	120(ICN)
Mobilité/double diplôme	5(ICN)	5(ICN)	5(ICN)	5(ICN)	5(ICN)	5(ICN)
Liste double diplôme (ci-dessous)						
Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique	OUI//R&D/cours	OUI//R&D/cours	OUI//R&D/cours	OUI//R&D/cours	OUI//R&D/cours	OUI//R&D/cours
Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique	OUI//R&D/cours	OUI//R&D/cours	OUI//R&D/cours	OUI//R&D/cours	OUI//R&D/cours	OUI//R&D/cours

### La Recherche :

#### Laboratoire CEREFIGE

A ICN BS, La direction de la recherche est partagée entre la directrice adjointe à la recherche, le comité scientifique et le laboratoire de recherche du CEREFIGE (*'Centre Européen de Recherche en Economie Financière et Gestion des Entreprises'*) sous la direction du directeur académique et recherche. Le Centre Européen de Recherche en Economie Financière et en Gestion des Entreprises (CEREFIGE) a déjà une longue histoire. Résultant de la fusion en 2006 du GREFIGE (Groupe de Recherche en Economie Financière et Gestion des Entreprises, Université de Nancy 2) et du CEREMO (Centre Européen de Recherche en Management des Organisations, Université de Metz), le CEREFIGE est ainsi devenu le seul laboratoire de recherche spécialisé en sciences de gestion et du management du territoire lorrain.

Le CEREFIGE est aujourd'hui l'une des soixante unités de recherche (UR 3942) de l'Université de Lorraine. Il rassemble plus de 220 membres titulaires – enseignants-chercheurs en poste au sein des différentes composantes de l'Université de Lorraine ou à ICN Business School -, dont une trentaine de Professeurs des Universités et enseignants-chercheurs habilités à diriger des recherches, près d'une cinquantaine de doctorants inscrits à l'Ecole Doctorale SJPEG (Sciences Juridiques, Politiques, Economiques et de Gestion), et cinq personnels administratifs.

#### 4 Chaires au CEREFIGE :

- Communication persuasive des organisations ;
- Entreprendre ;
- European Real Estate Management ;
- Santé.

ICN Business School a créé la Station Art, Technology & Management], un projet ambitieux qui allie un laboratoire d'expérimentation pour la pédagogie et la recherche académique transdisciplinaire et un espace innovant et technologique, le Moving lab, favorisant l'apprentissage expérientiel.

#### Mobilité :

**Le** réseau d'universités étrangères partenaires d'ICN est l'un des plus importants et des plus dynamiques des écoles de management françaises : grâce à ce réseau, l'école est en mesure de proposer des séjours académiques à l'étranger à tous les étudiants qui le souhaitent, et d'accueillir de nombreux étudiants étrangers dans ses programmes sur ses campus.

L'ouverture internationale d'ICN Business School, c'est ainsi : Près 120 universités partenaires dans le monde, 1 campus en Allemagne, 5 bureaux de représentation à l'étranger (1 en Russie, 1 en Chine, 1 en Afrique, 1 au Vietnam et 1 à Taiwan) couvrant plus de 15 pays, 3000 étudiants dont 38% d'étudiants étrangers accueillis chaque année.

#### Erasmus+

ICN Business School est titulaire de la Charte Erasmus+ qui vise au développement des compétences linguistiques et culturelles des étudiants au travers de séjours académiques, stages et expériences professionnelles à l'étranger. Erasmus + accompagne également les personnes en situation de handicap.

#### Possibilités double diplôme :

A ICN Business School Artem, vous aurez tous un double-diplôme (sauf si vous souhaitez effectuer votre dernière année dans une université partenaire), 5 possibilités s'offrent à vous :

1/ Double diplôme Programme Grande Ecole + MSc de votre spécialisation

2/ Diplôme ICN + Master de l'université de Lorraine – Faculté de droit

*==> Uniquement accessible après la validation DU Passerelle vers le droit de l'entreprise (à réaliser pendant l'année expériences).*

- **Master Droit des affaires** – Spécialité juriste d'affaires internationales et européennes
- **Master Droit des affaires** – Spécialité droit de l'entreprise et des affaires
- **Master Droit des affaires** – Spécialité droit de la santé
- **Master Droit social** – Spécialité droit du travail et de la protection sociale

3/ Diplôme ICN + diplôme de grandes écoles d'ingénieur

- **DIPLÔME INGÉNIEUR CIVIL DES MINES (MINES Nancy) – EN 2 ANS, APRÈS LA 2A ICN**  
Formation d'ingénieur généraliste de très haut niveau avec un approfondissement en informatique.
- **DIPLÔME INGÉNIEUR/MANAGER (ENSGSI Nancy) – EN 2 ANS, APRÈS LA 2A ICN**  
Formation qui apporte une double compétence Ingénieur/Manager centrée sur le pilotage de

l'innovation en entreprise et basée sur une forte dimension scientifique mais aussi managériale et humaine

- MASTER DESIGN – INNOVATION ET DESIGN GLOBAL (ENSGSI Nancy) – EN 1 AN, APRÈS LA 2A ICN

Ce parcours a pour objectif de former des cadres maîtrisant l'ingénierie de l'innovation en mettant l'accent sur le design de produits, d'organisations et de services, de la génération de concepts à la réalisation de prototypes.

- 

#### 4/ Diplôme ICN + Master international

Les doubles diplômes étrangers se déroulent sur une année à la place de la 3<sup>ème</sup> année du programme.

#### 5/ Triple diplôme : Diplôme ICN + MSc in International Management (Miex) + diplôme d'une université partenaire

MSC IN INTERNATIONAL MANAGEMENT/MIEX(ICN Nancy + partenaires) – EN 2 ANS, APRÈS LA 2A ICN  
. Consortium de 6 Campus à travers le monde : 1er semestre à Nancy, 2e semestre à Bologne, puis 2e année au choix à Mexico, Porto Alegre, Moscou, Shanghai ou Berlin.

## CHAPITRE RAYONNEMENT

	Classement national (l'étudiant, le point, le figaro, Eduniversal, Diploméo, autre	Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai »	Professeurs avec renommée	Alumnis avec renommée
Programme « GE »	3 palmes Eduniversal 2020 ; 15 <sup>ème</sup> Le Figaro/l'étudiant 2021 ; 16 <sup>ème</sup> Challenges 2020 ; 15 <sup>ème</sup> Diplomeo 2021 ; 13 <sup>ème</sup> post prepa Studyrama ; 17 <sup>ème</sup> palmarès Master Le Point	54 <sup>ème</sup> Master in Management Financial Times 2019(12 <sup>ème</sup> français)	OUI	OUI(20 who's who)
Autre Programme («Bachelor », « MS/MSc », « MBA »)	5 <sup>ème</sup> MSc Luxury and design management Eduniversal 2021 ; 12 <sup>ème</sup> executive MBA Eduniversal 2021	54 <sup>ème</sup> Master in Management Financial Times 2019(12 <sup>ème</sup> français)	OUI	OUI(20 who's who)

# **ETUDE CARTOGRAPHIQUE AUDENCIA 2021**

# ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE AUDENCIA

## CHAPITRE PRESENTATION

 <p><b>Audencia Nantes</b> École de Management</p>	<p>AUDENCIA ECOLE DE MANAGEMENT</p>	
		<p><b>EED : 1,035</b></p>
	<p>Visa : CGE, CEFDG</p>	<p><b>EFE : 1,48</b></p>
	<p>Route de la Jonelière B.P. 31222 44312 Nantes, Cedex 3</p>	
	<p>Tel : 02 40 37 34 34 web : audencia.com</p>	
	<p>Accréditations : RNCP, EQUIS, AMBA, AACSB, BSIS Impact Responsable : Christophe GERMAIN, directeur général</p>	
	<p>Présentation : BIENVENUE À AUDENCIA, ECOLE DE MANAGEMENT</p> <p>L'école de management Audencia située à Nantes regroupe des Bachelors, BBA, Masters, Mastères, MBA ainsi que des formations continues à destination des étudiants et professionnels dans les domaines de la RSE, de la finance, du management et de la communication. Trouvez la formation qui vous correspond.</p>	

## CHAPITRE SELECTIVITE

Programme « GE »		
Cout formation		13000 euros/an
<p>Description du programme: Découvrez le programme Master in management de la Grande Ecole Audencia Nantes, classé parmi les meilleurs Masters européens par le Financial Times.Plus que jamais, choisir Audencia, c'est partager des valeurs d'audace, d'écoute, de solidarité et d'engagement qui contribuent chaque année à forger un esprit de promo incomparable au sein de nos étudiants.Choisir Audencia, c'est aussi opter pour une expérience unique, décider d'être acteur d'une formation d'excellence en management, de s'épanouir dans une Grande École à taille humaine, qui vous accompagne dans la construction de votre projet professionnel, quel qu'il soit : en entreprise, dans une ONG, un organisme public international, ou entrepreneurial.Choisir Audencia, c'est enfin contribuer à la richesse de sa vie associative et prendre place au sein de sa communauté de diplômés.</p> <p>LE CURSUS DU PROGRAMME GRANDE ECOLE : La maîtrise des fondamentaux du management permet l'acquisition d'une vision globale du fonctionnement de l'entreprise. La mise en pratique de ces compétences et réflexes professionnels au cours des stages conduit au choix de votre dernière année de spécialisation.En fonction de votre projet, le cursus peut être aménagé. 5 parcours sont proposés : international, engagement, modulable, apprentissage ou voie double compétence.</p>		<p>Conditions d'accès générales : Programme GE :</p> <p>Entrée en 1<sup>ère</sup> année :</p> <p>Via le concours BCE CPGE : Ce concours est exclusivement ouvert aux candidats issus des classes préparatoires économiques et commerciales et classes préparatoires littéraires ENS LSH (Lyon), ENS A/L (ULM), ENS B/L, ENS Lettres et Sciences Sociales.</p> <p>Le concours porte sur l'ensemble du programme en 2 ans des classes préparatoires. Le concours est organisé dans le cadre de la Banque Commune d'Épreuves Ecrites des Ecoles de Management.</p> <p>Les épreuves orales sont spécifiques à Audencia.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Via le concours AST : dossier de candidature:             <ul style="list-style-type: none"> <li>• CV</li> <li>• Lettre de motivation</li> <li>• Copie du relevé de notes du bac</li> <li>• Copie des relevés de notes depuis le bac</li> <li>• Copie de la pièce d'identité</li> <li>• Copie du diplôme bac+3 requis s'il a déjà été obtenu et/ou un certificat de scolarité de l'année 2020/2021</li> <li>• Lettre de recommandation (optionnelle)</li> <li>• Justificatif d'un score TOEIC listening &amp; reading (ou à défaut TOEFL IBT ou IELTS)</li> <li>• Résultats Tage Mage.Si vous êtes admis par cette filière, vous intégrez Audencia directement en cycle Master (2<sup>ème</sup> année).</li> </ul> </li> </ul>
Statistiques entrée GE		<p>Nbre postulants : 7327 BCE</p> <p>Nbres inscrits : 2560 classés/ 535 inscrits</p> <p>Postulants AST : 2000</p> <p>Inscrits AST : 450</p>

Programme « Bachelor in Management et BBA Big Data& Mngt »		
Cout formation		7750 euros/an Bachelor – 12000 euros/an BBA Big data
<p>Description du programme : Audencia « Bachelor in Management » est un programme à taille humaine à forte dimension internationale.</p> <p>Pour répondre aux besoins du marché du travail et aux objectifs de ses étudiants, Audencia Bachelor in Management propose une formation visée Bac +3, conjuguant excellence académique et expérience professionnelle. En intégrant post-bac ou post-bac+2 notre Bachelor vous devenez pilote de votre formation. Dans un environnement propice, vous construirez votre parcours en vous appuyant sur l'excellence académique du programme et les multiples opportunités offertes à chacun. Les 6 atouts du programme Bachelor :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Un environnement épanouissant et stimulant</li> <li>• L'ouverture à l'international</li> <li>• La proximité avec les entreprises</li> <li>• L'entrepreneuriat</li> <li>• La Responsabilité Globale : développer son engagement</li> <li>• Le digital</li> </ul> <p>En 3ÈME ANNÉE, La professionnalisation est l'objectif essentiel de la 3ème année. Les enseignements de spécialisation sont destinés à vous préparer à maîtriser l'une des fonctions majeures de l'entreprise en bénéficiant de l'expertise de professionnels en exercice : Management commercial, campus Nantes ; ; Marketing, campus Nantes, Finance, contrôle de gestion, campus Nantes ; Entrepreneuriat, campus Nantes ; International développement export et achats, campus Nantes ; Culture et management des spiritueux, campus de Charentes ; Communication et médias, Audencia sciences com, campus Nantes ; Tourisme, campus Vendée ; Entrepreneuriat familial, campus Vendée. Audencia propose également Le BBA Big Data &amp; Management, formation hybride alliant le Management et l'Ingénierie pour répondre aux nouvelles attentes des entreprises. Grâce à l'association de Centrale Nantes et Audencia, le BBA Big Data &amp; Management repose sur un programme de haute qualité académique professionnalisant et à dimension internationale. Le cursus 100% en anglais et composé d'étudiants Français et Internationaux, s'articule autour d'enseignements coordonnés par chacune des écoles dans son domaine d'expertise puis des enseignements d'application coanimés par Audencia et Centrale Nantes qui lient le Management et l'Ingénierie. La synergie des 2 écoles offre un environnement propice et l'accès à 2 réseaux forts. L'accompagnement par les équipes Carrières et le lien avec les entreprises partenaires permet à chaque étudiant de construire son parcours.</p>		<p>Conditions d'accès générales :</p> <p>Entrée en 1<sup>ère</sup> année du Bachelor in Management : Sur concours d'entrée en première année ouvert :</p> <p>Aux candidats âgés de moins de 26 ans au 1<sup>er</sup> janvier de l'année d'entrée dans le programme, aux élèves de terminale*, aux bacheliers. Le candidat sélectionne Audencia Bachelor sur Parcoursup,. Il peut choisir Audencia Nantes et/ou Audencia Vendée. Une fois l'inscription validée, le candidat reçoit un mail l'invitant à choisir une date pour le passage des épreuves. <b>Pour candidater au BBA Big Data&amp;Management :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inscription via Parcoursup, en choisissant le BBA Big Data &amp; Management</li> <li>• Les étudiants doivent se connecter sur le site Parcoursup, à compter du 16 juin 2021, choisir le BBA Big Data &amp; Management Audencia/Centrale Nantes dans les nouveaux vœux, régler les frais d'inscription (70€ ou 20€ pour les boursiers). A l'issue de l'étude de dossier et d'un entretien de motivation, la réponse est communiquée sous 8 jours au plus tard. L'étude de dossier est composée des notes d'anglais et de mathématiques de première et terminale, des notes du Bac de français à l'écrit et à l'oral et des appréciations du professeur principal de la fiche avenir.</li> </ul>
Statistiques entrée « Bachelor international business administration »		<p>Nbre postulants : environ 900</p> <p>Nbres inscrits :220/Bachelor</p>

<b>Programme « MS et MSc »</b>		
<b>Cout formation</b>		Entre 16300 et 17300 euros selon MS
<p>Description du programme : <b>Les MS® - Titre / MSc</b> sont des marques collectives, propriétés de <b>la Conférence des Grandes Ecoles (CGE)</b>. Il s'agit de labels accordés à des formations spécifiques organisées par une ou plusieurs écoles membres de la CGE, après une procédure d'accréditation très rigoureuse qui atteste de la qualité d'un processus complet de formation vis-à-vis des critères établis. Les MS® et les MSc sont des formations à orientation professionnelle, ayant pour but de dispenser un savoir unique (selon une logique de spécialisation ou d'acquisition de double compétence) dans une fonction ou un secteur précis.</p> <p>Vous souhaitez acquérir une expertise avancée dans un domaine précis pour optimiser votre employabilité. Audencia vous donne la possibilité de vous démarquer en choisissant parmi 8 programmes Mastère Spécialisé ® labellisés Bac+6 par la Conférence des Grandes Ecoles (CGE) :</p> <p>Mastère Spécialisé ® Acteur Pour la Transition Énergétique  Mastère Spécialisé ® Management Responsable des Organisations Sportives  Mastère Spécialisé® Management et Compétences Internationales  Mastère Spécialisé ® Stratégies Digitales &amp; Data Marketing  Mastère Spécialisé ® Management Global des Achats et de la Supply Chain  Mastère Spécialisé ® Stratégies Financières et Investissements Responsables  Mastère Spécialisé ® Marketing, Design et Création</p> <p>Audencia propose également les MSc suivants à vocation international entièrement en anglais :</p> <p>MSc International Master in Management  Master in European and International Business Management  MSc Food and Agribusiness Management  MSc Supply Chain and Purchasing Management  MSc in Data Management for Finance</p>		<p>Conditions d'accès générales MSc :</p> <p>Le Mastère Spécialisé® étant une formation de niveau bac+6 labellisé par la Conférence des Grandes Ecoles, les candidats doivent être titulaires ou en cours d'obtention d'un diplôme de grade de Master (Bac+5) ou équivalent :</p> <p>Diplôme d'une école d'ingénieurs habilitée par la Commission des titres d'ingénieur (CTI)</p> <p>Diplôme d'une école de management habilitée par la Commission d'évaluation des formations et diplômes de gestion (CEFDG) à délivrer le grade de Master</p> <p>Master 2 ou Diplôme de 3e cycle universitaire (DEA, DESS,...) dont la liste est arrêtée par la Conférence des Grandes Ecoles</p> <p>Diplôme étranger équivalent aux diplômes français exigés ci-dessus</p> <p>Master 1, Bac +4 ou niveau équivalent (240 ECTS) et justifiant d'au moins 3 ans</p> <p>Titre RNCP de niveau 7</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dossier candidature en ligne (diplômes et notes obtenus, résultat test anglais) ;</li> <li>• jury d'admissibilité</li> <li>• Entretien de motivation</li> <li>• décision sous 8 jours</li> </ul> <p>Pour les MSc internationaux :</p> <p>MSc International Master in Management, MSc Food and Agribusiness Management : Maîtrise anglaise, diplôme Bac+4 en management ou ingénierie, ou Bac+4 avec expérience professionnelle</p> <p>MSc Data Management for Finance et MSc Supply Chain &amp; Purchasing Management : Maîtrise anglaise, Bac+4 en informatique, ingénierie ou management ; exceptionnellement Bac+4 avec expérience en informatique, ingénierie ou management</p> <p>Master in European and International Business Management : bon niveau</p>

		<p>espagnol requis, bac +4 ou Bac +3 avec expérience professionnelle.</p>
<p>Statistiques entrée « MSc » :</p>		<p>Nbre postulants : environ 900/Master  Nbres inscrits : 220/Master)</p>

Programme « MBA »		
Cout formation		38500 euros MBA CVO – 31500 euros full time MBA – 38500 euros executive MBA
<p>Description du programme : Audencia propose trois programmes de MBA :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- le full time MBA ; APPRENEZ À DIRIGER AUTREMENT</li> </ul> <p>Vous cherchez un programme MBA qui vous permette de repenser votre place dans le monde des affaires ? Un cursus qui vous permette d'adopter une approche socialement responsable du management à l'échelle internationale ?</p> <p>A travers cette formation, nous vous aidons à mieux comprendre qui vous êtes, à définir votre projet et à tirer parti de vos atouts uniques pour avoir un impact positif sur la société.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- l'executive MBA ; Audencia's Executive MBA is a triple-accredited (EQUIS, AACSB and AMBA) diploma course, which is ranked among the world's top MBAs (Financial Times, EDUNIVERSAL). With nearly 100 participants per year and 7 nationalities represented, our programme combines a close-knit learning environment with all the benefits of scale.</li> <li>- l'executive MBA Chief Value Officer : Integrated thinking, , value creation, responsible strategic leadership and international dimension are the distinctive elements of our EMBA Chief Value Officer.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conditions d'entrée générales :</li> </ul> <p>MBA full time : Licence dans n'importe quel domaine, Maîtrise de l'anglais, Un minimum de trois ans d'expérience professionnelle pertinente à plein temps après l'obtention du diplôme, GMAT (de 400 à 800)</p> <p>Executive MBA :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• complete application form online with A curriculum vitae, a cover letter. a certified copy of your qualifications, a document attesting to your professional experience, an approval letter from your company if you are currently employed, Two letters of recommendation, Your TOEFL or TOEIC test score, a GMAT score or TAGE-Mage Executive score ;</li> <li>• individual interview ;</li> </ul> <p>MBA Chief Value Officer :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• complete application form online with A curriculum vitae, a cover letter. a certified copy of your qualifications, a document attesting to your professional experience, an approval letter from your company if you are currently employed, Two letters of recommendation, Your TOEFL or TOEIC test score, a GMAT score or TAGE-Mage Executive score ;</li> <li>• individual interview ;</li> </ul>
Statistiques entrée « Executive MBA » :		<p>Nbre postulants : environ 900/MBA</p> <p>Nbres inscrits :220/MBA</p>

<b>Programme « Doctorat »</b>			
Cout formation			32000 euros/DbA Paris-
Description du programme : Building on the excellence of its faculty members Audencia Business School provides high level training courses by and for management research. Beyond the courses on research methodologies and thematic seminars on the future of management, our doctoral training program offers coaching of excellence by faculty members recognized in their fields and always available to share their expertise. Through its involvement in doctoral management training, Audencia Nantes contributes to the emergence of high-level academics and professionals who place innovation and responsibility issues at the heart of their activities to have a positive impact on businesses and society. André Sobczak, Dean of Faculty. Audencia propose trois programmes de doctorat : <ul style="list-style-type: none"> <li>• le DBA in Paris ;</li> <li>• le DBA China ; DBA launched in partnership with Western Business School (WBS), Southwestern University of Finance and Economics in China</li> <li>• le dba in Sustainable development and philanthropy.</li> </ul>		Conditions d'accès générales : DbA Paris : MBA or Master degree + 5 years professional experience including managerial responsibilities. Minimum 25 years of age. Exceptionally candidates with 3-4 years of experience may be considered. DbA China : Master's degree or equivalent Over 6-8 years of working experience including a minimum 3 years of high-level management experience with researching project of management. DbA sustainable development : Master's degree or equivalent Over 6-8 years of working experience including a minimum 3 years of high-level management experience with researching project of management	
Statistiques entrée Doctorat » :			Nbre postulants :N/R Nbres inscrits : N/R

<b>Programme « Autre Programme »</b>			
			Sur dossier
Description du programme : Vous avez un projet individuel de formation pour vous ? Pour l'un des hauts potentiels de votre organisation ? Ou pour accompagner vos collaborateurs sur des compétences individuelles ou collectives ? Audencia Executive Education propose, depuis 1980, une offre de formation continue qui s'adresse aussi bien aux entreprises qu'aux participants. Audencia Executive education, c'est : <p>92 formations modulables ;</p> <p>14 programmes diplômants ;</p> <p>60 entreprises partenaires ;</p> <p>2150 cadres, administrateurs formés /an</p>		Conditions d'accès générales :  Contact : Audencia executive education.	
Statistiques entrée « Autre Programme » :			Nbre postulants :N/A Nbres inscrits :2150/an

## CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

	<b>Programme GE</b>	<b>Programme bachelor</b>	<b>Programme MS et MSc</b>	<b>Programme MBA</b>	<b>Autres programmes</b>	<b>Programme Doctorat</b>
Taille promotion	490	190	190/Master	190/MBA	N/A	N/R
% étudiantes dans promotion	40(Audencia)	40(Audencia)	40(Audencia)	40(Audencia)	N /A	40(Audencia)
% étudiants étrangers	34(Audencia)	34(Audencia)	34(Audencia)	34(Audencia)	N/A	34(Audencia)
Salaire annuel diplômé	42 k(Audencia)	42 k(Audencia)	42 k(Audencia)	42 k(Audencia)	N/A	N/R
% insertion	92 à 2 mois (Audencia)					
Nbre entreprises partenaires	700(Audencia)	700(Audencia)	700(Audencia)	700(Audencia)	700(Audencia)	700(Audencia)
Nbre stages proposés	115000 offres stages/an (Audencia)	N/A	N/A			
Nbre associations étudiantes	24 associations/entreprise, sport, animation, culture, humaine(Audencia)					
Nbre Alumnis	27000 (Audencia)					

Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprise s	OUI (Audencia)	OUI (Audencia)	OUI (Audencia)	OUI (Audencia)	N/R	OUI (Audencia)
---	----------------	-------------------	-------------------	-------------------	-----	-------------------

Entreprises partenaires : plus de 700 partenaires économiques parmi lesquels :

url : <https://entreprises.audencia.com/nos-partenaires/>

## CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

	Programme GE	Programme bachelor	Programme MS/MSc	Programme mMBA	Autre programme	Programme Doctorat
Nbre professeurs temps plein	138(Audencia)	138(Audencia)	138(Audencia)	138(Audencia)	138(Audencia)	138(Audencia)
Nbre chercheurs temps plein	80(Audencia Research)	80(Audencia Research)	80(Audencia Research)	80(Audencia Research)	N/A	80(Audencia Research)
Nbre chaires de recherche	8 chaires (Audencia Research)	N/A	8 chaires (Audencia Research)			
Nbre publications des chercheurs	>300/5 ans (Audencia Research)	N/A	>300/5 ans (Audencia Research)			
Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier	>10(Audencia)	>10(Audencia)	>10(Audencia)	>10(Audencia)	N/A	>10(Audencia)
Nbre universités partenaires	190(Audencia)	190(Audencia)	190(Audencia)	190(Audencia)	N/A	190(Audencia)
Mobilité/double diplôme	20(Audencia)	20(Audencia)	20(Audencia)	20(Audencia)	20(Audencia)	20(Audencia)
Liste double diplôme (ci-dessous)						
Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique	OUI/cours/Direction RSE	OUI/cours/Direction RSE	OUI/cours/Direction RSE	OUI/cours/Direction RSE	OUI/cours/Direction RSE	OUI/cours/Direction RSE
Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D

Recherche :

Audencia Research :\_Dédié à la recherche en Sciences de Gestion, le laboratoire de recherche Audencia-Centrale Nantes soutient et valorise l'excellence scientifique des chercheurs et des équipes de recherche de ses deux institutions de rattachement.

Lieu d'interaction et de construction des savoirs, Audencia Research regroupe des enseignants-chercheurs et des doctorants, ainsi que des chercheurs internationaux affiliés de renom, qui jouent un rôle de mentor auprès de la faculté. « Audencia Research a pour mission d'animer sa communauté scientifique et de favoriser la création de savoirs sous un angle disciplinaire, interdisciplinaire et pluridisciplinaire. Les productions scientifiques sont valorisées par l'organisation de séminaires et conférences, par la participation à des groupes de travail ainsi qu'à des conférences nationales et internationales. ». Plus de 200 articles académiques ont été publiés dans des revues classées CNRS et AB sur les cinq dernières années. Audencia Research dispose d'un portail personnalisé dans HAL, la plateforme d'archives ouvertes gérée par le CNRS. Les Chaires d'Audencia portent sur des problématiques au croisement des axes de recherche du Rn'B Lab, le laboratoire de recherche d'Audencia et Centrale Nantes. Conformément à la stratégie de recherche de l'école, soit elles portent directement sur un aspect de la responsabilité sociétale des entreprises ou de l'innovation, soit elles intègrent ces enjeux dans leurs travaux :

- Chaire Impact Positif
- Chaire Entrepreneuriat Familial et Société
- Chaire Performance Globale Multi-Capitaux
- Chaire Réalités - Faire Vivre l'intelligence des Territoires
- Chaire Finance pour l'innovation
- Chaire Achats et innovation digitale
- Programme de recherche-action sur la Vulnérabilité Financière
- Chaire Communication Corporate et Transformation Digitale

#### Mobilité :

Audencia Business School has a long history of welcoming international exchange students. Our students come from more than 260 partner universities in over 60 countries. We offer an extensive catalogue of courses taught both in English and French, so you can take advantage of our outstanding educational quality and experienced professors. We take your needs very seriously, and our dedicated team is here to help you with any personal, academic or intercultural matters before or during your stay here. We take part in the European Commission's Erasmus programme and adhere to the principals of Erasmus for Higher Education (French version here).

Liste des partenaires académiques Audencia à l'url : [international.audencia.com/en/international-scope/](http://international.audencia.com/en/international-scope/)

Possibilités double diplôme : plusieurs programmes sont possibles en double voire triple diplômes avec les partenaires académiques parmi lesquels les programmes suivants en anglais pour les étudiants en Bachelor, au programme « GE » ou en Master (d'autres programmes de doubles diplôme existent en français) :

- International Management
- European & International Business Management (English, Spanish, French)
- Management (Grande Ecole)
- Management-Engineering (Grande Ecole)
- Food & Agribusiness Management
- Supply Chain & Purchasing Management
- Data Management for Finance
- Innovation Management
- Full-Time MBA
- Additional specialisations (marketing, corporate finance...)



## CHAPITRE RAYONNEMENT

 <b>Audencia Nantes</b> <small>École de Management</small>	Classement national (l'étudiant, le point, le figaro, Eduniversal, Diplôméo, autre)	Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai »)	Professeurs avec renommée	Alumnis avec renommée
Programme « GE »	4 palmes Eduniversal 2020 ; 11 <sup>ème</sup> Le figaro/l'étudiant 2021 ; 9 <sup>ème</sup> 2019 Le point ; 9 <sup>ème</sup> Challenges 2020 ; 8 <sup>ème</sup> le parisien 2021	50 <sup>ème</sup> QS 2020 subject Master in Mngt ; #401-500 Shanghai 2021 subject Mngt ; 55 <sup>ème</sup> Europe Financial Times 2020 ; 45 <sup>ème</sup> Europe Financial Times 2020	OUI	OUI, >1
Autre Programme (« Bachelor », « MS/MSc », « MBA »)	Tous MS dans 15 premiers Eduniversal 2020 (MS mngt&organisations sports 2 <sup>ème</sup> , MS mngt&compétences internationales 3 <sup>ème</sup> ); 1 <sup>er</sup> bachelor in Mngt 3 ans Challenges 2020	MS supply chain 15 <sup>ème</sup> QS by subject 2020	OUI	OUI

# ETUDE CARTOGRAPHIQUE ESSCA 2021

CHAPITRE PRESENTATION

	<p><b>ESSCA SCHOOL OF MANAGEMENT</b></p>	
		<p><b>EED : 0,9</b></p>
	<p>Visa : CGE, CEFDG</p>	<p><b>EFE : 1,09</b></p>
	<p>1 rue Joseph Lakanal – BP 40348 49003 ANGERS CEDEX 01</p>	
	<p>Tél : 02 41 73 47 47 web : <a href="http://essca.fr">essca.fr</a></p>	
	<p>Accréditations : RNCP, EQUIS, AMBA, AACSB, BSIS Impact, PRME, EOCCS</p> <p>Responsable Jean CHARROIN, Directeur Général de l'ESSCA</p>	
	<p>Présentation : Créée en 1909, ESSCA School of Management est une Grande École de commerce postbac. Elle propose différents cursus pour des métiers dans le domaine du marketing, du commerce, de la finance, des RH, du digital et du conseil. Membre de la Conférence des Grandes Écoles, l'ESSCA délivre un diplôme Bac + 5 visé, grade de Master et propose également des programmes Bachelor, Mastère Spécialisé et Masters of Science.</p>	

## CHAPITRE SELECTIVITE

Programme « GE »		
Cout formation		Entre 2980 et 11910 euros/an(quotient familial)
<p>Description du programme : <b>Première école de commerce française</b> post-bac accréditée à l'international pour l'excellence de son programme, l'ESSCA délivre un diplôme Bac + 5 visé par le Ministre de l'Education nationale et revêtu du grade de <b>Master</b>. Membre de la <b>Conférence des Grandes Écoles</b>, elle recrute sur concours des élèves de terminale et des jeunes bacheliers.</p> <p><b>En 2021, l'ESSCA propose 1 100 places</b> Un cycle Master à la carte :</p> <p>Les deux années de Programme Master permettent à chaque étudiant de choisir le parcours personnalisé approprié pour acquérir les compétences approfondies et spécifiques associées à son projet professionnel.</p> <p>La 4e année comporte 2 semestres de cours à effectuer dans l'ordre de son choix :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les Advanced Management Skills, un socle commun d'enseignements très pointus qui vient renforcer les apports du premier cycle</li> <li>• Les enseignements dans la filière choisie (finance, management ou marketing)</li> </ul> <p>La 5e année affine la professionnalisation avec le choix d'une majeure dans la filière suivie l'année précédente et un stage de fin d'études de longue durée.</p>		<p>Conditions d'accès générales : Programme GE :</p> <p>Concours d'entrée 1re année : sur concours ACCES ouvert aux élèves de terminale et aux bacheliers après inscription sur Parcoursup.</p> <p>Nombre de places : 400</p> <p>Concours d'entrée 3e année : Concours ouvert aux étudiants titulaires d'un diplôme BAC + 2 français, issus de toutes filières (gestion, commerciale, scientifique, littéraire, droit...) ou ayant obtenu 120 crédits ECTS. Déclarés admissibles aux concours d'écoles de commerce après une Classe Préparatoire aux Grandes Écoles (PGE) économique et commerciale ou littéraire</p> <p>Nombre de places : 100 : dossier de candidature et épreuves oral.</p> <p>Concours d'entrée 4e année : Concours ouvert aux étudiants titulaires d'un diplôme BAC + 3/4 français issus de toutes filières (gestion, commerciale, scientifique, littéraire, droit, etc.) ou ayant obtenu 180 crédits ECTS.</p> <p>Nombre de places : 200 : dossier de candidature et épreuves oral.</p>
Statistiques entrée GE		<p>Nbre postulants 1<sup>ère</sup> année : 5000 Acces</p> <p>Nbres inscrits : environ 1000 admissibles/ 400 inscrits</p> <p>Nbre postulants 3<sup>ème</sup> année : environ 300</p> <p>Nbre inscrits 3<sup>ème</sup> année : 100</p> <p>Nbre Postulants 4<sup>ème</sup> année : environ 600</p> <p>Inscrits 4<sup>ème</sup> année : 200</p>

Programme « Bachelor en Management international »		
Cout formation		Entre 5470 et 8210 euros/an
<p>Description du programme :Bachelor visé par le Ministère de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation sur l'ensemble des campus où il est dispensé, à Aix-en-Provence, Cholet, Bordeaux, Lyon, Paris et Budapest. Véritable gage de reconnaissance par l'Etat, le visa du diplôme officialise le niveau académique et garantit l'égale qualité de la formation sur tous les campus dispensant ce programme de niveau Bac+3 est revêtu du grade de Licence.Le cursus de ce Bachelor se déploie selon 3 grands axes :La maîtrise des fondamentaux du management,L'internationalisation du profil de l'étudiant, La professionnalisation.Cinq spécialisations sont proposées en 3e année :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketing et commercialisation ; parcours est proposé en alternance.</li> <li>• International Business Developer ;</li> <li>• Running a Business Unit ;</li> <li>• E-business Development ;</li> <li>• Management du sport</li> </ul>		<p>Conditions d'accès générales :</p> <p>EN 1RE ANNÉE :Concours ouvert à tout candidat préparant un baccalauréat français (en France métropolitaine, dans les DROM-COM ou dans les lycées français à l'étranger) ou déjà titulaire d'un baccalauréat français.310 places sont ouvertes à l'entrée en Bachelor Management international.L'admission en 1re année se fait sur concours (épreuve TAGE Postbac) (dossier et épreuves orales) après inscription sur Parcoursup ; Entrée en 2<sup>ème</sup> année : Concours ouvert aux étudiants ayant validé une 1re année d'études supérieures en économie / gestion, admission sur dossier et entretien de motivation.Entrée en 3<sup>ème</sup> année : Alternance uniquement.</p>
Statistiques entrée « Bachelor en management international »		<p>Nbre postulants : environ 900</p> <p>Nbres inscrits :310</p>

<b>Programme « MS et MSc »</b>		
<b>Coût formation</b>		14750 euros/MS
<p>Description du programme : <b>Les MS® - Titre / MSc</b> sont des marques collectives, propriétés de <b>la Conférence des Grandes Ecoles (CGE)</b>. Il s'agit de labels accordés à des formations spécifiques organisées par une ou plusieurs écoles membres de la CGE, après une procédure d'accréditation très rigoureuse qui atteste de la qualité d'un processus complet de formation vis-à-vis des critères établis. Les MS® et les MSc sont des formations à orientation professionnelle.</p> <p>Living the experience of a Master of Science at ESSCA : Masters of Science propose you a graduate curriculum composed of three semesters : two academic terms plus one internship, all along which a master thesis is being drafted. Graduates can rely on a 90ECTS degree delivered by a triple-accredited international business school, as are less than 1% of the top worldwide business schools. Masters of Science offered at ESSCA build on the expertise of its 130 permanent faculty members of 30 different nationalities and on the latest results of their research. MSc students benefit of a multicultural atmosphere of studies, emphasised by a permanent presence of 900 international students in the campuses, courses in several languages and an active student body in sports, arts, charities. Students can also take the option of conducting an entrepreneurial project during the internship semester and are therefore sheltered and mentored at ESSCA's incubator. Once being graduated, MSc students become ESSCA Alumni and join a strong supportive community, for their career and far beyond. The MSc is a professionally oriented programme in english for students who want to improve their employability in an international context. Essca propose the following MS : MSc in International Finance, MSc in Digital and Big Data for Value, MSc in Entrepreneurship and Design Thinking, MSc in International and Sustainable Management (part of the IBSA Dual Master's Degree Program), MSc EU-Asia Luxury Marketing, MSc EU-Asia Digital Marketing and Business. Essca propose également Le Mastère Spécialisé Management Digital option Transformation digitale de l'entreprise qui forme des managers chefs d'orchestre travaillant en mode agile, qui sauront déployer une stratégie digitale au profit de leur marque (en B2C ou en B2B), titre RNCP de niveau 7.</p>		<p>Conditions d'accès générales MS :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• For entry in the MS programme, participants will need to have a 4-year Bachelor's degree or a total of 240 ECTS credits and a Standard level of English (approx. TOEFL 550)</li> </ul> <p>Candidature en ligne puis entretien oral.</p>
Statistiques entrée « MSc » :		<p>Nbre postulants : environ 100/MSc Nbres inscrits : 35/MSc)</p>

Programme « MBA »		
Cout formation		43400 euros
<p>Description du programme : L'Essca propose l'international executive MBA. Les organisations recherchent des leaders capables de créer une différence et de développer des solutions innovantes, pour faire face à la complexité d'un monde en profonde mutation et aux exigences de responsabilité sociale et environnementale. Ces défis seront confiés à des femmes et des hommes animés par la volonté d'être des acteurs du changement, et qui sauront mobiliser des qualités et des compétences managériales de haut niveau. Pour saisir les meilleures opportunités qui se présenteront, donnez-vous les moyens de révéler et développer tout votre potentiel. Un nouvel Executive MBA ouvre à Paris en Novembre 2021. L'ESSCA School of Management propose de bénéficier de l'International Executive MBA d'Antwerp Management School : EMBA classé n° 55 dans le monde, par le Financial Times, et n° 7 en France. Ce programme en Management Global (à temps partiel) a fait ses preuves depuis 60 ans. Il est classé n° 16 mondial, par le Financial Times, pour son orientation RSE et n° 21 pour sa dimension internationale. Il offre une expérience axée sur l'international, le développement personnel et l'enrichissement approfondi des compétences et expertises managériales. AMS et ESSCA, réunissent les meilleures accréditations internationales (AACSB, AMBA, EQUIS), 40 000 diplômés et près de 100 ans d'expérience combinée dans l'Executive Education. Elles ont uni leurs forces pour offrir ce programme à Paris.</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conditions d'entrée générales :</li> <li>• Exigences académiques : un diplôme de niveau Master (ou Bachelor) ; et, une connaissance approfondie de l'anglais (le programme se déroule en anglais).</li> <li>• Exigences professionnelles : au moins 7 ans d'expérience professionnelle.</li> <li>• L'exigence d'une véritable implication pour réussir : 8 heures de travail personnel sont nécessaires pour chaque module.</li> <li>• La nécessité d'avoir le soutien de ses proches et de son employeur.</li> </ul>
Statistiques entrée « Executive MBA » :		<p>Nbre postulants : environ 100</p> <p>Nbres inscrits : 35</p>

<b>Programme « Autre Programme »</b>		
		Sur dossier
<p>Description du programme :</p> <p>L'Essca est depuis 40 ans au service de la performance des entreprises.</p> <p>Vous souhaitez développer les compétences de vos collaborateurs pour améliorer la performance globale de votre entreprise.</p> <p>Comme vous, nous avons la conviction que la compétence est source d'épanouissement professionnel et de succès personnel et collectif.</p> <p>Depuis 40 ans, nous créons et délivrons des programmes de formation continue, animés par la volonté de développer le potentiel de chacun. La confiance que nous témoignent de plus en plus de professionnels nous conforte dans notre approche centrée sur les besoins spécifiques de chaque client. Essca propose en formation continue le EMBA, le programme grande école, le mastère spécialisé management digital, des formations courtes, des certificats, des formations sur mesure.</p>		<p>Conditions d'accès générales :</p> <p>Contact : Chargé d'Affaires Formation Continue</p> <p>1 rue Lakanal, BP 40348 49003 – Angers cedex 01</p>
Statistiques entrée « Autre Programme » :		<p>Nbre postulants : N/A</p> <p>Nbres inscrits : environ 4000/an</p>

## CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

	<b>Programme GE</b>	<b>Programme bachelor</b>	<b>Programme MS et MSc</b>	<b>Programme MBA</b>	<b>Autres programmes</b>
Taille promotion	700	310	35/Master	35	N/A
% étudiantes dans promotion	30(Essca)	30(Essca)	30(Essca)	30(Essca)	N /A
% étudiants étrangers	20(Essca)	20(Essca)	20(Essca)	20(Essca)	N/A
Salaire annuel diplômé	De 35k à 40k (Essca)	N/A			
% insertion	85 à 3 mois (Essca)				
Nbre entreprises partenaires	2500(Essca)	2500(Essca)	2500(Essca)	2500(Essca)	2500(Essca)
Nbre stages proposés	=promotion (career center Essca)	N/A			
Nbre associations étudiantes	70 associations/6 campus (Essca)				
Nbre Alumnis	16000 (Essca)				
Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprises	OUI (Essca)	OUI (Essca)	OUI (Essca)	OUI (Essca)	N/R

Entreprises partenaires : plus de 2500 entreprises partenaires parmi lesquelles :  
[www.essca.fr/entreprise/partenaires/nos-partenaires](http://www.essca.fr/entreprise/partenaires/nos-partenaires)

## CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

	Programme GE	Programme bachelor	Programme MS/MSc	Programme MBA	Autre programme
Nbre professeurs temps plein	140(Essca)	140(Essca)	140(Essca)	140(Essca)	140(Essca)
Nbre chercheurs temps plein	80(Essca research lab)	80(Essca research lab)	80(Essca research lab)	80(Essca research lab)	N/A
Nbre chaires de recherche	1 (Essca research lab)	N/A			
Nbre publications des chercheurs	>140/3 ans (Essca)	>140/3 ans (Essca)	>140/3 ans (Essca)	>140/3 ans (Essca)	N/A
Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier	>10(Essca research lab)	>10(Essca research lab)	>10(Essca research lab)	>10(Essca research lab)	N/A
Nbre universités partenaires	279(Essca)/55 pays	279(Essca)/55 pays	279(Essca)/55 pays	279(Essca)/55 pays	N/A
Mobilité/double diplôme	20(Audencia)	20(Audencia)	20(Audencia)	20(Audencia)	20(Audencia)
Liste double diplôme (ci-dessous)					
Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique	OUI/cours/Direction RSE				
Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D

Recherche : Essca Research lab :

La recherche à l'ESSCA : au service des parties prenantes de l'institution : La recherche est une composante essentielle de la mission de toute institution de l'enseignement supérieur, et l'ESSCA, en tant que Grande Ecole de Management, ne fait pas exception à cet engagement. Pour les membres de son corps professoral, c'est une dimension centrale de leur activité.

Faire de la recherche, c'est produire de nouvelles connaissances. C'est saisir la complexité d'un phénomène, l'étudier à l'aide d'une méthodologie rigoureuse et scientifique, tenter d'en améliorer la compréhension, puis partager ses résultats dans des publications ou des événements qui réunissent les meilleurs experts du domaine. A l'ESSCA, la recherche est au service des parties prenantes de l'école. Elle enrichit les débats

scientifiques des communautés académiques respectives dans lesquelles s'inscrivent les membres du corps professoral. Elle est au service des étudiants, en irrigant les enseignements. Elle est utile au monde de l'entreprise, en apportant des réponses concrètes à leurs problématiques et en les éclairant sur des tendances globales des phénomènes étudiés. Elle bénéficie à la société au sens large, en regardant au-delà des silos disciplinaires et en partageant ses interrogations et ses résultats.

La production de la recherche à l'ESSCA est structurée autour de six groupes de recherche disciplinaires et de trois instituts de recherche transversaux :

Groupe de Recherche : (Research Group)

Economics, Law & Society

Marketing & Retailing

[Finance, Accounting & Management Control](#)

Organization, Management & Human Resources

Strategy, Entrepreneurship & International Business

Operation Management & Decision Science

Instituts : (Instituts)

[Institut "EU-Asia"](#)

[Institut « Entreprises Familiales »](#)

Institut « Transformation Digitale des Organisations »

L'ensemble des équipes et des activités menées ont connu un développement considérable. Publications(140 en 3 ans), projets et événements– conférences, tables rondes, débats publics.

Chaire : L'ESSCA, School of management, a créé dès 1991, la Chaire « Distribution et Services Automobiles » en partenariat avec [l'ANFA](#), branche professionnelle des services de l'automobile, pour répondre à trois objectifs principaux.

Contribuer à la formation de jeunes diplômés et de salariés en activité dans le cadre des besoins de la branche.

Adosser les formations à des travaux de recherche en lien avec les problématiques sectorielles.

Réaliser des travaux d'expertise professionnelle portant sur les activités de la distribution et des services automobiles.

Mobilité :

Former ses étudiants à exercer une profession dans un monde globalisé est un objectif central dans la mission de l'ESSCA. Le semestre international obligatoire en 3e année, séjour d'études ou stage, doit être complété d'une deuxième mobilité d'études ou de stage à l'étranger : ces expériences dans le cursus ESSCA donnent aux étudiants l'opportunité de construire et développer des compétences linguistiques et interculturelles.

Notre réseau de [279 universités partenaires](#) dans le monde est crucial pour atteindre cet objectif. Les étudiants effectuent une mobilité sur la base d'accords d'échange. Les étudiants internationaux venant étudier en France ont la possibilité d'étudier en français ou en anglais. L'ESSCA dispense également des enseignements en anglais dans les programmes à Budapest et à Shanghai, à des groupes d'étudiants français et internationaux. Globalement, l'ESSCA accueille jusqu'à 800 étudiants internationaux par an, créant ainsi des conditions multiculturelles d'apprentissage sur tous les lieux d'enseignement.

Liste des partenaires académiques Essca : [www.essca.fr/international-univers-essca/universites-partenaires/liste-des-universites-partenaires](http://www.essca.fr/international-univers-essca/universites-partenaires/liste-des-universites-partenaires)

Possibilités double diplôme :

Les étudiants de l'ESSCA ont la possibilité d'obtenir le diplôme de nos universités partenaires dans les universités suivantes :

Country	University	Partner's Diploma
Australia	Deakin University	Master of Marketing
Belgium	Antwerp Management School	Master of China-Europe Business Studies
Brazil	PUC Paraná	MBA in Global Business
Canada	Université Laval	MBA
Chile	Universidad de Santiago de Chile (USACH)	Master de Economía Financiera
Chile	Universidad de Santiago de Chile (USACH)	MBA
China	Fudan University	Master of Arts in Chinese Economy
China	Fudan University	Master in International Business
China	Lingnan University	Master in International Banking and Finance
China	Lingnan University	MSc in Human Resource Management and Organisational Behaviour
China	Tong Ji University	Master of Management Science
Colombia	Universidad Icesi	Master in Finance
Colombia	Universidad Icesi	Master in Marketing
Germany	Hochschule Pforzheim	MA international Finance and Accounting
Germany	Hochschule Pforzheim	B.Sc. International Business
Poland	Kozminski University	Master in Finance and Accounting
Russia	St Petersburg Higher School of Economics	Master in Finance
Slovenia	University of Ljubljana	Master Bank and Financial Management
Taiwan	National Sun Yat-sen University	MBA Major Finance, Marketing or Management

Country	University	Partner's Diploma
USA	Illinois State University*	MBA Major Finance, Marketing or Management
USA	Grand Valley State University	MBA
USA	Fordham University	MBA Specialization in Finance

## CHAPITRE RAYONNEMENT

	Classement national (l'étudiant, le point, le figaro, Eduniversal, Diploméo, autre	Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai »	Professeurs avec renommée	Alumnis avec renommée
Programme « GE »	3 palmes eduniversal 2020 ; 15 <sup>ème</sup> 2021Lle Figaro l'étudiant ; 18 <sup>ème</sup> 2018 Le Point ; 16 <sup>ème</sup> 2020. Le Parisien ;	#101 <sup>ème</sup> QS subject « Master in Management » 2020 ; 56 <sup>ème</sup> 2020 Financial Times « Master in Management » ; 70 <sup>ème</sup> european business school Financial times 2020.	OUI	OUI, >1
Autre Programme («Bachelor », « MS/MSc », « MBA »)	7 <sup>ème</sup> bachelor 3 ans 2020 Challenges ; 2 <sup>ème</sup> post bac 2021 Le Parisien diplomeo ;		OUI	OUI

# **ETUDE CARTOGRAPHIQUE RENNES BS 2021**

## CHAPITRE PRESENTATION

	<p>RENNES SCHOOL OF BUSINESS</p>	
		<p><b>EED : 1,585</b></p>
	<p>Visa : CGE, CEFDG</p>	<p><b>EFE : 1,16</b></p>
	<p>2 rue Robert d'Arbrissel. CS 76522 - 35065 Rennes CEDEX</p>	
	<p>Tel : <a href="tel:0299546363">02 99 54 63 63</a> web : <a href="http://rennes-sb.fr">rennes-sb.fr</a></p>	
	<p>Accréditations : RNCP, AACSB (accredited), EFMD/EPAS(accredited), AMBA(accredited), Qualicert, Qualiopi</p> <p>Responsable : Dr Thomas FROEHLICHER, directeur général</p>	
	<p>Présentation : Une école « globale » de management. Rennes School of Business est une école internationale de management située en Ille-et-Vilaine, en Bretagne, dont la mission est de préparer, par l'enseignement et la recherche, des managers responsables et innovants à agir efficacement dans un environnement globalisé. Rennes SB se distingue par un corps professoral unique avec 95 % de professeurs permanents internationaux, représentant 42 nationalités différentes. Rejoindre Rennes School of Business, c'est l'assurance d'expérimenter des pratiques diversifiées de management responsable dans différentes zones du monde et de développer des compétences indispensables mises au service de l'innovation et du développement des entreprises. Les carrières de nos diplômés illustrent d'ailleurs notre spécificité : plus de 63 % de nos diplômés travaillent dans des fonctions en lien avec l'international (stratégie internationale, marketing international, développement international...) et 33% d'entre eux sont installés à l'étranger.</p>	

## CHAPITRE SELECTIVITE

<b>Programme « GE »</b>		
Cout formation		13000 euros/an
<p>Description du programme :</p> <p>« Le Programme Grande École de Rennes School of Business a pour mission de former en trois ans des leaders inspirants, capables d'évoluer hors du cadre au sein d'un monde complexe et international. Au travers des valeurs de notre école de commerce et en association avec des méthodes pédagogiques innovantes, nous sommes convaincus que les compétences managériales acquises par nos étudiants leur permettront de piloter avec efficacité et confiance des missions pérennes au sein de l'entreprise ».</p> <p>Points forts du programme :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Géopolitique, cybersécurité, environnement, management : 4 parcours au choix en première année</li> <li>• Un nouveau MSc in Geopolitics &amp; Business</li> <li>• Échange académique au 1er semestre de la 3e année pour les étudiants alternants en Master 1 et 2</li> <li>• 3 nouvelles options d'alternance double diplômantes via le Executive MSc in International Finance (alternance part-time), le Executive MSc in Strategic and Digital Marketing (alternance part-time) et le Executive MSc Business Negotiation and Conflict Resolution (alternance part-time)</li> <li>• 26 associations étudiantes : 5 thèmes au choix et 17 clubs répartis au sein des associations</li> <li>• Des actions toute l'année pour le développement pro &amp; perso en 1ère année : Learning by doing, Uman</li> <li>• Des modules éphémères « unframed » et multilingues pour rester ouverts et curieux !</li> </ul>		<p>Conditions d'entrée générales :</p> <p>Entrée en 1<sup>ère</sup> année GE : Ouvert sur concours classes préparatoires Economiques, commerciales, B/L, via la banque d'épreuves Ecricome. Inscription à cette banque d'épreuves commune à 4 Grandes Écoles de Management.</p> <p>Entrée en Admission sur titre :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Concours tremplin 1 pour entrée en 1<sup>ère</sup> année GE ; candidats titulaires d'un diplôme Bac+2, (DEUG, DUT, BTS, Licence 2 ou équivalent)</li> <li>- Concours tremplin 2 pour entrée en 2<sup>ème</sup> année GE ; candidats titulaires d'un diplôme Bac+3 ou Bac+4 (Bachelor, Licence 3, Master 1 ou équivalent)</li> </ul>
Statistiques entrée GE		<p>Postulants BCE/Ecricome : 8307/7100 admissibles</p> <p>Inscrits BCE/ecricome : 2800 classés/ 345 inscrits</p> <p>Postulants AST(admission sur titre): 1800 Tremplin1&amp;2</p> <p>Inscrits AST+: 400(150 tremplin 1/250 tremplin 2) inscrits</p>

Programme « Bachelor»		
Cout formation		8500 euros/an
<p>Description du programme :</p> <p>La mission du Bachelor in Management – BIM est de donner aux bacheliers une formation académique et pratique, solide dans les matières de gestion d'entreprise et dans un environnement académique international de haut niveau. Ce programme, visé par l'État (Bac+3), leur permettra d'intégrer le marché du travail en France ou à l'étranger, ou de poursuivre leurs études au niveau Master.</p> <p>Le BIM de Rennes SB c'est :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• TOP 5 des Bachelors en France – Le Parisien &amp; L'Étudiant 2021</li> <li>• 1 diplôme Bac+3, visé</li> <li>• 1 campus international en centre-ville de Rennes</li> <li>• 4 spécialités + 1 programme en Alternance</li> <li>• Des cours progressifs ou à 100% en anglais</li> <li>• 6 ou 12 mois en échange à l'international</li> <li>• 105 universités partenaires – 48 pays</li> <li>• 3 stages en entreprise</li> </ul>		<p>Conditions d'accès générales :</p> <p>Entrée en 1ère année : : Inscription et vœu sur <a href="#">Parcoursup</a> puis via le concours d'admission <a href="#">ECRICOME Bachelor</a></p> <p>Entrée en 3ème année : titulaires DUT, BTS, ou Licence à orientation management (Bac+2 ou 120 crédits ECTS) :</p> <p>Candidature en ligne avec certificat de langue anglaise (TOEIC, TOEFL, Cambridge, IELTS)</p> <p>Si admissible, concours d'admission propre à Rennes School of Business(3 tests écrits (raisonnement, pensée, culture), test et oral d'anglais.</p>
Statistiques entrée « Bachelor international business administration »		<p>Postulants : environ 800</p> <p>Inscrits :200</p>

<b>Programme « MS et MSc »</b>		
<b>Coût formation</b>		16200 euros/MS
<p>Description du programme : <b>Les MS® - Titre / MSc</b> sont des marques collectives, propriétés de <b>la Conférence des Grandes Ecoles (CGE)</b>. Il s'agit de labels accordés à des formations spécifiques organisées par une ou plusieurs écoles membres de la CGE, après une procédure d'accréditation très rigoureuse qui atteste de la qualité d'un processus complet de formation vis-à-vis des critères établis. Les MS® et les MSc sont des formations à orientation professionnelle, ayant pour but de dispenser un savoir unique (selon une logique de spécialisation ou d'acquisition de double compétence) dans une fonction ou un secteur précis. Vous souhaitez acquérir une expertise avancée dans un domaine précis pour optimiser votre employabilité. Les Masters of Science de Rennes School of Business permettent en 15 mois de devenir experts dans le domaine qui vous passionne. Ces parcours, orientés vers l'international, sont enseignés à 100% en anglais par notre faculté multiculturelle. Ils vous permettent une insertion rapide dans le domaine d'expertise que vous visez. Les MSc sont particulièrement indiqués si Vous avez un diplôme généraliste à compléter par une professionnalisation rapide ou si vous souhaitez vous réorienter après un premier cycle. Ils permettent d'obtenir 120 crédits ECTS.</p> <p>Le choix de MSc (15 choix possibles) :</p> <p>« creative project management, culture &amp; design », « international negotiation &amp; business development », « data &amp; business analytics », « financial data intelligence », « global business management », « strategic and digital marketing », « international finance », « international accounting, management control &amp; auditing », « geopolitics and business », « sports and tourism management », « supply chain management », « innovation &amp; entrepreneurship », « international human resource management », « international luxury and brand management », « sustainable management and eco-innovation ».</p>		<p>Conditions d'accès générales MSc :</p> <p>Bachelor ou équivalent, Niveau d'anglais nécessaire à l'admission (produire un des tests suivants):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• TOEFL &gt; 80 IBT</li> <li>• Ou TOEIC &gt; 750</li> <li>• Ou IELTS &gt; 6.0</li> <li>• Ou Cambridge Proficiency Exam (CPE) &gt; B2</li> <li>• Ou Pearson Test of English (PTE) &gt; 63 (score de 59 minimum dans chaque section)</li> <li>• Ou TOEFL 70 or TOEIC 700 or IELTS 5.5 + IEC</li> <li>• Ou anglais langue maternelle</li> <li>• Ou cursus enseigné préalablement en anglais (2 ans minimum)</li> <li>• ou un test d'anglais de positionnement (TOEIC Blanc) gratuit.</li> </ul> <p>Admission sur évaluation candidature et entretien</p>
Statistiques entrée « MSc » :		<p>Postulants : environ 800/MS</p> <p>Inscrits : 200/MS</p>

Programme « MBA »		
Cout formation		20150 euros
<p>Description du programme :Le programme MBA de Rennes SB prépare les managers et les chefs d'entreprise à des scénarios qui évoluent rapidement, avec en plus de nouvelles technologies et pratiques nécessitant plus que jamais de comprendre :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le facteur humain, iNSIGHT</li> <li>• Le contexte géopolitique, iNTERNATIONAL</li> <li>• Les subtilités et les opportunités de l'entreprise numérique, iNTELLIGENCE</li> <li>• La création de nouveaux services et business models, iNNOVATION</li> <li>• Les méthodes pour créer de la valeur aux niveaux sociétal et organisationnel, iMPACT</li> </ul> <p>Ce programme est conçu pour offrir le meilleur rapport coût/bénéfices de tous les établissements bénéficiant d'une triple accréditation. Le cursus, spécialement élaboré pour refléter les besoins actuels des chefs d'entreprise, est dispensé par un corps professoral international composé d'experts et d'universitaires de premier plan appliquant les méthodes pédagogiques les plus avancées, notamment le travail en équipes virtuelles, les études de cas, les simulations de terrain et deux voyages pédagogiques particulièrement instructifs. Les points forts du programme :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Un programme international qui procure une base de connaissances solide sur les solutions de veille économique, l'innovation par l'IA et des compétences de leadership pour préparer les diplômés à concevoir et à diriger les organisations du futur.</li> <li>• Un coaching en développement personnel et professionnel, des ateliers thématiques et un accompagnement professionnel vous permettront de valoriser votre profil professionnel auprès de futurs employeurs.</li> <li>• Expérience concrète dans le cadre de deux voyages d'études organisés au Portugal et au Maroc.</li> <li>• Un environnement dynamique et international, à seulement 1h30 de Paris en train.</li> <li>• Possibilité de rejoindre l'association Rennes SB Alumni,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conditions d'entrée : De solides acquis universitaires, Bachelor ou équivalent, 3 ans d'expérience professionnelle minimum, Une lettre de référence, Une lettre de motivation, solide expérience dans le domaine quantitatif privilégiée, Maîtrise de l'anglais (TOEFL &gt; 80 ou IELTS &gt; 6.0 (4 compétences) ou Cambridge Proficiency Exam &gt; B2 ou Pearson Test &gt; 63 (au moins 59 dans chaque rubrique).</li> </ul> <p>Admission sur évaluation candidature et entretien</p>	
Statistiques entrée « MBA » :		<p>Postulants : environ 800</p> <p>Inscrits :200</p>

<b>Programme « Doctorat »</b>		
Cout formation		500 euros frais académiques (PhD)- N/R global DBA
<p>Description du programme : Rennes SB propose deux programmes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le PhD : Le programme de doctorat en gestion prépare les étudiants à des carrières universitaires internationales axées sur la recherche ou à des postes de recherche dans des entreprises ou organisations internationales. Pour ce faire, il propose un programme de doctorat structuré, à la fois rigoureux et pertinent, dont l'ambition est de déboucher sur une thèse de recherche originale de grande qualité. La durée standard des études en doctorat est de 36 mois pour les étudiants à temps plein et le double pour les étudiants à temps partiel. Les étudiants rejoindront l'une des quatre aires d'excellence qui est généralement celui de leur directeur de thèse. Au cours de ces 36 mois, les étudiants rédigeront leur thèse de doctorat, suivront deux cours méthodologiques et deux cours spécialisés, et défendront leur thèse de doctorat. Au sein d'une équipe de chercheurs, ils pourront bénéficier d'un environnement académique dynamique, assister à diverses séries de séminaires, présenter leurs travaux au séminaire doctoral annuel de Rennes SB et obtenir un soutien financier pour participer à des conférences nationales et internationales.</li> <li>• Le global DBA : Le Global DBA est un programme doctoral d'une durée de trois ans basé sur un travail de recherche appliquée, qui s'adresse aux cadres supérieurs. Il permet aux participants d'obtenir un diplôme de troisième cycle du plus haut niveau dans le domaine des affaires et du management, sans interrompre leur carrière professionnelle.</li> </ul>		<p>Conditions d'accès générales :</p> <p>Profil pour être éligible : Être titulaire d'un Master, d'une bourse de 3 ans ou d'un contrat CIFRE, projet de thèse pertinent avec nos domaines d'excellence, Maîtrise de l'anglais démontrée par un TOEFL récent (2 ans maximum) (équivalent 110 IBT minimum) ou IELTS (score global de 7,5 avec &gt;=7 dans les 4 sections) ou un Master d'une institution anglophone.</p> <p>Admission sur candidature et entretien.</p>
Statistiques entrée Doctorat » :		<p>Nbre postulants : N/R</p> <p>Nbres inscrits : N/R</p>

<b>Programme « Autre Programme »</b>			
Cout formation			Sur mesure
<p>Description du programme :</p> <p>Votre Ambition, Notre expertise :</p> <p>Rennes School of Business est l'école de management la plus internationale de France. Fortement ancrée dans son territoire elle s'appuie sur un solide réseau d'entreprises partenaires. Depuis plus de 20 ans, l'Executive Education de Rennes School of Business se tient aux côtés des managers et dirigeants français et internationaux. Elle les encourage à sortir du cadre et les accompagne via une formation continue connectée aux problématiques actuelles des entreprises et dispensée par des professeurs chercheurs ainsi que des professionnels de premier plan.</p> <p>Rennes BS Executive education propose des formations diplômantes, des formations certifiantes, des formations courtes, des formations sur mesure, une validation des acquis par l'expérience.</p>			<p>Conditions d'accès générales :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contact : département executive education rennes SB.</li> <li>•</li> </ul>
Statistiques entrée « Autre Programme » :			<p>Nbre postulants : N/A</p> <p>Nbres inscrits : N/R</p>

## CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

	<b>Programme GE</b>	<b>Programme bachelor</b>	<b>Programme MS et MSc</b>	<b>Programme MBA</b>	<b>Autres programmes</b>	<b>Programme Doctorat</b>
Taille promotion	740	200	200/MS	200	N/A	N/R
% étudiantes dans promotion	30(Rennes SB)	30(Rennes SB)	30(Rennes SB)	30(Rennes SB)	N/A	30(Rennes SB)
% étudiants étrangers	55(Rennes SB)	55(Rennes SB)	55(Rennes SB)	55(Rennes SB)	N/A	55(Rennes SB)
Salaire annuel diplômé	Entre 38 et 41k (Rennes SB)	N/A	Entre 38 et 41k (Rennes SB)			
% insertion	90 à 6 mois (Rennes SB)	N/A	90 à 6 mois (Rennes SB)			
Nbre entreprises partenaires	500(Rennes SB)	500(Rennes SB)	500(Rennes SB)	500(Rennes SB)	500(Rennes SB)	500(Rennes SB)
Nbre stages proposés	7500stages/an (Rennes SB career center)	N/A	N/A			
Nbre associations étudiantes	26 associations (Rennes SB)	26 associations (Rennes SB)	26 associations (Rennes SB)			
Nbre Alumnis	22500 (Rennes SB)	22500 (Rennes SB)	22500 (Rennes SB)	22500 (Rennes SB)	22500 (Rennes SB)	22500 (Rennes SB)
Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprises	OUI(>5)	OUI(>5)	OUI(>5)	OUI(>5)	OUI(>5)	OUI(>5)

Entreprises partenaires : N/R

## CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

	Programme GE	Programme bachelor	Programme MS/MSc	Programme MBA	Autre programme	Programme Doctorat
Nbre professeurs temps plein&intervenants	92(Rennes SB)	92(Rennes SB)	92(Rennes SB)	92(Rennes SB)	92(Rennes SB)	92(Rennes SB)
Nbre chercheurs temps plein	52(Rennes SB Research Lab)	52(Rennes SB Research Lab)	52(Rennes SB Research Lab)	52(Rennes SB Research Lab)	N/A	52(Rennes SB Research Lab)
Nbre chaires de recherche	2/4 axes (Rennes SB research lab)	2/4 axes (Rennes SB research lab)	4 axes (Rennes SB research lab)	2/4 axes (Rennes SB research lab)	N/A	2/4 axes (Rennes SB research lab)
Nbre publications des chercheurs	163/3 ans (Rennes BS)	163/3 ans (Rennes BS)	163/3 ans (Rennes BS)	163/3 ans (Rennes BS)	N/A	163/3 ans (Rennes BS)
Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier	>10(Rennes SB Research Lab)	>10(Rennes SB Research Lab)	>10(Rennes SB Research Lab)	>10(Rennes SB Research Lab)	N/A	>10(Rennes SB Research Lab)
Nbre universités partenaires	300 (Rennes SB)	300 (Rennes SB)	300 (Rennes SB)	300 (Rennes SB)	N/A	15(Rennes SB)
Mobilité/double diplôme	15(Rennes SB)	15(Rennes SB)	15(Rennes SB)	15(Rennes SB)	15(Rennes SB)	15(Rennes SB)
Liste double diplôme (ci-dessous)						
Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D
Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D

La Recherche :

Rennes School of Business a un profond engagement stratégique en faveur d'une recherche impactante de grande qualité.

Nous croyons que la recherche doit être d'une grande qualité académique et nous soutenons les membres de notre Faculté dans cette démarche, ce qui a conduit à une augmentation significative du nombre de publications dans des journaux d'excellence de différentes disciplines.

À cet effet, le [Research.Lab](#) a été créé afin de canaliser la plupart des activités de recherche de l'École et d'accueillir les 4 Axes/Domaines d'Excellence.

Agribusiness (Agribusiness, Sustainable Development and CSR)

AI-Driven Business (Intelligence, Data-Driven Global Business)

Green, Digital & Demand-Driven Supply Chain Management (G3D)

münd (meaning, institutions and collective intelligence, information diffusion, networks and decision-making)

En ciblant les phénomènes et les problématiques, les Domaines sont très interdisciplinaires par nature, et encouragent différentes approches sur les problématiques existantes en tirant profit du dialogue entre les chercheurs et en concentrant des expertises diverses. Plus de 70% des membres de la Faculté sont actifs dans au moins un Domaine, ce qui signifie qu'ils ont un projet pertinent pour le Domaine, accepté et généralement financé.

En plus de viser une grande qualité, nos chercheurs cherchent à produire une recherche qui a de l'impact. Pour ce faire, les Domaines et leurs chercheurs s'efforcent de présenter les résultats de leur travail aux étudiants, en les intégrant aux cours des différents programmes. Ils construisent aussi en permanence des partenariats avec des entreprises en leur proposant les résultats de leur recherche et en échangeant avec eux localement et au-delà.

En outre Rennes SB Research Lab conduit deux chaires :

- Chaire de Géopolitique : La chaire de géopolitique de Rennes School of Business a été créée en novembre 2019. Son ambition est de mettre la culture au service de l'action, au travers de formations hybrides et d'expertises mises au service de l'action économique ;
- Chaire « Gouvernance du risque cyber : Créée en octobre 2020, la chaire Gouvernance du risque cyber de Rennes School of Business aborde l'ensemble des implications du risque cyber.

#### Mobilité :

Programme GE : Durant leur cursus, les étudiants du Programme Grande École peuvent effectuer jusqu'à 50% de leur cursus à l'international.

Le service Mobilité, composé de 8 personnes, a pour missions de :

- Superviser la candidature des étudiants dans les universités ;
- D'informer les étudiants sur les processus de départ (règles, deadlines...) et les possibilités d'échange pour chaque programme ;
- Fournir de l'information sur les partenaires ;
- S'assurer de la corrélation académique des cours ;
- Encourager les étudiants à profiter au maximum de l'expérience ;
- Nourrir les partenariats et en créer de nouveaux ;

Liste des universités partenaires : consultable à l'url suivante : [www.rennes-sb.fr/the-experience/school-2/universites-partenaires-de-rennes-sb/partner-universities/](http://www.rennes-sb.fr/the-experience/school-2/universites-partenaires-de-rennes-sb/partner-universities/)

Programme Bachelor : L'ensemble des étudiants du programme BiM de Rennes School of Business peut réaliser un échange académique dans l'une des universités partenaires de l'école en 3<sup>e</sup> année. Ils pourront ainsi choisir leur université d'échange parmi nos 105 universités partenaires réparties dans 48 pays différents

(liste des universités partenaires : consultable à l'url suivante : [www.rennes-sb.fr/the-experience/school-2/universites-partenaires-de-rennes-sb/universites-partenaires-bachelor/](http://www.rennes-sb.fr/the-experience/school-2/universites-partenaires-de-rennes-sb/universites-partenaires-bachelor/))

- Six doubles-diplômes sont proposés dans le cadre du Bachelor IBPM : « university of south Australia », « universidad de la sabana », « Helsinki university », « Aachen university(Allemagne) », « Piekanov russian university », « universitat ramon Lluli ».

