

GUIDE EDU@GILE « COMMERCE » 2021

« ECOLES ,  ,   médailles »

TABLE DES MATIERES

1.0 LE PROJET ASSOCIATIF EDU@GILE	P2
2.0 L'ETOILE MAGIQUE : VALORISATION ET CARTOGRAPHIE DES ECOLES	P3
3.0 L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR EN FRANCE	P5
4.0 LES DIFFERENTS CONCOURS D'ACCES AUX ECOLES	P8
5.0 LES CLASSEMENTS & ACCREDITATIONS DES ECOLES EXISTANTS	P24
6.0 LEXIQUE LECTURE FICHE ECOLES	P29
7.0 TABLEAU DE VALORISATION EDU@GILE DES ECOLES	P30
8.0 FICHES ETUDE ECOLES MEDAILLEES EDU@GILE	P35
9.0 ANNEXE : CPGE SCIENTIFIQUES/LITTERAIRES	P476

1.0 LE PROJET ASSOCIATIF EDU@GILE

La vocation de notre projet associatif est de mettre en lumière, valoriser et promouvoir ce patrimoine singulier et exceptionnel que sont les écoles de commerce et de gestion françaises. Ainsi, notre projet présente, à travers son portail www.eduagile.fr :

- Son étoile magique « Commerce », cartographie des écoles de commerce et de management françaises qui présente une valorisation de chaque école selon les axes d'excellence éducative et d'efficacité éducative et issue de notre méthodologie rigoureuse et objective. En naviguant dans l'étoile sur le portail, vous découvrirez chaque fiche « établissement » et sa présentation détaillée ;
- Nos guides de ces écoles que vous pouvez télécharger au format « pdf » (par école, par groupe d'écoles (« EGC/IAE/GE/Autre/bloc médailles).

Nous pensons que ce projet est utile pour tous les étudiants qui s'interrogent sur l'opportunité de poursuivre leurs études en école de commerce et de management. En effet, chaque année, ils sont quelques 4,7 millions d'étudiants (2,3 millions lycéens au sein des 4150 lycées, 1,7 millions d'étudiants dans les universités, 380 000 étudiants en filière courtes (IUT et BTS), un tiers environ des 85 000 étudiants en classes préparatoires CPGE, les 187 000 étudiants en école de commerce eux-mêmes) qui portent un intérêt envers une information structurée des écoles de commerce et de gestion françaises. Nous constatons que pour eux, l'accès à l'information de toutes ces écoles est souvent perçu comme disparate. Leur attente est forte pour disposer d'une information davantage complète et structurée sur toutes ces écoles.

Notre projet associatif a donc réalisé une large étude cartographique rassemblant toutes les écoles de commerce et de gestion, reconnues par l'état :

- « Consulaire CCI (réseau **EGC** – Ecole de Gestion et Commerce) » ;
- « Public/universitaire (réseau **IAE** France – Institut d'Administration des Entreprises) » ;
- Grandes Ecoles (« **GE** ») membres de la **CGE** (Conférence des Grandes Ecoles), et écoles de commerce privés ayant obtenu le VISA délivré par la commission **CEDFG** (commission d'évaluation des diplômes et formation en gestion) et délivrant des diplômes inscrits au **RNCP**, donc dument habilités (« **Autres** »), soit un total de 91 établissements en France représentant les 95 écoles que nous avons répertoriés, toutes contactés et sollicités pour notre étude et que nous remercions vivement.

Pour concrétiser ce projet, Edu@gile s'est structurée en une association loi 1901. Ainsi, chacune des 95 écoles est présente dans l'étoile magique « Commerce » du portail eduagile.fr. A travers les deux outils du portail (consultation des fiches « école », « téléchargement d'une fiche école et/ou d'un guide (format « pdf »)), les étudiants peuvent se familiariser avec l'ensemble des écoles de commerce et de management depuis le portail, centralisateur de toutes les informations dont ils ont besoin pour comprendre et identifier l'école qui leur convient le mieux.

2.0 L'ETOILE MAGIQUE : VALORISATION ET CARTOGRAPHIE DES ECOLES

Sur la base d'une méthodologie rigoureuse et d'une batterie de critères (environ 300) probants, nous valorisons chacune des écoles au regard de leurs spécificités, de leur degré de sélectivité, de leur capacité à développer l'employabilité de leurs étudiants, de démontrer un niveau d'excellence académique et d'apporter un rayonnement à leur établissement et aux diplômés délivrés. Chaque école se trouve valorisée en un nombre de médaille (entre 0 et 3 médailles) attribuée à travers un système d'évaluation innovant qui fournit une valorisation pertinente et objective d'une école de commerce et de management. Ainsi, la cartographie Edu@gile ne fournit pas un classement des écoles mais une valorisation de celles-ci en nombre de médailles. La valorisation edu@gile des écoles s'appuie sur 4 catégories d'analyse :

- Une Catégorie « **SELECTIVITE** » : Cette catégorie regroupe les critères qui analyse le niveau de sélectivité des étudiants à l'entrée d'une école ;
- Une Catégorie « **EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE** » de l'école : Cette catégorie regroupe les critères qui analyse la capacité d'une l'école à faciliter l'intégration de ses étudiants dans le monde économique ;
- Une Catégorie « **EXCELLENCE ACADEMIQUE** » : Cette catégorie regroupe les critères qui analyse la capacité d'une école à s'assurer de la bonne employabilité de ses étudiants leurs permettant d'intégrer des entreprises avec des compétences reconnues par elles et le marché sur le long terme ;
- Une Catégorie « **RAYONNEMENT** » : Cette catégorie regroupe les critères qui analyse la notoriété d'une l'école dans le monde économique tant en France qu'à l'étranger ;

Chaque critère de chacune des catégories est analysé et évalué par edu@gile. Chaque catégorie reçoit une valorisation comprise entre 0 et 3 médailles. La valorisation globale de l'école est une moyenne pondérée des quatre catégories, elle aussi comprise entre 0 et 3 médailles. Une valorisation comprise entre 0 et 1 se voit attribuer une valorisation numérique et ne se voit pas attribuée de médaille. C'est edu@gile, qui après analyse de chaque l'école met à jour sa fiche école en indiquant la valorisation de chaque axe de son étoile magique (axe excellence éducative « EED » et axe efficacité éducative « EFE »). La valorisation globale de l'école est établie en nombre de médaille comme le montre le tableau suivant :

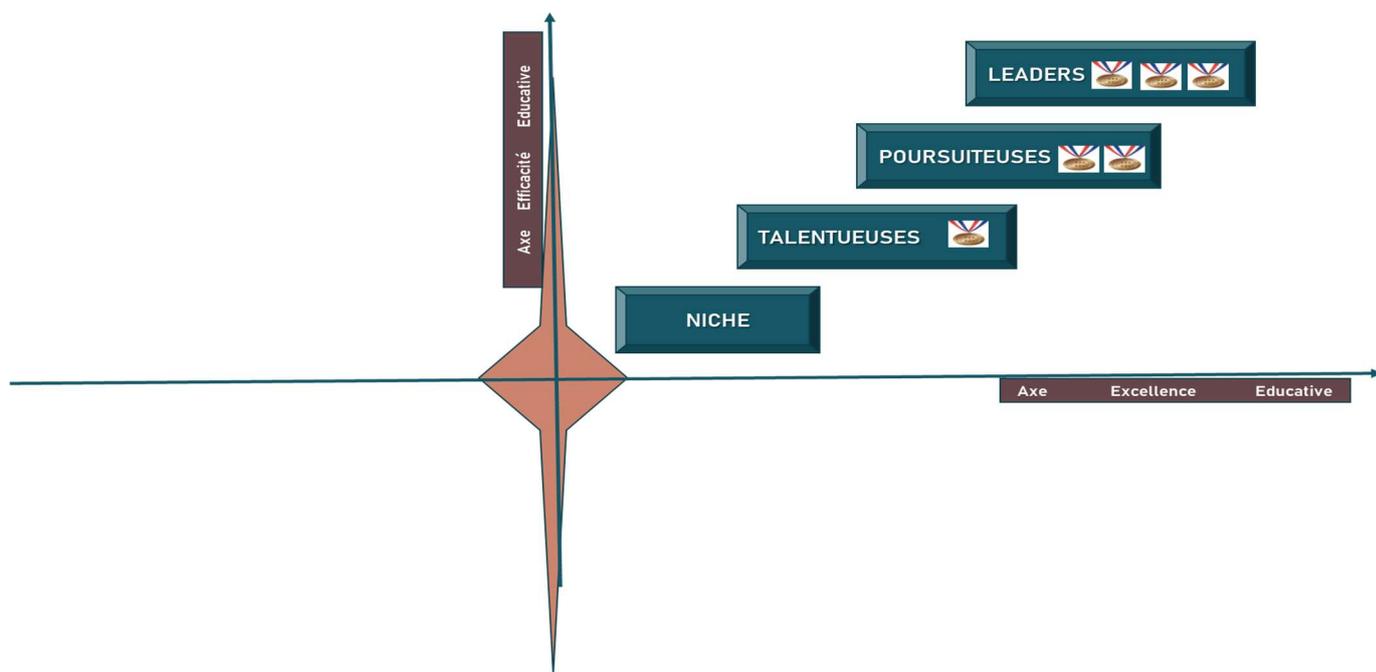
	<p style="text-align: center;">BONNE ECOLE</p> <p>Etablissement répondant au standard d'excellence académique requis et disposant d'une bonne reconnaissance auprès des étudiants et du monde économique.</p>
	<p style="text-align: center;">TRES BONNE ECOLE</p> <p>Etablissement dépassant les standards d'excellence académique requis et disposant d'une très bonne reconnaissance auprès des étudiants et du monde économique</p>
	<p style="text-align: center;">EXCELLENTE ECOLE</p> <p>Etablissement dépassant largement les standards d'excellence académique requis et disposant d'une reconnaissance exceptionnelle auprès des étudiants et du monde économique</p>

Une fois l'étude cartographique complétée, l'étoile magique Edu@gile se présente comme suit telle qu'illustrée page suivante :

4 blocs d'écoles sont identifiés selon le nombre de médailles attribuées et selon les axes de l'étoile « **Excellence Educative** » et « **Efficacité Educative** ». Un simple clic sur l'un des blocs permet de découvrir la liste des écoles du bloc concerné et pour chaque école de la liste, un clic sur le bouton « Détail » de chaque école permet de visualiser toutes les données recueillies sur l'école selon notre méthodologie et donc toutes les informations utiles sur une école et comprendre l'école et évaluer son attractivité par rapport à ses besoins personnel . Les 4 blocs définis par Edu@gile sont les suivants :

- Un premier bloc, présentant les écoles qui ne se sont pas vus attribuées de médailles par le système de valorisation Edu@gile et pour lesquelles nous attribuons une valorisation numérique (bloc « **Niche** »). Nous présentons l'ensemble des éléments collectés lors de l'étude pour chaque école du bloc.
- Un deuxième bloc, présentant les écoles qui se sont vus attribuées 1 médaille par le système de valorisation Edu@gile (bloc « **Talentueuses** »). Edu@gile.Nous présentons l'ensemble des éléments collectés lors de l'étude pour chaque école du bloc.
- Un troisième bloc, présentant les écoles qui se sont vus attribuées 2 médailles par le système de valorisation Edu@gile (bloc « **Poursuiteuses** »). Nous présentons l'ensemble des éléments collectés lors de l'étude pour chaque école du bloc.
- Un quatrième bloc, présentant les écoles qui se sont vus attribuées 3 médailles par le système de valorisation Edu@gile (bloc « **Leader** »). Edu@gile.Nous présentons l'ensemble des éléments collectés lors de l'étude pour chaque école du bloc.

Ainsi, l'étoile magique se présente comme suit selon les deux axes définis « Excellence éducative » et « Efficacité éducative » :



Nous présentons ci-après dans notre guide une présentation du système de l'enseignement supérieur en France puis nous présentons deux chapitres sur les différents concours existants en France et sur la question des « Classements » et des accréditations des écoles existants. Vient ensuite un lexique pour faciliter la lecture des différents tableaux et fiches « écoles » et la liste des écoles selon leur valorisation.

Enfin, est présenté une annexe présentant les classes préparatoires aux grandes écoles scientifiques et littéraires.

3.0 L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR EN FRANCE

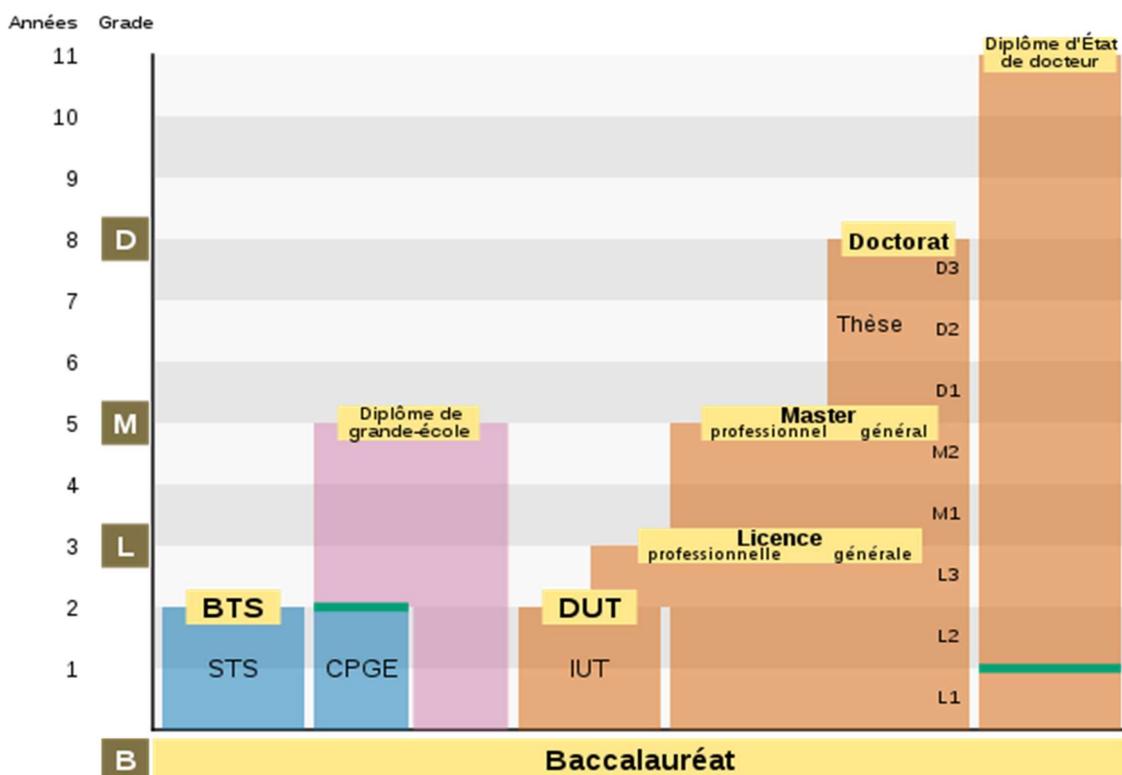
En France (source www.education.gouv.fr/les-chiffres-cles-du-systeme-educatif), on trouve 12,3 millions d'écoliers (écoles maternelles et écoles primaires), collégiens (collèges) et lycéens (lycées) dont 5,7 millions au collèges et lycées (2,3 millions pour les seuls lycées) au sein de 7200 collèges et 4150 lycées dont 2300 incluent les filières professionnelles.

Concernant les études supérieures, on retrouve (source enseignementsup-recherche.gouv.fr) :

- 1,7 millions d'étudiants dans les universités ;
- 120 000 étudiants en IUT (Institut Universitaire Technologiques) ;
- 260 000 étudiants en BTS (Brevet de Technicien Supérieur) ;
- 85 000 étudiants en classes préparatoires CPGE en 2019/2020 ;
- 187 000 étudiants en école de commerce ;
- 136 000 étudiants en école d'ingénieurs ;

Soit un total de 2,4 millions d'étudiants en étude supérieures, total proche du nombre de lycéens.

Le système de l'enseignement supérieur en France s'articule comme l'illustre le schéma ci-dessous :



Ainsi, les principales filières de l'enseignement supérieur sont, pour les bacheliers :

- La filière des études courtes avec le BTS (Brevet de Technicien Supérieur) que l'on trouve essentiellement dans les lycées, et le DUT (Diplôme Universitaire Technologique) que l'on trouve dans les IUT, Institut Universitaire Technologique attaché aux universités ;

- La filière des universités avec le système LMD (ces diplômes sont délivrés dans tous les domaines (Sciences, Lettres, Droit, Économie, Langues, Arts, Management, Sciences Humaines...). Ces formations universitaires sont découpées en trois cycles :
 - Le cycle L, Licence, professionnalisante ou générale, en trois ans ;
 - Le cycle M, Master, en deux ans après une Licence ;
 - Le cycle D, Doctorat, en trois ans à jusqu'à 6 ans pour le Docteur d'état après un Master.
- La filière CPGE (Classes Préparatoires aux Grandes Ecoles). Elles préparent en deux années intensives et au contenu plutôt théorique au concours d'entrée des grandes écoles (écoles de commerce, d'ingénieurs, écoles normales supérieures, écoles militaires, institut d'études politiques,) et sont très sélectives, surtout pour les écoles dites « Grandes Ecoles ».

Les Classes Préparatoires aux Grandes Ecoles » CPGE

Il existe actuellement trois filières de classes préparatoires aux grandes écoles :

Les classes préparatoires scientifiques, les classes préparatoires littéraires, et les classes préparatoires économiques et commerciales. Dans le cadre de ce guide, nous abordons les classes préparatoires économiques et commerciales. Vous trouverez cependant en annexe un chapitre sur les classes préparatoires scientifiques et littéraires.

Les classes préparatoires économiques et commerciales

De création beaucoup plus récente, la CPGE économique et commerciale (appelée « prépa ECS (enseignement commercial option scientifique) ou ECE (enseignement commercial option économique) ou ECT-ECP (enseignement commercial option technologique) ou « épice » en argot scolaire³⁵ — prépare aux concours des Écoles supérieures de management, de commerce et de gestion (HEC, ESSEC, EM Lyon, ESCP, EDHEC, Audencia Nantes, NEOMA Business School, Grenoble École de management, Kedge Business School, Toulouse Business School, etc.). Elle se décline en voie scientifique (anciennement « voie générale »), voie économique et voie technologique. Il y a aussi les voies juridiques et économie-gestion des prépa ENS Cachan D1 et D2. Il n'existe pas de préparation spécifique pour les littéraires, sauf pour ceux qui sont en prépa D1, mais les concours des écoles leur sont ouverts au travers des épreuves qu'ils passent dans leur propre filière.

Voici quelques précisions sur les six voies en prépa économique et commerciale (en 2 ans) :

- la voie **scientifique**, majoritaire, destinée aux élèves issus de baccalauréats scientifiques (S), dont la dénomination officielle est ECS ;
- la voie **économique**, destinée aux élèves issus de baccalauréats économiques et sociaux (ES) et de baccalauréats littéraires (L) spécialité mathématiques, dont la dénomination officielle est ECE ;
- la voie **technologique**, destinée aux élèves issus de baccalauréats technologiques (STMG), dont la dénomination officielle est ECT ;
- la voie **professionnelle**, destinée aux élèves issus de baccalauréats professionnels (du secteur tertiaire), dont la dénomination officielle est ECP, mais qui est en réalité une prépa ECT étalé sur trois ans au lieu de deux ;
- la voie **juridique**, destinée aux élèves issus des baccalauréats littéraires, économiques et scientifiques, dont la dénomination officielle est ENS Rennes D1 (droit, économie) ;
- la voie **économie-gestion**, destinée aux élèves issus des baccalauréats économiques et scientifiques, dont la dénomination officielle est ENS Paris-Saclay D2 (économie, gestion).

Pour la voie scientifique, les matières enseignées et présentes aux épreuves écrites sont les mathématiques, l'histoire-géographie et la géopolitique du monde contemporain, la culture générale (au travers de la philosophie et du français), les langues vivantes (au nombre de deux, dont obligatoirement l'anglais) et le résumé de texte. L'économie est une option, et ne peut être passée aux concours. Dans la voie

économique et commerciale, l'économie, sociologie et histoire du monde contemporain (ESH) remplace l'histoire-géographie et la géopolitique. Dans la voie technologique, il s'agit d'une épreuve d'économie et de droit, d'une épreuve de management et gestion, d'une épreuve de culture générale (philosophie et culture générale), de mathématiques, de langue vivantes (au nombre de deux, dont l'anglais).

Pour les deux CPGE ENS Rennes D1 et Paris-Saclay D2, une partie des cours a lieu au lycée et l'autre dans une université partenaire. Les matières enseignées à l'université ne sont pas les mêmes d'une CPGE à une autre.

Dans la voie juridique, les matières enseignées sont le droit civil, l'économie, et soit le droit des affaires, le droit public ou les mathématiques-statistiques, ainsi qu'une langue vivante. Il est possible d'étudier une seconde langue vivante mais elle est facultative bien qu'indispensable pour les concours des écoles de commerce.

Et la voie après un DUT ou un BTS, en 1 an :

- la voie [ATS économie-gestion](#)³⁷ : réservée aux étudiants déjà titulaires d'un DUT ou d'un BTS et souhaitant poursuivre leur formation en école de commerce.

Homonymies

Classe universitaire préparatoire aux grandes écoles CUPGE

Les classes universitaires préparatoires aux grandes écoles (CUPGE) sont des cycles intégrés dans les [UFR](#) scientifiques, économiques et littéraires d'une trentaine d'universités en France⁴⁹. Il s'agit là aussi de formations sélectives en 2 ans. Organisées dans le cadre de licences, elles associent des cours magistraux en amphithéâtre, des travaux dirigés et pratiques, à un rythme soutenu avec khôlles et devoirs réguliers, et petits effectifs en classe. À l'issue des deux ans, les étudiants peuvent passer certains concours d'accès aux grandes écoles ouverts aux CUPGE. Ils peuvent également tenter d'intégrer sur dossier des écoles partenaires de l'université dont ils proviennent (pour les CUPGE scientifiques, c'est le cas de bon nombre d'écoles d'ingénieurs internes à une université). Enfin, ils ont également la possibilité de continuer en licence 3 pour tenter les concours d'entrée en écoles pour L3 ou pour poursuivre jusqu'en master^{50,51}.

4.0 LES DIFFERENTS CONCOURS D'ACCES AUX ECOLES

Il existe plusieurs concours permettant l'entrée dans l'une des 95 écoles de commerce et de management françaises. Dans le cadre de guide, nous présentons une présentation générale de chacun de ces concours :

- 4.1/ « LE CONCOURS BACHELOR EGC »:

Ce concours adresse les écoles consulaires dépendant des CCI, réseau des EGC « Ecole de Gestion et Commerce », réseau comprenant 20 campus sur le territoire, y compris l'outre-mer.

Le concours Bachelor EGC confirme sa volonté d'ouverture et de diversification pour offrir aux étudiants des solutions toujours plus simples d'accès aux écoles de commerce et de gestion après le Bac.

Premier concours des Ecoles de Commerce Bac + 3 avec **900 places offertes sur 20 campus**, c'est un véritable déclic pour la réussite professionnelle à la poursuite d'études.

Les modalités du concours sont les suivantes :

- Candidats :

Entrée en 1ère année :

- Élèves de terminale – toutes spécialités du baccalauréat ou équivalent à l'étranger
- Les étudiants en 1ère année d'études supérieures en réorientation. Ils devront s'inscrire sur le site **Parcoursup**.

Profil des intégrés en 1ère année :

- BAC ES : 52%
- BAC S : 21%
- BAC Techno : 15%
- BAC L : 5%
- Autres : réorientation (L1 de DUT, Prépa, Universités, Ecoles, Prépa validée ou non) : 7%

Entrée en 2ème année :

Candidats français ou étrangers ayant réussi les épreuves du 1er cycle des universités, ou titulaires d'un DUT, BTS ou titre professionnel de niveau III. Modalités de recrutement propres à chaque école (contactez-les).