Possibilités double diplôme Rennes SB :

- Double diplôme à l'international du programme Bachelor : Six doubles-diplômes sont proposés dans le cadre du Bachelor IBPM : « university of south Australia », « universidad de la sabana », « Helsinki university », « Aachen university(Allemagne) », « Piekanov russian university », « universitat ramon Lluli ».
- Double-diplôme à l'international du programme GE au cours de la 3<sup>ème</sup> année de spécialisation :
- ALLEMAGNE : Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin School of Economics and Law, diplôme préparé : Master of Arts, programme : Accounting and Controlling,
- CHINE : Beijing Foreign Studies University (BFSU), diplôme préparé : Master of Arts in International Business
- CHINE : Tongji University – School of Economics and Management, diplôme préparé : Master's degree in Management Science, Programme : Corporate Management,
- JAPON : Nagoya University of Commerce and Business, diplôme préparé : Master in Management, Programme : Global Leader programme
- RUSSIE : Moscow State Institute of International Relations, diplôme préparé : Master of Science Programme : Master International Business,
- SUISSE : Zhaw – School of Management and Law, Diplôme préparé : Master of Science, programme : International Business
- TAÏWAN : NCTU National Chiao Tung University, Diplôme préparé : Master of Business Administration, programme : MBA
- TAÏWAN : National Chung Cheng University, diplôme préparé : Master of Science, programme : International Finance
- USA : University of Northern Iowa, diplôme préparé : Master of Business Administration, programme : MBA programme (general)

## CHAPITRE RAYONNEMENT

	Classement national (l'étudiant, le point, le figaro, Eduniversal, Diploméo, autre	Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai »	Professeurs avec renommée	Alumnis avec renommée
Programme « GE »	3 palmes eduniversal 2020 ; 14 <sup>ème</sup> 2021 classement Le Figaro/L'étudiant ; 12 <sup>ème</sup> 2018 classement Le Point ; 11 <sup>ème</sup> 2020 classement Le Parisien ; 12 <sup>ème</sup> 2020 classement Challenges.	#101+ 2021 classement QS MIM (Master in Management) ; 24 <sup>ème</sup> 2021 classement Financial Times MIM (Master in Management ; 54 <sup>ème</sup> 2020 classement Financial Times MIM (Master in Management) ;	OUI	OUI, >1
Autre Programme («Bachelor », « MS/MSc », « MBA »)	23 <sup>ème</sup> 2020 eduniversal MSc « data & business analytics » ; 34 <sup>ème</sup> 2020 eduniversal MSc « sports, leisure & tourism management » ; 85 <sup>ème</sup> 2020 eduniversal MSc « supply chain management » ; ; 91 <sup>ème</sup> 2020 eduniversal MSc « innovation & entrepreneurship » ; 5 <sup>ème</sup> 2020 classement Bachelor Le Parisien ; 13 <sup>ème</sup> 2020 classement Bachelors Challenges.		OUI	OUI

# **ETUDE CARTOGRAPHIQUE EM NORMANDIE 2021**

## CHAPITRE PRESENTATION

	<p>EM NORMANDIE BUSINESS SCHOOL</p>	
		<p><b>EED : 0,985</b></p>
	<p>Visa : CGE, CEFDG (visé bac+3,+5 Master)</p>	<p><b>EFE : 1,23</b></p>
	<p>9, rue Claude Bloch 14052 CAEN Cedex</p>	
	<p>Tel : 02 31 46 78 78 web : em-normandie.com</p>	
	<p>Accréditations : RNCP, AACSB (accredited), EQUIS (accredited), Qualiopi, BSIS Impact</p> <p>Responsable : Élian Pilvin, directeur Général</p>	
	<p>Présentation : Une Business School française et internationale : Depuis 1871, l'École de Management de Normandie ne cesse de se réinventer pour garantir un niveau d'excellence à la hauteur de vos ambitions et vous donner les moyens d'être acteurs de votre épanouissement personnel et professionnel. L'EM Normandie figure parmi les meilleures Écoles de Commerce mondiales. Avoir le courage de ne pas se reposer sur ses acquis et l'audace de proposer une version différenciante de l'expérience apprenante est dans l'ADN de l'EM Normandie. Sans cesse, la Business School s'adapte, innove, imagine de nouveaux modes d'enseignement. Que ce soit en présentiel, en distanciel ou en phygital, elle bouleverse les codes avec de nouvelles manières d'apprendre toujours plus audacieuses sur fond de classes inversées, de serious games et autres pédagogies interactives. [...] Ces choix, essentiels et assumés, permettent à l'École de s'imposer dans les classements nationaux et internationaux, de s'exporter au-delà des frontières hexagonales et de fédérer un large réseau de partenaires académiques et professionnels pour l'accompagner dans son rayonnement.</p>	



## CHAPITRE SELECTIVITE

Programme « GE »		
Cout formation		11000 euros/an
<p>Description du programme :Le Programme Grande École, fondé sur 3 piliers pédagogiques : la professionnalisation, l'international et le développement personnel, est un programme d'excellence et un vecteur de réussite professionnelle.Le Programme Grande École EM Normandie visé Bac+5 et délivrant le Grade de Master est une formation d'excellence, régulièrement classée dans le Top 3 des programmes Post Bac en 5 ans. Il offre des approches pédagogiques innovantes et interactives, un environnement international et multiculturel ainsi qu'une proximité forte avec le monde de l'entreprise, ce qui permet aux étudiants de construire un projet professionnel à la hauteur de leurs ambitions et de garantir leur employabilité. Pour mettre chaque étudiant aux commandes de son avenir professionnel, l'EM Normandie propose 4 parcours académiques en deux ans à partir de l'année du M1. Alternance, Expertise, Global ou Strategy and Consulting, il y en a pour tous les goûts.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• LE TRACK ALTERNANCE</li> <li>• LE TRACK EXPERTISE</li> <li>• LE TRACK GLOBAL</li> <li>• LE TRACK STRATEGY AND CONSULTING</li> </ul>		<p>Conditions d'entrée générales :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Accès Post Bac : ouvert aux lycéens et bacheliers, concours sesame, inscription via parcoursup</li> <li>- Accès Post Prépa : concours BCE ouvert aux élèves des classes préparatoires filières économiques et commerciales (options scientifique, économique, technologique) et aux étudiants des classes prépas littéraires B/L : Lettres et Sciences sociales et BEL : ENS Ulm ENS de Lyon</li> <li>- Accès Post Bac+2 : Accès via le concours Passerelle 1 (permet d'intégrer le Programme Grande École directement en troisième année) : ouvert autitulaire ou en cours de validation diplôme Bac+2 visé par l'État (BTS, DUT, homologué ou certifié RNCP niveau III, L2...).</li> <li>- Accès Post Bac+3/4 : Accès via le via le concours Passerelle 2, ouvert aux diplômés ou en cours d'un diplôme Bac+3/4.</li> </ul>
Statistiques entrée GE		<p>Postulants : 7500 concours Sesame</p> <p>Inscrits Sesame : 780inscrits</p> <p>Inscrits BCE : 2490 postulants/1945 admissibles/587 classés/ 73 inscrits</p> <p>Inscrits Passerelle 1 : 165</p> <p>Inscrits Passerelle 2 : 215</p>

Programme « Bachelor»		
Cout formation		7000 euros/an post bac – 8000 euros option 3 <sup>ème</sup> année - 10000 euros alternance(entreprise)
<p>Description du programme : EM Normandie propose le bachelor management international : Construisez-vous un profil international et opérationnel, insérez-vous rapidement dans la vie active ou poursuivez vos études vers un Bac+5. Le Bachelor Management International est un programme de haut niveau dispensé en 3 ans, reposant sur un enseignement reconnu et une pédagogie active. Étudier à l'international dans une universitaire partenaire, obtenir un double-diplôme reconnu à l'international ou poursuivre votre cursus vers un Bac+5, tels sont les atouts proposés par le Bachelor Management International. Découvrez les éléments essentiels à connaître avant de choisir votre Bachelor Management International. L'Expérience EM Normandie est une vision globale tournée vers un seul objectif : donner à chaque étudiant les moyens d'être acteur de son épanouissement personnel et professionnel. Avec le Bachelor Management International et à travers le Parcours Carrière, dispositif d'accompagnement réflexif, les étudiants apprennent à prendre conscience de leurs talents, des valeurs qui les animent et de leur montée en compétence à chaque étape de leur parcours : associative, professionnelle, internationale et académique. Des spécialisations en troisième année du Bachelor Management International : Pour mettre chaque étudiant aux commandes de son avenir professionnel, l'EM Normandie propose 3 parcours académiques en dernière année du Bachelor Management International (BMI 3) : Alternance multi-spécialisée, Logistique ou Business International.</p>		<p>Conditions d'accès générales :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Accès Post Bac : ouvert aux bacheliers, aux candidats au Baccalauréat ou équivalent ; Accès via le concours Passerelle Bachelor ;</li> <li>- Option International Business - accès post bac+2 : ouvert aux étudiants titulaires ou en cours de validation d'un diplôme Bac+2 ou équivalent, niveau minimal d'anglais requis : IELTS (5), TOEIC (750) or TOEFL (72).</li> <li>- Evaluation candidature et entretien</li> <li>- Option Logistique et Commerce International - accès Post Bac+2 : Accès sur dossier et entretien : ouvert aux étudiants titulaires ou en cours de validation d'un diplôme Bac+2 ou équivalent, niveau minimal d'anglais requis : IELTS (5), TOEIC (750) or TOEFL (72).</li> </ul>
Statistiques entrée « Bachelor international business administration »		<p>Postulants Passerelle bachelor :</p> <p>Inscrits :75</p>

<b>Programme « MS et MSc »</b>		
<b>Cout formation</b>		Entre 11500 et 19400 euros suivant MS
<p>Description du programme : <b>Les MS® - Titre / MSc</b> sont des marques collectives, propriétés de <b>la Conférence des Grandes Ecoles (CGE)</b>. Il s'agit de labels accordés à des formations spécifiques organisées par une ou plusieurs écoles membres de la CGE, après une procédure d'accréditation très rigoureuse qui atteste de la qualité d'un processus complet de formation vis-à-vis des critères établis. Les MS® et les MSc sont des formations à orientation professionnelle, ayant pour but de dispenser un savoir unique (selon une logique de spécialisation ou d'acquisition de double compétence) dans une fonction ou un secteur précis. Vous souhaitez acquérir une expertise avancée dans un domaine précis pour optimiser votre employabilité. Quatorze spécialisations proposées en MS® et MSc® à l'EM Normandie : L'EM Normandie propose de nombreuses spécialisations en MS et MSc® dans les domaines de la logistique, du commerce et marketing, du luxe, de l'intelligence artificielle (IA), du management, de la finance et des systèmes d'informations. Dans votre domaine de prédilection, profitez d'une vision à 360° des défis liés à ce secteur d'activité et développez une double voire triple compétence dans ce domaine.</p> <p><b>LOGISTIQUE :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• MSc International Logistics and Port Management ;</li> <li>• MSc Supply Chain Management</li> <li>• MS Supply Chain, Logistique et Innovations</li> </ul> <p><b>BUSINESS ET MARKETING :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• MSc Artificial Intelligence for Marketing Strategy</li> <li>• MSc International Marketing and Business Development</li> <li>• MSc International Events Management</li> <li>• MS Marketing, communication et ingénierie des produits agroalimentaires</li> <li>• MSc Marketing and Digital in Luxury and Lifestyle</li> <li>• MS Stratégie marketing et développement commercial</li> </ul> <p><b>MANAGEMENT :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• MS Manager des ressources humaines</li> <li>• MS Sciences et management de la filière équine</li> <li>• MS Str@tégies de développement &amp; territoires</li> </ul> <p><b>FINANCE :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• MSc Financial Data Management</li> <li>• MSc Banking, Finance and FinTech</li> </ul>		<p>Conditions d'accès générales MS :</p> <p>Ouvert aux étudiants titulaires ou en cours de validation d'un diplôme de Master 1 (ou bac+5 suivant MS) ou équivalent (Bac +4) ou d'un Diplôme de Bachelor en quatre ans ou équivalent et 3 ans d'expérience suivant MS; exigences linguistiques : TOEIC 790, IELTS 6, TOEFL 83.</p> <p>Evaluation candidature et entretien d'admission.</p>
Statistiques entrée « MSc » :		<p>Postulants : environ 800/MS</p> <p>Inscrits : 200/MS)</p>

<b>Programme « Autre Programme »</b>		
Cout formation		Sur mesure
<p>Description du programme :</p> <p>Formation diplômante ou certifiante, inter-entreprises ou sur-mesure, profitez d'une offre complète pour valoriser vos compétences, en présentiel comme en e-learning.</p> <p>L'offre de formation continue de l'EM Normandie est structurée autour de 4 entités :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Executive Education qui regroupe les formations diplômantes et la VAE (Validation des Acquis de l'Expérience).</li> <li>• EMN Compétences qui regroupe les formations certifiantes, les formations courtes et les formations sur-mesure.</li> <li>• L'IPER (Institut Portuaire d'Enseignement et de Recherche) qui dispense des formations professionnelles dans les domaines maritime et portuaire à l'international.</li> <li>• L'InsIDE (Institut de l'Innovation et du développement de l'Entrepreneuriat) qui dispense des programmes de formation et d'accompagnement à l'entrepreneuriat et l'innovation.</li> </ul> <p>Les formations diplômantes possibles en formation continue à l'EM Normandie :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le programme Grande Ecole en présentiel, visé bac+5 grade de master ;</li> <li>• Le programme Grande Ecole en e-learning, visé bac+5 grade de master ;</li> <li>• Doctorate in Business Administration, en alternance, en anglais, diplôme doctorate.</li> </ul>		<p>Conditions d'accès générales :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contact responsable des admissions, service formation continue EM Normandie.</li> </ul>
Statistiques entrée « Autre Programme » :		<p>Nbre postulants : N/A</p> <p>Nbres inscrits : N/R</p>

## CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

	<b>Programme GE</b>	<b>Programme bachelor</b>	<b>Programme MS et MSc</b>	<b>Autres programmes</b>
Taille promotion	1100	250	250/MS	N/A
% étudiantes dans promotion	30(EM normandie)	30(EM normandie)	30(EM normandie)	N /A
% étudiants étrangers	35(EM normandie)	35(EM normandie)	35(EM normandie)	N/A
Salaire annuel diplômé	Entre 33 et 35k (EM normandie)	Entre 33 et 35k (EM normandie)	Entre 33 et 35k (EM normandie)	N/A
% insertion	92 à 6 mois (EM normandie)	92 à 6 mois (EM normandie)	92 à 6 mois (EM normandie)	N/A
Nbre entreprises partenaires	5000(EM normandie)	5000(EM normandie)	5000(EM normandie)	5000(EM normandie)
Nbre stages proposés	=promotion (EM normandie career center)	=promotion (EM normandie career center)	=promotion (EM normandie career center)	N/A
Nbre associations étudiantes	100 associations (EM normandie)	100 associations (EM normandie)	100 associations (EM normandie)	100 associations (EM normandie)
Nbre Alumnis	20000 (EM normandie)	20000 (EM normandie)	20000 (EM normandie)	20000 (EM normandie)
Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprises	OUI (>5)	OUI (>5)	OUI (>5)	OUI (>5)

### Entreprises partenaires :

5000 entreprises associées à la vie de l'école parmi lesquelles 900 en contrat avec l'école pour des étudiants en alternance et les entreprises suivantes : chanel, orano, canal+, auchan, bnp paribas, bolloré, bosch, caisse épargne, decathlon, edf, fdj, dresser rand, fnac, medef, sidel, danone, m6, mercedes benz, sanofi, adecco, nestlé, oracle, allianz, cerfrance, clarins, credit agricole, credit mutuel, geodis, hermes, koné, lcl, leroy merlin, challancin, maif, sogena, spb, manpower, peugeot, ubisoft, unilever, webhelp, seafrigo, carrefour, hilti, laboratoire gilbert, kpmg, l'oréal, la poste, sm caen, société générale, nespresso, microsoft, stef, atelier picking, point p, renault, safran, thales, total, sfp, France tv,...

## CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

	Programme GE	Programme bachelor	Programme MS/MSc	Autre programme
Nbre profs temps plein/intervenants	100/800(EM Normandie)	100/800(EM Normandie)	100/800(EM Normandie)	100/800(EM Normandie)
Nbre chercheurs temps plein	90(laboratoire Metis)	90(laboratoire Metis)	90(laboratoire Metis)	N/A
Nbre chaires de recherche	3/4 axes (laboratoire Metis)	3/4 axes (laboratoire Metis)	3/4 axes (laboratoire Metis)	N/A
Nbre publications des chercheurs	108/3 ans (laboratoire Metis)	108/3 ans (laboratoire Metis)	108/3 ans (laboratoire Metis)	N/A
Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier	>10(laboratoire Metis)	>10(laboratoire Metis)	>10(laboratoire Metis)	N/A
Nbre universités partenaires	200 (EM Normandie)	200 (EM Normandie)	200 (EM Normandie)	N/A
Mobilité/double diplôme	18(EM Normandie)	18(EM Normandie)	18(EM Normandie)	18(EM Normandie)
Liste double diplôme (ci-dessous)				
Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D
Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D

#### Recherche :

L'EM Normandie mène depuis 2003 une démarche de dynamisation de ses activités de recherche grâce à son laboratoire Métis.

Les activités du Métis :

Les activités de recherche se développent dans le cadre du laboratoire Métis organisé autour de quatre axes :

- Performances et Mutations Entrepreneuriales
- Travailler et Vivre dans des Organisations Fluides
- Logistique Terre Mer Risque

- International Business Networks

L'EM Normandie apporte des réponses aux acteurs économiques de son territoire et met son expertise au service des professionnels en développant une recherche appliquée par la création de chaires ou la réalisation de contrats de recherche ou de missions d'expertise.

Les partenaires du Métis :

La recherche à l'EM Normandie n'existe et ne se déploie que par le tissage de liens forts avec des partenaires académiques nationaux et internationaux.

Ainsi, le rayonnement et l'attractivité académique du Métis sont renforcés par la collaboration avec Normandie Université et des structures fédératives de recherche telle que la Structure Fédérative de Recherche en Logistique (SFLOG).

L'internationalisation de l'activité de recherche se matérialise par la collaboration avec des universités étrangères, comme la Corvinus Business School de l'Université Corvinus de Budapest et le College of Management de l'Université UMass de Boston. Cet accord repose sur des rencontres annuelles de chercheurs, à l'occasion de journées internationales organisées alternativement à l'EM Normandie et au sein de ces deux établissements.

Le HCERES

Les activités de recherche du laboratoire Métis sont évaluées par le Haut Conseil de l'Évaluation de la Recherche et de l'Enseignement Supérieur (HCERES). Cette autorité administrative indépendante a salué en 2017 l'amélioration des résultats du laboratoire qui a reconnu une forte évolution de la production de recherche "du fait d'une politique ambitieuse de développement" et d'un "management structuré et efficace ».

Chaires : 3 chaires au sein du Metis :

- Chaire "Compétences, Employabilité et Décision RH"
- Chaire "Management de la Transformation Numérique"
- Chaire "Modèles Entrepreneuriaux en Agriculture"

Mobilité :

En intégrant l'EM Normandie, vous mettez toutes les chances de votre côté pour donner à votre CV une forte dimension internationale. Tout au long de votre cursus, une foule d'opportunités vous sera donnée de côtoyer d'autres cultures, d'élargir vos horizons "à domicile" et de vivre une ou plusieurs périodes d'expatriation.

### **Bachelor Management International (visé Bac+3)**

Démarrez en seulement 3 ans une carrière à l'international avec le Bachelor Management International !

Avec la possibilité de suivre votre **parcours 100% en anglais**, d'étudier **2 langues vivantes**, d'effectuer jusqu'à **9 mois de stage** et de s'expatrier jusqu'à **24 mois dans l'une des 70 universités partenaires**, le Bachelor Management International vous apporte toutes les connaissances, l'ouverture sur le monde et l'expérience pour démarrer rapidement votre carrière.

### **Programme Grande École (visé Bac+5, Grade de Master)**

Révélez votre potentiel à l'international grâce au Programme Grande École de l'EM Normandie !

**Expatriez-vous durant tout votre cursus** sur les campus d'Oxford, de Dublin ou dans l'une des 200 universités partenaires de l'École, suivez vos cours **100% en anglais**, étudiez **2 langues vivantes** et effectuez jusqu'à **30 mois de stages** en entreprises. Grâce à ses 19 spécialisations dont 10 en anglais, vous pouvez écrire votre propre histoire en fonction de vos appétences.

Liste des universités partenaires : consultable à l'url suivante : [www.em-normandie.com/fr/les-universites-partenaires](http://www.em-normandie.com/fr/les-universites-partenaires).

Possibilités double diplôme EM Normandie :

Programme Grande Ecole : L'EM Normandie vous offre la possibilité de décrocher un double diplôme d'École de Commerce au cours de la dernière année du Programme Grande École (M2) ou du Bachelor Management International (BMI 3).

Allemagne, Brésil, Canada, Chine, Colombie, Emirats Arabes Unis, 15 universités partenaires vous proposent un double-diplôme dans le cadre de la dernière année du Programme Grande École (M2).

Bachelor Management International

En troisième année du Bachelor Management International, les universités d'Osnabrück en Allemagne et Lillehammer en Norvège vous proposent un double-diplôme.

Les doubles diplômes en France :

Les étudiants du Programme Grande École ont également la possibilité d'opter pour un double diplôme en France au sein l'IAE de Caen, partenaire de l'EM Normandie, dans le cadre de l'Atrium (dispositif d'échange d'étudiants de niveau M2).

## CHAPITRE RAYONNEMENT

	Classement national (l'étudiant, le point, le figaro, Eduniversal, Diploméo, autre	Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai »	Professeurs avec renommée	Alumnis avec renommée
Programme « GE »	2 palmes 2020 eduniversal ; 19 <sup>ème</sup> 2021 classement Le Figaro/L'étudiant ; 18 <sup>ème</sup> 2018 classement Le Point ; 3 <sup>ème</sup> 2021 classement Le Parisien école post bac ; 19 <sup>ème</sup> 2020 classement challenges post prépa	#83 <sup>ème</sup> 2021 classement QS Master MIM ; 80 <sup>ème</sup> 2020 classement Financial Times Master MIM.	OUI	OUI, >1
Autre Programme (« Bachelor », « MS/MSc », « MBA »)	12 <sup>ème</sup> 2020 MSc international events management eduniversal ; 19 <sup>ème</sup> 2020 MSc international logistics & port management ; 25 <sup>ème</sup> 2020 MSc marketing, communication et ingénierie des produits agroalimentaires ; 26 <sup>ème</sup> 2020 MSc stratégie de développement & territoires ; 5 <sup>ème</sup> 2020 classement bachelor challenges ;		OUI	OUI, >1

# **ETUDE CARTOGRAPHIQUE NEOMA BS 2021**

# ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE NEOMA BS

## CHAPITRE PRESENTATION

	<p>NEOMA BUSINESS SCHOOL</p>	
		<p><b>EED :</b> <b>1,525</b></p>
	<p>Visa : CGE, CEFDG</p>	<p><b>EFE : 1,895</b></p>
	<p>1 Rue du Maréchal Juin, BP215 76000 ROUEN</p>	
	<p>Tel : 02 32 82 58 26 web : neoma-bs.fr</p>	
	<p>Accréditations : RNCP, AACSB (accredited), EFMD/EQUIS (accredited), AMBA (accredited)</p> <p>Responsable : Delphine MANCEAU, directrice générale</p>	
	<p>Présentation : Notre mission est de former les étudiants, les dirigeants d'entreprises et les entrepreneurs, et de produire des connaissances pour construire l'avenir des entreprises et de la société dans un monde global, durable et connecté. À l'ère de l'intelligence artificielle, nous cultivons l'intelligence humaine. L'Ecole, à travers ses 3 campus (Reims, Rouen et Paris) et son campus 100% virtuel, propose un large portefeuille de programmes depuis le Bachelor et le Programme Grande Ecole jusqu'à l'Executive Education, regroupant plus de 9 500 étudiants. Sa faculté rassemble plus de 185 professeurs permanents, enseignants-chercheurs, dont plus de 72% d'internationaux. NEOMA Business School compte plus de 65 700 diplômés basés dans plus de 127 pays. Présidée par Michel-Edouard Leclerc, l'Ecole bénéficie du statut d'Etablissement Enseignement Supérieur Consulaire (EESC). Sa Directrice Générale est Delphine Manceau.</p>	

## CHAPITRE SELECTIVITE

<b>Programme « GE »</b>		
Cout formation		14750 euros/an
<p>Description du programme :Le Programme Grande Ecole Neoma BS ambitionne de préparer des dirigeants et des entrepreneurs, à fort potentiel, capables d'initiative et de création de valeur dans un monde multiculturel. En rejoignant ce programme, vous développez une vision globale de l'entreprise et comprenez comment ses différentes fonctions interagissent. Cette approche transversale fait de vous un expert du management capable d'encadrer efficacement et de développer votre leadership. Grâce aux parcours d'expertise tels que le parcours « Chartered Financial Analyst (CFA®) », le parcours « Financial Markets and Technologies avec GARP », le parcours « Conseil et Audit », ainsi que les doubles diplômes Master of Science de NEOMA ou les doubles diplômes chez nos partenaires en France et à l'international, vous serez formés à des expertises pointues (finance, RSE, RH, marketing...). Vous bénéficierez d'une expérience à l'international inédite à travers les échanges académiques auprès de 360 partenaires prestigieux, mais également grâce aux parcours immersifs à l'international qui vous permettent de partir 2 ans à l'international.Le Programme Grande Ecole de NEOMA est reconnu au niveau national et international, offrant ainsi de belles perspectives professionnelles. Sa qualité s'est traduite par une forte progression dans tous les récents classements nationaux et internationaux.</p>		<p>Conditions d'entrée générales :</p> <p>Entrée en 1<sup>ère</sup> année GE :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Concours Ecricome Prépa (ouvert aux voies CPGE ECE, ECS et ECT) ;</li> <li>• Concours Ecricome Littéraires (ouvert aux voies AL, ENS Lyon ou BL/SES) ;</li> <li>• Concours Ecricome Tremplin 1 (ouvert aux étudiants titulaires ou en cours d'un diplôme bac + 2 : BTS, DUT, Licence 2, Mathématiques spéciales ou ENS Cachan)</li> </ul> <p>Entrée en 2<sup>ème</sup> année GE :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Concours Ecricome Tremplin 2 (ouvert aux étudiants titulaires ou en cours d'un diplôme bac + 3/4 : Licence 3, Master 1 et 2, bac + 3 visé, titre RNCP, Bachelor de 3 ans ou obtenu après un bac + 2, DCG, DUETI/DUETE ou licences professionnelles)</li> </ul>
Statistiques entrée GE		<p>BCE/Ecricome : 7807 postulants/4828 admissibles/2997 classés/694 inscrits</p> <p>Inscrits ecricome litteraires : 80</p> <p>Inscrits Tremplin 1 : 220</p> <p>Inscrits 2<sup>ème</sup> année Tremplin 2 : 405</p>

Programme « Bachelor » et « post bac »		
Cout formation		6000 euros/an bachelor – 10500 euros/an CESEM et global BBA – 9500 euros/an TEMA -
<p>Description du programme : Neoma BS propose le bachelor « management des services » en 3 ans : Le BMS a pour vocation de former les Managers des métiers de service de demain dans des secteurs en pleine mutation. Il propose une formation complète intégrant l'innovation technologique et digitale appliquée aux services et à l'expérience client, ainsi que les fondamentaux du management et de l'entrepreneuriat. La mise en application pratique est au cœur de la formation pour vous préparer au métier vers lequel vous vous orientez. L'originalité de cette formation réside notamment dans le fait que dès la 1ère année vous abordez non seulement les fondamentaux de gestion et de management mais vous commencez également à vous spécialiser. Vous entrez donc immédiatement dans le cœur du secteur que vous avez choisi. Cette spécialisation est portée par trois écoles de renoms : EC@L NEOMA pour les métiers de la distribution qu'elle soit physique ou digitale, alimentaire ou spécialisée (bricolage, sport, cosmétique, prêt-à-porter...), l'Ecole FAUCHON pour les métiers de la gastronomie et l'Ecole « REAL Campus by L'Oréal » pour les métiers de la coiffure et de la beauté. Neoma BS propose également les programmes post bac suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le CESEM : programme bac+4 en double diplôme avec une université partenaire à l'international. Avec ses trois parcours à l'international (Europe, Amériques, Asie), le CESEM vous permet de passer deux années complètes à l'international et d'obtenir ainsi deux diplômes, l'un français et l'autre international de type BBA ;</li> <li>• Le TEMA, une triple compétence en management, créativité et digital : Un cursus innovant qui forme en 5 ans des managers aux compétences multiples : agiles dans un environnement digital, créatifs, ouverts sur le monde et dotés d'un esprit entrepreneurial. Autant de compétences recherchées par les entreprises dans un contexte de digitalisation de l'économie ;</li> <li>• Le global BBA : Le Global BBA de NEOMA Business School est une formation en 4 ans (BAC+4 visé), qui s'adresse aux étudiants s'intéressant à l'international, l'environnement économique mondial, la gestion de projets ou encore l'entrepreneuriat.</li> </ul>		<p>Conditions d'accès générales bachelor :</p> <p>Ouvert titulaire d'un bac (général, technologique ou professionnel)</p> <p>motivé(e) par le commerce et la relation client, ainsi que par l'innovation et entrepreneuriat dans l'une des spécialisations :</p> <p>EC@L : distribution magasin ou online</p> <p>FAUCHON : métiers de bouche et de service</p> <p>L'Oréal : coiffure – beauté ;</p> <p>Sélection : dossier (résultats scolaires, CV et lettre de motivation) et, entretien de motivation en français.</p> <p>Conditions d'entrée générale programme post bac TEMA, CESEM, global BBA :</p> <p>Ouvert après le Baccalauréat via inscription sur Parcoursup et concours sesame ;</p>
Statistiques entrée « Bachelor international business administration »		<p>Postulants : environ 800/bachelor/post bac</p> <p>Inscrits : 240/bachelor/post bac</p>

Programme « MS et MSc »		
<b>Coût formation</b>		Entre 11500 euros et 26400 euros/MS suivant le MS
<p>Description du programme : <b>Les MS® - Titre / MSc</b> sont des marques collectives, propriétés de <b>la Conférence des Grandes Ecoles (CGE)</b>. Il s'agit de labels accordés à des formations spécifiques organisées par une ou plusieurs écoles membres de la CGE, après une procédure d'accréditation très rigoureuse qui atteste de la qualité d'un processus complet de formation vis-à-vis des critères établis. Les MS® et les MSc sont des formations à orientation professionnelle, ayant pour but de dispenser un savoir unique dans une fonction ou un secteur précis. Neoma BS propose un large choix de MSc (27) :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Business &amp; Strategy :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ International Master in Luxury Management Temps plein</li> <li>○ MSc Business Analytics Temps plein</li> <li>○ MSc Business Development &amp; Clients Grands Comptes En contrat de professionnalisation</li> <li>○ MSc Digital &amp; Innovative Supply Chain En contrat de professionnalisation</li> <li>○ MSc Entrepreneurship &amp; Innovation Temps plein</li> <li>○ MSc International Sales Management Temps plein</li> <li>○ MSc Supply Chain Management Temps plein ;</li> </ul> </li> <li>• <b>Finance &amp; Accounting :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Analyse Financière Internationale</li> <li>○ MSc Accounting, Auditing &amp; Advisory</li> <li>○ MSc Corporate Finance</li> <li>○ MSc Finance &amp; Big Data</li> <li>○ MSc Finance, Investment &amp; Wealth Management</li> <li>○ MSc Financial Markets &amp; Technologies ;</li> </ul> </li> <li>• <b>Management &amp; Organisation :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Mastère Spécialisé (MS) en Management de l'Innovation dans les Agro-activités et Bio-industries (Masternova)</li> <li>○ MSc Cultural &amp; Creative Industries</li> <li>○ MSc Global Management</li> <li>○ MSc Human Resources Consulting</li> <li>○ MSc International Project Development Temps</li> <li>○ MSc Management de Projet</li> </ul> </li> <li>• <b>Marketing</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Communication d'Entreprise, Mastère Spécialisé (MS) Études &amp; Décision Marketing, Mastère Spécialisé (MS) Marketing &amp; Data Analytics, MSc Digital Expertise for Marketing, MSc International Marketing &amp; Brand Management, MSc Luxury Marketing, MSc Marketing French Excellence, MSc Wine &amp; Gastronomy.</li> </ul> </li> </ul>		<p>Conditions d'accès générales MSc : suivant MSc, ouvert titulaires :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bac+5, ingénieur, 3<sup>ème</sup> cycle DEA, DESS, M1</li> <li>• Bac+4 (discipline académique : économie, commerce, sciences, etc.) ;</li> <li>• Bac+3 + 1 an d'expérience professionnelle, année de préparation ;</li> <li>• Niveau anglais obligatoire (TOEIC, TOEFL, IELTS 6 ou équivalent).</li> </ul> <p>Admissibilité sur dossier candidature puis entretien ; Le dossier de candidature en ligne et doit comporter CV, 2 lettres de recommandation, Relevés de note des deux dernières années académiques, Niveau d'anglais*</p>

Statistiques entrée « MSc » :		Postulants : environ 800/MS Inscrits : 240/MS)
-------------------------------	--	---

Programme « MBA »		
Cout formation		37000 euros
Description du programme :		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conditions d'entrée :</li> </ul>
<p>Neoma BS propose le global executive MBA : Experience global perspectives, become an impactful leader.</p> <p>Le Global Executive MBA de NEOMA est un programme managérial de haut niveau qui vise à former des dirigeants agiles, moteurs de l'innovation et du progrès social à l'ère digitale.</p> <p>Le programme est enseigné à 100 % en anglais, accessible sur 3 rentrées en format Part-Time. Il combine des séminaires en présentiel et en distanciel.</p> <p>Il consacre une large part de son cursus à la Responsabilité Sociétale des Entreprises et propose 2 expériences immersives inédites : les International Learning Experiences.</p> <p>Le Global EMBA bénéficie de la triple accréditation internationale EQUIS, AACSB, AMBA, détenue par moins de 1% des universités et business schools dans le monde.</p> <p>Diplôme délivré : Master of Business Administration / Titre RNCP niveau 7 / Fiche RNCP n°34681, Cadre Dirigeant</p>		<p>Niveau d'admission :</p> <p>Diplôme de niveau Licence / Bachelor (bac+3) et au-delà</p> <p>5 ans d'expérience professionnelle au minimum</p> <p>Anglais courant évalué par un test TOEIC ou TOEFL possibilité de passer un test d'anglais on-line qui délivre un niveau en conformité avec le « Cadre Européen Commun de Référence pour les Langues ».</p> <p>Admissibilité sur dossier candidature puis entretien.</p>
Statistiques entrée « MBA » :		Postulants : environ 800 Inscrits :240

<b>Programme « Doctorat »</b>		
Cout formation		10000 euros/an (PhD) – 50000 euros le DBA
<p>Description du programme : Neoma BS propose deux programmes :</p> <p>Le PhD in Management :Le programme PhD de NEOMA Business School offre une formation sur 4 ans, délivrant un Doctor of PhD in management, des cours et un enseignement personnalisés afin de vous transmettre les connaissances et compétences nécessaires à une carrière académique internationale dans les domaines du management et de l'administration des affaires.les candidats au PhD sont directement recrutés par et pour les <a href="#">Pôles d'Excellence</a>. Cette affiliation directe permet aux étudiants PhD d'intégrer les Domaines et de travailler en proche collaboration avec des chercheurs sur des projets de leur discipline.</p> <p>Les candidats admis à un poste au sein d'un Pôle d'Excellence sont financés sur toute la durée de leur programme (jusqu'à 4 ans). Ils percevront un salaire et bénéficieront des avantages d'une mutuelle et de la prise en charge de certains frais de recherche ou de cursus (participation à des conférences par ex.).</p> <p>Le DBA : Le Doctorate of Business Administration (DBA) est un programme en trois ans créé conjointement par la Shanghai Jiaotong University et NEOMA Business School.</p> <p>Il réunit une formation en recherche et un projet de recherche encadrée pour aider les professionnels à développer des outils conceptuels et acquérir les compétences nécessaires pour apporter une solution de gestion innovante dans un monde du travail en constante évolution.</p> <p>Conçu pour les actifs travaillant à temps plein, notre DBA propose tous les cours pendant les weekends, vous permettant d'intégrer le cursus tout en continuant votre vie professionnelle en parallèle.</p>		<p>Conditions d'accès générales :</p> <p>Eligibilité : diplôme supérieur – Master, MSc ou MBA par ex.– en Administration des Affaires, Management, Economie ou autre domaine en lien avec le sujet de recherche sélectionné, 5 ans d'expérience professionnelle avec évolution carrière significative ;</p> <p>Exemple de rédaction académique (thèse de master, rapport de recherche, document de travail ou article publié)</p> <p>Certificat attestant de la maîtrise de l'Anglais de l'étudiant</p> <p>Admission sur candidature et entretien.</p>
Statistiques entrée Doctorat » :		<p>Nbre postulants : N/R</p> <p>Nbres inscrits : N/R</p>

<b>Programme « Autre Programme »</b>			
Cout formation			De 2400 euros le programme certifiant jusqu'à sur mesure suivant besoin.
Description du programme :Neoma BS propose les programmes de formation continue suivant : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Objectif Manager</li> <li>• Responsable Opérationnel de la Distribution – ECAL</li> <li>• Programmes certifiants</li> <li>• Programmes sur mesure</li> <li>• Procédure de Validation des Acquis de l'Expérience (VAE)</li> </ul>			Conditions d'accès générales :  Contact : Directeur de l'Executive Education ou responsable commercial « executive education »
Statistiques entrée « Autre Programme » :			Nbre postulants : N/A  Nbres inscrits :N/R

## CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

	<b>Programme GE</b>	<b>Programme bachelor</b>	<b>Programme MS et MSc</b>	<b>Programme MBA</b>	<b>Autres programmes</b>	<b>Programme Doctorat</b>
Taille promotion	1400	240/bachelor	240/MS	240	N/A	N/R
% étudiantes dans promotion	30(Neoma BS)	30(Neoma BS)	30(Neoma BS)	30(Neoma BS)	N /A	30(Neoma BS)
% étudiants étrangers	35(Neoma BS)	35(Neoma BS)	35(Neoma BS)	35(Neoma BS)	N/A	35(Neoma BS)
Salaire annuel diplômé	Entre 38 et 51k (Neoma BS)	N/A	Entre 38 et 51k (Neoma BS)			
% insertion	97 à 6 mois (Neoma BS)	N/A	97 à 6 mois (Neoma BS)			
Nbre entreprises partenaires	1000(Neoma BS)	1000(Neoma BS)	1000(Neoma BS)	1000(Neoma BS)	1000(Neoma BS)	1000(Neoma BS)
Nbre stages proposés	6000stages/an (Neoma BS career center)	N/A	N/A			
Nbre associations étudiantes	90 associations (Neoma BS)	90 associations (Neoma BS)	90 associations (Neoma BS)			
Nbre Alumnis	66000 (Neoma BS)	66000 (Neoma BS)	66000 (Neoma BS)	66000 (Neoma BS)	66000 (Neoma BS)	66000 (Neoma BS)
Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprises	OUI (>10)	OUI (>10)	OUI (>10)	OUI (>10)	OUI (>10)	OUI (>10)

Liste Entreprises partenaires :

1000 partenaires parmi lesquels : adidas, boeing, danone, safran, accenture, amazon, axa, bnp paribas, bpi France, bred, caisse d'épargne, carrefour, cora, crédit agricole, deloitte, edf, e leclerc, enedis, EY, ferrero, BPCE, gfk, KPMG, groupe la poste, lvmh, mazars, MHCS, publicis group, PWC, renault, saint gobain, société générale, sopra steria, suiez, taittinger, transdev, unilever, veuve cliquot, xerox,...

## CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

	Programme GE	Programme bachelor	Programme MS/MSc	Programme MBA	Autre programme	Programme Doctorat
Nbre professeurs temps plein&intervenants	185/1200 (Neoma BS)	185/1200(Neoma BS)	185/1200(Neoma BS)	185/1200(Neoma BS)	185/1200(Neoma BS)	185/1200(Neoma BS)
Nbre chercheurs temps plein	100(Neoma BS research)	100(Neoma BS research)	100(Neoma BS research)	100(Neoma BS research)	N/A	100(Neoma BS research)
Nbre chaires de recherche	4/4 axes (Neoma BS research)	N/A	4/4 axes (Neoma BS research)			
Nbre publications des chercheurs	195/3 ans (Neoma BS)	N/A	195/3 ans (Neoma BS)			
Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier	>10(Neoma BS Research Lab)	N/A	>10(Neoma BS Research Lab)			
Nbre universités partenaires	360 (Neoma BS)	360 (Neoma BS)	360 (Neoma BS)	360 (Neoma BS)	N/A	360 (Neoma BS)
Mobilité/double diplôme	14(Neoma BS)	14(Neoma BS)	14(Neoma BS)	14(Neoma BS)	14(Neoma BS)	14(Neoma BS)
Liste double diplôme (ci-dessous)						
Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D
Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D

### La Recherche :

L'excellence de la recherche pour façonner l'avenir des entreprises et de la société

La recherche est le pilier de l'activité de l'Ecole. Nous soutenons une recherche à 360°, impactante et de haute qualité, pour façonner le futur et alimenter les débats sur les problématiques d'entreprise et sociétales clés, afin d'enrichir nos offres pédagogiques et de fournir des informations pertinentes aux acteurs de notre écosystème.

La philosophie du département Recherche est d'offrir à notre corps professoral un environnement propice à leurs recherches et à encourager un échange réciproque et bénéfique pour eux et les parties prenantes – étudiants, organisations ou institutions locales – au sein de notre écosystème. Au-delà du simple impact académique, la recherche à l'Ecole se base autant que possible sur l'évolution de la société et des entreprises, et est activement diffusée auprès des parties prenantes concernées. Tout cela est garanti par l'organisation de nos activités de recherche autour des Pôles d'Excellence, soutenus par les chaires et instituts, les partenariats et les infrastructures de soutien octroyées aux chercheurs de notre département.

Pôles d'excellence : une expertise à 360° en prise avec les défis de la société

Le corps professoral de NEOMA Business School met son expertise au service d'une recherche impactante et de haute qualité. Nos professeurs contribuent ainsi aux débats animant la communauté académique et cherchent des réponses aux défis actuels auxquels sont confrontés les entreprises et la société.

Afin de soutenir nos enseignants-chercheurs, les activités de recherche de NEOMA sont regroupées au sein de Pôles d'Excellence multidisciplinaires.

Chacun d'entre eux est doté de ses propres chaires, instituts et partenariats.

4 Pôles d'Excellence pour apporter des réponses multidisciplinaires aux défis contemporains :

- The world we want ;
- The future of work ;
- AI, data science & business ;
- The complexity advantage.

Chaire et Institut : 1 chaire et trois instituts de recherche :

- Chaire Bioéconomie et Développement Durable : L'économie et le management de la transition écologique, piliers d'un changement durable. Depuis 2012, la Chaire étudie l'apport de la bioéconomie à la transition écologique ;
- Institut de recherche Mobis : L'Institut de recherche MOBIS a pour objectif de mieux comprendre la mobilité sous contraintes écologiques et technologiques. À travers des projets de recherche appliquée menés depuis 2007, MOBIS s'est imposé comme acteur de premier plan auprès d'institutions publiques (UE, OCDE, Gouvernement français, Région Normandie, etc.) et d'entreprises internationales (entre autres, Bureau Veritas, Ceva Logistics, Mazda, et le CHU de Rouen) ;
- Institut de recherche CLEO : Et si ce n'était pas le plus fort qui survivait, mais le plus flexible ? Pour rester compétitives dans un environnement mondial connecté, les organisations doivent constamment faire preuve de flexibilité, de souplesse et de prévoyance. Elles doivent également pouvoir s'appuyer sur des leaders et managers qui perçoivent le changement comme une opportunité ;
- Institut de recherche Smart Products & Consumption (SPOC) : Maisons connectées, robots compagnons, algorithmes, bracelets e-santé, textiles intelligents ou simples smartphones... les produits intelligents font partie de notre vie. Cette transformation sans précédent des objets en appareils intelligents entraîne des changements sociaux et économiques et représente un défi pour toutes les entreprises, surtout pour celles qui ne dépendent pas de la technologie. L'objectif de l'Institut de recherche Smart Products & Consumption est d'appréhender l'impact de l'expansion des produits intelligents sur les entreprises et la société. L'Institut de recherche Smart Products & Consumption est soutenu par la région Grand Est pour sa recherche sur les robots compagnons à destination des personnes âgées et sur l'agriculture intelligente. Il a également été financé par l'Union européenne via le programme Interreg [VISTA-AR](#).

#### Mobilité :

L'international irrigue l'ensemble de notre école

Dans un environnement professionnel de plus en plus international, les enjeux managériaux liés au multiculturalisme sont devenus incontournables. Manager dans un univers professionnel résolument globalisé est devenu un véritable challenge.

En qualité de Business School, ce challenge est aussi le nôtre. Notre rôle est de préparer nos étudiants à naviguer avec succès dans cet environnement globalisé et complexe.

Dans ce contexte, la stratégie d'internationalisation de NEOMA Business School joue un rôle fondamental et est une partie intégrante de notre identité.

Elle s'impose comme l'une des clés du succès dans la réalisation de notre ambition, résolument tournée vers l'international : «Être classée parmi les meilleures écoles européennes tout en étant reconnue comme le partenaire privilégié des entreprises».

Au sein de NEOMA Business School, nous considérons que l'expérience internationale est une composante fondamentale de l'éducation de nos étudiants, afin de les préparer à un marché de l'emploi globalisé.

Plutôt que de créer des campus à l'étranger, nous faisons le choix stratégique d'immerger nos étudiants dans un environnement international de manière individuelle ou en petits groupes, pour une durée pouvant aller de 1 à 8 semestres.

Notre réseau académique international est une porte ouverte pour nos étudiants vers 56 pays. Dans le même temps, il nous offre l'occasion de renforcer la dimension multiculturelle de nos propres campus.

Ainsi, chaque année, NEOMA Business School accueille plus de 1100 étudiants internationaux, affichant un environnement privilégié où 100 nationalités se côtoient quotidiennement. Cela favorise les échanges multiculturels dans la classe et à l'extérieur, faisant de NEOMA Business School une communauté représentative d'un monde divers et global.

Liste des universités partenaires : consultable à l'url suivante : [www.neoma-bs.fr/partenaires/](http://www.neoma-bs.fr/partenaires/)

Nos partenariats internationaux sont encadrés par des accords construits sur mesure au service d'une coopération de haute-qualité :

Memorandum of Understanding (MoU) qui permet à NEOMA Business School d'évoquer avec une institution académique partenaire la piste d'une collaboration spécifique. Il s'impose comme l'engagement précurseur aux autres formes d'accords envisageables, en permettant de s'assurer de la conformité de l'institution partenaire avec ses ambitions et ses valeurs,

L'accord d'échange qui permet l'échange académique équilibré d'étudiants entre NEOMA Business School et son partenaire accrédité, sur la base d'un accord détaillé et contractuel. Il aborde l'ensemble des aspects administratifs et pédagogiques,

L'accord de double diplôme qui spécifie les critères que chaque institution partenaire devra honorer afin de pouvoir délivrer un ou plusieurs programmes communs,

#### Possibilités double diplôme Neoma BS :

Doubles diplômes Master en Management / MSc de NEOMA Business School

Finance & Accounting

- Master en Management / MSc Corporate Finance
- Master en Management / MSc Finance, Investment and Wealth Management
- Master en Management / MSc Financial Markets and Technologies
- Master en Management / MSc Auditing, Advisory & Accounting

Marketing

- Master en Management / MSc International Marketing & Brand Management
- Master en Management / MSc Digital Expertise for Marketing
- Master en Management / MSc Marketing French Excellence
- Master en Management / MSc Wine and Gastronomy – Marketing Savoir-Faire and Terroir in a Disruptive

World.

- Master en Management / MSc Luxury Marketing

#### Business Management

- Master en Management / MSc Supply Chain Management
- Master en Management / MSc Global Management
- Master en Management / MSc Cultural and Creative Industries
- Master en Management / MSc Entrepreneurship & Innovation
- Master en Management / MSc International Project Development
- Master en Management / MSc Human Resources and Consulting

#### Double-diplôme Master en Management / Diplôme d'une université partenaire

- Master en Management / en double diplôme avec Baruch University (USA)
- Master en Management / en double diplôme avec National Sun Yat-Sen University (Taiwan)
- Master en Management / en double diplôme avec National Taipei University (Taiwan)
- Master en Management / en double diplôme avec Pepperdine University (USA)
- Master en Management / en double diplôme avec Universidad de las Americas Puebla (Mexique)
- Master en Management / en double diplôme avec Universidad de Belgrano (Argentine)
- Master en Management / en double diplôme avec Universita di Bologna (Italie)
- Master en Management / en double diplôme avec Saarlandes (Allemagne)
- Master en Management / en double diplôme avec Europa-Universität Viadrina (Allemagne)
- Master en Management / en double diplôme avec The Institute of Business Studies (Russie)
- Master en Management / en double diplôme avec Nagoya University (Japon)
- Master en Management / en double diplôme avec Rikkyo University (Japon)
- Master en Management / en double diplôme avec French Vietnamese Center of Management (Vietnam)

#### Un triple diplôme

- Master en Management / MSc International Luxury Management de NEOMA BS / en triple diplôme avec l'Université Politecnico di Milano (Italie)

## CHAPITRE RAYONNEMENT

 EMPOWERING MANAGEMENT	Classement national (l'étudiant, le point, le figaro, Eduniversal, Diploméo, autre	Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai »	Professeurs avec renommée	Alumnis avec renommée
Programme « GE »	4 palmes eduniversal 2020 ; 9 <sup>ème</sup> 2021 classement Le Figaro/L'étudiant ; 11 <sup>ème</sup> 2018 classement Le Point ; 7 <sup>ème</sup> 2020 classement Le Parisien ; 6 <sup>ème</sup> 2020 classement challenges post prépa.	#52 <sup>ème</sup> 2021 classement QS Master MIM ; #201-300 classement 2021 Shanghai subject « business administration » ; 28 <sup>ème</sup> 2020 classement Financial Times european Master MIM (5 <sup>ème</sup> France)	OUI	OUI, >10
Autre Programme (« Bachelor », « MS/MSc », « MBA »)	1 <sup>er</sup> 2021 bachelor classement eduniversal licence ; 2 <sup>ème</sup> 2021 L'étudiant global BBA post bac ; 2 <sup>ème</sup> 2021 eduniversal Tema post bac ; 6 <sup>ème</sup> 2018 Cesem classement Le Point ; 7 <sup>ème</sup> 2018 global BBA classement Le point ;	6 <sup>ème</sup> France 2020 classement QS executive MBA ; #70 <sup>ème</sup> 2021 classement QS Master in Finance	OUI	OUI, MBA>10

# **ETUDE CARTOGRAPHIQUE EM STRASBOURG U2021**

# ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE EM STRASBOURG

## CHAPITRE PRESENTATION

	<b>EM STRASBOURG SCHOOL OF BUSINESS</b>	
		<b>EED : 1,16</b>
	Visa : CGE, CEFDG	<b>EFE : 1,41</b>
	61 Avenue de la Forêt Noire 67085 Strasbourg Cedex	
	Tel : 03 68 85 80 00 web : em-strasbourg.com	
	Accréditations : RNCP, AACSB (accredited), EFMD/EPAS (accredited), AMBA (accredited), Qualicert  Responsable : Herbert Castéran Directeur Général	
	<p>Présentation : Nous formons les managers de demain en leur inculquant les valeurs et l'ouverture d'esprit nécessaires pour qu'ils s'épanouissent dans un monde en constante évolution. Il est temps d'être soi-même. Nous sommes convaincus que les connaissances des uns alimentent celles des autres. Alors à l'EM Strasbourg, nous favorisons l'hybridation des compétences grâce à différents partenariats et à l'organisation d'événements avec d'autres grandes écoles telles que l'ENA ou celles membres du réseau Alsacotech. Cette dynamique se poursuit dans nos enseignements au travers d'innovations pédagogiques comme la mise en oeuvre de cas pratiques transversaux pour nos étudiant.e.s. en Programme Grande Ecole. Découvrez Entomovoria, l'étude de cas 2019, portant sur une thématique d'actualité : Nourrir l'humanité. Nous encourageons également nos étudiant.e.s à aller au bout de leurs idées. C'est dans cet esprit que la Ruche à projets a été créée. Il s'agit de l'incubateur de projets entrepreneuriaux de l'EM Strasbourg, un service accompagnant les étudiant.e.s dans leur projet de création d'entreprise.</p>	

## CHAPITRE SELECTIVITE

<b>Programme « GE »</b>		
Cout formation		8500 euros/an
<p>Description du programme : Choisir le Programme Grande École de l'EM Strasbourg c'est s'engager dans une formation qui allie développement professionnel et personnel, excellence académique et immersion à l'international. Les points forts de la formation :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Un parcours personnalisé</li> <li>• Vous bénéficiez d'un accompagnement personnalisé et d'un coaching individuel tout au long de votre parcours à l'EM Strasbourg.</li> <li>• Une année complète à l'étranger</li>   <li>• Des expériences professionnelles</li>   <li>• La possibilité d'obtenir un double diplôme</li> </ul>		<p>Conditions d'entrée générales :</p> <p>Entrée en 1<sup>ère</sup> année GE : concours Ecricome PREPA ouvert aux étudiant.e.s en classes préparatoires économiques et commerciales des filières scientifiques (ECS), économiques (ECE) et technologiques (ECT).</p> <p>Entrée en 1<sup>ème</sup> année GE pour titulaires bac+2 (BTS, DUT, licence 2) : concours Tremplin 1</p> <p>Entrée en 2<sup>ème</sup> année GE pour titulaires bac+3(bachelor, Licence 3, M1, M2) : concours Tremplin 2</p>
Statistiques entrée GE		<p>Postulants : 7807 bce/ecricome/1930 classés</p> <p>Inscrits bce/ecricome prepa(ECS, B/L) : 237</p> <p>Inscrits Tremplin 1 &amp; 2 : 440</p>

Programme « Bachelor » et		
Cout formation		8500 euros/an
<p>Description du programme : EM Strasbourg propose le Bachelor « Affaires internationales » : Choisir le Bachelor Affaires Internationales de l'EM Strasbourg c'est s'engager dans un programme d'excellence et devenir acteur de sa formation. Proposer un enseignement académique et opérationnel de haut niveau pour former des managers responsables, voilà ce qu'offre notre parcours International manager. Des connaissances théoriques au savoir-faire pratique, vous développerez vos compétences linguistiques et évoluerez dans un environnement tourné vers le monde. Cette formation prévoit au minimum 9 mois de missions professionnelles, en France ou à l'étranger, afin de découvrir le fonctionnement de l'entreprise, acquérir de nouvelles compétences et affiner votre projet professionnel. Les objectifs de la formation :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vous donner les clés pour évoluer dans un contexte international en devenant bilingue</li> <li>• Vous fournir les outils pour comprendre le fonctionnement d'une entreprise</li> <li>• Construire votre expérience professionnelle au travers de stages</li> <li>• Développer vos compétences en management</li> <li>• Vous permettre d'affiner et développer votre projet professionnel et personnel grâce à un accompagnement personnalisé</li> </ul>		<p>Conditions d'accès générales bachelor :</p> <p>Conditions d'accès : Bac ou Bac +1 :</p> <p>Concours ecricome bachelor accessible aux étudiants de terminale (toutes spécialités comprises) et aux étudiants de bac+1 souhaitant directement intégrer une Grande École pour un programme bachelor</p>
Statistiques entrée « Bachelor international business administration »		<p>Postulants : environ 2200 ecricome bachelor</p> <p>Inscrits : environ 1500 admissibles/175 inscrits</p>

<b>Programme « MS et MSc »</b>		
<b>Cout formation</b>		Droits universitaires (ex IAE Strasbourg)
<p>Description du programme : <b>Les MS® - Titre / MSc</b> sont des marques collectives, propriétés de <b>la Conférence des Grandes Ecoles (CGE)</b>. Il s'agit de labels accordés à des formations spécifiques organisées par une ou plusieurs écoles membres de la CGE, après une procédure d'accréditation très rigoureuse qui atteste de la qualité d'un processus complet de formation vis-à-vis des critères établis. Les MS® et les MSc sont des formations à orientation professionnelle, ayant pour but de dispenser un savoir unique dans une fonction ou un secteur précis.</p> <p>EM Strasbourg propose 18 Master MS M1&amp;M2 ou M1 ou M2 sur 1 an ou 2 ans, à temps plein ou en alternance :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• « Comptabilité, contrôle, audit » ;</li> <li>• « european management studies » ;</li> <li>• « Finance » ;</li> <li>• « management » ;</li> <li>• « management et administration des entreprises » ;</li> <li>• « audit et conseil financier » ;</li> <li>• « contrôle de gestion » ;</li> <li>• « création, développement d'entreprise et conseil » ;</li> <li>• « e-marketing et stratégie digitale » ;</li> <li>• « entrepreneuriat » ;</li> <li>• « gestion des ressources humaines » ;</li> <li>• « ingénierie d'affaires » ;</li> <li>• « M2 MAE cycle étudiants » ;</li> <li>• « M2 MAE ingénieur manager Alsace tech » ;</li> <li>• « management du tourisme » ;</li> <li>• « marketing et écoute des marchés » ;</li> <li>• « marketing et gestion d'évènements » ;</li> <li>• « supply chain management ».</li> </ul>		<p>Conditions d'accès générales MSc : ouvert titulaires L3 ou bac +3 (180 crédits ECTS) option ou parcours juridique, scientifique, sciences humaines, et autres disciplines non gestionnaires.</p> <p>Evaluation candidature et entretien ; Justificatif de niveau d'anglais attestant d'un niveau B2 ; Les Master M2 ouverts aux titulaires d'un M1 (240 crédits ECTS)</p>
Statistiques entrée « MSc » :		<p>Postulants : environ 500/Master Inscrits : 140/Master)</p>

<b>Programme « Doctorat »</b>		
Cout formation		Droits universitaires
<p>Description du programme :</p> <p>Intégrez l'Ecole Doctorale Augustin Cournot</p> <p>Pour devenir doctorant.e auprès de l'un de nos enseignants-chercheurs, vous devez vous inscrire à l'Ecole Doctorale Augustin Cournot, elle-même rattachée au Collège Doctoral de l'université de Strasbourg. Cette école forme et soutient les doctorant.e.s dans leurs démarches, leurs recherches de financement ainsi que dans la préparation de leur thèse et leur insertion sur le marché du travail.</p> <p>L'Ecole Doctorale Augustin Cournot : <a href="http://ed.ecogestion-cournot.unistra.fr/">http://ed.ecogestion-cournot.unistra.fr/</a></p> <p>Le Collège Doctoral Européen : <a href="https://cde.unistra.fr/index.php?id=6064">https://cde.unistra.fr/index.php?id=6064</a></p> <p>Votre environnement académique : les laboratoires LaRGE et HuManiS</p> <p>En choisissant un directeur de thèse parmi nos enseignants-chercheurs, vous aurez accès aux différentes ressources de nos deux laboratoires :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Des ateliers mensuels animés par les membres de votre laboratoire</li> <li>• Des formations sur des logiciels spécifiques, des méthodes quantitatives, etc.</li> <li>• Des conférences dispensées par des professeurs invités de diverses nationalités</li> <li>• Des congrès ou des workshops organisés au sein de l'école</li> <li>• Des financements pour des séminaires externes, accordés sous condition</li> <li>• Un réseau d'écoles partenaires au niveau international</li> </ul>		<p>Conditions d'accès générales :</p> <p>Retrouvez l'ensemble des informations nécessaires à votre inscription sur le site de l'Université de Strasbourg : <a href="https://www.unistra.fr/index.php?id=1646">https://www.unistra.fr/index.php?id=1646</a></p>
Statistiques entrée Doctorat » :		<p>Nbre postulants : N/R</p> <p>Nbres inscrits : N/R</p>

<b>Programme « Autre Programme »</b>			
Cout formation			A partir de 1200 euros la formation et sur mesure.
<p>Description du programme :</p> <p>Se former tout au long de la vie est devenu un impératif pour s'adapter à l'environnement mouvant auquel font face les entreprises et leurs salariés. Découvrez notre offre de formations ouvertes aux cadres en reprise d'étude, ainsi que nos formations courtes construites sur mesure selon les besoins de votre entreprise.</p> <p>EM Strasbourg executive education propose :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Un catalogue de pas moins de 34 formations courtes ;</li> <li>• Certains des Master de EM Strasbourg possibles en alternance ;</li> <li>• Des formations certifiantes et des formations sur mesure.</li> </ul>			<p>Conditions d'accès générales :</p> <p>Contact : service executive education EM Strasbourg »</p>
Statistiques entrée « Autre Programme » :			<p>Nbre postulants : N/A</p> <p>Nbres inscrits :N/R</p>

## CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

	<b>Programme GE</b>	<b>Programme bachelor</b>	<b>Programme MS et MSc</b>	<b>Autres programmes</b>	<b>Programme Doctorat</b>
Taille promotion	800	140	140/MS	N/A	N/R
% étudiantes dans promotion	30(Neoma BS)	30(Neoma BS)	30(Neoma BS)	N /A	30(Neoma BS)
% étudiants étrangers	35(EM Strasbourg)	35(EM Strasbourg)	35(EM Strasbourg)	N/A	35(EM Strasbourg)
Salaire annuel diplômé	33k (EM Strasbourg)	33k (EM Strasbourg)	33k (EM Strasbourg)	N/A	33k (EM Strasbourg)
% insertion	92 à 6 mois (EM Strasbourg)	92 à 6 mois (EM Strasbourg)	92 à 6 mois (EM Strasbourg)	N/A	92 à 6 mois (EM Strasbourg)
Nbre entreprises partenaires	2000(EM Strasbourg)	2000(EM Strasbourg)	2000(EM Strasbourg)	2000(EM Strasbourg)	2000(EM Strasbourg)
Nbre stages proposés	4000stages/an (EM Strasbourg career center)	4000stages/an (EM Strasbourg career center)	4000stages/an (EM Strasbourg career center)	N/A	N/A
Nbre associations étudiantes	16 associations (EM Strasbourg)	16 associations (EM Strasbourg)	16 associations (EM Strasbourg)	16 associations (EM Strasbourg)BS)	16 associations (EM Strasbourg)
Nbre Alumnis	28000 (EM Strasbourg)	28000 (EM Strasbourg)	28000 (EM Strasbourg)	28000 (EM Strasbourg)	28000 (EM Strasbourg)

Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprise s	OUI (>1)				
---	----------	----------	----------	----------	----------

Entreprises partenaires :

2000 entreprises collaborent avec EM Strasbourg parmi lesquelles : digora, club affaires bas rhin, office notarial wanzenu, indosuez, kameloon, conversion maker, kpmg Luxembourg, hugoon security, rhenus logistics, efor, l-expert comptable, hilti, sig strasbourg, lk tours, virtual journey, office tourisme saverne, jean siegler, invinotech, magnific escapades, bott freres, arthur metz, casino barrière, crédit agricole, cic, mazars, es, edf, ...

## CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

	Programme GE	Programme bachelor	Programme MS/MSc	Autre programme	Programme Doctorat
Nbre professeurs temps plein/intervenants	96(EM Strasbourg)	96(EM Strasbourg)	96(EM Strasbourg)	96(EM Strasbourg)	96(EM Strasbourg)
Nbre chercheurs temps plein	86(Large&humanis)	86(Large&humanis)	86(Large&humanis)	N/A	86(Large&humanis)
Nbre chaires de recherche	7 axes (Large&humanis)	7 axes (Large&humanis)	7 axes (Large&humanis)	N/A	7 axes (Large&humanis)
Nbre publications des chercheurs	247/3 ans (Large&Humanis)	247/3 ans (Large&Humanis)	247/3 ans (Large&Humanis)	N/A	247/3 ans (Large&Humanis)
Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier	>10(Large&humanis)	>10(Large&humanis)	>10(Large&humanis)	N/A	>10(Large&humanis)
Nbre universités partenaires	230 (EM Strasbourg)	230 (EM Strasbourg)	230 (EM Strasbourg)	N/A	230 (EM Strasbourg)
Mobilité/double diplôme	18(EM Strasbourg)	18(EM Strasbourg)	18(EM Strasbourg)	18(EM Strasbourg)	18(EM Strasbourg)
Liste double diplôme (ci-dessous)					
Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique	N/R	N/R	N/R	N/R	N/R
Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique	N/R	N/R	N/R	N/R	N/R

### Recherche :

« Attachée à l'université de Strasbourg, l'EM Strasbourg Business School bénéficie d'un ancrage fort dans les réseaux de recherche à l'international. Ces deux caractéristiques contribuent à l'excellence de nos travaux de recherche.».

La Recherche à l'EM Strasbourg est portée par nos deux laboratoires, le Large et Humanis :

- Le LaRGE (UR 2364) est le laboratoire de recherche en finance de l'Université de Strasbourg. Il s'agit de l'un des plus importants centres de recherche en finance en France. Il rassemble une trentaine d'enseignants-chercheurs de l'EM Strasbourg, de Sciences Po Strasbourg et d'autres composantes, qui travaillent sur l'ensemble des thèmes de la finance. Ses thématiques comprennent la finance comportementale, l'économie bancaire, la finance d'entreprise, le gouvernement d'entreprise, le financement des PME. Il obtient régulièrement des financements publics ou privés ;
- Fort de sa cinquantaine de chercheurs, le laboratoire HuManiS (Humans and Management in Society, UR 7308), dirigé par le Professeur Sébastien Point, regroupe des chercheurs travaillant dans les grands domaines du management. Les thématiques de recherche privilégiées par les chercheurs du laboratoire s'inscrivent autour de trois axes : Global Talent Management & Social Responsibilities, Marketing & Digitalisation et Entrepreneurship and Management of Change

#### Mobilité :

L'EM Strasbourg Business School, l'internationalisation se vit au quotidien. Notre engagement historique en faveur du développement de nos réseaux nous a permis d'établir plus de 230 partenariats avec des universités à travers le monde.

Liste des universités partenaires : consultable à l'url suivante : [em-strasbourg.com/fr/ecole/em-strasbourg-a-l-international/universites-partenaires#/#/](http://em-strasbourg.com/fr/ecole/em-strasbourg-a-l-international/universites-partenaires#/)

#### Possibilités double diplôme\_EM Strasbourg\_:

EM Strasbourg dispose aujourd'hui de 18 accords de double diplôme (niveau premier cycle et master) avec des partenaires triés sur le volet. Les diplômé(e)s de ces programmes sélectifs obtiennent deux diplômes à l'issue de ce cursus : celui de l'EM Strasbourg et celui de votre établissement. Un avantage non négligeable que les recruteurs apprécient tout particulièrement.

Nous proposons également un diplôme complémentaire de premier cycle aux étudiant.e.s en échange qui ont déjà réalisé deux années d'études dans le milieu du management.

Le Bachelor Affaires Internationales en double diplôme : A l'issue de l'année d'échange à l'EM Strasbourg et après avoir finalisé vos études dans votre université d'origine, vous obtenez un diplôme de l'EM Strasbourg et de l'université de Furtwangen en Allemagne. Lors de cet échange, d'une durée d'un an, vous suivrez les cours dispensés en anglais avec nos étudiants afin d'évoluer dans un contexte multiculturel.