Profil des intégrés en 2ème année :

- BTS : 74%
- DUT : 22%
- 2ème année licence : 3%
- Autres : 10%

Concours :

Les éléments pris en compte pour le recrutement EGC sont :

- Examen du dossier scolaire de l'étudiant,
- Notes des épreuves anticipées de français,
- Entretien de motivation en français et en anglais.

Une attention particulière est portée aux notes de matières de spécialisation, à l'anglais, la culture générale. Les appréciations des professeurs, la lettre de motivation entreront également dans l'évaluation. L'entretien se déroule en présentiel sur les campus des EGC, ou en distanciel (visioconférence ou téléphone).

- 4.2/ LE TEST « SCORE IAE MESSAGE » :

Ce test d'aptitude adresse les écoles de commerce public/universitaires (réseau des IAE « Institut d'Administration des Entreprises »), réseau comprenant 35 IAE sur le territoire, y compris l'outre-mer.

Le test « Score IAE-Message » permet de mesurer les aptitudes des candidats dans quatre domaines fondamentaux pour de futurs managers :

- Culture générale, économique et managériale,
- Compréhension et expression écrite en français,
 - Raisonnement logique et numérique,
- Compréhension et expression écrite en anglais.

Le Score IAE-MESSAGE constitue un élément d'appréciation du dossier de candidature à une formation universitaire en management. Il est possible de consulter une bibliographie des ouvrages conseillés pour se préparer aux tests. Une bibliographie complémentaire est proposée dans les annales. Le test peut être exigé à l'entrée en 3ème année de licence ou en master (M1 ou M2). Le Score est constitué d'une série de questions auxquelles le candidat doit répondre dans un temps imparti. Le Score IAE-MESSAGE se compose de 4 épreuves pour une durée totale de 3h.

- 4.3/ LE CONCOURS « SESAME » :

Le Concours SESAME est un concours d'entrée post bac commun à 17 programmes de 14 grandes écoles de commerce et de management délivrant toutes un diplôme visé par le Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, de niveau bac+4 ou niveau bac+5 (titres inscrits au RNCP d'écoles « CGE » et ayant le visa « CEFDG »).

Les programmes visés par le concours Sésame sont les suivants :

- 8 programmes bac+4 en 4 ans :
- [BBA in Global Management - SKEMA Business School](#)
- [BBA International - La Rochelle Business School Excelia Group](#)
- [CESEM - NEOMA Business School](#)
- [ESSEC Global BBA - ESSEC Business School](#)
- [Global BBA - emlyon Business School](#)
- [Global BBA - NEOMA Business School](#)
- [International BBA - KEDGE Business School](#)
- [International BBA SCBS - South Champagne Business School](#)

- 9 programmes bac+5 en 5 ans :
- EBP International - KEDGE Business School
- Programme Grande École - EBS Paris European Business School
- Programme Grande École - EDC Paris Business School
- Programme Grande École - EMLV Pôle Léonard de Vinci
- Programme Grande École - EM Normandie
- Programme Grande École - ESCE International Business School
- Programme Grande École - IPAG Business School
- Programme Grande École - PSB Paris School of Business
- TEMA - NEOMA Business School

Le Concours SESAME en quelques chiffres :

- 14 grandes écoles de commerce et de management
- 17 programmes visés : 8 programmes bac+4 et 9 programmes bac+5
- Près de 900 écoles et universités partenaires à l'international
- Plus de 5 000 places accessibles dans les écoles par le Concours SESAME
- Près de 150 000 candidats en 28 ans d'existence

Depuis sa création en 1992, le Concours SESAME s'est imposé comme la référence incontournable dans le monde pour l'accès post-bac aux écoles françaises de commerce et de management . Le concours Sésame se caractérise par une seule journée d'épreuves communes aux 17 programmes visés : le mercredi 7 avril 2021 pour l'année scolaire 2021/2022 par exemple. Sa banque d'épreuves est communes aux 14 grandes écoles de commerce et de management que le Concours SESAME conçoit et organise, tant en France qu'à l'étranger en une journée d'épreuves écrites communes aux 17 programmes visés.

Le concours se déroule en 2 étapes :

- les épreuves écrites
- les épreuves orales

Le Concours SESAME comporte les épreuves écrites suivantes :

Un QCM « Langues » – 2 x 1 heure

Un QCM « Raisonnement & Compétences » – 1 heure

Un QCM « Analyse documentaire » – 2 heures

Un QCM « Enjeux contemporains » - 1 heure

- 4.4/ LE CONCOURS « ECRICOME » :

ECRICOME est une association loi 1901 fondée en 1987 par de grandes écoles françaises de commerce et de management. Pour 2019-2020, quatre écoles, toutes multi-accréditées à l'international (EQUIS, AACSB et/ou AMBA) en sont membres et recrutent via les concours d'entrée en école de commerce ECRICOME .En outre, toutes nos écoles siègent au sein de la Conférence des Grandes Écoles :

- EM Strasbourg Business School
- KEDGE Business School (Bordeaux – Marseille)
- NEOMA Business School (Reims – Rouen)
- RENNES School of Business

Le concours Ecricome est composé de plusieurs concours : « ECRICOME PRÉPA », « ECRICOME LITTÉRAIRES », « ECRICOME BACHELOR », « ECRICOME TREMLIN 1 » et « ECRICOME TREMLIN 2 » structurés selon les valeurs souhaitées par les écoles fondatrices et présentés ci-dessous :

Le concours ECRICOME PRÉPA : créé en 1987, à la fondation d'ECRICOME. Il s'adresse aux élèves de classes préparatoires économiques et commerciales. Aujourd'hui 9 élèves sur 10 présentent ce concours. Le concours s'adresse aux étudiants de 2e année de classe préparatoire économique et commerciale (CPGE) option économique (ECE), scientifique (ECS) ou technologique (ECT).

Les épreuves écrites sont communes aux quatre écoles, elles se déroulent sur 3 journées. Lors de votre inscription, vous choisirez la ville de vos épreuves écrites.

•

Le concours ECRICOME LITTÉRAIRES : Il s'adresse aux élèves de classes préparatoires littéraires. Il est devenu partenaire des ENS et de la BEL en 2010, puis de la BL-SES en 2012, et récupère les notes d'écrits des banques littéraires pour éviter des épreuves écrites supplémentaires à ces candidats. Le concours ECRICOME LITTÉRAIRES s'adresse aux étudiants de 2e année de classe préparatoire littéraire AL, ENS Lyon ou BL/SES souhaitant intégrer un Programme Grande École. Le concours fait partie de la Banque d'épreuves littéraires : Les candidats n'ont donc pas d'épreuves écrites supplémentaires à présenter. Seules les notes des épreuves des ENS sont utilisées pour déclarer les admissions. Avec des places réservées aux candidats littéraires de khâgne et des démarches simplifiées (pas d'épreuves écrites supplémentaires), les écoles ECRICOME souhaitent prouver aux étudiants littéraires qu'ils ont toute leur place au sein des écoles de management.

- Le concours ECRICOME TREMPLIN 1 : Il est proposé aux bacs+2 (BTS, IUT, Licence 2) pour intégrer les programmes Grandes Écoles. Ce concours d'admission parallèle a été créé en 1993. Le concours ECRICOME TREMPLIN 1 est accessible aux étudiants titulaires (ou en cours d'obtention) d'un diplôme bac + 2 : BTS, DUT, Licence 2, Mathématiques spéciales ou ENS Cachan (voir [conditions d'accès](#)). Il permet d'intégrer le programme Grande École sur 3 ans de 4 Grandes Écoles de Management.
- Le concours ECRICOME TREMPLIN 2 : Il est proposé aux bacs +3/4 (Bachelor visés, Licence 3 et Master) pour intégrer les programmes Grande École. Ce concours d'admission parallèle a été créé en 1996. Le concours ECRICOME TREMPLIN 2 est accessible aux étudiants titulaires (ou en cours d'obtention) d'un diplôme bac + 3/4. Voir [conditions d'accès](#). Il permet d'intégrer le programme Grande École sur 2 ans de 4 Grandes Écoles de Management.
- Le concours ECRICOME BACHELOR : Il est le concours dédié aux bacheliers qui intègrent la formation bachelor en 3 ans des écoles. Créé en 2006, ce concours intègre en 2019 pour 2020 le portail Parcoursup du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche pour ses programmes Bac + 3. Le concours ECRICOME BACHELOR est accessible aux étudiants de terminale (toutes spécialités comprises) et aux étudiants de bac+1 souhaitant directement intégrer une Grande École pour un programme bachelor (3 années d'études).

- 4.5/ LE CONCOURS « PASSERELLE » :

Le concours « Passerelle » est un concours d'Admission en Grandes Écoles de Commerce et de Management accréditées et membres de la Conférence des grandes écoles, soit pour le programme de Bachelor, soit pour le programme Grande École de ces écoles.

Les écoles membres sont :

- Pour le concours « Passerelle Bachelor », 5 écoles membres : « Burgundy School of Business », EM Normandie », « ESC Clermont Business School », « Grenoble Ecole de Management », « Institut Mines-Telecom Business School » ;
- Pour le concours « Passerelle Grande École : 9 écoles membres : « Burgundy School of Business », EM Normandie », « ESC Clermont Business School », « Excelia Business School », « Grenoble Ecole de Management », « Institut Mines-Telecom Business School », « ICN Business School », « Montpellier Business School », « SCBS – South Champagne Business School ».

- LE CONCOURS PASSERELLE BACHELOR :

Il s'agit du concours d'admission post-bac en Grandes Écoles de Commerce. Le concours Passerelle Bachelor est ouvert aux élèves de terminale (admission conditionnée par l'obtention du baccalauréat) et titulaires du baccalauréat (ou équivalent étranger). Toutes les combinaisons de spécialités et toutes les filières (générale, professionnelles et technologiques) sont admises. Les épreuves sont :

La sélection, commune à toutes les écoles, s'appuie sur le dossier scolaire du candidat et un oral d'anglais. Seul l'entretien individuel est spécifique à chaque école ; il doit être passé dans chaque école à laquelle vous postulez.

Il n'y a pas d'admissibilité entre l'analyse du dossier et les oraux.

DOSSIER SCOLAIRE

- Moyennes de français de première (3 bulletins)
- Moyennes d'anglais de terminale (2 bulletins)
- Moyennes d'une spécialité* au choix de terminale (2 bulletins)

**enseignement de spécialité ou professionnel. Les enseignements généraux (français, LV1, LV2, EPS...) ne sont pas admis.*

ORAL D'ANGLAIS

Durée : 30 minutes

L'oral d'anglais est commun à toutes les écoles, les candidats ne le passent qu'une seule fois.

Le candidat se voit proposer 4 images thématiques en lien avec l'actualité ou des phénomènes sociétaux. Il en choisit une parmi les quatre. Après un temps de préparation, il explique son choix d'image et ce qu'elle évoque pour lui. S'ensuit une discussion avec le jury. Le candidat dispose de 15 min pour préparer son oral. Il a ensuite 15 min de présentation et de discussion avec le jury.

Les 4 thèmes du concours 2021 sont : les personnalités internationales, les événements sportifs mondiaux, le réchauffement climatique et les réseaux sociaux.

ENTRETIEN INDIVIDUEL DE MOTIVATION

L'entretien individuel s'effectue dans chaque école choisie par le candidat pour passer les oraux.

L'objectif de cette épreuve est d'apprécier le potentiel du candidat :

- La motivation
- Les centres d'intérêt
- la curiosité intellectuelle
- L'ouverture d'esprit et comportement.

Chaque école dispose de sa grille d'évaluation et de ses modalités d'examens.

- LE CONCOURS PASSERELLE GRANDE ECOLE :

Le concours « Passerelle Grande Ecole » est un concours d'Admission parallèle au 9 Grandes Écoles de Commerce et de Management membres (voir liste ci-dessus) qui permet d'accéder à l'une de ces écoles 9 et délivrant un diplôme visé Bac+5 grade de master. Concours ouvert mais sélectif, accessible mais exigeant, le concours Passerelle Programme Grande École est depuis plus de 30 ans le concours d'admissions parallèles en Grande École de Management le plus important en France.