## CHAPITRE RAYONNEMENT

	Classement national (l'étudiant, le point, le figaro, Eduniversal, Diplôméo, autre	Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai »	Professeurs avec renommée	Alumni avec renommée
Programme « GE »	3 palmes eduniversal 2020 ; 17 <sup>ème</sup> 2021 classement Le Figaro/L'étudiant ; 14 <sup>ème</sup> 2018 classement Le Point ; 19 <sup>ème</sup> 2020 classement Le Parisien ; 13 <sup>ème</sup> 2020 classement Challenges post prepa ;	#101+ 2021 classement QS subject « MIM Master in management » ; #101-150 classement Shanghai université de Strasbourg ; #75 2020 classement financial Times Master MIM ; #81 2020 classement Financial Times « european business school ».	OUI	OUI, >10
Autre Programme (« Bachelor », « MS/MSc », « MBA »)	25 <sup>ème</sup> 2020 classement eduniversal « Master 2 E-Marketing et stratégie digitale » ; 38 <sup>ème</sup> 2020 classement eduniversal « Master 2 Marketing et gestion d'événements » ;  43 <sup>ème</sup> 2020 classement eduniversal « Master 2 Management du Tourisme » ;  65 <sup>ème</sup> 2020 classement eduniversal « Master 2 Management des Organisations de Santé et Médico-sociales » ; 12 <sup>ème</sup> 2020 bachelor interational classement bachelor Challenges.		OUI	OUI, MBA>10

# **ETUDE CARTOGRAPHIQUE TOULOUSE BS 2021**

## CHAPITRE PRESENTATION

	<p>TOULOUSE BUSINESS SCHOOL</p>	
		<p><b>EED : 1,07</b></p>
	<p>Visa : CGE, CEFDG</p>	<p><b>EFE : 1,07</b></p>
	<p>1 Place Alphonse Jourdain - CS 66810 31068 TOULOUSE</p>	
	<p>Tel : <a href="tel:0561294949">05 61 29 49 49</a> web : <a href="http://tbs-education.fr">tbs-education.fr</a></p>	
	<p>Accréditations : RNCP, AACSB (accredited), EFMD/EQUIS (accredited), AMBA (accredited)</p> <p>Responsable : Stéphanie Lavigne, Directrice générale</p>	
	<p>Présentation : La mission de TBS définit parfaitement ce qui guide notre action, au service de nos publics : « Former tout au long de leur vie des décideurs collaboratifs, agiles, responsables ». Cet objectif répond aux exigences des organisations et des entreprises qui ont considérablement évolué ces dernières années, en raison de la conjonction de multiples facteurs : L'avènement du tout numérique, Le poids des enjeux écologiques au niveau planétaire, l'omniprésence de la « tech » qui, pour la partie liée à l'intelligence artificielle, change en profondeur les théories des relations et les pratiques des prises de décisions, les tensions croissantes entre la Chine et les États Unis, avec leurs conséquences sur les échanges commerciaux mondiaux, la montée des revendications dans les vieilles économies européennes et au-delà. C'est dans ce contexte et forte de son histoire de grande institution d'enseignement et de recherche internationale, que TBS poursuit sa transformation et son développement. TBS est une grande école généraliste. Toutefois la création récente de 2 clusters « Aerospace &amp; Mobility » et « Artificial Intelligence &amp; Business Analytics » vient renforcer son positionnement distinctif, à la fois légitime et porteur de sens pour les futurs diplômés. Ces clusters permettront d'embrasser l'ensemble de ses activités (enseignements en formation initiale et formation continue, recherche, voire conseil aux entreprises). L'intérêt de ces clusters est de permettre à nos publics d'être au cœur des évolutions majeures de la société et du monde des affaires.</p>	



## CHAPITRE SELECTIVITE

Programme « GE »		
Cout formation		39750 euros les 3 ans
<p>Description du programme : Le programme Grande Ecole de Toulouse BS, c'est :</p> <p>Classé parmi les 10 meilleures écoles de management françaises depuis des années, TBS s'inscrit dans le club très fermé des institutions mondiales possédant la triple accréditation AACSB, EQUIS et AMBA. La vocation du Programme Grande École est de former des étudiants qui seront demain des managers dans un monde complexe et incertain, des décideurs responsables, porteurs de valeurs éthiques et humaines, dotés d'une bonne intelligence collective et d'une grande capacité d'action et d'innovation. Pour cela, TBS a adopté un modèle pédagogique centré sur l'étudiant : un accompagnement sur mesure et un apprentissage par projet permettent tout au long du parcours de révéler et de cultiver la singularité de chacune et chacun. L'école se déploie sur 4 campus et a développé plus de 200 partenariats avec des Business Schools et des universités sur les 5 continents pour que ses étudiants se distinguent dans la collaboration internationale et l'adaptation à tous les contextes professionnels.</p>		<p>Conditions d'entrée générales :</p> <p>Entrée en 1<sup>ère</sup> année GE :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Concours BCE : ouvert aux candidats issus des classes préparatoires économiques et commerciales (options scientifique, économique, technologique) et classes préparatoires littéraires ENS LSH (Lyon), ENS A/L (Ulm), ENS B/L, ENS Lettres et Sciences Sociales ;</li> <li>• Concours L3 : ouvert étudiants titulaires :</li> <li>• Diplôme sanctionnant 2 années d'études supérieures ;</li> <li>• Licence 2 universitaire validée 120 crédits ECTS ;</li> <li>• DUT et BTS, sur la présentation diplôme obtenu ;</li> <li>• Pour classes préparatoires scientifiques et étudiants en 2<sup>ème</sup> année IEP uniquement, un certificat 120 crédits ECTS.</li> <li>• Pour les classes préparatoires ENS Cachan, présentation 120 crédits ECTS ;</li> <li>• Concours M1 (2<sup>ème</sup> année GE) : ouvert étudiants titulaires :</li> <li>• Diplôme sanctionnant 3 années d'études supérieures ;</li> <li>• Licence 3/bachelor validée 180 crédits ECTS ;</li> <li>• DCG, DUETI, DUETE, DUCIS, diplôme ingénieur CTI.</li> </ul>
Statistiques entrée GE		<p>Postulants : 5739 BCE</p> <p>Inscrits BCE : 2067 classés/1641 voeux/ 341 affectés</p> <p>concours L3 : POSTULANTS / environ 400 6 Inscrits: 80</p> <p>concours M1 : postulants : environ 1100- inscrits : 275</p>

Programme « Bachelor» et « post bac »		
Cout formation		28000 euros les 3 ans
<p>Description du programme :</p> <p>Avec le Bachelor in Management de TBS, alliez l'excellence d'une Grande École, la richesse de son réseau, la diversité d'un enseignement international reconnu et la qualité de vie toulousaine.</p> <p>Le Bachelor de TBS est un programme exigeant, qui multiplie les opportunités et les expériences structurantes pour favoriser la construction de profils cohérents et différenciants.</p> <p>Il offre à chacun la possibilité de se révéler et d'inventer sa trajectoire en cohérence avec ses qualités, ses aspirations et ses ambitions.</p> <p>Nombre d'années d'études : 3 ans</p> <p>Diplôme : Bac +3, visa délivré par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche</p> <p>Les études : 3 années – 3 stages – expatriation académique</p>		<p>Conditions d'accès générales bachelor :</p> <p>Entrée en 1<sup>ère</sup> année bachelor : concours propre TBS ouvert aux élèves en terminale de filière généraliste ou technologique des lycées français de métropole, des DOM TOM ou en Lycée français de l'étranger, ou bacheliers de ces mêmes séries, qui sélectionnent sur <a href="#">Parcoursup</a> la formation ; Evaluation candidature puis entretien si admissible ;</p> <p>Entrée en 3<sup>ème</sup> année bachelor : concours propre TBS ouvert aux candidats ayant validé un BTS CI, MCO, NDRC, un IUT TC, GEA, GACO, une licence AES. Le service concours étudiera les autres candidatures et pourra éventuellement les valider selon les expériences personnelles et professionnelles. La validation de deux années d'études dans le domaine du management permet l'accès à la 3<sup>ème</sup> année du programme Bachelor de TBS.</p>
Statistiques entrée « Bachelor international business administration »		<p>Postulants : environ 1000/bachelor</p> <p>Inscrits 1<sup>ère</sup> année :460</p> <p>Inscrits 3<sup>ème</sup> année : 80</p>

<b>Programme « MS et MSc »</b>		
<b>Cout formation</b>		16500 /MSc – MS en alternance gratuit étudiant
<p>Description du programme : <b>Les MS® - Titre / MSc</b> sont des marques collectives, propriétés de <b>la Conférence des Grandes Ecoles (CGE)</b>. Il s'agit de labels accordés à des formations spécifiques organisées par une ou plusieurs écoles membres de la CGE, après une procédure d'accréditation très rigoureuse qui atteste de la qualité d'un processus complet de formation vis-à-vis des critères établis. Les MS® et les MSc sont des formations à orientation professionnelle, ayant pour but de dispenser un savoir unique dans une fonction ou un secteur précis.</p> <p>Les programmes Mastère Spécialisé® de TBS sont labellisés par la (CGE) et bénéficient, de fait, de l'aura d'une Grande École de management.</p> <p>L'ensemble de ces programmes permet d'acquérir une expertise de haut niveau dans une fonction, un métier ou un secteur en plein essor, quels que soient votre formation d'origine et votre profil. TBS propose les MS suivants :</p> <p>Expert audit et contrôle de gestion ;</p> <p>Expert banque et ingénierie financière ;</p> <p>Manager achats et supply chain ;</p> <p>Management juridique des affaires ;</p> <p>Expert en ressources humaines ;</p> <p>Manager marketing et communication ;</p> <p>Manager marketing et commercial industries de santé ;</p> <p>Manager structures sanitaires et sociales ;</p> <p>Manager innovation technologique ;</p> <p>Manager transport aerien ;</p> <p>Artificial intelligence et business transformation ;</p> <p>Diplôme de comptabilité et gestion(DCG) ;</p> <p>Diplôme supérieur de comptabilité et gestion (DSCG).</p> <p>Toulouse BS propose également les MSc suivants :</p> <p>« fashion &amp; luxury marketing management »,</p> <p>« entrepreneuriat &amp; business development », « international luxury industries management », « strategic innovation management », « tourism &amp; hospitality management »,</p> <p>« aerospace management », « management des ressources humaines », « digital marketing et e-commerce »,</p> <p>« marketing B2C », « relations et ressources humaines »,</p> <p>« marketing management », « logistique, achats et</p>		<p>Conditions d'accès générales MSc : suivant MSc, ouvert titulaires :</p> <p>Candidature MSc : _Who can apply:</p> <p>4-year Bachelor Degree students (240 ECTS) with an English Test score of 6.5 IELTS or equivalent ; dossier candidature et entretien</p> <p>Candidature MS : Diplôme Bac+5, Diplôme Bac+4 avec 3 ans d'expérience professionnelle</p> <p>Par dérogation : Diplôme de niveau M1 (240 ECTS) validé sans expérience, Diplôme L3 (180 ECTS) justifiant d'une expérience professionnelle adaptée au domaine de 3 années au minimum lors de la candidature ; dossier candidature et entretien</p>

<p>échanges internationaux », « audit, contrôle et finance en environnement international », « equity research et investment management », « corporate finance &amp; advisory », « controlling and risk management », « international financial management and control », « banking and international finance », « management activités culturelles et créatives ».</p>		
<p>Statistiques entrée « MSc » :</p>		<p>Postulants : environ 650/MS Inscrits : 135/MS)</p>

Programme « MBA »		
Coût formation		35000 euros
<p>Description du programme :</p> <p>Soyez inspirés par les meilleurs et rejoignez ce programme haut de gamme pour propulser vos équipes et votre carrière vers un nouvel avenir. Le Global Executive MBA allie efficacité et employabilité et vous permet de choisir un parcours d'expert en Management Stratégique ou en Management Aérospatial. Ce programme extrêmement flexible élève les managers à leur plein potentiel. Le Global Executive MBA vous apporte tout d'abord un savoir crucial en management, enseigné par des experts de renom international. Acquérez un savoir-faire pointu et une vision approfondie des dernières techniques de management et des enjeux stratégiques lors de sessions hautement interactives.</p> <p>Sélectionnez des compétences de pointe dans le parcours Strategic Management MBA ou Aerospace MBA et aigüisez votre expertise dans les savoir-faire prisés du moment. Votre parcours de spécialisation inclut de l'expérience professionnelle à l'international et des études de cas en situation réelle pour des entreprises de premier plan :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Transformation digitale</li> <li>• Intelligence artificielle &amp; analyse des données</li> <li>• Management de l'innovation</li> <li>• Intelligence commerciale</li> <li>• Intrapreneuriat &amp; entrepreneuriat</li> <li>• Consulting</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conditions d'entrée : Bac+3 et 5 ans d'expérience ou bac+5 et 3 ans d'expérience. Expérience managériale. Evaluation sur dossier, entretien, test d'apprentissage, positionnement</li> </ul>
Statistiques entrée « MBA » :		Postulants : environ 650 Inscrits : 135

<b>Programme « Doctorat »</b>		
Cout formation		32000 euros le DBA
<p>Description du programme :</p> <p>Le monde en général et celui des entreprises en particulier évoluent très rapidement. Dans cet environnement difficile et complexe, les gestionnaires et dirigeants cherchent à organiser leur réflexion stratégique en identifiant les tendances ou directions émergentes.</p> <p>Basé à Paris, le programme TBS DBA est un programme international de doctorat professionnel de 4 ans donnant accès au grade « Academic Qualified » de l'Enseignement Supérieur International.</p> <p>La démarche de recherche dans le DBA, loin d'un académisme théorique, donne au décideur les outils pour émettre des hypothèses et pour les valider scientifiquement afin de limiter les risques de la prise de décision dans un environnement incertain, tout en cultivant l'innovation et l'originalité nécessaires pour définir des axes de différenciation face à la concurrence.</p> <p>C'est cet esprit de « Pilotes du Changement » que partagent à la fois les participants du DBA, managers confirmés en entreprise, et les professeurs qui s'investissent dans leur accompagnement.</p> <p>Le DBA s'adresse à des cadres et dirigeants en activité qui ont validé un diplôme de niveau master en management et ayant au moins 8 ans d'expérience et qui souhaitent, à travers la rédaction d'une thèse, approfondir un domaine d'expertise sur la base de leur pratique professionnelle et des apports de la recherche académique.</p>		<p>Conditions d'accès générales :</p> <p>Ouvert : titulaire Master, MBA, Expérience professionnelle dans un poste de direction de 8 ans minimum. Entretien en anglais :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dossier de candidature</li> <li>• Lettre de recommandation</li> <li>• Fiche d'autoévaluation</li> <li>• Entretien devant un jury de sélection</li> </ul>
Statistiques entrée Doctorat » :		<p>Nbre postulants : N/R</p> <p>Nbres inscrits : N/R</p>

<b>Programme « Autre Programme »</b>		
Cout formation		Sur mesure
<p>Description du programme :</p> <p>Toulouse BS Executive Education propose différents modules, programmes ou parcours de formation, diplômants ou qualifiants, pour vous former ou former vos équipes.</p> <p>La formation continue de TBS vous permet de bénéficier d'une pédagogie efficace et de qualité, s'appuyant sur des intervenants de haut niveau. Elle offre des solutions adaptées et vous permet de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Valoriser votre expérience,</li> <li>• Réorienter votre carrière,</li> <li>• Perfectionner vos pratiques professionnelles,</li> <li>• Acquérir de nouveaux savoirs et de nouveaux savoir-faire,</li> <li>• Préparer un diplôme</li> </ul> <p>NOS FORMATIONS :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Management Opérationnel</li> <li>• Executive Management</li> <li>• Mastère Spécialisé ®</li> <li>• Parcours Certifiants</li> <li>• Formations Courtes</li> <li>• Formations Sur-mesure</li> </ul>		<p>Conditions d'accès générales :</p> <p>Contact : Service conseil en formation : 05 61 29 46 66</p>
Statistiques entrée « Autre Programme » :		<p>Nbre postulants : N/A</p> <p>Nbres inscrits :2000/an</p>

## CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

	<b>Programme GE</b>	<b>Programme bachelor</b>	<b>Programme MS et MSc</b>	<b>Programme MBA</b>	<b>Autres programmes</b>	<b>Programme Doctorat</b>
Taille promotion	730	540	135/MS	135	2000/an	N/R
% étudiantes dans promotion	30(Toulouse BS)	30(Toulouse BS)	30(Toulouse BS)	30(Toulouse BS)	N /A	30(Toulouse BS)
% étudiants étrangers	25(Toulouse BS)	25(Toulouse BS)	25(Toulouse BS)	25(Toulouse BS)	N/A	25(Toulouse BS)
Salaires annuels diplômés	Entre 35 et 39k (Toulouse BS)	N/A	Entre 35 et 39k (Toulouse BS)			
% insertion	92 à 6 mois (Toulouse BS)	N/A	92 à 6 mois (Toulouse BS)			
Nbre entreprises partenaires	200(Toulouse BS)	200(Toulouse BS)	200(Toulouse BS)	200(Toulouse BS)	200(Toulouse BS)	200(Toulouse BS)
Nbre stages proposés	=promotion (Toulouse BS career center)	N/A	N/A			
Nbre associations étudiantes	30 associations (Toulouse BS)	30 associations (Toulouse BS)	30 associations (Toulouse BS)			
Nbre Alumnis	46000(Toulouse BS)	46000(Toulouse BS)	46000(Toulouse BS)	46000(Toulouse BS)	46000(Toulouse BS)	46000(Toulouse BS)
Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grandes Entreprises	N/R	N/R	N/R	N/R	N/R	N/R

Entreprises partenaires :

200 partenaires parmi lesquels : atr, bnp paribas, ecocert, enedis, grdf, banque postale, rh partners, veolia, capgemini, cgi, pwc, sopra steria, wavestones, atale, fidal, société générale, signatures, airbus, cnes, thales alenia space,...

## CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

	Programme GE	Programme bachelor	Programme MS/MSc	Programme MBA	Autre programme	Programme Doctorat
Nbre professeurs temps plein&intervenants	115/1200 (Toulouse BS)	115/1200(Toulouse BS)	115/1200(Toulouse BS)	115/1200(Toulouse BS)	115/1200(Toulouse BS)	115/1200(Toulouse BS)
Nbre chercheurs temps plein	100(Toulouse BS research)	100(Toulouse BS research)	100(Toulouse BS research)	100(Toulouse BS research)	N/A	100(Toulouse BS research)
Nbre chaires de recherche	3 centres/5 laboratoires (Toulouse BS research)	3 centres/5 laboratoires (Toulouse BS research)	3 centres/5 laboratoires (Toulouse BS research)	43 centres/5 laboratoires (Toulouse BS research)	N/A	3 centres/5 laboratoires (Toulouse BS research)
Nbre publications des chercheurs	330/5 ans (Toulouse BS)	N/A	330/5 ans (Toulouse BS)			
Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier	>10(Toulouse BS Research)	>10(Toulouse BS Research)	>10(Toulouse BS Research)	>10(Toulouse BS Research)	N/A	>10(Toulouse BS Research)
Nbre universités partenaires	230 (Toulouse BS)	230 (Toulouse BS)	230 (Toulouse BS)	230 (Toulouse BS)	N/A	230 (Toulouse BS)
Mobilité/double diplôme	70(Toulouse BS)	70(Toulouse BS)	70(Toulouse BS)	70(Toulouse BS)	70(Toulouse BS)	70(Toulouse BS)
Liste double diplôme (ci-dessous)						
Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D
Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D

### La Recherche :

Les recherches menées à TBS génèrent des connaissances à la pointe des grands enjeux contemporains économiques, technologiques, sociaux et environnementaux.

Réalisées en interne ou en partenariat, nos recherches sont réputées pour leur rigueur et leur lien direct avec le monde de l'entreprise. Grâce à sa dimension internationale et son enracinement dans le territoire, TBS offre un environnement particulièrement fécond et stimulant pour le déploiement d'un équilibre entre

excellence académique et impact de la recherche sur les étudiants et la communauté d'affaires. Son corps professoral est très engagé dans la production de nouvelles connaissances nourrissant les différentes disciplines du management. En effet, l'activité de recherche constitue un élément moteur pour la délivrance d'un enseignement supérieur de haut niveau et la constitution d'expertises différenciantes. A TBS, elle est considérée comme le centre névralgique de son écosystème...

#### CENTRES D'EXCELLENCE & CHAIRES:

- Aeronautic&space center of excellence : Fermeement ancrée dans son territoire aérospatial toulousain, TBS Education propose un centre d'excellence qui réunit des compétences transversales dans le domaine aéronautique et spatial pour répondre aux besoins des entreprises d'aujourd'hui.
- Centre d'Excellence Artificial Intelligence & Business Analytics : Dirigé par Samuel FOSSO WAMBA, professeur-chercheur multiplement cité et récompensé, le Centre d'Excellence Artificial Intelligence & Business Analytics réunit tous les thèmes liés à l'analyse des données pour un monde meilleur.
- Développement Durable et Responsabilité Sociétale : TBS est pionnière en Développement Durable et Responsabilité Sociétale des Entreprises. Notre Centre d'Excellence dédié rayonne dans toute notre institution à travers des enseignements adaptés, des projets de recherche innovants, des actions pratiques sur nos campus.
- Chaire SIRIUS : première chaire internationale de recherche dédiée au droit et au management des activités du secteur spatial. Elle est basée sur un partenariat public-privé original entre TBS, l'Université Toulouse 1 Capitole, le CNES, Airbus Defence & Space et Thales Alenia Space ;
- 5 laboratoires : « comptabilité, contrôle de gestion, performance », « entrepreneuriat & stratégie », « finance, économie, économétrie », « social& innovation marketing », « travail, emploi, santé ».

#### Mobilité :

Liste des 230 universités partenaires de Toulouse BS : consultable à l'url suivante : [www.tbs-education.fr/tbs/campus-partenariats/universites-partenaires/](http://www.tbs-education.fr/tbs/campus-partenariats/universites-partenaires/)

Possibilités de double diplôme à Toulouse BS :

100% des étudiants obtiennent un double-diplôme :

- • 5 niveaux Licence
- • 10 diplômes français de niveau Master
- • 55 diplômes étrangers de niveau Master
- • 27 Masters of Science
- • Des partenaires prestigieux : SciencesPo, ENAC, INSA, IMT Mines-Albi, Aston University

## CHAPITRE RAYONNEMENT

	Classement national (l'étudiant, le point, le figaro, Eduniversal, Diploméo, autre	Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai »	Professeurs avec renommée	Alumnis avec renommée
Programme « GE »	4 palmes 2020 eduniversal ; 12 <sup>ème</sup> 2021 classement Le Figaro/L'étudiant ; 7 <sup>ème</sup> 2018 classement Le Point ; 12 <sup>ème</sup> 2020 classement Le Parisien ; 11 <sup>ème</sup> 2020 classement BS Challenges	79 <sup>ème</sup> 2020 Master MIM (master in management) classement QS by subject ; #301-400 2020 classement Shanghai subject « business management » ; 60 <sup>ème</sup> 2020 classement Financial Times european Master MIM(master in management)	N/R	N/R
Autre Programme («Bachelor », « MS/MSc », « MBA »)	15 MSc 2020 classement eduniversal entre la 13 <sup>ème</sup> et 65 ème place ; 4 <sup>ème</sup> 2020 classement Bachelor Challenges		N/R	N/R

# **ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDC 2021**

# ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE EDC

## CHAPITRE PRESENTATION

 <p><b>EDC</b> PARIS BUSINESS SCHOOL</p>	<p><b>EDC PARIS BUSINESS SCHOOL</b></p>	
		<p><b>EED : 1,12</b></p>
	<p>Visa : CGE, CEFDG (visé bac+5 master)</p>	<p><b>EFE : 0,885</b></p>
	<p>1 place de la Pyramide – 92800 Puteaux</p>	
	<p>Tel : 01 46 93 02 70 web : edcparis.edu</p>	
	<p>Accréditations : RNCP, AACSB (membre), EFMD (accredited master), PRME, Responsable : William Hurst, directeur général</p>	
	<p>Présentation :</p> <p>EDC Paris Business School est une grande école de commerce et management fondée en 1950. Propriété de ses anciens pendant plus de 20 ans, elle a rejoint, en 2017, le groupe Planeta dont l'activité formation accompagne plus de 100 000 apprenants de toutes nationalités et ce sur 3 continents. Elle est le plus ancien établissement 100% privé de la Conférence des Grandes Ecoles.</p> <p>Notre mission :</p> <p>"Être positionnée comme un hub et un accélérateur de projets d'apprentissage innovants ancrés dans la recherche, grâce à la création de programmes et d'expériences répondant à une logique entrepreneuriale et à destination d'individus et d'organisations, qu'ils soient nationaux ou internationaux. "</p>	

## CHAPITRE SELECTIVITE

<b>Programme « GE »</b>		
Cout formation		9840 euros/an
<p>Description du programme :Le Programme Grande Ecole EDC : un diplôme de niveau bac+5 conférant le grade de master contrôlé par l'Etat. Notre objectif est de former des managers et dirigeants internationaux en mettant en exergue les apprentissages autour des domaines suivants :</p> <p>Business development Innovation Entrepreneuriat Transdisciplinarité Transformation digitale</p> <p>*RNCP12156 - DipViGrM - Diplôme EDC Paris Business School - Grade de Master</p> <p>Le programme « Grande Ecole » peut être suivi en français ou en anglais (English Track).</p> <p><b>OBJECTIFS :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Proposer une formation en management général solide s'appuyant sur une pédagogie expérientielle et innovante</li> <li>• Développer des leaders entrepreneurs, innovants, responsables et transdisciplinaires (les humanistes du 21ème siècle)</li> <li>• Intégrer une dimension professionnalisante forte grâce à l'alternance, des stages, des missions auprès d'entreprises et des cours de développement personnel («soft skills»)</li> <li>• Personnaliser son cursus grâce à un portefeuille de spécialisations, de doubles diplômes et des parcours d'excellence</li> <li>• Disposer de la renommée et du savoir-faire d'EDC Paris Business School dans l'entrepreneuriat et l'accompagnement à la création d'entreprise (Parcours Etudiant Entrepreneur)</li> </ul>		<p>Conditions d'entrée générales :</p> <p>Entrée en 1ère année : Inscription via Parcoursup et Concours SESAME ;</p> <p>Entrée en 2ème année du programme grande école : examen d'un dossier puis entretien de sélection pour les étudiants retenus. Voie d'accès ouverte aux candidats ayant validé une première année - obtention de 60 crédits ECTS - au sein de :</p> <p>Un parcours universitaire,</p> <p>Une formation permettant l'obtention d'un diplôme visé par l'état ou un titre RNCP</p> <p>Une classe préparatoire aux grandes écoles et ce quelle que soit sa nature</p> <p>Entrée en 3<sup>ème</sup> et 4<sup>ème</sup> année : Concours Ambitions +</p> <p>Le concours se compose de 3 épreuves :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 épreuve de créativité en ligne</li> <li>• 1 épreuve d'anglais en ligne</li> <li>• 1 épreuve orale</li> </ul>
Statistiques entrée « GE »		<p>Postulants : 7000 Sesame</p> <p>Inscrits Sesame : environ 400 admissibles EDC/60 inscrits</p> <p>Postulants ambitions+ : 900</p> <p>Inscrits ambitions+: 130 inscrits</p>

Programme « Bachelor»		
Cout formation		8950 euros/an
<p>Description du programme :Le programme Bachelor en Management EDC visé par l'Etat, a pour objectif de former des managers de première ligne ou responsables de projet ayant une maîtrise des fondamentaux de gestion, des techniques numériques et des valeurs entrepreneuriales. Les 2 premières années du bachelor constitue un tronc commun généraliste autour d'une vision à 360° des sciences de gestion. La 3e année du bachelor permet de se spécialiser autour de métiers clés de l'entreprise dans les domaines du « Management du Luxe » (formation en français), « Marketing Digital &amp; Management commercial » (formation en alternance et en français) et du « International Business Development » (formation anglophone) ou d'obtenir un double diplôme avec une de nos universités partenaire. Pendant son parcours l'étudiant devra effectuer une période à l'étranger lors d'un stage en 1e ou 2e année, ou faire d'un échange académique en 3e année. Chaque étudiant bénéficie d'un accompagnement personnalisé tout au long de son parcours afin d'élaborer son projet professionnel à travers la mise en place de coaching, cours de soft skills, etc. Le cursus peut être suivi en français ou en anglais (English Track)</p>		<p>Conditions d'accès générales :</p> <p>Entrée en 1ÈRE année - post bac :</p> <p>Cette voie s'adresse aux étudiants français et étudiants étrangers éligibles à Parcoursup, titulaires d'un bac ou équivalent étranger.</p> <p>Admissions via Parcoursup et concours propre</p> <p>Parcoursup</p> <p>Le candidat fait son vœu "EDC Paris BS" pour intégrer le Bachelor. Pour les élèves de terminales : Notes anticipées du baccalauréat de français et de spécialités, Epreuves communes, Notes de première (3 trimestres) et notes de terminale (2 premiers trimestres), Eléments de la fiche Avenir (méthodes de travail, autonomie, engagement et esprit d'initiative, ...) Entrée en 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> année : Cette voie s'adresse à tous les étudiants ayant validé 60 ou 120 crédits ECTS au sein d'une université ou d'un établissement reconnu par l'état ou titulaire d'un DUT, BTS ou titre RNCP de niveau V. Admissions sur dossier et entretien de motivation</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Contenu du dossier : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Relevés de notes (deux dernières années),</li> <li>• Copie des diplômes obtenus,</li> <li>• Lettre de motivation ainsi que deux lettres de recommandation,</li> <li>• Test valide de français langue étrangère pour les candidats n'ayant pas suivi une scolarité francophone.</li> </ul> </li> <li>2. Pour les candidats retenus, l'évaluation se poursuit avec deux épreuves orales :</li> </ol>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1<sup>ère</sup> épreuve orale (durée 30 minutes) – motivation &amp; adéquation aux objectifs de la formation</li> <li>• 2<sup>ème</sup> épreuve orale (durée 30 minutes) – QCM d'anglais</li> </ul>
Statistiques entrée « Bachelor »		Postulants : environ 400 Nbres inscrits :60

<b>Programme « MS et MSc »</b>		
<b>Cout formation</b>		M1&M2 : 25000 euros – M2 : 15000 – MS data science : 26000 euros
<p>Description du programme : <b>Les MS® - Titre / MSc</b> sont des marques collectives, propriétés de <b>la Conférence des Grandes Ecoles (CGE)</b>. Il s'agit de labels accordés à des formations spécifiques organisées par une ou plusieurs écoles membres de la CGE, après une procédure d'accréditation très rigoureuse qui atteste de la qualité d'un processus complet de formation vis-à-vis des critères établis. Les MS® et les MSc sont des formations à orientation professionnelle, ayant pour but de dispenser un savoir unique (selon une logique de spécialisation ou d'acquisition de double compétence) dans une fonction ou un secteur précis. Vous souhaitez acquérir une expertise avancée dans un domaine précis pour optimiser votre employabilité. Les Master of Science MSc et M.Sc In proposés par EDC Paris Business School sont des programmes innovants qui valorisent un diplôme initial et renforcent une première expertise dans un domaine ou un secteur pointu.</p> <p><b>OBJECTIFS :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Proposer une formation en management général solide s'appuyant sur une pédagogie expérientielle et innovante ;</li> <li>• Développer des leaders, innovants, responsables et transdisciplinaires (les humanistes du 21ème siècle) ;</li> <li>• Intégrer une dimension professionnalisante forte grâce à l'alternance, des stages, des missions auprès d'entreprises et des cours de développement personnel ;</li> <li>• Disposer de la renommée et du savoir-faire d'EDC Paris Business School dans le management et l'entrepreneuriat</li> </ul> <p><b>NOS MSC ET :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Finance d'entreprise</li> <li>• Management Commercial et Business Développement</li> <li>• Business Project Management</li> <li>• Innovation &amp; Entrepreneuriat</li> <li>• Marketing Digital</li> <li>• Audit et Contrôle de Gestion</li> <li>• RH et Transformation des Organisations (bilingue)</li> <li>• E-business et Transformation Digitale (bilingue)</li> <li>• Management du luxe (hybride)</li> </ul> <p><b>MSc en anglais uniquement :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Data Science &amp; Business Analysis</li> <li>• Finance, International business, Master of Science Innovation &amp; Entrepreneurship, Supply Chain Management and Sustainability, Global Sports Management, Fashion &amp; Luxury Business, Luxury</li> </ul>		<p>Conditions d'accès générales MSc :</p> <p>1<sup>ère</sup> année : titulaires d'un bac +3 ou équivalent étranger, étudiants ou professionnels qui souhaitent réorienter ou booster leur carrière ;</p> <p>2<sup>ème</sup> année : titulaires d'un bac +4 ou équivalent étranger, étudiants ou professionnels qui souhaitent réorienter ou booster leur carrière</p> <p>Admission sur dossier et entretien de motivation.</p>

Brand Management, Food and Wine International Management.			
Statistiques entrée « MSc » :			Nbre postulants : environ 400/MSc Nbres inscrits : 60/MSc

Programme «Executive MBA »		
Cout formation		19900 euros
<p>Description du programme :</p> <p>EDC Paris Business School propose une formation diplômante de haut niveau dédiée aux managers et aux experts disposant d'une expérience professionnelle :</p> <p>L'Executive Master in Management / Programme Grande Ecole en formation continue</p> <p>L'Executive Master in Management est la déclinaison de notre programme grande école en mode formation continue. Il s'adresse aux managers/cadres, experts ou entrepreneurs disposant d'une expérience professionnelle minimum de 3 ans et souhaitant donnant un nouvel élan à leur carrière en obtenant le grade de master d'une grande école de management. Le format blended de notre formation est parfaitement compatible avec l'exercice d'une activité professionnelle.</p> <p>Eligibilité au CPF et CPF de transition. Code : 47415</p> <p>OBJECTIFS :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Accélérer votre carrière en développant vos capacités stratégiques et votre vision globale de l'entreprise</li> <li>• Décrocher un véritable grade master octroyé par une grande école de management et disposant d'une accréditation internationale</li> <li>• Renforcer votre réseau personnel et professionnel grâce à votre appartenance à la communauté EDC Paris Business School</li> <li>• Devenir un leader inspirant et responsable capable d'entraîner les équipes et mettre en œuvre des business models innovants</li> </ul>		<p>Conditions d'entrée générales :</p> <p><b>PROFIL DES CANDIDATS :</b></p> <p>Titulaires Bac+3 à Bac+5 et 2 années d'expérience professionnelle</p> <p>Titulaires d'un diplôme Bac+2 et 3 années d'expérience professionnelle</p> <p>Toutes personnes remplissant les conditions de la validation des acquis professionnels (VAP)</p> <p><b>ADMISSION :</b></p> <p>Dossier de candidature en ligne</p> <p>Test en ligne et entretien individuel</p> <p>Possibilité de fournir les résultats de moins de 3 ans du GMAT/TAGE Executive TAGE MAGE et du TOEFL/TOEIC/Cambridge en lieu et place des tests EDC</p>
Statistiques entrée « Executive MBA » :		<p>Nbre postulants : environ 400</p> <p>Nbres inscrits :60</p>

## CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

	<b>Programme GE</b>	<b>Programme bachelor</b>	<b>Programme MS et MSc</b>	<b>Programme MBA</b>
Taille promotion	190	60	60/Master	60
% étudiantes dans promotion	30(EDC)	30(EDC)	30(EDC)	30(EDC)
% étudiants étrangers	30(EDC)	30(EDC)	30(EDC)	30(EDC)
Salaire annuel diplômé	Entre 33 et 45k (EDC)			
% insertion	93 à 2 mois (EDC)			
Nbre entreprises partenaires	200(EDC)	200(EDC)	200(EDC)	200(EDC)
Nbre stages proposés	3000/an (EDC career center)			
Nbre associations étudiantes	13 associations (EDC)	13 associations (EDC)	13 associations (EDC)	13 associations (EDC)
Nbre Alumnis	18500(EDC)	18500(EDC)	18500(EDC)	18500(EDC)
Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprises	OUI(EDC)	OUI(EDC)	OUI(EDC)	OUI(EDC)

### Entreprises partenaires :

Plus de 200 partenaires économiques parmi lesquels : groupe bertrand, Dualis Partner, Lidl, Carrevolutis, ...

## CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

	Programme GE	Programme bachelor	Programme MS/MSc	Programme MBA
Nbre professeurs temps plein	42(EDC)	42(EDC)	42(EDC)	42(EDC)
Nbre chercheurs temps plein	8(Ocre research)	8(Ocre research)	8(Ocre research)	8(Ocre research)
Nbre chaires de recherche	2 axes (Ocre research)			
Nbre publications des chercheurs	60/3 ans (Ocre research)			
Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier	>1(Ocre research)	>1(Ocre research)	>1(Ocre research)	>1(Ocre research)
Nbre universités partenaires	110 (EDC)	110 (EDC)	110 (EDC)	110 (EDC)
Mobilité/double diplôme	10(EDC)	10(EDC)	10(EDC)	10(EDC)
Liste double diplôme (ci-dessous)				
Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique	N/R	N/R	N/R	N/R
Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique	N/R	N/R	N/R	N/R

### Recherche :

L'OCRE(Observatoire et Centre de recherche en entrepreneuriat) Research Laboratory dirigé par le professeur Zied Ftiti est le centre de recherche de EDC Paris Business School et rassemble tous les enseignants-chercheurs de l'école. Il est l'espace de mise en œuvre de la politique de recherche de l'école.

La mission l'OCRE Research Laboratory est de produire des connaissances qui engendreront un impact sur les plans académique, pratique et pédagogique. La partie académique trouve son expression dans la publication d'articles dans les revues scientifiques et la production de communications dans les réseaux de chercheurs. Les aspects pratiques se révèlent avec les avancées en matière de pratiques managériales grâce à la présence des chercheurs dans les milieux professionnels. Le côté pédagogique s'observe avec la création de cours et l'intégration dans les cours des résultats de la recherche.

Les enseignants-chercheurs de l'OCRE Research Laboratory se réunissent régulièrement au cours des séances co-animées par Jean-Pierre Helfer, directeur de la recherche, et Zied Ftiti pour :

- Échanger entre eux sur leurs champs de recherche et les méthodes utilisées ;
- Réfléchir collectivement sur les domaines de recherche que l'école privilégie ;
- Accueillir des chercheurs expérimentés sur une thématique ou une méthodologie qui viennent partager leur expertise ;
- Procéder à des échanges avec leurs collègues du centre de recherche partenaire Thema de l'Université de Cergy-Pontoise ;
- Œuvrer collectivement à la définition des meilleures procédures à respecter pour faire vivre la recherche au sein de l'école et promouvoir des contributions intellectuelles répondant aux meilleurs standards internationaux.

EDC Paris Business School s'est donnée des axes de spécialisation qui sont en relation étroite avec l'identité de l'école et avec les expertises des chercheurs. Deux thématiques, elles-mêmes subdivisées en sous-ensembles, sont mises en avant :

- **L'entrepreneuriat** (Professeur référent Marie Gomez-Breysse)
  - Comportement entrepreneurial
  - Marketing entrepreneurial
- **Les marchés et les organisations** (professeur référent Claudia Urdari)
  - Modélisation financière et finance comportementale
  - Comportement organisationnel

Au-delà de ces axes privilégiés les chercheurs de l'OCRE Research Laboratory s'investissent dans d'autres domaines et notamment la RSE sous divers aspects.

Des partenariats en matière de recherche permettent de confronter les idées et de mettre en œuvre des événements conjoints. C'est particulièrement le cas avec le centre de recherche Thema de l'Université de Cergy Pontoise et le laboratoire de l'IHEC de Carthage.

#### Mobilité :

EDC Paris Business School a mis en place un réseau de partenariats avec des établissements d'enseignement supérieur reconnus partout dans le monde. Ils ont été sélectionnés pour leurs programmes de haut niveau permettant aux étudiants de bénéficier d'un parcours international solide et cohérent et parfaitement intégré à leur cursus académique à EDC Paris Business School. Dès le second semestre de la 2e année, ils peuvent ainsi effectuer un ou plusieurs séjours d'échange (entre 6 et 24 mois) et postuler à un double diplôme (Bachelor in Business Administration ou Master) en 4e et 5e années.

Liste des partenaires académiques : consultable à l'url suivante :  
[www.edcparis.edu/sites/default/files/map\\_des\\_universites\\_partenaires.pdf](http://www.edcparis.edu/sites/default/files/map_des_universites_partenaires.pdf).

#### PRINCIPES DES ÉCHANGES :

- Les étudiants 3e année et en majeure de spécialisation (4e et 5e années), candidats à un simple échange académique sont sélectionnés en fonction des résultats obtenus au cours de leur cursus à EDC Paris Business School ainsi que de leur niveau en langue et de leur comportement en général.
- Les étudiants candidats à un double diplôme sont sélectionnés sur dossier (mêmes critères que ci-dessus) et sur entretien avec un représentant académique des deux établissements.

- Le nombre d'étudiants par destination est volontairement très limité afin de leur permettre une meilleure intégration dans l'université partenaire.
- Les étudiants s'acquittent des frais de scolarité à EDC Paris Business School même lorsqu'ils sont en échange et n'ont rien à régler à l'institution d'accueil sauf s'il s'agit d'un accord bilatéral payant

Possibilités double diplôme :

Dans le cas d'un séjour d'échange ou d'étude au niveau master, les étudiants peuvent postuler à un des 10 doubles diplômes (Master's degree ou graduate diplomas), véritables facteurs de différenciation à forte valeur ajoutée sur le marché de l'emploi, offerts par des partenaires prestigieux de EDC Paris Business School.

<b>Année d'étude</b>	<b>Pays</b>	<b>Université</b>
<b>4e</b>	<b>Pays-Bas</b>	<b>Saxion University of Applied Sciences</b>
<b>5e</b>	<b>Canada</b>	<b>Mc Gill University</b>
	<b>Allemagne</b>	<b>Cologne Business School</b>
	<b>UK</b>	<b>Coventry University</b>
		<b>Richmond University</b>
	<b>Irlande</b>	<b>Griffith College</b>
	<b>Roumanie</b>	<b>Academia de Studii Economice din Bucuresti</b>
	<b>Suède</b>	<b>Mälardalen University of Applied Sciences</b>
	<b>USA</b>	<b>UCLA</b>
<b>UC Berkeley Extension</b>		

## CHAPITRE RAYONNEMENT

	Classement national (l'étudiant, le point, le figaro, Eduniversal, Diploméo, autre	Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai »	Professeurs avec renommée	Alumnis avec renommée
Programme « GE »	2 palmes eduniversal 2020 ; 4 <sup>ème</sup> 2021 eduniversal « ecole post bac » ;29 <sup>ème</sup> 2021 classement le Figaro/L'étudiant ; 24 <sup>ème</sup> 2018 classement Le Point ; 25 <sup>ème</sup> 2020 classement Le Parisien ; 9 <sup>ème</sup> 2020 classement Challenges « ecole post bac 5 ans ».	NON	N/R	OUI, >1
Autre Programme («Bachelor », « MS/MSc », « MBA »)	6 <sup>ème</sup> MBA luxury brand marketing eduniversal 2020 classement « luxury management » ;	NON	N/R	OUI, >1

# ETUDE CARTOGRAPHIQUE ISTEK 2021

# ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE ISTECC

## CHAPITRE PRESENTATION

	ISTEC	<b>0,47</b>
		<b>EED : 0,535</b>
	Visa : CGE, CEFDG	<b>EFE : 0,41</b>
	2, rue Alexandre Parodi – 128 quai de Jemmapes 75010 Paris – France	
	Tel : 01 40 40 20 30 web : istec.fr	
	Accréditations : RNCP	
	Responsable : Pierre LARRAT, Directeur Général	
	<p style="text-align: center;">Présentation :</p> <p>Bienvenue à l'ISTEC ! L'ISTEC, école supérieure de commerce et marketing, propose des formations de haut niveau de Bac à Bac+8 : Bachelor (Bac+3), Grande Ecole (Bac+5), MBA, VAE, formation continue. Accessibles post-bac, les programmes sont centrés sur le marketing, le management et la commercialisation dans un contexte culturel et économique international. Missions :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Développer les talents de nos étudiants ;</li> <li>• Former des managers agiles, autonomes, opérationnels et responsables ;</li> <li>• Stimuler l'esprit d'entreprise et le sens de l'initiative ;</li> <li>• Assurer une très bonne insertion professionnelle de nos diplômés.</li> </ul> <p>Les équipes de l'ISTEC composées de professeurs, d'enseignants-chercheurs et de professionnels de l'entreprise mettent en œuvre une pédagogie innovante privilégiant les mises en situation professionnelle et l'accompagnement personnalisé des étudiants dans leur choix d'orientation et la construction de leur projet personnel et professionnel.</p>	

## CHAPITRE SELECTIVITE

<b>Programme « GE »</b>		
Cout formation		49000 euros les 5 ans
<p>Description du programme : Une pédagogie innovante, ouverte et équilibrée, centrée sur la personne : Préparer des jeunes professionnels à la prise de responsabilités, leur permettre d'acquérir les compétences correspondant à leur projet personnel et professionnel, élargir le champ de leurs références culturelles et favoriser ainsi leur évolution personnelle, tels sont les principaux engagements de l'ISTEC. Pour la réussite de chacun, "savoir", "savoir-faire" et "savoir être" sont indissociables. L'entrée des étudiants au niveau du baccalauréat, pour cinq ans, crée des conditions très favorables à la mise en place d'une pédagogie active suscitant l'épanouissement personnel et la prise d'autonomie. L'ISTEC, en rapport avec ses valeurs historiques, s'efforce d'équilibrer l'acquisition de compétences techniques (maîtrise d'outils méthodologiques, goût du travail bien fait, esprit d'entreprise) et le développement de qualités humaines (écoute, ouvertures culturelles). En outre, chaque étudiant est accompagné individuellement et personnellement pour élaborer son projet professionnel. Le cursus Bac+5, Programme Grande Ecole de l'ISTEC a été évalué et validé par la CEFDG (Commission d'Evaluation des Formations et Diplômes de Gestion) et est inscrit au RNCP niveau 7. Les points forts du Programme Grande Ecole ISTEC :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diplôme visé par l'Etat conférant le Grade de Master</li> <li>• Formation Bac+5, correspondant à 300 crédits ECTS (European Credits Transfer System)</li> <li>• Cursus modulable d'une année sur l'autre : initial, alternance, ou international</li> <li>• Cursus possible en alternance dès la 1ère année et tout au long du cursus</li> <li>• 8 options de spécialisation en 5ème année (Luxe, Marketing Digital, Événementiel et communication, Finance, Négociation à l'international, Marketing BtoB, Achats, Supply chain)</li> <li>• Semestres en universités étrangères (63 universités partenaires dans le monde entier)</li> <li>• Doubles diplômes avec des universités à l'étranger</li> <li>• Jusqu'à 19 mois de stage en France ou à l'étranger</li> <li>• Double diplôme avec une école d'ingénieur (l'ENIM à Metz)</li> <li>• 1 incubateur entrepreneuriat au sein de l'ISTEC</li> </ul>		<p>Conditions d'entrée générales :  Entrée en 1re année : Admission sur concours, inscription via Parcoursup. 1ère année : Les candidats doivent au moment de leur inscription être en classe de Terminale ou titulaires du Baccalauréat ou d'un diplôme étranger équivalent. Le candidat ne pourra s'inscrire qu'une seule fois au concours par année scolaire. Comment s'organise le concours et quelles sont les épreuves :  Evaluation de vos bulletins de notes déposés sur Parcoursup (<i>coefficient 4</i>), Deux épreuves orales (<i>coefficient 6</i>).  Entrée en 2ème et 3ème année :  2ème année, les candidats doivent au moment de leur inscription être en Bac+1 ou titulaires du Bac+1 ou de 60 crédits ECTS ou d'un diplôme étranger équivalent.  3ème année, les candidats doivent au moment de leur inscription être en Bac+2 ou titulaires du Bac+2 ou de 120 crédits ECTS ou d'un diplôme étranger équivalent : Evaluation bulletins de notes (<i>coefficient 4</i>) ; Deux épreuves orales (<i>coefficient 6</i>).  Entrée en 4ème et 5ème année : En 4ème année, titulaire Bac+3(180 crédits ECTS) ; En 5ème année : titulaire Bac+4(240 crédits ECTS) : Evaluation bulletins de notes (<i>coefficient 4</i>), Deux épreuves orales (<i>coefficient 6</i>).</p>
Statistiques entrée GE		<p>Postulants : environ 150</p> <p>Nbres inscrits 1ère année : 84 inscrits</p> <p>Postulants admissions parallèles : environ 250</p> <p>Inscrits admissions parallèles : 120 inscrits</p>

Programme « Bachelor »		
Cout formation		25100 euros les 3 ans.
Description du programme :		Conditions d'accès générales :
<p>Le Bachelor BAC à BAC+3 de l'ISTEC, une formation professionnalisante : Développeur(euse) Commercial(e) et Marketing. Diplôme reconnu par l'Etat, Code NSF 312, certification professionnelle de niveau 2 (France) et de niveau 6 (nomenclature européenne) enregistrée au RNCP, par arrêté du 07/04/2017 publié au Journal Officiel le 21/04/2017. Diplôme Bac+3 Visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation. Le programme Bachelor de l'ISTEC a pour objectif de former les étudiants sur le fonctionnement d'une entreprise ainsi que sur ses enjeux dans le domaine du commerce, du monde digital et de sa communication, ainsi que le développement d'affaires à l'international. Le cursus peut se suivre entièrement en alternance ou en initial (avec stages dans l'année), véritable atout pour allier enseignements théoriques et expériences professionnelles. Grâce à un socle de deux ans sur les fondamentaux de la gestion d'entreprise et une troisième année pour se spécialiser, les étudiants deviennent de véritables professionnels opérationnels en entreprise, une garantie d'employabilité. Les points forts du programme Bachelor BAC+3 :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diplôme reconnu par l'Etat – Bac+3 Visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation ;</li> <li>• Formation de Bac à Bac+3, correspondant à 180 crédits ECTS (European Credits Transfer System) ;</li> <li>• Choix d'un cursus en formation initiale ou 100% en alternance</li> <li>• Jusqu'à 36 mois d'expérience en entreprise grâce à l'alternance ;</li> <li>• 5 spécialisations en 3ème année : Business développement et innovation, Marketing digital et communication, Finance et gestion d'entreprise, International management, Business immobilier de luxe.</li> <li>• 1 semestre possible à l'international (avec la spécialisation International management)</li> <li>• Possibilité de poursuite d'études dans le Programme Grande Ecole après la 3ème année : Cursus international ou cursus en alternance.</li> </ul>		<p>Entrée en 1<sup>ère</sup>, 2<sup>ème</sup>, 3<sup>ème</sup> année :</p> <p>1ère année : En classe de Terminale ou titulaires du Baccalauréat. l'inscription via Parcoursup ;</p> <p>2ème année : Etre en Bac+1 ou titulaires du Bac+1 ;</p> <p>3ème année : Etre en Bac+2 ou titulaires du Bac+2.</p> <p><b>Organisation et épreuves</b></p> <p>Le concours d'entrée se déroule sur le Campus Jemmapes de l'ISTEC (128 Quai de Jemmapes 75010 Paris) : Evaluation candidature et Entretien individuel.</p>
Statistiques entrée « Bachelor international business administration »		<p>Nbre postulants : environ 200</p> <p>Nbres inscrits : 100</p>

<b>Programme « MS et MSc »</b>		Alternance, gratuit pour l'étudiant
<b>Cout formation</b>		
<p>Description du programme : <b>Les MS® - Titre / MSc</b> sont des marques collectives, propriétés de la <b>Conférence des Grandes Ecoles (CGE)</b>. Il s'agit de labels accordés à des formations spécifiques organisées par une ou plusieurs écoles membres de la CGE, après une procédure d'accréditation très rigoureuse qui atteste de la qualité d'un processus complet de formation vis-à-vis des critères établis. Les MS® et les MSc sont des formations à orientation professionnelle, ayant pour but de dispenser un savoir unique (selon une logique de spécialisation ou d'acquisition de double compétence) dans une fonction ou un secteur précis. Vous souhaitez acquérir une expertise avancée dans un domaine précis pour optimiser votre employabilité. L'ISTEC propose le Master Business Management ISTEC x CCI Campus Centre. L'ISTEC a signé une convention de partenariat avec les CCI de l'Indre et du Loir-et-Cher en novembre 2020 pour l'ouverture d'un Master Business Management ISTEC (M1 &amp; M2) dès la rentrée de septembre 2021. Organisation de la formation :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Durée : 2 ans (M1 &amp; M2)</li> <li>• Type de cursus : Alternance</li> <li>• Rythme d'alternance : 1 semaine de formation, 2 semaines en entreprise</li> <li>• Rentrée (M1) : 16 septembre 2021, Campus ISTEC Paris</li> <li>• Diplôme délivré : Bac+5, Grade de Master – Diplôme visé par le Ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation</li> </ul> <p>Objectifs du programme :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Concevoir, organiser, déployer, piloter et concrétiser les attentes du client par un management de projet efficient</li> <li>• Effectuer des actions commerciales, de marketing, de communication et de gestion d'entreprise</li> <li>• Intervenir en marketing opérationnel, marketing et management de l'événementiel ou le marketing international du luxe (élaboration, mise en œuvre et suivi des politiques marketing)</li> </ul>		<p>Conditions d'accès générales Master ISTEC :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Concours ISTEC : Evaluation du dossier scolaire + Entretien individuel</li> <li>• Conditions d'inscription :</li> <li>• Être titulaire ou en cours d'un Bac +3 (l'intégration à la formation ne pouvant se faire qu'après obtention du diplôme validant Bac+3) ;</li> <li>• Fournir ses relevés de notes des deux dernières années pour l'évaluation de son dossier scolaire</li> <li>• Se présenter à l'entretien individuel de motivation</li> </ul>
Statistiques entrée « MSc » :		<p>Nbre postulants : environ 200</p> <p>Nbres inscrits : 100</p>

Programme « MBA »		
Cout formation		11500 euros/MBA temps plein
<p>Description du programme : Les frontières entre le monde de l'entreprise et celui de l'enseignement s'estompent peu à peu tandis que le besoin de formation « post-graduate » s'accroît, dans un monde en perpétuelle évolution. Grâce à la réputation internationale de l'ISTEC Paris et à son puissant réseau d'entreprises et d'anciens, un MBA ISTEC Paris est la garantie d'un CV attractif. Les programmes MBA permettent aux futurs diplômés d'être des managers de haut niveau et d'avoir une vision à 360° de l'entreprise avec une approche internationale. La formation repose sur une base théorique solide et l'apprentissage est axé sur l'action et la construction « Learning by building », à travers des séminaires, projets et workshops d'application, un stage en entreprise et par un accompagnement personnalisé qui permet à l'étudiant de mieux se connaître, de construire au son projet professionnel et de créer un réseau stimulant et inspirant. Les enseignements sont assurés par des enseignants docteurs en Management et des spécialistes reconnus issus de l'entreprise et acteurs importants dans leurs secteurs d'activités. Le programme MBA de l'ISTEC Paris permet à ses participants de challenger leurs connaissances, de se confronter à de nouveaux concepts, d'acquérir une expertise transverse et de développer des compétences opérationnelles. Conformément au système de crédits européen (ECTS), l'étudiant doit cumuler au moins 60 crédits ECTS pour obtenir le diplôme MBA ISTEC. Les Crédits ECTS délivrés sont conformes aux accords de Bologne. L'ISTEC propose les programmes MBA suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Executive MBA Change Management et Transformation Numérique</li> <li>• MBA Management des Affaires Internationales</li> <li>• MBA Audit et Contrôle de gestion</li> <li>• MBA Finance d'entreprise</li> <li>• MBA Digital Marketing et E-commerce</li> <li>• MBA Marketing et Communication</li> <li>• MBA International Business Management (english)</li> <li>• MBA Corporate Finance (english)</li> <li>• MBA Digital Marketing and E-commerce (english)</li> </ul>		<p>Conditions d'entrée générales :</p> <p>Les candidats doivent suivre le processus suivant :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Remplir le dossier de candidature</li> <li>• Fournir : <ul style="list-style-type: none"> <li>○ CV récent</li> <li>○ Bulletins de notes deux dernières années d'étude</li> <li>○ Copie dernier diplôme obtenu</li> <li>○ Copie pièce d'identité</li> </ul> </li> </ul>
Statistiques entrée « Executive MBA » :		<p>Nbre postulants : environ 200/tous MBA</p> <p>Nbres inscrits :100/tous MBA</p>

<b>Programme « Doctorat »</b>		
Coût formation		9000 euros/an
<p>Description du programme</p> <p>Le DBA ISTEK est un programme qui s'adresse exclusivement aux professionnels souhaitant développer leur employabilité en valorisant leur expérience professionnelle tout en acquérant de nouvelles connaissances professionnelles et académiques. Le DBA n'est pas un diplôme du Ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation mais un programme en 3 ans permettant aux professionnels de suivre des cours (en présentiel et à distance) portant notamment sur la formation à la recherche, le digital etc, tout en rédigeant leur thèse professionnelle. Comme le mentionne l'organisme accréditeur AMBA (2016) : « Le DBA est un diplôme de niveau doctoral, basé sur la recherche, conçu pour apporter une contribution à l'amélioration de la pratique professionnelle transdisciplinaire dans les disciplines de la gestion, en contribution à la connaissance via le développement et l'application de cadres théoriques, de méthodes et techniques. Un DBA met l'accent sur l'application nouvelle de la théorie, ainsi que la création potentielle ou test de la théorie dans le contexte de la pratique ». Durée du programme : 3 ans. Le programme DBA est compatible avec une activité professionnelle. Objectifs : Réorienter votre carrière, développer de nouvelles compétences et aiguiser votre curiosité intellectuelle ; Appliquer la rigueur de la recherche académique aux problématiques contemporaines de l'entreprise ; Questionner et améliorer les pratiques, les stratégies et les business models existants afin de développer l'orientation entrepreneuriale de votre parcours. Le programme du DBA ISTEK vise à permettre au doctorant de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Réorienter sa carrière, développer de nouvelles compétences et aiguiser sa curiosité intellectuelle ;</li> <li>• Appliquer la rigueur de la recherche académique aux problématiques contemporaines de l'entreprise ;</li> <li>• Questionner et améliorer les pratiques, les stratégies et les business models existants afin de développer l'orientation entrepreneuriale de son parcours.</li> </ul> <p>A l'issue des 3 ans, le doctorant aura atteint un haut niveau de développement de compétences professionnelles et académiques.</p> <p>Spécialisations</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketing digital et réseaux sociaux</li> <li>• Entrepreneuriat et innovation</li> <li>• Science de la pédagogie</li> </ul>		<p>Conditions d'accès générales :</p> <p>Condition d'admission :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Dossier + entretien ISTEK</li> <li>○ Niveau de sortie : Doctorate of Business Administration, Bac+8</li> </ul> <p>Contact : Pour toutes questions : dba@istec.fr</p>
Statistiques entrée Doctorat » :		<p>Nbre postulants : N/R</p> <p>Nbres inscrits : N/R</p>

<b>Programme « Autre Programme »</b>		
Cout formation		Sur mesure
<p>Description du programme :</p> <p>L'ISTEC met ses ressources pédagogiques au service des entreprises et de leurs personnels en proposant des formations continues sur différents domaines d'expertises :</p> <p>Marketing</p> <p>Développement commercial</p> <p>Management, développement personnel – Leadership de soi</p> <p>Gestion</p> <p>Les offres de formation sont construites sur mesure en fonction des problématiques individuelles ou collectives. Nous serions heureux de vous accompagner dans vos projets de formation professionnelle. N'hésitez pas à solliciter nos équipes pour engager votre projet de formation : Géraldine Ernst – Directrice des Relations Entreprises et Formation Continue : <a href="mailto:g.ernst@istec.fr">g.ernst@istec.fr</a></p> <p>Votre besoin de formation n'est pas dans nos solutions ?</p> <p>Vous souhaitez l'adapter ?</p> <p>Vous avez un besoin spécifique ?</p> <p>Nous vous proposons une démarche globale en fonction de votre projet. De l'analyse de vos besoins à la mise en œuvre, nous vous conseillons, vous accompagnons et bâtissons ensemble, le programme, le dispositif le mieux adapté à votre contexte, à vos enjeux, à votre activité, à vos équipes et à la culture de votre entreprise.</p> <p>Fondamentaux, perfectionnement, expertise, parcours de professionnalisation... Notre expertise en ingénierie pédagogique nous permet de vous proposer des modalités de formation spécifiques en fonction du niveau des compétences à développer.</p>		<p>Conditions d'accès générales :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Contact ISTEC : Géraldine Ernst – Directrice des Relations Entreprises et Formation Continue : <a href="mailto:g.ernst@istec.fr">g.ernst@istec.fr</a></li> </ul>
Statistiques entrée « Autre Programme » :		<p>Nbre postulants : N/A</p> <p>Nbres inscrits :N/R</p>

## CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

	Programme GE	Programme bachelor	Programme MS et MSc	Programme MBA	Autres programmes	Programme Doctorat
Taille promotion	100	100	100	100/tous MBA	N/A	N/R
% étudiantes dans promotion	30(ISTEC)	30(ISTEC)	30(ISTEC)	30(ISTEC)	N /A	30(ISTEC)
% étudiants étrangers	15(ISTEC)	15(ISTEC)	15(ISTEC)	15(ISTEC)	N/A	15(ISTEC)
Salaire annuel diplômé	Entre 32 et 35k (ISTEC)	N/A	N/R			
% insertion	71 à 6 mois (ISTEC)	N/A	71 à 6 mois (ISTEC)			
Nbre entreprises partenaires	120(ISTEC)	120(ISTEC)	120(ISTEC)	120(ISTEC)	120(ISTEC)	120(ISTEC)
Nbre stages proposés	=promotion (ISTEC career center)	N/A	N/A			
Nbre associations étudiantes	22 associations (ISTEC)	22 associations (ISTEC)	22 associations (ISTEC)	22 associations (ISTEC)	22 associations (ISTEC)	22 associations (ISTEC)
Nbre Alumns	6500 (ISTEC)	6500 (ISTEC)	6500 (ISTEC)	6500 (ISTEC)	6500 (ISTEC)	6500 (ISTEC)
Nbre Alumns VP/CEO PME & Grande Entreprises	N/R	N/R	N/R	N/R	N/R	N/R

### Liste Entreprises partenaires :

Plus de 120 partenaires économiques parmi lesquels : walt disney, nespresso, louis vuitton, l'oreal, tf1, ing direct, sephora, mercedes benz, citroen, peugeot, axa, petit bateau, bonduelle, celio, chantelle, dailymotion, eurosport, le figaro classified, gdfsuez, groupama, havas, galeries lafayette, ikea, jeff de bruges, la croissanterie, mcdonalds, nicolas, nissan, orangina, philips, ralph lauren, roland garros, schneider electric, sfr, rue du commerce, sanofi, allianz,..

# CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

	Programme GE	Programme bachelor	Programme MS/MSc	Programme MBA	Autre programme	Programme Doctorat
Nbre professeurs temps plein	28(ISTEC)	28(ISTEC)	28(ISTEC)	28(ISTEC)	28(ISTEC)	28(ISTEC)
Nbre chercheurs temps plein	15(CERI)	15(CERI)	15(CERI)	15(CERI)	N/A	15(CERI)
Nbre chaires de recherche	3 axes (CERI)	3 axes (CERI)	3 axes (CERI)	3 axes (CERI)	N/A	3 axes (CERI)
Nbre publications des chercheurs	23/3 ans (CERI)	23/3 ans (CERI)	23/3 ans (CERI)	23/3 ans (CERI)	N/A	23/3 ans (CERI)
Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier	>1(CERI)	>1(CERI)	>1(CERI)	>1(CERI)	N/A	>1(CERI)
Nbre universités partenaires	>100 (ISTEC)	>100 (ISTEC)	>100 (ISTEC)	>100 (ISTEC)	N/A	>100 (ISTEC)
Mobilité/double diplôme	3(ISTEC)	3(ISTEC)	3(ISTEC)	3(ISTEC)	3(ISTEC)	3(ISTEC)
Liste double diplôme (ci-dessous)						
Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique	OUI/R&D	OUI/R&D	OUI/R&D	OUI/R&D	OUI/R&D	OUI/R&D
Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D

## La Recherche : Le CERI :

La recherche à l'ISTEC est coordonnée et développée par le CERI (Centre d'Etudes et de recherche de l'ISTEC) et se situe à l'interface entre les trois mondes de la formation, de la recherche et des entreprises.

L'ISTEC se définit comme étant une école de management centrée sur la fonction Marketing et Commerciale. Renforcé ces dernières années, ce positionnement se décline dans l'ensemble de l'école, y compris le CERI. L'équipe de recherche se concentre donc sur le marketing entendu au sens large de Philip Kotler : « à la fois l'activité, l'ensemble des institutions et des processus visant à créer, communiquer, délivrer et échanger les offres qui ont de la valeur pour les clients, les consommateurs, les partenaires et la société au sens large »[1]. Nous ouvrons donc le spectre des études à l'ensemble des processus de création et de mise sur les marchés, depuis l'analyse de leur fonctionnement (des marchandises, mais aussi du travail ou des produits financiers) jusqu'à la logistique, la commercialisation ou encore la communication.

## Axes de Recherche

La prise de conscience par un nombre grandissant d'entreprises de l'impossibilité de poursuivre la recherche d'une croissance infinie face aux ressources limitées, les conduit déjà, et les conduira de plus en plus, à faire évoluer leurs modèles d'affaires. Les modes de production et de consommation actuels privilégient la possession et l'accumulation de biens peu utilisés, dont la production épuise les ressources existantes. Les

entreprises cherchent donc de plus en plus à dissocier croissance et consommation de ressources : elles cherchent à économiser les ressources énergétiques et les matières premières, à réutiliser, à recycler et valoriser les déchets, à favoriser toutes les formes d'économie circulaire et d'économie de la fonctionnalité. Dans le même temps, les consommateurs font progressivement évoluer leur mode de consommation et acceptent de privilégier le paiement à l'usage par rapport à la propriété, la réparation des produits par rapport au remplacement par du neuf. Aussi, de nouveaux modèles d'affaires voient le jour... Ces nouvelles manières de créer de la valeur et de générer du profit concordent avec les aspirations d'un nombre croissant de jeunes qui cherchent une activité professionnelle ayant du sens. Ils sont très sensibles aux questions relatives à la préservation des ressources de la planète, aux impacts sociaux de leurs activités et à l'éthique des entreprises et de leurs représentants. Les individus, dans une perspective Humaniste, doivent donc être des acteurs de transformation qui mettent du sens, de l'humain là où il y a « non-sens » et de « l'inhumain ». Plus particulièrement, le rôle des managers et des décideurs portant les exigences d'un modèle d'affaires alternatif est alors de communiquer à leurs équipes la volonté de réussir ensemble.

Dans ce contexte la recherche au sein du CERI doit donc déployer une stratégie visant, à partir de l'existant ce qui se fait déjà en interne et en externe, à identifier les axes sur lesquels il faut avancer en termes de connaissances et d'expériences. Effectivement, la recherche a notamment pour mission d'être une source permanente de connaissances et d'expériences pour former les étudiants afin qu'ils sachent comment se conçoivent collectivement de nouveaux modèles d'affaires et comment faire en sorte que ces derniers soient acceptés et se diffusent de manière généralisée (au sein des entreprises, sur les marchés, dans les communautés, dans la société, etc).

Ainsi, la recherche de l'ISTEC est organisée autour des 3 axes de recherche structurants :

- Modèles d'affaires innovants
- Planète
- Personnes et Organisations

#### Mobilité :

Les Cours Internationaux de l'ISTEC : S'ouvrir sur le Monde. L'ISTEC une école avec une forte dimension internationale

La dimension internationale ; une priorité à l'ISTEC !

- La possibilité de suivre des cursus en anglais
- Une année de césure possible à l'étranger : mission en entreprise ou dans une université partenaire de l'ISTEC
- Les semestres d'études effectués dans une université étrangère
- La place accordée aux enseignements concernant le développement international des marchés,
- La préparation à des examens officiels (TOEIC, TOEFL...).
- L'approfondissement des langues étrangères, dont l'anglais, et la possibilité d'en débiter une nouvelle (ex: Chinois)
- L'apprentissage des relations inter-culturelles,
- Les séminaires pédagogiques organisés à l'étranger,
- Les relations quotidiennes entretenues avec les étudiants étrangers accueillis dans le cadre des accords d'échanges internationaux,
- La possibilité d'effectuer tous les stages à l'étranger.

Mobilité du programme Bachelor :

- La 3ème année du Programme Bachelor est une année de spécialisation.
- *Semestre 1* : 100% en alternance (sous contrat de stage alterné) et en anglais à Paris
- *Semestre 2* : 100% à l'international : enseignements en anglais en université étrangère (Dublin en Irlande, Copenhague au Danemark, Séville en Espagne et Sherbrooke au Canada) et stage international d'une durée de 2 mois minimum.
- Mobilité du programme Grande Ecole :

Le Programme Grande Ecole offre une très forte dimension Internationale grâce :

- 1 semestre à l'international en 2ème année ainsi qu'en 3ème année
  - Plus de 18 mois de stages à dimension internationale (à réaliser en France ou à l'étranger)
  - Un cursus International 100% en anglais en 4ème année :
    - Les enseignements du 1er semestre sont dispensés 100% en anglais, avec une méthode "anglo-saxonne" (moins d'heures de cours mais plus de travail en amont).
    - Le rythme de formation est concentré sur 3 jours permettant sur le temps libre de faire un stage ou de réaliser d'autres activités (projet personnel, création d'entreprise, job étudiant pour financer votre départ à l'étranger...).
- Au 2ème semestre, les étudiants partent à l'étranger suivre un semestre d'études chez l'un de nos partenaires universitaires, se poursuivant par le stage en entreprise de 4ème année d'une durée de 2 mois minimum.

Liste universités partenaires : consultable à l'url suivante : [www.istec.fr/international/campus-universitaires-et-partenariats/](http://www.istec.fr/international/campus-universitaires-et-partenariats/)

Possibilités double diplôme : 2 doubles diplomes :

- Un double diplôme ingénieur-manager

En partenariat avec l'ENIM – Ecole Nationale d'Ingénieurs de Metz – Université de Lorraine, l'ISTEC propose un double cursus Ingénieur-Manager adapté aux nouvelles attentes des entreprises françaises et internationales.

- A la fin du cursus, les étudiants obtiennent simultanément le diplôme de l'ISTEC conférant le Grade de Master et celui de l'ENIM. Quant aux étudiants de l'ISTEC, qui en 5ème année font le choix de ce parcours, en plus du Diplôme de l'ISTEC ils obtiennent le Diplôme national de Master en management de la chaîne logistique, délivré par l'ENIM – Université de Lorraine.

Un double diplôme est également possible avec l'université Niels Brock de Copenhague et la California International Business University.

## CHAPITRE RAYONNEMENT

 <small>ÉCOLE SUPÉRIEURE DE COMMERCE ET MARKETING</small>	Classement national (l'étudiant, le point, le figaro, Eduniversal, Diploméo, autre	Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai »	Professeurs avec renommée	Alumnis avec renommée
Programme « GE »	0 palme eduniversal 2021, selected for 1 palme 2021 ; 35 <sup>ème</sup> 2021 classement le Figaro/L'étudiant ; 14 <sup>ème</sup> classement Challenges post bac 2020	NON	OUI	OUI, >1
Autre Programme (« Bachelor », « MS/MSc », « MBA »)	34 <sup>ème</sup> Bachelor 2021 classement Le Parisien ;	NON	OUI	OUI

# **ETUDE CARTOGRAPHIQUE ESC PAU 2021**

## CHAPITRE PRESENTATION

	<p>ESC PAU BUSINESS SCHOOL</p>	<p><b>0,52</b></p>
		<p><b>EEd : 0,735</b></p>
	<p>Visa : CGE, CEFDG</p>	<p><b>EFe : 0,34</b></p>
	<p>3 Rue Saint-John Perse, 64000 Pau</p>	
	<p>Tel : 05 59 92 64 64 web : esc-pau.fr</p>	
	<p>Accréditations : RNCP, EFMD</p>	
	<p>Responsable : Alexandre Roussille, président</p> <p>Présentation : Créée en 1969, l'ESC Pau Business School est une Grande Ecole de management indépendante, membre de la Conférence des Grandes Ecoles. Elle délivre des diplômes allant du Bac au Bac+5, tous reconnus par l'Etat. Le Master Grande Ecole (Grade de Master) et le Bachelor Business Developer (Grade de Licence) sont visés par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et possèdent l'accréditation internationale EFMD. L'ESC Pau Business School a développé un concept pédagogique original et unique : For Tomorrowers ®, basé sur l'apprentissage par l'expérimentation et le coaching. A travers ce concept, les diplômés seront capables d'anticiper les changements, de s'adapter en permanence aux mutations sociaux-économiques et de résoudre des problèmes complexes en faisant preuve de créativité. Ecole à taille humaine fortement ancrée dans ses Territoires, l'ESC Pau Business School affiche son engagement pour une nouvelle économie circulaire.</p>	

## CHAPITRE SELECTIVITE

<b>Programme « GE »</b>		
Cout formation		8100 euros/an
<p>Description du programme : l'ESC Pau Business School est une Grande Ecole de management indépendante, membre de la Conférence des Grandes Ecoles. Elle délivre des diplômes allant du Bac au Bac+5, tous reconnus par l'Etat. Le Master Grande Ecole (Grade de Master) et le Bachelor Business Developer (Grade de Licence) sont visés par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et possèdent l'accréditation internationale EFMD. L'ESC Pau propose le Programme Master Grande École, destiné aux étudiants titulaires (ou en cours de validation) d'un diplôme bac+2, bac+3/4 (ou ECTS équivalents) ou aux étudiants en 2ème année de Classes Préparatoires. La pédagogie et les parcours proposés au sein du Master vous permettront de devenir un Tomorrower efficace, capable de trouver des solutions aux grands enjeux de demain et d'impulser des dynamiques de transformation. De nombreuses spécialisations sont possibles : Marketing Digital, Management International, Business Development, Finance, Gestion, Audit&amp;Expertise, Création d'Entreprise, Sport Sustainable Management... Et toujours en lien avec les principes et valeurs de l'économie circulaire.</p>		<p>Conditions d'accès générales : Le Programme Grande Ecole est accessible comme suit :</p> <p>Il est ouvert aux étudiants titulaires (ou en cours de validation) d'un diplôme bac+2, ou bac+3/4(ou ECTS équivalents) ou aux étudiants en 2ème année de Classes Préparatoires ;</p> <p>La procédure d'admission est la suivante suivant Le modèle For Tomorrowers® propre à l'ESC Pau Business School :</p> <p>Après avoir pris contact avec l'école, un conseiller d'admission définit avec vous votre projet et répond à toutes vos questions ; Ce point est fondamental dans le processus de sélectivité (programme « For Tomorrower » de l'esc Pau) ;</p> <p>Vous passez le Test de Sélection en ligne. Le Test en ligne est composé de 2 épreuves écrites, d'un pitch, d'un QCM d'anglais et d'un entretien de motivation. Il dure 1h30.</p>
Statistiques entrée 1 <sup>ère</sup> année GE		<p>Nombre postulants : 200</p> <p>Nombres inscrits : 110(dont 45% apprentis)</p>
Statistiques entrée 2 <sup>ème</sup> année GE(Master)		<p>Nombre postulants : 200</p> <p>Nombres inscrits : 110(dont 45% apprentis)</p>

<b>Programme « Bachelor »</b>		
<b>Coût formation</b>		8100 euros/an bachelor
<p>Description du programme : l'ESC Pau Business School est une Grande Ecole de management indépendante, membre de la Conférence des Grandes Ecoles. Elle délivre des diplômes allant du Bac au Bac+5, tous reconnus par l'Etat. Le Master Grande Ecole (Grade de Master) et le Bachelor Business Developer (Grade de Licence) sont visés par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et possèdent l'accréditation internationale EFMD. L'ESC Pau propose le programme de Bachelor « Business Developer » en formation initiale ou en alternance ou en tant que business developer, vous serez capable de développer de nouveaux marchés au profit d'une entreprise, ou de celle que vous créerez tout en privilégiant les principes de l'économie circulaire. L'ESC Pau propose également 4 programmes bac+3 titres RNCP de niveau 6 de « Responsable développement commercial », « Responsable développement commercial secteur banque et assurances », « Responsable développement commercial secteur immobilier », « Responsable opération retail ». L'ESC Pau propose également un programme « Vendeur conseiller commercial » titre RNCP niveau 4 ainsi qu'un programme « Gestionnaire unité commerciale » bac+2 titre RNCP niveau 5.</p>		<p>Conditions d'accès générales :</p> <p>Les Programmes de « Bachelor », bac+3, RNCP niveau 6, RNCP niveau 4 et bac+2 « vendeur conseiller commercial » et « gestionnaire unité commerciale » RNCP niveau 5 sont accessibles comme suit :</p> <p>Il sont ouvert aux étudiants titulaires (ou en cours de validation) d'un diplôme bac ou niveau bac+1 ou diplôme bac+2, (ou ECTS équivalents);</p> <p>La procédure d'admission est la suivante suivant Le modèle For Tomorrowers® propre à l'ESC Pau Business School:</p> <p>Après avoir pris contact avec l'école, un conseiller d'admission définit avec vous votre projet et répond à toutes vos questions ; Ce point est fondamental dans le processus de sélectivité (programme « For Tomorrower » de l'esc Pau ;</p> <p>Vous passez le Test de Sélection en ligne. Le Test en ligne est composé de 2 épreuves écrites, d'un pitch, d'un QCM d'anglais et d'un entretien de motivation. Il dure 1h30.</p>
Statistiques entrée		<p>Nbre postulants :200/programmes (bachelor, bac+3, bac+2, bac)</p> <p>Nbres inscrits : 110(dont 45% apprentis) /programmes (bachelor, bac+3, bac+2, bac)</p>

<b>Programme « MSc »</b>		
<b>Cout formation</b>		11500 euros
<p>Description du programme : l'ESC Pau Business School est une Grande Ecole de management indépendante, membre de la Conférence des Grandes Ecoles. Elle délivre des diplômes allant du Bac au Bac+5, tous reconnus par l'Etat. Le Master Grande Ecole (Grade de Master) et le Bachelor Business Developer (Grade de Licence) sont visés par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et possèdent l'accréditation internationale EFMD. L'ESC Pau propose 9 programmes de « MSc » en formation initiale « international Finance », « Sport sustainable management », « business developper bancaire », « Achats et logistique », « Marketing digital et communication », « Management financier », « Management des systèmes d'information et digitalisation », « Manager de business unit », « Management des ressources humaines ».</p>		<p>Conditions d'accès générales :</p> <p>Les Programmes de « MSc », sont accessibles comme suit :</p> <p>Ils sont ouverts aux étudiants titulaires (ou en cours de validation) d'un diplôme bac +4 ou bac+3 avec expériences professionnelles (ou ECTS équivalents) ;</p> <p>La procédure d'admission est la suivante :</p> <p><b>Vous devez renseigner votre dossier sur notre espace de candidature en ligne.</b></p> <p>Lors de votre inscription, il vous sera demandé les éléments suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vos informations personnelles (Nom, Prénom, adresse email, etc....)</li> <li>• Des documents obligatoires (Pièce d'identité, photo, Relevé de notes dernière année d'études ou année en cours, CV, Dernier diplôme obtenu ou Certificat de scolarité année en cours, Lettre de motivation)</li> <li>• Tout document que vous jugerez opportun pour valoriser votre candidature (attestation de stage, lettre de recommandations, test de langue ...)</li> <li>• Si expérience professionnelle : contrat(s) de travail</li> </ul> <p><b>Si votre dossier est validé, vous serez convié(e) à un entretien individuel à distance avec le Responsable de la Formation.</b></p>
Statistiques entrée « MSc » :		<p>Nbre postulants : environ 200/MSc</p> <p>Nbres inscrits : 110(dont 45% apprentis) /programmes MSc</p>

Programme « MBA »		
Cout formation		39000 euros
Description du programme : l'ESC Pau Business School est une Grande Ecole de management indépendante, membre de la Conférence des Grandes Ecoles. Elle délivre des diplômes allant du Bac au Bac+5, tous reconnus par l'Etat. Le Master Grande Ecole (Grade de Master) et le Bachelor Business Developer (Grade de Licence) sont visés par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et possèdent l'accréditation internationale EFMD. L'ESC Pau propose 2 programmes de « MBA » en formation initiale « Finance », et « Global sustainable strategies ».		<p>Conditions d'entrée : Les Programmes de « MBA », sont accessibles comme suit :</p> <p>Ils sont ouverts aux étudiants titulaires (ou en cours de validation) d'un diplôme bac +4 ou bac+3 avec expériences professionnelles (ou ECTS équivalents) ;</p> <p>La procédure d'admission est la suivante :</p> <p>Vous devez renseigner votre dossier sur notre espace de candidature en ligne.</p> <p>Lors de votre inscription, il vous sera demandé les éléments suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vos informations personnelles (Nom, Prénom, adresse email, etc....)</li> <li>• Des documents obligatoires (Pièce d'identité, photo, Relevé de notes dernière année d'études ou année en cours, CV, Dernier diplôme obtenu ou Certificat de scolarité année en cours, Lettre de motivation)</li> <li>• Tout document que vous jugerez opportun pour valoriser votre candidature (attestation de stage, lettre de recommandations, test de langue ...)</li> <li>• Si expérience professionnelle : contrat(s) de travail</li> </ul> <p>Si votre dossier est validé, vous serez convié(e) à un entretien individuel à distance avec le Responsable de la Formation.</p>
Statistiques entrée « MBA » :		<p>Nbre postulants :200/MBA</p> <p>Nbres inscrits :110/MBA (dont 45% apprentis)</p>

<b>Programme « Autre Programme »</b>			
<b>Coût formation</b>			Entre 12000 et 15000 euros
Description du programme : : l'ESC Pau Business School est une Grande Ecole de management indépendante, membre de la Conférence des Grandes Ecoles. Elle délivre des diplômes allant du Bac au Bac+5, tous reconnus par l'Etat. Le Master Grande Ecole (Grade de Master) et le Bachelor Business Developer (Grade de Licence) sont visés par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et possèdent l'accréditation internationale EFMD. L'ESC Pau propose plusieurs programmes en formation continue parmi lesquels « le programme grande école », « vendeur conseiller commercial », « attaché commercial », « gestionnaire unité commerciale », « responsable de développement commercial », « responsable développement commerciale secteur banque assurance », « responsable développement commercial secteur immobilier », « responsable opérationnel retail ».			Conditions d'accès : Programmes accessibles via le CPF (compte personnel formation).  Programme accessible VAE (Validation des Acquis de l'expérience).  Admission sur dossier et entretien individuel auprès du service formation continue.
Statistiques entrée « Autre Programme » :			Nbre postulants :1600(tous programmes)  Nbres inscrits : 1600 (tous programmes)

## CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

	<b>Programme GE</b>	<b>Programme bachelor</b>	<b>Programme MS</b>	<b>Programme MBA</b>	<b>Autres programmes</b>
Taille promotion	110(45%apprentis)	110(45%apprentis)	110(45%apprentis)	110(45%apprentis)	1600
% étudiants dans promotion	50(esc pau)	50(esc pau)	50(esc pau)	50(esc pau)	N/A
% étudiants étrangers	25	25	25	35	N/R
Salaire annuel diplômé	33 -37 k	26- 32 k	26- 32 k	33 - 37 k	N/A
% insertion	75 à 2 mois				
Nbre entreprises partenaires	650(esc pau)				
Nbre stages proposés	Career center/job teaser	Career center/job teaser	Career center/job teaser	Career center/job teaser	N/A
Nbre associations étudiants	BDE, BDS, Radio, CAC64, Dyonisos				
Nbre Alumnis	8000 (esc pau)				
Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprises	N/R	N/R	N/R	N/R	N/R

Entreprises partenaires :

+de 650 partenaires économiques parmi lesquels : altran, citizen call, euralis, IBM, CIC sud-ouest, total, google, bnp paribas, l'oréal, amazon, johnson-johnson, PX, EY, carrefour, Adidas, ...

## CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

	Programme GE	Programme bachelor	Programme MS	Programme MBA	Autre programme
Nbre professeurs temps plein	48(esc pau)	48(esc pau)	48(esc pau)	48(esc pau)	48(esc pau)
Nbre chercheurs temps plein	30(esc pau)	30(esc pau)	30(esc pau)	30(esc pau)	
Nbre chaires de recherche	Labo IRMAPE, chaires agro-alimentaire, mécénat, art & territoires	Labo IRMAPE, chaires agro-alimentaire, mécénat, art & territoires	Labo IRMAPE, chaires agro-alimentaire, mécénat, art & territoires	Labo IRMAPE, chaires agro-alimentaire, mécénat, art & territoires	N/A
Nbre publications des chercheurs	75 l'HCERES/CNRS /FNEGE	75 l'HCERES/CNRS /FNEGE	75 l'HCERES/CNRS /FNEGE	(75 l'HCERES/CNRS /FNEGE	N/A
Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier	>10(esc pau)	>10(esc pau)	>10(esc pau)	>10(esc pau)	>10(esc pau)
Nbre universités partenaires	44 /20 pays (esc pau)	N/A			
Mobilité/double diplôme	OUI/21	OUI/21	OUI/21	OUI/21	N/A
Liste double diplôme (ci-dessous)					
Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI	OUI	OUI
Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique	OUI/cours	OUI/cours	OUI/cours	OUI/cours	OUI/cours

Recherche :

la recherche constitue, à égalité avec sa mission pédagogique, une priorité pour l'ESC Pau BS tant pour son attractivité auprès de nos partenaires professionnels que pour sa pérennité auprès de ses étudiants.

Laboratoire IRMAPE : Créé en juin 2007, le laboratoire de recherche IRMAPE (Institut de Recherche en Management et en Pratiques d'Entreprises) a pour vocation de fédérer les équipes de recherche de l'ESC Pau composées des professeurs permanents et des professeurs partenaires étrangers. En Février 2012, l'IRMAPE est rebaptisé Institut de Recherche en Management et en Pratiques d'Entreprise. Depuis Septembre 2013, il est présidé par J. Jaussaud, professeur des Universités à l'Université de Pau et des Pays de l'Adour. Afin de structurer la recherche au sein du groupe ESC Pau, des chaires de recherche, placés sous l'égide de l'IRMAPE, ont été créés :

#### • CHAIRE AGRO-ALIMENTAIRE

---

- Sur le plan national, la filière agro-alimentaire constitue le premier secteur industriel français, devant l'industrie automobile, avec près de 150 milliards d'euros de chiffre d'affaires. C'est également le deuxième employeur de l'hexagone, avec près de 400.000 salariés sur le territoire national. Face aux multiples enjeux de cette filière, la Chaire Agro-alimentaire s'attache à étudier les nouveaux comportements du consommateur en termes d'offre agro-alimentaire et à promouvoir le riche réseau d'acteurs agro-alimentaires de la région Béarn et Pays basque.

#### • CHAIRE MÉCÉNAT, ART ET TERRITOIRE (M.A.T.)

---

- Conséquemment à la baisse de l'influence des idéologies politiques classiques mais aussi à la diminution du pouvoir des Etats, les entreprises se sont vu en effet investir d'une nouvelle mission. La société civile – l'Etat, les consommateurs et les citoyens – exige davantage d'elles. Collectivement toutes les parties prenantes de la société civile veulent que les entreprises développent leur action citoyenne au niveau local comme global : on parle alors de « global responsibility » mais aussi de « corporate citizenship ». Le mécénat, l'art et le territoire sont autant de champs, pris individuellement et collectivement, que la Chaire MAT entend considérer afin de mieux les comprendre mais aussi afin de participer à la promotion et la création de valeurs dans tous les sens du terme.

Mobilité/ double diplôme :

Mobilité - accords de partenariats ESC PAU :

United States

- Wichita State University, W. Frank Barton School of Business, KS - Kean University, Nathan Weiss Graduate College, NJ - High Point University, NC - Rollins College, FL

Canada

- Université de Sherbrooke, QC - Bishop's University, QC - University of the Fraser Valley, BC - Université de Laval, QC

México

- TEC de Monterrey, Ciudad de México - TEC de Monterrey, Querétaro - TEC de Monterrey, Cuernavaca - Universidad La Salle, Ciudad de México

Argentina

- Universidad Argentina de la Empresa (UADE), Buenos Aires - Universidad del Museo Social Argentino (UMSA), Buenos Aires

#### Brazil

- Fundação Getulio Vargas, EAESP, Sao Paulo

#### Perú

- Universidad ESAN, Lima - Universidad San Ignacio de Loyola (USIL), Lima

#### India

- National School of Business, Bangalore - ISBF (Indian School of Business & Finance), Delhi - University of Delhi, Department of Financial Studies - SDMIMD, Mysore - IIM (Indian Institute of Management), Indore

#### Philippines

- Ateneo de Manila University, Manille

#### South Korea

- Sejong University, Séoul

#### Belgium

- VIVES University College, KATHO, Courtrai ou Bruges

#### Netherlands

- Amsterdam University of Applied Sciences

#### United Kingdom

- Coventry University - Leeds University Business School - The University of Winchester - Sheffield Hallam University Business School

#### Ireland

- Dublin Business School \*\*

#### Germany

- Universität Bayreuth - Freie Universität Berlin - Heinrich-Heine-Universität, Düsseldorf - Georg-August-Universität, Göttingen - University of Applied Sciences, München - Bergische-Universität, Wuppertal - University of Applied Sciences, Dortmund \*

#### Spain

- Universidad de Deusto, San Sebastián - Universidad Complutense, Madrid - Universidad de Valladolid - Universidad de Zaragoza - Universidad Loyola Andalucía, Córdoba - ESIC Business & Marketing School, Madrid , Barcelona - Universidad de León - Universidad Pública de Navarra, Pamplona - Universidad de Grenada

#### Poland

- Uniwersytet Jagielloński, Krakow

#### Sweden

- Örebro University

#### Finland

- JAMK \*

#### Czech Republic

- Mendel University, Brno

#### Turkey

- Yasar University, Izmir

#### Cyprus

- Cyprus International Institute of Management (CIIM), Nicosia

#### Senegal

- Groupe ISM, Dakar

#### Russia

- Ural Federal University, GSEM, Ekaterinburg

#### Type de mobilité :

Déjà impliqué dans le programme ERASMUS +, l'ESC PAU Business School poursuit ses activités et a obtenu la Charte ERASMUS+ pour l'enseignement supérieur (ECHE) sur la période 2021-2027.

#### Mobilité par programme :

- Programme « GE » double diplomes avec l'un des MSc de l'ESC PAU.
- Programme « bachelor » : 3<sup>ème</sup> année obligatoire en alternance à l'étranger.
- Programme « MSc » : double diplôme possible avec le programme GE de ESC PAU
- Programme « MBA » : double diplôme possible avec le programme GE ESC PAU.

## CHAPITRE RAYONNEMENT

	Classement national (l'étudiant, Eduniversal, Studyrama, autre	Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai »	Professeurs avec renommée	Alumnis avec renommée
Programme « GE »	Etablissement 2 Palmes Eduniversal 2020  Non Classé Le Figaro/L'étudiant 2021.34 <sup>ème</sup> classement Le Point 2017 ; 37 <sup>ème</sup> 2018 Le Point	NON	N/R	N/R
Autre Programme (« Bachelor », « MS », « MBA »)	4 étoiles classement Bachelor Challenges 2019	NON	N/R	N/R

# ETUDE CARTOGRAPHIQUE BREST BS 2021

## CHAPITRE PRESENTATION

	<p>BREST BUSINESS SCHOOL</p>	<p><b>0,52</b></p>
		<p><b>EED : 0,455</b></p>
	<p>Visa : CGE, CEFDG</p>	<p><b>EFE : 0,555</b></p>
	<p>2 avenue de Provence 29200 BREST</p>	
	<p>Tel : 02.98.34.44.44 web: brest-bs.com</p>	
	<p>Accréditations : RNCP, AACSB (accredited), PRME</p> <p>Responsable : Daï SHEN, Président</p>	
	<p>Présentation : Brest Business School, reconnue par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation depuis sa création en 1962 et membre de la Conférence des Grandes Écoles, a fait le choix, il y a 4 ans, de s'orienter de façon déterminée vers trois axes stratégiques forts : l'enseignement à distance, l'international et l'alternance. Ces décisions stratégiques essentielles nous ont permis d'être la 1ère école de la Conférence des Grande Écoles à lancer simultanément 3 programmes de formation en Mastère Spécialisé® en distanciel en janvier dernier, et de poursuivre sur cette lancée sur cette rentrée 2020. Notre expérience du digital a aussi permis à nos étudiants de suivre la quasi-intégralité de leurs cours pendant la période de confinement : 98% des cours assurés durant cette période, ce qui en fait le plus fort taux de réussite en France. Nous allons poursuivre dans ce sens et continuer de développer nos formations pour permettre au plus grand nombre, où que vous soyez dans le monde, d'accéder à nos formations en mode digital. Nous souhaitons également maintenir notre position de leader de l'alternance. Aujourd'hui, grâce à un réseau de 400 entreprises partenaires, plus de 75 % des étudiants poursuivent leur cursus en contrat d'apprentissage ou de professionnalisation. L'expérience à l'international est aussi, selon l'école, une dimension nécessaire dans le monde d'aujourd'hui. Brest Business School permet ainsi de voyager à travers le monde grâce à un réseau universitaire de 65 partenaires internationaux dont 20 proposent des doubles-diplômes.</p>	

## CHAPITRE SELECTIVITE

<b>Programme « GE »</b>		
Cout formation		9900 euros/an
<p>Description du programme :</p> <p>Une formation Bac +5 reconnue par l'État et visée par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation</p> <p>Véritable passerelle entre le monde éducatif et le monde professionnel, le Master Grande École te permet de développer tes compétences managériales, professionnelles, interculturelles et d'accéder à des fonctions à responsabilités dans les domaines suivants : management, finance, commerce, ressources humaines, marketing, logistique, achats, contrôle de gestion, audit expertise, développement international, ingénierie d'affaires et e-commerce. Au delà des cours, le Master Grande École te permet de vivre des expériences exceptionnelles et formatrices dans le cadre de tes projets associatifs, de ton année de césure, de ton parcours international et de ton expérience en entreprise. Il assure ton employabilité et un salaire élevé : en 2019, 100% des diplômés ont obtenu un emploi moins de 4 mois après l'obtention de leur diplôme et le salaire moyen était de 37 500 €. Le Master Grande École permet de réaliser ta formation en alternance sur 12 mois en Master 2 et 18 ou 24 mois en Master 1, afin de financer tes études tout en gagnant de l'expérience : un atout supplémentaire qui fait la différence sur le marché de l'emploi.</p>		<p>Conditions d'entrée générale :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Intégrer le Programme Grande École après une prépa : élèves de classes préparatoires qu'ils soient de filières scientifique, littéraire, économique ou technologique : concours BCE ;</li> <li>• Intégrer le Programme Grande École en Admission sur Titre : Titulaires d'un Bac+2 (IUT, BTS, (120 crédits ECTS), Titulaires d'un Bac+3 (Licence, Bachelor, (180 crédits ECTS), Titulaires d'un titre RNCP de niveau III ou de niveau II : concours propre AST (admission sur titre) : oral collectif, individuel, oral anglais, test raisonnement et anglais en ligne.</li> </ul>
Statistiques entrée GE		<p>Postulants : 1566 BCE/1362 admissibles</p> <p>Inscrits BCE : 121 classés/ 15</p> <p>Postulants AST(admissions sur titre): environ 200</p> <p>Inscrits AST(admissions sur titre): 90 inscrits</p>

Programme « Bachelor»		
Cout formation		6992 euros/an/bachelor
Description du programme :		Conditions d'accès générales :
<p>Brest BS propose deux bachelors en formation initiale :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le bachelor « international management » : En conjuguant exigence académique et expériences à l'international, le Bachelor International Management propose un programme spécialisé vers les métiers du management international, avec différentes ouvertures dans les domaines suivants : développement durable, sport, santé, logistique, secteur agricole et maritime.</li> <li>• Le bachelor e-business et marketing : En conjuguant exigence académique et expériences professionnalisantes, le Bachelor E-Business et Marketing propose un programme spécialisé vers les métiers du numérique et du marketing digital, avec différentes ouvertures dans le domaine du marketing : tourisme, luxe, événementiel, produits culturels et artistiques, développement durable, sport, secteur agricole et maritime.</li> </ul>		<p>Lycéens, étudiant(e) ou en cours de réorientation et tu sais déjà à quels métiers tu as envie de te préparer ? Rendez-vous sur la plateforme <a href="#">Parcoursup</a> avec ton identifiant personnel pour formuler tes vœux et pouvoir participer au concours d'admission « Talent Day » de Brest BS ;</p> <p>LE TALENT DAY BACHELOR : concours d'entrée à Brest Business School</p> <p>les Talent Days, concours Bachelor, ont pour vocation de détecter des talents. Epreuves sur une journée pour révéler chaque candidat, sa capacité à réagir face à des situations complexes, son appétence pour la prise d'initiative :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Épreuve de synthèse/analyse (60 min.) ; épreuve de restitution suite à une conférence vidéo ;</li> <li>• Création collective et restitution (40 min.) : les candidats sont observés par groupe de 6 ;</li> <li>• Entretien individuel (30 min.) : présenter ses motivations à intégrer la formation,</li> <li>• Oral d'anglais (20 min.) ;</li> <li>• Épreuve en ligne d'anglais (30 min.) : QCM (grammaire, vocabulaire et compréhension orale) :</li> </ul> <p>Épreuve en ligne de LV2 (optionnelle – 30 min.) : QCM en ligne.</p>
Statistiques entrée « Bachelor international business administration »		<p>Nbre postulants : environ 200/bachelor</p> <p>Nbres inscrits : 100/Bachelor</p>

<b>Programme « MS et MSc »</b>		
<b>Cout formation</b>		12000 euros
<p>Description du programme : <b>Les MS® - Titre / MSc</b> sont des marques collectives, propriétés de <b>la Conférence des Grandes Ecoles (CGE)</b>. Il s'agit de labels accordés à des formations spécifiques organisées par une ou plusieurs écoles membres de la CGE, après une procédure d'accréditation très rigoureuse qui atteste de la qualité d'un processus complet de formation vis-à-vis des critères établis. Les MS® et les MSc sont des formations à orientation professionnelle, ayant pour but de dispenser un savoir unique (selon une logique de spécialisation ou d'acquisition de double compétence) dans une fonction ou un secteur précis.</p> <p>Vous souhaitez acquérir une expertise avancée dans un domaine précis pour optimiser votre employabilité.</p> <p>BREST BS propose le MSc in international business : The Master of Science in International Business is a 15 months, full English language program, designed for high-potential students with little or no professional experience. The objective is to provide you with the technical and behavioural skills leading to a management career at the international level. The MSC in International Business is ranked 2nd best French MSc by MOCI (International Business Magazine)</p> <p>POSSIBILITY OF OBTAINING A DOUBLE-DEGREE BY STUDYING IN FRANCE AND IRELAND. Our close partnership with the Business School at Waterford Institute of Technology enables us to offer a double-degree curriculum leading to the award of a Master of Science from BBS and the Master of Business Sciences in Internationalization (MBSI) from WIT.</p>		<p>Conditions d'accès générales MSc :</p> <p>All applicants for the Master of Science in International Business have to go through an admission procedure. The minimal requirements to qualify for admission are : For Master of Science : A Bachelor degree or a degree of higher education equivalent. Students who expect to graduate soon but have not done so when applying, can be admitted as well. Their admission will then be subject to their graduation. Advanced level of English ◊ The following test scores will be sufficient to accept the applicant: TOEFL 550, TOEIC 750, IELTS 6.0. ◊ Native English speakers. ◊ People holder of a degree, fully taught in English are exempted from this requirement Admission procedures : A first selection is made through application forms A final selection for candidates who passed the first step, with: ◊ An interview through video conference system</p>
Statistiques entrée « MSc » :		<p>Postulants : environ 200</p> <p>Nbres inscrits : 100</p>

Programme « MBA »		
Coût formation		12000 euros MBA
<p>Description du programme :</p> <p>BREST BS propose l'executive MBA : L'EXECUTIVE MBA BLENDED LEARNING DE BREST BUSINESS SCHOOL : UN PROGRAMME DE HAUT NIVEAU ACCESSIBLE À DISTANCE : titre RNCP Niveau 7, visé Bac+5 par l'État, avec grade de Master</p> <p>Vous avez un projet professionnel, vous recherchez une formation de haut niveau conçue pour les professionnels, les cadres et les managers ? Faites le choix de l'Executive Master in Business Administration (E-MBA) : programme de formation continue, niveau Bac+5 (grade de Master), visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche et inscrit au RNCP niveau 7.</p> <p>L'Executive MBA est au format « Blended Learning » qui mixe apprentissage e-learning et présentiel pour permettre à des professionnels de se former tout en travaillant.</p> <p>Votre temps en présentiel : 3 regroupements d'une semaine sur place, à Paris, sur deux ans.</p> <p>Votre apprentissage à distance : étudiez où et quand vous le souhaitez sur votre ordinateur, tablette ou smartphone.</p> <p>Temps d'étude moyen à consacrer à la formation : 7 heures par semaine, dont 1 heure et demie de classe virtuelle toutes les semaines.</p> <p>Démarrez le programme à tout moment de l'année ! Vous pouvez vous inscrire sur :</p> <p>Un module financé par votre entreprise ou votre compte personnel de formation (CPF)</p> <p>Un bloc de compétences certifiant. Le Master sur 2 ans.</p>		<p>Conditions d'entrée générales :</p> <p>Inscription en ligne sur la plateforme brest bs ;</p> <p>The minimal requirements to qualify for admission are : For Master of Science : A Bachelor degree or a degree of higher education equivalent. Advanced level of English : The following test scores will be sufficient to accept the applicant: TOEFL 550, TOEIC 750, IELTS 6.0.</p>
Statistiques entrée « Executive MBA » :		<p>Nbre postulants : environ 200</p> <p>Nbres inscrits :100</p>

<b>Programme « Autre Programme »</b>		
Cout formation		Sur mesure
<p>Description du programme :</p> <p>Grâce à notre offre de programmes en formation continue, trouvez la formation qui vous correspond et développez vos connaissances tout en maintenant votre activité professionnelle. En Bac +3 ou Bac +5, assurez votre avenir professionnel avec nos formations diplômantes.</p> <p>Tous nos programmes sont référencés sur Datadock et font donc preuve des six critères qualité définis par la Loi, avec un taux de réussite de 97 %.</p> <p>BREST BS propose des formations continues les Mastères spécialisés suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Management des activités logistiques et achats ;</li> <li>• Gestion patrimoniale et financière ;</li> <li>• Contrôle de gestion et pilotage de la performance.</li> </ul> <p>BREST BS propose également en formation continue les programmes suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bachelor manager commercial ;</li> <li>• Des certificats de compétences, diplômes avec titre RNCP de niveau 1, visé bac+5 ;</li> </ul>		<p>Conditions d'accès générales :</p> <p>Contact responsable formation continue brest bs au 02 98 34 44 92</p>
Statistiques entrée « Autre Programme » :		<p>Postulants : environ 200/MS&amp;bachelor</p> <p>Inscrits : 100/MS&amp;bachelor</p>

# CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

## Entreprises partenaires :

Brest		Programme GE	Programme bachelor	Programme MS et MSc	Programme MBA	Autres programmes
	Taille promotion	100	100/Bachelor	100	100	100/MS&bachelor
	% étudiantes dans promotion	30(BREST BS)	30(BREST BS)	30(BREST BS)	30(BREST BS)	30(BREST BS)
	% étudiants étrangers	30(BREST BS)	30(BREST BS)	30(BREST BS)	30(BREST BS)	30(BREST BS)
	Salaire annuel diplômé	Entre 33 et 38k (BREST BS)	Entre 33 et 38k (BREST BS)			
	% insertion	90 à 4 mois (BREST BS)	N/A			
	Nbre entreprises partenaires	400(BREST BS)	400(BREST BS)	400(BREST BS)	400(BREST BS)	N/A
	Nbre stages proposés	=promotion (BREST BS career center)	N/A			
	Nbre associations étudiantes	2(BREST BS)	2(BREST BS)	2(BREST BS)	2(BREST BS)	2(BREST BS)
	Nbre Alumnis	7000 (BREST BS)	7000 (BREST BS)	7000 (BREST BS)	7000 (BREST BS)	7000 (BREST BS)
	Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprises	N/R	N/R	N/R	N/R	N/R

Business School est particulièrement bien intégrée dans le tissu économique local. Elle abrite en effet dans ses locaux le siège de nombreux clubs d'entreprises : Centre des Jeunes Dirigeants (CJD), Dirigeants Commerciaux de France (DCF), Directeurs Financiers et Contrôleurs de Gestion (DFCG), Association Nationale des Directeurs de Ressources Humaines (ANDRH), Compagnie des Dirigeants et Acheteurs de

France (CDAF), Cédants et Repreneurs d'Affaires (CRA), Courants Porteurs, Club Entreprendre, Club Développement Durable 29, Entreprendre au Féminin et l'association « Produit en Bretagne » qui regroupe plus de 350 entreprises employant plus de 100 000 salariés sur tout le territoire breton.

L'espace entreprises de l'école est ainsi le lieu où se côtoient quotidiennement les étudiants, les enseignants-chercheurs et les responsables d'entreprise où se nouent les partenariats (ANDRH, DCF, SAP...) ou encore les parrainages. Cet espace abrite également notre [Incubateur Brest Business School](#) qui a permis la naissance de plus de 35 start-ups depuis sa création en 2006.

## CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

La

	Programme GE	Programme bachelor	Programme MS/MSc	Programme MBA	Autre programme
Nbre professeurs temps plein&intervenants	25/135(BREST BS)				
Nbre chercheurs temps plein	25(BREST BS research)				
Nbre chaires de recherche	3 axes (BREST BS research)				
Nbre publications des chercheurs	34/3 ans (BREST BS research)				
Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier	N/R	N/R	N/R	N/R	N/A
Nbre universités partenaires	65(BREST BS)	65(BREST BS)	65(BREST BS)	65(BREST BS)	N/A
Mobilité/double diplôme	20(BREST BS)				
Liste double diplôme (ci-dessous)					
Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D
Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D

### Recherche :

Tous les enseignants permanents de l'école consacrent une partie de leur temps aux activités de recherche. Experts dans leur domaine, ils diffusent les résultats de leurs études dans des revues prestigieuses, des livres ou des chapitres d'ouvrage, participent à l'élaboration de ces derniers, en collaboration avec d'autres chercheurs, ou encore lors de colloques et conférences.

L'équipe de recherche de Brest Business School se compose de 25 chercheurs couvrant un large spectre des sciences de gestion, économiques et sociales. Le Directeur délégué à la recherche met l'accent sur la complémentarité des domaines étudiés : « C'est en effet la pluridisciplinarité de l'équipe de recherche qui permet l'émergence de travaux de qualité ». Il rappelle par ailleurs les grands axes de recherche de l'école qui sont :

L'agri-business

Le tourisme

La mer

Tous liés entre eux par la mission principale de l'école de développement des territoires.

Mobilité :

Partez à l'international et ouvrez vos horizons grâce à un réseau universitaire de 65 partenaires internationaux dont 20 proposent des doubles-diplômes. Découvrez de nouvelles cultures et faites le plein d'aventures enrichissantes tout en poursuivant vos études. Les études sont un voyage !

Liste partenaires académiques : consultable à l'url suivante : [www.brest-bs.com/partenaires-internationaux/](http://www.brest-bs.com/partenaires-internationaux/)

Possibilités double diplôme :

20 DOUBLES DIPLÔMES : Obtenir le diplôme de Brest Business School + celui de l'une de nos universités partenaires, un véritable passeport pour travailler à l'international.

## CHAPITRE RAYONNEMENT

	Classement national (l'étudiant, le point, le figaro, Eduniversal, Diploméo, autre	Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai »	Professeurs avec renommée	Alumnis avec renommée
Programme « GE »	2 palmes 2020 eduniversal ;24 <sup>ème</sup> 2021 classement eduniversal post prepa ; 37 <sup>ème</sup> 2021 classement Le Figaro/L'étudiant ; 38 <sup>ème</sup> 2019 classement Le Point ; 5 <sup>ème</sup> 2021 classement Le Parisien critère « alternance, apprentissage » ; 24 <sup>ème</sup> 2020 classement Challenges post prepa	NON	N/R	N/R
Autre Programme (« Bachelor », « MS/MSc », « MBA »)	Bachelors 33 <sup>ème</sup> 2021 classement bachelor Le Parisien	NON	N/R	N/R

# ETUDE CARTOGRAPHIQUE ESTA 2021

# ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE ESTA

## CHAPITRE PRESENTATION

	ESTA	
		<b>0,53</b>
	Visa : CEFDG (visé bac+5),	<b>EED : 0,4</b>
	3, rue Docteur Fréry 90000 Belfort	<b>EFE : 0,5</b>
	Tel : 03 84 54 53 53 web : esta-groupe.fr	
	Accréditations : Titre RNCP niveau 7  Responsable : Laure VIELLARD, Directrice	
	<p>Présentation : L'École Supérieure des Technologies et des Affaires développe depuis 1986 la formation d'Ingénieur d'Affaires Industrielles à Belfort. Implanté sur un territoire économique et industriel riche et dynamique, l'établissement se veut réactif aux besoins du marché de l'emploi et des entreprises en dispensant à ses étudiants une formation unique dans le paysage de l'enseignement supérieur français : la double compétence commerciale et technologique. Pour autant, l'ESTA souhaite conserver sa structure à taille humaine qui permet d'offrir à ses étudiants, un cadre pédagogique de qualité, tout en étant volontairement tournée vers l'international. Nous recrutons des étudiants passionnés par les technologies qui souhaitent associer à leurs connaissances une dimension managériale, commerciale et internationale. L'ESTA forme des Ingénieurs d'Affaires Industrielles en 2, 3 ou 5 ans. Son programme, accessible Post-Bac, Post-Bac+2 ou Post-Bac+3, se caractérise par sa pédagogie unique : deux compétences, Business &amp; Technology. Nous formons des cadres commerciaux à forte culture technique dans un programme interdisciplinaire dense. Grâce aux enseignements dispensés en ingénierie et commerce, nos étudiants sont capables d'initiatives et d'adaptation permanente à un monde qui bouge.</p>	

## CHAPITRE SELECTIVITE

<b>Programme « GE »</b>		
Cout formation		5900 euros/an
<p>Description du programme :L'ESTA est la seule école en France avec un diplôme visé à proposer un cursus en 5 ans incluant deux années de prépa intégrée après une terminale générale à dominante scientifique (au moins un enseignement scientifique parmi : mathématiques, physique-chimie, sciences de l'ingénieur, numérique et sciences informatiques ou option mathématiques complémentaires), une terminale technologique (STI2D ou STL) ou après le premier semestre PACES où les enseignements en ingénierie d'affaires et en technologie sont intégrés dès la 1ère année.Durant 5 ans, incluant deux années de prépa intégrée, dans le Parcours Grande École, de nombreux professionnels interviennent pour donner aux étudiants les connaissances rencontrées dans les industries du futur, et nos partenaires académiques avec l'UTBM et l'UFC permettent aux Estaliens d'appliquer ces techniques sur des installations industrielles. Les étudiants sont alors capables de mener des projets d'innovation produit/process en relation avec des entreprises. Ils élargissent leurs horizons par des visites de partenaires.Ce cursus en 5 ans comporte 2500 heures de cours académiques et 22 mois de stage* en entreprise. *La dernière année peut s'effectuer en alternance.Ce cursus en 5 ans comporte 2500 heures de cours académiques et 22 mois de stage* en entreprise. *La dernière année peut s'effectuer en alternance. Les spécialités sont intégrées à l'issue des deux premières années de prépa intégrée.</p>		<p>Conditions d'entrée générales :</p> <p>Entrée en 1<sup>ère</sup> année : Le Parcours Grande École de l'ESTA est accessible aux <b>Terminales à dominante scientifique</b> et Technologiques en séries <b>STI2D et STL</b>.Inscription via Parcoursup (choix « ESTA - École Supérieure des Technologies et des Affaires » rubrique « école de commerce et de management ».Réforme du bac : choisir au minimum 1 spécialité scientifique en terminale pour candidater à l'ESTA.Admission sur dossier et entretiens oraux.Entrée en 3<sup>ème</sup> année : Parcours Post-Bac+2 ; titulaire BAC+2 scientifiques ou technologique (<b>DUT, BTS ou Prépa</b>), l'ESTA vous propose <b>trois spécialités</b> en 3 ans jusqu'à BAC+5 afin de vous spécialiser dans un domaine de l'ingénierie d'affaires : « industrie 4.0 », « Chem Biotech », « transformation digitale ».Entrée en 4<sup>ème</sup> année : Titulaire d'une licence technologique, l'ESTA vous propose une formation en 2 ans jusqu'à BAC+5 afin de vous ouvrir aux techniques de vente, à l'international, à l'ingénierie d'affaires et à l'entrepreneuriat. L'a*dmission s'effectue sur dossier (40%), entretien de motivation (40%) et entretien d'anglais (20%).</p>
Statistiques entrée GE		<p>Postulants 1<sup>ère</sup> année : environ 150</p> <p>Inscrits 1<sup>ère</sup> année : 60 inscrits 1<sup>ère</sup> année</p> <p>Postulants année 3/année 4: environ 150/An3/An4</p> <p>Inscrits année 3/année 4: 60 inscrits année 3/60 année 4</p>

<b>Programme « Autre Programme »</b>			
Cout formation			Sur mesure
Description du programme :  L'offre de formation ESTA continue s'appuie sur plus de 30 années d'expérience au service de l'industrie, Un savoir-faire pédagogique basé sur les sciences pour l'ingénieur et les sciences de gestion, La mise à disposition d'une équipe pédagogique de haut niveau, d'infrastructures dédiées, et une expertise en industrie du futur et en innovation. ESTA EXECUTIVE EDUCATION : C'est une offre de formations courtes s'adressant à vos collaborateurs souhaitant faire évoluer leurs compétences pour s'adapter aux changements de leur métier. Elle repose sur l'expertise de nos enseignants chercheurs qui sont engagés sur des thématiques de recherche en entreprise et s'articule autour d'une pédagogie innovante, tournée vers la mise en pratique des connaissances. L'offre de formation continue s'articule autour des catalogues suivants :  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Développement digital ;</li> <li>• Marketing industriel et techniques de ventes ;</li> <li>• Management &amp; développement personnel ;</li> <li>• Fresque du climat.</li> </ul>		Conditions d'accès générales :  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contact formation continue/ Xavier GREFFOZ, Directeur développement école</li> </ul>	
Statistiques entrée « Autre Programme » :			Nbre postulants : N/R  Nbres inscrits :N/R

## CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

	<b>Programme GE</b>	<b>Autres program mes</b>
Taille promotion	60	N/A
% étudiante s dans promotion	30(ESTA)	30(ESTA)
% étudiants étrangers	30(ESTA)	N/A
Salaire annuel diplômé	37k (ESTA)	N/A
% insertion	92 à 6 mois (ESTA)	N/A
Nbre entreprise s partenaire s	60(ESTA)	60(ESTA)
Nbre stages proposés	=promotion (ESTA career center)	N/A
Nbre associatio ns étudiante s	6(ESTA)	6(ESTA)
Nbre Alumni	1100 (ESTA)	1100 (ESTA)
Nbre Alumni VP/CEO PME & Grande Entreprise s	N/R	N/R

Entreprises partenaires : 60 partenaires parmi lesquels : Faurecia, Thalès ou Total, ...

## CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

	Programme GE	Autre programme
Nbre professeurs temps plein	12(ESTA)	12(ESTA)
Nbre chercheurs temps plein	9(ESTA)	9(ESTA)
Nbre chaires de recherche	4 axes (ESTA research)	4 axes (ESTA research)
Nbre publications des chercheurs	30/3 ans (ESTA research)	30/3 ans (ESTA research)
Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier	>1(ESTA research)	>1(ESTA research)
Nbre universités partenaires	6 (ESTA)	6 (ESTA)
Mobilité/double diplôme	3(ESTA)	3(ESTA)
Liste double diplôme (ci-dessous)		
Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D
Prise en compte enjeux d' « équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D

### Recherche :

Constituée en 2012, l'équipe de recherche de l'ESTA est une équipe pluridisciplinaire dont les projets de recherche trouvent leur source dans la double compétence proposée par l'école et se développent sur deux thématiques complémentaires : Ingénierie et Management.

Ingénierie (Sciences pour l'Ingénieur) : recherches sur la modélisation, la simulation, l'évaluation de la performance, la conception et l'optimisation de produits/process, et de services innovants.

Management (Sciences de Gestion) : recherches sur la gouvernance, l'innovation, la responsabilité sociétale des entreprises, l'activisme, la diversité genre, et l'enracinement des dirigeants.

La recherche à l'ESTA se veut principalement applicative avec une valeur ajoutée directe pour les entreprises. Les travaux de l'équipe visent à améliorer la performance économique des entreprises dans le respect des engagements sociaux et sociétaux.

L'équipe de recherche, dirigée par Daniel SCHLEGEL, s'inscrit dans les thématiques stratégiques de l'école : Ingénierie et Management. Les enseignements dispensés à l'ESTA sont donc très riches car ils s'appuient sur des connaissances toujours réactualisées grâce aux travaux de recherche conduits par les membres de cette équipe.

L'équipe de recherche est composée de 9 enseignants-chercheurs titulaires d'une thèse de doctorat, d'un ingénieur de recherche et d'une personne administrative à temps partiel.

Afin de faciliter la production scientifique, chaque enseignant-chercheur est associé à un laboratoire de recherche reconnu et référent (6 en tout) : LAREFI (EA 2954), CLERMA (EA 3849), CRJFC (EA 3225), LIMA (UMR 7042), et ELLIADD (EA 4661).

- ESTA recherche développe 4 axes de recherche :
- Gouvernance ;
- Business Model ;
- Analyse des process ;
- Produits, Services

Parmi les projets de recherche menés :

- IVES (Interface pour une Véломobilité Électrique Smart) ;
- imalax : Renforcement de pièces en Tiltane par MALAXage ;
- Alérion : Avions en composite de bois à chaîne de propulsion hybride ;
- DigiDemo ;
- Cartographie de l'acceptation par le public des Véhicules Autonomes et Connectés ;
- SEO-ELP ;
- CAWIS (Computer Aided Web Information Sharing).
- 

Mobilité :

Ouverture Internationale

L'apprentissage et la connaissance des langues étrangères sont indispensables dans le monde globalisé d'aujourd'hui. C'est pour cette raison que la formation d'Ingénieur d'Affaires Industrielles à l'ESTA met l'accent sur les langues, ce qui permet aux étudiants de sortir de l'ESTA en étant capable de négocier des affaires partout dans le monde.

V.I.E.

Certaines de nos entreprises partenaires comme Faurecia, Thalès ou Total proposent également régulièrement à nos étudiants de devenir V.I.E (Volontaire International en Entreprise) dans le cadre de leur dernière année ou juste après l'obtention de leur diplôme. Cela leur permet de réaliser des missions professionnelles à l'étranger d'une durée de 6 à 24 mois sous un statut privilégié géré par Business France.

Étudier à l'étranger

Les étudiants du Parcours Grande École peuvent réaliser un échange académique d'un semestre ou d'un an à l'étranger avec l'une des universités européennes partenaires. Il est alors possible de se perfectionner dans les domaines de la gestion, du marketing horloger ou pharmaceutique, à la Haute Ecole de Gestion à Neuchâtel ou à Delémont en Suisse ou aux économies de l'Europe du Nord à l'Université des Sciences Appliquées de Turku en Finlande. Ils peuvent aussi faire le choix de compléter leurs compétences en Ingénierie d'Affaires dans les universités allemandes d'Aschaffenburg ou de Bochum ou suivre un parcours plus technique dans les universités de Petrosani ou de Timisoara en Roumanie.

Liste partenaires académiques : consultable à l'url suivante : [www.esta-groupe.fr/formation/ouverture-internationale.html](http://www.esta-groupe.fr/formation/ouverture-internationale.html).

Possibilités double diplôme :

3 possibilités de double diplôme sont possibles :

- Master ETI avec l'UTBM -université technologique Belfort/Montbéliard ;
- Bachelor of engineering in industrial management avec Turku University of applied sciences (Finlande)(4<sup>ème</sup> année du parcours grande école) ;
- Bachelor of engineering in international technical sales avec TH Aschaffenburg (Allemagne)(pour parcours grande école).

## CHAPITRE RAYONNEMENT

	Classement national (l'étudiant, le point, le figaro, Eduniversal, Diploméo, autre	Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai »	Professeurs avec renommée	Alumnis avec renommée
Programme « GE »	Pas de palme eduniversal ; « ecole du web.fr » donne un avis expert à 8.8 et évalue ESTA Belfort comme un établissement reconnu en France ; L'étudiant note ESTA Belfort 4.3/5 ;Diplomeo donne un avis 5 étoiles de ESTA Belfort	N/A	N/R	N/R
Autre Programme («Bachelor », « MS/MSc », « MBA »)	N/A	N/A	N/A	N/A

# ETUDE CARTOGRAPHIQUE ICD 2021

## ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE ICD

### CHAPITRE PRESENTATION

	ICD BUSINESS SCHOOL	<b>0,58</b>
		<b>EED : 0,7</b>
	Visa : CGE, CEFDG	<b>EFE : 0,48</b>
	ICD PARIS 12, rue Alexandre Parodi - 75010 Paris	
	Tel : 01 80 97 66 11 web : icd-ecoles.com	
	Accréditations : RNCP, EFMD (membre), Qualiopi	
	Responsable : Patricia Thery Hart, Directrice générale	
	<p>Au sein du groupe IGS, L'ICD (L'institut International du Commerce et du Développement / Institut Internat. Commerce et Distribution) est une Grande Ecole de Commerce post-bac qui propose de nombreuses formations bac + 3 à bac + 5. Reconnue en France et à l'international pour son expertise en commerce, marketing, business development et événementiel, l'ICD ne cesse de développer les spécialités de ses formations pour répondre aux attentes du marché de l'emploi.</p>	

## CHAPITRE SELECTIVITE

<b>Programme « GE »</b>		
Cout formation		Entre 8900 et 11700 euros (ICD Paris ou Toulouse)
<p>Description du programme :</p> <p>Le Programme Grande Ecole délivrant le grade de Master est un parcours post-bac en 5 ans ayant pour objectif de former les étudiants aux métiers du marketing et du commerce dans un environnement innovant, digital et international. Les deux dernières années du programme délivrant sont accessibles en alternance ou en formation initiale. Ecole a taille humaine, l'ICD s'est construite autour des 3 valeurs fondatrices d'Humanisme, d'Entrepreneuriat et de Professionnalisme. Le Programme Grande Ecole a pour objectif de former des managers en développement commercial et marketing évoluant dans un environnement international (Bac +5 Grade de Master). Le diplôme de l'ICD visé à Grade Master permet la poursuite d'études en France et à l'étranger.</p>		<p>Conditions d'accès générales : Programme GE :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrée en 1ère année, Obtention du Baccalauréat ou équivalence et inscription l'intermédiaire de la <a href="#">plateforme PARCOURSUP</a> : dossier candidature, lettre de motivation et analyse d'un article de presse de votre choix.</li> <li>• ADMISSIONS EN 2ÈME OU 3ÈME ANNÉE : Baccalauréat et une année d'études (60 ECTS) pour la 2<sup>ème</sup> année et bac+2 (120ECTS) pour la 3<sup>ème</sup> année ; inscription directement sur <a href="#">notre site internet</a>. Épreuves écrites d'admission et épreuves orales.</li> <li>• ADMISSIONS EN 4ÈME OU 5ÈME ANNÉE : Baccalauréat et diplôme validant un cycle Bac+3/180 crédits ECTS (entrée en 4<sup>ème</sup> année) ou Bac+4/240 crédits ECTS (entrée en 5<sup>ème</sup> année) en lien avec les options du programme ; dossier candidature, lettre de motivation et analyse d'un article de presse de votre choix, entretien individuel</li> <li>•</li> </ul>
Statistiques entrée « GE »		<p>Nbre postulants : environ 1000</p> <p>Nbres inscrits : 133 inscrits 1<sup>ère</sup> année ; 350 2<sup>ème</sup>, 4<sup>ème</sup>&amp;5<sup>ème</sup> année</p>

Programme « Bachelor»		
Cout formation		26000 euros bachelor ICD, 7650 euros/an bachelor digital & stratégies
<p>Description du programme :</p> <p>ICD propose le « Bachelor ICD » et le « Bachelor digital &amp; stratégies d'entreprise » :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bachelor ICD : Rejoindre le Bachelor ICD, c'est vivre trois années riches d'expériences professionnelles, académiques et internationales en école de commerce. Dès la première année, tout en développant des connaissances et compétences solides dans le domaine du commerce, vous choisirez une voie de spécialisation conforme à votre projet professionnel : Business Development pour découvrir le commerce dans un contexte international ou Event Management pour apprendre à concevoir, commercialiser et réaliser des campagnes événementielles. Le parcours Event Management du Bachelor ICD bénéficie de la reconnaissance, de la notoriété et de la force des réseaux d'une grande école de commerce, l'ICD Business School. Il s'impose ainsi comme la formation d'excellence pour tous ceux qui souhaitent investir les nouveaux territoires des métiers de l'événementiel.</li> <li>• Bachelor digital et stratégies d'entreprise » : Le Bachelor hybride Digital et Stratégies d'entreprise, crée par l'EPF-École d'ingénieur·e·s et l'ICD Business School, explore les nouveaux territoires de développement des entreprises et répond aux besoins croissants par une formation en 3 ans exclusive, hybride et professionnalisante.</li> </ul>		<p>Conditions d'accès générales :</p> <p>Entrée en 1ère année, inscription via la <a href="#">plateforme PARCOURSUP</a> dès le mois de janvier.</p> <p>Obtention du Baccalauréat, Note de dossier : Notes de Première et Terminale + Fiche Avenir Parcoursup</p> <p>Oral : Choix entre deux images à commenter + Se présenter en anglais</p> <p>Écrit : Lettre de motivation + Analyse d'un article de presse</p> <p>Entrée en 2ème année : Obtention Baccalauréat et 2 années d'études validée (120 ECTS acquis bac+2) en lien avec les options du programme.</p> <p>Dossier candidature+oral+écrit(lettre motivation et analyse article de presse ;</p> <p>Entrée en 3ème année : Obtention Baccalauréat et 1ère année d'études validée (60 ECTS acquis) en lien avec les options du programme.</p> <p>Dossier candidature+oral+écrit(lettre motivation et analyse article de presse ;</p> <p>Entrée bachelor digital&amp;stratégies d'entreprises :</p> <p>En 1ère année : inscription via la <a href="#">plateforme PARCOURSUP</a> dès le mois de janvier.</p> <p>Obtention du Baccalauréat, Note de dossier : Notes de Première et Terminale, oral si admissible</p> <p>En 2ème et 3ème année : Etudiants en CPGE, PASS et LAS (médecine), DUT, BTS, Licence technologique, Ecole d'ingénieurs, oral si admissible</p>

Statistiques entrée « Bachelor »		<p>Nbre postulants : environ 300/bachelor</p> <p>Nbres inscrits :environ 100/bachelor</p>

<b>Programme « MS et MSc »</b>		
<b>Cout formation</b>		2 Mastères en Alternance, gratuit pour l'étudiant. - 14000/MSc
<p>Description du programme : <b>Les MS® - Titre / MSc</b> sont des marques collectives, propriétés de <b>la Conférence des Grandes Ecoles (CGE)</b>. Il s'agit de labels accordés à des formations spécifiques organisées par une ou plusieurs écoles membres de la CGE, après une procédure d'accréditation très rigoureuse qui atteste de la qualité d'un processus complet de formation vis-à-vis des critères établis. Les MS® et les MSc sont des formations à orientation professionnelle, ayant pour but de dispenser un savoir unique (selon une logique de spécialisation ou d'acquisition de double compétence) dans une fonction ou un secteur précis.</p> <p>Vous souhaitez acquérir une expertise avancée dans un domaine précis pour optimiser votre employabilité.</p> <p>ICD Business School propose deux cycles Mastère professionnel et deux MSc :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le cycle Mastère Professionnel Banque en partenariat avec le Crédit Agricole : Ce parcours s'impose comme une formation d'excellence pour tous ceux qui souhaitent investir les nouveaux territoires des métiers de la banque. Bénéficiant de l'expertise métier du Crédit Agricole et de l'exigence pédagogique des équipes de l'ICD Toulouse, ce Cycle Mastère Professionnel s'articule autour de 6 pôles d'enseignement.</li> <li>- Le cycle Mastère Professionnel GMS en partenariat avec Castorama : Le Cycle Mastère Professionnel en alternance vise à former en 2 ans des étudiants aptes à devenir des managers « caméléons » sachant répondre à des problématiques managériales tout en pilotant l'activité et en bâtissant une stratégie client. Ce parcours s'impose comme une formation d'excellence pour tous ceux qui souhaitent investir les nouveaux territoires des métiers de la grande distribution spécialisée, Bénéficiant de l'expertise métier des équipes Castorama et de l'expertise de l'ICD Toulouse.</li> <li>- Le MSc « International Business Development » ;</li> <li>- Le MSc « Digital Business ».</li> </ul>		<p>Conditions d'accès générales MSc :</p> <p>Mastères professionnels : Etre titulaire du Baccalauréat et d'un titre ou diplôme (ou en cours d'obtention) sanctionnant 3 années d'études dans l'enseignement supérieur / 180 crédits ECTS, Examen du dossier, QCM de logique (suites numériques et verbales), QCM de culture professionnelle (connaissances économiques, business et marketing + actualités nationales &amp; internationales), Entretien de motivation, candidature soumise à validation auprès du Crédit Agricole et Castorama.</p> <p>Entrée MSc : Etudiant en BAC+3 (Licence - Bachelor...), Etudiant en BAC+4, Etudiant en BAC+5 (Master - MBA...)</p>
Statistiques entrée « MSc » :		<p>Nbre postulants : environ 300/MS&amp;Mastères</p> <p>Nbres inscrits : 100/MS&amp;Mastères)</p>

Programme « MBA »		
Cout formation		18000 euros les deux ans
<p>Description du programme : ICD Business School propose le MBA « commerce &amp; marketing » en deux ans :</p> <p>Le MBA Commerce &amp; Marketing forme les futurs Managers de la Relation Client et Marketing dans un contexte globalisé. Il intègre les spécificités des marchés européens.</p> <p>Le MBA Commerce &amp; Marketing est une formation complète tournée vers les problématiques de Commerce et de Marketing dans un contexte international. Les opportunités professionnelles dans un marché supranational sont nombreuses. C'est sur cet état de fait que le programme du MBA Commerce &amp; Marketing a été structuré.</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conditions d'entrée générales :</li> </ul> <p>Etudiant en BAC+3 (Licence - Bachelor...) :</p> <p>Candidature en ligne pour passer le concours d'entrée à l'ICD Business School.</p> <p>Concours :</p> <p>Etude de dossier</p> <p>Entretien individuel</p> <p>... aux dates de concours de ICD Business School.</p>
Statistiques entrée « MBA » :		<p>Nbre postulants : environ 300/MBA</p> <p>Nbres inscrits :100/MBA</p>

## CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

	<b>Programme GE</b>	<b>Programme bachelor</b>	<b>Programme MS et MSc</b>	<b>Programme MBA</b>
Taille promotion	130	100/Bachelor	100/Mastere&MSc	100
% étudiantes dans promotion	30(ICD)	30(ICD)	30(ICD)	30(ICD)
% étudiants étrangers	50(ICD)	50(ICD)	50(ICD)	50(ICD)
Salaire annuel diplômé	Entre 33 et 38k (ICD)			
% insertion	85 à 2 mois (ICD)			
Nbre entreprises partenaires	>50(ICD)	>50(ICD)	>50(ICD)	>50(ICD)
Nbre stages proposés	=promotion (career center ICD)			
Nbre associations étudiantes	7(ICD)	7(ICD)	7(ICD)	7(ICD)
Nbre Alumnis	8000 (ICD)	8000 (ICD)	8000 (ICD)	8000 (ICD)
Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprises	N/R	N/R	N/R	N/R

Liste

Entreprises

partenaires : plus de 50 partenaires économiques parmi lesquels :

Adecco, Allianz, Auchan, BNP, Bouygues, C&A, Castorama, Carrefour, Coca cola, Conforama, Crédit Agricole, Darty, EDF,GRDF, HSBC, La Poste, Leroy merlin, L'Oréal, Manpower, Orange, Ricoh, SFR, Simply, Société Générale, TF1, Thales, Total,...

## CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

	Programme GE	Programme bachelor	Programme MS/MSc	Programme MBA
Nbre professeurs temps plein	31(ICD)	31(ICD)	31(ICD)	31(ICD)
Nbre chercheurs temps plein	31(LaRa)	31(LaRa)	31(LaRa)	31(LaRa)
Nbre chaires de recherche	5 projets (LaRa)	5 projets (LaRa)	5 projets (LaRa)	5 projets (LaRa)
Nbre publications des chercheurs	120/3 ans (LaRa)	120/3 ans (LaRa)	120/3 ans (LaRa)	120/3 ans (LaRa)
Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier	>21(ICD)	>21(ICD)	>21(ICD)	>21(ICD)
Nbre universités partenaires	79(ICD)	79(ICD)	79(ICD)	79(ICD)
Mobilité/double diplôme	1(ICD)	1(ICD)	1(ICD)	1(ICD)
Liste double diplôme (ci-dessous)				
Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique	Partiellement	Partiellement	Partiellement	Partiellement
Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique	N/R	N/R	N/R	N/R

La

Recherche : Le LARa : Laboratoire de recherche appliquée de ICD Business School

La recherche participe activement à l'excellence académique de l'ICD. Nourrir les réflexions, irriguer les programmes, garantir l'excellence académique, contribuer à l'évolution des pratiques : la recherche permet de faire progresser les enseignements afin qu'ils répondent aux exigences académiques et professionnelles contemporaines. Le LaRa, laboratoire de Recherche Appliquée de l'ICD, impulse la dynamique individuelle de publication des enseignants-chercheurs, tout en s'assurant de la cohérence collective des activités de recherche au sein des pôles. Le laboratoire de concentre sur cinq projets de recherche appliquée dans lesquelles la pédagogie et la recherche sont croisées. Les étudiants travaillent sur les questionnements nouveaux et les pratiques émergentes. Les enseignants, eux, disposent ainsi d'un nombre important d'enquêteurs, de collecteurs de données. Le management des équipes de recherche repose sur deux leviers principaux :

- **Une nouvelle individualisation et valorisation des primes de publication** des enseignants-chercheurs afin de renforcer la politique de publication,
- **Une animation des pôles de recherche autour des principes des communautés de pratiques** permettant de construire une identité et un collectif de recherche renforcée au sein de l'équipe de recherche

La recherche de l'ICD vise à comprendre les évolutions du développement commercial, à innover par des approches nouvelles répondant à la complexité contextuelle et structurelle du commerce mondialisé ainsi qu'à identifier les nouvelles compétences professionnelles attendues par les recruteurs.

Le LaRA porte aujourd'hui cinq projets majeurs dans les domaines de la recherche appliquée :

- Les Data Challenges
- L'Observatoire du PermaCulture par rapport au Commerce et à la Distribution
- L'Observatoire des nouvelles pratiques dans les métiers bancaires
- Le Portail prospectif des métiers du Commerce
- Des séminaires de recherche avec le Laboratoire du DICEN-CNAM

#### Mobilité :

La mobilité internationale est l'un des points fort des études à l'ICD. Tout est mis en œuvre pour faire de cette expérience un tremplin pour l'avenir. En effet, l'ICD ambitionne de former des managers du développement commercial et marketing performants et responsables, dans un environnement international complexe.

La stratégie visant à former les étudiants à l'international est payante puisque [99,4% des diplômés trouvent un emploi dans les 6 mois](#) suivant leur fin d'étude.

Les départs à l'étranger,

les semestres d'échanges,

les doubles diplômes,

et les stages à l'étranger sont autant d'atouts dans le profil des diplômés.

Liste des partenariats académiques :

Accessibles à l'url : [icd-ecoles.com/international/universités-partenaires](http://icd-ecoles.com/international/universités-partenaires)

Possibilités double diplôme :

14 double diplôme en cycle Bachelor 7 en cycle Master dont la possibilité, en 4<sup>ème</sup> année du programme GE ICD Business School de passer le MBA ICD Business School et d'obtenir un double diplôme.

Voir liste des doubles diplôme à l'url : [icd-ecoles.com/international/partir-etranger](http://icd-ecoles.com/international/partir-etranger)

## CHAPITRE RAYONNEMENT

	Classement national (l'étudiant, le point, le figaro, Eduniversal, Diplôméo, autre)	Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai »)	Professeurs avec renommée	Alumnis avec renommée
Programme « GE »	Pas de palme eduniversal ; 32 <sup>ème</sup> classement Le Figaro/L'étudiant 2021 ; 34 <sup>ème</sup> classement Le Point 2021 ; 12 <sup>ème</sup> école post bac classement Le Parisien 2021 ; 10 <sup>ème</sup> école post bac classement Challenges 2020 ;	NON	N/R	N/R
Autre Programme (« Bachelor », « MS/MSc », « MBA »)	Bachelor ICD/EPF 3 <sup>ème</sup> classement Licence technology & management Eduniversal 2021 ; 26 <sup>ème</sup> bachelor resp commerciale classement Le Parisien 2021 ;	NON	N/R	N/R

# ETUDE CARTOGRAPHIQUE ESDS 2021

# ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE ESDES

## CHAPITRE PRESENTATION

	ESDES Lyon Business School	
		<b>0,67</b>
		<b>EED : 0,765</b>
	Visa : CGE, CEFDG	<b>EFE : 0,555</b>
	10, place des Archives - 69002 LYON	
	Tel : 04 72 32 50 48 web : esdes.fr	
	Accréditations : RNCP, EFMD, AACSB	
	Responsable : Oliver MAILLARD, dean et directeur	
	<p>Présentation : ESDES Lyon Business School est une grande école de commerce et de management, membre de la Conférence des Grandes Écoles, son programme Grande École (master) est EFMD accredited. Sur le modèle anglo-saxon, l'ESDES est une Business School au coeur d'une grande université : l'UCLy. Ses étudiants bénéficient de campus mutualisés (à Lyon et Annecy) et d'une grande richesse pédagogique et culturelle au contact des facultés de droit, philosophie, sciences...</p> <p>L'ESDES est une école laïque et internationale, accueillant chaque année des étudiants du monde entier.</p>	

# CHAPITRE SELECTIVITE

<p><b>Programme « GE »</b></p>		
<p>Cout formation</p>		<p>10590 euros/an</p>
<p>Description du programme : Le Programme Grande École de l'ESDES, c'est un programme de 5 années pour définir son projet professionnel, vivre des expériences variées et acquérir toutes les compétences nécessaires afin de réussir son insertion professionnelle et favoriser son évolution de carrière.</p> <p>À l'ESDES, nous formons des managers capables de <b>générer de la performance durable</b>, désireux de <b>favoriser l'émergence d'une économie responsable</b> au sein d'un monde globalisé et numérique.</p> <p><b>Le programme Grande École</b> de l'ESDES répond en tous points aux standards internationaux. Il permet l'obtention d'un <b>diplôme visé par le Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche, à Bac+5, au grade de Master.</b></p> <p>En intégrant le cursus, nos étudiants ont la possibilité d'intégrer un 1er cycle généraliste puis un cycle Master ouvrant sur <b>des majeures de spécialisation orientées employabilité et ouverture internationale.</b></p>		<p>Conditions d'accès générales : Programme GE :</p> <p>Entrée en 1<sup>ère</sup> année : Procédure d'admission en 1<sup>ère</sup> année du programme GE sur 5 ans : Inscription au concours Acces via <u>PARCOURSUP</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Epreuves écrites ;</li> <li>• Epreuves orales.</li> </ul> <p>Entrée en 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> année :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Admissibilité :             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dossier de candidature</li> <li>• Test d'anglais</li> <li>• Evaluation candidature/ anglais</li> </ul> </li> </ul> <p>Admission :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entretien d'Anglais</li> <li>• Entretien de motivation</li> </ul> <p>Entrée en 4<sup>ème</sup> année (cycle Master) :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Admissibilité :             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dossier de candidature</li> <li>• Test d'anglais</li> <li>• Evaluation candidature/ anglais</li> </ul> </li> </ul> <p>Admission :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entretien d'Anglais</li> <li>• Entretien de motivation</li> </ul>
<p>Statistiques entrée GE</p>		<p>Nbre postulants : 2200 candidats ESDES concours ACCES</p> <p>Nbres inscrits : 250 inscrits concours ACCES</p>

Programme « Bachelor »		
Cout formation		8970 euros/an BIB Lyon – 8010 euros/an BIB Annecy – 7450 euros/an B droit Annecy
<p>Description du programme :</p> <p>Le programme Bachelor in business de l'ESDES sur le site de l'ESDES Lyon, c'est 3 années pour se professionnaliser dans l'un de ces domaines en 3<sup>ème</sup> année :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketing et Communication Digitale</li> <li>• Management et Business International</li> <li>• Entrepreneuriat et Développement des Affaires</li> <li>• Luxury et Retail Management</li> <li>• Global Business Development</li> </ul> <p>Le programme Bachelor in Business de l'ESDES est organisé en deux étapes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les deux premières années, en tronc commun, comprennent, outre les fondamentaux de la gestion, un socle renforcé de culture générale et de formation humaine, ainsi qu'une immersion académique internationale et collective pour tous les étudiants de la promotion</li> <li>• La troisième année en alternance ou en initial prépare à une spécialisation métier et permet d'approfondir la connaissance de différents secteurs d'activité : wine &amp; gastronomy, santé et bien-être, social business, industrie, économie collaborative etc...</li> </ul> <p>L'ESDES propose également 2 Bachelors sur son site d'Annecy :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le bachelor in Business, en 3 ans pour se professionnaliser dans l'un de ces domaines : <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Marketing et Communication Digitale</u></li> <li>• Management Industriel</li> <li>• Marketing du Luxe, Horlogerie Joaillerie</li> </ul> </li> </ul> <p>Le Bachelor « droit &amp; management » en 3 ans : le meilleur de la Faculté de droit de l'UCLy, de l'ESDES Lyon Business School et du BA Law &amp; Business Management de l'Université de Maynooth. 3 années pour comprendre et maîtriser les grands principes juridiques, des concepts de droit des affaires et les grands fondamentaux du management.</p>	<p>Conditions d'accès générales :</p> <p>Élève de terminale (toutes spécialités confondues) ou bacheliers :</p> <p>Entrée en 1<sup>ère</sup> année : Procédure d'admission en 1<sup>ère</sup> année de l'un des 3 programmes bachelor ESDES sur 3 ans : Inscription via <u>PARCOURSUP</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Choix « ESDES LYON BACHELOR IN BUSINESS » ou « UCLY ALPES EUROPE BACHELOR IN BUSINESS » ou « UCLY ALPES EUROPE BACHELOR DROIT ET MANAGEMENT » ;</li> <li>• Epreuves écrites et orales</li> </ul>	
Statistiques entrée « Bachelor global BBA3 »		<p>Nbre postulants : environ 1000</p> <p>Nbres inscrits :195 (130+30+35)</p>

<b>Programme « Master »</b>		
<b>Cout formation</b>		10690 euros/Master
<p>Description du programme : <b>L'ESDES propose les « Master » suivants, niveau bac+5, M2 :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• International supply chain management ;</li> <li>• Marketing et digital business ;</li> <li>• Développer et entreprendre ;</li> <li>• Digital law and management ;</li> <li>• International business Administration ;</li> <li>• Finance et marchés ;</li> <li>• Audit et finance d'entreprise ;</li> <li>• Management et ingénierie industriels(alternance).</li> </ul>		<p>Conditions d'accès générales :</p> <p>ADMISSION EN 4EME OU 5<sup>E</sup> ANNÉE SUIVANT LE MASTER (PROGRAMME M1&amp;M2) :</p> <p>Sont autorisés à se présenter au concours d'admission en 4<sup>ème</sup> ou 5<sup>e</sup> année les candidats en cours d'obtention :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• D'un Bachelor (bac+3, 180 ECTS)</li> <li>• D'un M1 (240 ECTS acquis à la date de son inscription à l'ESDES) dans le cadre d'un Diplôme National de Master</li> </ul> <p>Où</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• D'un minimum de 240 crédits ECTS d'un programme conférant Grade de Master (240 ECTS acquis à la date de son inscription à l'ESDES)</li> </ul> <p>Le concours comporte une étape d'admissibilité (examen du dossier de candidature) et des épreuves orales d'admission. Le programme et la nature des épreuves sont disponibles auprès du service admissions et concours de l'ESDES.</p>
Statistiques entrée « MS et MSc » :		<p>Nbre postulants : environ 400/Master</p> <p>Nbres inscrits : 80/Master</p>

Programme « MBA »			
Coût formation			16500 euros
<p style="text-align: center;"><i>Description du programme :</i></p> <p>L'ESDES propose le Programme Executive à temps partiel en Management et Stratégie d'entreprise, un diplôme visé bac+5 grade de Master management et gestion des entreprises, enregistré au RNCP niveau 7. Il vise un public individuel, salariés ou non, bac+3 ou bac+2 avec expérience professionnelle, souhaitant accéder à des postes à responsabilité. Les compétences clés acquises au terme de cette formation :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Manager des projets, des équipes et des unités,</li> <li>• Agir et décider en appliquant la stratégie de l'entreprise dans un environnement complexe, transversal et international – en relation avec les valeurs de l'entreprise,</li> <li>• Organiser des projets innovants en capitalisant sur les ressources de l'entreprise,</li> <li>• Identifier et construire des outils de gestion, managériaux et de pilotage de la performance.</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conditions d'entrée générales : Les candidatures sont ouvertes aux titulaires d'un bac+3 avec au minimum 2 ans d'expérience professionnelle ou d'un bac+2 avec au minimum 5 ans d'expérience professionnelle. Les candidats n'ayant pas le niveau d'études minimal requis peuvent suivre une procédure de Validation des Acquis Professionnels (VAP).</li> </ul>
Statistiques entrée « MBA » :			<p>Nbre postulants :400</p> <p>Nbres inscrits :80</p>

<b>Programme « Autre Programme »</b>		
Cout formation		Sur devis
<p>Description du programme : Outre le programme Executive à temps partiel en Management et Stratégie d'entreprise, un diplôme visé bac+5 grade de Master management et gestion des entreprises, enregistré au RNCP niveau 7, L'ESDES Business School s'associe à Ex'pairs formation pour proposer une formation courte et innovante en « gouvernance responsable » permettant de se former à la pratique de la gouvernance responsable dans le cadre d'un mandat d'administrateur indépendant. Cette formation permet de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se former aux meilleures pratiques en gouvernance</li> <li>• Partager une expérience collective inédite - Jumelage France / Québec</li> <li>• Rejoindre un réseau international de décideurs et Administrateurs responsables</li> <li>• D'accéder à la prise de mandat social au sein d'entreprises, associations...</li> <li>• Obtenir le Label Happy GOV pour une gouvernance responsable et durable.</li> </ul>		<p>Conditions d'accès générales :</p> <p>Membres de Comités de direction, Comex, Directions fonctionnelles et opérationnelles (BU), cadres Dirigeants, salariés administrateurs, futurs administrateurs et administratrices, élus Femmes et hommes d'entreprise souhaitant se professionnaliser aux principes d'une bonne gouvernance au sein de comités et de conseils de surveillance ou de toute autre forme d'organisation, Institution, publique, privée.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Envoi d'un CV et lettre de motivation : <a href="mailto:tzeigerman@univ-catholyon.fr">tzeigerman@univ-catholyon.fr</a></li> <li>• Entretien avec les organisateurs du programme.</li> </ul>
Statistiques entrée « Autre Programme » :		<p>Nbre postulants :</p> <p>Nbres inscrits :6900 cadres/an</p>

## CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

	Programme GE	Programme bachelor	Programme Master	Programme MBA	Autres programmes
Taille promotion	220	130	80/Master	80	N/A
% étudiantes dans promotion	30(ESDES)	30(ESDES)	30(ESDES)	30(ESDES)	N /A
% étudiants étrangers	20(ESDES)	20(ESDES)	20(ESDES)	20(ESDES)	N/A
Salaire annuel diplômé	33k à 35.5k(ESDES)	33k à 35.5k(ESDES)	33k à 35.5k(ESDES)	33k à 35.5k(ESDES)	N/A
% insertion	94 à 6 mois (ESDES)	94 à 6 mois (ESDES)			
Nbre entreprises partenaires	+100(ESDES)	+100(ESDES)	+100(ESDES)	+100(ESDES)	+100(ESDES)
Nbre stages proposés	=promotion (plateforme highered, lagora, ESDES)	N/A			
Nbre associations étudiantes	21 associations (ESDES)	21 associations (ESDES)	21 associations (ESDES)	21 associations (ESDES)	21 associations (ESDES)
Nbre Alumni	+5000 (ESDES)	+5000 (ESDES)	+5000 (ESDES)	+5000 (ESDES)	+5000 (ESDES)
Nbre Alumni VP/CEO PME & Grande	N/R	N/R	N/R	N/R	N/A

Entreprises					
-------------	--	--	--	--	--

Entreprises partenaires :

Plus de 100 entreprises partenaires parmi lesquelles : ACCENTURE – ADDEV MATERIALS – ADECCO – ADVANCE CAPITAL – AÉROPORT DE LYON – AIR LIQUIDE – AKKA TECHNOLOGIES – ALDES – ALSTOM – ALTICE MEDIA PUBLICITE – AOSTE – APICIL - AUCHAN – BABOLAT – BANDAI NAMCO ENTERTAINMENT – BANQUE DE FRANCE – BANQUE POPULAIRE RHONE ALPES – BIODERMA – BIOMERIEUX – BJORG BONNETERRE & CIE – BNP PARIBAS – BMW – BOUYGUES – BPI – CAISSE D'EPARGNE RHONE ALPES – CAP GEMINI – CAPSA CONTAINER – CARREFOUR – CASINO – CASTORAMA – CEGID – CHANEL – CIC LYONNAISE DE BANQUE – CLUB MED – CNR – CRÉDIT AGRICOLE – CRÉDIT DU NORD – DAILYMOTION – DANONE - DARTY – DASSAULT – DECATHLON – DECITRE – DELOITTE – DESCOURS & CABAUD – DHL FREIGHT - DISTRIBUTOR – EDF – EFI AUTOMOTIVE – ENGIE – ESKER – ESTEE LAUDER – EY – FIDUCIAL - FRAMATOME – GENERAL ELECTRIC – GEOLID – GERFLOR – GL EVENTS GRANT THORNTON – GROUPAMA – HANDICAP INTERNATIONAL – HENKEL – HP FRANCE – INSIGN KIDILIZ – KPMG – L'ORÉAL – LA POSTE – LIP – LOYALTY COMPANY – LUSTUCRU FRAIS - LVMH – MARIONNAUD – MAZARS – MERCEDES-BENZ – MERIAL – MICHELIN – MONTABERT - MYLAN – NATIXIS – OI MANUFACTURING – ORANGE – ORFIS – PLASTIC OMNIUM – PROFIELD - PWC – REEL GROUPE – RENAULT TRUCKS VOLVO – RSM – SAINT-GOBAIN – SANOFI PASTEUR - SCHNEIDER ELECTRIC – SEB – SEGECO CONSULTING – SERGE FERRARI – SIPAREX – SNCF - SOCIÉTÉ GÉNÉRALE – SODIAAL CANDIA – SOLVAY – SOPRA STERIA – SPIE BATIGNOLLES - SWISSROC – TF1 PUBLICITE – THALES – TILKEE – TNT EXPRESS – TOTAL – UPFLUENCE - URIOS BEIC – VALEO – VALRHONA – VEOLIA – VICAT – VINCI – WAVESTONE

## CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

	Programme GE	Programme bachelor	Programme MS/MSc	Programme MBA	Autre programme
Nbre professeurs temps plein	+50&100 intervenants (ESDES)				
Nbre chercheurs temps plein	100(labo ISBO)				
Nbre chaires de recherche	4 axes à ISBO(ESDES)				
Nbre publications des chercheurs	62/3 ans (labo ISBO)				
Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier	>20(ISBO/ESDES)	>20(ISBO/ESDES)	>20(ISBO/ESDES)	>20(ISBO/ESDES)	>20(ISBO/ESDES)
Nbre universités partenaires	190(ESDES)	190(ESDES)	190(ESDES)	190(ESDES)	190(ESDES)
Mobilité/double diplôme	15(ESDES)	15(ESDES)	15(ESDES)	15(ESDES)	15(ESDES)
Liste double diplôme (ci-dessous)					
Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique	OUI/R&D(ISBO)	OUI/R&D(ISBO)	OUI/R&D(ISBO)	OUI/R&D(ISBO)	OUI/R&D(ISBO)
Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique	OUI/R&D(ISBO)	OUI/R&D(ISBO)	OUI/R&D(ISBO)	OUI/R&D(ISBO)	OUI/R&D(ISBO)

### La Recherche :

ISBO est l'Institute of Sustainable Business and Organizations", il constitue le pôle 8de l'Unité de Recherche Confluence Sciences et Humanité de l'UCLy.

La recherche du pôle aborde les grandes questions sociales et de management, pour répondre à la mission de l'ESDES : préparer les étudiants et les professionnels, par l'Éducation et la Recherche, à créer durablement de la valeur, afin de favoriser l'émergence d'une économie responsable au sein d'un monde globalisé et numérique. Le thème général qui rassemble les travaux des chercheurs est l'Éthique, la Responsabilité et la Durabilité (ERS).

3 critères guident les travaux des enseignants chercheurs : l'excellence académique, les impacts sociétaux, la responsabilité des chercheurs.

### Excellence académique

La recherche produite à l'Institute of Sustainable Business and Organizations doit être de haute qualité. Elle est à la fois disciplinaire et interdisciplinaire. L'école encourage fortement ses enseignants-chercheurs à publier dans les meilleures revues nationales et internationales, et tout spécialement celles classées par la FNEGE et le CNRS.

#### Impacts sociétaux

Les recherches menées à l'Institute of Sustainable Business and Organizations doivent être pertinentes pour la pédagogie, les pratiques managériales et de gestion, les politiques publiques et la société en général.

De fait, tous les chercheurs sont également des enseignants qui transmettent leur savoir et leur savoir-faire aux étudiants. Les enseignants sont encouragés à participer aux contributions intellectuelles selon leur capacité ou leur appétence. Ces contributions sont considérées au sens large et comprennent les manuels de cours, les études de cas, et les articles dans des revues professionnelles. Inversement, les étudiants de l'ESDES ne sont pas oubliés puisqu'ils sont souvent associés aux recherches de leurs professeurs. Ceci leur permet de découvrir de manière concrète le travail d'un chercheur et de publier des articles issus de leurs mémoires de recherche appliquée.

Du fait de sa position privilégiée au sein de l'UCLy (Université Catholique de Lyon) les chercheurs de l'Institute of Sustainable Business and Organizations ont ainsi l'opportunité de participer à des projets majeurs ayant reçu le soutien de la Région Auvergne-Rhône-Alpes et de l'Union Européenne.