Tous les profils sont les bienvenus : économie, gestion, droit, langues étrangères, mathématiques, sciences humaines... Passerelle est ainsi le seul concours d'admission en Grande École de Management qui valorise votre parcours initial et vous propose une épreuve au choix parmi 10 disciplines.

Accessible à partir d'un bac+2 (Passerelle 1) ou d'un bac+3 (Passerelle 2), il permet d'intégrer l'une de ses 9 Grandes Écoles de Commerce et de Management membre de « Passerelle ».

Conditions d'accès au concours Passerelle 1 :

- Diplôme français visé par le Ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, sanctionnant 2 années d'études supérieures (BTS, DUT)
- Diplôme homologué ou certifié RNCP niveau III
- Certificat validant la réussite de 2 années d'études (120 crédits ECTS) :
 - pour le niveau Licence 2 (ou DEUG)
 - pour les étudiants en classes préparatoires scientifiques
 - pour les étudiants en prépa ENS Cachan
- L'ensemble des diplômes permettant de passer le concours Passerelle 2

Conditions d'accès au concours Passerelle 2 :

- Diplôme français sanctionnant un cycle d'études supérieures d'au moins 3 ans post-baccalauréat homologué ou certifié RNCP au niveau II.
- Diplôme bac+3 ou bac+4 français visé par le Ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, ou étranger reconnu comme équivalent par la commission du concours Passerelle Programme Grande École.

Les épreuves écrites du concours « Passerelle Grande Ecole » :

Epreuve au choix :

QCM de 45 minutes, parmi 10 thématiques au choix. Cette épreuve permet au candidat de valoriser sa formation initiale. Le candidat est cependant libre de choisir la matière qu'il souhaite. Cette dernière peut être modifiée par le candidat jusqu'à 7 jours avant la date de la session choisie, et au plus tard avant la date de clôture des inscriptions.

- Calcul et raisonnement
- Culture générale et littéraire
- Droit
- Économie
- Espagnol
- Géopolitique
- Gestion-comptabilité
- Marketing
- Marketing en langue anglaise
- Négociation commerciale

Français :

QCM d'1 heure. L'épreuve évalue votre capacité à comprendre et maîtriser la langue française courante, aussi bien sur le fond (synonymes, contraires) que sur la forme (orthographe, grammaire). Elle se compose de trois parties :

- Compréhension : analyse votre capacité à comprendre l'écrit et à monter rapidement une stratégie efficace pour répondre aux questions.
- Expression : évalue votre capacité à maîtriser le fond de la langue française.
- Maniement de la langue : évalue votre capacité à vous faire comprendre à l'écrit.

Anglais :

QCM d'1 heure 15 minutes, le test d'anglais porte sur la grammaire, le vocabulaire, les structures et usages avec compréhension de textes écrits (un texte long tiré de la presse anglophone et 5 petits textes). Il s'agit de mesurer le niveau de connaissance opératoire de l'anglais. Sont évaluées :

- les capacités linguistiques fondamentales : aptitude à l'expression, capacité à la structuration du message.
- la compréhension écrite : capacités à appréhender un message écrit.

Les épreuves orales

A l'issue des épreuves écrites, vos résultats d'admissibilité par école sont disponibles en ligne. Vous choisissez alors les écoles dans lesquelles vous souhaitez passer vos oraux.

Vous passez 2 ou 3 épreuves orales : un oral d'anglais, commun à toutes les écoles sélectionnées, un oral de LV2, *demandé uniquement par Grenoble Ecole de Management*, et un entretien dans chaque école.

Langues vivantes

- LV1 Anglais
- LV2 au choix : Allemand, Arabe, Chinois, Espagnol, Italien, Portugais ou Russe

Pour ces 2 épreuves, vous serez évalué via le test Easyspeaking. Ce test de langue 100% en ligne est une solution innovante reconnue et facile d'utilisation. Il dure 20 minutes et se compose de trois parties. Vous serez évalué uniquement sur les deux premières parties :

- « Speaking », pour évaluer le niveau d'expression orale,
- « Listening », pour évaluer le niveau de compréhension orale.

En savoir plus sur les oraux de langue et accéder à la plateforme d'entraînement

Entretien

L'épreuve d'entretien est spécifique à chaque école.

L'entretien a pour but d'évaluer votre ambition, votre projet d'études, votre envie de participer à la vie de l'école ou encore votre créativité. C'est aussi l'occasion, pour vous, de découvrir votre futur environnement de formation.

- **4.6 / LE CONCOURS « ACCES »** : Créé en 1998 par l'ESDES, l'ESSCA et l'IESEG, le concours ACCÈS, regroupe 3 écoles de commerce après Bac rassemblées par des caractéristiques fortes et engagées dans une synergie commune :

- Le recrutement des lycéens dès le baccalauréat
- Une formation Bac+5, au standard international
- Un programme généraliste, progressif et cohérent
- Un ensemble de labels communs garant de qualité : diplôme visé, Grade de Master et membre de la conférence des Grandes Ecoles
- L'appartenance au réseau des Universités Catholiques

Plébiscité par les élèves de terminale et Bac+1, le concours propose par exemple au total **2430 places** pour les 3 écoles en 2021.

- Epreuves écrites du concours :
 - Epreuve de synthèse : L'épreuve de synthèse évalue les capacités de compréhension et d'expression écrite du candidat. Elle porte sur un ensemble de documents sur un thème d'actualité ou d'intérêt général accessibles pour tout lycéen des classes de terminale.
 - Epreuve Raisonnement logique et mathématique : L'objectif de l'épreuve « Raisonnement logique et Mathématiques » est d'évaluer l'aptitude des candidats à utiliser les concepts et outils mathématiques
 - Epreuve Ouverture culturelle : L'épreuve « Ouverture culturelle » a pour objectif d'évaluer chez le candidat sa connaissance de la culture générale et de l'actualité.
 - Epreuve d'anglais : L'épreuve d'anglais a pour objectif d'évaluer le niveau de grammaire, de vocabulaire et d'orthographe du candidat ainsi que son aptitude à la compréhension de la langue écrite.
- Epreuve orale du concours :

Suite à l'admissibilité dans l'une des 3 écoles a lieu l'épreuve orale dans l'école concernée : Entretien individuel (30 min, Coeff. 7), Anglais (15 min, Coeff. 3).

- 4.7/ LE CONCOURS AMBITIONS+ :

Le concours AMBITIONS+, créé en 2013 à l'initiative de l'UGEI, est une banque d'épreuves permettant, au sein d'un même concours, d'être candidat en formation initiale et en alternance à quatre grandes écoles de management visées et revêtues du grade de Master : EBS PARIS - European Business School(devenu Inseec U),EDC PARIS Business School, ESCE International Business School(devenue Inseec U) et IPAG Business School. Ces quatre Grandes Écoles de Management ont décidé de s'associer dans une banque d'épreuves communes afin de faciliter l'admission des étudiants titulaires d'un diplôme Bac +2, ou d'un diplôme Bac+3, dans leurs programmes grandes écoles.

POINTS FORTS DU CONCOURS AMBITIONS+ :

- 4 GRANDES ÉCOLES DE MANAGEMENT, GRADE DE MASTER
- FORMATION INITIALE ET EN ALTERNANCE
- UNE INTÉGRATION EN 3E OU 4E ANNÉE (M1) DU PROGRAMME GRANDE ÉCOLE
- 7 SESSIONS DE CONCOURS DE JANVIER À SEPTEMBRE
- 2 ÉPREUVES ÉCRITES + 1 OU 2 ORAUX PAR ÉCOLE
- PAS D'ADMISSIBILITÉ ENTRE LES ÉPREUVES ÉCRITES ET ORALES

Epreuves écrites du concours :

ÉPREUVE DE CRÉATIVITÉ

Durée : 1 heure 30mn

Cette épreuve se déroule à distance via une solution digitale dédiée. Les 3 parties proposées au candidat évaluent 3 grandes compétences managériales recherchées chez tout candidat :

- LA FORCE DE PROPOSITION
- LA QUALITÉ D'ÉCOUTE
- LA FORCE DE CONVICTION

Auxquelles s'ajoute la nécessaire exigence de réactivité et d'adaptabilité.

ANGLAIS : ESSAI ET QCM

Durée : 1 heure

Partie 1 : Il s'agit d'un QCM d'anglais visant à évaluer la maîtrise de la langue anglaise. Cette épreuve est conçue pour apprécier la capacité d'expression écrite, les connaissances grammaticales et l'étendue du vocabulaire du candidat. Le QCM se compose de 30 questions pour les Bac+2 et de 40 questions pour les Bac+3. À chaque question, quatre réponses sont proposées. Une seule réponse est juste et il n'y a pas de points négatifs.

Partie 2 : Il s'agit d'un essai, sur un thème donné. L'essai doit être présenté sous forme d'une vidéo sur la plateforme digitale dédiée.

La répartition du temps entre les deux sous-épreuves n'est pas imposée. Le sujet global est distribué aux candidats qui traitent les deux sous-parties indistinctement.

Epreuves orales du concours :

Les épreuves orales sont propre à chaque école selon le tableau suivant :

École	Épreuve	Coefficient	Total
EBS Paris	Entretien individuel français et anglais	15	15
EDC BS	Entretien individuel français et anglais	15	15
ESCE	Entretien de motivation en français	15	15
IPAG BS	Entretien individuel	9	15
	Entretien anglais		

MODALITÉS DES ÉPREUVES ORALES :

Concours 100% digital, les épreuves écrites et les épreuves orales sont 100% à distance. Vous retrouvez tous les détails dans l'« espace Candidat » à l'étape 6, après la validation de votre dossier par le centre d'examen.

Les candidats participent à des épreuves orales à distance, via une solution propre à chaque école. Les épreuves orales se déroulent 4 à 5 jours avant le jour prévu pour les épreuves écrites, sauf pour la Session 5 et la Session 6 ([voir le calendrier](#)).

- À la date de la clôture de la session choisie par le candidat, chaque école envoie le lien vers ses propres outils permettant de passer l'entretien à distance.
- Le candidat doit enregistrer l'entretien avant 12h00 la veille du début des épreuves écrites de la session.

Le candidat ayant passé les épreuves orales doit obligatoirement passer les épreuves écrites.

Aucun report de l'épreuve écrite n'est autorisé si le candidat s'est présenté à l'épreuve orale de la session choisie.

- 4.8/ LE CONCOURS « BCE » :

Le concours BCE ouvre les portes des grandes écoles de management.

| La BCE - Banque commune d'épreuves organise le concours commun qui permet d'intégrer le Programme Grande École des écoles de commerce et de management qui délivrent un diplôme visé Bac+5 par le Ministère de l'Éducation Nationale, conférant le grade de Master. Toutes ces écoles sont membres de la Conférence des Grandes Ecoles et du chapitre des écoles de management. Nos écoles associées utilisent les épreuves de la BCE pour recruter leurs candidats.

Le principe de la BCE est la mise en commun d'épreuves écrites parmi lesquelles chacune des écoles choisit les épreuves qui l'intéressent et leur applique un coefficient spécifique.

A qui s'adresse le concours BCE :

Le concours est ouvert aux élèves des classes préparatoires économiques et commerciales options scientifique, économique et technologique et aux élèves de classes préparatoires littéraires B/L : Lettres et Sciences sociales et BEL : ENS UIm ENS de Lyon mais aussi aux candidats libres.

On intègre les classes préparatoires via la procédure Parcoursup.

| Comment se déroule le concours : Après avoir suivi la procédure d'inscription en ligne, vous pouvez télécharger, courant mars, votre convocation (un mail d'information vous est envoyé). Vous devez vous présenter aux épreuves écrites retenues par les écoles que vous avez choisies.

• Les épreuves écrites

Chacune des écoles choisit des épreuves écrites parmi celles proposées par la BCE et leur applique un coefficient pour son concours d'entrée.

La particularité du concours de la BCE tient au fait que les épreuves écrites sont conçues par des écoles de la BCE en conception simple ou en co-conception : AUDENCIA Business School, BSB Burgundy School of Business, EDHEC Business School, EM Normandie, emlyon business school, ESCP Business School, ESSEC, Excelesia Business School, Grenoble Ecole de Management, HEC Paris, ICN Business School,

INSEEC Grande École, ISC Paris Grande École, SCBS - South Champagne Business School et SKEMA Business School.