- Projet Fab-Move
- Projet Part-Innov

Les chercheurs de l'Institute of Sustainable Business and Organizations sont également associés à des projets avec des universités étrangères.

#### Axes de Recherche de l'ISBO :

- Axe 1 : Responsabilité sociale et transformation éthique des organisations
- Axe 2 : Finance et gouvernance de l'entreprise dans un environnement durable
- Axe 3 : Économie et management des innovations durables
- Axe 4 : Perspectives du consommateur et du marché

#### Responsabilité des chercheurs

Les chercheurs de l'Institute of Sustainable Business and Organizations sont des chercheurs responsables de leur recherche et ont pour sujet d'études la responsabilité. Malgré la diversité de leurs disciplines d'expertise, le thème général qui les rassemble tous est l'éthique, la responsabilité et la durabilité (ERS). Ils sont responsables de leur recherche et garantissent l'intégrité de leur travail. L'Institut encourage également la diversité et l'inclusion parmi ses chercheurs, qui viennent de 10 pays.

#### Mobilité :

Que ce soit pour un poste, ou pour une vie, à l'ESDES nous préparons les étudiants à évoluer dans un environnement multiculturel en leur donnant toutes les clés pour réussir à s'expatrier : tests officiels d'anglais (TOEFL, TOEIC...), ateliers, cours et spécialisations anglophones...

Outre les départs obligatoires en 2e année, les étudiants pourront multiplier les expériences aux 4 coins du globe.

Ainsi, ils peuvent passer jusqu'à 36 mois à l'étranger (en Programme Grande Ecole), entre stages, semestres d'échanges et double diplôme à l'étranger.

Liste Universités partenaires : plus de 110 partenaires académiques à travers le monde :

Consultables à l'url suivants : <https://www.esdes.fr/accueil/lecole/linternational/nos-universites-partenaires/>

Possibilités double diplôme :

Pour toutes celles et ceux qui rêvent d'une carrière à l'international, le double diplôme en 5e année est le tremplin idéal.

L'ESDES propose plus de 40 programmes parmi 11 universités partenaires pour décrocher un double diplôme à l'étranger, anglais, chinois ou américain (accrédités AACSB, EQUIS ou EPAS pour certains) du Master ESDES.

UNIVERSITÉS PARTENAIRES POUR UN DOUBLE DIPLÔME :

- Universidad de Buenos Aires - Argentine
- East China University of Science and Technology - Chine
- Czech University of Life Sciences - Prague, République Tchèque
- Cardiff Metropolitan University - Royaume-Uni
- Edinburgh Napier University - Royaume-Uni
- The University of Hull - Royaume-Uni
- University of Strathclyde - Royaume-Uni
- University of Huddersfield - Royaume-Uni
- Providence University - Taïwan
- Alliant International University - San Diego, USA
- DeSales University - Center Valley (Pennsylvanie) - USA

## CHAPITRE RAYONNEMENT

 THE BUSI SCHOOL OF UCLY	Classement national (l'étudiant, Eduniversal, Studyrama, autre)	Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai »)	Professeurs avec renommée	Alumnis avec renommée
Programme « GE »	1 palme eduniversal 2020 ; 31 <sup>ème</sup> le figaro 2021 ; 30 <sup>ème</sup> GE 2020 le parisien ; 13 <sup>ème</sup> post bac 2020 challenges ; 32 <sup>ème</sup> post prepa 2019 le point.	Non	OUI	OUI
Autre Programme («Bachelor », « MS/MSc », « MBA »)	Master finance 14 <sup>ème</sup> eduniversal 2021 ; master marketing & digital 12 <sup>ème</sup> eduniversal 2021 ;	NON	OUI	OUI

# ETUDE CARTOGRAPHIQUE ESCD3A 2021

# ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE ESCD3A

## CHAPITRE PRESENTATION

	ESCD3A	<p style="text-align: center;"><b>0,70</b></p>
		<p style="text-align: right;"><b>EED : 0,785</b></p>
	Visa : CEFDG (ESCD3A Bachelor Lyon)	<p style="text-align: right;"><b>EFE : 0,57</b></p>
	La Défense, 20 bis Jardins Boieldieu 92800 Puteaux	
	Tel : 01 85 08 36 60 web : ecole3a.edu	
	Accréditations : RNCP, Qualiopi  Responsable : Madame Elisée DONGFACK, référente nationale	
	<p>Présentation : L'École 3A n'est pas une grande école comme les autres ! Avant l'expertise, avant les techniques, nous défendons des valeurs fortes : l'éthique, la justice, l'égalité, l'ouverture au monde et le respect de notre patrimoine commun, la Terre. Ces valeurs ne sont ni des accessoires, ni des faux semblants. Elles sont au cœur de nos enseignements en sciences de gestion, en géopolitique, en langues, en développement durable, en économie sociale et solidaire, en anthropologie, en responsabilité sociale. Nos étudiants ont une exigence légitime : ils veulent que leur métier soit en accord avec leur idéal. Ils veulent être les acteurs d'un monde meilleur. Notre mission est de les préparer à ce projet de vie en leur donnant les moyens de le mener efficacement. Construire un monde meilleur, ce n'est pas être un rêveur ou un utopiste. Cela impose, avant de les infléchir, de maîtriser les réalités économiques et sociales, d'être performant dans tous les contextes et sur tous les continents, dans les PME et les grands groupes, comme au sein des ONG, des associations ou des institutions internationales. Apporter sa différence, c'est d'abord être exemplaire et reconnu. Les outils du management (marketing, gestion, finance), indispensables à la performance de nos diplômés, ont donc toute leur place dans notre école. Enfin, si 3A est une grande école différente, sa reconnaissance par l'État, le visa de son diplôme Bachelor (Bac+3) et les certifications RNCP niveau 6 et niveau 7 de ses programmes Bac+3 et Bac+5 montrent qu'elle s'inscrit pleinement dans les exigences de l'enseignement supérieur. Bienvenue dans une école qui n'accepte pas la fatalité d'un monde difficile et injuste, qui croit à la force de la générosité, mais aussi au plaisir de l'efficacité et de la performance, au service des meilleures causes. Bienvenue sur le tremplin de votre idéal !</p>	

## CHAPITRE SELECTIVITE

Programme « Bachelor»		
Cout formation		25500 euros les 3 ans
<p>Description du programme :</p> <p>Rejoindre l'École 3A, c'est rejoindre une école dans laquelle le projet pédagogique va au-delà de celui que les grandes écoles de commerce mettent communément en œuvre.</p> <p>L'approche pédagogique est à l'image de l'école : pragmatique, différenciatrice et marquée par des valeurs fortes. Il se donne pour objectif de permettre aux étudiants de donner un sens à leur action et de se positionner sur les enjeux nationaux et internationaux qu'ils devront demain appréhender.</p> <p>Ce projet pédagogique est organisé autour de différents pôles :</p> <p>L'acquisition des compétences essentielles en matière de management, de marketing, de finance et de gestion</p> <p>L'acquisition des notions fondamentales concernant l'approche des différentes cultures des pays étrangers et de leurs enjeux : anthropologie, géopolitique, ethnologie religieuse</p> <p>Une insertion professionnelle dans les entreprises, les organisations internationales et les ONG. La prise en compte des enjeux du développement durable. La nécessité de donner un sens à l'action à travers une approche éthique et des valeurs affirmée</p> <p>L'École 3A vous propose donc des cursus qui vous forment en ESS (Economie sociale et solidaire) et développement durable !</p> <p>ESCD3A propose pour cela 2 programmes de Bachelor, visa bac+3 et Titre certifié niveau 6 - Délivré par l'APTIM – N° de fiche RNCP35203 - Décision du 20 01 2021 :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le Bachelor « Coordination du développement international et sociétal » : Ce Bachelor forme en 3 ans (550h par an) des professionnels opérationnels, capables de coordonner les projets dans des organisations de dimension internationale.</li> <li>• Les objectifs du Bachelor :</li> <li>• Acquérir une compréhension des enjeux politiques, sociaux, économiques ainsi que les grandes transitions à venir à l'échelle internationale. Intégrer une logique de développement et de management durable ; Apprendre à piloter des projets à fort impact économique et social, dans une volonté de développement sociétal, avec une véritable éthique professionnelle.</li> <li>• Le Bachelor « Coordination de projets alternatifs &amp; solidaires » : L'École 3A forme des responsables désireux de concilier activité économique et utilité sociale dans des organisations aussi bien nationales qu'internationales, pour</li> </ul>		<p>Conditions d'accès générales :</p> <p>Admission en 1ère année ouverte sur examen d'entrée aux :</p> <p>Candidats au baccalauréat</p> <p>Titulaires d'un baccalauréat général ou technologique</p> <p>Titulaires d'un diplôme reconnu en équivalence</p> <p>Pour les terminales ou post-bac souhaitant intégrer la 1ère année du Bachelor « Coordination du développement international &amp; sociétal » (visé Bac+3 / Campus de Lyon), vous devez obligatoirement candidater via la plateforme Parcoursup.</p> <p>Examen du dossier de candidature de l'étudiant dans un premier temps, puis épreuves orales et écrites :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Oral de motivation collectif : 1h30</li> <li>• Oral en anglais : 15mn (test de niveau)</li> <li>• Synthèse de documents : 2h00</li> </ul> <p>ADMISSION EN 2ÈME ANNÉE OUVERTE SUR EXAMEN D'ENTRÉE Aux candidats ayant validé la 1ère année de Bachelor avec notre programme CAPSULE en rentrée décalée, Candidats ou titulaires d'un Bac+1 validé de l'enseignement supérieur ;</p> <p>ADMISSION EN 3ÈME ANNÉE OUVERTE SUR EXAMEN D'ENTRÉE Aux candidats ou titulaires d'un Bac+2 de l'enseignement supérieur (BTS, DUT, Licence 2... – 120 ECTS)</p>

tous ceux qui se destinent à changer le monde à l'échelle locale prenant en compte le facteur humain.		
Statistiques entrée « Bachelor »		Nbres postulants : environ 2500/bachelor  Nbres inscrits :130/Bachelor

<b>Programme « MS et MSc »</b>		
<b>Coût formation</b>		18150 euros les 2 ans
<p>Description du programme :</p> <p>Rejoindre l'École 3A, c'est rejoindre une école dans laquelle le projet pédagogique va au-delà de celui que les grandes écoles de commerce mettent communément en œuvre.</p> <p>L'approche pédagogique est à l'image de l'école : pragmatique, différenciatrice et marquée par des valeurs fortes. Il se donne pour objectif de permettre aux étudiants de donner un sens à leur action et de se positionner sur les enjeux nationaux et internationaux qu'ils devront demain appréhender.</p> <p>Ce projet pédagogique est organisé autour de différents pôles :</p> <p>L'acquisition des compétences essentielles en matière de management, de marketing, de finance et de gestion</p> <p>L'acquisition des notions fondamentales concernant l'approche des différentes cultures des pays étrangers et de leurs enjeux : anthropologie, géopolitique, ethnologie religieuse</p> <p>Une insertion professionnelle dans les entreprises, les organisations internationales et les ONG</p> <p>La prise en compte des enjeux du développement durable</p> <p>La nécessité de donner un sens à l'action à travers une approche éthique et des valeurs affirmée</p> <p>L'École 3A vous propose donc des cursus qui vous forment en ESS (Economie sociale et solidaire) et développement durable !</p> <p>L'ESCD3A propose quatre programmes de cycle Master :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• « Développement responsable à l'international », titre de Manager des projets nationaux et internationaux des organisations - Certification professionnelle de niveau 7, enregistrée au RNCP (code RNCP 34350, code NSF 310), selon une décision de France Compétences du 16 décembre 2019, publiée au JO N°69 du 21 mars 2021 ;</li> <li>• « Management de l'innovation sociale », titre de Manager des projets nationaux et internationaux des organisations - Certification professionnelle de niveau 7, enregistrée au RNCP (code RNCP 34350, code NSF 310), selon une décision de France</li> </ul>		<p>Conditions d'accès générales 2<sup>ème</sup> cycle :</p> <p>Admission en 1<sup>ère</sup> année ouverte sur examen d'entrée aux :</p> <p>Candidats ou titulaires d'un Bac+3 de l'enseignement supérieur (Licence, Bachelor ...)</p> <p>Formation accessible en VAE et éligible au CPF (Compte Personnel de Formation).</p> <p>Admission en 2<sup>ème</sup> année ouverte sur examen d'entrée aux :</p> <p>Candidats ayant validé notre programme CAPSULE Bac+4 en rentrée décalée.</p> <p>Candidats ou titulaires d'un Bac+4 validé via un parcours en école de commerce ; un programme de VAE partielle sera nécessaire en amont de la rentrée en 5<sup>ème</sup> année.</p> <p>Bac+4 avec parcours autres mais de l'expérience professionnelle ; un programme de VAE partielle sera nécessaire en amont de la rentrée en 5<sup>ème</sup> année.</p> <p>Examen du dossier de candidature de l'étudiant dans un premier temps, puis épreuves orales et écrites :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Oral de motivation collectif : 1h30</li> <li>• Oral en anglais : 15mn (test de niveau)</li> <li>• Synthèse de documents : 2h00</li> </ul>

<p>Compétences du 16 décembre 2019, publiée au JO N°69 du 21 mars 2021 ;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• « coordination et action humanitaire », titre de Manager des projets nationaux et internationaux des organisations - Certification professionnelle de niveau 7, enregistrée au RNCP (code RNCP 34350, code NSF 310), selon une décision de France Compétences du 16 décembre 2019, publiée au JO N°69 du 21 mars 2021 ;</li> <li>• Le MBA « international project manager en partenariat avec « Abundance International Education Institute – Shanghai, Chine »</li> </ul>		
<p>Statistiques entrée « MSc » :</p>		<p>Nbre postulants : environ 2500/Master</p> <p>Nbres inscrits : 130/2<sup>ème</sup> cycle</p>

Programme « Autre programme »		
Cout formation		12500 euros la formation diplômante
Description du programme :  <p>Afin de vous accompagner dans la gestion prévisionnelle de vos emplois et de vos compétences, notre équipe vous propose de construire vos parcours de formation.</p> <p><b>MODÈLE DE CONCEPTION D'UN MODULE SUR-MESURE</b></p> <p>L'objectif est d'établir un état de vos besoins pour les traduire en formation.</p> <p>Le modèle sur-mesure se compose en 4 temps :</p> <p>Un temps d'apport pratique et théorique</p> <p>Une mise en application au sein d'une organisation</p> <p>Un retour en formation</p> <p>Une évaluation collective</p> <p>ESCD3A propose également en formation continue une formation diplômante : Titre « Manager de projets nationaux et internationaux des organisations », certification professionnelle de niveau 7, enregistrée au RNCP (code RNCP 34350, code NSF 310), selon une décision de France Compétences du 16 décembre 2019, publiée au JO N°69 du 21 mars 2021. La formation s'adresse aux dirigeants, aux managers de service ou aux personnes en reconversion professionnelle. ESCD3A propose également en formation continue des formations courtes ou modulaires.</p>	Conditions d'accès générales :  <p>Contact : service formation continue de l'un des 4 campus ESCD3A.</p>	
Statistiques entrée « Autre programme »		Nbre postulants N/R  Nbres inscrits : N/R

## CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

	<b>Programme bachelor</b>	<b>Programme MS et MSc</b>
Taille promotion	130/bachelor	130/2 <sup>ème</sup> cycle
% étudiantes dans promotion	30(ESCD3A)	30(ESCD3A)
% étudiants étrangers	30(ESCD3A)	30(ESCD3A)
Salaire annuel diplômé	Entre 35 et 40k (ESCD3A)	Entre 35 et 40k (ESCD3A)
% insertion	82 à 6 mois (ESCD3A)	82 à 6 mois (ESCD3A)
Nbre entreprises partenaires	2500(ESCD3A)	2500(ESCD3A)
Nbre stages proposés	=promotion (ESCD3A careercenter)	=promotion (ESCD3A career center)
Nbre associations étudiantes	15/environnement /solidarité/sports/international (ESCD3A)	15/environnement/solidarité/sports/international (ESCD3A)
Nbre Alumnis	3000 (ESCD3A)	3000 (ESCD3A)
Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grandes Entreprises	N/R	N/R

Entreprises partenaires :

plus de 2500 partenaires économiques et ONG parmi lesquelles : action contre la faim, anciela, apprentis d'auteuil, aec, asterya, biocoop, bpifrance, servir l'avenir, crédit coopératif, cress, croix rouge, decathlon, DHL, EDF, egis, evolem citoyen, maison d'apprendre, storengy, sport dans la ville, restalliance, potager city, osons ici, mouves, up conférences, michelin, lyon ville équitable, les petites cantine, la ruche, cuisine itinérante, impact campus, boycott, handicap international, groupe SOS, France active, SEB, fondation mérieux, adecco group, fiducial, entrepreneurs du monde, enactus, emmaus défi, e-graine,...

## CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

	Programme bachelor	Programme MS/MSc	Autre programme
Nbre professeurs temps plein	100(Intervenants ESCD3A)	100(Intervenants ESCD3A)	100(Intervenants ESCD3A)
Nbre chercheurs temps plein	N/A	N/A	N/A
Nbre chaires de recherche	N/A	N/A	N/A
Nbre publications des chercheurs	N/A	N/A	N/A
Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier	N/A	N/A	N/A
Nbre universités partenaires	22(ESCD3A)	22(ESCD3A)	22(ESCD3A)
Mobilité/double diplôme	N/R	N/R	N/A
Liste double diplôme (ci-dessous)			
Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique	OUI/cours	OUI/cours	OUI/cours/R&D
Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique	OUI/cours	OUI/cours	OUI/cours

Recherche : N/A

Mobilité :

L'école 3A a établi de nombreux partenariats avec des Universités présentes à travers le monde afin de permettre aux étudiants d'effectuer une partie de leur cursus à l'international.

Liste universités partenaires : consultable à l'url suivante : [www.ecole3a.edu/international/universites-partenaires/](http://www.ecole3a.edu/international/universites-partenaires/).

ESCD3A a engagé des relations de partenariat avec des universités et écoles dans de nombreux pays.

Sélectionnées pour la pertinence de leur programme pédagogique et leur adéquation avec l'approche de ESCD3A, ces universités accueillent nos étudiants dans les meilleures conditions au premier semestre en 3ème année de Bachelor Coordination du développement international et sociétal (campus de Lyon) ou du Bachelor Coordination de projets internationaux et solidaires (sélection sur dossier et entretien de motivation).

En 2011, ESCD3A a signé la charte Erasmus+. Les étudiants peuvent ainsi bénéficier de bourses (Erasmus et bourses du Conseil Régional Auvergne-Rhône-Alpes).

## CHAPITRE RAYONNEMENT

	Classement national (l'étudiant, le point, le figaro, Eduniversal, Diploméo, autre	Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai »	Professeurs avec renommée	Alumnis avec renommée
Programme « GE »	N/R	N/R	N/R	N/R
Autre Programme («Bachelor », « MS/MSc », « MBA »)	N/R	N/R	N/R	N/R

# ETUDE CARTOGRAPHIQUE SCBS 2021

# ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE SCBS

## CHAPITRE PRESENTATION

	<b>SOUTH CHAMPAGNE BUSINESS SCHOOL</b>	<b>0,72</b>
		<b>EED : 0,775</b>
	Visa : CGE, CEFDG	<b>EFE : 0,625</b>
	217 avenue Pierre Brossolette 10002 Troyes	
	Tel : 03 25 71 22 22 web : scbs-education.com	
	Accréditations : Titre RNCP, AACSB (membre), EFMD accredited, BSIS Impact  Responsable : Céline Fauchot, directrice	
	Présentation :Créée en 1992, SCBS – South Champagne Business School – est un établissement d’enseignement supérieur reconnu par l’État et soutenu par la Chambre de commerce et d’industrie de Troyes et de l’Aube, le Conseil Général de l’Aube, Troyes Champagne Métropole et la Région Grand Est. Membre de la Conférence des Grandes Ecoles, la Business School SCBS, propose des formations en management de Bac+3 à Bac+6 : le Programme Grande Ecole , l’International Bachelor in Business Administration , le Global Bachelor in Management, le Master of Science Innovation, Creativity & Entrepreneurship et le Mastère Spécialisé Manager de la Performance et de la Transformation Industrielle. SCBS est une école qui incarne au quotidien des valeurs humaines fortes dont la diversité. Elle considère que quelle que soit l’origine sociale ou culturelle, il existe un programme, donc une chance qui permet à chacun de construire son projet.SCBS est l’école de management de l’écosystème Y SCHOOLS. Il compte une dizaine d’entités en formation initiale et professionnelle telles que l’École Supérieure de Design, l’École Supérieure de Tourisme, les Écoles de la 2e Chance.	

## CHAPITRE SELECTIVITE

<b>Programme « GE »</b>		
Cout formation		8950 euros/an
<p>Description du programme : Shake the world, Shape your world ! Le Programme Grande École de SCBS – South Champagne Business School est un diplôme bac+5 conférant le grade Master accessible sur concours après un bac+2 ou bac+3. Grâce à sa variété de parcours (international, alternance, entrepreneuriat, humanitaire, design...), chaque étudiant peut développer les compétences qui lui permettront d'être un acteur engagé et audacieux d'une société en devenir. 5 bonnes raisons d'intégrer la formation PGE :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Un parcours Stratégie Design &amp; Management (M1 + M2), en partenariat avec l'École Supérieure de Design de Troyes</li> <li>• Un double diplôme national : MSc Innovation, Creativity &amp; Entrepreneurship (M2) en collaboration avec l'école d'Ingénieurs EPF de Troyes</li> <li>• Jusqu'à 36 mois à l'étranger avec 90 universités partenaires dans le monde</li> <li>• 10 doubles diplômes en France et à l'étranger (Allemagne, Autriche, Espagne, Indonésie, Italie, Lettonie, Maroc, Pologne et Russie)</li> <li>• 11 à 20 mois de stage</li> </ul> <p>9 spécialisations possibles avec le programme « GE » :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Stratégie Design &amp; Management en double diplôme école supérieure de design Troyes ;</li> <li>• MSc Innovation, Creativity &amp; Entrepreneurship en double diplôme ingénieur EPF Troyes ;</li> <li>• Event &amp; Sports Management ;</li> <li>• Global Human Resources Management</li> <li>• Supply Chain Management</li> <li>• Banking for Business</li> <li>• Marketing &amp; International Sales Development</li> <li>• Digital Marketing &amp; Social Media</li> <li>• Audit &amp; Management Control</li> </ul>		<p>Conditions d'entrée générales :</p> <p>Entrée en 1<sup>ère</sup> année programme GE :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Concours BCE Accessible après une prépa Bac +2 pour intégrer la 1<sup>ère</sup> année du programme PGE : pour les étudiants des classes préparatoires de la filières économique et commerciale (option scientifique, économique, technologique) et étudiants des classes préparatoires littéraires (voie A/L Ulm et Lyon et voie B/L). Plus d'infos sur <a href="http://www.concours-bce.com">www.concours-bce.com</a>;</li> <li>• Concours passerelle accessible avec Bac +2 pour intégrer la 1<sup>ère</sup> année du programme GE</li> </ul> <p>Entrée en 2<sup>ème</sup> année programme GE : concours passerelle ouvert avec Bac+3 pour intégrer la 2<sup>ème</sup> année du programme PGE : pour les étudiants diplômés d'un bac+2, bac+3 ou bac+4, toutes filières confondues.</p> <p>3 épreuves : Synthèse, anglais, épreuve au choix (parmi 12 disciplines)</p> <p>Plus d'infos sur <a href="http://www.passerelle-esc.com">www.passerelle-esc.com</a></p> <p>Entrée sur concours propre à SCBS : Accessible bac +2 pour intégrer la 1<sup>ère</sup> année de PGE : accessible bac +3 pour intégrer la 2<sup>ème</sup> année de PGE, et pour les étudiants du territoire local titulaire d'un bac+2, bac+3 désireux de s'orienter vers l'alternance ou étudiants internationaux. Type d'épreuves : dossier, synthèse, entretien de motivation, épreuve d'anglais</p>
Statistiques entrée GE		<p>postulants : 1570 BCE</p> <p>Inscrits BCE : 1336 admissibles/ 215 classés/ 14 inscrits</p> <p>Postulants passerelle1&amp;2 : environ 600</p> <p>Inscrits : 140 inscrits(Passerelle 1(80)&amp;2(60))</p>

Programme « Bachelor»		
Cout formation		7300 euros/an bachelor – 8500 euros/an BBA
<p>Description du programme :</p> <p>SCBS propose deux programmes de Bachelor :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le bachelor GBM « Global Bachelor in Management » en 3 ans :</li> <li>• Le bachelor BBA « international bachelor in business administration » en 4 ans :</li> </ul> <p>Le Global Bachelor in Management est un programme d'étude en 3 ans débouchant sur un diplôme visé par l'État.</p> <p>Le programme forme des managers intermédiaires appelés à évoluer dans divers contextes d'entreprise PME-PMI, multinationales ou start-up. Ses diplômés développent des compétences transversales qui leur permettent d'agir selon les standards professionnels les plus actuels et les plus pertinents par rapport aux enjeux de l'entreprise : l'innovation, le développement commercial, la transformation digitale, la communication. Ce qui favorise une insertion professionnelle rapide.</p> <p>Avec le programme « global bachelor in management », vous pourrez :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entreprendre</li> <li>• Manager un projet en entreprise (Ressources Humaines, transformation digitale, ouverture de magasins)</li> <li>• Gérer le développement d'un produit, d'un secteur, d'un portefeuille de fournisseurs ou d'un centre de profits</li> <li>• Poursuivre des études en Master ;</li> </ul> <p>Le programme « international bachelor in business administration » est un diplôme conçu selon le standard international du Bachelor in Business Administration Honors anglo-saxon. Il vise la formation de futurs managers internationaux aux compétences transversales, en mesure d'agir selon les standards professionnels les plus exigeants, selon les logiques du management responsable.</p> <p>Il impose une expatriation académique d'un an en université partenaire et un large choix de doubles-diplômes.</p>	<p>Conditions d'accès générales :</p> <p>Entrée en 1<sup>ère</sup> année bachelor : inscription via parcoursup élève de terminale ; concours propre SCBS : dossier, épreuve écrite de français, entretien de motivation, entretien d'anglais ;</p> <p>Entrée en 2<sup>ème</sup> année : admission parallèle sur dossier pour candidats ayant réussi 60 crédits ECTS ; concours propre SCBS : épreuve écrite de français, entretien de motivation, entretien d'anglais ;</p> <p>Entrée en 3<sup>ème</sup> année : admission parallèle sur dossier pour candidats ayant réussi 120 crédits ECTS ; concours propre SCBS : épreuve écrite de français, entretien de motivation, entretien d'anglais.</p> <p>Entrée en 1<sup>ère</sup> année BBA : inscription via parcoursup, concours sesame : ouvert étudiants bacheliers toutes filières (bac français), Epreuves écrites (langues LV1, V2, raisonnement et compétence, analyse documentaire, connaissance enjeux contemporains, Epreuves orales : motivation et LV1</p> <p>Entrée en 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> année BBA : en admission parallèle sur dossier (60 crédits ECTS 2<sup>ème</sup> année et 120 crédits ECTS 3<sup>ème</sup> année) et concours propre SCBS.</p>	
Statistiques entrée « Bachelor international business administration »		<p>Postulants bachelor : environ 800</p> <p>Inscrits bachelor : 200</p> <p>Postulants BBA : environ 800</p> <p>inscrits :200(60 sesame/140 parallèle)</p>

<b>Programme « MS et MSc »</b>		
<b>Coût formation</b>		8950 euros le MS ICE – 9500 euros le Mastère MPTI
<p>Description du programme : <b>Les MS® - Titre / MSc</b> sont des marques collectives, propriétés de <b>la Conférence des Grandes Ecoles (CGE)</b>. Il s'agit de labels accordés à des formations spécifiques organisées par une ou plusieurs écoles membres de la CGE, après une procédure d'accréditation très rigoureuse qui atteste de la qualité d'un processus complet de formation vis-à-vis des critères établis. Les MS® et les MSc sont des formations à orientation professionnelle, ayant pour but de dispenser un savoir unique (selon une logique de spécialisation ou d'acquisition de double compétence) dans une fonction ou un secteur précis. Vous souhaitez acquérir une expertise avancée dans un domaine précis pour optimiser votre employabilité. SCBS propose deux programmes de MSc :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le Master of Science Innovation, Creativity &amp; Entrepreneurship (Bac+5) :</li> </ul> <p>Un programme de haut niveau, <b>orienté entrepreneuriat et innovation, 100% in English</b>, mêlant des étudiants managers, designers et ingénieurs. Ce programme, co-construit avec l'EPF Ecole d'ingénieurs, propose de former des entrepreneurs agiles, à la fois sensibles à l'éthique des affaires et au multiculturalisme. Il permet aux étudiants de découvrir autrement le monde de l'entreprise, en les confrontant à un écosystème pédagogique qui mêle les compétences des managers, des ingénieurs et des designers pour répondre aux besoins réels du territoire (au travers de projets en équipes pluridisciplinaires, de challenges, de hackathons, etc.) ;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le Mastère Spécialisé Manager de la Performance et de la Transformation Industrielle (Bac+6) :</li> </ul> <p>Ce diplôme prépare le manager à aborder la transformation globale des modèles de production, de gestion de l'information vers des modèles plus agiles, plus « responsables ». La formation Mastère Spécialisé® Manager de la Performance et de la Transformation Industrielle couvre ainsi les domaines clés de l'entreprise industrielle. La responsabilité sociétale et environnementale, le management des collaborateurs, le contrôle de gestion ou l'excellence opérationnelle (lean management).</p>		<p>Conditions d'accès générales MSc :</p> <p>Entrée en MS ICE : concours Propre SCBS pour titulaires diplôme bac+4(240 crédits ECTS). Epreuves concours propre : dossier et entretien de motivation en anglais. Entrée en Mastère MPTI : Les candidats devront être titulaires d'un des diplômes suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diplôme d'ingénieur habilité CTI ;</li> <li>• Diplôme d'une école de management habilitée grade de Master (CEFDG)</li> <li>• Diplôme de 3e cycle habilité (DEA, DESS, Master...) ou diplôme professionnel niveau bac+5 ;</li> <li>• Diplôme de M1 justifiant d'au moins trois années d'expérience professionnelle en informatique décisionnelle</li> </ul> <p>Titre inscrit au RNCP niveau 7 ; Entrée sur concours propre SCBS : dossier, entretien en anglais</p>
Statistiques entrée « MSc » :		<p>Postulants : environ 800/MS</p> <p>Inscrits : 200/MS)</p>

	<b>Programme GE</b>	<b>Programme bachelor</b>	<b>Programme MS et MSc</b>
Taille promotion	160	200/bachelor	200/MS
% étudiantes dans promotion	30(SCBS)	30(SCBS)	30(SCBS)
% étudiants étrangers	35(SCBS)	35(SCBS)	35(SCBS)
Salaire annuel diplômé	Entre 33 et 35k (SCBS)	Entre 33 et 35k (SCBS)	Entre 33 et 35k (SCBS)
% insertion	85 à 4 mois (SCBS)	85 à 4 mois (SCBS)	85 à 4 mois (SCBS)
Nbre entreprises partenaires	1000(SCBS)	1000(SCBS)	1000(SCBS)
Nbre stages proposés	=promotion (SCBS career center)	=promotion (SCBS career center)	=promotion (SCBS career center)
Nbre associations étudiantes	16 associations (SCBS)	16 associations (SCBS)	16 associations (SCBS)
Nbre Alumnis	7000 (SCBS)	7000 (SCBS)	7000 (SCBS)
Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grandes Entreprises	N/R	N/R	N/R

## CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

Entreprises partenaires :

Plus de 1000 partenaires économiques parmi lesquels : schiever, eventiz, petit bateau, groupama, estac, vedettes de paris, partouche, generalli, mister fly, banque populaire, coyotte, auchan, veepee, crédit agricole, coq sportif, asia, easy voyage, evasion, novoferm, alpitour, century 21, amadeus, optic 2000, McArthur, sixt, enedis, havas, adecco, amplitude, assa, abloy, bpi France, brico depot, decathlon, maison caffet, festilight, soufflet, hays, hp, hsbc, ibm, kpmg, l'oréal, lacoste , lidl, manpower, maseratti, nespresso,valeo, tep, total,...



## CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

	Programme GE	Programme bachelor	Programme MS/MSc
Nbre professeurs temps plein	35(SCBS)	35(SCBS)	35(SCBS)
Nbre chercheurs temps plein	15(SCBS research)	15(SCBS research)	15(SCBS research)
Nbre chaires de recherche	5 axes (SCBS research)	5 axes (SCBS research)	5 axes (SCBS research)
Nbre publications des chercheurs	60/3 ans (SCBS research)	60/3 ans (SCBS research)	60/3 ans (SCBS research)
Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier	>1(SCBS research)	>1(SCBS research)	>1(SCBS research)
Nbre universités partenaires	129(SCBS)	129(SCBS)	129(SCBS)
Mobilité/double diplôme	29(SCBS)	29(SCBS)	29(SCBS)
Liste double diplôme (ci-dessous)			
Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D
Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D

### Recherche :

La mission de SCBS est centrée sur la réussite des étudiants. Une de clés de leur réussite est l'implication de la faculté permanente dans des activités de recherche lui permettant de produire des connaissances en management et de les diffuser dans les supports de cours et au travers d'échanges avec les étudiants.

L'animation de la recherche est assurée par la Direction de la Recherche et prend appui sur un Conseil Scientifique. Le Conseil Scientifique est constitué d'un Collège Académique, d'un Collège Entreprises et de Personnalités Qualifiées.

Les productions scientifiques (ou publications) des chercheurs de la faculté sont centrées sur les thématiques suivantes :

- l’entrepreneuriat, avec des recherches qui intéressent plusieurs disciplines d’enseignement et qui se situent souvent aux interfaces des disciplines (économie – management – entrepreneuriat, mais aussi marketing, Gestion des Ressources Humaines et Systèmes d’information),
- l’innovation (open innovation, éco système d’innovation...),
- l’environnement (développement durable,),
- l’étude des comportements aux niveaux individuel et organisationnel,
- le digital et le numérique
- la marque.

Les chercheurs de la faculté sont régulièrement engagés sur des projets de recherche, en partenariat avec d’autres structures de l’enseignement supérieur ou avec le monde socio-économique (entreprises, associations, institutions publiques ou privées).

#### Mobilité :

##### L’International à SCBS

Pourquoi faire le choix de partir à l’étranger ?

Ouverture sur le monde, curiosité, découverte de nouvelles cultures

Étudier à l’étranger ? À la fois fascinant et effrayant ? C’est aussi s’ouvrir à d’autres modes de vie, gagner en ouverture d’esprit, attiser sa curiosité et comprendre la complexité et les enjeux du monde globalisé.

Liste universités partenaires de SCBS : consultable à l’url suivante : [www.scbs-education.com/international/nos-universites-partenaires/](http://www.scbs-education.com/international/nos-universites-partenaires/)

##### Possibilités double diplôme :

SCBS permet 29 possibilités de double diplôme pour les programmes BBA et GE dans l’une des 129 universités partenaires de SCBS et parmi lesquelles le double diplôme ingénieur avec l’EPF à Troyes et le double diplôme design avec l’école supérieure de design de Troyes.

## CHAPITRE RAYONNEMENT

	Classement national (l'étudiant, le point, le figaro, Eduniversal, Diploméo, autre	Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai »	Professeurs avec renommée	Alumnis avec renommée
Programme « GE »	Pas de palme eduniversal, selected for 1 palme 2020 eduniversal ;30 <sup>ème</sup> 2021 classement Le Figaro L'étudiant ; 28 <sup>ème</sup> 2019 classement Le Point ; 21 <sup>ème</sup> 2020 classement challenges post prepa	NON	N/R	N/R
Autre Programme (« Bachelor », « MS/MSc », « MBA »)	2 <sup>ème</sup> 2020 palmares MOCI « international BBA » ;10 <sup>ème</sup> 2021 classement 2021 des BBA	NON	N/R	N/R

# **ETUDE CARTOGRAPHIQUE ESC AMIENS 2021**

# ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE ESC AMIENS

## CHAPITRE PRESENTATION

	<p>ESC AMIENS</p>	<p><b>0,72</b></p>
		<p><b>EED : 0,525</b></p>
	<p>Visa : CEFDG (visé bac+3, bac+5)</p>	<p><b>EFE : 0,77</b></p>
	<p>18, place Saint Michel, CS53802 80038 Amiens cedex 1</p>	
	<p>Tel : 03 22 82 23 00 web : esc-amiens.com</p>	
	<p>Accréditations : RNCP (bachelor niveau 6 et bac+5 niveau 7)</p> <p>Responsable : Yann TOURNESAC, directeur général</p>	
	<p>Présentation :</p> <p>Créateurs de TALENTS depuis 1942</p> <p>A l'heure où l'ESC Amiens ouvre une nouvelle page de son histoire, retour sur les valeurs et principes qui ont façonné l'école. L'école de commerce d'Amiens, fondée en 1942, s'est toujours évertuée à innover et expérimenter. Un caractère affirmé qui a permis à l'école de se développer rapidement au sein des grands réseaux de l'enseignement supérieur et à élargir ses activités à la fois à la formation au middle management avec un Bachelor dès 1988, ainsi qu'à la formation continue dès 1990. Aujourd'hui, l'ESC AMIENS mise notamment sur une grande ouverture sociale, l'implication des entreprises au cœur du processus pédagogique mais aussi une forte envie de contribuer au développement du territoire des Hauts de France. L'Ecole Supérieure de Commerce d'Amiens propose des programmes de formation initiale et continue de Bac+1 à Bac+5 (Bachelor, MDOE et MBA) qui reprennent le meilleur de ses soixante-dix-sept ans d'expérience et d'innovation.</p>	

## CHAPITRE SELECTIVITE

<b>Programme « GE »</b>		
Cout formation		7700 euros/an – 3800 euros pré MGOE
<p>Description du programme :</p> <p>Le programme MGOE de l'ESC AMIENS, programme « Management de Gestion Opérationnelle d'entreprise », après une prépa ou un DEUG à Bac +2 (MGOE 1), une licence à Bac + 3 (MGOE 2) et à Bac + 4 (MGOE 3), est la formation bac+5 qu'il vous faut. Le Manager de direction opérationnelle d'entreprise possède les compétences pour gérer tout un centre de profit ou toute Business Unit.</p> <p>Cette formation permet également de diriger un service marketing, un service commercial et de mener à bien des missions de contrôle de gestion. Enfin, le Manager d'Unité Opérationnelle est par ailleurs capable de créer son entreprise, peu importe le secteur d'activité.</p> <p>Sur une durée de 3 années, sur un rythme classique initial ou en alternance, l'étudiant découvre l'ensemble des sciences de gestion grâce aux cours magistraux, aux cas d'entreprises, aux simulations et aux conférences dispensés par des professionnels et nos enseignants permanents. Le Programme Management de Direction Opérationnelle d'Entreprise a pour vocation de former un cadre généraliste en gestion d'entreprises avec une forte spécialisation au choix dans les domaines suivants : Management de projet, Finance, Affaires internationales, Ressources humaines, Marketing digital, Supply Chain Management, Marketing et développement commercial.</p>		<p>Conditions d'entrée générales :</p> <p>Accessible à Bac + 2 (pré MGOE), à Bac + 3 (MGOE 1) et à Bac + 4 (MGOE 2), le processus d'admission du Programme Management de Gestion Opérationnelle d'Entreprise de l'ESC Amiens se décompose en 3 étapes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Admissibilité : la candidature se fait avec le dossier de candidature reçu par email ou par courrier. Une fois constituée, la candidature est étudiée par le jury d'admissibilité qui signifie l'admissibilité (réponse en moyenne 8 jours ouvrés après réception du dossier de candidature complet).</li> <li>• Admission (concours) : une fois déclaré admissible, le candidat se voit proposer une date de concours. Le concours dure une ½ journée (matin ou après-midi) avec 1 heure de QCM, 1 heure de cas écrit, 30 minutes d'entretien de motivation et 20 minutes d'entretien en anglais. L'admission est signifiée 10 jours ouvrés après délibération du jury d'admission.</li> </ul>
Statistiques entrée GE		<p>Postulants : environ 150</p> <p>Inscrits 1<sup>ère</sup> année : 60 inscrits</p> <p>Postulants 3<sup>èmes</sup> et 4<sup>ème</sup> année : environ 300</p> <p>Inscrits 3<sup>ème</sup> et 4<sup>ème</sup> année : 120</p>

Programme « Bachelor »		
Cout formation		6200 euros/an
Description du programme :  LE BACHELOR DE L'ESC AMIENS : VOUS FAIRE ENTRER AU CŒUR DE L'ENTREPRISE :  Les deux premières années du Bachelor de l'ESC Amiens préparent progressivement les étudiants à leur spécialité de troisième année. En troisième année, les étudiants choisissent de suivre le cursus Classique (enseignement en langue française principalement) ou le cursus Full English (enseignement en langue anglaise principalement). Les spécialités sont le marketing et le développement commercial, le Webmarketing, les ressources humaines, la finance, les affaires internationales ou la logistique / Supply Chain.  Mêlant théorie et pratique, la formation du Bachelor de l'ESC Amiens a été conçue pour que les diplômés exercent des responsabilités en entreprise dès la sortie de l'école.  A l'ESC Amiens, les étudiants bénéficient de plus de 40 semaines cumulées de stage ou de 12 mois en alternance et de plus de 1 800 heures cumulées de formation ! À vous de jouer !	Conditions d'accès générales :  Le Bachelor Gestion et Marketing de l'ESC Amiens est accessible sur inscription via PARCOURSUP pour la première année (www.parcoursup.fr à partir du 20 janvier 2021) et sur dossier + concours pour l'entrée directe en deuxième ou en troisième année.  Admissibilité : via le site PARCOURSUP pour les Bachelor 1 ; via dossier + concours pour les Bachelors 2 et 3 : une fois constituée, votre candidature est étudiée par le jury d'admissibilité qui vous signifiera votre admissibilité (réponse en moyenne 8 jours ouvrés après réception du dossier de candidature complet). Admission (concours) : une fois déclaré admissible, le candidat se voit proposer une date de concours. Le concours dure une ½ journée (matin ou après-midi) avec 1 heure de QCM, 45 minutes d'entretien collectif, 20 minutes d'entretien de motivation et 15 minutes d'entretien d'anglais. Votre admission vous sera signifiée 10 jours ouvrés après délibération du jury d'admission.	
Statistiques entrée « Bachelor international business administration »		Nbre postulants : environ 120  Nbres inscrits :60

Programme « MBA »		
Coût formation		Entre 6900 et 7500 euros/an/MBA
<p>Description du programme : L'ESC Amiens propose les MBA spécialisés :</p> <p>Ils forment des étudiants et des professionnels aux fonctions opérationnelles attendues par les entreprises françaises et internationales.</p> <p>Les MBA spécialisés de l'ESC Amiens vous proposent une forte spécialisation grâce à un corps professoral constitué de professionnels experts dans leur domaine : 15 à 18 modules de cours de haut niveau avec des travaux personnels encadrés et des travaux pratiques en petits groupes.</p> <p>&gt; Une intégration des savoirs dans l'entreprise : à l'issue des 6 mois de formation, un stage professionnel de 6 mois en France ou à l'étranger est demandé avec la rédaction d'un rapport de stage et d'un mémoire de management d'entreprise.</p> <p>&gt; Un cadre de travail professionnel : des amphithéâtres connectés, des salles spéciales pour les Workshops, une bibliothèque, des postes de travail accessibles 24/24, un campus situé à 1 heure de Paris par le train avec un accès à la gare et à la Chambre de Commerce et d'Industrie en 5 minutes à pieds.</p> <p>Les spécialisations possibles en 2<sup>ème</sup> année du MBA spécialisé sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• « Achats internationaux et logistique » ;</li> <li>• « Web marketing &amp; communication digitale » ;</li> <li>• « Finance d'entreprise et contrôle de gestion » ;</li> <li>• « International trade &amp; logistics » ;</li> <li>• « Ingénierie et management de projets ».</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conditions d'entrée générales :</li> </ul> <p>Accessibles à Bac + 3 (MBA 1) et à Bac + 4 / 5 (MBA 2), les MBA spécialisés forment des étudiants et des professionnels aux fonctions opérationnelles attendues par les entreprises françaises et internationales.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Admissibilité : La candidature est étudiée par le jury d'admissibilité qui vous signifiera votre admissibilité (réponse en moyenne 8 jours ouvrés après réception du dossier de candidature complet).</li> <li>• Admission : une fois déclaré admissible, le candidat se voit proposer une date de concours en fonction de la nature du jury lié à la spécialisation de son programme. Le concours dure 1h30 avec 45 minutes d'entretien et 45 minutes d'épreuve écrite. Votre admission vous sera signifiée 10 jours ouvrés après délibération du jury d'admission.</li> </ul>
Statistiques entrée « MBA » :		<p>Nbre postulants : environ 120/MBA</p> <p>Nbres inscrits : 60/MBA</p>

<b>Programme « Autre Programme »</b>			
Cout formation			10800 euros le M2
Description du programme : en cours de construction à l'ESC Amiens.			Conditions d'accès générales : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contact : en cours de construction.</li> </ul>
Statistiques entrée « Autre Programme » :			Nbre postulants : N/A  Nbres inscrits :N/A

## CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

	<b>Programme GE</b>	<b>Programme bachelor</b>	<b>Programme MBA</b>	<b>Autres programmes</b>
Taille promotion	180	60	60/MBA	N/A
% étudiantes dans promotion	30(ESC Amiens)	30(ESC Amiens)	30(ESC Amiens)	N /A
% étudiants étrangers	30(ESC Amiens)	30(ESC Amiens)	30(ESC Amiens)	N/A
Salaire annuel diplômé	Entre 33 et 40k (ESC Amiens)	Entre 33 et 40k (ESC Amiens)	Entre 33 et 40k (ESC Amiens)	N/A
% insertion	88 à 6 mois (ESC Amiens)	88 à 6 mois (ESC Amiens)	88 à 6 mois (ESC Amiens)	N/A
Nbre entreprises partenaires	500 (Amiens métropole)	5000 (Amiens métropole)	5000 (Amiens métropole)	5000 (Amiens métropole)
Nbre stages proposés	=promotion (ESC Amiens)	=promotion (ESC Amiens)	=promotion (ESC Amiens)	N/A
Nbre associations étudiantes	8 (ESC Amiens)	8 (ESC Amiens)	8 (ESC Amiens)	8 (ESC Amiens)
Nbre Alumnis	10000 (ESC Amiens)	10000 (ESC Amiens)	10000 (ESC Amiens)	10000 (ESC Amiens)
Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprises	N/R	N/R	N/R	N/R

Entreprises partenaires : 5000 décideurs au sein de Amiens Métropole.

## CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

	Programme GE	Programme bachelor	Programme MBA	Autre programme
Nbre professeurs temps plein	8(ESC Amiens)	8(ESC Amiens)	8(ESC Amiens)	8(ESC Amiens)
Nbre chercheurs temps plein	8(CRRM)	8(CRRM)	8(CRRM)	8(CRRM)
Nbre chaires de recherche	1 axe (CRRM)	1 axe (CRRM)	1 axe (CRRM)	1 axe (CRRM)
Nbre publications des chercheurs	62/5 ans (CRRM)	62/5 ans (CRRM)	62/5 ans (CRRM)	62/5 ans (CRRM)
Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier	>1(CRRM)	>1(CRRM)	>1(CRRM)	>1(CRRM)
Nbre universités partenaires	63(ESC Amiens)	63(ESC Amiens)	63(ESC Amiens)	63(ESC Amiens)
Mobilité/double diplôme	N/R	N/R	N/R	N/R
Liste double diplôme (ci-dessous)				
Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique	PARTIEL (cours/R&D)	PARTIEL (cours/R&D)	PARTIEL (cours/R&D)	PARTIEL (cours/R&D)
Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique	PARTIEL (cours/R&D)	PARTIEL (cours/R&D)	PARTIEL (cours/R&D)	PARTIEL (cours/R&D)

### Recherche :

Centre de recherche en Risk Management (CRRM) :

La problématique de la gestion du risque fut une évidence pour l'ESC Amiens de par les axes de recherche de ses enseignants-chercheurs et de par les préoccupations des entreprises et de la gouvernance du territoire picard et plus largement de la région Hauts-de-France.

- Risques RH
- Risques réputationnels

- Risques financiers
- Risques de la Supply Chain
- Risques liés aux transactions internationales
- Risques environnementaux
- Risques liés aux attaques Cyber, etc.

En partenariat avec l'A.M.R.A.E., nos mardis du Risk Management ont été conçus comme une plateforme d'échanges et de réflexions sur la gestion des risques actuels et à venir. Le but est, d'une part, de mettre en lumière les problèmes actuels majeurs et, d'autre part, de mettre en valeur des idées innovantes notamment quantitatives, venant des organisations financières et non financières.

En marge de ces mardis du Risk Management, notre comité scientifique se réunit pour faire le point sur les travaux de recherche en cours et les publications à venir.

#### Mobilité :

À l'ESC Amiens, le monde de demain se prépare aujourd'hui. Notre école est fortement tournée vers l'international par une valorisation de l'expérience internationale en encourageant les séjours à l'étranger, et par un développement des compétences linguistiques, en anglais et en chinois.

L'ESC Amiens affiche aujourd'hui 63 partenaires internationaux et cette dynamique profite directement aux étudiants du Bachelor.

Liste partenaires académiques : consultable à l'url suivante : [www.esc-amiens.com/international-partners.html](http://www.esc-amiens.com/international-partners.html)

Partir à l'international pour effectuer un stage ou une année de césure :

Dans un marché de l'emploi de plus en plus tourné vers l'international, avoir une expérience à l'étranger est indispensable.

Tout d'abord, au-delà du fait de découvrir un nouveau pays et une autre culture, ce séjour vous permettra d'acquérir un niveau de langue opérationnel nécessaire pour la plupart des emplois, que ce soit en France ou à l'étranger. S'ouvrir ainsi au monde est aussi une expérience enrichissante pour développer votre polyvalence et votre adaptabilité.

En inscrivant cette expérience dans votre CV, vous aurez lors de votre recherche d'emploi, un atout supplémentaire face aux autres candidats et pourrez justifier votre niveau de langue. Sachez que les recruteurs sont particulièrement intéressés par les profils ayant choisi de partir quelques temps à l'étranger car cela montre, au-delà de l'aspect linguistique et professionnel, une certaine autonomie et un goût pour les « challenges ».

Enfin, l'ESC Amiens fait partie du programme ERASMUS + qui vise à soutenir des actions dans les domaines de l'enseignement, de la formation, de la jeunesse et du sport pour la période 2014-2020. Erasmus+ soutient financièrement une large gamme d'actions et d'activités dans les domaines de l'enseignement, de la formation, de la jeunesse et du sport.

## CHAPITRE RAYONNEMENT

	Classement national (l'étudiant, le point, le figaro, Eduniversal, Diploméo, autre	Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai »	Professeurs avec renommée	Alumnis avec renommée
Programme « GE »	Pas de palme eduniversal, selected for 1 palme 2020 ;18 <sup>ème</sup> 2021 eduniversal classement BS post prepa ;	NON	N/R	OUI, >1
Autre Programme («Bachelor », « MS/MSc », « MBA »)	13 <sup>ème</sup> 2021 eduniversal bachelor gestion et marketing ;40 <sup>ème</sup> 2021 Le Parisien classement Bachelor ;	NON	N/R	OUI, >1

# ETUDE CARTOGRAPHIQUE IDRAC 2021

## CHAPITRE PRESENTATION

	IDRAC BUSINESS SCHOOL	<p style="text-align: center;"><b>0,75</b></p>
		<p style="text-align: right;"><b>EED :0,735</b></p>
	Visa : CEFDG (visé bac+3, bac+5 master)	<p style="text-align: right;"><b>EFE :0,695</b></p>
	47 Rue Sergent Michel Berthet, 69009, Lyon	
	Tel : 04 72 85 72 72 web : ecoles-idrac.com	
	Accréditations : RNCP, AACSB (membre), EFMD (membre)  Responsable : Anne-Marie TYRODE-MANIA, directrice	
	Présentation : « DEVENEZ REMARQUABLE ». « Forte de ses convictions humanistes, IDRAC Business School met en œuvre une pédagogie de l'encouragement ; UNE PÉDAGOGIE SINGULIÈRE ET PERSONNALISÉE QUI RÉPOND AUX ENJEUX DE L'ÉVOLUTION DES COMPÉTENCES ET DES MÉTIERS. Notre pédagogie nourrit les forces et les qualités personnelles de chaque étudiant. Elle encourage l'épanouissement personnel et professionnel au travers de méthodes d'apprentissage agiles. Elle cherche à développer l'esprit critique de chacun. Elle repose sur une offre sur-mesure de modules, blocs de compétences, titres, certifications et diplômes. Nous valorisons les progrès et les réussites de chacun. Nous encourageons le dépassement de soi en respectant le droit à l'erreur et en offrant à chacun la possibilité de trouver sa voie. Ainsi chaque étudiant se révèle comme un professionnel opérationnel, humaniste et créatif ; un professionnel sensible à l'innovation, à l'esprit d'entreprendre, à la culture, au respect des différences et aux enjeux de notre planète. Notre ancrage régional fort nous assure la diversité d'un réseau d'entreprises et la qualité des débouchés professionnels pour nos diplômés. Un maillage territorial qui permet par ailleurs un croisement entre dimension académique de haut niveau et adaptation aux besoins des entreprises. IDRAC Business School est une communauté composée de plus de 30 000 diplômés en France et à l'international, entrepreneurs et professionnels du marketing, du commerce et du management.	

## CHAPITRE SELECTIVITE

<b>Programme « GE »</b>		
Cout formation		9480 euros/an
<p>Description du programme :</p> <p>Intégrer le <a href="#">Programme Grande École</a> de l'IDRAC BS, c'est faire le choix de rejoindre un programme construit sur des valeurs partagées, un engagement souhaité et une insertion professionnelle choisie et réussie. Privilégiant l'expérience et l'immersion (jusqu'à 3 ans à l'international / en entreprise), le Programme Grande École forme des étudiants citoyens qui deviendront les managers responsables de demain (IDRAC Défense, Green &amp; social week, RSE, HandIDRAC, missions humanitaires,).</p> <p>Les étudiants sont encouragés à oser, à s'engager et à construire au travers d'une pédagogie innovante et disruptive (digitalisation, hors les murs, grands projets, track entrepreneuriat...). Accompagné par des équipes pédagogiques et entreprises dédiées, encadré par des enseignants chercheurs et intégré dans les réseaux professionnels (CCE, DCF, LYINC,), chaque étudiant construit son projet professionnel (3 majeures et 7 spécialisations) et conduit ses projets personnels (humanitaires, associatifs, sportifs).</p> <p>Rejoindre le Programme Grande École IDRAC Business School, c'est être acteur de la construction de votre avenir.</p> <p><b>POINTS FORTS DU PROGRAMME GRANDE ÉCOLE :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 5 tracks en fil rouge sur les 5 années : Étudiant citoyen / Entrepreneuriat / Sport Management / Employabilité / Techniques de recherche</li> <li>• Jusqu'à 3 ans à l'international</li> <li>• Jusqu'à 3 ans en immersion professionnelle : Stage ou alternance</li> </ul>		<p>Conditions d'entrée générales :</p> <p>Entrée en 1<sup>ère</sup> année :</p> <p>L'Admission est ouverte aux titulaires ou candidats d'un Bac général ou technologique.</p> <p>Inscription parcourssup puis concours idrac (candidature et épreuves écrites (en ligne sur la plate-forme TEST-R) et orales) ;</p> <p>Entrée en 2<sup>ème</sup> année : Admission ouverte sur dossier de candidature aux titulaires de 60 crédits ECTS).</p> <p>Admission : 1<sup>ère</sup> étape : dossier <a href="#">candidature</a> , 2<sup>ème</sup> étape : épreuves écrites (en ligne sur la plate-forme TEST-R), 3<sup>ème</sup> étape : épreuves orales (entretiens individuel et collaboratif).</p> <p>Entrée en 3<sup>ème</sup> année : Admission sur dossier candidature : Score Toeic Minimum : 600, titulaires BTS, DUT, classe préparatoire ou Licence 2 à dominante tertiaire et internationale (120 ECTS) : 1<sup>ère</sup> étape : dossier <a href="#">candidature</a>, 2<sup>ème</sup> étape : épreuves écrites(en ligne sur la plate-forme TEST-R), 3<sup>ème</sup> étape : épreuves orales (entretiens individuel et collaboratif).</p> <p>Entrée en 4<sup>ème</sup> année : Admission sur dossier candidature : Score Toeic Minimum : 600, titulaires BTS, DUT, classe préparatoire ou Licence 2 à dominante tertiaire et internationale (180 ECTS) : 1<sup>ère</sup> étape : dossier <a href="#">candidature</a>, 2<sup>ème</sup> étape : épreuves écrites (en ligne sur la plate-forme TEST-R), 3<sup>ème</sup> étape : épreuves orales (entretiens individuel et collaboratif).</p>
Statistiques entrée GE		<p>Postulants 1<sup>ère</sup> année : environ 400</p> <p>Inscrits 1<sup>ère</sup> année : 60 inscrits</p> <p>Postulants admissions parallèles : environ 650</p> <p>Inscrits admissions parallèles : 100 inscrits</p>

Programme « Bachelor»	
Cout formation	Entre 5900 euros/an et 9100 euros/an selon bachelor et campus, - 11860 euros le BTS.
<p>Description du programme :</p> <p>IDRAC BS propose, au niveau Bac+2 et bac+3 les programmes suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Le Bachelor « marketing et business » (Bac+3)</a> ; diplôme <u>visé</u> par l'Etat de niveau Bac+3 "<a href="#">Responsable du marketing et Développement commercial</a>", conçu pour former les cadres opérationnels de demain dans le domaine du marketing, du management et de l'international. Programme sur trois années. Chacune d'elles se divise en deux semestres académiques. L'articulation des programmes favorise la progression pédagogique. La coordination des enseignements offre une vision transversale sur les six semestres. Programme dispensé sur les campus de <a href="#">Bordeaux</a>, <a href="#">Grenoble</a>, <a href="#">Lyon</a>, <a href="#">Montpellier</a>, <a href="#">Nantes</a>, <a href="#">Nice</a>, <a href="#">Paris</a> et <a href="#">Toulouse</a>. Certification professionnelle de niveau 6 « <a href="#">Responsable commercial et marketing</a> », enregistrée au RNCP ;</li> <li>• Le bachelor « management opérationnel 100% online » (bac+3 après un bac+2) ; programme 100% online en un an, après un bac+2, vise l'acquisition de connaissances académiques et de compétences professionnelles pour devenir manager opérationnel. Certification professionnelle de niveau 6 « <a href="#">Responsable commercial et marketing</a> », enregistrée au RNCP ;</li> <li>• Le bachelor « technico-commercial (bac+3 après un bac+2) : Programme conçu pour former en un an les titulaires d'un bac+2 scientifiques ou technique, permet de développer une double compétence en valorisant le bagage technique ou scientifique initial et en acquérant les compétences commerciales (et les compétences proches en marketing, gestion, négociation). Ce diplôme est la garantie d'une insertion professionnelle rapide et d'un accès à des postes technico commerciaux et responsable spécialisés dans la commercialisation de produits et services industriels. Programme ouvert sur les campus de Lyon, Grenoble et Toulouse. Certification professionnelle de niveau 6 "<a href="#">Responsable technico-commercial</a>, enregistrée au RNCP.</li> <li>• Le BTS (bac+2) avec les filières possibles « MCO management commercial opérationnel », « NDRC négociation et digitalisation relation client », « GPME gestion de la PME », « CI commerce international.</li> </ul>	<p>Conditions d'entrée générales :</p> <p>Entrée en BTS : Admission ouverte sur concours (épreuves écrites (en ligne sur la plate-forme TEST-R) et orales) aux titulaires du Bac général ou technologique et Candidats au Baccalauréat</p> <p>Entrée en bachelor :</p> <p>En 1<sup>ère</sup> année : Admission ouverte sur concours (épreuves écrites (en ligne sur la plate-forme TEST-R) et orales) aux titulaires du Bac général ou technologique et Candidats au Baccalauréat</p> <p>En 2<sup>ème</sup> année et 3<sup>ème</sup> année : Admission ouverte sur concours (épreuves écrites (en ligne sur la plate-forme TEST-R) aux candidats ayant validé une première année de l'enseignement supérieur (2<sup>ème</sup> année) et titulaires ou candidats du BTS, DUT, Licence 2 à dominante tertiaire et internationale (3<sup>ème</sup> année).</p>
Statistiques entrée « Bachelor international business administration »	<p>Postulants : environ 400/bachelor/BTS/campus</p> <p>Inscrits :70/Bachelor/BTS/campus</p>

Programme « MBA »		
Cout formation		18574 euros /MBA, 23000 euros le MBA « international project mngrt », - 15530 euros le MSc.
Description du programme :		Conditions d'entrée générales :
<p>IDRAC BS propose les MBA spécialisés : Les programmes MBA spécialisés s'articulent autour de blocs de compétences consacrés aux disciplines de base du management et des affaires économiques. Les modules de cours dispensés sont organisés selon une progression pédagogique définie à partir des objectifs de compétences à acquérir.</p> <p>Ils forment des étudiants et des professionnels aux fonctions opérationnelles attendues par les entreprises françaises et internationales.</p> <p>Certification professionnelle de niveau 7 « Manager de la Stratégie Commerciale et Marketing », enregistrée au RNCP.</p> <p>Les MBA spécialisés d'IDRAC BS sont les suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• « Strategy and business innovation » ;</li> <li>• « International project management » ;</li> <li>• « Achats et supply chain responsable ».</li> </ul> <p>IDRAC BS propose également le MSc « business management » en partenariat avec newcastle business school.</p>		<p>Titulaires d'un bac+3 validé. Ouvert aux étudiants provenant de toutes les filières de formations confondues (littéraire, scientifique, histoire de l'art...) ; Candidature et épreuve orale(motivation).</p>
Statistiques entrée « Executive MBA » :		<p>Postulants : environ 400/MBA/campus</p> <p>Inscrits :70/MBA/campus</p>

<b>Programme « Autre Programme »</b>		
Cout formation		10800 euros le M2
<p>Description du programme : La pérennité, le développement de votre entreprise et l'optimisation de vos performances s'appuient sur les compétences de vos salariés et sur la fidélisation de vos collaborateurs. Face à ces défis, IDRAC Business School a pour objectif de vous accompagner pour relever ces challenges en vous apportant la solution la mieux adaptée à vos besoins : se conformer aux nouvelles exigences réglementaires, transformation des pratiques professionnelles, augmenter les performances de vos collaborateurs, fidéliser vos équipes, encourager vos salariés à progresser, optimiser les fonds de la formation professionnelle, développer votre marque employeur.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>IDRAC BS propose des formations intra et sur mesure, des formations courtes et certifiantes, des formations diplômantes (« Manager de la stratégie commerciale et marketing, <i>Certification niveau 7</i> », « Manager des achats et de la supply chain responsables, <i>Certification niveau 7</i> », « Responsable commercial et marketing, – <i>Certification niveau 6</i> », « Responsable technico-commercial, <i>Certification niveau 6</i> »).</li> </ul>		<p>Conditions d'accès générales :</p> <p>Contact : Coordinatrice Développement National</p> <p>Mail : Ana.rocha@ecoles-idrac.com</p> <p>Tél. : + 33 (0)7 88 10 80 98</p>
Statistiques entrée « Autre Programme » :		<p>Nbre postulants : N/A</p> <p>Nbres inscrits :N/R</p>

## CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

	<b>Programme GE</b>	<b>Programme bachelor</b>	<b>Programme MBA</b>	<b>Autres programmes</b>
Taille promotion	160	70/bachelor/bts/campus	70/MBA/campus	N/A
% étudiantes dans promotion	30(IDRAC)	30(IDRAC)	30(IDRAC)	N /A
% étudiants étrangers	15(IDRAC)	15(IDRAC)	15(IDRAC)	N/A
Salaire annuel diplômé	Entre 33 et 38k (IDRAC)	Entre 33 et 38k (IDRAC)	Entre 33 et 38k (IDRAC)	N/A
% insertion	92 à 6 mois (IDRAC)	92 à 6 mois (IDRAC)	92 à 6 mois (IDRAC)	N/A
Nbre entreprises partenaires	100(IDRAC)	100(IDRAC)	100(IDRAC)	100(IDRAC)
Nbre stages proposés	=promotion (IDRAC/career center)	=promotion (IDRAC/career center)	=promotion (IDRAC/career center)	N/A
Nbre associations étudiantes	50 associations (IDRAC)	50 associations (IDRAC)	50 associations (IDRAC)	50 associations (IDRAC)
Nbre Alumnis	20000 (IDRAC)	20000 (IDRAC)	20000 (IDRAC)	20000 (IDRAC)
Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprises	N/R	N/R	N/R	N/R

Entreprises partenaires :

Plus de 100 partenaires économiques parmi lesquels : groupe martin belaysoud expansion, DCF, groupe ac marca, page personnel, banque postale, groupe marietton développement, ma santé facile, cgpme, groupe progrès, manpower, gl events, adecco, medef, casino, jce, mcdonalds,...

## CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

	Programme GE	Programme bachelor	Programme MBA	Autre programme
Nbre professeurs temps plein	60(IDRAC)	60(IDRAC)	60(IDRAC)	60(IDRAC)
Nbre chercheurs temps plein	12(IDRAC research)	12(IDRAC research)	12(IDRAC research)	12(IDRAC research)
Nbre chaires de recherche	5 axes (IDRAC research)			
Nbre publications des chercheurs	70/3 ans (IDRAC research)			
Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier	>1(IDRAC research)	>1(IDRAC research)	>1(IDRAC research)	>1(IDRAC research)
Nbre universités partenaires	100(IDRAC)	100(IDRAC)	100(IDRAC)	100(IDRAC)
Mobilité/double diplôme	10(IDRAC)	10(IDRAC)	10(IDRAC)	10(IDRAC)
Liste double diplôme (ci-dessous)				
Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D
Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D

La  
Recherche :

Laboratoire IDRAC research :

L'équipe de recherche de l'IDRAC Business School contribue avec ses différentes productions intellectuelles à l'avancée de la science d'un côté et sa mise en pratique dans l'environnement des entreprises et des consommateurs de l'autre.

Le Business Model (BM) a été adopté comme thème central de la production scientifique. D'autres thématiques clé sont traitées dont :

Le Comportement du consommateur : la fidélité, le marketing ethnique, etc.

L'Innovation : le partage des connaissances et son impact sur l'innovation, l'utilisation et l'adoption des TIC et leur impact sur l'innovation, l'adoption des innovations par le consommateur, etc.

Les Fusions acquisitions : dont la mutation du Business Model suite à une fusion-acquisition, etc.

La Santé au travail : le bien-être au travail, les risques psychosociaux et l'orientation de la seconde partie de carrière, etc.

IDRAC Business School organise chaque année des colloques internationaux et des journées de recherche avec ses partenaires étrangers européens et universités du Maghreb.

Axes de recherche :

- Les mutations des Business Models

Depuis 2011, le laboratoire IDRAC Research concentre l'essentiel de ses efforts à l'étude des Business Models et de leur évolution. La question est centrale aussi bien sur le plan académique qu'au regard des besoins des chefs d'entreprise et de l'économie en général. La Chaire FIDUCIAL, consacrée à l'étude des facteurs de succès des TPE en Europe, s'inscrit dans cette dynamique et permet de développer différents projets répondant précisément aux besoins d'acteurs économiques. Dans ce cadre, IDRAC Business School a ainsi mené en 2017 une vaste étude comparative sur l'évolution des Business Models des pharmacies d'officine en Europe. Plusieurs articles publiés dans des revues scientifiques classées ont déjà été réalisés à partir de cette étude, d'autres sont en cours. Plus généralement, le laboratoire IDRAC Research est aujourd'hui reconnu en France et à l'étranger pour la qualité de ses travaux en matière de Business Models – quels que soient les secteurs d'activités – et participe activement à la production de connaissances nouvelles sur la question.

Une diversité d'axes de recherche

Fort de l'excellence et de la diversité de ses profils, le corps professoral d'IDRAC Research couvre quatre principaux axes d'études en sciences de gestion et au-delà dans l'ensemble des sciences sociales:

- Finance :
- Management et organisations :
- Marketing :
- Stratégie économique :

Mobilité :

Le séjour académique à l'international : Au semestre ou à l'année

Une école de commerce Internationale : 8 campus associés, programme Bachelor, 2e année :

Barcelone, Santander, Brno, Cork, Dublin, New-York, Toronto et Pékin.

Une année complète à l'étranger, dans deux campus différents.

Choisir son université d'accueil :

Les étudiants choisissent leur destination en fonction des langues qu'ils maîtrisent, de leur projet professionnel mais aussi de la culture du pays ou bien encore de la perspective du double-diplôme. IDRAC Business School guide les étudiants dans leur choix et préconise des destinations adaptées aux différents profils.

Le groupe IDRAC est aujourd'hui partenaire de plus de 100 campus répartis dans 41 pays, sur 5 continents ! Chaque campus a été soigneusement choisi en fonction de son niveau académique, de la ville et de la langue.

Quel est le processus d'accueil à l'international ?

Chaque départ est encadré par le service International d'IDRAC Business School. Les étudiants séjournent soit dans une chambre universitaire sur le campus, soit en colocation, soit en famille d'accueil. Une fois sur place, les campus partenaires proposent des séminaires d'intégration pour permettre aux nouveaux arrivés de trouver plus vite leurs marques.

Valider des crédits ECTS et obtenir un double diplôme ?

Au sein d'une université partenaire, l'étudiant peut suivre sa scolarité comme il le ferait à l'IDRAC. Il valide ainsi ses crédits tout en vivant une expérience multiculturelle unique.

Liste des partenaires académiques : consultable à l'url suivante : [www.ecoles-idrac.com/international/les-partenaires/](http://www.ecoles-idrac.com/international/les-partenaires/)

Possibilités double diplôme :

Certains cursus permettent de combiner le diplôme d'IDRAC Business School avec celui de l'université partenaires et les étudiants sortent avec un double diplôme. Possible avec les programmes Bachelor, PGE, 3ème cycle, MSC. Le MSc « business management » s'effectue en partenariat avec newcastle business school et permet l'obtention d'un double diplôme.