• Les épreuves orales

Suite aux épreuves écrites, les candidats sont convoqués pour se présenter aux épreuves orales propres à chaque école dans lesquelles ils sont déclarés admissibles. Vous retrouvez les modalités de passage des oraux de chacune des écoles.

Les 20 écoles membres du concours BCE :

- AUDENCIA Business School
- Brest Business School
- BSB Burgundy School of Business
- EDHEC Business School
- EM Normandie
- emlyon business school
- ESC CLERMONT Business School
- ESCP Business School
- ESSEC
- Excelia Business School
- Grenoble Ecole de Management
- HEC Paris
- ICN Business School
- INSEEC Grande École
- Institut Mines-Télécom Business School
- ISC Paris Grande École
- Montpellier Business School
- SCBS - South Champagne Business School
- SKEMA Business School
- TBS Business School

Les épreuves des concours d'admission aux grandes écoles regroupées dans la Banque commune d'épreuves (BCE) portent sur l'ensemble du programme en deux ans des classes préparatoires. Lors de son inscription, le candidat précise sa filière et son option, ainsi que les écoles qu'il veut présenter. En fonction de ses choix, il est appelé à composer sur les épreuves de la BCE retenues par ces écoles (voir le tableau des coefficients par épreuve et par école de l'option scientifique p. 10)

Les épreuves du concours, pour la filière « économique » :

- **Contraction de texte** • durée : 3h : Cette épreuve consiste en une contraction, ne dépassant pas un nombre imposé de 400 mots (plus ou moins 5 %), d'un texte ou de plusieurs textes se rapportant à un même sujet. Le décompte précis du nombre de mots doit être noté sur la copie par le candidat. Il s'agit à la fois d'un exercice de lecture révélant l'aptitude à discerner l'essentiel de l'accessoire et d'un exercice de rédaction exigeant, plus encore que la composition de culture générale, la précision et la densité du style.
- **Étude et synthèse de textes** • durée : 4h : La synthèse comporte un nombre limité de 300 mots (plus ou moins 10 %). Le décompte précis du nombre de mots doit être noté sur la copie par le candidat. L'épreuve consiste pour le candidat à confronter, sans aucune appréciation personnelle, les réponses différentes que trois auteurs proposent à un problème. Les critères d'appréciation, tous également essentiels, sont les suivants : • la compréhension des textes • la qualité de l'expression • la composition et l'organisation de la confrontation. Les textes, souvent d'époques variées, peuvent être choisis dans les domaines les plus divers : ils présentent parfois un caractère littéraire.
- **Première langue** (ELVi ou IENA) ;
- **Deuxième langue** (ELVi ou IENA) ;
- **Dissertation de culture générale** • durée : 4h : L'épreuve écrite porte sur les programmes des deux années de classes préparatoire ECE. Elle vise tout particulièrement à déceler, au travers d'un exercice de dissertation, les capacités de synthèse, de raisonnement et d'argumentation des candidats
- **Mathématiques E** • durée : 4h : L'épreuve, composée de trois exercices et d'un problème,

a pour objectif d'évaluer les connaissances, les capacités d'analyse, d'abstraction et de raisonnement des candidats sur la quasi-totalité du programme de mathématiques des deux années de classe préparatoire. Une place importante est réservée aux probabilités qui servent de support, soit à deux exercices, soit à un exercice et au problème, ce qui permet de tester l'autonomie des candidats ainsi que leur aptitude à comprendre un modèle mathématique décrivant une situation concrète ;

- **Mathématiques 2 E** • durée : 4h : Cette épreuve porte principalement sur les probabilités, les statistiques ou l'algorithmique et requiert particulièrement une bonne technicité dans la mise en oeuvre des calculs ;
- **Économie, sociologie et histoire du monde contemporain** • durée : 4h : Le sujet mobilise des concepts et connaissances acquises en histoire, en géographie et en géopolitique. La réflexion porte sur une mise en interaction de ces trois composantes. Le candidat doit réaliser une composition en 4 heures. Celle-ci exige non seulement des connaissances précises et rigoureuses, mais également un réel effort de réflexion, d'analyse, de construction et d'expression écrite. Plusieurs documents d'accompagnement (tableaux statistiques, graphiques, photographies, cartes, etc.) sont mis à la disposition des candidats s'ils ont été jugés utiles pour les orienter. Mais, en aucun cas, la composition ne doit se ramener à un simple commentaire de ces documents.

Suite aux épreuves écrites, vous pouvez accéder au résultat de vos écrits (admissible/non admissible) via le site de chaque école au concours de laquelle vous vous présentez. Ce résultat est donné peu après le jury d'admissibilité de l'école.

Lorsque toutes les écoles ont communiqué leur résultat d'admissibilité, la Direction des Admissions et Concours vous donne accès à vos notes pour les différentes épreuves des concours de la BCE que vous avez passées. Ce dispositif très simple de communication (admissibilités/notes) s'applique à toutes les voies d'admission.

Suite aux résultats d'admissibilité et selon les vœux déclarés dans la plateforme Sigem, se déroule les épreuves orales, organisés par chaque école du concours selon un calendrier.

- 4.9/ LE TEST GMAT :

Le Graduate Management Admission Test® ([GMAT®](#)) est un examen électronique qui permet d'évaluer vos compétences académiques en matière de gestion de façon valable et fiable. Le GMAT est le test d'entrée le plus répandu parmi les écoles de commerce et les filières de MBA du monde entier. Il est souvent demandé par les écoles de commerce et de management, particulièrement en AST- Admission sur Titres pour l'entrée en 2^{ème} année des programmes Grandes Ecoles ou pour les programmes de MS, MSc.

Le test GMAT – Graduate Management Admission Test – comprend quatre grandes épreuves, chacune ayant pour objectif d'évaluer une compétence particulière. Il s'agit des épreuves « d'écriture analytique », de « raisonnement intégré », « quantitative » et « orale ». La durée du test est comprise entre 3h30 et 4h.

Les 4 épreuves du test GMAT :

- **L'épreuve d'écriture analytique**

L'épreuve analytique (en anglais: Analytical Writing Assessment (AWA)) est une épreuve qui **dure 30 minutes**.

Un texte argumenté (un seul) portant sur le thème des affaires vous est proposé. Vous **devez analyser et critiquer les thèses avancées dans ce texte**.

Il s'agit d'une mini-dissertation où vous devez mobiliser, pour étayer votre argumentation, des exemples tirés de votre expérience personnelle.

L'épreuve analytique a pour objectif d'**évaluer la capacité des candidats à produire des analyses en anglais en temps très court**. Ce qui est évalué, ce n'est pas votre connaissance du sujet, mais votre capacité à produire un raisonnement argumenté en langue anglaise.

Conseil: évitez si possible d'écrire au fil de la plume. Faites un plan.

- **La section raisonnement intégré**

La section «raisonnement intégré» **dure 30 minutes**. L'épreuve consiste à **répondre à douze QCM**. Dans cette partie, ce qui est évalué, c'est votre capacité à faire parler les chiffres et les données contenues dans les questions: croisement de données, interprétation de graphiques, analyse de tableaux.

- **La section quantitative**

La section quantitative est la troisième épreuve du GMAT. Dans cette épreuve, vous devez **répondre en 75 minutes à 37 QCM**. Soit à peu près 2 minutes par question.

Les questions sont des **questions d'ordre mathématique**. Vous devez résoudre des problèmes quantitatifs et interpréter des données graphiques. Pas de panique si les maths ne sont pas votre point fort: les connaissances en mathématiques (algébriques, arithmétiques et géométriques) exigées sont de niveau lycée.

Dans certaines questions, on vous demandera si les données proposées suffisent à répondre au problème.

C'est votre logique qui est ici évaluée.

- **La section orale**

La section orale (verba en anglais) est composée de **41 QCM**. Vous disposez de **75 minutes pour répondre aux questions**.

Cette épreuve évalue vos capacités à lire, à comprendre et à argumenter en langue anglaise à partir de textes. C'est votre maîtrise de la langue anglaise (vocabulaire et grammaire) qui est ici évaluée. Il y a **trois types de questions**:

– Les questions de compréhension écrite. Les thèmes abordés ne se limitent pas aux thématiques managériales. Tout au contraire: vous pouvez tomber sur des questions d'actualité, de sciences sociales, de sciences dures, d'économie etc.

Le relevé de notes du GMAT comprend 5 résultats: l'épreuve d'écriture analytique, le raisonnement intégré, le raisonnement quantitatif, l'oral et le total de toutes les épreuves. Il comprend également tous vos résultats des GMAT antérieurs, passés lors des cinq dernières années, ainsi que les renseignements personnels et démographiques que vous avez fournis lors de votre inscription au test. Le total des résultats au GMAT va de 200 à 800 points. Les deux tiers des candidats obtiennent entre 400 et 600 points. Les écoles peuvent demander l'obtention d'un score minimum à réaliser au test du GMAT pour pouvoir candidater à l'école. La plupart des écoles demandant un score du GMAT reçoivent directement les résultats des candidats qui passent le test.

-4.10/ TABLEAU DE SYNTHESE DES ECOLES ET DES CONCOURS

Nous présentons ci-dessous un tableau de synthèse avec les différents concours et toutes les écoles (toutes les « GE/Autre » et groupe « IAE » et « EGC ») :

Nota : si aucune croix n'est indiquée pour une école pour l'un des concours, cela signifie que l'école privilégie une procédure d'admission propre à elle. Elle peut néanmoins demander un score au GMAT.

Ecole	EGC	Test IAE Message	Sésame	Ecricome	Passerelle	Acces	Ambitions+	BCE	GMAT
Kedge			X	X					X
ESC PAU									
ESC CLERMONT			X		X			X	
INSEAD									X
BSB					X			X	
GRENOBLE EM					X			X	
IESEG						X			
EDHEC								X	X
SKEMA			X					X	
EM LYON			X					X	X
ESDES						X			
Montpellier BS					X			X	
ICN					X			X	
AUDENCIA								X	
ESSCA						X			
ESCP								X	
ICD									
INSEEC			X				X	X	
IPAG			X				X		
ISG									
ISC								X	
ISTEC									
PSB			X						

EXCELIA			X		X			X	
SCBS			X		X			X	
BREST BS								X	
RENNES BS				X					
EM NORMANDIE			X		X			X	
NEOMA			X	X					
EM STRASBOURG				X					
TOULOUSE BS								X	
EDC			X				X		
EMLV			X						
ESSEC			X					X	X
HEC								X	X
IMT BS					X			X	
DAUPHINE									
IDRAC									
ESCD3A									
ESTA									
ESC AMIENS									
RESEAU IAE		X							
RESEAU EGC	X								

5.0 CLASSEMENTS&ACCREDITATIONS DES ECOLES DE COMMERCE ET MANAGEMENT

Il n'existe pas de classement officiel à proprement parler des écoles de commerce et management.

Cependant, On note l'existence de certains classements qui ont une reconnaissance par les écoles elles-mêmes, mais aussi une reconnaissance par les étudiants et le monde économique. C'est pourquoi il est important et intéressant d'aborder ce sujet ici.

Nous avons pu observer que les différents classements existants proposés sur les écoles de commerce et de management, qu'ils soient internationaux ou nationaux peuvent comporter des limites, comme le signale par exemple le rapport Bourdin ou le chercheur Yves Gingras (qui évoquent limites de mesures, des limites d'objectivité, des limites de comparaison par exemple). L'approche innovante Edu@gile est d'apporter une vue différente en ne proposant pas un classement des écoles mais une cartographie de celles-ci accompagnée d'une valorisation objective et neutre, qui ne préjuge en rien des écoles au regard de leurs classements apparents dans les classements existants.