## CHAPITRE RAYONNEMENT

	Classement national (l'étudiant, le point, le figaro, Eduniversal, Diploméo, autre	Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai »	Professeurs avec renommée	Alumnis avec renommée
Programme « GE »	Pas de palme eduniversal, selected for 1 palme eduniversal 2020 ; 35 <sup>ème</sup> 2021 classement Le Figaro/l'étudiant ; 30 <sup>ème</sup> 2018 classement Le Point ; 13 <sup>ème</sup> 2021 classement Le Parisien « ecole post bac » ; 12 <sup>ème</sup> 2020 classement Challenges « école post bac en 5 ans » ;	NON	N/R	N/R
Autre Programme («Bachelor », « MS/MSc », « MBA »)	14 <sup>ème</sup> 2020 classement « Bachelor en 3 ans » Challenges ;	NON	N/R	N/R

# ETUDE CARTOGRAPHIQUE INSEEC U2021

# ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE INSEEC U

## CHAPITRE PRESENTATION

	INSEEC U	<b>0,78</b>
		<b>EED : 0,745</b>
	Visa : CGE, CEFDG,	<b>EFE : 0,77</b>
	10 Rue Alibert, 75010 Paris	
	Tel : <a href="tel:0142405278">01 42 40 52 78</a> web : <a href="http://inseec-u.com">inseec-u.com</a>	
	Accréditations : RNCP, QUALIOPI, AMBA, EPAS  Responsable : José Milano, Directeur Général	
	<p style="text-align: center;">Présentation :</p> <p>INSEEC U. « EDUCATION FOR GLOBAL CITIZENSHIP »</p> <p>INSEEC U. est une institution privée d'enseignement supérieur et de recherche pluridisciplinaire en Management, Sciences de l'Ingénieur, Communication &amp; Digital et Sciences politiques. Implantée à Paris, Lyon, Bordeaux, Chambéry-Savoie, Londres, Genève, Monaco, San Francisco et Abidjan, INSEEC U. forme chaque année 28 000 étudiants et 2 000 cadres à travers ses 16 écoles et poles d'experts couvrant 4 champs disciplinaires (Management, sciences de l'ingénieur, communication/création/digital, sciences politiques).</p> <p>Acteur majeur du paysage éducatif français, INSEEC U. propose un nouveau modèle d'enseignement capable de relever les défis posés par les transitions économiques, digitales, organisationnelles, environnementales et sociétales. En prenant appui sur une recherche ancrée dans les réalités du monde contemporain et une capacité de prospective, sa proximité avec les entreprises et un réseau international, en mobilisant tous les talents et toutes les disciplines, en donnant à ses équipes, animées par la même passion pour la transmission, la liberté d'entreprendre et de concevoir de nouvelles méthodes d'apprentissage et des parcours porteurs pour l'avenir de ses étudiants, INSEEC U. déploie une force d'innovation au service de toutes les réussites.</p>	

## CHAPITRE SELECTIVITE

<p><b>Programme « GE »</b></p>		
<p>Cout formation</p>		<p>33850 euros les 3 ans(9950+11950+11950)</p>
<p>Description du programme : Au sein du pôle Management de Inseec U, le programme GE est proposé par Inseec Grande Ecole, membre de la CGE, viséCEFDG :</p> <p>« To guide responsible future managers with a multidisciplinary approach to be able to think, decide, persuade, and carry out projects both at a local and global level. »</p> <p>L'INSEEC Grande École fait le choix de proposer un tout nouveau modèle de formation pour les managers en devenir, qui trouveront là les conditions de leur épanouissement tout au long de leur vie professionnelle.</p> <p>La formation de l'INSEEC Grande Ecole a pour vocation de préparer un premier métier dès la sortie de l'école, mais aussi au deuxième métier, au troisième métier ... car c'est désormais la réalité de toute vie professionnelle.</p> <p>Fruit d'un partenariat d'exception, le Parcours d'Excellence INSEEC Grande Ecole offre l'opportunité d'étudier en France, puis à Berlin et Grenade. Un cursus résolument international pour l'obtention d'un triple diplôme et s'orienter vers des carrières européennes.</p> <p>Le cursus du Parcours d'Excellence GE :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• SEMESTRES 1 &amp; 2 EN France : INSEEC Grande Ecole, campus de Paris, Bordeaux ou Lyon.</li> <li>• SEMESTRE 3 EN Allemagne : SRH University of Applied Sciences, Berlin</li> <li>• SEMESTRE 4 EN Espagne : University of Granada, Grenade</li> <li>• SEMESTRES 5 &amp; 6 À PARIS / STAGE</li> </ul> <p>Les trois diplômes obtenus : Inseec Grande Ecole, SRH Berlin, Universidad de Grenada ;</p>		<p>Conditions d'accès générales : Programme GE :</p> <p>Inseec GE à l'url : <a href="http://grandecole.inseec.com/fr/la-grande-ecole-de-management/">grandecole.inseec.com/fr/la-grande-ecole-de-management/</a> - adresse : 27 Avenue Claude Vellefaux 75010 PARIS, tel : 01 42 09 99 17 – Responsable : Thomas Allanic, Directeur Inseec Grande Ecole.</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>Entrée en 1<sup>ère</sup> année, année (L3) : Elèves en classes prépas économique, ou élèves en classes prépas littéraires, postulez à l'INSEEC Grande Ecole, via le Concours BCE (Banque commune d'épreuves).</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>Admission parallèle en 1<sup>ère</sup> année ; concours évolution 1 pour titulaire ou en voie d'obtention d'un DUT, d'un BTS, d'une Licence 2, d'un titre certifié de niveau III, Étudiants inscrits en 2<sup>e</sup> année d'IEP, de classe préparatoire scientifique, ou de L2 en sciences...</p> </div> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrée en 2<sup>ème</sup> année (Master 1): concours évolution 2 pour les titulaire ou en voie d'obtention d'un diplôme de niveau L3 ou M1 sanctionnant au moins trois années d'enseignement supérieur ou titulaire ou en voie d'obtention d'un titre certifié de niveau II/ III</li> </ul> <p>Dossier en ligne (CV, lettre de motivation, questionnaire, projet professionnel) – Evaluation langue anglaise : score TOEIC, TOEFL, Cambridge, IELTS</p>
<p>Statistiques entrée GE</p>		<p>Postulants 1<sup>ère</sup> (L3) année : 2487 BCE 500 evolution 1</p> <p>Inscrits 1<sup>ère</sup> (L3) année : 896 classés/ 56 inscrits BCE – 220 evolution 1</p> <p>Postulants 2<sup>ème</sup> (M1) et 3<sup>ème</sup> (M2) année : 1600 évolution 2</p> <p>Inscrits 2<sup>ème</sup> (M1)et 3<sup>ème</sup> (M2) : 700 évolution 2</p>

Programme « Bachelor »		
Cout formation		23850 euros le bachelor 3 ans
<p>Description du programme : Au sein du pôle Management de Inseec U, le programme « Bachelor » est proposé par Inseec Bachelor</p> <p>INSEEC Bachelor propose jusqu'à 26 spécialisations de bachelor :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le Bachelor en business Administration en 4 ans(anciennement le programme de l'ECE « Ecole de commerce européenne de Bordeaux) en partenariat avec ECE (« Ecole Centrale d'Electronique » école d'ingénieur du groupe Inseec U) ;</li> <li>- Le Bachelor Inseec en 3 ans ;</li> <li>- L'international Bachelor en partenariat avec l'ESCE (école de commerce du groupe Inseec U) ;</li> <li>- Le Bachelor « business development » en partenariat avec EBS (European Business School) campus de Genève (école du groupe Inseec U) ;</li> <li>- Le Bachelor « Green business » ;</li> <li>- Le Bachelor « Entrepreneurship &amp; franchise » ;</li> <li>- Les Bachelors « Ressources humaines », « Management, RH et création entreprise » ;</li> <li>- Le Bachelor « Management &amp; services à la personne »</li> <li>- Les Bachelors « Finance et immobilier » (« finance », « immobilier et finance », « transactions immobilières et marchands de biens », « produits financiers, immobilier et assurances » ;</li> </ul> <p>Les Bachelors « Marketing » (« Bachelor Marketing &amp; Développement », « Bachelor Marketing, Communication &amp; Évènementiel », « Bachelor Marketing Digital », « Bachelor Marketing d'Influence &amp; Réseaux Sociaux », « Bachelor Digital Business &amp; Data » ;</p> <p>Les Bachelors « Luxe et vins » (« Bachelor Retailing du Luxe », « Bachelor Marketing du Luxe, Mode &amp; Tourisme », « Bachelor Cosmetics &amp; Beauty Management », « Bachelor Sommellerie, Gastronomie &amp; Luxury Services », « Commercialisation des Vins &amp; Spiritueux », « Bachelor Wine Business &amp; Oenotourisme », « Bachelor of Luxury &amp; Tourism ») ;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le Bachelor « Sport business ».</li> </ul>	<p>Conditions d'accès générales :</p> <p>Inseec Bachelor à l'url : <a href="http://bachelor.inseec.com">bachelor.inseec.com</a> - adresse : 63, Boulevard Exelmans75016 Paris – Tel : 01 42 09 65 64 – Responsable : Dr Christophe Boisseau, Directeur général Inseec Bachelor</p> <p>Entrée en 1re année : étudiants de terminale ou ayant obtenu le Baccalauréat ; inscription via parcourssup, dossier candidature, tests (épreuves synthèse, logique, qcm anglais, entretien motivation) ;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrée en 2<sup>ème</sup> année et 3<sup>ème</sup> année : étudiants ayant validé ou étant en cours de validation d'une 1re année de 1er cycle (BTS, DUT, classe prépa, Licence 1...) ou en cours de validation d'une 2ème ou 3ème année de 1er cycle (BTS, DUT, classe prépa, Licence 2 ou Licence 3...) ; dossier candidature et entretien motivation.</li> </ul>	
Statistiques entrée « Bachelor »		<p>Nbre postulants : environ 850/bachelor</p> <p>Nbres inscrits :385/Bachelor</p>

<b>Programme « MS et MSc »</b>		
<b>Cout formation</b>		20550 euros/MS Paris/Bordeaux/Lyon – 21550 euros/MS international – 24280 euros/MS luxury
<p>Description du programme : <b>Les MS® - Titre / MSc</b> sont des marques collectives, propriétés de <b>la Conférence des Grandes Ecoles (CGE)</b>. Il s'agit de labels accordés à des formations spécifiques organisées par une ou plusieurs écoles membres de la CGE, après une procédure d'accréditation très rigoureuse qui atteste de la qualité d'un processus complet de formation vis-à-vis des critères établis. Les MS® et les MSc sont des formations à orientation professionnelle, ayant pour but de dispenser un savoir unique (selon une logique de spécialisation ou d'acquisition de double compétence) dans une fonction ou un secteur précis. Vous souhaitez acquérir une expertise avancée dans un domaine précis pour optimiser votre employabilité.</p> <p>Au sein du pôle management Inseec U, INseec MS propose les MSc suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Digital : MSc1 et MSc2 ;</li> <li>- Finance : MSc1 et MSc2 en « finance bancaire », « finance d'entreprise », « management immobilier » avec spécialisations « analyse financière internationale », « gestion de patrimoine et marché immobiliers », « audit &amp; contrôle de gestion », « investment management &amp; capital market », « banque d'affaires et ingénierie financière », « marchés financiers, trading, risque », « corporate finance et private equity », « real estate management », « digitalisation bancaire et manager financier », « finance d'entreprise et ingénierie financière », « fiscalité, droit des affaires, conseil, et gestion d'entreprise », « international finance » ;</li> <li>- « Management &amp; business development » : MSc1 et MSc2 en « achats », « transformation digitale », « international management », « management international », « management commercial », « retail et management de la distribution » ;</li> <li>- « Management, santé et RH » : MSc1 et MSc2 en « directeur des établissements de santé », « manager des ressources humaines », « management de la e-santé », « talent management &amp; social innovation » ;</li> <li>- « Marketing » : MSc1 et MSc2 en « fashion marketing, design &amp; brand strategies », « marketing, communication &amp; stratégie commerciales », « tourism marketing &amp; hospitality management » ;</li> <li>- « Communication » : MSc1 et MSc2 en « art business &amp; communication culturelle », « management des contenus audiovisuels &amp; des nouveaux médias », « communication &amp; stratégies des marques », « marketing événementiel &amp; relations publiques », « communication, publicité et stratégies</li> </ul>		<p>Conditions d'accès générales MSc :</p> <p>Inseec MSc à l'URL : <a href="http://masters.inseec.com">masters.inseec.com</a>- adresse : 31 Quai de la Seine 75019 Paris – Tel : 01 40 40 24 80 – Responsable : Dr Laurent Bergeruc, Directeur général Inseec MSc&amp;MBA</p> <p>1ère année de MSc(M1) / Bac+4 : étudiants en cours de validation d'un Bac+3 (équivalent d'un titre RNCP de niveau 6) ou ayant validé un diplôme de niveau Bac+3, salariés ou professionnels en reconversion, accessibles en formation continue (CPF, VAP...) ; candidature puis entretien si admissible.</p> <p>2<sup>ème</sup> année MSc(M2) /Bac+5 : étudiants en cours de validation d'un Bac+4 (équivalent d'un titre RNCP de niveau 6) ou ayant validé un diplôme de niveau Bac+4, salariés ou professionnels en reconversion, accessibles en formation continue (CPF, VAP...) ; candidature puis entretien si admissible ; candidature puis entretien si admissible.</p>

digitales » ; « Sport » : MSc1 et MSc2 en « international sport management », « management & marketing du sport », « management du sport, retail & développement commercial ».		
Statistiques entrée « MSc » :		Nbre postulants : environ 850/MSc  Nbres inscrits : 385/MSc

Programme « MBA »		
Cout formation		20550 euros/MS Paris/Bordeaux/Lyon – 21550 euros/MS international – 24280 euros/MS luxury
Description du programme :  Au sein du pôle management Inseec U, INseec MS&MBA propose le MBA suivants :  INseec MSc&MBA propose le MBA :  - MBA Marketing and Brand Management » : MBA1 et MBA2 ;  -		<ul style="list-style-type: none"> <li>Conditions d'entrée générales :</li> </ul> <p>Inseec MSc&amp;MBA à l'url : <a href="http://masters.inseec.com">masters.inseec.com</a>- adresse : 31 Quai de la Seine 75019 Paris– Tel : 01 40 40 24 80– Responsable : Dr Laurent Bergeruc, Directeur général Inseec MSc&amp;MBA</p> <p>1ère année de MSc(M1) / Bac+4 : étudiants en cours de validation d'un Bac+3 (équivalent d'un titre RNCP de niveau 6) ou ayant validé un diplôme de niveau Bac+3, salariés ou professionnels en reconversion, accessibles en formation continue (CPF, VAP...) ; candidature puis entretien si admissible.</p> <p>2ème année MSc(M2) /Bac+5 : étudiants en cours de validation d'un Bac+4 (équivalent d'un titre RNCP de niveau 6) ou ayant validé un diplôme de niveau Bac+4, salariés ou professionnels en reconversion, accessibles en formation continue (CPF, VAP...) ; candidature puis entretien si admissible ; candidature puis entretien si admissible.</p>
Statistiques entrée « MBA » :		Nbre postulants : environ 850  Nbres inscrits :385

<b>Programme « Autre Programme »</b>		
Cout formation		De 9250 euro un certificat à 29800 euros un executive master
<p>Description du programme :</p> <p>INsec Sup Career Executive propose : Des formations en cours du soir pour évoluer professionnellement ! Reprendre une formation tout en travaillant, pour acquérir de nouvelles compétences et s'armer d'un nouveau diplôme pour évoluer professionnellement : c'est l'opportunité qu'offrent les programmes Sup Career Executive à tous ceux qui sont déjà intégrés dans le monde du travail. Les Cours du Soir existent depuis 2010 à Sup Career, ils sont suivis par des adultes qui ont décidé de prendre leur avenir en mains. Ils s'inscrivent dans l'esprit de la réforme initiée par la loi « la liberté de choisir son avenir professionnel » en application depuis le 5 septembre 2019 et sont finançables sur CPF. Les formations Sup Career Executive sont destinées à des adultes, sans limite d'âge. Elles se déroulent hors temps de travail, 3 soirs par semaine de 18h à 21h, sous forme de cours présentiels. Nos formations sont conçues pour répondre à deux besoins de formation fréquemment exprimés dans le monde du travail, en proposant des modalités d'enseignement adaptées :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Obtenir un diplôme :</b> Des programmes de formation sur 11 à 12 mois en cours du soir, aboutissant à des titres certifiés RNCP niveau 7 Junior Executive (Bac+5) signés Sup Career (INSEEC U.). Développer ses connaissances : Des modules de 6 semaines en cours du soir, centrés sur des thèmes professionnels précis, formant aux compétences dont vous avez besoin. Vous créez votre parcours de formation sur-mesure en combinant les modules qui vous intéressent.</li> </ul>		<p>Conditions d'accès générales :</p> <p>SupCareer executive à l'url : <a href="http://supcareer.com">supcareer.com</a> - adresse : 10, Rue Alibert 75010 Paris– Tel : 01 42 40 52 78– Responsable : ALAIN ZALMAN, Directeur Sup Career ;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Candidater : Contact : Sup career executive : dossier candidature, entretien.</li> </ul>
Statistiques entrée « Autre Programme » :		Nbres inscrits :2000/an

## CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

	<b>Programme GE</b>	<b>Programme bachelor</b>	<b>Programme MS et MSc</b>	<b>Programme MBA</b>	<b>Autres programmes</b>
Taille promotion	1000	385/bachelor	385/MSc	385	N/A
% étudiantes dans promotion	30(Insec)	30(Insec)	30(Insec)	30(Insec)	N/A
% étudiants étrangers	40(Insec)	40(Insec)	40(Insec)	40(Insec)	N/A
Salaire annuel diplômé	Entre 26 et 36k(Insec)/41k GE	Entre 26 et 36k(Insec)	Entre 26 et 36k(Insec)	Entre 26 et 36k(Insec)	N/A
% insertion	76 à 6 mois (Insec)	76 à 6 mois (Insec)	76 à 6 mois (Insec)	76 à 6 mois (Insec)	N/A
Nbre entreprises partenaires	>500(Insec)	>500(Insec)	>500(Insec)	>500(Insec)	>500(Insec)
Nbre stages proposés	20000 stages/an (Insec)	20000 stages/an (Insec)	20000 stages/an (Insec)	20000 stages/an (Insec)	N/A
Nbre associations étudiantes	30 associations (Insec GE)	9 associations (Insec bachelor)	30 associations (Insec GE)	30 associations (Insec GE)	30 associations (Insec GE)
Nbre Alumnis	100000 (Insec U)	100000 (Insec U)	100000 (Insec U)	100000 (Insec U)	100000 (Insec U)
Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprises	OUI (ESCP)	OUI (ESCP)	OUI (ESCP))	OUI (ESCP)	OUI (ESCP)

Entreprises partenaires :

plus de 500 partenaires économiques parmi lesquels :

Auchan retail, Caisse d'épargne, L'étudiant, studyrama, société générale, crédit agricole, casino, oracle, banque populaires, LCL, Mars, amazon, deloitte, doctolib, mc2i, now, page personnel, saint gobain, thales, uriage, psa, armée terre, armée air, atypicom, bluecub, bnp paribas, boulanger, castorama, cdiscount, CIC, dell, apple, adobe, HP, .

## CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

	Programme GE	Programme bachelor	Programme MS/MSc	Programme MBA	Autre programme
Nbre professeurs temps plein	225(Inseec) /59 GE	225(Inseec)	225(Inseec)	225(Inseec)	225(Inseec)
Nbre chercheurs temps plein	120(Inseec u research)				
Nbre chaires de recherche	5 Centres (Inseec research)				
Nbre publications des chercheurs	206/3 ans (Inseec u research)				
Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier	>10(Inseec u research)				
Nbre universités partenaires	515 (Inseec U)/170 GE	515 (Inseec U)/140 bachelor	515 (Inseec U)	515 (Inseec U)	515 (Inseec U)
Mobilité/double diplôme	9(ESCP)	9(ESCP)	9(ESCP)	9(ESCP)	9(ESCP)
Liste double diplôme (ci-dessous)					N/A
Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique	OUI/R&D	OUI/R&D	OUI/R&D	OUI/R&D	OUI/R&D
Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique	N/R	N/R	N/R	N/R	N/R

La Recherche :

Inseec U Research :

Un corpus académique de plus de 120 enseignants chercheurs permanents issus de 25 pays de tous les continents : 10 campus, 120 enseignants chercheurs, 5 centres de recherche :

- European Business School

- ECE, école d'ingénieurs
- ESCE International Business School
- INSEEC Grande École
- International University of Monaco

Recherche Inseec Grande Ecole : « Le centre de recherche INSEEC Grande École est un espace d'échange multidisciplinaire garant de la mise à jour constante et prospective des connaissances ».

L'INSEEC Grande École développe une recherche en phase avec les attentes des entreprises avec le souci de travailler sur des thématiques qui les concernent et pour lesquelles elles sont prêtes à investir.

Le centre de recherche INSEEC Grande École est constitué de 45 professeurs-chercheurs, 7 HDR, répartis sur trois campus (Paris, Bordeaux et Lyon).

Les chaires d'entreprise Inseec Research :

Chaire de Recherche Digital, Big Data & Intelligence Artificielle : La chaire Innovation digitale & Intelligence artificielle a été mise en place avec les entreprises CEGID et ESKER. Elle étudie la maturité digitale des entreprises et les impacts de l'IA sur les métiers et modèles organisationnels. Chaque année, la chaire organise l'INSEEC U. AI Summit à Lyon pour communiquer les résultats de ses travaux et contribuer au débat public sur la diffusion de l'intelligence artificielle dans la société.

Chaire Économie du Vin et des Spiritueux (projet en cours) : Implantée sur le campus de l'INSEEC SBE à Bordeaux, cette chaire a pour ambition de constituer un pôle de référence à l'échelle internationale dans la recherche appliquée en économie et management de la filière viti-vinicole.

Chaire Décision optimale d'investissement (projet en cours) : Implantée sur le campus de l'INSEEC SBE à Paris, cette chaire a pour but de développer des outils d'aide à la décision spécifiquement adaptés aux entreprises selon la réalité de leur environnement stratégique.

Mobilité :

Au sein de Inseec U, voici un aperçu des possibilités de mobilité à travers Inseec Grande Ecole, Inseec Bachelor et Inseec MS&MBA :

Mobilité Inseec Grande Ecole :

Au sein de Inseec U, Fort d'un réseau de plus de 170 universités partenaires dans 41 pays, l'INSEEC Grande Ecole vous propose d'effectuer un semestre académique au sein d'une université étrangère.

Cet échange constitue une véritable chance de développement personnel et d'ouverture sur le monde, un atout réel pour votre future insertion professionnelle.

Notre réseau compte des universités prestigieuses et mondialement reconnues qui valoriseront votre diplôme.

Les étudiants des universités partenaires viennent également à l'INSEEC et font partie intégrante du corps étudiant de l'école. Vous aurez ainsi l'occasion de les accueillir et de partager avec eux des expériences extraordinaires sur votre campus. Afin de vous offrir une formation la plus ouverte possible vers l'international, nous avons intégré à votre Programme Grande Ecole un semestre académique obligatoire dans l'une de nos universités partenaires. Au cours de votre cycle Master, au deuxième semestre de votre M1, vous partirez ainsi pour un séjour académique de 6 mois. L'INSEEC Grande École s'attache à maintenir un réseau mondial puissant qui permet à tous les étudiants de bénéficier d'une expérience internationale d'au moins six mois avant d'obtenir leur diplôme.

Double diplôme : possibilité de double diplôme avec l'ECE, école d'ingénieurs Inseec, avec l'ESCE, école de commerce à l'Inseec .

### Mobilité Inseec Bachelor :

Tout au long du cursus bachelor, vous pourrez choisir de réaliser des Business Sessions sur notre campus de Londres ou de San Francisco. Vous découvrirez de nouvelles méthodes pour surmonter les difficultés de communication liées à la langue et à la culture. Tous les cours proposés (intégralement en anglais) sur nos campus à l'étranger sont construits dans la continuité pédagogique des enseignements effectués à Paris. Ces Business Sessions ne sont proposées qu'aux étudiants poursuivant leurs études sur le campus de Paris. Il est possible également au cours du cursus bachelor d'effectuer 1 semestre (Janvier-Mai) dans l'une de nos universités partenaires dans le monde (score TOEFL min 80).

Les étudiants de l'INSEEC Bachelor ont l'opportunité chaque année de partir à l'étranger, dès la première année.

En troisième année, le campus de Londres accueille les étudiants pendant 5 mois (septembre à janvier) pour suivre les spécialisations finance ou entreprendre, diriger et développer, deux secteurs clés de la capitale britannique.

Liste universités partenaires inseec bachelor : url : [bachelor.inseec.com/etudier-etranger/](http://bachelor.inseec.com/etudier-etranger/)

Double diplôme à Inseec bachelor : Le Double diplôme consiste à passer un an à l'étranger. Nous avons le choix entre 3 villes proposant ce programme : soit Dublin (Irlande), soit Eindhoven (Pays Bas) soit Vilnius (Lituanie).

Après un an, et en validant évidemment tous les crédits nécessaires, nous recevons deux diplômes. L'un concerne l'université étrangère où nous sommes allés et avons suivi les cours, et l'autre correspond au BBA INSEEC, qui est lui aussi validé.

Il est toutefois obligatoire d'y passer un an, il n'existe aucun double diplôme faisable en seulement un semestre.

Double diplôme Inseec MS&MBA : Il est possible de préparer à la fois un MSc et un MBA grâce à une année dans une université étrangère, destinée aux meilleurs étudiants.

## CHAPITRE RAYONNEMENT

	Classement national (l'étudiant, le point, le figaro, Eduniversal, Diploméo, autre	Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai »	Professeurs avec renommée	Alumnis avec renommée
Programme « GE »	3 palmes 2020 Eduniversal Inseec GE ; 22 <sup>ème</sup> eduniversal 2021 classement Inseec GE ; 25 <sup>ème</sup> GE 2021 classement le figaro/L'étudiant ; 26 <sup>ème</sup> GE 2021 classement le point ; 19 <sup>ème</sup> GE 2020 classement le parisien ; 23 <sup>ème</sup> GE 2020 classement challenges.	NON	OUI	N/R
Autre Programme («Bachelor », « MS/MSc », « MBA »)	8 <sup>ème</sup> bachelor Eduniversal 2021 classement « licence commerce international » ; 11 <sup>ème</sup> bachelor eduniversal 2021 classement « management général & création entreprises » ; 12 <sup>ème</sup> bachelor eduniversal 2021 classement « immobilier, transactions immobilières » ; 17 <sup>ème</sup> master eduniversal 2021 master « wine & spirits » ; 20 <sup>ème</sup> master eduniversal 2021 master « fashion marketing » ; 33 <sup>ème</sup> master eduniversal 2021 master « marketing support » ; 36 <sup>ème</sup> master eduniversal 2021 master « achats ».	NON	OUI	N/R

# **ETUDE CARTOGRAPHIQUE BURGUNDY SB 2021**

ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE BURGUNDY SCHOOL OF BUSINESS

CHAPITRE PRESENTATION

 <p>DIJON - LYON - PARIS - BEAUNE</p>	<p><b>BURGUNDY SCHOOL OF BUSINESS</b></p>	<p><b>0,80</b></p>
		<p><b>EED : 0,955</b></p>
	<p><i>Visa : CGE, CEFDG</i></p>	<p><b>EFE : 0,805</b></p>
	<p><i>29 rue Sambin BP 5060821006 Dijon Cedex</i></p>	
	<p><i>Tel : 03 80 72 59 00 web : bsb-education.com</i></p>	
	<p><i>Accréditations : RNCP, AACSB, EQUIS/EFMD</i></p>	
	<p><i>Responsable Stéphane Bourcieu, Directeur de BSB</i></p>	
	<p><i>Présentation : Notre mission est de donner aux actuels et futurs managers un enseignement de qualité, appuyé sur nos activités de recherche et de contribuer au rayonnement de notre territoire. Inscrits dans une démarche entrepreneuriale et ouverts sur l'international, nos programmes de formation contribuent à l'acquisition d'expertises professionnelles intégrant les besoins des entreprises et la responsabilisation sociétale.</i></p>	

## CHAPITRE SELECTIVITE

<b>Programme « GE »</b>		
Cout formation		<b>11500 euros/an</b>
<p>Description du programme : Le Programme Master Grande Ecole BSB est une formation internationale visée de niveau Bac +5. Il vous prépare en 2 ou 3 ans aux métiers de la finance, du marketing, des ressources humaines et du business development.</p> <p>Classé dans le Top 15 des Grandes Ecoles de Management post-prépa en France, le Master Grande Ecole BSB est reconnu pour l'excellence de son accompagnement, fondé sur une pédagogie de proximité unique : 100% des cours en face à face !</p> <p>Le marqueur fort de BSB, c'est aussi l'expérience Lead For Change ! Une expérience qui vous apporte les soft skills essentielles pour être un acteur du changement curieux, agile, ouvert aux autres, et responsable. Un entrepreneur / intrapreneur engagé... passionné, dans un monde en perpétuel mutation.</p>		<p>Conditions d'accès générales :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Étudiants 2<sup>ème</sup> année CPGE : Pour intégrer le Master Grande Ecole BSB sur le campus de Dijon ou de Lyon, vous devez passer le concours de la BCE, Banque d'Épreuves Communes. Ce concours donne accès au programme Grande Ecole de 21 écoles de management en France. Le concours BCE s'adresse aux élèves en 2<sup>e</sup> année de classes préparatoires toutes options confondues.</li> <li>• <b>TITULAIRE BAC +2 OU +3 / +4</b> : Pour intégrer le Master Grande Ecole BSB sur le campus de Dijon ou de Lyon, vous devez passer le concours Passerelle Programme Grande Ecole. Le concours Passerelle est un concours commun à 10 Grandes Ecoles de Management, membres de la Conférence des Grandes Écoles et délivrant un diplôme visé Bac+5 grade de Master.</li> </ul>
Statistiques entrée 1 <sup>ère</sup> année GE		<p>Postulants : 2984 postulants BCE/1146 classés</p> <p>Nbres inscrits : 255 BCE / 400 Passerelle GE</p>

<b>Programme « Bachelor »</b>		
<b>Cout formation</b>		7500 euros/an
<p>Description du programme : La mission de BSB est de donner aux actuels et futurs managers un enseignement de qualité, appuyé sur nos activités de recherche et de contribuer au rayonnement de notre territoire. Inscrits dans une démarche entrepreneuriale et ouverts sur l'international, nos programmes de formation contribuent à l'acquisition d'expertises professionnelles intégrant les besoins des entreprises et la responsabilisation sociétale.</p> <p>BSB propose 2 Bachelor : un programme de Bachelor en management en 3 ans ainsi qu'un bachelor en alternance sur 3 ans en marketing et business.</p>		<p>Conditions d'accès générales « Bachelor » : Titulaire ou en cours d'obtention baccalauréat, pour intégrer le Bachelor BSB sur nos campus de Dijon ou de Lyon, vous devez passer le concours Passerelle Bachelor, un concours commun à 5 Grandes Écoles de Management. Ce concours est accessible aux élèves de Terminale ou titulaires du baccalauréat. Les inscriptions au concours Passerelle Bachelor se font via la plateforme Parcoursup.fr, dates selon calendrier Parcoursup. Parcoursup est la garantie d'une formation agréée par le Ministère de l'Éducation. En complément de l'analyse du dossier scolaire, le concours Passerelle Bachelor est composé de 2 épreuves : Un Oral d'anglais, sur Campus BSB Dijon/Lyon, Coefficient 4 ; Un Entretien de motivation, sur Campus BSB Dijon ou Lyon Coefficient 8</p> <p>Pour intégrer Le bachelor Bac +3 en alternance, <b>remplir en ligne le dossier de candidature</b> en cliquant sur le bouton CANDIDATER.</p>
Statistiques entrée « Bachelor »		<p>Nbre postulants :300/Bachelor</p> <p>Nbres inscrits : 200/bachelor</p>

<b>Programme « MS et MSc »</b>		
<b>Cout formation</b>		14000 euros (MSc) et 12900 euros (MS)
<p>Description du programme : <b>Les MS® - Titre / MSc</b> sont des marques collectives, propriétés de <b>la Conférence des Grandes Ecoles (CGE)</b>. Il s'agit de labels accordés à des formations spécifiques organisées par une ou plusieurs écoles membres de la CGE, après une procédure d'accréditation très rigoureuse qui atteste de la qualité d'un processus complet de formation vis-à-vis des critères établis. Les MS® et les MSc sont des formations à orientation professionnelle, ayant pour but de dispenser un savoir unique (selon une logique de spécialisation ou d'acquisition de double compétence) dans une fonction ou un secteur précis pour lesquels les entreprises affichent un réel besoin.. BSB Burgundy School of Business propose 8 MSc en « artificial intelligence &amp; digital technology mngt », « arts &amp; cultural mngt », « climate change &amp; corporate finance », « corporate banking &amp; investment banking », « data science &amp; organisational behavior », « green tech &amp; sustainable society », « luxury mngt &amp; innovation », « wine mngt ».</p> <p>BSB Burgundy School of Business propose également 2 MS en « commerce internationale des vins et spiritueux », « mngt des entreprises culturelles, industrie créatives ».</p>		<p>Conditions d'accès générales : Les MSc sont accessibles avec a minima les pré requis suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Détenir un certificat de langue anglaise équivalent à IELTS 6.0 / TOIEC 750 (pour les non-natifs) Duolingo accepté : 95</li> <li>• Être titulaire d'un master 1 français ou d'un Bachelor en 4 ans</li> <li>• Dans le cadre du parcours d'admission, entretien avec le Responsable du programmechoisi.</li> </ul> <p>Pour les MS : Pré-requis :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bac +5 École de Commerce, École d'Ingénieur, Master 2</li> <li>• Bac +4 avec 3 ans d'expérience professionnelle (tous secteurs d'activité)</li> </ul>
Statistiques entrée « MS et MSc » :		<p>Nbre postulants : 300/MSc &amp; MS</p> <p>Nbres inscrits : 200/MSc &amp; MS</p>

Programme « MBA Wines and Spirits business »		
Cout formation		29000 euros
<p>Description du programme : Créé en 2013 et pleinement intégré à la School of Wine &amp; Spirits Business, le MBA Wine &amp; Spirits Business a pour objectif d'exposer les étudiants à l'industrie des vins et spiritueux dans sa globalité : marchés de consommation, marchés émergents, zones de production.</p> <p>S'articulant sur 16 mois, le MBA Wine &amp; Spirits Business est une formation conçue pour des étudiants à fort potentiel, présentant une passion pour les vins &amp; spiritueux, et justifiant d'au moins trois ans d'expérience professionnelle.</p>		<p>Conditions d'entrée générales :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Être titulaire d'un Master 1 ou d'un Bachelor international ;</li> <li>• Détenir un certificat de langue anglaise équivalent à IELTS 6.5 ou TOEIC 800 ;</li> <li>• Avoir 3 ans d'expérience professionnelle ;</li> <li>• entretien avec le Responsable du programme sur motivations.</li> </ul>
Statistiques entrée « MBA » :		<p>Nbre postulants :300</p> <p>Nbres inscrits :200</p>

<b>Programme « Autre Programme »</b>		
Cout formation		A partir de 80 euros
<p>Description du programme : Le monde professionnel évolue rapidement et la concurrence entre les professionnels est féroce. De nouvelles normes voudraient imposer l'épanouissement personnel et l'équilibre vie pro-vie perso tout en exigeant de plus en plus d'engagement et de résultats.</p> <p>Dans ce contexte, BSB vous aide à garder une longueur d'avance tout en préservant votre éthique et en donnant du sens à votre carrière.</p> <p>A BSB, nous formons des Game Changers : des professionnels qui ont la volonté d'entreprendre, d'innover, de s'adapter et de diriger dans le respect de chacun. Nous proposons <b>des modules de courte durée</b>, spécialement conçus avec I TEG – The Entrepreneurial Garden, l'espace dédié à l'entrepreneuriat de BSB. Ces cours sont conçus pour vous aider à développer les compétences transversales qui font la différence dans la vie professionnelle réelle.</p>		<p>Conditions d'accès : Contact au :</p> <p>+33 (0)3 80 72 59 79  <a href="mailto:programmes.courts@bsb-education.com">programmes.courts@bsb-education.com</a></p>
Statistiques entrée « Autre Programme » :		<p>Nbre postulants :N/R</p> <p>Nbres inscrits :N/R</p>

## CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

	<b>Programme GE</b>	<b>Programme bachelor</b>	<b>Programme MS</b>	<b>Programme MBA</b>	<b>Autres programmes</b>
Taille promotion	200	200/Bachelor	200/MS&MSc	200	
% étudiantes dans promotion	30(BSB)	30(BSB)	30(BSB)	30(BSB)	N /A
% étudiants étrangers	28(BSB)	28(BSB)	28(BSB)	28(BSB)	N/R
Salaire annuel diplômé	33-35k	33-35k	33-35k	33-35k	N/R
% insertion	92 à 6 mois	92 à 6 mois	92 à 6 mois	92 à 6 mois	
Nbre entreprises partenaires	>120(BSB)	>120(BSB)	>120(BSB)	>120(BSB)	>120(BSB)
Nbre stages proposés	>200/an (BSB)	>200/an (BSB)	>200/an (BSB)	>200/an (BSB)	
Nbre associations étudiantes	24(BLSB)( BDE,BDS, Equality, finance, job,..)	24(BSB) BDE, BDS, Equality, finance, job,)			
Nbre Alumnis	17000 (BSB)	17000 (BSB)	17000 (BSB)	17000 (BSB)	N/A
Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprises	OUI (kedge)	OUI (kedge)	OUI (kedge)	OUI (kedge)	N/R

### Liste Entreprises partenaires :

Plus de 120 partenaires économiques de BSB School of business parmi lesquels : Abercrombie, Altran, André & Associés, Armée de terre, Auchan, Banques Populaires, BNP Paribas, carrefour, Caisse d'épargne, Château de Pommard, CIC, Club med, Crédit Agricole, Deloitte, Décathlon, Démosthène, Elis, Engie, Exco,

EY, Grant Thornton, Groupama, Hays, Hilti, IBM, Keous, KPMG, Kronenbourg, Banque Postale, Leroy Merlin, Lidl, L-Expert-comptable.com, M6, Maddy Keynote ; Mazars, Mondelez, Orange, Pirelli, ordre des experts comptables, Pernod ricard, Pomona, PWC, Randstadt, Randstadt in house, Saint gobain, spring, Société générale, TEB vidéo & sécurité, Unilever, Urgo, Véolia, Vitisphere, Viva technology, VIVANT,..

## CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

	Programme GE	Programme bachelor	Programme MS&MSc	Programme MBA	Autre programme
Nbre professeurs temps plein	83(BSB)+450 vacataires	83(BSB)+450 vacataires	83(BSB)+450 vacataires	83(BSB)+450 vacataires	83(BSB)+450 vacataires
Nbre chercheurs temps plein	65(BSB/CEREN)	65(BSB/CEREN)	65(BSB/CEREN)	65(BSB/CEREN)	N/A
Nbre chaires de recherche	6 axes de recherche au labo CEREN/BSB)	N/A			
Nbre publications des chercheurs	100(CEREN catégorie 1/2/3/4 3 ans)	N/A			
Nbre professeurs/chercheurs auteurs/conférenciers	>6(CEREN)	>6(CEREN)	>6(CEREN)	>6(CEREN)	N/A
Nbre universités partenaires	190(BSB)	190(BSB)	190(BSB)	190(BSB)	190(BSB)
Mobilité/double diplôme	OUI	Semestre étude	non	Séminaires	N/A
Liste double diplôme (ci-dessous)	20				
Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI	OUI	OUI
Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique	OUI/cours	OUI/cours	OUI/cours	OUI/cours	OUI/cours

### Recherche :

La mission de BSB est de former des managers éclairés, capables de mettre leurs propres actions en perspective. En ce sens, la recherche est une formidable voie d'apprentissage puisqu'elle cultive l'analyse critique, la structuration du raisonnement et la prise de hauteur. La production de nouveaux savoirs par la recherche s'adresse à la communauté académique, via la publication dans les meilleures revues nationales et internationales en Sciences de Gestion et Sciences Économiques, à nos étudiants, mais aussi aux

organisations publiques et privées qui désirent être accompagnées dans leurs prises de décision et préparées aux enjeux à venir, ainsi qu'à la société civile, puisque nous considérons du rôle de notre recherche qu'elle éclaire le débat public. Depuis 2003, le Centre de Recherche sur les Entreprises (CEREN) de BSB, labellisé Équipe d'Accueil (EA 7477) par la Direction Générale de l'Enseignement Supérieur et de l'Insertion Professionnelle depuis 2017, rassemble les activités de recherche de l'école et regroupe des enseignants-chercheurs français et internationaux, autour de six axes de recherche relevant des Sciences de Gestion et des Sciences Économiques. La recherche à BSB se décline en différents axes clés, en cohérence avec le plan stratégique et les atouts de l'école :

- Art & Cultural Management ;
- Decisions & comportements ;
- Digital & leadership ;
- Entrepreneuriat & innovation ;
- Finance & gouvernance d'entreprises ;
- Wine & spirits management.

### Mobilité/Universités partenaires :

BSB offers you an international education supported by a broad network of high-quality international partners. More than 190 partners welcome our students for a semester of exchange or a year of dual-degree.

Our partnerships are constantly evolving to offer our students new destinations and training opportunities.

**Choose your destination from more than 190 prestigious partner universities in 54 countries spread over 5 continents.**

### Mobilité à BSB :

Si votre établissement d'origine a signé un partenariat avec notre école, vous pouvez étudier à BSB et transférer les crédits obtenus.

Pour votre échange, BSB vous propose plusieurs options :

- Vous pouvez suivre un ou plusieurs semestres d'études à BSB.
- Vous pouvez suivre une année de double diplôme, ce qui vous permet de transférer tous les crédits que vous avez déjà obtenus.
- **OBTENIR UN DIPLÔME** : BSB offre un large choix de programmes, de catalogue en échanges, du Bachelor au MBA, tous construits dans une dynamique professionnelle, intra- et entrepreneuriale. Dans un environnement professionnel en constante évolution, BSB vous garantit une expérience d'apprentissage en relation avec les nouvelles technologies, à la pointe de la recherche et de l'innovation. BSB vous offre le soutien nécessaire pour réaliser vos rêves et vous épanouir.

## CHAPITRE RAYONNEMENT

 <p><b>BURGUNDY SCHOOL OF BUSINESS</b> DIJON - LYON - PARIS - BEAUNE</p>	Classement national (l'étudiant, Eduniversal, Studyrama, autre	Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai »	Professeurs avec renommée	Alumnis avec renommée
Programme « GE »	3 palmes eduniversal 2020 ; 20 <sup>ème</sup> L'étudiant 2021 ; 20 <sup>ème</sup> eduniversal 2021 ;	101+ classement QS 2020 subject « master in management ; 74 <sup>ème</sup> Master in Management classement 2020 Financial Times	OUI	OUI (17who'swho)
Autre Programme («Bachelor », « MS/MSc», « MBA »)	10 <sup>ème</sup> Bachelor 2020 classement Challenges		OUI	OUI (17who'swho)

# **ETUDE CARTOGRAPHIQUE EMLV 2021**

# ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE EMLV

## CHAPITRE PRESENTATION

 <p><b>MANAGEMENT SCHOOL</b> PARIS-LA DÉFENSE</p>	EMLV	<b>0,84</b>
		<b>EED : 0,83</b>
	Visa : CGE, CEFDG (visé bac+5 master)	<b>EFE : 0,84</b>
	Pôle Universitaire Léonard de Vinci 92 916 Paris La Défense Cedex	
	Tel : 01 41 16 75 64 web: emlv.fr	
	<p>Accréditations : RNCP, AACSB (membre), EFMD/EPAS (accredited), AMBA accredited, PRME, BSIS Impact</p> <p>Responsable : SÉBASTIEN TRAN, directeur</p>	
	<p>Présentation :</p> <p>Faire de l'innovation le cœur de l'enseignement et de la recherche afin de doter les managers d'une perspective globale et responsable, et de compétences multidisciplinaires pour répondre aux défis d'un monde durable et digitalisé.</p>	

## CHAPITRE SELECTIVITE

<b>Programme « GE »</b>		
Cout formation		9800 euros/an
<p>Description du programme :</p> <p>UN PARCOURS PROGRESSIF POUR CHOISIR SA SPÉCIALISATION. LE PROGRAMME GRANDE ECOLE DÉLIVRE LE GRADE DE MASTER ET EST ACCRÉDITÉ EPAS. En post-bac, les années 1 et 2 permettent de découvrir les fondamentaux de la gestion et du management, la transversalité et la coopération, les soft-skills. L'année 3 est 100% internationale, via un semestre dans une université partenaire et un stage à l'étranger. Les années 4 et 5 sont dédiées à la spécialisation, pour acquérir une expertise et construire son projet professionnel. Notre positionnement en tant qu'école de management repose sur l'innovation, le digital et les soft skills qui garantissent à nos diplômés une excellente employabilité dans un contexte de fortes mutations sociétales et économiques.</p>		<p><b>Conditions d'entrée générales :</b></p> <p>Entrée en 1<sup>ère</sup> année : Inscription via parcoursup, concours SESAME et sous condition d'obtention du baccalauréat</p> <p>ENTRÉE EN 2<sup>ÈME</sup> ANNÉE :</p> <p>Validation d'un Bac+1 ou équivalent 60 ECTS</p> <p>ENTRÉE EN 3<sup>ÈME</sup> ANNÉE :</p> <p>Validation d'un Bac+2 ou équivalent 120 ECTS :</p> <p>ENTRÉE EN 4<sup>ÈME</sup> ANNÉE :</p> <p>Validation d'un diplôme Licence ou équivalent 180 ECTS</p>
Statistiques entrée GE		<p>Postulants 1<sup>ère</sup> année : 10000 Sesame</p> <p>Inscrits 1<sup>ère</sup> année : environ 3400 admissibles/ 380 inscrits</p> <p>Postulants 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> année : : environ 300</p> <p>Inscrits 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> année: 30 2<sup>ème</sup> année/30 3<sup>ème</sup> année</p> <p>Postulants 4<sup>ème</sup> année : environ 2500</p> <p>Inscrits 4<sup>ème</sup> année : 280</p>

Programme « Bachelor»		
Cout formation		6500 euros/an/bachelor
Description du programme :		Conditions d'accès générales :
<p>EMLV propose deux programmes de Bachelor :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le Bachelor « Technologie et Management » : ACQUÉRIR DES FONDAMENTAUX DANS LES DOMAINES DU NUMÉRIQUE ET DU MANAGEMENT ; <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Fruit du meilleur de deux écoles du Pôle Léonard de Vinci, l'ESILV (école d'ingénieurs) et l'EMLV, le Bachelor Technologie &amp; Management s'adresse aux étudiants qui souhaitent suivre un parcours mêlant à la fois les technologies de l'ingénieur dans le numérique et les compétences managériales.</li> <li>○ Accessible après : Bac général, Bac STI2D, Bac STAV, Bac STL, Bac ST2S, Bac STMG et Bacs pros identifiés.</li> </ul> </li> <li>• Le Bachelor « Digital &amp; international business » : Ce programme hybride réunit les atouts de l'EMLV (compétences en marketing, dimension internationale) et de l'IIM (compétences techniques liées au digital et au traitement des data). <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Le Bachelor Digital &amp; International Business forme des élèves opérationnels capables de mettre en œuvre les transformations liées au digital et à la croissance des flux de data disponibles pour les entreprises, notamment dans les fonctions marketing, sales et international business.</li> <li>○ Accessible à tous types de Bac (général, technologiques, professionnels).</li> </ul> </li> </ul> <p>Au terme du Bachelor, les étudiants obtiennent le titre de Chef de projet digital (RNCP Niveau 6, reconnu par l'État).</p>		<p>Entrée en 1<sup>ère</sup> année Bachelor :</p> <p>Profils :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bac général, Bac STI2D, Bac STAV, Bac STL, Bac ST2S, Bac STMG et Bacs pros identifiés.</li> <li>• Bac+1</li> </ul> <p>La candidature pour le Bachelor s'effectue via <a href="#">Parcoursup</a> (post bac) et/ou la procédure <a href="#">Avenir Bachelors</a>.</p>
Statistiques entrée « Bachelor international business administration »		Postulants : environ 1500/bachelor inscrits :230/Bachelor/

<b>Programme « MS et MSc »</b>		
<b>Coût formation</b>		11500 euros/MSc
<p>Description du programme : <b>Les MS® - Titre / MSc</b> sont des marques collectives, propriétés de <b>la Conférence des Grandes Ecoles (CGE)</b>. Il s'agit de labels accordés à des formations spécifiques organisées par une ou plusieurs écoles membres de la CGE, après une procédure d'accréditation très rigoureuse qui atteste de la qualité d'un processus complet de formation vis-à-vis des critères établis. Les MS® et les MSc sont des formations à orientation professionnelle, ayant pour but de dispenser un savoir unique (selon une logique de spécialisation ou d'acquisition de double compétence) dans une fonction ou un secteur précis.</p> <p>Vous souhaitez acquérir une expertise avancée dans un domaine précis pour optimiser votre employabilité.</p> <p>EMLV propose 3 MSc, auxquels se complète le programme de Master « digital marketing &amp; data analytics » en bi cursus entre EMLV et IIM, l'école du digital :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ MSc « international business », 100% en anglais : Le MSc International Business est conçu pour fournir aux étudiants internationaux les atouts pour être compétitifs dans un contexte mondial. Le programme combine approche académique et savoir-faire pratique pour acquérir les compétences nécessaires pour être un acteur efficace dans l'environnement des affaires internationales.</li> <li>○</li> <li>○ MSc « international finance », 100% en anglais : Le MSc International Finance permet une compréhension globale des principes financiers internationaux et forme les étudiants à l'utilisation d'instruments financiers complexes. Ce programme accueille des étudiants de tous horizons et couvre les aspects pratiques et théoriques de la finance internationale.</li> <li>○ MSc « digital business analytics » : Étudiez à Paris et découvrez l'un des écosystèmes de startups les plus avancés en Europe. Le MSc Digital Business Analytics est conçu pour fournir aux étudiants les compétences et le savoir-faire nécessaires pour évoluer dans des environnements professionnels dynamiques.</li> </ul>		<p>Conditions d'accès générales MSc :</p> <p>Applicants must meet the following minimum requirements:</p> <p>4 year undergraduate degree or 240ECTS or equivalent.</p> <p>IELTS 6.5 (or TOEIC/TOEFL/CEC equivalent) Native English speakers, and those who have previously graduated from a programme taught in English, are exempted</p> <p>Admission to EMLV programmes is selective. We encourage candidates from business and non-business backgrounds to apply. Selection is based on academic excellence, study projects, personal achievements, international awareness and the willingness to contribute to EMLV Business School's learning environment. Candidates will be evaluated first on their application documents and secondly on their performance during the online interview.</p>
Statistiques entrée « MSc » :		<p>Nbre postulants : environ 1500/Master</p> <p>Nbres inscrits : 230/MS)</p>

Programme « MBA »		
Coût formation		16000 euros MBA et EMBA
Description du programme : EMLV propose le programme MBA suivant : « Digital Marketing strategy » : The MBA in Digital Marketing Strategy is designed to provide students with the managerial and analytical skills that companies expect to perform in the digital age. The aim of this MBA is to train operational managers with at least three years' professional experience who are looking to acquire and/or improve their knowledge in the field of digital marketing. MBA in Digital Marketing Strategy • AMBA & RNCP accredited • 12 month programme Tuition fee: 14700€ • Intake: October • Application deadline: August		<p>Conditions d'entrée générales :</p> <p>Applicants must meet the following minimum requirements:</p> <p>3 year undergraduate degree or 180ECTS or equivalent.</p> <p>3 year minimum of professional experience</p> <p>IELTS 6.5 (or TOEIC/TOEFL/CEC equivalent) Native English speakers, and those who have previously graduated from a programme taught in English, are exempted.</p> <p>Admission to EMLV programmes is selective. We encourage candidates from business and non-business backgrounds to apply. Selection is based on academic excellence, study projects, personal achievements, international awareness and the willingness to contribute to EMLV Business School's learning environment. Candidates will be evaluated first on their application documents and secondly on their performance during the online interview.</p>
Statistiques entrée « MBA » :		<p>Nbre postulants : environ 1500</p> <p>Nbres inscrits :230</p>

## CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

	<b>Programme GE</b>	<b>Programme bachelor</b>	<b>Programme MS et MSc</b>	<b>Programme MBA</b>
Taille promotion	700	230/bachelor	230/Master	230
% étudiantes dans promotion	30(EMLV)	30(EMLV)	30(EMLV)	30(EMLV)
% étudiants étrangers	35(EMLV)	35(EMLV)	35(EMLV)	35(EMLV)
Salaire annuel diplômé	40k (EMLV)	40k (EMLV)	40k (EMLV)	40k (EMLV)
% insertion	89 à 6 mois (EMLV)			
Nbre entreprises partenaires	200(EMLV)	200(EMLV)	200(EMLV)	200(EMLV)
Nbre stages proposés	15000/an (EMLV career center)			
Nbre associations étudiantes	50 associations (EMLV)	50 associations (EMLV)	50 associations (EMLV)	50 associations (EMLV)
Nbre Alumnis	9000 (EMLV)	9000 (EMLV)	9000 (EMLV)	9000 (EMLV)
Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprises	N/R	N/R	N/R	N/R

Entreprises partenaires : plus de 200 partenaires économiques parmi lesquels : Atos, stellantis, nxp semiconductors, schneider electric, faurecia, sopra steria, dassault systèmes, total, l'oréal, bouygues, vinci, sanofi, lvmh, société générale, renault, axa, crédit agricole, bpce, safran, bnp paribas, engie, thales, sncf, capgemini, orange, ...

## CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

	Programme GE	Programme bachelor	Programme MS/MSc	Programme MBA
Nbre professeurs temps plein	55(EMLV)	55(EMLV)	55(EMLV)	55(EMLV)
Nbre chercheurs temps plein	29(EMLV research)	29(EMLV research)	29(EMLV research)	29(EMLV research)
Nbre chaires de recherche	4 groupes (EMLV research)			
Nbre publications des chercheurs	79/3 ans (EMLV research)			
Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier	>1(EMLV research)	>1(EMLV research)	>1(EMLV research)	>1(EMLV research)
Nbre universités partenaires	80 (EMLV)	80 (EMLV)	80 (EMLV)	80 (EMLV)
Mobilité/double diplôme	18(EMLV)	18(EMLV)	18(EMLV)	18(EMLV)
Liste double diplôme (ci-dessous)				
Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D
Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D

### Recherche :

De Vinci Research Center EMLV a pour objectif de développer une recherche de qualité, reconnue dans les communautés académiques nationales et internationales, de développer une recherche partenariale reconnue par la communauté économique et industrielle, de diffuser une culture de la recherche dans les formations de l'ESILV et l'EMLV, de favoriser les synergies entre les spécialisations des écoles et l'expertise du DVRC et de promouvoir l'interdisciplinarité entre les sciences de l'ingénieur et les sciences de gestion.

La recherche, axée sur l'innovation et le numérique, se structure au sein de quatre groupes de recherche et d'une cellule de recherche partenariale.

De Vinci Research Center EMLV développe 4 Groupes de recherche : Business, Digital, Modeling, Finance :

#### Business Group

Le Business Group rassemble des enseignants-chercheurs de différentes disciplines académiques (marketing, ressources humaines, stratégie et entrepreneuriat) et d'horizons professionnels. Leurs contributions intellectuelles ciblent les perspectives de recherche suivantes : innovation et technologie pour la gouvernance et l'entrepreneuriat, marketing (b2c, b2b, digital, data-driven), RSE et management international, organisations publiques et non gouvernementales, changement organisationnel et l'avenir du travail. Les

membres du groupe appliquent un large éventail de méthodologies allant de la modélisation d'équations structurelles, l'expérimentation, la modélisation économétrique appliquée, le traitement automatique du langage naturel (NLP), l'analyse de données avec reconnaissance de formes, l'apprentissage automatique et les algorithmes génétiques, à des méthodes qualitatives telles que les études de cas, l'analyse sémantique, narrative, visuelle et archivistique.

#### Digital Group

Les travaux de recherche du groupe s'intéressent à la transformation digitale à l'ère du Big Data, d'une manière multidisciplinaire et transversale, avec 4 axes principaux : l'entreprise et le numérique (impact de la révolution du digital), l'industrie intelligente (IA et jumeaux numériques), du Big Data aux Smart Data (Data Mining, Machine Learning et Big Data processing) et le Computer Human Interaction (IA et Smart Materials).

#### Finance Group

Les recherches du groupe Finance couvrent la plupart des sujets actuels dans le domaine de la finance et de la finance quantitative. Alors qu'un groupe de chercheurs est impliqué dans la recherche fondamentale sur les mathématiques de la finance, un autre groupe explore l'impact des nouvelles technologies sur les transactions financières contribuant à l'avancement du courant de recherche sur les Fintech. D'autres chercheurs s'intéressant à l'ingénierie des investissements durables, étudient les défis de la finance d'entreprise et des réglementations financières dans nos économies modernes et évolutives.

#### Modeling Group

Ce groupe de recherche rassemble des enseignants-chercheurs issus des départements de Sciences de l'Ingénieur, Mathématiques et Informatique de l'école d'ingénieurs. Les thèmes scientifiques développés abordent la modélisation de la chaîne d'énergie, le développement et la caractérisation de structures et matériaux intelligents ainsi que l'étude mathématique des problèmes de fluides complexes et d'écoulements polyphasiques. La recherche menée produit des technologies innovantes et durables ayant des applications pratiques et économiques.

#### Mobilité :

Notre réseau d'universités partenaires offre aux étudiants la possibilité d'étudier à l'étranger. Notre réseau s'enrichit chaque année de nouveaux partenaires rigoureusement sélectionnés.

#### Possibilités double diplôme :

Accords de double diplôme avec Ecole de commerce et de management :

- Maîtrise en gestion des organisations  
UQAC – Québec
- MSc in international Business  
Griffith College -Irlande
- MA Strategic Marketing Management  
ISM – Allemagne
- Master in Management  
ICO NIDA – Thaïlande

Accords de double diplôme avec Ecole d'ingénieurs :

- Double diplôme ESILV, école d'ingénieurs du pole De Vinci ;
- Double diplôme IIM, digitale school du pole De Vinci ;
- MSc in Quantitative Finance  
University of Technology Sydney – Australie
- MSc in Mechatronics – Mechanical Engineering  
MCI Innsbruck – Autriche
- Maîtrise en informatique  
Université Laval – Canada
- Master in software engineering  
Beijing Jiatong University Pékin – Chine
- Master in software engineering  
Tianjin University – Chine
- Postgraduate Diploma in Engineering Management  
University California Riverside – États-Unis
- MSc Mechanical Engineering  
Coventry University – Grande-Bretagne
- MSc in Computing Science  
Griffith College Dublin – Irlande
- Laurea magistrale in informatica  
Politecnico di Torino – Italie
- Maîtrise en Informatique  
Université du Québec à Chicoutimi – Canada
- Maîtrise en Ingénierie  
Université du Québec à Chicoutimi – Canada
- DESS en Éco-conseil  
Université du Québec à Chicoutimi – Canada

## CHAPITRE RAYONNEMENT

 <b>MANAGEMENT SCHOOL</b> PARIS-LA DÉFENSE	Classement national (l'étudiant, le point, le figaro, Eduniversal, Diplôméo, autre	Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai »	Professeurs avec renommée	Alumnis avec renommée
Programme « GE »	Pas de palme eduniversal, selected 2020 for 1 palme ;20 <sup>ème</sup> 2021 classement le figaro/l'étudiant ; 25 <sup>ème</sup> 2018 classement Le Point ; 21 <sup>ème</sup> 2020 classement Le Point ; 4 <sup>ème</sup> 2021 Le Parisien/l'étudiant école post bac ; 8 <sup>ème</sup> 2020 classement Challenges école post bac	NON	OUI	N/R
Autre Programme («Bachelor », « MS/MSc », « MBA »)	N/R	NON	OUI	N/R

# ETUDE CARTOGRAPHIQUE IPAG 2021

# ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE IPAG

## CHAPITRE PRESENTATION

 <p>IPAG Business School Paris Nice Kunming Los Angeles</p>	<p>IPAG BUSINESS SCHOOL</p>	<p><b>0,86</b></p>
		<p><b>EED : 1,025</b></p>
	<p>Visa : CGE, CEFDG</p>	<p><b>EFE : 0,695</b></p>
	<p>184, bd Saint-Germain 75006 Paris</p>	
	<p>Tel : 01 53 63 36 00 web : .ipag.edu</p>	
	<p>Accréditations : RNCP, AACSB (membre), EFMD/EPAS(accrédité), PRME, BSIS Impact</p> <p>Responsable : Jean-Matérne Staub</p>	
	<p>Présentation :</p> <p>Notre mission : Promouvoir un management adapté à un monde globalisé et en mutation rapide</p> <p>À cette fin, l'IPAG s'appuie sur :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Une recherche de premier plan qui lui permet d'enrichir sa pédagogie de manière continue,</li> <li>Une grande proximité avec le monde de l'entreprise,</li> <li>Une ouverture des étudiants à la diversité des cultures et des savoirs,</li> <li>Une sensibilisation des étudiants aux grands enjeux contemporains et à l'éthique.</li> </ul> <p>Notre ambition est donc de former des managers agiles, polyvalents et responsables.</p>	



## CHAPITRE SELECTIVITE

<b>Programme « GE »</b>		
Cout formation		9900 euros/an
<p>Description du programme :</p> <p>Le Programme Grande École (PGE) IPAG est un programme en 5 ans, visé par l'État, qui conduit au grade de Master. Il se compose de deux cycles : un premier, de 3 ans, consacré à l'apprentissage des fondamentaux du management, de l'économie et de la gestion; un second, de 2 ans, dédié à la spécialisation dans l'une des 10 majeures proposées à l'IPAG. Le PGE permet aussi d'obtenir un double-diplôme international avec une université partenaire (britannique, russe ou américaine).</p> <p>En cycle Master, possibilité de suivre le cursus en alternance. Selon situation, deux types de contrats peuvent être proposés : le contrat d'apprentissage ou le contrat de professionnalisation. En 3e année : l'expatriation : Déroulement en partie ou intégralement à l'étranger, selon le cursus (Séjour université partenaire, stage international, mission volontariat ; En 4e année(M1) : spécialisation. Cette 1ère année du cycle Master est celle de l'orientation principale donnée au cursus. 6 grands domaines d'études sont proposés ; En 5e année(M2) : spécialisation et double diplôme international. La dernière année est celle de la spécialisation à proprement parler, dans l'une des 10 majeures proposées par l'IPAG. C'est aussi la possibilité de décrocher un double diplôme international (american track), en effectuant un semestre d'études chez l'un de nos partenaires au Royaume-Uni, en Russie ou aux États-Unis. IPAG propose également le programme GE double diplôme Management et ingénierie : Il permet d'obtenir trois diplômes : Un Bachelor international en ingénierie dès la fin de la 3e année ; Un Master of Science (Laurea magistrale) en ingénierie de la production et innovation industrielle du Politecnico de Turin ; Le diplôme du Programme Grande École (grade de Master) de l'IPAG.</p>		<p><b>En 1re année</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Concours SESAME et sous condition d'obtention du baccalauréat</li> <li>• Sur titre, pour les titulaires d'un diplôme étranger équivalent au baccalauréat</li> </ul> <p><b>En 3e année</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Concours AMBITIONS+ et sous condition d'obtention d'un diplôme de niveau Bac+2</li> <li>• Sur titre, pour les titulaires d'un diplôme étranger équivalent à un Bac+2</li> </ul> <p><b>En 4e année</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Concours AMBITIONS+ et sous condition d'obtention d'un diplôme de niveau Bac+3</li> <li>• Sur titre, pour les titulaires d'un diplôme étranger équivalent à un Bac+3</li> </ul>
Statistiques entrée GE		<p>postulants : 7000 Sesame</p> <p>Nbres inscrits Sesame : environ 4000 affectés/ 440 inscrits</p> <p>Postulants ambitions+ : 2500</p> <p>Inscrits ambitions+: 230 inscrits</p>

Programme « Bachelor»		
Cout formation		7900 euros/an bachelor – 5300 euros/an BTS – 8900 euros/an BBA
<p>Description du programme :</p> <p>IPAG propose, au niveau Bac+2 et bac+3 les programmes suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le Bachelor IPAG (Bac+3) ;</li> <li>• Le Parcours BTS Bachelor Pro (Bac+2/Bac+3)</li> <li>• Le BTS MCO (Bac+2)</li> <li>• Le BBA (Bac+3)</li> </ul> <p>Le Bachelor de l'IPAG est un programme diplômant de niveau Bac+3, visé par l'État. Il est très apprécié des recruteurs pour son caractère professionnalisant et international.</p> <p>Dès la 1re année, vous choisissez un domaine d'expertise et montez progressivement en compétence pour être parfaitement opérationnel sur le marché du travail, à l'issue de votre cursus.</p> <p>Le parcours BTS-Bachelor Pro est une formation professionnalisante, qui vous permet de préparer - en deux ans - l'examen national du Brevet de Technicien Supérieur (BTS), avant de poursuivre vos études, si vous le souhaitez, avec une année en Bachelor.</p> <p>À l'issue de votre cursus, vous êtes parfaitement opérationnel sur le marché du travail avec, potentiellement, deux diplômes sur votre CV : un BTS Bac+2 et un Bachelor de niveau Bac+3.</p> <p>BTS MCO : Cette formation, courte et professionnalisante, vous permet de préparer l'examen national du Brevet de Technicien Supérieur (BTS) en Management Commercial Opérationnel (Ex BTS MUC). Après l'obtention de ce diplôme de niveau Bac+2, vous êtes opérationnel pour entrer sur le marché du travail mais pouvez également choisir de poursuivre vos études en Bachelor spécialisé.</p> <p>Le BBA : Le Bachelor of Business Administration (BBA) est une formation anglo-saxonne, qui peut être de 4 ans aux États-Unis ou de 3 ans au Royaume-Uni. C'est ce second modèle que l'IPAG a choisi. Ce cursus diplômant et professionnalisant est recommandé à ceux qui envisagent une carrière à l'étranger ou dans un environnement international. La formation est généraliste mais la troisième année permet tout de même une spécialisation dans deux domaines, que l'étudiant pourra éventuellement approfondir, en poursuivant ses études en MBA. L'ensemble des cours est dispensé en anglais.</p>	<p>Conditions d'accès générales :</p> <p><b>SUR DOSSIER + TESTS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• En 1re année, sous réserve de l'obtention du baccalauréat</li> <li>• En 2e année, sous condition d'obtention de 60 crédits ECTS</li> <li>• En 3e année, sous condition d'obtention de 120 crédits ECTS</li> </ul> <p>Composition du dossier de candidature :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bulletins des deux dernières années scolaires</li> <li>• Résultats du baccalauréat ou relevé de notes des épreuves anticipées</li> <li>• Curriculum vitæ (CV)</li> <li>• Lettre de motivation</li> </ul> <p>Les 3 étapes de la procédure d'admission</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Évaluation du dossier de candidature</li> <li>• Tests écrits de logique, d'anglais et de culture générale (30 minutes)</li> <li>• Entretien de motivation (30 minutes)</li> </ul>	
Statistiques entrée « Bachelor international business administration »		<p>Nbre postulants : environ 2500/bachelor</p> <p>Nbres inscrits :230/Bachelor/BTS</p>

<b>Programme « MS et MSc »</b>		
<b>Coût formation</b>		9000 euros format 1 an – 12250 euros format 2 ans – 6000 euros MSc « business mngt »
<p>Description du programme : <b>Les MS® - Titre / MSc</b> sont des marques collectives, propriétés de <b>la Conférence des Grandes Ecoles (CGE)</b>. Il s'agit de labels accordés à des formations spécifiques organisées par une ou plusieurs écoles membres de la CGE, après une procédure d'accréditation très rigoureuse qui atteste de la qualité d'un processus complet de formation vis-à-vis des critères établis. Les MS® et les MSc sont des formations à orientation professionnelle, ayant pour but de dispenser un savoir unique (selon une logique de spécialisation ou d'acquisition de double compétence) dans une fonction ou un secteur précis.</p> <p>Vous souhaitez acquérir une expertise avancée dans un domaine précis pour optimiser votre employabilité.</p> <p>IPAG propose le MSc « Business Management » ainsi que 4 MSc « On line » :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• MSc Digital Entrepreneur &amp; project management ;</li> <li>• MSc Data management &amp; business Intelligence ;</li> <li>• MSc UX Design &amp; Digital Business ;</li> <li>• MSc Digital marketing &amp; data analysis.</li> </ul> <p>Le MSc Business Management :</p> <p>Le Master of Science en Business Management de l'IPAG, en partenariat avec la Hanoi School of Business and Management (HSB), est un programme diplômant de niveau Bac+5.</p> <p>Cette formation de 18 mois, qui permet de se doter d'un profil pluridisciplinaire, se déroule intégralement au Vietnam, sur le campus de HSB. Le début du cursus est dédié à la maîtrise des fondamentaux du management, des ressources humaines et de la responsabilité sociale des entreprises.</p> <p>Le deuxième semestre est consacré à l'étude du droit international des affaires, du commerce international et au développement de vos compétences en matière de finance, de négociation, de marketing et de communication.</p>		<p>Conditions d'accès générales MSc :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diplôme de niveau Bac+4 ou équivalent en management, économie ou finance</li> <li>• Anglais : niveau B2, CECRL ou IELTS 5.5 minimum</li> </ul>

Statistiques entrée « MSc » :			Nbre postulants : environ 2500/Master Nbres inscrits : 230/MS)
-------------------------------	--	--	---

Programme « MBA »		
Cout formation		16000 euros MBA et EMBA
<p>Description du programme : IPAG propose deux programmes de MBA :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Le MBA spécialisé de l'IPAG est un diplôme international en administration des affaires (Master of Business Administration), de niveau Bac+5. Il s'adresse à des étudiants titulaires d'un diplôme de niveau Bac+3 minimum (soit 180 ECTS). La formation s'étale sur 18 mois.</li> </ul> <p>Aux côtés d'étudiants de toutes nationalités, vous apprenez à manager des équipes et à piloter des projets de façon éthique dans un environnement commercial de plus en plus impacté par le digital et les nouvelles technologies.</p> <p>6 spécialisations sont proposées à l'IPAG :</p> <p>1 en français : Management de Projet.</p> <p>5 en anglais : Digital Transformation and Innovation Management, Energy and Sustainability Management, Luxury Brand Management, International Business Development et Finance and Investments.</p> <p>À l'issue du cursus, les étudiants obtiennent un diplôme de niveau Bac+5 Titre RNCP de niveau 7.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Le EMBA : L'Executive Master of Business Administration de l'IPAG est un diplôme international de niveau Bac+5 qui s'adresse aux cadres expérimentés souhaitant booster leur carrière et apporter une légitimité académique à leur parcours professionnel. Le cursus est composé de deux parties :</li> </ul> <p>La 1ère est dédiée à l'acquisition de compétences poussées en marketing, finance et stratégie ;</p> <p>La 2nd est consacrée à la recherche appliquée, en lien avec l'activité de votre entreprise, sanctionnée par la soutenance d'une thèse.</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Conditions d'entrée générales :</li> </ul> <p>Pour le EMBA : Diplôme de niveau Bac+3, ou équivalent international, et 3 ans d'expérience ;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Diplôme de niveau Bac+2, ou équivalent international, et 5 ans d'expérience ;</li> <li>Ou une qualification professionnelle équivalente pour les candidats au profil répondant aux exigences d'apprentissage et de recherche de l'EMBA.</li> </ul> <p>Evaluation candidature puis entretien ;</p> <p>Pour le MBA : Sous condition d'obtention d'un diplôme de niveau Bac+3</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>En sus pour les non-francophones : niveau B2 au TCF ou DELF en français.</li> <li>En sus pour les non-anglophones : TOEFL IBT (internet-based test : 80) ou TOEFL PBT (paper-based test : 550) ou TOEIC (780) ou IELTS : 6.0 ou Cambridge (FCE).</li> </ul> <p>Evaluation candidature puis entretien.</p>
Statistiques entrée « Executive MBA » :		<p>Nbre postulants : environ 2500/MBA</p> <p>Nbres inscrits :230/MBA</p>

<b>Programme « Doctorat »</b>		
Cout formation		21000 euros DBA
<p>Description du programme : Le DBA (Doctorate in Business Administration) est la plus haute distinction académique en management. Le programme s'adresse aux cadres dirigeants et aux cadres expérimentés.</p> <p>Au cours de ce cursus, vous vous familiarisez d'abord avec la méthodologie et la recherche appliquée en sciences de gestion (1 an) avant de réaliser votre étude de terrain et de vous préparer à la soutenance de votre thèse (2 ans).</p> <p>Contact</p> <p>Academic Director : Prof. Duc NGUYEN - duc.nguyen@ipag.fr</p> <p>DBA Program Secretary: dba@ipag.fr</p>		<p>Conditions d'accès générales :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diplôme de niveau Master</li> <li>• 5 ans d'expérience professionnelle certifiés par l'employeur</li> <li>• Niveau minimal TOEFL 80, IELTS 6.5 et équivalent</li> </ul>
Statistiques entrée Doctorat » :		<p>Nbre postulants :N/R</p> <p>Nbres inscrits : N/R</p>

<b>Programme « Autre Programme »</b>		
Cout formation		10800 euros le M2
<p>Description du programme : ÉVOLUER, SE FORMER, SE TRANSFORMER</p> <p>Nous ne savons pas quel genre de monde émergera après la pandémie de Covid-19, nous savons juste qu'il ne sera plus le même qu'avant. Dans cet environnement de plus en plus complexe, avec un contexte économique particulièrement difficile et un monde du travail qui se transforme en profondeur, se former devient une nécessité pour actualiser ses pratiques, les faire évoluer et rester dans la course. Mais ce peut être également l'opportunité d'évoluer, d'anticiper les nouvelles tendances, de développer des business models innovants et une vision globale, de définir de nouveaux axes stratégiques, pour compter parmi les leaders de demain dans votre organisation. Et parce que tout changement est source d'opportunité, ce peut aussi être enfin l'occasion de repenser son trajet professionnel, d'évoluer vers de nouveaux domaines d'expertise pour se transformer et réinventer son parcours, pour plus de sens et d'impact. Quel que soit votre besoin et votre projet professionnel, l'IPAG Business School est là pour vous accompagner, sur les thématiques classiques d'une école de commerce comme sur celles plus spécifiques issues de nos Chaires de recherche !</p> <p>Les programmes développés (certifiants, courts, diplômants) par la formation continue de l'IPAG Business School reflètent cet engagement et les cursus proposés s'appuient naturellement sur le savoir-faire et les valeurs portées par l'IPAG Business School et ses Chaires de recherche, notamment la Responsabilité Sociétale des Entreprises, la Transition Énergétique et Écologique et l'Entrepreneuriat.</p> <p>En 2020, la formation continue de l'IPAG Business School a été à nouveau classée « Pratique Réputée » par Décideurs Magazine.</p>		<p>Conditions d'accès générales :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Contact : rendez-vous personnalisé avec <a href="#">un conseiller formation</a> professionnelle IPAG.</li> </ul>
Statistiques entrée « Autre Programme » :		<p>Nbre postulants : N/A</p> <p>Nbres inscrits : N/R</p>

## CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

	<b>Programme GE</b>	<b>Programme bachelor</b>	<b>Programme MS et MSc</b>	<b>Programme MBA</b>	<b>Autres programmes</b>	<b>Programme Doctorat</b>
Taille promotion	670	190	190/Master	190/MBA	N/A	N/R
% étudiantes dans promotion	30(IPAG)	30(IPAG)	30(IPAG)	30(IPAG)	N /A	30(IPAG)
% étudiants étrangers	30(IPAG)	30(IPAG)	30(IPAG)	30(IPAG)	N/A	30(IPAG)
Salaire annuel diplômé	Entre 33 et 40k (IPAG)	N/A	N/R			
% insertion	88 à 6 mois (IPAG)	N/A	88 à 6 mois (IPAG)			
Nbre entreprises partenaires	200(IPAG)	200(IPAG)	200(IPAG)	200(IPAG)	200(IPAG)	200(IPAG)
Nbre stages proposés	2000/an (IPAG/career center)	2000/an (IPAG/career center)	2000/an (IPAG/career center)	2000/an (IPAG/career center)	N/A	N/A
Nbre associations étudiantes	40 associations (IPAG)	40 associations (IPAG)	40 associations (IPAG)	40 associations (IPAG)	40 associations (IPAG)	40 associations (IPAG)
Nbre Alumnis	12500 (IPAG)	12500 (IPAG)	12500 (IPAG)	12500 (IPAG)	12500 (IPAG)	12500 (IPAG)
Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grandes Entreprises	N/R	N/R	N/R	N/R	N/R	N/R

Entreprises partenaires :

Plus de 200 partenaires économiques ;

## CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

	Programme GE	Programme bachelor	Programme MS/MSc	Programme MBA	Autre programme	Programme Doctorat
Nbre professeurs temps plein	300(IPAG)	300(IPAG)	300(IPAG)	300(IPAG)	300(IPAG)	300(IPAG)
Nbre chercheurs temps plein	80(IPAG research)	80(IPAG research)	80(IPAG research)	80(IPAG research)	N/A	80(IPAG research)
Nbre chaires de recherche	5 (IPAG research)	5 (IPAG research)	5 (IPAG research)	5 (IPAG research)	N/A	5 (IPAG research)
Nbre publications des chercheurs	260/3 ans (IPAG)	260/3 ans (IPAG)	260/3 ans (IPAG)	260/3 ans (IPAG)	N/A	260/3 ans (IPAG)
Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier	>10(IPAG research)	>10(IPAG research)	>10(IPAG research)	>10(IPAG research)	N/A	>10(IPAG research)
Nbre universités partenaires	135 (IPAG)	135 (IPAG)	135 (IPAG)	135 (IPAG)	N/A	135 (IPAG)
Mobilité/double diplôme	8(IPAG)	8(IPAG)	8(IPAG)	8(IPAG)	8(IPAG)	8(IPAG)
Liste double diplôme (ci-dessous)						
Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D
Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D

### Recherche :

La Faculté et la Recherche sont à la base de toutes les stratégies et missions de l'IPAG Business School. Un corps professoral diversifié et de grande qualité, composé de plus de 70 membres permanents, mène des recherches reconnues au niveau international afin de garantir l'excellence pédagogique et de créer des connaissances pour les besoins pratiques de la société et des entreprises. La recherche est l'une des forces institutionnelles de l'IPAG Business School. Créé en 2009, le laboratoire de recherche de l'IPAG est consacré au développement des connaissances théoriques et appliquées en économie et en gestion. Avec une moyenne annuelle de plus de 80 publications d'articles dans des revues de haut niveau, l'IPAG est entré, en 2017, dans le Top 300 mondial des institutions en économie du Academic Ranking of World Universities (aussi appelé Shanghai Ranking) et s'est positionné parmi les meilleures business schools françaises pour la recherche scientifique.