Dans notre observation, nous distinguons deux catégories de classements existants :

- Les classements sur le plan national ;
- Les classements sur le plan international ;

5.1 CLASSEMENTS SUR LE PLAN NATIONAL

Nous proposons ci-dessous un tableau qui récapitule nos observations des différents classements nationaux existants et leur impact (prise en compte) selon les types d'établissements de notre étude cartographique (« EGC », « IAE », « GE » et « Autre ») :

CLASSEMENT FRANCE	Ecole « EGC »	Ecoles « IAE »	Ecoles « GE/Autre »
EDUNIVERSAL (ex SMBG)	OUI (partiellement, présence EGC dans classements Licences et Bachelors)	OUI (partiellement dans classement par « Palmes » des business school France, dans classement Master, dans classement Licences)	OUI (classement écoles post prépa, classement écoles post bac 5 ans, classement Master)
MAGAZINE CHALLENGES	OUI (partiellement présence EGC dans classement des Bachelors)	OUI (partiellement, présence dans classement Masters éco-gestion des Master IAE)	OUI (présence GE post prépa)
STUDYRAMA	Pas de classements (mais présence EGC dans palmarès Bachelor)	Pas de classements mais présence IAE dans choix de formation proposés)	Pas de classements mais présence GE dans journalisme (reprend classement Challenges), choix formation
L'ETUDIANT.FR	OUI (présence EGC dans palmares Bachelor)	OUI (présence IAE dans classement Bachelor)	OUI
TAGEMAJOR	NON	OUI (présence IAE dans classements « salaire », « nbre élèves », « insertion »)	NON
DIPLOMEO	NON (information concours EGC)	OUI (partiellement et sous catégories (Licence, Master, spécialités)	OUI(38 « GE » classées)
LE FIGARO	NON	NON	OUI (GE post prépa délivrant Master)
DIPLOMEO	NON (présence informations sur le concours EGC)	OUI (présence 11 premiers et présence dans sous catégories Master, spécialités)	OUI (présence 36 écoles)
LE POINT	NON (présence informations sur EGC°)	NON (pas de classement)	OUI (38 écoles classées)
Groupe-réussite.fr	NON	OUI	OUI

Nota : nous n'avons pas souhaité inclure dans ce tableau le SIGEM (Système d'Intégration aux Grandes Ecoles de Management). En effet, Le Sigem est une plateforme obligatoire d'enregistrement des vœux des étudiants pour leur intégration suite aux résultats des concours (après deux années de CPGE). Le Sigem n'établit pas de classement en soit mais publie les statistiques d'admission dans les écoles suites aux concours. Il s'agit donc d'indicateurs qui peuvent être intéressants sur le degré de sélectivité des écoles sur concours, sans pour autant préjuger de la valeur intrinsèque de celles-ci.

5.2 CLASSEMENTS SUR LE PLAN INTERNATIONAL

Nous proposons ci-dessous un tableau qui récapitule nos observations des différents classements internationaux existants et leur impact (prise en compte) selon les types d'établissements de notre étude cartographique (« EGC », « IAE », « GE » et « Autre ») :

CLASSEMENT INTERNATIONAL	Ecoles « EGC »	Ecoles « IAE »	Ecoles « GE/Autre »
CLASSEMENT QS GLOBAL	NON	OUI (présence indirecte par présence des universités des IAE)	NON (présence universités françaises)
CLASSEMENT QS BY SUBJECT (sujet – Business Mngt)	NON	OUI (présence indirecte par présence des universités des IAE)	OUI (présence classement subject business&economics)
CLASSEMENT FINANCIAL TIMES global(y compris classements MIM,MBA, Finance, mngt)	NON	OUI	OUI (présence dans classements by subject (MIM,MBA,Finance, Mngt)
CLASSEMENT SHANGHAI	NON	NON (présence indirecte par présence des universités des IAE)	NON (présence universités françaises) OUI (présence dans classements Shanghai by subject « business administration »,..)
CLASSEMENT TIMES « THE(Times Higher Education) »	NON	OUI (présence indirecte par présence des universités des IAE)	NON (présence universités françaises) OUI (présence GE dans l'alma mater index « THE »)

5.3 ACCREDITATIONS INTERNATIONALES

En complément des différents classements internationaux existants précisés ci-dessous, nous précisons également un certain nombre d'accréditations internationales qui sont devenues importantes pour les écoles pour leur rayonnement à l'international :

- **EFMD** : Il s'agit de la European Foundation for Management Development, organisme européen basé à Bruxelles qui accrédite les formations des écoles de commerce et de management.
- **EQUIS** : Equis qui signifie European Quality Improvement System. C'est un système d'accréditation spécialisé dans les écoles de commerce ou de management. L'accréditation est accordée par la European Foundation for Management Development (**EFMD**) ci-dessus, qui délivre également le label **EPAS** (EFMD Programme Accreditation System).
- A titre d'exemple, l'accréditation **EPAS** a été accordé par l'EFMD à l'IAE Savoie Mont Blanc pour son programme EMBS (European Master in Business Studies).
- En septembre 2010, EQUIS a accrédité 126 établissements dans 35 pays différents.
- **AMBA** : L'Association of MBAs (en abrégé AMBA) est un organisme basé au Royaume-Uni à Londres qui accrédite les programmes des postgraduates ainsi que les Master of Business Administration des écoles de commerce ». Cette association britannique est comparable à l'Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB) américaine ou l'European Foundation for Management Development EFMD européenne.
- **AACSB** : L'American Assembly of Collegiate Schools of Business est l'organisme professionnel américain basé à Tampa en Floride qui accrédite les écoles de commerce américaines. Depuis 1968, il accrédite des écoles de commerce hors états unis. A titre d'exemple, l'ESSEC Cergy a été la 1^{ère} école de commerce française accréditée AACSB en 1997. L'université d'Alberta (Canada) a été la 1^{ère} université accréditée AACSB hors états unis.
- **PRME** : PRME signifie « Principles for Responsible Management Education ». Il s'agit d'une initiative « Principes pour une éducation au management responsable » du Pacte mondial des Nations Unies qui a pour vocation d'inspirer et de promouvoir internationalement la formation, la recherche et les pratiques du management responsable. Par exemple, l'ESSCA Anger school of Management a obtenu le label PRME.
- **BSIS Impact** : « Business School Impact System » : Le dispositif BSIS a été conçu pour déterminer l'étendue et la nature de l'impact d'une Business School* sur son environnement local - la ville ou la région dans laquelle elle est située.
- . Le dispositif a été initialement créé par la FNEGE (Fondation Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises) et a été appliqué avec succès dans différentes institutions, aussi bien privées que publiques, dans le domaine de l'enseignement supérieur français. Le BSIS, ou Business School Impact System, se définit comme un outil et une démarche permettant de mesurer les différents impacts que peut avoir une école de management sur son environnement et son écosystème régional en termes financiers, en termes éducatifs, au niveau sociétal, en termes d'image, au niveau du développement des entreprises. Ecoles ayant obtenues le label BSIS Impact : Essec BS, IAE Nancy, Audencia, IAE Bordeaux, IAE Lyon, EM Normandie, Grenoble EM, IAE Grenoble, IAE Nice, Clermont BS, Montpellier BS, IAE Savoie Mont Blanc, IDRAC, IAE Rennes, SKEMA, ESSCA, Neoma, IPAG, EMLV, IAE Toulouse-TSM
- **EAIE** : « European Association for International Education » :EAIE est un centre européen d'expertise, de réseau et de ressources pour promouvoir l'internationalisation de l'éducation supérieure. EAIE est situé a Amsterdam aux pays bas et comporte 2500 membres sur environ 80 pays. A titre d'exemple, L'IAE Poitiers est accrédité EAIE.

La Triple accréditation est donné à un établissement qui obtient les trois accréditations AMBA, AACSB et EQUIS. En France, les écoles suivantes ont la triple accréditation :

Audencia Nantes (Nantes), EDHEC (Lille et Nice), , EM Lyon Business School (Lyon), ESC Rennes School of Business (Rennes), ESCP Business School (Paris, Berlin, London, Torino et Madrid), ESSCA École de Management (Angers, Paris, Aix, Bordeaux, Lyon), ESSEC Business School (Paris), Grenoble École de management (Grenoble), HEC Paris (Paris), ICN Business School (Nancy, Paris, Berlin, Nuremberg), IÉSEG School of Management (Lille, Paris),

INSEAD (Fontainebleau), KEDGE Business School (Marseille et Bordeaux), La Rochelle Business School (La Rochelle), Montpellier Business School (Montpellier), Neoma Business School (Paris, Reims et Rouen), SKEMA Business School (Paris, Lille, Sophia Antipolis), Toulouse Business School (Toulouse, Paris, Londres, Barcelone, Casablanca).

-

6.0 LEXIQUE

Nous présentons ci-dessous un lexique de lecture des tableaux « école » de notre étude :

- Type Etablissement :
 - EGC : Ecole de Gestion et Commerce ;
 - IAE : Institut d'Administration des Entreprises ;
 - GE : Grande Ecole ;
 - A : Autre
- Visa : Public/LMD, CGE (Conférence des Grandes Ecoles), CEFDG (Commission d'Evaluation des Formations et Diplomes de Gestion) ;
- Accréditations : RNCP (Registre National des Certifications Professionnelles), AACSB, EQUIS, EFMD, AMBA, PRME, EAIE, EPAS, Qualicert, BSIS Impact ;
- N/A : Non Applicable – N/R. : Non Renseigné – Visa Public/LMD : Parcours universitaire Licence/Master/Doctorat.
- HCERES : « Haut Conseil de l'Evaluation de la Recherche et de l'Enseignement Supérieur ». Les missions du Haut Conseil de l'évaluation de la recherche et de l'enseignement supérieur (Hcéres) sont définies par la loi du 22 juillet 2013. Investi dans sa mission de service public, le Hcéres conçoit ses évaluations et analyses comme un outil de développement et d'amélioration des établissements et des entités auprès desquels il intervient. Animé par la volonté d'accompagner, de soutenir et de conseiller, il œuvre à la reconnaissance de l'excellence des formations du supérieur et de la recherche. Il publie quand c'est possible les nombres de publications des chercheurs des écoles lorsque reconnues par le hceres et le CNRS (et la fnege).
- Fnege : Fondation nationale pour l'enseignement de la gestion des entreprises. La FNEGE a pour principale mission de développer et promouvoir l'enseignement supérieur de gestion en France et le porter à un niveau d'excellence.
- Conditions : Conditions d'accès aux programmes de l'école, sur concours d'entrée, sur examens ou sur dossier ;
- MS : Mastères Spécialisés ;
- % Insertion : % d'insertion professionnelle 6 mois après obtention du diplôme ;
- Nbre stages proposés : nombre de stages proposés aux étudiants pendant leur cursus par les entreprises partenaires de l'école ;
- CA : Conseil d'Administration ;
- Nbre universités partenaires : nombre d'universités et/ou école française et étrangères partenaires de l'école pour des échanges d'étudiants, de professeurs, de mise en place de double diplomes ;
- Nbre double diplôme : nombre de double ou triple diplômes proposés avec les universités partenaires ;
- Nbre postulants : nombre de candidats qui postulent à un programme de l'école sur concours, sur examen ou sur dossier ;
- Nbres inscrits : nombre de candidats qui s'inscrivent suite à leur admission ;
- Classement national : mention du classement de l'école dans les supports nationaux tels que l'étudiant.fr, studyrama.com, tagemajor, diplomeo, eduniversal, challenges, le point, le figaro, le parisien ;
- Classement international : mention du classement de l'école dans les supports internationaux tels que « Classements QS », « Classements du Times », « Classements de Shanghai ». N'ont pas été pris en compte dans notre première édition du guide les classements publiés par « Bloomberg », « business week » ou « the economist ».
- EED : Excellence Educative. Valorisation de l'axe « Excellence Educative de l'étoile Edu@gile. La valeur de EED est précisée pour chaque école, médaillée ou non.
- EFE : Efficacité Educative. Valorisation de l'axe « Efficacité Educative » de l'étoile Edu@gile. La valeur de EFE est précisée pour chaque école, médaillée ou non.

- : Nombre de Médaille attribuées (). Si pas de médaille attribuée, la valorisation numérique est précisée.