5 Chaires de recherche sont conduites à L'IPAG :

Chaire « Entrepreneuriat, Transformation Digitale et Performance » :

La chaire EDIP « entrepreneurship, digital innovation and performance » a pour vocation de mettre en place une recherche tournée vers les problématiques terrain en matière d'entrepreneuriat, Family Business, digital innovation et performance des SME. La chaire EDIP développe des projets européens sur les problématiques d'entrepreneuriat désavantagé notamment les prisonniers, les seniors, les personnes atteintes d'un handicap ...etc. et comment l'entrepreneuriat permettrait à ces publics une inclusion sociale et économique.

Chaire « Finance quantitative et gestion des risques » :

Lancée en 2017, la chaire Finance quantitative et gestion des risques de l'IPAG suit les évolutions du trading algorithmique dans le monde. Elle en analyse les risques et les opportunités.

Chaire « Environnement, changement climatique et transition énergétique »

La Chaire « Environnement, changement climatique et transition énergétique » (ECCET) de l'IPAG étudie la coopération des pays du Sud et du Nord de la Méditerranée dans les domaines de l'industrie, de l'environnement et de l'énergie.

Chaire Entreprise Inclusive

Fondée en 2016 et dirigée par Dr. Maria Giuseppina Bruna, la Chaire IPAG 'Entreprise Inclusive' est une plateforme partenariale et interdisciplinaire de recherche-action, expertise scientifique et dissémination (production académique, formation, valorisation ...) explorant les enjeux croisés de l'agilité, de l'inclusion et de l'innovation au travail.

Chaire « French Savoir-Faire »

La Chaire IPAG 'French Savoir Faire' invite à repenser le lien entre le développement socio-économique des entreprises et les spécificités des écosystèmes qui les accueillent. Il s'agit là de réenvisager l'encastrement de l'économie dans le social (ici appréhendé dans sa plus large latitude, inclusive des Institutions, des cadres culturels et juridiques, des dynamiques sociales endogènes au système ...).

Mobilité :

L'international est une expérience quotidienne à l'IPAG. Nos campus de Paris et de Nice accueillent des étudiants et des enseignants de plus de 80 nationalités. Un brassage culturel stimulant, idéal pour vous préparer à évoluer dans un environnement professionnel globalisé.

Pour le Programme Grande École, cette internationalisation peut aller encore plus loin, grâce :

- au parcours American Track pour lequel les cours sont dispensés intégralement en anglais, dès la première année,
- aux Tracks Pays (Chine, Brésil, Allemagne, Hispanique) qui comprennent des cours spécifiques sur l'économie, la civilisation et la langue des zones concernées,
- au double diplôme MIT en partenariat avec le Politecnico de Turin.

Les expatriations, obligatoires à l'IPAG, vous permettent de découvrir le monde, l'altérité, mais aussi, et surtout, d'apprendre à manager à l'international.

Grâce à son large réseau d'universités partenaires, l'IPAG vous offre la possibilité de suivre des semestres d'études en expatriation tout au long de votre cursus :

- summer session à l'Université de Berkley (États-Unis),
- semestre d'études à Kunming (Chine), Riverside (États-Unis) ou dans une des 135 autres universités partenaires,

Possibilités double diplôme :

Doubles diplômes possibles avec « Politecnico di Torino »(Italie), « Nottingham Business School »(UK), « City University of New York »'US), « University of Greenwich »(UK), « Edinburgh Napier University »(UK), « University of Economics at Plekhanov »(Russie), « Kuming »(Chine), « Riverside »(US).

## CHAPITRE RAYONNEMENT

 <small>Paris Nice Kunming Los Angeles</small>	Classement national (l'étudiant, le point, le figaro, Eduniversal, Diploméo, autre	Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai »	Professeurs avec renommée	Alumnis avec renommée
Programme « GE »	2 palmes Eduniversal 2020 ; 25 <sup>ème</sup> classement Le Figaro L'étudiant 2021 ; 26 <sup>ème</sup> Le Point classement 2018 ; 28 <sup>ème</sup> classement Le Parisien 2020 ; 5 <sup>ème</sup> classement Challenges post bac 2020	#201-300 classement Shanghai 2021 subject « economics » ;	OUI	OUI, >1
Autre Programme (« Bachelor », « MS/MSc », « MBA »)	19 <sup>ème</sup> MBA gestion de la mode Master Eduniversal 2021 ; 49 <sup>ème</sup> MBA Energy & sustainable mngt Master Eduniversal 2021		OUI	OUI

# ETUDE CARTOGRAPHIQUE ESC CLERMONT 2021

ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE ESC CLERMONT BUSINESS SCHOOL

CHAPITRE PRESENTATION

 <p>ESC CLERMONT BUSINESS SCHOOL School for life since 1919</p>	<p>ESC CLERMONT BUSINESS SCHOOL :</p>	<p><b>0,89</b></p>
		<p><b>EEd : 1,035</b></p>
	<p>Visa : CGE, CEFDG</p>	<p><b>EFe : 0,865</b></p>
	<p>4 boulevard Trudaine 63000 Clermont-Ferrand</p>	
	<p>Tel : 04 73 98 24 24 web : esc-clermont.fr</p>	
	<p>Accréditations : RNCP, AACSB, EFMD/Bachelor, AMBA</p> <p>Responsable : président : Yves JAMON</p>	
	<p>Présentation : l'ESC Clermont Business School, est reconnue pour la qualité de ses formations, de ses diplômes et de son accompagnement pour former au meilleur niveau de compétences ses étudiants, ainsi que les managers et cadres d'entreprises.</p> <p>Notre diversité et notre dimension humaine nous rendent aujourd'hui singuliers dans un environnement caractérisé par une course à la taille et à la massification des effectifs étudiants. Notre raison d'être comme Grande Ecole de management est constante et sans ambiguïté : délivrer des formations de haut niveau et offrir à chacun un accompagnement individuel et de proximité qui répond à la quête de sens qui nous anime tous, aussi bien sur le plan personnel que professionnel. C'est l'un de nos crédos, exprimé par le #makesense.</p>	

## CHAPITRE SELECTIVITE

Programme « GE »		
Cout formation		9250 euros/an
<p>Description du programme l'ESC Clermont Business School est reconnue pour la qualité de ses formations, de ses diplômes et de son accompagnement pour former au meilleur niveau de compétences ses étudiants, ainsi que les managers et cadres d'entreprises.</p> <p>Notre diversité et notre dimension humaine nous rendent aujourd'hui singuliers dans un environnement caractérisé par une course à la taille et à la massification des effectifs étudiants. Notre raison d'être comme Grande Ecole de management est constante et sans ambiguïté : délivrer des formations de haut niveau et offrir à chacun un accompagnement individuel et de proximité qui répond à la quête de sens qui nous anime tous, aussi bien sur le plan personnel que professionnel. C'est l'un de nos crédos, exprimé par le #makesense. L'ESC Clermont Business School propose le programme de Master Grande Ecole. Le Master Grande École de l'ESC Clermont Business School est visé Bac+5 par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et Grade de master. Adossé à la triple accréditation internationale de l'ESC Clermont BS (AACSB, EFMD et AMBA), régulièrement présent dans les classements internationaux (Financial Times et QS...), le Master Grande École est l'une des meilleures références des programmes à Bac +5 en France et dans le monde.</p>		<p>Conditions d'accès générales :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Candidats étudiants en France métropolitaine en CPGE ou Bac+2 : Concours BCE d'admission en 1<sup>ère</sup> année. Inscription en ligne aux épreuves sur le site web de la BCE (Banque Commune d'Épreuves) concours-bce.com de décembre à janvier (à préciser), réservé aux élèves de classes préparatoires économiques et commerciales, ainsi qu'aux élèves des classes préparatoires littéraires. 70 places sont ouvertes via le concours BCE ;</li> <li>• Bac+2 : Concours Passerelle 1/Grande Ecole/Admission en 1<sup>ère</sup> année. L'ESC Clermont Business School recrute sur concours Passerelle Grande Ecole/Passerelle 1, banque d'épreuves commune à 9 Grandes Écoles de Commerce en France, toutes membres de la Conférence des Grandes Ecoles. Le programme est accessible aux étudiants titulaires d'un Bac+2 français.</li> </ul> <p><b>50 places sont ouvertes via ce concours pour une admission en 1<sup>ère</sup> année :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Candidats étudiants en France métropolitaine Bac+3/+4 : Concours Passerelle/Grande Ecole/Passerelle 2, admission en 2<sup>ème</sup> année ; L'ESC</li> </ul>

		<p>Clermont Business School recrute sur concours Passerelle Grande Ecole/Passerelle 2, banque d'épreuves commune à 10 Grandes Écoles de Commerce en France, toutes membres de la Conférence des Grandes Ecoles. Le programme est accessible aux étudiants titulaires d'un Bac+3 ou Bac+4 français. <b>170 places sont ouvertes au concours Passerelle 2 pour une admission en 2ème année.</b></p>
Statistiques entrée 1 <sup>ère</sup> année GE		<p>Nombre postulants 1841 candidats BCE(sigem)/1573 admissibles/297 classés/affectés : 42</p> <p>Nombre postulants Passerelle 1 : 3100 2018/1400 classés/ 50 inscrits ESC Clermont</p>
Statistiques entrée 2 <sup>ème</sup> année GE(Master)		<p>Nombre postulants 2018 Passerelle 2 : 3300 candidats, 1200 admis, 170 inscrits ESC Clermont</p>

<b>Programme « Bachelor »</b>		
<b>Coût formation</b>		Entre 6500 euros et 7500 euros/an bachelor
<p>Description du programme : l'ESC Clermont Business School est reconnue pour la qualité de ses formations, de ses diplômes et de son accompagnement pour former au meilleur niveau de compétences ses étudiants, ainsi que les managers et cadres d'entreprises.</p> <p>Notre diversité et notre dimension humaine nous rendent aujourd'hui singuliers dans un environnement caractérisé par une course à la taille et à la massification des effectifs étudiants. Notre raison d'être comme Grande Ecole de management est constante et sans ambiguïté : délivrer des formations de haut niveau et offrir à chacun un accompagnement individuel et de proximité qui répond à la quête de sens qui nous anime tous, aussi bien sur le plan personnel que professionnel. C'est l'un de nos crédos, exprimé par le #makesense.</p> <p>L'ESC Clermont Business School propose 4 Bachelors bac+3, titres RNCP niveau 6 en « communication digitale &amp; e-business », « management international », « bachelor en alternance », « executive bachelor en management de projets digitaux &amp; commerciaux »</p> <p>L'ESC Clermont développe de plus des expertises sectorielles : « sport business », « mobilités durables », « retail » avec des formations spécialisées de bac+1 à bac+6.</p>		<p>Conditions d'accès générales :</p> <p>Candidats lycéens ou étudiants en France métropolitaine</p> <p>Bachelor communication digitale » : sur concours propre via la plateforme Parcoursup. A la clôture des vœux Parcoursup convocation pour un entretien à l'ESC Clermont Business School.</p> <p>« bachelor en management &amp; international bachelor » : concours Passerelle Bachelor, accessible Terminales et titulaires du bac.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Entretien oral à l'ESC Clermont – coefficient 8 – 20 minutes. Le candidat choisit une photo en amont de la journée d'épreuves, et démarre son entretien par une présentation de cette photo. Ensuite, le jury interagit avec le candidat sur sa motivation et son éventuel projet, en s'appuyant sur le CV type préparé par le candidat.</li> </ul>
Statistiques entrée bachelor		<p>Nbre postulants : 1600 candidats passerelle bachelor/665 places</p> <p>Nombre inscrits : 110 passerelle &amp; 110 parcours sup</p>

<b>Programme « MSc »</b>		
<b>Coût formation</b>		11500 euros
<p>Description du programme : l'ESC Clermont Business School est reconnue pour la qualité de ses formations, de ses diplômés et de son accompagnement pour former au meilleur niveau de compétences ses étudiants, ainsi que les managers et cadres d'entreprises.</p> <p>Notre diversité et notre dimension humaine nous rendent aujourd'hui singuliers dans un environnement caractérisé par une course à la taille et à la massification des effectifs étudiants. Notre raison d'être comme Grande Ecole de management est constante et sans ambiguïté : délivrer des formations de haut niveau et offrir à chacun un accompagnement individuel et de proximité qui répond à la quête de sens qui nous anime tous, aussi bien sur le plan personnel que professionnel. C'est l'un de nos crédos, exprimé par le #makesense.</p> <p>L'ESC Clermont Business School propose 10 MSc et 6 MIM « Master in Management ». Parmi les MSc on trouve : « business intelligence &amp; analytics », « corporate finance &amp; fintech », « project management », « international project &amp; digital marketing », « executive master in management », « RH et innovation managériale », « innover &amp; entreprendre dans le sport », « transforming mobility – business models &amp; vehicles for future », « strategy &amp; design for the Anthropocene », « purchasing &amp; supply chain management ». Parmi les 6 Mim, on trouve :</p> <p>« Master in international business – affaires internationales », « master in international business – business management », « master in international business – doing business in Asia (double diplôme ISMAC) », « master in international business – management de projet », « master in international business – management of health care », « master in international business – Marketing digital ». L'ESC Clermont développe de plus des expertises sectorielles : « sport business », « mobilités durables », « retail » avec des formations spécialisées de bac+1 à bac+6.</p>		<p>Conditions d'accès générales en MSc :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le MSc est ouvert aux jeunes diplômés à partir de bac+4 (BBA ou Master 1) pouvant être issus des sciences de l'ingénieur, du management, des sciences humaines et sociales, des sciences politiques ou encore des filières scientifiques.</li> <li>• Niveau d'anglais : score de TOEFL de 550, ou TOEIC à 750, ou IELTS 6.0</li> <li>• Candidature sur dossier en ligne</li> <li>• Entretien visant à évaluer leur niveau d'études, le profil, la motivation et les compétences linguistiques.</li> </ul> <p>Le MIM concerne :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Titulaire d'un bac+3 avec expérience professionnelle de 3 ans ou bac+4</li> <li>• Bonne maîtrise de l'anglais</li> </ul> <p>Le recrutement s'effectue en deux étapes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Examen du dossier (diplômes, CV, lettre de motivation, lettre de recommandation, attestations professionnelles)</li> <li>• Entretien de motivation</li> </ul>
Statistiques entrée « MSc et MIM » :		<p>Nbre postulants : 200/MSc et 200/MIM</p> <p>Nbres inscrits : 70/MSc et 70/MIM</p>

Programme « MBA »		
Coût formation		16400 euros
<p>Description du programme : L'ESC Clermont Business School est reconnue pour la qualité de ses formations, de ses diplômes et de son accompagnement pour former au meilleur niveau de compétences ses étudiants, ainsi que les managers et cadres d'entreprises.</p> <p>Notre diversité et notre dimension humaine nous rendent aujourd'hui singuliers dans un environnement caractérisé par une course à la taille et à la massification des effectifs étudiants. Notre raison d'être comme Grande Ecole de management est constante et sans ambiguïté : délivrer des formations de haut niveau et offrir à chacun un accompagnement individuel et de proximité qui répond à la quête de sens qui nous anime tous, aussi bien sur le plan personnel que professionnel. C'est l'un de nos crédos, exprimé par le #makesense.</p> <p>L'ESC Clermont Business School propose 1 MBA « MBA – executive master in management ». L'ESC Clermont développe de plus des expertises sectorielles : « sport business », « mobilités durables », « retail » avec des formations spécialisées de bac+1 à bac+6.</p>		<p>Conditions d'entrée :</p> <p>Admission</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dossier</li> <li>• Test Executive Tage</li> <li>• Entretien</li> </ul>
Statistiques entrée « MBA » :		<p>Nbre postulants :200</p> <p>Nbres inscrits :70</p>

<b>Programme « Doctorat »</b>			
<b>Cout formation</b>			Entre 12000 et 15000 euros
<p>Description du programme : l'ESC Clermont Business School est reconnue pour la qualité de ses formations, de ses diplômes et de son accompagnement pour former au meilleur niveau de compétences ses étudiants, ainsi que les managers et cadres d'entreprises.</p> <p>Notre diversité et notre dimension humaine nous rendent aujourd'hui singuliers dans un environnement caractérisé par une course à la taille et à la massification des effectifs étudiants. Notre raison d'être comme Grande Ecole de management est constante et sans ambiguïté : délivrer des formations de haut niveau et offrir à chacun un accompagnement individuel et de proximité qui répond à la quête de sens qui nous anime tous, aussi bien sur le plan personnel que professionnel. C'est l'un de nos crédos, exprimé par le #makesense.</p> <p>Le DBA in business Administration ESC Clermont permet :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• D'acquérir des compétences théoriques poussées en sciences du management</li> <li>• Développer des compétences méthodologiques en recherche</li> <li>• Mener une recherche rigoureuse et pertinente, intéressante et utile pour les managers et les entreprises</li> <li>• Développer une approche scientifique du management</li> <li>• Valoriser sa thèse sous forme de publications dans des revues académiques</li> </ul>			<p>Conditions d'accès :</p> <p>Public concerné :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• titulaires Master (Bac+5), bonne maîtrise de l'anglais qui ont besoin d'un diplôme doctoral pour se tourner vers l'enseignement et la recherche, se constituer un dossier de publications et intégrer une Business School</li> <li>• Des professionnels expérimentés qui ont besoin d'un diplôme doctoral pour évoluer dans des postes de direction, se reconverter dans l'enseignement et la recherche, et développer une expertise académique pour développer une activité de conseil.</li> </ul> <p>recrutement en deux étapes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Examen du dossier (diplômes, CV, lettre de motivation, lettre de recommandation, attestations professionnelles)</li> <li>• Entretien de motivation</li> </ul>
Statistiques entrée « Doctorat » :			<p>Nbre postulants : 40</p> <p>Nbres doctorants : 40(labo)</p>

<b>Programme « Autre programme »</b>			
<b>Cout formation</b>			Entre 3800 et 7000 euros

<p>Description du programme : l'ESC Clermont Business School est reconnue pour la qualité de ses formations, de ses diplômes et de son accompagnement pour former au meilleur niveau de compétences ses étudiants, ainsi que les managers et cadres d'entreprises.</p> <p>Notre diversité et notre dimension humaine nous rendent aujourd'hui singuliers dans un environnement caractérisé par une course à la taille et à la massification des effectifs étudiants. Notre raison d'être comme Grande Ecole de management est constante et sans ambiguïté : délivrer des formations de haut niveau et offrir à chacun un accompagnement individuel et de proximité qui répond à la quête de sens qui nous anime tous, aussi bien sur le plan personnel que professionnel. C'est l'un de nos crédos, exprimé par le #makesense. Quels que soient la taille et le secteur d'activité de votre entreprise, quels que soient vos objectifs en termes de changement de pratiques, de montée en compétence, de motivation, de fidélisation ou de cohésion de vos équipes, le Groupe ESC Clermont vous accompagne en créant pour et avec vous une solution sur mesure, contextualisée, pragmatique et efficace, par le biais de formation longue diplômante, de formations courtes certifiantes ou sur mesure.</p>		<p>Conditions d'accès générales :</p> <p>Admission auprès conseiller en formation. Candidature <b>par mail</b> dans un premier temps. Vous pouvez aussi candidater en ligne en cliquant sur le bouton « Candidater en ligne » sur la colonne de gauche.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dossier de candidature (Frais d'inscription : 150 € – gratuité pour les demandeurs d'emploi)</li> <li>• Test de positionnement (culture générale et aptitudes cognitives)</li> <li>• Entretien de motivation devant un jury</li> </ul>
<p>Statistiques entrée « Autre Programme » :</p>		<p>Nbre postulants :300</p> <p>Nbres inscrits : 300</p>

## CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

	Programme GE	Programme bachelor	Programme MS	Programme MBA	Autres programmes
Taille promotion	110	110	70	70	300
% étudiants dans promotion	50(esc clermont)	50(esc clermont)	50(esc clermont)	50(esc clermont)	N/A
% étudiants étrangers	38	38	38	38	N/R
Salaire annuel diplômé	33 k	33 k	33 k	33 k	N/A
% insertion	88 à 12 mois	N/A			
Nbre entreprises partenaires	220(esc clermont)				
Nbre stages proposés	Career center/job teaser	Career center/job teaser	Career center/job teaser	Career center/job teaser	N/A
Nbre associations étudiantes	12 : BDE, BDC, BDS, Pole humanitaire, Pole culture, Segma, startup academy,..	12 : BDE, BDC, BDS, Pole humanitaire, Pole culture, Segma, startup academy,..	12 : BDE, BDC, BDS, Pole humanitaire, Pole culture, Segma, startup academy,..	12 : BDE, BDC, BDS, Pole humanitaire, Pole culture, Segma, startup academy,..	12 : BDE, BDC, BDS, Pole humanitaire, Pole culture, Segma, startup academy,..
Nbre Alumnis	13000 (esc clermont)				
Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprises	OUI, >10				

Entreprises partenaires : +de 160 partenaires économiques parmi lesquels : CCI Puy de dome, ville de Clermont Ferrand, Airsport, babymoov, Groupe Centre France, Banque Populaires Auvergne Rhone Alpes, , CIC,

Caisse d'Epargne Auvergne et Limousin, , Crédit Agricole, Société Générale, Engie, Eramet, ESC Clermont Alumni, Joub2rt, Limagrain, Michelin, Pecheur.com, Maison Piganiol, Sighor, TB Haute coutellerie française, ..

## CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

	Programme GE	Programme bachelor	Programme MS	Programme MBA	Autre programme
Nbre professeurs temps plein	46(esc clermont)	46(esc clermont)	46(esc clermont)	46(esc clermont)	46(esc clermont)
Nbre chercheurs temps plein	45(dont 3 HDR) (labo CLerMA)	30(esc pau)	30(esc pau)	30(esc pau)	
Nbre chaires de recherche	3 axes recherche du CLerMA : AMPHI, STeRA, FIRE ; 3 chaires : Innovation, santé & territoire, valeur & RSE	3 axes recherche du CLerMA : AMPHI, STeRA, FIRE ; 3 chaires : Innovation, santé & territoire, valeur & RSE	3 axes recherche du CLerMA : AMPHI, STeRA, FIRE ; 3 chaires : Innovation, santé & territoire, valeur & RSE	3 axes recherche du CLerMA : AMPHI, STeRA, FIRE ; 3 chaires : Innovation, santé & territoire, valeur & RSE	N/A
Nbre publications des chercheurs	76contribution s/ 20 articles/9 chapitres/3 ans	76contribution s/ 20 articles/9 chapitres	76contribution s/ 20 articles/9 chapitres	76contribution s/ 20 articles/9 chapitres	N/A
Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier	10(CLerMA)	10(CLerMA)	10(CLerMA)	10(CLerMA)	10(CLerMA)
Nbre universités partenaires	115 / 5 continents	N/A			
Mobilité/double diplôme	OUI/21	OUI/21	OUI/21	OUI/21	N/A
Liste double diplôme (ci-dessous)					
Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D
Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D

Recherche /

L'ESC Clermont Business School est **co-fondatrice en 2008 et cotutelle** avec l'Université Clermont Auvergne (IAE Auvergne – UCA) du CleRMA, **laboratoire de recherche commun en Sciences de Gestion** (créé à l'origine sous l'appellation CRCGM et renommé Clermont Recherche Management ou

CleRMA, en novembre 2018). Il est **labellisé équipe d'accueil, EA 3849**, et réunit l'ensemble des enseignants-chercheurs en sciences de gestion du site clermontois. De façon concrète, c'est le laboratoire d'exercice de la recherche en sciences de gestion pour les enseignants-chercheurs de l'École. Il compte **130 membres, dont plus de 70 Enseignants-Chercheurs** (dont 19 habilités à diriger des recherches) et une **quarantaine de doctorants**. Les recherches de l'ESC Clermont Business School se déclinent selon les trois axes du ClerRMA, et se matérialisent entre autres par la participation aux 3 chaires de recherche. LES 3 AXES DE RECHERCHE DU CLERMA :

Axe 1: AMPHI (Alter Management, Potentiel Humain, Innovation)

Axe 2: STeRA (Stratégie, Territoire et Réseaux d'Acteurs)

Axe 3: FIRE (Finance, Information et Responsabilité d'Entreprise)

### LES 3 CHAIRES DE RECHERCHE

Trois chaires de recherche accompagnent les travaux du CleRMA et réunissent des enseignants chercheurs des deux tutelles :

1/ L'Open Lab Exploration Innovation

2/ La Chaire Santé et Territoire

3/ La Chaire Valeur & RSE

#### Mobilité :

Echanges, double-diplôme, césure, summer school... De nombreux choix pour partir étudier à l'étranger à l'esc Clermont :

Dès le Bachelor, les étudiants de l'ESC Clermont Business School ont la possibilité d'effectuer une troisième année à l'étranger durant laquelle ils peuvent acquérir une expérience à l'international. Le Bureau International de l'École apporte son soutien aux étudiants dans leurs recherches de séjour. L'École dispose notamment d'un réseau de plus de 100 universités partenaires partout dans le monde, facilitant les échanges et l'accès à un double diplôme. Ce réseau constitue un véritable atout pour les étudiants de l'École de commerce, leur permettant d'acquérir de nouvelles expériences à l'étranger et de poursuivre leurs études au sein d'établissements prodiguant des enseignements variés et de qualité.

Mobilité : - accords de partenariats ESC CLERMONT : 115 accords sur 5 continents parmi lesquels :

#### **Canada**

- Fanshawe College – London - Université de Moncton – Moncton - University of Guelph – Guelph

#### **Etats-Unis**

- Brigham Young University – Salt Lake City - Cleveland State University – Cleveland - Florida International University – Miami - University of Kansas – Lawrence -Kalamazoo College – Kalamazoo - University of South Carolina – Columbia

### **Mexique**

- ITESO – Guadalajara - Tec de Monterrey – multi-campus - Universidad Anáhuac – Mexico - Universidad de Monterrey – Monterrey - Universidad Anáhuac Mayab – Merida - Universidad ESAN, Lima - Universidad San Ignacio de Loyola (USIL), Lima

**Argentine** - Universidad de Buenos Aires – Buenos Aires

**Brésil** - FAAP – São Paulo - Santa Catarina State University Udesc – Florianopolis

**Chili** - Universidad de Chile – Santiago - Universidad Diego Portales – Santiago - Universidad Mayor – Santiago

**Colombie** - ICESI – Cali - Universidad del Norte – Barranquilla

**Pérou** - Universidad de Lima – Lima - Universidad del Pacífico – Lima - Universidad ESAN – Lima - Universidad San Ignacio de Loyola – Lima

**Uruguay** - Universidad ORT – Montevideo

**Allemagne** - Friedrich-Alexander- Universität Erlangen-Nürnberg – Nuremberg - Heilbronn University – Heilbronn - Hochschule Osnabrück – Osnabrück - Hochschule Pforzheim – Pforzheim - Otto-Friedrich-Universität Bamberg – Bamberg - Universität Regensburg – Regensburg - Universität Stuttgart– Stuttgart - Hochschule Aalen – Aalen

**Belgique** - Hogeschool Gent – Gent

**Danemark** - University of Southern Denmark – Odense

**Espagne** - Complutense de Madrid – Madrid - Universidad de Alcalá – Alcalá - Universidad de Deusto – Bilbao - Universidad de Granada – Granada - Universidad Loyola Andalucía – Cordoba - Mondragon Unibertsitatea – Mondragon - Universidad de Oviedo – Oviedo - Universitat Ramon Llull – Barcelona - Universidad de Zaragoza – Zaragoza - Universidad Pablo de Olavide – Sevilla - Universidad Rey Juan Carlos – Madrid - Universitat Rovira i Virgili -Tarragona

**Finlande** - Haaga-Helia University of Applied Sciences – Haaga-Helia - University of Jyväskylä – Jyväskylä - University of Turku – Turku - University of Vaasa – Vaasa

**Hongrie** - Budapest Business School – Budapest

**Irlande** - Dublin Business School – Dublin - Università degli Studi di Bergamo – Bergamo - Università degli Studi di Padova – Padova - Università degli studi di Pavia – Pavia

**Lithuanie** - Vilniaus Universitetas – Vilniaus

**Pays-Bas** - Avans Hogeschool – Breda - The Hague University of Applied Sciences – The Hague

**Pologne** - Cracow University of Economics – Cracow - Poznań University of Economics – Poznań

**Portugal** - ISCTE – Lisbon - Nova School of Business and Economics – Lisbon

**Roumanie** - Romanian-American university – București

**Royaume-Uni** - Northumbria University – Newcastle - Nottingham Trent University – Nottingham - Robert Gordon University – Aberdeen - University of Birmingham – Birmingham

**Slovénie** - University of Ljubljana – Ljubljana

**Suède** - Mid Sweden University – Sundsvall - Örebro University – Örebro

**Chine** - CUEB – Beijing - Dalian University of Technology – Dalian - GRID – Guangdong Polytechnic of Science and Technology – Guangzhou - Guangdong University of Foreign Studies – Guangzhou - Shanghai University of International Business and Economics – Shanghai - Southwest Minzu University – Chengdu - Wenzhou Vocational and Technical College – Wenzhou - Zhejiang University City College – Hangzhou - Zhejiang Yuexiu University – Zhejiang

**Corée du Sud** - SolBridge – Daejeon

**Géorgie** - Caucasus University – Tbilissi

**Inde** - IIM Ahmedabad – Ahmedabad - IIM Bangalore – Bangalore - IIM Indore – Indore - ISBR – Bangalore

**Indonésie** - Universitas Gadjah Mada – Yogyakarta

**Japon** - Hiroshima University of Economics – Hiroshima

**Kazakhstan** - University of International Business – Almaty

**Russie** - Moscow International Higher Business School MIRBIS – Moscow - Sochi State University – Sochi

**Chine, Taiwan** - National Central University – Jhongli - National Taiwan University – Taipei

## CHAPITRE RAYONNEMENT

 <small>School for life since 1919</small>	Classement national (l'étudiant, Eduniversal, Studyrama, autre	Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai »	Professeurs avec renommée	Alumnis avec renommée
Programme « GE »	3 Palmes Eduniversal 2020 ; 32 <sup>ème</sup> 2018 L'Etudiant ; 24 <sup>ème</sup> Challenges 2018 ; 29 <sup>ème</sup> 2018 Le Monde ; 33 <sup>ème</sup> 2021 L'Etudiant ;	FT European BS ranking 2017 90 <sup>ème</sup> ; FT MIM 2017 92 <sup>ème</sup> ; FT MIM 2018 98 <sup>ème</sup> ; FT 2019 European BS ranking 95 <sup>ème</sup>	N/R	OUI
Autre Programme («Bachelor », « MS », « MBA »)	29 <sup>ème</sup> 2018 Le Parisien Bachelor ; 21 <sup>ème</sup> 2018 Challenges Bachelor ; 21 <sup>ème</sup> Bachelor 2021 Eduniversal ;	QS MIM 2018 73 <sup>ème</sup>  QS MIM 2019 93 <sup>ème</sup>	N/R	OUI

# ETUDE CARTOGRAPHIQUE IESEG 2021

ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE IESEG SCHOOL OF  
MANAGEMENT

CHAPITRE PRESENTATION

	<p>« IESEG SCHOOL OF MANAGEMENT »</p>	<p>0,91</p>
		<p>EEd : 0,87</p>
	<p>Visa : CGE, CEFDG</p>	<p>EFe : 1,07</p>
	<p>3 Rue de la Digue, 59800 Lille</p>	
	<p>Tel : 03 20 54 58 92 web : ieseg.fr</p>	
	<p>Accréditations : RNCP, EFMD/EQUIS, AMBA, AACSB Responsable : Mr Jean-Philippe AMMEUX, directeur général</p>	
	<p>Présentation : La mission de l'IESEG est de préparer les acteurs du changement qui contribueront au développement d'entreprises responsables, innovantes et humanistes, dans un contexte international.</p> <p><b>Fondée en 1964, l'IESEG School of Management est une association à but non lucratif (association loi 1901) totalement indépendante.</b></p> <p><b>L'IESEG est membre de la Conférence des Grandes Écoles françaises depuis 1997. En 2016, l'IESEG fait partie des écoles détenant la « Triple Accréditation » : EQUIS, AACSB et AMBA.</b></p>	

## CHAPITRE SELECTIVITE

Programme « GE »		
Cout formation		11600 euros/an Master – 11700 euros/an bachelor
<p>Description du programme :</p> <p><b>L'IESEG propose un programme « Grande Ecole » en 2 cycles : le cycle Bachelor les 3 premières années, suivi d'un cycle Master pour l'obtention du Master of Science in Management.</b></p> <p><b>Le cycle Bachelor du programme « Grande École » est organisé par semestre avec des objectifs pédagogiques et une identité propre pour chaque semestre, dont un semestre consacré à l'expérience internationale.</b></p> <p><b>Le cycle Master du Programme Grande École de l'IESEG permet aux étudiants d'approfondir un domaine en lien avec leur projet professionnel tout en proposant de nombreux cours de tronc commun pertinents au regard des préoccupations des entreprises.</b> De nombreux électifs à la carte sont proposés, permettant à l'étudiant de construire son propre parcours.</p> <p>Le cycle Master est un cycle d'approfondissement mais aussi d'ouverture contribuant à former des leaders innovants, inspirants, et éthiques.</p>		<p>Conditions d'accès générales :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Au Bachelor programme « Grande Ecole » :</li> <li>• En 1<sup>ère</sup> année via le concours Acces pour étudiants en baccalauréat ou bac+1 - Inscription au concours ACCÈS sur Parcoursup. Le concours comporte 4 épreuves écrites et 2 épreuves orales.</li> <li>• En 2<sup>ème</sup> année, étudiants en Bac+1 en économie-gestion, économie-management, économie-finance (licence, DUT GEA, DUT TC...) ou en école de commerce. Inscription en ligne et concours sur dossier puis d'épreuves orales d'admission.</li> <li>• En 3<sup>ème</sup> année, étudiants en Bac+2 en économie-gestion, économie-management, économie-finance (licence, DUT GEA, DUT TC...) ou en école de commerce. Inscription en ligne et concours sur dossier puis d'épreuves orales d'admission.</li> <li>• 1<sup>ère</sup> année Master programme « Grande Ecole » :</li> <li>• Étudiants en Bac+3 ou êtes titulaires d'un diplôme notamment en économie-gestion, économie-management, économie-finance : Inscription en ligne et concours sur dossier puis d'épreuves orales d'admission.</li> </ul>
Statistiques entrée GE		<p>Nbre postulants : 5000 ACCES</p> <p>Nbres inscrits BACHELOR : 1000 ACCES/40 2<sup>ème</sup> année/100 3<sup>ème</sup> année</p> <p>Nbres inscrits MASTER : 100</p>

Programme « Bachelor »		
Coût formation		10700 euros/an
<p>Description du programme : <i>L'IESEG propose le Bachelor « in international management ».</i></p> <p><b>Le Bachelor in International Business</b>, Diplôme d'Études Supérieures en Affaires Internationales, <b>programme en 3 ans enseigné entièrement en anglais* sur nos campus de Lille et Paris</b>, est destiné aux étudiants qui montrent un véritable intérêt pour le management et les affaires internationales.</p> <p>Au programme : cours dans les différentes disciplines de management ; conduite de projets ; gestion des affaires internationales dans un environnement économique globalisé et complexe ; dimension éthique et sens des responsabilités.</p> <p>À travers des cours théoriques et appliqués, le Bachelor en commerce international fournit aux étudiants une compréhension solide de l'environnement économique international. L'acquisition d'excellentes bases dans les disciplines du management et le développement du savoir professionnel sont des atouts pour intégrer la sphère professionnelle avec confiance et sérénité.</p>		<p>Conditions d'accès générales « Bachelor » « international management » :</p> <p>inscription via Parcours sup en terminale. Évaluation des dossiers en commission d'admission. La commission d'admission recherche des étudiants avec de bons résultats académiques, une forte motivation et des aptitudes pour étudier dans un contexte international.</p> <p>Admissions directes en deuxième et : La candidature s'effectue entièrement en ligne. Pour candidater, vous devez remplir un dossier directement sur notre plateforme en ligne.</p>
Statistiques entrée « Bachelor »		<p>Nbre postulants : 1000</p> <p>Nbres inscrits :300</p>

Programme « MS et double diplôme »		
Cout formation		Entre 15000 et 19000 euro/MS – 13000/an double diplôme
<p>Description du programme : <b>Les MS® - Titre / MSc</b> sont des marques collectives, propriétés de <b>la Conférence des Grandes Ecoles (CGE)</b>. Il s'agit de labels accordés à des formations spécifiques organisées par une ou plusieurs écoles membres de la CGE, après une procédure d'accréditation très rigoureuse qui atteste de la qualité d'un processus complet de formation vis-à-vis des critères établis. Les MS® et les MSc sont des formations à orientation professionnelle, ayant pour but de dispenser un savoir unique (selon une logique de spécialisation ou d'acquisition de double compétence) dans une fonction ou un secteur précis. L'IESEG propose 11 Master of Science en :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fashion management ;</li> <li>- International business ;</li> <li>- International business and technology ;</li> <li>- International business negotiation ;</li> <li>- Finance ;</li> <li>- Investment banking and capital markets ;</li> <li>- International accounting, audit and control ;</li> <li>- Big data analytics for business ;</li> <li>- Digital marketing &amp; CRM ;</li> <li>- Business analysis &amp; consulting ;</li> <li>- - entrepreneurship and innovation.</li> </ul> <p>L'IESEG propose en complément des 11 MS le double diplôme « international business and Law » : Ce Double Diplôme unique en 5 ans, développé conjointement par l'IESEG et la Faculté de Droit de l'Université Catholique de Lille et dispensé sur nos campus parisiens, permet d'acquérir une solide formation en droit et management, alliant expertise juridique et enjeux stratégiques de l'entreprise dans un environnement international. En tant que futurs professionnels, vous développerez des compétences pluridisciplinaires ainsi que des capacités d'analyse, de rigueur, d'esprit critique et de synthèse, grâce à une approche pédagogique innovante, nécessaires pour devenir avocat d'affaires, juriste conseil, directeur des ressources humaines, directeur financier...</p>		<p>Conditions d'accès générales MS :</p> <p>Le Master of Science accueille des étudiants titulaires :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Un diplôme de Licence (<i>Bachelor's degree</i>),</li> <li>• Une bonne maîtrise de l'anglais ; test de compétences linguistiques : IELTS 6.5, TOEFL IBT 85, TOEIC 850, Duolingo 105, Cambridge Exam B2. Les étudiants anglophones ou ayant suivi deux années d'études enseignées en langue anglaise en sont dispensés.</li> </ul> <hr/> <p>•</p> <p>Pour le double diplôme « international business and law » :</p> <p>L'admission en 1ère année se fait par le concours ACCÈS, ouvert aux élèves de terminale ou déjà titulaires du baccalauréat, en France métropolitaine. <b>L'inscription au concours ACCÈS se fait sur Parcoursup</b></p>
Statistiques entrée « MS et double diplôme » :		<p>Nbre postulants : environ 1000/MS et double diplôme</p> <p>Nbres inscrits : 300/MS et double diplôme</p>

Programme « MBA »		
Cout formation		31950 euros
<p>Description du programme :</p> <p>Les programmes MBA de l'IESEG s'adressent aux candidats souhaitant améliorer leurs compétences en management et visant un poste de direction spécifique. Ils permettent à des cadres et managers d'acquérir les compétences nécessaires pour occuper des postes de top management à l'international.</p> <p>L'IESEG propose trois programmes de MBA :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- International MBA ;</li> <li>- MBA in leadership and coding ;</li> <li>- Executive MBA.</li> </ul>		<p>Conditions d'entrée générales :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• un diplôme de Licence (<i>Bachelor's degree</i>) délivré par une université reconnue, justifiant de très bons résultats scolaires</li> <li>• 3 années minimum d'expérience professionnelle à temps plein</li> <li>• Diplômes (traduits en anglais ou en français)</li> <li>• une bonne maîtrise de l'anglais ; test de compétences linguistiques : IELTS 6.5, TOEFL IBT 85, TOEIC 850, Duolingo 105, Cambridge Exam B2.</li> <li>•</li> </ul>
Statistiques entrée « MBA » :		<p>Nbre postulants :900/MBA</p> <p>Nbres inscrits :300/MBA</p>

<b>Programme « Autre Programme »</b>			
			Sur dossier
<p>Description du programme :</p> <p>En formation continue, L'équipe et les experts IÉSEG Executive vous font partager leurs savoir-faire en matière d'animation et de formats pédagogiques. Dans chaque domaine de compétences, c'est toute une équipe qui se mobilise pour vous. Et derrière chaque expert, conférencier, ou coach, c'est toute l'École qui s'engage.</p> <p>L'IESEG est une école de management exigeante et pragmatique, humble et totalement ouverte sur le monde. Nos actions de développement des compétences sont conçues pour des dirigeants, managers et hauts potentiels qui veulent mieux comprendre un environnement en mutation, mais aussi interroger et améliorer leurs pratiques. Le catalogue de formation continue comprend des formations sur mesures, des executives mastères spécialisés, un executive MBA,</p> <p>L'IESEG propose également aux étudiants des programmes d'été (« summer programs ») parmi lesquels « entrepreneurship and innovation summer program », « digital marketing summer program », « fashion business and summer program », « international summer academy ».</p>			Conditions d'accès :
Statistiques entrée « Autre Programme » :			<p>Nbre postulants :</p> <p>Nbres inscrits :500 cadres/an</p>

## CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

	<b>Programme GE</b>	<b>Programme bachelor</b>	<b>Programme MS et MSc</b>	<b>Programme MBA</b>	<b>Autres programmes</b>
Taille promotion	1100	300	300/MS&MSc	300	N/A
% étudiantes dans promotion	30(IESEG)	30(IESEG))	30(IESEG)	30(IESEG)	N /A
% étudiants étrangers	30(IESEG)	30(IESEG)	30(IESEG)	30(IESEG)	30(IESEG)
Salaire annuel diplômé	38.5 – 41 k(IESEG)	38.5 – 41 k(IESEG)	38.5 – 41 k(IESEG)	38.5 – 41 k(IESEG)	N/R
% insertion	98 à 6 mois (IESEG)	98 à 6 mois (IESEG)	98 à 6 mois (IESEG)	98 à 6 mois (IESEG)	N/A
Nbre entreprises partenaires	2500(IESEG)	2500(IESEG)	2500(IESEG)	2500(IESEG)	2500(IESEG)
Nbre stages proposés	Career center IESEG	Career center IESEG	Career center IESEG	Career center IESEG	N/A
Nbre associations étudiantes	52(IESEG)(animation, sports, culture, société, humanitaire,...)	52(IESEG)(animation, sports, culture, société, humanitaire, ...)			
Nbre Alumnis	9000(IESEG)	9000(IESEG)	9000(IESEG)	9000(IESEG)	9000(IESEG)
Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprises	>25(IESEG)	>25(IESEG)	>25(IESEG)	>25(IESEG))	>25(IESEG)

Entreprises partenaires :

2500 partenaires parmi lesquels : adecco, bayer, allianz, boulanger, bpi France, american express, caisse d'épargne, arvato, camaieu, armée terre, carmignac gestion, atos, CGI, auchan, city one, credit agricole, EY, HSBC, euler hermes, sas, sanofi, saint gobain, sephora, PSA, P&G, photomaton, oracle, bouygues, banque populaires, capgemini, microsoft, michelin, l'oréal, vertbaudet, thales, IBM, heineken, hays, deloitte, danone, gerba, castorama, amazon, air liquide,...

## CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

La

	Programme GE	Programme bachelor	Programme MS&MSc	Program mMBA	Autre programme
Nbre professeurs temps plein	700(IESEG)	700(IESEG)	700(IESEG)(M)	700(IESEG)	700(IESEG)
Nbre chercheurs temps plein	160(IESEG)	160(IESEG)	160(IESEG)	160(IESEG)	
Nbre chaires de recherche	LEM/CNRS / 2 pôles/ 4 centres expertises	LEM/CNRS/ 2 pôles/ 4 centres expertises	LEM/CNRS / 2 pôles/ 4 centres expertises	LEM/CNRS/ 2 pôles/ 4 centres expertises	N/A
Nbre publications des chercheurs	36/3 ans (LEM/CNRS)	36/3 ans (LEM/CNRS)	36/3 ans (LEM/CNRS)	36/3 ans (LEM/CNRS)	N/A
Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier	19 professeurs affiliés (LEM/CNRS)	19 professeurs affiliés (LEM/CNRS)	19 professeurs affiliés (LEM/CNRS)	19 professeurs affiliés (LEM/CNRS)	N/A
Nbre universités partenaires	306/75 pays(IESEG)	306/75 pays(IESEG)	306/75 pays(IESEG)	306/75 pays(IESEG)	
Mobilité/double diplôme					
Liste double diplôme (ci-dessous)					
Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique	OUI/cours/ Plan RSE	OUI/cours/Plan RSE	OUI/cours/ Plan RSE	OUI/cours /Plan RSE	OUI/cours /Plan RSE
Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique	OUI/cours	OUI/cours	OUI/cours	OUI/cours	OUI/cours

Recherche :

L'expertise d'IESEG Research s'articule autour de deux pôles d'excellence de recherche : La Gestion des Rapports Client et la Performance des Organisations. La création de ces deux pôles d'excellence répond au besoin de valoriser encore davantage l'impact et la réputation de l'Ecole, aussi bien au niveau universitaire,

qu'au niveau des entreprises. La stratégie de l'IESEG consiste à créer et à rapprocher des équipes de chercheurs de dimension suffisante, qui soient dirigées par des universitaires expérimentés au sein de ces deux pôles d'excellence. Ces pôles sont aussi étroitement liés aux domaines de recherche du centre de recherche LEM, qui est une structure de coopération scientifique accréditée par le CNRS (l'agence publique « Centre National de la Recherche Scientifique »). Les deux pôles d'excellence en matière de recherche eux-mêmes comprennent des centres structurés d'expertise scientifique. Le pôle CRM englobe le Centre d'Expertise Marketing intégrant les Bases de Données IESEG (IECDM) et le Centre d'Excellence en Négociation de l'IESEG (ICON). Le pôle Performance des Organisations comprend le Centre pour la Responsabilité des Organisations IESEG (ICOR). L'ICOR a été lancé en accord avec la mission de l'IESEG qui définit clairement un engagement envers la responsabilité sociale. La responsabilité sociale est un domaine multidisciplinaire et des chercheurs issus de différentes disciplines font partie de l'ICOR. La création de ces pôles d'excellence ne signifie pas que l'intégralité de la production intellectuelle de l'École porte exclusivement sur ces domaines. Sachant que les principaux programmes d'enseignement de l'IESEG visent l'apport d'une formation large et généraliste en Management (comme c'est le cas pour toutes les *Grandes Écoles françaises*), l'IESEG continue de produire de nouvelles connaissances sur d'autres thématiques importantes liées au management et à l'économie: Economie, Finance d'entreprise, Finance des marchés, Marketing, Gestion des Systèmes Informatiques, Négociation, Gestion de l'exploitation, Méthodes Quantitatives et Stratégie.

#### Mobilité/

Universités partenaires : 306 partenaires dans 75 pays sur 5 continents :

Liste des partenaires académiques IESEG :

Réseau international - IESEG ([ieseg.fr](http://ieseg.fr))

La 3ème Edition d'U-Multirank, classement mondial des établissements d'enseignement supérieur classe l'IESEG parmi les 25 institutions les plus performantes pour deux indicateurs liés à l'orientation internationale. **Huit étudiants sur dix** participent aujourd'hui à ces échanges universitaires. En contre partie l'IESEG accueille chaque année 1900 étudiants étrangers.

L'étendue et la qualité du réseau de partenaires universitaires IESEG démontre la volonté de l'École de se tourner toujours plus vers l'International. L'IESEG permet ainsi à ses étudiants de combiner un cursus en France avec un/des séjour(s) académique(s) dans l'une de nos universités partenaires grâce aux programmes d'échange et de double-diplôme, au niveau Bachelor et Master.

Certains de ces partenariats bénéficient du soutien du programme Erasmus+ car l'IESEG est titulaire d'une Charte Erasmus pour la période 2021-2027 (F LILLE79). Cette charte a été attribuée par la Commission Européenne sur la base de la candidature de l'établissement incluant une déclaration de stratégie européenne.

L'École est membre du consortium Erasmus+ coordonné par l'Université Catholique de Lille (F LILLE 11).

U-Multirank, un classement mondial des établissements d'enseignement supérieur (1300+ institutions dans 90+ pays) liste l'IESEG parmi les 25 institutions les plus performantes pour des indicateurs liés à l'orientation internationale.

## CHAPITRE RAYONNEMENT

	Classement national (l'étudiant, Eduniversal, Studyrama, autre	Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai »	Professeurs avec renommée	Alumnis avec renommée
Programme « GE »	3 palmes eduniversal 2020 ;	55 <sup>ème</sup> european business school Financial Times 2020 ; #151-200 2021 Shanghai ARWU subject business administration ; #201-300 2021 Shanghai ARWU subject management	OUI	OUI
Autre Programme («Bachelor », « MS/MSc », « MBA »)	1 <sup>er</sup> bachelor post bac challenges 2020 1 <sup>er</sup> Master post bac challenges 2020 ; 1 <sup>er</sup> Master post bac Le figaro 2021 ;	7 <sup>ème</sup> français Master Marketing QS 2021 ; 86 <sup>ème</sup> monde Master Finance QS subject finance 2021 ;	OUI	OUI

# ETUDE CARTOGRAPHIQUE EXCELIA BS 2021

## CHAPITRE PRESENTATION

	<p>EXCELLIA BUSINESS SCHOOL</p>	<p><b>0,92</b></p>
		<p><b>EED : 0,79</b></p>
	<p>Visa : CGE(Excelia BS), CEFDG (ESC la rochelle et ESCEM)</p>	<p><b>EFE : 1,02</b></p>
	<p>Excelia 102 rue de Coureilles - Les Minimes 17024 La Rochelle Cedex 1</p>	
	<p>Tel : 05 46 51 77 00 web : <a href="http://www.excelia-group.fr/a-propos-dexcelia/nos-ecoles/excelia-business-school">www.excelia-group.fr/a-propos-dexcelia/nos-ecoles/excelia-business-school</a></p>	
	<p>Accréditations : RNCP, AACSB, EQUIS/EFMD, AMBA, PRME, BSIS Impact</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsable : Bruno Neil, directeur général groupe Excelia</li> </ul>	
	<p>Présentation :</p> <p>Excelia Business School (ex La Rochelle business school and since 2020 ESCEM business school) is the Management School of Excelia group. It offers post-High School programmes, up to Bachelor and Master level. The School is triple AACSB, AMBA and EPAS accredited (for its Master in Management Grande École and BBA programmes), and the Financial Times has ranked it amongst the best business schools in the world. Its Bachelor and Master programmes prepare students for key industry roles in careers such as finance, marketing, communications, human resources and management, both in France and internationally.</p>	

## CHAPITRE SELECTIVITE

<b>Programme « GE »</b>		
Cout formation		11500 euros/an
<p>Description du programme : As the DNA of Excelia Business School, this study programme is structured around the values of commitment and responsibility, as well as the qualities of open-mindedness and curiosity. The aim of the Master in Management (MiM), Excelia Business School's landmark programme, is to encourage the development of knowledge and skills, training students to become responsible * managers, capable of operating in complex and constantly changing environments. The variety of our study tracks and the diversity of the experiences on offer, together with our intimate teaching approach, will offer you the opportunity to explore the world of tomorrow... whilst at the same time encouraging the development of your talents ;</p> <p>Why choose the Excelia Master in Management :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lessons in Human and Social Sciences to provide you with an understanding of the World, the major issues, and the different relationships between individuals and groups of individuals</li> <li>• 2 civic and humanitarian projects to help raise your awareness of social issues : Humacité©: a project enabling you to develop the correct values to ensure you become a socially committed and responsible manager ; Climacité©: a project focussing on the challenges of sustainable development and energy transition ;</li> <li>• Experiential and Personal Development (EPD): giving you the opportunity to build a unique study path ; A strong international dimension including projects such as Cap Anglophone, Humacité©, Climacité©, internships, academic expatriation, 100% English Track ; One to two years of professional experience by the end of the programme, via internships or work-study, providing valuable professional experience even before you graduate ;A wide choice of specialisations in MiM Year 2: Classic Track, Work-study Track, French, English, double qualification, etc ; A programme recognised by all stakeholders in higher education ; Rankings: up 18 places in the Financial Times ranking, up 7 places in the L'Etudiant ranking, up 1 place in the Figaro ranking, the highest increase in the Challenges magazine ranking ; Triple-accredited: a Master programme offered by Excelia Business School which is in the top 1% of Business Schools worldwide holding this 'triple</li> </ul>		<p>Conditions d'entrée générales :</p> <p>En 1re année : Year 1 is open to students with a High School qualification (or international equivalent)</p> <p>Personal motivation interview is carried out by internet via our dedicated platform (day and time of your choice).</p> <p>Entrée en 3<sup>ème</sup> année : Open to students with a minimum of 3 year post-High School education or international equivalent (120 ECTS).</p> <p>Personal motivation interview is carried out by internet via our dedicated platform (day and time of your choice).</p> <p>Entrée en 4<sup>ème</sup> année : Open to students with a minimum of 4 years post-High School education or international equivalent (180 ECTS).</p> <p>Personal motivation interview is carried out by internet via our dedicated platform (day and time of your choice).</p>

<p> crown' ; Our qualification has been endorsed by  the Ministry of Higher  15 double qualifications with our partner universities </p>		
<p>Statistiques entrée GE</p>		<p> Postulants 1<sup>ère</sup>/2<sup>ème</sup>/3<sup>ème</sup>/4<sup>ème</sup> année : environ 2300   Inscrits 1<sup>ère</sup>/2<sup>ème</sup>/3<sup>ème</sup>/4<sup>ème</sup> année : environ 1800  admissibles/ 480 inscrits </p>

<p>Programme « Bachelor »</p>		
<p>Cout formation</p>		<p>7900 euros/an bachelor – 5300 euros/an BTS – 8900 euros/an BBA</p>

<p>Description du programme :</p> <p>Excelia business propose deux programmes de Bachelor :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le Bachelor in Business : The Bachelor in Business is a 3-year post-High School State-certified qualification, providing you not only with a solid foundation in management, but also offering you a wealth of experiences in companies, through expatriation, by studying for a double qualification, and involvement in our clubs and associations. You will be right at the heart of an innovative approach to teaching, which is responsible and has the human element as a central focus. You can design your own 3-year programme to be in perfect harmony with your future plans, both personal and professional.</li> <li>• Le BBA International : This international Bachelor in Business Administration (BBA) is a 4-year post-High School programme that follows the tradition of the Anglo-Saxon Bachelor with Honours programmes, whilst having its rightful place within the French Higher Education system. It is a comprehensive programme including core courses in management and geopolitics, a choice of six specialisations and multiple experiences abroad. This ensures that our graduates are immediately operational and are perfectly at ease in a globalised market. The objective of the BBA International is to train students to become versatile, mobile and open-minded Managers, who are specialists in international cooperation and able to drive the international development of organisations. Multicultural year groups, teaching by Professors from our partner universities, and a wealth of international professional experiences will ensure that you learn how to manage a team through strong values and real-life projects.</li> </ul> <p>Le groupe Excelia propose également à travers son école « Excelia digital school » le programme de Bachelor suivant :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le Bachelor in Communications and Digital Strategies : The Bachelor in Communications and Digital Strategies is 3-year programme training students to become versatile professionals in the fields of Communications and Digital Strategies. During their studies, students will acquire extensive general knowledge and visual culture, as well as learning the necessary technical skills for Communications, Graphic Design, Content Writing and Multi-channel Communications Strategies.</li> </ul>		<p>Conditions d'accès générales :</p> <p>Entrée en 1<sup>ère</sup> année bachelor in business :</p> <p>Year 1 is open to students with a High School qualification (or international equivalent).</p> <p>Course taught entirely in french ; Applies online, Personal motivation interview is carried out by internet via our dedicated platform (day and time of your choice).</p> <p>Entrée en 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> année bachelor in business :</p> <p>Open to students with a minimum of 1 year post-High School education or international equivalent (60 ECTS)(2<sup>ème</sup> année) ;</p> <p>Open to students with a minimum of 2 years post-High School education or international equivalent (120 ECTS)(3<sup>ème</sup> année) ; Course taught entirely in french ; Applies on line, Personal motivation interview is carried out by internet via our dedicated platform (day and time of your choice).</p> <p>Entrée en BBA international : same conditions as for the bachelor in business.</p> <p>Entrée en Bachelor Excelia digital school : same conditions as bachelor at excelia business school. Applies on line.</p>
<p>Statistiques entrée « Bachelor international business administration »</p>		<p>postulants : environ 500/bachelor</p> <p>Nbres inscrits :140/Bachelor</p>

<b>Programme « MS et MSc »</b>		
<b>Cout formation</b>		13250 euros/an MS 2 ans – 13800 euros MS 1 an -
<p>Description du programme : <b>Les MS® - Titre / MSc</b> sont des marques collectives, propriétés de <b>la Conférence des Grandes Ecoles (CGE)</b>. Il s'agit de labels accordés à des formations spécifiques organisées par une ou plusieurs écoles membres de la CGE, après une procédure d'accréditation très rigoureuse qui atteste de la qualité d'un processus complet de formation vis-à-vis des critères établis. Les MS® et les MSc sont des formations à orientation professionnelle, ayant pour but de dispenser un savoir unique (selon une logique de spécialisation ou d'acquisition de double compétence) dans une fonction ou un secteur précis.</p> <p>Vous souhaitez acquérir une expertise avancée dans un domaine précis pour optimiser votre employabilité.</p> <p>Choisir le MS Excelia business school, c'est :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Possibility of a double, and even triple qualification with our French partner universities (ESTHUA, ULCO, IAE de Poitiers)</li> <li>• Possibility of 100% Work-study Track</li> <li>• A wide range of specialisations, educating students to become future managers who are expert in their field</li> <li>• Programme available in French or 100% in English</li> <li>• Personal support and guidance for optimal vocational integration</li> <li>• Coach Inside: a unique initiative to develop Soft Skills such as interpersonal skills, empathy, leadership etc. which are indispensable in today's business world</li> </ul> <p>Excelia business school propose les MS suivants :</p> <p>« Audit and Consultancy », « Banking and Real Estate Management », « Insurance Management », « Sustainable Development and CSR », « Entrepreneurship », « Purchasing and Supply Chain Management », « International Trade Management », « International Hospitality Management (possibility of a Master qualification from ESTHUA) », « International Event Marketing and Management (possibility of a Master qualification from ESTHUA) », « Digital Marketing », « Global Luxury Management and Innovation », « Engineering Business Management (note: for the 2020-2021 academic year only, January start date for both the French and the English Tracks) », « Wealth Management », « Marketing and</p>		<p>Conditions d'accès générales MSc :</p> <p>Entrée en 1<sup>ère</sup> année (M1) :</p> <p>Year 1 is open to students with a minimum of 3 years of post-High School education or international equivalent. There are 2 possible start dates: September or January.</p> <p>Motivation interview is carried out by internet via our dedicated platform (day and time of your choice).</p> <p>Entrée en 2<sup>ème</sup> année (M2) :</p> <p>Year 2 is open to students with a minimum of 4 years of post-High School education or international equivalent.</p> <p>Motivation interview is carried out by internet via our dedicated platform (day and time of your choice).</p>

<p>Communications », « Sales Management », « Human Resources ».</p> <p>Excelia digital school propose également deux MS « consulting &amp; data strategy » et « digital communications &amp; influency strategy ».</p>		
<p>Statistiques entrée « MSc » :</p>		<p>Postulants : environ 500/Master</p> <p>Inscrits : 140/MS</p>

<b>Programme « Doctorat »</b>		
Cout formation		21000 euros DBA
<p>Description du programme : Pas de programme Doctorat ou DBA à Excelia business group. A signaler :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La Rochelle, le 3 mai 2021 : Excelia Business School et le Business Science Institute lancent en commun un programme DBA tourism &amp; hospitality management Excelia Business School et le Business Science Institute ouvriront à la rentrée prochaine (2022/2023) un DBA tourism et hospitality management. Ce programme, destiné aux managers du secteur dotés d'une expérience professionnelle très avancée bénéficie de l'expertise de très haut niveau de chacun des deux partenaires. Un de ses gros points forts est de réunir un corps professoral d'une exceptionnelle qualité et à même de répondre aux problématiques les plus diverses des futurs doctorants.</li> </ul> <p>Une convergence stratégique pour les deux partenaires, la concrétisation de ce nouveau programme est le fruit d'une convergence stratégique des deux partenaires :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pour Excelia Business School qui propose une vaste offre de programmes généralistes et sectoriels, du niveau Bac+3 à Bac+5, il s'agit d'enrichir sa gamme de formation de la plus haute distinction académique. L'objectif est aussi de diffuser et de participer au rayonnement de la recherche de premier plan produite par les 15 enseignants-chercheurs d'Excelia Business School dans le domaine du management du tourisme et de l'hôtellerie.</li> <li>• Pour le Business Science Institute qui a créé son programme DBA généraliste en 2013, il s'agit de proposer une déclinaison thématique de son offre DBA, dans le but de répondre à des problématiques sectorielles et de créer de nouvelles connaissances pour y apporter des réponses innovantes</li> </ul>		Conditions d'accès générales : N/A
Statistiques entrée Doctorat » : N/A		Nbre postulants :N/R  Nbres inscrits : N/R

## CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

	<b>Programme GE</b>	<b>Programme bachelor</b>	<b>Programme MS et MSc</b>
Taille promotion	480	140/bachelor	140/Master
% étudiantes dans promotion	30(Excelia BS)	30(Excelia BS)	30(Excelia BS)
% étudiants étrangers	36(Excelia BS)	36(Excelia BS)	36(Excelia BS)
Salaire annuel diplômé	Entre 33 et 35k (Excelia BS)	Entre 33 et 35k (Excelia BS)	Entre 33 et 35k (Excelia BS)
% insertion	98 à 6 mois (Excelia BS)	98 à 6 mois (Excelia BS)	98 à 6 mois (Excelia BS)
Nbre entreprises partenaires	160(Excelia BS)	160(Excelia BS)	160(Excelia BS)
Nbre stages proposés	=promotion (Excelia BS career center)	=promotion (Excelia BS career center)	=promotion (Excelia BS career center)
Nbre associations étudiantes	50 associations (Excelia group)	50 associations (Excelia group)	50 associations (Excelia group)
Nbre Alumnis	20000 (Excelia BS)	20000 (Excelia BS)	20000 (Excelia BS)
Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprises	OUI(Excelia BS)	OUI(Excelia BS)	OUI(Excelia BS)

### Entreprises

plus de 160 économiques parmi générale, Comptoir

Travel Hunter consulting, Bakertilly Strego, groupe IMA, crédit agricole, groupe Excel, Mediatim, Mcdonalds, Léa Nature, crédit mutuel, AMB,..

### partenaires :

partenaires lesquels : Société des voyages, Lidl,

## CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

	Programme GE	Programme bachelor	Programme MS/MSc
Nbre professeurs temps plein	95(Excellia group)	95(Excellia group)	95(Excellia group)
Nbre chercheurs temps plein	15(CERIM)	15(CERIM)	15(CERIM))
Nbre chaires de recherche	6 (CERIM)	6 (CERIM)	6 (CERIM)
Nbre publications des chercheurs	122/3 ans (CERIM)	122/3 ans (CERIM)	122/3 ans (CERIM)
Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier	>1(CERIM)	>1(CERIM)	>1(CERIM)
Nbre universités partenaires	>100 (Excellia BS)	>100 (Excellia BS)	>100 (Excellia BS)
Mobilité/double diplôme	4(Excellia BS)	4(Excellia BS)	4(Excellia BS)
Liste double diplôme (ci-dessous)			
Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D
Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D

### La Recherche :

Le CERIM (Centre de Recherche en Intelligence et Innovation Managériales) regroupe les 3 axes de recherche qui, au-delà des thématiques managériales classiques (stratégie, finance, marketing, ressources humaines, supply chain), correspondent aux expertises des enseignants, au positionnement du Groupe et qui sont en lien avec la mission de l'École.

Un espace de liberté existe pour accueillir les contributions des enseignants qui, pour diverses raisons, ne trouvent pas leur place dans un des trois axes. Cet espace de liberté académique ne constitue pas un axe de recherche. Nous le nommons « Concepts et pratiques en management ».

Chaque axe recouvre la recherche académique, la recherche appliquée et la recherche pédagogique. Au sein des axes, lorsqu'une thématique a rencontré les besoins du tissu économique, un institut est créé, il peut porter des conventions et des chaires d'entreprises. Deux des trois axes du Groupe ont donné lieu à la création d'instituts. Un institut est une organisation qui cristallise un ensemble de connaissances et de savoir-faire produits par l'École. Cet ensemble a vocation à être perçu comme un centre d'expertise singulier dans son environnement professionnel et académique. Le CERIM tient des réunions régulières, au cours desquelles des chercheurs invités présentent leurs travaux ou une méthodologie de recherche.

La politique de recherche est déterminée en étroite relation avec les membres du Conseil Scientifique, personnalités du monde scientifique national et international.

Le Conseil Scientifique examine et évalue la stratégie de recherche de même que l'organisation mise en place. Il prodigue des conseils pour le développement futur des activités de recherche, pour la mise en place

d'une coopération internationale et pour le renforcement des liens avec les entreprises. Il veille à la cohérence de la politique scientifique et, à ce titre, donne un avis sur les grandes orientations ainsi que sur les principes d'évaluation de la qualité des recherches et des chercheurs. Le Conseil Scientifique se réunit deux fois par an. Les 3 axes de recherche du cerim

- RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE DES ORGANISATIONS ;
- MANAGEMENT DU TOURISME
- AGILITÉ, INNOVATION ET DIGITALISATION (AID)

Les Chaires de recherche :

Plusieurs chaires existantes sont pilotées au sein de l'Institut de la Responsabilité Sociétale par l'Innovation et au sein de l'axe Responsabilité Sociale et Environnementale des Organisations.

#### **Thématiques :**

- **Ingénierie de la Responsabilité Sociale par l'Innovation** : cette chaire vise à accompagner et analyser les organisations dans le déploiement opérationnel de leurs démarches responsables soit de manière globale (notamment, selon les lignes directrices de l'ISO 26000), soit sur des projets identifiés (formation, diversité, optimisation logistique, transition énergétique, etc.). Cette Chaire résulte de la fusion de quatre chaires antérieures « Responsabilité sociale des entreprises et ISO 26000 », « Transport et développement durable », « Transition énergétique » et « Diversité ». Au sein de cette chaire, les chercheurs co-construisent avec les organisations les étapes d'une démarche RSE, généralement selon une approche projet et suivant une méthodologie de recherche-intervention.
- **Évaluer et Rendre compte de la Performance Globale** : cette chaire vise à créer, développer, adapter et analyser de nouveaux modèles, outils et solutions permettant aux organisations de piloter et rendre compte de leurs démarches responsables. Cette chaire s'intéresse à la comptabilité élargie, au contrôle de gestion et au reporting extra-financier. Elle intègre également tous les outils de gestion qui permettent de mieux comprendre et contrôler les enjeux RSE (au niveau RH, environnement, supply chain, etc.). Ici aussi, la recherche-intervention et la méthodologie la plus fréquemment retenue.

#### **LES CONVENTIONS ET CONTRATS**

Un contrat de recherche a été signé en novembre 2019 avec l'UNIMEV (Union Nationale des Entreprises Organisatrices d'Événements et ceci au sein de l'Institut du Tourisme TMI.

#### Mobilité :

#### **DES EXPÉRIENCES INTERNATIONALES INTÉGRÉES AU CURSUS**

##### Echanges ou doubles-diplômes

Aussi, plusieurs possibilités d'expériences s'offrent aux étudiants. Si une expatriation académique internationale d'un semestre, voire d'une année, dans l'une des 170 universités partenaires du Groupe fait partie des expériences possibles, un parcours double-diplôme et un parcours « multi-campus » sont d'autres propositions de formation à réaliser à l'international. Les étudiants souhaitant étudier au sein d'une université européenne peuvent effectuer une demande de bourses dans le cadre du programme Erasmus+.

##### Stage à l'international

De même, les stages en milieu professionnel constituent un excellent vecteur d'expérience internationale, qui permet de comprendre les modes de management et d'organisation des entreprises du monde entier autant que les enjeux auxquels celles-ci doivent faire face.

Favorisant la mobilité à l'échelle européenne des étudiants, le programme Erasmus+ permet de bénéficier de bourses dans le cadre d'un stage en Europe.

Liste des universités partenaires de Excelia BS : consultable à l'url suivante :

[www.excelia-group.fr/a-propos-dexcelia/linternational/universites-partenaires](http://www.excelia-group.fr/a-propos-dexcelia/linternational/universites-partenaires).

Possibilités de double diplômes :

- Accord de double diplôme pour le bachelor in business et le bachelor GESAI de l'ESPI (Ecole supérieure des professions immobilières) ;
- Accord de double diplôme entre Excelia BS et l'école ISIT pour les étudiants en Master 2 des deux programmes Grande Ecole des deux écoles ;
- Doubles diplômes possibles entre Excelia BS et Excelia digital School ;
- Parcours double diplôme avec une université partenaire de Excelia BS.

## CHAPITRE RAYONNEMENT

	Classement national (l'étudiant, le point, le figaro, Eduniversal, Diploméo, autre	Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai »	Professeurs avec renommée	Alumnis avec renommée
Programme « GE »	2 palmes eduniversal 2020 ; 17 <sup>ème</sup> 2021 Le Figaro/L'étudiant ; 19 <sup>ème</sup> 2018 le Point(la rochelle BS) ; 19 <sup>ème</sup> le parisien 2021 ; 15 <sup>ème</sup> Challenges 2020(la rochelle BS) ;	66 <sup>ème</sup> Master MIM Financial Times 2019 ; 48 <sup>ème</sup> Master MIM Financial Times 2020.	N/R	OUI
Autre Programme («Bachelor », « MS/MSc », « MBA »)	7 <sup>ème</sup> BBA international Challenges 2020 ; 11 <sup>ème</sup> bachelor Le Parisien 2021 ; MS « ingénieur d'affaires » 19 <sup>ème</sup> eduniversal 2021 ; 26 <sup>ème</sup> MS « international event » eduniversal 2021 ; 30 <sup>ème</sup> MS « mngt destinations & attractivité territoriales » eduniversal 2021 ; 38 <sup>ème</sup> MS « purchasing & supply chain » eduniversal 2021 ; 47 <sup>ème</sup> MS « international hospitality » eduniversal 2021 ; 75 <sup>ème</sup> MS stratégies développement durable, RSE » eduniversal 2021	31 <sup>ème</sup> worldwide MS « purchasing & supply chain » QS 2020 ;	N/R	OUI

# ETUDE CARTOGRAPHIQUE PSB 2021

## ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE PSB

### CHAPITRE PRESENTATION

	<p><b>PSB</b></p>	<p><b>0,95</b></p>
		<p><b>EED : 0,9</b></p>
	<p>Visa : CGE, CEFDG</p>	<p><b>EFE : 0,91</b></p>
	<p>59 rue Nationale 75013 Paris</p>	
	<p>Tel : 01 53 36 44 00 web : psbedu.paris</p>	
	<p>Accréditations : RNCP, AACSB accredited, EFMD accredited, AMBA accredited, PRME</p> <p>Responsable : Philippe Jamet, Directeur</p>	
	<p>Présentation :</p> <p>Fondée en 1974, Paris School of Business est une école de commerce à Paris. Cet établissement d'enseignement supérieur privé, combine exigence académique, ouverture internationale et expériences professionnelles.</p> <p>Citée comme l'une des écoles référentes Post-Bac en France, Paris School of Business est une école reconnue par l'État depuis le 4 décembre 1990.</p> <p>Son Programme Grande École (Bac +5) délivre un diplômé visé, certifié et Grade de Master* attribué par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation. Il dispose de 3 Accréditations internationales.</p> <p>Après l'obtention des accréditations AMBA, en 2014, et EPAS en 2019, Paris School of Business a reçu l'accréditation internationale AACSB en février 2020 pour une durée de 5 ans.</p>	

### CHAPITRE SELECTIVITE

<b>Programme « GE »</b>		
Cout formation		51100 euros les 5 ans
<p>Description du programme :</p> <p>Le Programme Grande École de Paris School of Business, visé bac+5 / grade de Master, est une formation combinant l'excellence académique, une approche résolument internationale et une insertion professionnelle de qualité.</p> <p>Régulièrement citée dans le Top 3 des palmarès des Grande Ecoles de Commerces Post-bac en 5 ans, Paris School of Business offre une hybridation des parcours et des compétences. Cette formation est accessible via le concours SESAME dans Parcoursup.</p> <p>Le Programme Grande Ecole de Paris School of Business se déroule en 5 ans.</p> <p>Dès la 1ère année, opportunité d'intégrer le parcours en français ou 100% en anglais. La 1re et 2e années se concentrent sur la découverte et l'initiation au management. Cette période est consacrée à l'apprentissage des connaissances, des savoir-faire et des outils fondamentaux.</p> <p>La 3e année est dédiée à l'ouverture vers l'internationale, avec plusieurs possibilités de parcours, afin de renforcer l'expérience à l'étranger.</p> <p>La 4e et la 5e année mettent l'accent sur la spécialisation (17 possibles) et l'expertise pour faciliter et accompagner l'insertion professionnelle. Spécialisations possibles : « achats&amp;supply chain », « corporate finance », « digital business », « mngt et contrôle de gestion », « marketing&amp;data analytics », « mngt et espace commercial », « data mngt », « gestion de patrimoine », « mngt RH &amp; transformation digitale », « comptabilité, conseil, audit ».</p>		<p>Conditions d'entrée générale :</p> <p>Entrée en 1<sup>ère</sup> année : pour les lycéens en classe de Terminale, concours SESAME, inscription via Parcoursup (Le Programme GE de Paris School of Business est un sous-voeu du Concours SESAME).</p> <p>Entrée en 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> année : L'intégration en 2ème et 3ème année au Programme Grande Ecole de Paris School of Business est uniquement possible sur le campus de Paris et se fait via un concours d'entrée interne.</p> <p>Concours Interne : dossier candidature et 2épreuves orales 30 min (entretien et épreuve créativité)</p> <p>Ouvert aux étudiants titulaires (ou en cours d'obtention) d'un diplôme Bac+1 / Bac+2 ou ayant obtenu 60 ou 120 crédits ECTS</p> <p>Entrée en 4<sup>ème</sup> année : L'admission en 4ème année (Bac+3) au programme Grande Ecole de Paris School of Business se fait via un concours interne sur étude de dossier et oraux. Ouvert aux étudiants titulaires (ou en cours d'obtention) d'un diplôme Bac+3 ou ayant obtenu 180 crédits ECTS</p>
Statistiques entrée GE		<p>Postulants : environ 7500 Sesame</p> <p>Nbres inscrits Sesame : environ 3000 affectés/ 480 inscrits</p> <p>Postulants admissions parallèles : environ 1500</p>

Programme « Bachelor»		
Cout formation		8900 euros/an bachelor
Description du programme :		Conditions d'accès générales :
<p>Le Bachelor de Paris School of Business, visé bac+3, est une formation combinant excellence académique, pédagogie active et hybridation professionnelle. Le Bachelor Management Général &amp; International est un programme post-bac qui délivre un diplôme Bac+3 reconnu et visé par l'Etat. Cité régulièrement dans le Top 10 des meilleurs Bachelors, cette formation est accessible avec un concours interne dans Parcoursup.</p> <p>La 1re et 2e année sont axées sur les fondamentaux du management. Cette période est réservée à l'apprentissage et à la découverte des connaissances, des savoirs et des outils fondamentaux. La 3e année est consacrée aux spécialisations avec plusieurs possibilités offertes. Choix possibles entre les spécialisations en alternance :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Banque et Finance</li> <li>• Marketing &amp; Communication</li> <li>• Entrepreneuriat &amp; Business Development</li> <li>• Audit et Contrôle de Gestion</li> <li>• E-commerce &amp; Marketing Numérique</li> </ul> <p>A l'issue de ce parcours, vous aurez bénéficié de tous les enseignements pour bien intégrer la vie professionnelle ou pour continuer vos études sur un programme Master.</p>		<p>Entrée en 1<sup>ère</sup> année : via Parcoursup , concours interne Ouvert aux lycéens de Terminale préparant un Baccalauréat Français : dossier candidature et 2 épreuves orales (entretien de groupe et entretien individuel) ;</p> <p>Entrée en 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> année : Concours 2e année</p> <p>Ouvert aux étudiants titulaires (ou en cours d'obtention) d'un diplôme bac+1 ou ayant obtenu 60 crédits ECTS</p> <p>Concours 3e année</p> <p>Ouvert aux étudiants titulaires (ou en cours d'obtention) d'un diplôme bac+2 ou ayant obtenu 120 crédits ECTS.</p> <p>Dossier candidature et 2 épreuves orales (entretien créativité et entretien individuel).</p>
Statistiques entrée « Bachelor international business administration »		<p>Nbre postulants : environ 800</p> <p>Nbres inscrits :280</p>

<b>Programme « MS et MSc »</b>		
<b>Coût formation</b>		12650 euros/MSc- de 13500 à 18000 euros/MSc international
<p>Description du programme : <b>Les MS® - Titre / MSc</b> sont des marques collectives, propriétés de <b>la Conférence des Grandes Ecoles (CGE)</b>. Il s'agit de labels accordés à des formations spécifiques organisées par une ou plusieurs écoles membres de la CGE, après une procédure d'accréditation très rigoureuse qui atteste de la qualité d'un processus complet de formation vis-à-vis des critères établis. Les MS® et les MSc sont des formations à orientation professionnelle, ayant pour but de dispenser un savoir unique (selon une logique de spécialisation ou d'acquisition de double compétence) dans une fonction ou un secteur précis.</p> <p>Vous souhaitez acquérir une expertise avancée dans un domaine précis pour optimiser votre employabilité.</p> <p>PSB propose les deux MSc suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• MSc Data management en partenariat avec l'EFREI, grande école d'ingénieurs et collaboration de Microsoft (CERTIFICATION MICROSOFT AZURE AZ900);</li> <li>• MSc cybersécurité et management ; Le MSc Cybersécurité &amp; Management en partenariat avec l'EFREI, grande école d'ingénieur et collaboration de Microsoft (CERTIFICATION MICROSOFT AZURE AZ900). Ce MSc offre un double diplôme Paris School of Business et Efrei Paris.</li> </ul> <p>PSB propose également les MSc internationaux :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• MSc Arts &amp; Cultural Management (Top 10 Eduniversal ranking)</li> <li>• MSc Hospitality &amp; Tourism Management</li> <li>• MSc International Finance</li> <li>• MSc International Management (Top 20 Eduniversal ranking)</li> <li>• MSc International Marketing &amp; Business Development</li> <li>• MSc Luxury &amp; Fashion Management (Top 10 Eduniversal ranking)</li> <li>• MSc Marketing Strategy &amp; Data Analytics (Eduniversal ranking)</li> <li>• MSc Purchasing &amp; Supply Chain</li> </ul>		<p>Conditions d'accès générales MSc :</p> <p>Entrée en MSc : The Master programs are designed for recent graduates who have obtained a 4 year bachelor degree who wish to pursue post-graduate studies in order to deepen their knowledge of international business and management or specialize in luxury, fashion, art or culture.</p> <p>3-year post-secondary graduates can enroll in the MSc programs by obtaining extra credits in our fast track program. For more information about this 120 ECTS program (additional 4 months compared to our 90 ECTS MSc), please feel free to contact our international Admissions Office ; évaluation candidature et entretien individuel.</p>
Statistiques entrée « MSc » :		<p>Nbre postulants : environ 800/Master</p> <p>Nbres inscrits : 280/MS)</p>

Programme « MBA »		
Cout formation		17150 euros MBA
<p>Description du programme : The PSB MBA provides students with the tools, insights and leadership skills that are required for a successful career in the fast-paced international business environment.</p> <p>The MBA is designed for experienced professionals who want to boost and/or pivot their careers. Students from all over the world join in Paris for an intense 12-month program. MBA students combine existing professional experience with solid theoretical learning to analyze businesses and develop solutions in a case-study environment. Solutions are defended among peers under the direction of professors. To apply case-study learning, MBA students choose electives around a business/industry</p>		<p>Conditions d'entrée générales :</p> <p>The Master programs are designed for recent graduates who have obtained a 4 year bachelor degree who wish to pursue post-graduate studies in order to deepen their knowledge of international business and management or specialize in luxury, fashion, art or culture.</p> <p>3-year post-secondary graduates can enroll in the MSc programs by obtaining extra credits in our fast track program. For more information about this 120 ECTS program (additional 4 months compared to our 90 ECTS MSc), please feel free to contact our international Admissions Office ; évaluation candidature et entretien individuel.</p>
Statistiques entrée « MBA » :		<p>Nbre postulants : environ 800</p> <p>Nbres inscrits :280</p>

<b>Programme « Doctorat »</b>		
Cout formation		31650 euros DBA
<p>Description du programme : PSB offers you a flexible three year program to become a doctor of business administration and an expert in your field of applied research..</p> <p>If you are looking to boost your career and to bring economic and social value to the international community, then the Doctorate in Business Administration is the program for you.</p> <p>The decision to pursue a doctorate degree is one of the most important decisions a person can ever make. The DBA program is a fully-fledged Doctoral degree, but contrary to the Ph.D., there is a focus on professional experience.</p> <p>The Doctorate of Business Administration will give you the necessary tools to contribute to production and dissemination of the applied science in the areas of management and business administration. This is achieved through a rigorous and tailor-made coaching by our doctoral faculty both at a distance and during seminars in Paris.</p>		<p>Conditions d'accès générales :</p> <p>PSB Paris School of Business welcomes applications from professionals and executives who are seeking a flexible program enabling them to obtain their doctorate degree in just 3 years by combining distance learning and short seminars in Paris.</p> <p>As we have a rolling admissions process, it is to your advantage to complete your application as early as possible.</p>
Statistiques entrée Doctorat » :		<p>Nbre postulants :N/R</p> <p>Nbres inscrits : N/R</p>

## CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

	<b>Programme GE</b>	<b>Programme bachelor</b>	<b>Programme MS et MSc</b>	<b>Programme MBA</b>	<b>Programme Doctorat</b>
Taille promotion	480	280	280	280	N/R
% étudiantes dans promotion	30(PSB)	30(PSB)	30(PSB)	30(PSB)	30(PSB)
% étudiants étrangers	40(PSB)	40(PSB)	40(PSB)	40(PSB)	40(PSB)
Salaire annuel diplômé	Entre 35 et 39k (PSB)	N/R			
% insertion	91 à 6 mois (PSB)	91 à 6 mois (PSB)			
Nbre entreprises partenaires	3000(PSB)	3000(PSB)	3000(PSB)	3000(PSB)	3000(PSB)
Nbre stages proposés	=promotion (PSB career center)	N/A			
Nbre associations étudiantes	40 associations (IPAG)	40 associations (IPAG)	40 associations (IPAG)	40 associations (IPAG)	40 associations (IPAG)
Nbre Alumnis	16000 (PSB)	16000 (PSB)	16000 (PSB)	16000 (PSB)	16000 (PSB)
Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprises	OUI(>1)	OUI(>1)	OUI(>1)	OUI(>1)	OUI(>1)

Entreprises partenaires :

Plus de 3000 partenaires économiques parmi lesquels : La Poste, Formaposte, LCL, KPMG,...



## CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

	Programme GE	Programme bachelor	Programme MS/MSc	Programme MBA	Programme Doctorat
Nbre professeurs temps plein	300(PSB)	300(PSB)	300(PSB)	300(PSB)	300(PSB)
Nbre chercheurs temps plein	25(Lab PSB)				
Nbre chaires de recherche	3 (Lab PSB)				
Nbre publications des chercheurs	95/3 ans (Lab PSB)				
Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier	>1(Lab PSB)				
Nbre universités partenaires	170(PSB)	170(PSB)	170(PSB)	170(PSB)	170(PSB)
Mobilité/double diplôme	5(PSB)	5(PSB)	5(PSB)	5(PSB)	5(PSB)
Liste double diplôme (ci-dessous)					
Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D
Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D

La

Recherche :

Le Research Lab PSB :

La recherche en sciences de gestion, instrument de quête d'excellence académique et de pédagogie, est au cœur de la mission de Paris School of Business. L'effort de recherche des enseignants chercheurs s'exprime tant par le nombre et la qualité que par la grande diversité de leurs contributions. Le Research Lab comptabilise : 256 articles scientifiques classés gestion et 900 contributions intellectuelles depuis 2016.

L'activité du Research Lab de Paris School of Business permet de contribuer au rayonnement de l'école par la participation croissante des chercheurs à la communauté scientifique mais également à faire progresser les enseignements en permettant aux enseignants d'être à la pointe des connaissances.

Chaires :

“Research for Practice”

En réalisant des projets avec les entreprises partenaires, nos chaires de recherche contribuent au développement d'un environnement porteur de succès et d'interdisciplinarité. Le Lab research PSB compte 3 chaires :

Chaire « New Practices for Innovation and Creativity » ;

Chaire « Living Health » ;

Chaire « Center of Research for Energy and Climate Change »

Mobilité :

L'espace international construit par Paris School of Business autour de programmes d'échanges d'étudiants, de partenariats internationaux et d'alliances stratégiques, favorise la mobilité étudiante et enseignante. L'expérience à l'étranger est renforcée par la dimension interculturelle de Paris School of Business. Bien plus que d'acquérir des compétences linguistiques, il s'agit de se confronter à des méthodes de travail différentes qui constituent un véritable accélérateur de carrière.

Liste partenaires académiques : consultable à l'url suivante : [www.psb.edu.paris/fr/international/partenaires](http://www.psb.edu.paris/fr/international/partenaires).

Le Semestre d'échange :

Le programme d'échange en 4ème année intervient dans la phase de spécialisation du cursus (second semestre) et permet aux étudiants de disposer d'un large choix de destinations. Chaque étudiant personnalise ainsi son parcours de formation en bénéficiant d'une expertise dans une zone géographique donnée.

Le choix des destinations se fait à la fin de la 3ème année d'études. Les candidats sont sélectionnés en fonction de leurs résultats scolaires, leur motivation et de leur niveau de langue. Le début des cours à l'étranger varie entre début janvier et début mars, selon l'université et le pays.

La langue d'étude à l'étranger est majoritairement l'anglais, mais certains établissements proposent également des cours en espagnol, portugais, allemand, italien ou russe permettant aux étudiants de se perfectionner dans deux langues.

La durée du semestre à l'étranger est d'environ 5 mois. L'expérience à l'international peut se prolonger avec le stage obligatoire en fin de 4ème année que de nombreux élèves effectuent à l'étranger.

Possibilités double diplôme :

Vous pouvez réaliser un double diplôme de niveau Master à l'international auprès d'universités partenaires entre la 4e et la 5e année. Au terme de ce cursus, les étudiants diplômés pourront faire valoir auprès des entreprises un profil très attractif en raison d'une compétence bi-culturelle.

Ce double apprentissage représente une opportunité exceptionnelle dans le contexte actuel de mondialisation.

Les modalités du programme du double diplôme correspondent à celles habituellement fixées pour ce type d'accord.

Double Degree in the USA : Boston University (Boston, Massachusetts) ;

Double Degree in Malaysia : Monash University (Kuala Lumpur) ;

Double Degree in Dubai : Wollongong University ;

Double Degree in Singapore : James Cook University ;

Double diplôme EFREI (France) pour le MSc.

## CHAPITRE RAYONNEMENT

	Classement national (l'étudiant, le point, le figaro, Eduniversal, Diploméo, autre	Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai »	Professeurs avec renommée	Alumnis avec renommée
Programme « GE »	3 palmes eduniversal 2020 ; 16 <sup>ème</sup> MSc « art & cultural mngt » eduniversal 2021 ; 28 <sup>ème</sup> MSc « marketing&data analytics » eduniversal 2021 ; 34 <sup>ème</sup> MSc MSc « luxury& fashion mngt » eduniversal 2021 ; 39 <sup>ème</sup> MSc « data mngt » eduniversal 2021 ; 23 <sup>ème</sup> BS Le Figaro/L'étudiant 2021 ; 23 <sup>ème</sup> BS Le Point 2019 ; 4 <sup>ème</sup> post bac Le Parisien 2021 ; 3 <sup>ème</sup> post bac Challenges 2020	88 <sup>ème</sup> Master MIM european BS Financial Times 2020.	N/R	OUI, >1
Autre Programme («Bachelor », « MS/MSc », « MBA »)			N/R	OUI, >1

# ETUDE CARTOGRAPHIQUE ISC 2021

## ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE ISC

### CHAPITRE PRESENTATION

	<b>ISC BUSINESS SCHOOL</b>	<b>0,95</b>
		<b>EED : 0,87</b>
	Visa : CGE, CEFDG	<b>EFE : 1,035</b>
	22, boulevard du Fort de Vaux 75017 Paris	
	Tel : 01 40 53 99 99 web : iscparis.com	
	Accréditations : RNCP, AACSB (accredited), EFMD/EPAS(accredited), AMBA  Responsable : Jean-Christophe Hauguel, directeur général	
	<p>Présentation : Fidèle à l'inspiration créatrice de son fondateur Paul Icard en 1963, l'ISC Paris Grande École est l'école de référence de l'Action Learning, grâce à sa transmission du savoir et de compétences, qui privilégie l'innovation pédagogique, l'expérience étudiante et le partage de savoirs, l'expression des passions et le plaisir d'apprendre pour révéler les talents de chacun et faire grandir des femmes et des hommes confiants dans leur avenir et leurs capacités à réussir ensemble demain.</p> <p>L'ISC Paris Grande École est une école de commerce et de management, reconnue par l'État, visée depuis 1980, Grade de Master depuis 2005 et accréditée AACSB, AMBA et EFMD Accredited Master. C'est un établissement d'enseignement supérieur privé membre de la Conférence des Grandes Écoles. Association à but non lucratif (loi 1901), membre de l'UGEI (Union des Grandes Écoles indépendantes), et de la Conférence des Grandes Écoles, l'établissement est présidé par Jean-Paul Aimetti. Son directeur général est Jean-Christophe Hauguel. Au sein du Groupe ISC, qui complète les programmes de L'ISC Paris avec Bachelors, MSc, MBA et Doctorat, vivre l'expérience ISC Paris c'est rejoindre une communauté bouillonnante, cosmopolite et digitale, et intégrer une école qui a fait le choix de l'accompagnement et de la proximité avec ses étudiants, fort de ses 18500 alumni.</p>	

## CHAPITRE SELECTIVITE

<b>Programme « GE »</b>		
Cout formation		9900 euros/an
<p>Description du programme :</p> <p><b>LE MASTER GRANDE ÉCOLE, LA RÉFÉRENCE</b></p> <p>Programme historique de l'ISC Paris, visé Bac+5 par le MESRI, Grade de Master (parution au B.O n°31 du 30/08/2018), accrédité AACSB, AMBA et EFMD Accredited Master, le Master Grande École propose une formation de haut niveau et des parcours de spécialisation dans un environnement international. Le programme Grande Ecole donne accès à un diplôme Bac+5 (Grade de Master) visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation.</p> <p>Il est accessible sur concours à des candidats titulaires d'un Baccalauréat ou d'un Bac +2 (classe préparatoire ou titre DUT et BTS) et sur dossier pour les titulaires d'un titre Bac+3 ou Bac+4 ou équivalent pour les étudiants Internationaux.</p> <p>Le cycle d'études Master du Programme Grande Ecole se prépare en deux ou trois ans selon le niveau d'admission et a pour objectif de préparer les étudiants à des carrières de management dans les entreprises ou à l'entrepreneuriat.</p> <p>Il permet d'acquérir des connaissances générales sur le fonctionnement des entreprises et les compétences nécessaires à la fonction de management.</p> <p>Il permet aussi de préparer efficacement les étudiants à la vie professionnelle grâce à la mise en place d'un apprentissage par l'action au travers de méthodes pédagogiques innovantes, de participation à des projets réels au travers des associations ou entreprises étudiantes et à des parcours internationaux.</p> <p>A partir du Master 1, les étudiants peuvent suivre la formation du Programme Grande Ecole en alternance pour être rapidement formés à la réalité de la vie professionnelle en entreprise.</p> <p>En dernière année du programme GE(M2), L'ISC propose un large éventail de spécialisations basées sur le modèle des MSc et avec des possibilités de double diplôme : pole marketing (« management des relations commerciales », « marketing digital et e-business », « marketing stratégique(alternance) », « international business &amp; marketing »), pole management</p>		<p>Conditions d'entrée générales :</p> <p>Entrée en 1re année : ADMISSION EN 1ÈRE ANNÉE :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Concours BCE (Classe préparatoire)</li> <li>– Admission sur Titre : Sont autorisés à se présenter au concours ISC Paris, les candidats titulaires ou susceptibles d'être titulaires avant le 15 novembre de l'année du concours, d'un diplôme français sanctionnant deux années d'études supérieures de type bac+2 (BTS, DUT, etc.) ou pouvant justifier de la validation de 120 crédits ECTS dans un établissement d'enseignement supérieur (Licence 2, IEP, etc.) ou d'un titre ou diplôme étranger admis en équivalence après examen par l'ISC Paris.</li> </ul> <p>Entrée en 2<sup>ème</sup> année : Sont autorisés à se présenter au concours ISC Paris : les candidats titulaires ou susceptibles d'être titulaires avant le 15 novembre de l'année du concours :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– soit d'un diplôme visé par l'Etat sanctionnant un cycle d'études supérieures d'au moins trois ans post-baccalauréat (ou équivalent sur présentation de la validation des 180 crédits ECTS) ou d'un titre ou diplôme étranger admis en équivalence après examen par l'ISC Paris ;</li> <li>– soit d'un diplôme d'ingénieur figurant sur la liste des établissements habilités par la Commission des Titres d'Ingénieurs à délivrer un diplôme d'ingénieur ;</li> <li>– soit après validation d'un master 1 (ou équivalent sur présentation de la validation des 240 crédits ECTS).</li> </ul> <p>Epreuves de concours d'admission ISC : Les candidats à l'intégration en année de pré-master sont sélectionnés à la suite d'épreuves écrites et orales. L'épreuve écrite se compose d'un test CLEF (Calcul, logique, expression et français) – coef. 3 – et d'un test d'anglais (coef. 2). L'épreuve orale se compose d'un oral d'anglais d'un format de 10 minutes visant à faire un pitch.</p> <p>Les candidats à l'intégration en année de M1 sont sélectionnés sur la base d'une étude du dossier académique et d'un entretien individuel.</p>

<p>(« entrepreneuriat&amp;innovation », « conseil &amp; financements de projets », « management des SI », « international business &amp; supply chain », « management des RH », « international business and management »),  pole finance (expertise juridique et fiscale, gestion patrimoine (DD IMSI) », « finance (DD université cergy pontoise) », « expertise audit &amp; contrôle (alternance) », « international business &amp; finance (DD MSc ISC)).</p>		
<p>Statistiques entrée GE</p>		<p>Postulants : 2037 BCE</p> <p>Nbres inscrits BCE : 415 classés/ 20 inscrits</p> <p>Postulants admissions parallèles : environ 2000</p> <p>Inscrits admissions parallèles: 220 inscrits</p>

Programme « Bachelor»		
Cout formation		7900 euros/an bachelor – 5300 euros/an BTS – 8900 euros/an BBA – 9950/an bachelor groupe ISC.
<p>Description du programme :</p> <p><b>UNE EXIGENCE ACADÉMIQUE ET PROFESSIONNELLE ASSUMÉE</b></p> <p>Le programme Bachelor vous permet de devenir un professionnel opérationnel, rapidement adaptable aux besoins des entreprises et des nouveaux métiers. Conçu pour intégrer avec succès le marché du travail, le programme Bachelor by ISC Paris est basé sur :</p> <p>Un cursus professionnalisant généraliste et des connaissances théoriques structurantes</p> <p>Un cursus professionnalisant à l'international</p> <p>Un corps professoral composé d'enseignants chercheurs et d'intervenants professionnels</p> <p>Un apprentissage de l'entrepreneuriat au sein des entreprises étudiantes de l'ISC Paris, soit 100 projets associatifs par an</p> <p>Une approche orientée vers l'insertion professionnelle avec l'opportunité pour les étudiants de construire des projets professionnels personnalisés ;</p> <p>En complément du programme « bachelor » ISC Paris, Groupe ISC propose les deux « bachelor of business administration en 4 ans »(bac+4, RNCP niveau 6 240 crédits ECTS), BBA suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le BBA « digital operations management » pour acquérir des compétences en e-business ouverte sur le monde ;</li> <li>• Le BBA « sustainability and innovation management », tourné vers l'international pour acquérir des compétences managériales et entrepreneuriales avec une spécialisation RSE (responsabilité sociétale des entreprises) ;</li> </ul>		<p>Conditions d'accès générales :</p> <p>Entrée en 1<sup>ère</sup> année de Bachelor : Pour vous inscrire au programme Bachelor de l'ISC Paris Grande École, vous devez être titulaire d'un Baccalauréat.</p> <p>La candidature se fait sur <a href="#">Parcoursup</a> directement.</p> <p>La candidature est composée :</p> <p>Des notes du dossier (notes de français de première, moyenne des enseignements de spécialité suivis en terminale, notes d'anglais de terminale</p> <p>De 2 entretiens :</p> <p>Entretien en anglais et Entretien individuel en deux parties.</p> <p>Entrée en 2<sup>ème</sup> année : Concours en ligne.Vous devez être titulaire d'un niveau Bac +1 validé ou en cours de validation (60 crédits ECTS).</p> <p>La procédure d'admission est adaptée pour prendre en compte la situation personnelle. Elle repose sur l'examen du dossier de candidature (relevé de notes du baccalauréat et résultats premier semestre de L1 et sur un entretien individuel.</p> <p>Entrée en 3<sup>ème</sup> année : Le concours d'entrée en 3e année du programme Bachelor en formation initiale/alternance est ouvert aux candidats titulaires soit d'un diplôme Bac +2 validé ou en cours de validation, soit d'un niveau Bac +2 équivalents (120 crédits ECTS). Examen du dossier de candidature et deux entretiens.</p>

Statistiques entrée « Bachelor international business administration »		Nbre postulants : environ 1500/bachelor
		Nbres inscrits :150/Bachelor

<b>Programme « MS et MSc »</b>		
<b>Cout formation</b>		19980 euros MSc1/2 – 12500 MSc2 groupe ISC
<p>Description du programme : <b>Les MS® - Titre / MSc</b> sont des marques collectives, propriétés de <b>la Conférence des Grandes Ecoles (CGE)</b>. Il s'agit de labels accordés à des formations spécifiques organisées par une ou plusieurs écoles membres de la CGE, après une procédure d'accréditation très rigoureuse qui atteste de la qualité d'un processus complet de formation vis-à-vis des critères établis. Les MS® et les MSc sont des formations à orientation professionnelle, ayant pour but de dispenser un savoir unique (selon une logique de spécialisation ou d'acquisition de double compétence) dans une fonction ou un secteur précis.</p> <p>Vous souhaitez acquérir une expertise avancée dans un domaine précis pour optimiser votre employabilité.</p> <p>En complément des spécialisations sur le modèle Master of science du programme GE, Groupe ISC propose les MSc suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• MSc « Finance d'entreprise » ;</li> <li>• MSc « Communication et marketing responsable » ;</li> <li>• MSc « Management des industries de la santé » ;</li> <li>• MSc « Customer success manager » ;</li> <li>• MSc « Business development » ;</li> <li>• MSc « International business manager ».</li> </ul>	<p>Conditions d'accès générales MSc :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Programme accessible aux titulaires d'un <b>bac+3</b> et débute par une année dédiée aux fondamentaux du management ou d'un <b>bac+4 minimum (pour l'année de spécialisation)</b> sans expérience professionnelle. Ce programme est aussi accessible aux titulaires d'un bac +5, qui peuvent directement intégrer l'année de spécialisation (Track 2).</li> </ul> <p>Le MSc peut se faire en alternance au rythme de 2 jours à l'école, 3 jours en entreprise(Campus Paris).</p>	
Statistiques entrée « MSc » :		Nbre postulants : environ 1500/Master
		Nbres inscrits : 150/MS)



Programme « MBA »		
Coût formation		18500 euros le MBA
<p>Description du programme :</p> <p>Groupe ISC propose le programme de MBA suivant :</p> <p>Dans une conjoncture incertaine, les entreprises ont de plus en plus besoin de leaders capables d'adopter une vision globale, un esprit stratégique et un management éthique et efficace.</p> <p>Le MBA International Business*, en part time les jeudis, vendredis et samedis est destiné aux cadres en poste.</p> <p>Ses objectifs : leur apporter les compétences et savoir-faire en commerce international et adresser les grandes problématiques commerciales et managériales par le prisme des marchés étrangers.</p> <p>En combinant des savoirs et pratiques globales en management, marketing et gestion, ce cursus dispensé entièrement en anglais prépare aux fonctions clés de l'entreprise.</p> <p>Points forts de ce programme :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Deux accréditations internationales AACSB et AMBA</li> <li>• Le prestige d'un programme déployé également depuis 3 ans en Chine</li> <li>• La qualité du corps professoral composé d'enseignants-chercheurs et d'experts professionnels reconnus par leurs pairs en France et à l'étranger</li> <li>• Une approche pédagogique originale de l'Action Learning, associant contenus académiques et apprentissage par l'expérience (mission, business game...)</li> <li>• Des cours en part-time les jeudis, vendredis et samedis permettant la poursuite d'une activité professionnelle</li> <li>• Un programme dispensé en petits effectifs dans un groupe à taille humaine</li> <li>• Une localisation idéale sur le campus de Paris</li> <li>• Enseigné 100% en anglais</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conditions d'entrée générales :</li> </ul> <p>Adresse essentiellement les professionnels ayant au moins trois années d'expérience et présentant les profils suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diplômés de l'enseignement supérieur public de Bac+3 à Bac+5 ou diplômes étrangers équivalents</li> <li>• Diplômés d'écoles d'ingénieurs</li> <li>• Diplômés des écoles de commerce</li> <li>• Diplômés de médecine, pharmacie, architecture...</li> <li>• Diplômés MSC</li> </ul>
Statistiques entrée « Executive MBA » :		<p>Nbre postulants : environ 1500/MBA</p> <p>Nbres inscrits :150/MBA</p>

<b>Programme « Doctorat »</b>		
Cout formation		25000 euros le DBA sur 3 ans
<p>Description du programme : Le programme DBA de Groupe ISC Paris, exclusivement dispensé en anglais, sert de trait d'union entre la recherche académique et le monde des affaires. A l'écoute permanente du monde de l'entreprise de plus en plus connecté et complexe, le DBA de l'ISC Paris vous offrira une visibilité et une expertise avérées dans les débats contemporains par votre participation au développement de best practices.</p> <p>Groupe ISC Paris est engagé dans l'excellence académique avec une équipe de 50 enseignants permanents, dont 36 titulaires d'un Doctorat et 13 habilités à diriger les recherches. Il offre également aux managers un suivi et un encadrement de haute qualité avec son staff de chercheurs permanents et ses infrastructures dédiées à la recherche.</p> <p>A l'écoute permanente du monde de l'entreprise de plus en plus connecté et complexe, Groupe ISC Paris a ouvert un DBA (Doctorate in Business Administration), le fameux diplôme des managers en quête d'excellence. Ce diplôme vous offrira une visibilité et une expertise avérées dans les débats contemporains par votre participation à la modélisation des best practices.</p> <p>Le Groupe ISC Paris est engagé dans l'excellence académique avec une équipe de 50 enseignants permanents, dont 36 titulaires d'un Doctorat et 13 habilités à diriger les recherches. Il offre également aux managers un suivi et un encadrement de haute qualité avec son staff de chercheurs permanents et ses infrastructures dédiées à la recherche.</p>		<p>Conditions d'accès générales :</p> <p>S'adresse essentiellement aux :</p> <p>– Managers en exercice ou en reconversion professionnelle, titulaires d'un MBA ou d'un Master in Management, titulaires d'un Master dans d'autres formations, encouragés à candidater.</p> <p>L'ISC assure une mise à niveau, managers justifiant d'une expérience professionnelle de 5 ans, ramenée à 3 ans après examen du dossier du candidat</p> <p>Admission en deux étapes :</p> <p>1/ Candidature avec lettre de motivation, CV détaillé, copie du dernier diplôme, résultats test d'anglais passé en ligne,</p> <p>2/ entretien, en présentiel ou à distance.</p>
Statistiques entrée Doctorat » :		<p>Nbre postulants : N/R</p> <p>Nbres inscrits : N/R</p>

<b>Programme « Autre Programme »</b>		
Cout formation		Sur mesure
<p>Description du programme : Au plus près des besoins des entreprises, le Groupe ISC Paris, au travers de sa marque ISC Paris Global Programs, met son expertise en matière de formation en management à votre disposition pour répondre à votre problématique et vous proposer un projet de formation-sur-mesure.</p> <p><b>TROIS DOMAINES D'EXPERTISE</b></p> <p>Depuis 50 ans, le Groupe ISC Paris a investi trois domaines d'expertise métier qui structurent les travaux de recherche et les enseignements :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le Pôle marketing et relations commerciales</li> <li>• Le Pôle Finance et audit</li> <li>• Le Pôle Management et systèmes d'information</li> </ul> <p>Nous vous proposons de vous accompagner sur :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le diagnostic de vos besoins</li> <li>• L'accompagnement dans le montage financier</li> <li>• Le déploiement de la formation</li> <li>• Le suivi du projet</li> <li>• Le bilan de la formation</li> </ul> <p><b>Construisons ensemble votre projet de formation.</b></p>		<p>Conditions d'accès générales :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contact :</li> <li>• Formation continue : Olivier BAUDIN – <a href="mailto:obaudin@iscparis.com">obaudin@iscparis.com</a> / (+33) (0)1 40 53 74 34</li> </ul>
Statistiques entrée « Autre Programme » :		<p>Nbre postulants : N/A</p> <p>Nbres inscrits : N/R</p>

## CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

	<b>Programme GE</b>	<b>Programme bachelor</b>	<b>Programme MS et MSc</b>	<b>Programme MBA</b>	<b>Autres programmes</b>	<b>Programme Doctorat</b>
Taille promotion	290	150/Bachelor	150/Master	150	N/A	N/R
% étudiantes dans promotion	30(ISC)	30(ISC)	30(ISC)	30(ISC)	N /A	30(ISC)
% étudiants étrangers	45(ISC)	45(ISC)	45(ISC)	45(ISC)	N/A	45(ISC)
Salaire annuel diplômé	Entre 35 et 40k (ISC)	N/A	N/R			
% insertion	91 à 6 mois (ISC)	N/A	91 à 6 mois (ISC)			
Nbre entreprises partenaires	1200(ISC)	1200(ISC)	1200(ISC)	1200(ISC)	1200(ISC)	1200(ISC)
Nbre stages proposés	2000/an (ISC career center)	N/A	N/A			
Nbre associations étudiantes	18/100 projets/an (ISC)	18/100 projets/an (ISC)	18/100 projets/an (ISC)	18/100 projets/an (ISC)	18/100 projets/an (ISC)	18/100 projets/an (ISC)
Nbre Alumnis	18500 (ISC)	18500 (ISC)	18500 (ISC)	18500 (ISC)	18500 (ISC)	18500 (ISC)

Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprise s	OUI>30 (ISC)	OUI>30 (ISC)	OUI>30 (ISC)	OUI>30 (ISC)	OUI>30 (ISC)	OUI>30 (ISC)
---	--------------	--------------	--------------	--------------	-----------------	-----------------

Entreprises partenaires :

Plus de 1200 partenaires économiques parmi lesquelles :

Biofloral, Montréal cannabis, Tidal, Biotops, newssweed, royal queen seeds, histoire de graines, CBD in europe, juricana, nidopro, chanvr', bio détente, simpleaf, origine nature, cannabis business France, herb&co, univert products, cabinet kopp, alphacat, novatria, granjacia, dutch passion, free the tree, eiha, ctgrow, chanvre dc, ferme bio pigerolles, canebrunes la divine, expertox, mpg consulting, faaat,...

## CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

	Programme GE	Programme bachelor	Programme MS/MSc	Programme MBA	Autre programme	Programme Doctorat
Nbre professeurs temps plein	51(ISC)	51(ISC)	51(ISC)	51(ISC)	51(ISC)	51(ISC)
Nbre chercheurs temps plein	34(labo ISC)	34(labo ISC)	34(labo ISC)	34(labo ISC)	N/A	34(labo ISC)
Nbre chaires de recherche	4 axes (labo ISC)	4 axes (labo ISC)	4 axes (labo ISC)	4 axes (labo ISC)	N/A	4 axes (labo ISC)
Nbre publications des chercheurs	70/3 ans (ISC)	70/3 ans (ISC)	70/3 ans (ISC)	70/3 ans (ISC)	N/A	70/3 ans (ISC)
Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier	>1(ISC)	>1(ISC)	>1(ISC)	>1(ISC)	N/A	>1(ISC)
Nbre universités partenaires	135 (ISC)	135 (ISC)	135 (ISC)	135 (ISC)	N/A	135 (ISC)
Mobilité/double diplôme	8(IPAG)	8(IPAG)	8(IPAG)	8(IPAG)	8(IPAG)	8(IPAG)
Liste double diplôme (ci-dessous)						
Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique	OUI/cours	OUI/cours	OUI/cours	OUI/cours	OUI/cours	OUI/cours
Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D

### La Recherche :

La recherche est un pilier essentiel de l'ISC Paris Grande École. Les activités des enseignants-chercheurs sont menées au sein du Laboratoire de Recherche. La recherche permet de développer un corpus de connaissances en lien à la fois avec les problématiques managériales, l'innovation pédagogique et le transfert des connaissances.

L'activité de publication scientifique est une composante centrale du développement des compétences du corps professoral. Elle garantit une mise à jour régulière des connaissances et des enseignements en phase avec les problématiques contemporaines.

La recherche contribue également au rayonnement de l'école par des publications dans les meilleures revues mondiales académiques et professionnelles, les colloques, la production de cas et des interventions dans les médias.

Elle permet enfin de participer au développement des connaissances en management diffusées au sein du monde économique pour accompagner les entreprises à répondre aux enjeux du XXIème siècle. La

recherche est conduite par la Direction de la Faculté et de la Recherche. Sous l'autorité de la Direction générale, elle assure le pilotage du comité de recrutement d'enseignants-chercheurs permanents, le management du corps professoral sur le plan scientifique (entretiens annuels, bilans, objectifs, politique d'incitation, etc.) et la gestion du budget de la politique recherche.

Elle s'appuie sur la Directrice du Laboratoire de Recherche, Coralie DAMAY, enseignante-chercheuse en marketing et relations commerciales, et des responsables d'axes de recherche.

Les responsables d'axes de recherche ont pour missions de :

- Organiser et animer la vie de leur axe de recherche,
- Développer des synergies internes ou externes pour faciliter la production scientifique,
- Être force de propositions pour l'organisation annuelle d'événements scientifiques pour leur axe (colloque, journée d'étude, publication collective, etc.),
- Coordonner la veille scientifique sur les problématiques dont ils ont la charge,
- Participer au Comité recherche et au conseil scientifique,
- Rechercher et gérer des contrats de recherche (ANR, projets européens, etc.)

Le Laboratoire de Recherche ISC Paris privilégie les thématiques liées au management et à l'économie enseignées dans les différents programmes de l'ISC Paris. Les contributions intellectuelles sont ainsi organisées autour de quatre axes de recherche :

Pratiques marketing et comportements des consommateurs (marque, valeur, responsabilité, digital),

Mutations économiques, finance et régulation (réglementation, fiscalité, droit),

Management, stratégies et transformations organisationnelles (enjeux humains et managériaux, entrepreneuriat et processus d'innovation et de changement, enjeux sociétaux),

Création de matériaux et de cas pédagogiques, pour une recherche appliquée, directement transférable dans les enseignements.

#### Mobilité :

#### L'INTERNATIONAL, UN VRAI ATOUT POUR L'AVENIR

L'international fait partie intégrante des programmes de l'ISC Paris. Que cela soit lors d'un échange académique ou d'un stage, partir à l'étranger devient une nécessité pour obtenir son diplôme mais aussi pour réussir dans son futur métier.

Points forts de la mobilité :

- Augmenter son employabilité : donner une perspective internationale à son diplôme, se distinguer positivement auprès des recruteurs ;
- Se découvrir : développer la confiance en soi, son autonomie, élargir ses compétences, son adaptabilité, tester et appréhender ses limites ;
- S'enrichir personnellement : créer et développer un réseau international, parfaire une ou plusieurs langues, ouvrir ses horizons, adopter une pensée multiculturelle, découvrir une nouvelle approche des disciplines ;
- Vivre une expérience inoubliable : voyage et s'évader.

Echange académique et Possibilités double diplôme :

ISC Paris vous offre l'opportunité de vivre une expérience unique à l'étranger dans le cadre de double diplôme avec un de ses partenaires académiques : double diplôme dans les programmes de bachelors et GE :

- BACHELOR Semestre 2 Année complète (Double diplôme\*) Semestre 1, semestre 2 ou année complète\* Cursus court : Semestre 1 ou semestre 2 Cursus long : Semestre 1 ou semestre 2 selon la spécialité choisie Année complète.
- PGE : durant l'année 2 ou l'année 3.

Les échanges académiques à l'international peuvent s'effectuer à plusieurs périodes de l'année académique selon le programme et l'année de formation suivis. Dans les cas de double diplôme, vous partez au moins deux semestres et suivez un cursus spécifique. Les contenus pédagogiques ont été validés préalablement par l'ISC Paris.

Cette année de formation vous permettra, après avoir validé tous les examens, d'obtenir à la fois le diplôme de l'institution partenaire et le diplôme de l'ISC Paris.

Liste partenaires pour double diplôme à l'url suivante : [groupeisc.com/wp-content/iscgpimg/2021/07/guide\\_mobilite\\_internationale\\_V14-compressed.pdf](https://groupeisc.com/wp-content/iscgpimg/2021/07/guide_mobilite_internationale_V14-compressed.pdf)

## CHAPITRE RAYONNEMENT

	Classement national (l'étudiant, le point, le figaro, Eduniversal, Diploméo, autre	Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai »	Professeurs avec renommée	Alumnis avec renommée
Programme « GE »	3 palmes eduniversal 2021 ; 23 <sup>ème</sup> 2021 classement Le Figaro l'étudiant ; 19 <sup>ème</sup> 2021 classement Le Point ; 19 <sup>ème</sup> 2020 classement Le Parisien ; 18 <sup>ème</sup> 2020 classement Challenges	#101+ classement mondial QS MIM – Master in Management.	OUI	OUI, >30
Autre Programme («Bachelor », « MS/MSc », « MBA »)	MSc « communication & marketing luxe » 30 <sup>ème</sup> eduniversal 2021 ; MSc « marketing&communication » 43 <sup>ème</sup> eduniversal 2021 ; MSc « Mngt industries santé » 84 <sup>ème</sup> eduniversal 2021	NON	OUI	OUI

# ETUDE CARTOGRAPHIQUE ISG 2021

## CHAPITRE PRESENTATION

 <p>ISG INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL</p>	<p><b>ISG BUSINESS SCHOOL</b></p>	<p><b>0,97</b></p>
		<p><b>EED :</b> <b>0,87</b></p>
	<p>Visa : CGE, CEFDG</p>	<p><b>EFE :</b> <b>1,035</b></p>
	<p>8, rue de Lota 75116 Paris</p>	
	<p>Tel : 01 56 26 26 26 web : isg.fr</p>	
	<p>Accréditations : RNCP, AACSB (membre), EFMD(membre),  Responsable : Thierry Sebagh Directeur Général</p>	
	<p>Présentation : L'Institut Supérieur de Gestion (ISG), membre de IONIS Education Group, a été créé en 1967. Membre de la Conférence des Grandes Écoles et du Chapitre des Écoles de Management, son Programme Grande École est visé par l'Etat, délivrant un diplôme visé Bac+5, conférant le Grade de Master. L'ISG propose également un Bachelor en Management International, lui aussi visé par l'Etat, un programme 3+2 Business &amp; Management, des Masters of Science (titres RNCP Niveau 7), des MBA spécialisés, un International MBA et des Executive MBA. L'ISG accueille chaque année 4 500 étudiants sur ses 10 campus situés en France (Paris, Bordeaux, Lille, Lyon, Montpellier, Nantes, Nice, Strasbourg et Toulouse) et à Genève. L'ISG s'appuie sur un réseau de 160 universités partenaires dans 60 pays et sur un réseau de 24 000 diplômés. L'ISG forme chaque année près de 4 500 étudiants au sein de ses programmes et grâce à son réseau de partenaires internationaux, il offre à ses étudiants de multiples opportunités de doubles diplômes. Depuis sa création, l'ISG a acquis une reconnaissance internationale, il est membre de l'EFMD, de CLADEA, de l'AmCham et partenaire de l'UNIDO. Son laboratoire de recherche, ISG Lab, a pour thèmes de recherche principaux : entrepreneuriat et marché, management et innovation et management des risques.</p>	

## CHAPITRE SELECTIVITE

Cout formation		52950/5 ans
Description du programme :		Conditions d'entrée générales : Entrée en 1 <sup>ère</sup> année : Inscription via PARCOURSUP, Dossier scolaire(40% de la note (Fiche Avenir et bulletins de notes) et personnel – 60% de la note (Projet de Formation Motivé et Activités / centres d'intérêt)coefficient 2, Anglais (moyenne des notes de 1 <sup>ère</sup> et de Terminale), entretien oral et test anglais oral ; Entrée en 2 <sup>ème</sup> année : 1) Dossier académique(40% de la note (moyenne générale au baccalauréat et moyenne générale sur les semestres de 1 <sup>e</sup> année d'enseignement supérieur et dossier personnel(60% de la note (lettre de motivation et CV) coefficient 2.2) Anglais (note au baccalauréat et moyenne sur les semestres de 1 <sup>e</sup> année d'enseignement supérieur ayant fait l'objet d'un jury semestriel), entretien oral et test d'anglais oral. Entrée en 3 <sup>ème</sup> année : Dossier académique(40% de la note (moyenne générale des semestres des deux premières années d'enseignement supérieur) et dossier personnel(60% de la note (lettre de motivation et CV) coefficient 2 ; Score TOEIC requis (ou test équivalent) : 600 points minimum, - entretien oral. Entrée en 4 <sup>ème</sup> année : Echos-animate(4 heures) : Réflexion sous format d'une vidéo animée d'une minute trente sur un sujet d'actualité d'une rubrique choisie par le candidat (Entreprises & marchés, Industries & services, High Tech & médias, Idées & débats)coefficient 7.Score TOEIC requis (ou test équivalent) : 600 pts mini.
Le Programme Grande École de l'ISG est une voie d'excellence pour réaliser ses ambitions professionnelles. L'obtention du diplôme Grande École, reconnu en France et à l'international (visé Bac+5, Grade de Master) et la puissance de notre réseau de 24 000 diplômés sont un tremplin pour la carrière de nos étudiants, futurs managers.Notre Programme Grande Ecole permet d'acquérir des méthodes de travail et de maîtriser les fondamentaux. Centrée sur le développement personnel, son approche pédagogique différente a pour objectif d'enseigner à travailler en équipe, à mener des projets de A à Z, à développer sa créativité et à communiquer efficacement. Programme emblématique de l'ISG, le Master Grande École est un gage d'excellence académique. Expériences internationales, projets, stages, spécialisations... Chaque étudiant personnalise son parcours, selon ses objectifs.		
Statistiques entrée GE		Postulants : 1600 BCE  Nbres inscrits : 1300 classés/ 96 inscrits  Postulants admissions parallèles : environ 2000  Inscrits admissions parallèles: 220 inscrits

Programme « Bachelor »		
Cout formation		9500 euros/an.
<p>Description du programme :</p> <p>L'ISG propose les programmes de Bachelor suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Le Bachelor ISG : The ISG Bachelor's program is a 3-year program taught 100% in English or in English/French environment at the Parisian campus of ISG. The Bachelor's program is recognised a 3-year higher education degree by the French Ministry of Higher Education, Research and Innovation. Students can spend one semester abroad in full immersion in one of the partner universities and have to complete an internship program along with a senior project before graduation.</li> </ul> <p>En 3<sup>ème</sup> année, choix de spécialisation possibles : « international business », « marketing &amp; sales », « finance &amp; economics », « entrepreneurship ».</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>L'international BBA : Le BBA s'adresse aux bacheliers désireux d'ouverture internationale et souhaitant entreprendre des études de gestion, afin de se préparer à exercer des fonctions de managers responsables, agiles et adaptés aux mondes de demain. Programme en 3 ans, ce BBA est délivré à l'ISG par Middlesex University, l'une des 1 000 universités dans le monde faisant partie du classement de Shanghai. Ce BBA s'adresse aux étudiants désireux d'occuper des fonctions managériales et stratégiques à l'international. Orienté innovation, il permet de se former aux métiers du marketing et de la communication digitale mais aussi d'accompagner la transformation numérique des entreprises dans leurs dimensions organisationnelle et RH, financière, marketing et commerciale.</li> <li>L'ISG propose également 7 Bachelors spécialisés « luxury management : « haute couture, mode et maroquinerie », « parfumerie, cosmétique et spa », « tourisme, hôtellerie et loisirs », « horlogerie, bijouterie &amp; joaillerie », « gastronomie, œnologie &amp; art de vivre », « merchandising &amp; retail », « international luxury management ».</li> </ul>		<p>Conditions d'accès générales Bachelor et international BBA :</p> <p>Entrée en 1<sup>ère</sup> année :</p> <p>Inscription via PARCOURSUP, Dossier scolaire – 40% de la note (Fiche Avenir et bulletins de notes) et personnel, 60% de la note (Projet de Formation Motivé et Activités / centres d'intérêt) coefficient 2, Score IELTS (ou test équivalent : TOEIC, TOEFL.), requis :</p> <p>5.5 points pour le Full English Track</p> <p>5.0 points pour le Progressive English Track, épreuve orale entretien en anglais, suivi d'un entretien de motivation ;</p> <p>Entrée en 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> année :</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>Candidature (40% moyenne générale au baccalauréat et moyenne générale sur les semestres de 1<sup>e</sup> année et 2<sup>ème</sup> année d'enseignement supérieur), dossier personnel (60% de la note (lettre de motivation et CV) coefficient 2, Score IELTS (ou test équivalent : TOEIC, TOEFL.), requis :</p> <p>5.5 points pour le Progressive English Track et le Full English Track</p> <p>5.0 points pour le French Track</p> <p>Entretien en anglais (20 minutes de préparation et 30 minutes d'entretien), suivi d'un entretien de motivation.</p> </div>
Statistiques entrée « Bachelor »		<p>Nbre postulants : environ 2000/Bachelor</p> <p>Nbres inscrits : 210/Bachelor</p>

<b>Programme « MS et MSc »</b>		
<b>Cout formation</b>		N/R – consulter l'école.
<p>Description du programme : <b>Les MS® - Titre / MSc</b> sont des marques collectives, propriétés de <b>la Conférence des Grandes Ecoles (CGE)</b>. Il s'agit de labels accordés à des formations spécifiques organisées par une ou plusieurs écoles membres de la CGE, après une procédure d'accréditation très rigoureuse qui atteste de la qualité d'un processus complet de formation vis-à-vis des critères établis. Les MS® et les MSc sont des formations à orientation professionnelle, ayant pour but de dispenser un savoir unique (selon une logique de spécialisation ou d'acquisition de double compétence) dans une fonction ou un secteur précis.</p> <p>Vous souhaitez acquérir une expertise avancée dans un domaine précis pour optimiser votre employabilité.</p> <p>L'ISG propose les programmes suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le programme « 3+2 » post bac sanctionnant le grade de Bachelor suivi du grade de Master à travers près de 20 spécialisations possibles ;</li> <li>• Les MSc « finance de marché », « audit et contrôle de gestion », « corporate finance », « ingénierie financière du patrimoine », « stratégie marketing &amp; brand management », « digital marketing &amp; e-business », « communication événementielle et (e-reputation) », « territoire de marque et brand content », « talent RH &amp; big data », « project management, innovation &amp; services ».</li> </ul>		<p>Conditions d'accès générales MSc :</p> <p>Les programmes de MSc spécialisés de l'ISG sont ouverts aux professionnels et aux candidats titulaires d'un bac+3 à bac+5, d'un diplôme d'école d'ingénieurs, d'école de commerce ou d'un diplôme étranger équivalent souhaitant valoriser leurs expériences professionnelles, candidature en ligne, évaluation candidature et entretien.</p>
Statistiques entrée « MSc » :		<p>Nbre postulants : environ 2000/Master</p> <p>Nbres inscrits : 210/MS)</p>

Programme « MBA »		
Coût formation		N/R – consulter l'école
Description du programme :  L'ISG propose 7 programmes de MBA spécialisés :  <ul style="list-style-type: none"> <li>• MBA « Management du patrimoine et des biens immobiliers » ;</li> <li>• MBA « international business &amp; development » ;</li> <li>• MBA « business and management in luxury » ;</li> <li>• MBA « food, food tech and branding » ;</li> <li>• MBA « supply chain management, achats &amp; développement durable » ;</li> <li>• MBA « sport business, gaming &amp; e-sport » ;</li> <li>• MBA « économie collaborative, durable &amp; RSE ».</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conditions d'entrée générales :</li> </ul> <p>Les programmes de MBA spécialisés de l'ISG sont ouverts aux professionnels et aux candidats titulaires d'un bac+3 à bac+5, d'un diplôme d'école d'ingénieurs, d'école de commerce ou d'un diplôme étranger équivalent souhaitant valoriser leurs expériences professionnelles, candidature en ligne, évaluation candidature et entretien.</p>
Statistiques entrée « Executive MBA » :		<p>Nbre postulants : environ 2000/MBA</p> <p>Nbres inscrits :210/MBA</p>

<b>Programme « Autre Programme »</b>		Sur devis
Cout formation		Sur mesure
<p>Description du programme :</p> <p>Les métiers sont en évolution constante avec les nouvelles disciplines. Les entreprises sont à l'affût de collaborateurs (jeunes professionnels ou professionnels aguerris) à la pointe de leur secteur d'activités, flexibles, sachant créer de la valeur et fédérer des équipes. C'est pourquoi nous avons créés les Executive Programs, formation certifiante et modulaire correspondant à des certificats de maîtrise de compétences et les Advanced MBA, formation diplômante, en phase avec les attentes des entreprises. NOS EXECUTIVE PROGRAMS S'ADRESSENT AINSI AUX PROFESSIONNELS SOUHAITANT S'AFFIRMER COMME EXPERT D'UN DOMAINE STRATÉGIQUE. 54 Executive Programs liés à différents domaines de compétences :</p> <p>Finance</p> <p>Stratégie</p> <p>Management</p> <p>Retail, Marketing &amp; Sales</p> <p>Stratégie de marque</p> <p>11 Advanced MBA :</p> <p>Advanced MBA Finance</p> <p>Advanced MBA Management du patrimoine &amp; des biens immobiliers</p> <p>Advanced MBA Management de projets &amp; Innovation</p> <p>Advanced MBA Stratégie digitale</p> <p>Advanced MBA Management RH</p> <p>Advanced MBA Stratégie de marque</p> <p>Advanced MBA Marketing &amp; Sales</p> <p>Advanced MBA International Business &amp; Management du luxe</p> <p>Advanced MBA Sport Business &amp; Esport</p> <p>Advanced MBA Logistique &amp; Achats</p> <p>Advanced MBA Économie solidaire &amp; RSE</p>		<p>Conditions d'accès générales :</p> <p>nous contacter au 01 40 20 17 97 ou à l'adresse : <a href="mailto:advancedmba@isg.fr">advancedmba@isg.fr</a></p>

Statistiques entrée « Autre Programme » :			Nbre postulants : N/A Nbres inscrits : N/R
---	--	--	---

## CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

	Programme GE	Programme bachelor	Programme MS et MSc	Programme MBA	Autres programmes
Taille promotion	320	210/Bachelor	210/Master	210/MBA	N/A
% étudiantes dans promotion	30(ISG)	30(ISG))	30(ISG)	30(ISG)	N /A
% étudiants étrangers	20(ISG)	20(ISG)	20(ISG)	20(ISG)	N/A
Salaire annuel diplômé	Entre 35 et 39k (ISG)	N/A			
% insertion	91 à 6 mois (ISG)	N/A			
Nbre entreprises partenaires	>200(ISG)	>200(ISG)	>200(ISG)	>200(ISG)	>200(ISG)
Nbre stages proposés	15000/an (plateforme ISG)	15000/an (plateforme ISG)	15000/an (plateforme ISG)	15000/an (plateforme ISG)	N/A
Nbre associations étudiantes	30(ISG)	30(ISG)	30(ISG)	30(ISG)	30(ISG)
Nbre Alumnis	24000 (ISG)	24000 (ISG)	24000 (ISG)	24000 (ISG)	24000 (ISG)
Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprises	OUI>20 (ISG)	OUI>20 (ISG)	OUI>20 (ISG)	OUI>20 (ISG)	OUI>20 (ISG)

Entreprises partenaires : Plus de 200 partenaires économiques parmi lesquels : AACC, Actistage, actifreso, adecco, adetem, adidas, altavia, althesia, apacom, apec, apple, armelia, auchan, axess industrie, banque populaire, barchen, bnp paribas, bordeaux entrepreneurs, bossman consulting, bpft, caisse d'épargne, carrefour city, cgpmc, circular France, club de la communication, conseillers du commerce extérieur, credit agricole, credit du nord, credit mutuel, crit interim, darketing, decathlon, devcom, eaca, eram, eurasanté, foncia, lidl, manpower, medef, movijob, norauto, michael page, regilait, saem, sintel, smeno, snptv, société générale, studea nexity, sunglasses, synap, synetis syntech, tedx, transition, vitarmony, zup de co,...

## CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

	Programme GE	Programme bachelor	Programme MS/MSc	Programme MBA	Autre programme
Nbre professeurs temps plein	41(ISG)	41(ISG)	41(ISG)	41(ISG)	41(ISG)
Nbre chercheurs temps plein	23( ISG Lab)	23( ISG Lab)	23( ISG Lab)	23( ISG Lab)	N/A
Nbre chaires de recherche	3 axes (ISG Lab)	3 axes (ISG Lab)	3 axes (ISG Lab)	3 axes (ISG Lab)	N/A
Nbre publications des chercheurs	50/3 ans (ISG)	50/3 ans (ISG)	50/3 ans (ISG)	50/3 ans (ISG)	N/A
Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier	>1(ISG)	>1(ISG)	>1(ISG)	>1(ISG)	N/A
Nbre universités partenaires	160 (ISG)	160 (ISG)	160 (ISG)	160 (ISG)	N/A
Mobilité/double diplôme	60(ISG)	60(ISG)	60(ISG)	60(ISG)	60(ISG)
Liste double diplôme (ci-dessous)					
Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique	OUI/cours	OUI/cours	OUI/cours	OUI/cours	OUI/cours
Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D

### Recherche :

L'ISG Lab est le labo de recherche de l'ISG.

Management, sociologie des organisations ou encore inégalités de genre, la recherche se veut appliquée aux problématiques des entreprises d'aujourd'hui. Outre la trentaine de professeurs permanents, l'ISG Lab accueille régulièrement des enseignants - chercheurs d'autres domaines (anthropologues, fiscalistes, juristes...) français ou non à l'occasion de programmes d'échanges internationaux.

Trois axes de recherche sont prioritaires :

L'évaluation et la gestion des risques (financiers, sociétaux, environnementaux...),

La culture et le financement de l'innovation

La promotion de l'entrepreneuriat et les nouvelles formes de travail.

Mobilité :

L'INTERNATIONAL, UN VRAI ATOUT POUR L'AVENIR

L'international est au cœur de la pédagogie de l'ISG depuis sa création. C'est un axe de développement essentiel, répondant aux besoins d'ouverture et de compréhension d'un monde globalisé dans lequel nos étudiants, futurs managers, sont amenés à évoluer.

Avec ses 60 nationalités présentes sur ses campus et les 12 délégations internationales présentes sur tous les continents, l'ISG fonde son leadership international sur un réseau structuré qui s'enrichit constamment. Ce réseau est constitué par ses étudiants, ses professeurs, ses anciens élèves, ses entreprises et ses universités partenaires.

La stratégie internationale de l'ISG vise à combiner les dimensions académiques, l'ouverture professionnelle par l'accès à des réseaux d'acteurs économiques et par la découverte culturelle. La concentration des partenaires de l'Ecole sur les grandes plateformes économiques mondiales concourt à ces objectifs.

Tous les étudiants de l'ISG ont la possibilité de vivre une expérience internationale : échanges académiques d'1 ou 2 semestres au sein de nos 160 universités partenaires dans 60 pays, 60 doubles diplômes, stages et année de césure à l'étranger ...

Europe, Asie, Amérique latine, Amérique du Nord, Océanie, Moyen-Orient... Les destinations possibles en échange académique sont nombreuses. Le département Relations Internationales accompagne individuellement les étudiants dans leur expatriation et les conseille, en fonction de leur projet et de leur budget.

Liste partenaires académiques : liste des 160 partenaires consultables à l'url suivante ainsi que ceux (60) permettant d'obtenir un double diplôme : [www.isg.fr/international/partenaires-europe](http://www.isg.fr/international/partenaires-europe).

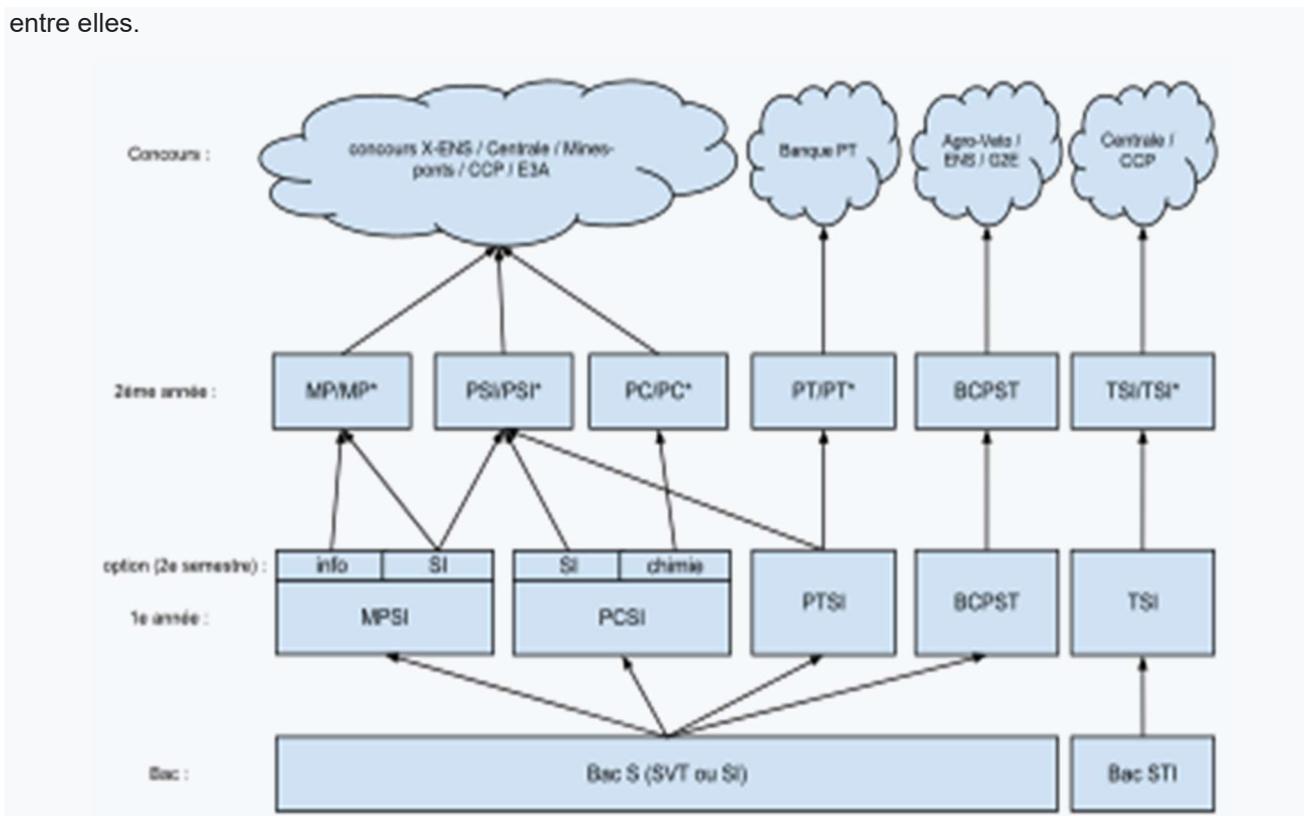
## CHAPITRE RAYONNEMENT

	Classement national (l'étudiant, le point, le figaro, Eduniversal, Diploméo, autre	Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai »	Professeurs avec renommée	Alumnis avec renommée
Programme « GE »	Pas de palme eduniversal 2020 – selected for 1 palme 2020 ; 25 <sup>ème</sup> BS post prepa 2021 eduniversal ; 31 <sup>ème</sup> BS 2021 classement Le Figaro l'étudiant ; 30 <sup>ème</sup> 2018, 33 <sup>ème</sup> 2019 BS classement Le Point ; 11 <sup>ème</sup> 2021 classement Le Parisien post bac ; 15 <sup>ème</sup> 2020 post bac classement Challenges post bac	NON	OUI	OUI, >30
Autre Programme («Bachelor », « MS/MSc », « MBA »)	ISG BS Luxe 29 <sup>ème</sup> 2020 classement business cool.	NON	OUI	OUI

## 9.0 ANNEXE : CPGE SCIENTIFIQUES/LITTÉRAIRES

### 1/ Les classes préparatoires scientifiques

Voici un schéma synthétisant les différentes filières offertes en classes préparatoires scientifiques et les liens entre elles.



Cette filière scientifique se distingue en deux principaux pôles d'enseignement :

- D'une part, le pôle « mathématiques, physique et sciences de l'ingénieur »<sup>N1</sup>, nommé en argot scolaire « taupe »<sup>N2</sup> ; ce pôle d'enseignement a pour rôle de former les futurs ingénieurs, mathématiciens, physiciens et chimistes qui intégreront les écoles d'ingénieurs ou les écoles normales supérieures ; les voies du pôle « taupe » sont :
  1. en première année, MPSI, PCSI, PTSI, TSI et TPC<sup>N3</sup> ;
  2. en seconde année, MP, PC, PSi, PT, TSI, TPC et ATS ;
- D'autre part, le pôle « biologie et sciences de la Terre »<sup>N1</sup> nommé en argot scolaire « agro »<sup>N4</sup> ou « bio » ; ce pôle d'enseignement a pour rôle de former les futurs biologistes, vétérinaires et géologues qui intégreront respectivement une école d'ingénieurs spécialisée en agronomie — c'est-à-dire une ENSA ou une ENITA —, une école nationale vétérinaire<sup>N5</sup> ou bien une école de géologie, comme celle de Nancy ; les voies du pôle « agro » sont BCPST et TB<sup>N3</sup> ou encore ATS biologie<sup>29</sup>.

Il existe des concours uniques à chaque école. Mais il existe aussi des concours communs, qui regroupent plusieurs écoles d'ingénieurs, destinés aux élèves de classes préparatoires scientifiques. Toutes filières confondues, les élèves de classes préparatoires scientifiques peuvent s'inscrire aux concours ou banques communes d'épreuves suivants<sup>30</sup> :

- le concours des Écoles normales supérieures (ENS) ; il permet d'accéder aux 4 écoles normales supérieures : l'ENS Ulm, l'ENS de Lyon, l'ENS Paris-Saclay et l'ENS Rennes ; il est jumelé avec le concours de l'École polytechnique en voie « PSI » ;
- le concours d'entrée à l'École polytechnique ; il est jumelé avec le concours de l'ESPCI ParisTech en voie « PC », et avec le concours de l'ENS Paris-Saclay en voie « PSI », comme précisé ci-avant ;
- le concours commun Mines-Ponts ; ainsi que ses concours associés : le concours commun TPE/EIVP et le concours Mines-Télécom ;

- le concours Centrale-Supélec ;
- le concours commun des instituts nationaux polytechniques (CCINP) ; anciennement concours communs polytechniques (CCP) ;
- le concours e3a ;
- les concours des écoles militaires : l'ESM Saint-Cyr, l'École navale<sup>N6</sup>, l'École de l'air et l'ENSTA Bretagne<sup>N7</sup> ;
- les concours des écoles d'actuariat : l'Euro-institut d'actuariat (EURIA), l'Institut de science financière et d'assurances (ISFA) et l'Institut de statistique de l'université de Paris (ISUP) ;
- La Banque PT ;
- Le concours EPITA-IPSA-ESME ;
- Les concours ATS ;
- Les concours agronomiques et vétérinaires ;
- La banque d'épreuves Géologie Eau et Environnement ;

En 2018, 27 294 candidats se sont inscrits à ces concours qui offraient 18 002 places<sup>31</sup>.

Ces concours communs sont exclusivement dédiés aux élèves de classes préparatoires. D'autres concours sont dédiés aux élèves tout juste titulaires du baccalauréat et aux étudiants d'un niveau bac+2 à bac+4 (BTS, DUT, ATS, licence 2, CUPGE, licence 3, licence professionnelle, master 1, etc.) : ce sont respectivement les concours communs post-bac (par exemple le concours Geipi Polytech ou le concours Avenir<sup>32</sup>) et les concours communs par admissions parallèles (comme le concours Pass Ingénieur de CCINP<sup>33</sup>).

## 2/ Les classes préparatoires littéraires

Elles ont pour caractéristique commune les appellations des années d'études :

- Hypokhâgne ou Lettres supérieures pour la première année ;
- Khâgne ou Première supérieure pour la seconde année.

Il existe deux filières, dont la première se divise en deux sous-genres.

D'une part, une filière purement littéraire, appelée « Lettres ». Cette filière prépare aux écoles normales supérieures (ENS), écoles supérieures de commerce (ESC) et de gestion, instituts d'études politiques (IEP - « Sciences Po »), à l'école nationale des chartes, aux écoles de traduction et d'interprétation (comme l'ESIT ou l'ISIT) entre autres. Les classes préparatoires littéraires ne préparent pas à l'ENA, la prestigieuse école nationale d'administration, dont l'entrée se fait à partir d'un niveau Bac+3 par un concours externe et dont 82% proviennent de sciences po. Il en va de même pour l'accès à la prestigieuse ENM – Ecole Nationale de la Magistrature de Bordeaux, où l'accès se fait sur concours à partir d'un bac+4 minimum.

La première année se nomme officiellement « Lettres supérieures » (*hypokhâgne A/L* en argot scolaire), elle est *indifférenciée* et donne accès aux deux types de khâgne (A/L Ulm ou LSH) ; la seconde année « Première supérieure » (*khâgne* en argot scolaire). En outre, une distinction peut être faite entre les *Première supérieure ENS Ulm* ou *khâgnes A/L ou Ulm* (dites « classiques ») et les *Premières Supérieures ENS de Lyon* ou *khâgnes Lyon ou LSH* (dites « modernes ») :

- les khâgnes « A/L », préparant au concours A/L de l'École normale supérieure de Paris, rue d'Ulm à Paris, disposent d'un enseignement de langue ancienne (latin ou grec ancien),
- les khâgnes « LSH », préparant au concours de l'ENS de Lyon, disposent, de leur côté, d'un enseignement de géographie.

D'autre part, la filière « Lettres et sciences sociales », dite « B/L ». La première année se nomme hypokhâgne B/L ou Lettres supérieures ; la seconde année se nomme khâgne B/L ou Première Supérieure. Cette filière littéraire propose en plus un enseignement en mathématiques et en sciences économiques et sociales. Néanmoins, les mêmes matières littéraires y sont enseignées (philosophie, lettres, histoire, géographie (optionnel), langues anciennes (optionnel), langues vivantes). Les élèves de la filière B/L peuvent prétendre à la réussite de concours de l'École normale supérieure de Paris, ainsi que des ENS de Lyon et de Paris-Saclay. En outre, les concours de l'ENSAE et de l'ENSAI leur sont également accessibles, ainsi que les concours des écoles de commerce, des IEP de Province après l'hypokhâgne ou la khâgne et Sciences Po Paris après une troisième année. Enfin, certaines écoles telles que le CELSA ou Dauphine ouvrent leurs concours et leur recrutement aux élèves de B/L.