7.0 TABLEAU DE VALORISATION DES ECOLES

Nous présentons ci-dessous un synthèse de notre étude cartographique avec pour chaque école sa valorisation (<1 médaille score numérique, 1 médaille, 2 médailles, 3 médailles) accompagnée des valeurs EED(Excellence Educative) et EFE(Efficacité Educative) de notre étoile magique :

Ecole	Score num(<1 Médaille)	 Médaille Edu@gile	 Médailles Edu@gile	 Médailles Edu@gile	EED	EFE
Kedge					1.2	1.82
ESC PAU	0.52				0.734	0.34
ESC CLERMONT	0.89				1.035	0.875
INSEAD					1.745	2.41
BSB	0.8				0.955	0.805
GRENOBLE EM					1.11	1.32
IESEG	0.91				0.87	1.07
EDHEC					2.085	2.145
SKEMA					1.82	1.895
EM LYON					2.25	2.34
ESDES	0.67				0.765	0.555
Montpellier BS					1.56	1.07
ICN					1.275	0.875
AUDENCIA					1.035	1.42
ESSCA					0.9	1.09
ESCP					2.47	2.59
ICD	0.58				0.7	0.48
INSEEC	0.78				0.745	0.77
IPAG	0.86				1.025	0.695
ISC	0.95				0.995	1.02
ISG	0.97				0.87	1.035
ISTEC	0.47				0.535	0.41

PSB	0.95				0.9	0.91
EXCELIA	0.92				0.79	1.02
SCBS	0.72				0.775	0.625
BREST BS	0.52				0.455	0.555
RENNES BS					1.585	1.16
EM NORMANDIE					0.985	1.23
NEOMA					1.525	1.895
EM STRASBOURG					1.16	1.41
TOULOUSE BS					1.07	1.07
EDC					1.12	0.885
EMLV	0.84				0.83	0.84
ESSEC				  	2.665	2.805
HEC				  	2.75	2.605
IMT BS			 		2.065	1.5
DAUPHINE				  	2.625	2.48
IDRAC	0.75				0.735	0.695
ESCD3A	0.7				0.785	0.57
ESTA	0.53				0.4	0.5
ESC AMIENS	0.72				0.525	0.77
IAE AMIENS	0.42				0.58	0.285
IAE BREST	0.44				0.745	0.215
IAE LA REUNION	0.47				0.69	0.215
IAE CORSE	0.5				0.665	0.285
IAE ORLEANS	0.5				0.62	0.355
IAE PERPIGNAN	0.52				0.58	0.465
IAE ANGERS	0.61				0.815	0.355
IAE VALENCIENNES	0.64				0.945	0.245
IAE PAU BAYONNE	0.67				1	0.41
IAE ROUEN	0.73				0.9	0.5

IAE CLERMONT	0.75				1.145	0.41
IAE LA ROCHELLE	0.75				1.29	0.215
IAE TOULON	0.78				1.23	0.355
IAE LIMOGES	0.8				0.85	0.68
IAE SAVOIE MONT BLANC	0.8				0.69	0.77
IAE DIJON	0.84				1.13	0.605
IAE VERSAILLES	0.91				1.03	0.805
IAE BORDEAUX	0.92				1.105	0.68
IAE SORBONNE BUSINESS SCHOOL					1.255	1.41
IAE AIX MARSEILLE					1.11	1.43
IAE CAEN					1.255	1.23
IAE GRENOBLE					1.335	1.07
IAE GUSTAVE EFFEIL					1.5	0.91
IAE LILLE					1.275	1.23
IAE LYON					1.64	1.32
IAE METZ					0.98	0.965
IAE MONTPELLIER					1.185	1.305
IAE NANCY					1.37	1.09
IAE NANTES					1.37	1.107
IAE NICE					1.455	1.445
IAE POITIERS					1.29	0.895
IAE RENNES					1.105	0.84
IAE TOULOUSE					1.21	0.945
IAE TOURS					1.265	1.105
EGC VALENCE	0.17				0.335	0.07
EGC BRIVE	0.22				0.305	0.145

EGC MARTINIQUE	0.32				0.45	0.145
EGC LILLE	0.33				0.25	0.355
EGC OCCITANIE	0.34				0.14	0.43
EGC CENTRE EST	0.34				0.37	0.285
EGC REUNION	0.44				0.21	0.57
EGC BOURGOGNE	0.44				0.245	0.5
EGC NORD ISERE	0.44				0.165	0.57
EGC PACIFIQUE SUD	0.47				0.45	0.145
EGC SAINT GERMAIN EN LAYE	0.47				0.375	0.5
EGC VENDEE	0.53				0.325	0.57
EGC GUYANE	0.58				0.45	0.57
EGC LE MANS	0.63				0.4	0.645
EGC AGEN	0.67				0.525	0.645
EGC NORMANDIE	0.83				0.68	0.945

8.0 FICHES ECOLES MEDAILLEES EDU@GILE

Nous présentons ci-dessous dans les pages qui suivent les fiches « école » issue de notre étude cartographique de chacune des écoles valorisées 3 médailles, 2 médailles et 1 médailles(soient les écoles des blocs leader, poursuivantes et talentueuses). Elles sont au nombre de 37 sur les 91 établissements représentant les 95 écoles dument habilitées, soit 40% d'entre elles :

- 3 médailles Edu@gile:
 - i. HEC PARIS ;
 - ii. ESSEC BS ;
 - iii. DAUPHINE PSL ;
- 2 médailles Edu@gile:
 - i. SKEMA BS ;
 - ii. ESCP ;
 - iii. EDHEC BS ;
 - iv. EM LYON ;
 - v. INSEAD ;
 - vi. IMT BS ;
- 1 médaille Edu@gile:
 - i. KEDGE BS ;
 - ii. GRENOBLE EM ;
 - iii. IAE GRENOBLE ;
 - iv. MONTPELLIER BS ;
 - v. IAE MONTPELLIER ;
 - vi. ICN ;
 - vii. IAE NANCY ;
 - viii. IAE METZ ;
 - ix. AUDENCIA ;
 - x. IAE NANTES ;
 - xi. ESSCA ;
 - xii. RENNES BS ;
 - xiii. IAE RENNES ;
 - xiv. EM NORMANDIE ;
 - xv. IAE CAEN ;
 - xvi. NEOMA ;
 - xvii. EM STRASBOURG ;
 - xviii. TOULOUSE BS ;
 - xix. IAE TOULOUSE ;

- xx. EDC ;
- xxi. IAE SORBONNE BUSINESS SCHOOL ;
- xxii. IAE AIX MARSEILLE ;
- xxiii. IAE GUSTAVE EIFFEL ;
- xxiv. IAE LILLE ;
- xxv. IAE LYON ;
- xxvi. IAE NICE ;
- xxvii. IAE POITIERS ;
- xxviii. IAE TOURS .

ETUDE CARTOGRAPHIQUE HEC PARIS 2021

ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE HEC PARIS

CHAPITRE PRESENTATION

	HEC PARIS	
		EED : 2,75
	Visa : CGE, CEFDG	EFE : 2,605
	1 Rue de la Libération 78350 Jouy-en-Josas	
	Tel : 01.39.67.70.00 web : hec.edu	
	Accréditations : RNCP, AACSB (accredited), EFMD/EQUIS (accredited), AMBA (accredited) Responsable : Eloïc Peyrache, directeur général	
	<p style="text-align: center;">Présentation :</p> <p>HEC Paris, l'une des meilleures business schools au monde, est leader en matière de recherche et d'enseignement en sciences du management. Nous proposons une gamme de programmes adaptée à l'exigence d'étudiants et de participants sélectionnés parmi les meilleurs talents d'aujourd'hui.</p> <p>Découvrez notre école et tout ce qu'elle a à offrir.</p> <p>Avoir de l'impact, non seulement sur le business mais sur la société au sens large, est la vocation première d'HEC Paris. Pour y parvenir, notre école dispose de trois atouts inestimables, qui sont aussi les piliers de son excellence : sa recherche, son enseignement et sa capacité d'action. Le triptyque THINK, TEACH, ACT est inscrit au cœur de la mission d'HEC.</p> <p>Depuis 140 ans, la communauté HEC Paris s'unit autour de cinq valeurs fondamentales et partagées : l'excellence, la curiosité, l'esprit entrepreneurial, la responsabilité et la diversité.</p>	

CHAPITRE SELECTIVITE

Programme « GE »		
Cout formation		18100 euros/an – 21750 euros/an en admission parallèle
<p>Description du programme :</p> <p>Le programme Grande École d'HEC Paris, créé en 1881, est une formation de rang mondial qui vous ouvre les portes des plus belles carrières, en France ou à l'international. Vous pourrez accorder le programme à vos objectifs de carrière tout en bénéficiant d'une formation généraliste complète en Management.</p> <p>Composé d'une phase généraliste et d'une phase de spécialisation, le programme vous donne toutes les clefs pour trouver votre voie, et façonner votre parcours en fonction de vos aspirations.</p> <p>Le programme vise un équilibre entre théorie et pratique. Il ménage de nombreuses phases d'expérimentation et de découverte sur le terrain.</p> <p>En M2, développez une forte expertise parmi un portefeuille de plus de 30 spécialisations parmi lesquelles :</p> <p>Sur le campus de Paris : « Strategic Management », « Sustainability and Social Innovation », « International Finance » (possibilité de double diplôme avec l'Université de Tsinghua), « Marketing », « Quantitative Economics and Finance »(double diplôme avec un Master de l'Ecole Polytechnique, l'ENSAE, l'ENS Cachan et l'Université Paris Sud), « Managerial and Financial Economics », « Accounting & Financial Management(échanges académiques avec l'Université de St. Gallen, la Stockholm School of Economics, la Copenhagen Business School, la London School of Economics, l'Université Bocconi et la Vienna University of Economics & Business), « Entrepreneurs », « Digital », « Projet, Innovation, Conception »</p>		<p>Conditions d'entrée générales :</p> <p>Entrée en 1^{ère} année GE : Admission sur concours BCE : Le concours Grande Ecole s'adresse aux étudiants français et internationaux issus des classes préparatoires :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Scientifiques - ECS • Economiques - ECE • Technologiques - ECT • Littéraires : ULM - A/L • Sciences Sociales - B/L <p>• Entre en 2^{ème} année GE (M1) : Admission sur Titre : Le programme Grande Ecole d'HEC Paris est accessible en admission parallèle à tous les étudiants titulaires d'un diplôme de niveau Bac+3 (équivalent à 180 ECTS). Candidature constituée de : certificat de scolarité et/ou diplômes supérieurs obtenus (post-BAC), relevés de notes correspondant à toutes vos études après le BAC, et moyennes académiques dûment calculées (pour chacun des diplômes obtenus), 2 lettres de recommandation en ligne, dont au moins une académique, CV, Lettre de motivation, résultat test GMAT, ou GRE, ou TAGE MAGE, résultat test anglais: TOEFL ou TOEIC ou IELTS ou Cambridge</p>
Statistiques entrée GE		<p>Postulants : 5214 concours BCE Inscrits BCE : 740 admissibles/402 classés/398 inscrits Inscrits AST : environ 2300 postulants/ 350 inscrits</p>

Programme « MS et MSc »		
Coût formation		Entre 20000 euros et 37000 euros selon le MS/MSc
<p>Description du programme : Les MS® - Titre / MSc sont des marques collectives, propriétés de la Conférence des Grandes Ecoles (CGE). Il s'agit de labels accordés à des formations spécifiques organisées par une ou plusieurs écoles membres de la CGE, après une procédure d'accréditation très rigoureuse qui atteste de la qualité d'un processus complet de formation vis-à-vis des critères établis. Les MS® et les MSc sont des formations à orientation professionnelle, ayant pour but de dispenser un savoir unique dans une fonction ou un secteur précis.</p> <p>HEC Paris propose une large gamme de programmes de Masters dispensés par des enseignants et praticiens de renommée mondiale. L'alliance unique d'enseignements théoriques et pratiques vous permettra de développer vos connaissances, compétences et votre réseau professionnel pour lancer votre carrière en France et à l'international.</p> <p>HEC Paris propose le choix de MSc suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • MSc international finance : Le MSc International Finance d'HEC Paris s'adresse à des étudiants de haut niveau aspirant à une carrière de premier plan dans la finance. Il est classé meilleur Master en Finance au monde (Financial Times, 2020) ; • MSc « Accounting, finance and management » ; • MSc « economics and finance » ; • MSc « strategic management » ; • MSc « sustainability and social innovation » ; • MS/MSc « medias, art et création » ; • MS/LLM « droit et management international » ; <p>HEC Paris propose en complément : deux programmes conjointement en double diplôme avec l'École Polytechnique. Les étudiants bénéficient d'un encadrement unique, d'un réseau exceptionnel et d'un corps professoral aux expertises plurisectorielles ;</p> <ul style="list-style-type: none"> • MSc « data science for business » : Le MSc Data Science for Business apporte aux étudiants des compétences techniques approfondies ainsi qu'une vision stratégique des enjeux liés à la digitalisation de l'économie et au big data. ; • MSc « X-HEC Entrepreneurs » : Ce programme offre une immersion totale dans la réalité de l'entrepreneuriat. Les étudiants apprennent savoir-être et savoir-faire au sein d'un écosystème dynamique et acquièrent les clés pour se lancer dans un projet entrepreneurial. 		<p>Conditions d'accès générales MS& MSc : suivant MSc, ouvert titulaires : HEC welcomes applications from candidates of all nationalities, who are fluent in English and who have a strong quantitative background. They must also hold a Bachelor or Master's degree from an international institution - 2:1 honors or above (or equivalent: Dean's list...)</p> <p>Students must have a strong level in Mathematics and hold at least a Bachelor's degree in the following fields: Bachelor in Science Bachelor in Engineering Bachelor in Business or in Economics.</p> <p>Evaluation candidature et entretien si admissibilité.</p>
Statistiques entrée « MSc » :		<p>Postulants : environ 5000/MS</p> <p>Inscrits : 400/MS)</p>

Programme « MBA »		
Cout formation		Entre 76000 euros et 185150 euros selon l'un des 3 programmes de MBA.
<p>Description du programme :</p> <p>HEC Paris MBA PROGRAMS : Unique programs to accelerate your career</p> <p>HEC Paris propose Three different programs designed for three specific groups of professionals</p> <p>Find the one that is right for you and write the next chapter of your career :</p> <ul style="list-style-type: none"> • MBA full time, in english, 16 months, 2 to 10 years of experience, Specialization:Digital innovation, Sustainable and disruptive innovation, Advanced management, Entrepreneurship, Finance, Marketing, Strategy, 76000 euros ; • Executive MBA, part time, in english, 15 to 18 months, 8 to 20 years of experience, Specialization:Strategy, Negotiation and Governance, Leadership and Change Management, General Management, Entrepreneurship, Innovation and Social Business , 86000 euros ; • Trium Global MBA, part time, in english, a unique alliance of 3 outstanding academic institutions combines the joint expertise of HEC Paris School of Management, New York University's Stern School of Business and the London School of Economics and Political Science, 18 months, 10 years and more of experience, Specialization:Strategy, Negotiation and Governance, Leadership and Change Management, General Management, , 185150 euros ; • • 	a	<ul style="list-style-type: none"> • Conditions d'entrée : Students come to HEC Paris not just to learn, but also to share their knowledge and experience in a fast-paced, supportive environment. If you are ready to prepare for a leading role in the future of business, we want to hear from you. Connecting with us through our online form helps us to get to know you better and learn where you are in the MBA process. The Admissions team will review your professional profile and will be in contact to arrange an informal Information Interview for candidates with a positive preliminary assessment. <p>You may also need to submit the following documents :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Transcripts • TOEFL score report (if applicable - see FAQs) • GMAT/GRE score report (if applicable - see FAQs)
Statistiques entrée « MBA » :		<p>Postulants : environ 600/MBA</p> <p>Inscrits : 50/MBA</p>

Programme « Doctorat »		
Cout formation		Every HEC PhD student is eligible to receive cost of living funding and 100% tuition waiver
<p>Description du programme :</p> <p>WHY CHOOSE HEC PARIS FOR YOUR PHD STUDIES ?</p> <p>Founded in 1881, HEC Paris consistently <u>rank</u>s among the top research institutions in business, specialized in education and research in management.</p> <p>As a leading academic institution in Europe and worldwide, HEC Paris offers a complete range of selective programs for students and business leaders. The HEC Paris Faculty is dedicated to pushing the frontier of knowledge by actively engaging in research, publishing articles in top academic journals with an international audience and participating in national and international academic conferences.</p> <p>The website Knowledge@HEC promotes the research activities of the HEC community.</p> <p>Every leading business school or university recruits its professors on the basis of their groundbreaking research and publications in the leading research journals.</p> <p>The HEC Paris PhD Program prepares students for this challenge. It offers the training needed to enter the demanding world of academia. Built on a strategy of excellence, it aims to attract students with the highest level of academic ambition. The hallmarks of our program are intensive coursework, close supervision, and full immersion in the school's research activities.</p> <p>OUR PHD STUDENTS BENEFIT FROM /</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seven specializations at the frontier of management research • Intensive course training in research methods • Close supervision by research-driven HEC Paris Faculty members • Full involvement in HEC Paris research activities (seminars, brown bags, conferences, workshops) • Access to HEC Paris' corporate network for data collection opportunities • Research visit opportunities in the world's best business schools with additional financial support • Financial support for presentations in the leading academic conferences • Financial support for job placement in top research institutions worldwide • Generous cost of living scholarship by the HEC Foundation for 5 years • 100% tuition waiver, a national Master Degree and PhD diploma («Doctorat ès-sciences de gestion») accredited by the French Ministry of Higher Education. 		<p>Conditions d'accès générales :</p> <p>Admissions to the HEC PhD are very selective.</p> <p>Build on a strategy of excellence, the HEC Paris PhD Program, known for its small size, aims to attract outstanding and motivated future PhD students with a clear ambition to become top researchers in international academic institutions.</p> <p>We welcome applications from candidates of all nationalities who hold a university degree (Bachelor or Master) or equivalent in any field (sciences, engineering, political science, etc), are fluent in English, have an outstanding academic record, are highly motivated to study at one of the world's best research business schools.</p> <p>Previous professional experience is not a requirement but may be a plus depending on the specialization.</p>
Statistiques entrée Doctorat » :		Nbre postulants : N/A Nbres inscrits : 59/year

Programme « Autre Programme »		
Cout formation		Sur mesure
<p>Description du programme :</p> <p>Providing you or your company with the necessary support to develop new skills and knowledge, and finding ways in which we can all innovate together, has greater meaning today than ever before. In this particularly difficult economic context and in a world where working practices are changing rapidly, continuing education is, and will remain, an important ally for executives, managers, leaders and organizations, to build the society of tomorrow and thereby contribute to a more, thoughtful, responsible, sustainable and better world. As some of you are short-time working and teleworking, we have developed a series of unprecedented solidarity initiatives, to help you reinvent your daily life and that of your company, on a daily basis.</p> <p>HEC Paris propose :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Master Programs • Certificate Programs • Short Programs • Online Programs 		<p>Conditions d'accès générales :</p> <p>Contact : HEC Paris executive education department to our three training locations in France: the HEC Paris Campus and HEC Paris le Château, both located in Jouy-en-Josas, and HEC Paris Porte de Champerret, located in central Paris. , tel : 01.39.67.70.00</p>
Statistiques entrée « Autre Programme » :		<p>Nbre postulants : N/A</p> <p>Nbres inscrits :8000 executive/an</p>

CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

	Programme GE	Programme MS et MSc	Programme MBA	Autres programmes	Programme Doctorat
Taille promotion	750	390/MS&MSc	50/MBA	8000/an	59
% étudiantes dans promotion	40(HEC Paris)	40(HEC Paris)	40(HEC Paris)	N /A	40(HEC Paris)
% étudiants étrangers	41(HEC Paris)	41(HEC Paris)	41(HEC Paris)	N/A	41(HEC Paris)
Salaire annuel diplômé	51k (HEC Paris)	51k (HEC Paris)	51k (HEC Paris)	N/A	51k (HEC Paris)
% insertion	88 à 6 mois (HEC Paris)	88 à 6 mois (HEC Paris)	88 à 6 mois (HEC Paris)	N/A	88 à 6 mois (HEC Paris)
Nbre entreprises partenaires	300(HEC Paris)	300(HEC Paris)	300(HEC Paris)	300(HEC Paris)	300(HEC Paris)
Nbre stages proposés	25000 stages/an (HEC Paris career center)	25000 stages/an (HEC Paris career center)	25000 stages/an (HEC Paris career center)	N/A	N/A
Nbre associations étudiantes	150 associations (HEC Paris)	150 associations (HEC Paris)	150 associations (HEC Paris)	150 associations (HEC Paris) BS)	150 associations (HEC Paris)
Nbre Alumnis	60000 (HEC Paris)	60000 (HEC Paris)	60000 (HEC Paris)	60000 (HEC Paris)	60000 (HEC Paris)
Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprises	OUI (1000 HEC Paris)	OUI (1000 HEC Paris)	OUI (1000 HEC Paris)	OUI (1000 HEC Paris)	OUI (1000 HEC Paris)

Entreprises partenaires :

300 entreprises partenaires parmi lesquels : accenture, volkswagen, BETC, BCG, CMA CGM, Hermes, Publicis, PWC, Allen & overy, Mazars, McKinsey, Bred banque populaire, capgemini, danone, Kering, natixis, puma, renault, société générale, antin, axa, crédit agricole corporate bank, michelin, GS1 France, L'oréal, atos, bain & company, Schneider , unbail rodamco, ...

CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

	Programme GE	Programme MS/MSc	Programme MBA	Autre programme	Programme Doctorat
Nbre professeurs temps plein/intervenants	160/140(HEC Paris)	160/140(HEC Paris)	160/140(HEC Paris)	160/140(HEC Paris)	160/140(HEC Paris)
Nbre chercheurs temps plein	180(GREGHEC research)	180(GREGHEC research)	180(GREGHEC research)	N/A	180(GREGHEC research)
Nbre chaires de recherche	15/4 centres (HEC Paris research)	15/4 centres (HEC Paris research)	15/4 centres (HEC Paris research)	N/A	15/4 centres (HEC Paris research)
Nbre publications des chercheurs	190/3 ans (HEC Paris research)	190/3 ans (HEC Paris research)	190/3 ans (HEC Paris research)	N/A	190/3 ans (HEC Paris research)
Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier	>10(HEC Paris research)	>10(HEC Paris research)	>10(HEC Paris research)	N/A	>10(HEC Paris research)
Nbre universités partenaires	245 (HEC Paris)	245 (HEC Paris)	245 (HEC Paris)	N/A	245 (HEC Paris)
Mobilité/double diplôme	17(HEC Paris)	17(HEC Paris)	17(HEC Paris)	17(HEC Paris)	17(HEC Paris)
Liste double diplôme (ci-dessous)					
Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D
Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D

Recherche :

HEC Paris est reconnue mondialement comme une des meilleures institutions de recherche dans les domaines de l'économie et de la gestion. Notre corps professoral repousse les frontières du savoir et vise à avoir un impact sur la pédagogie, les pratiques managériales, les politiques publiques et la société en général.

Les recherches menées à HEC Paris comprennent des travaux à la fois intra et interdisciplinaires, avec un souci d'excellence scientifique et de pertinence pour les entreprises.

Chaires :

"ENDOWED CHAIRS"

ENDOWED CHAIRS

- Sciences de la décision, AXA
- Purposeful Leadership, Joly Family
- Value Investing, Jean-Marie Eveillard
- 15 CHAIRES DE RECHERCHE :
 - Analytics for Future Banking, Natixis
 - Consumer Driven Innovation & Entrepreneurship, L'Oréal
 - Digital Content for omnichannel, GS1 FRANCE
 - Luxury, KERING
 - Private Equity and Infrastructure, Antin IP
 - Smart City and the Common Good, Bouygues
 - Turning Points Chair. Aspiration to Inspiration, Cartier
 - Fusions et acquisitions, Crédit Agricole Corporate & Investment Bank
 - Digital Experience, Capgemini
 - Finance d'entreprise, BNP Paribas
 - Energie & Finance, Société Générale
 - General Management & Excellence in Client Experience, LVMH
 - Exploring the future of Space Economy, ArianeGroup
 - Stratégie digitale et Big Data, AXA
 - Financial Analysis, ODDO BHF
 - ESA lab@HEC, ESA
 - Observatoire du Private Equity - Buyout Center, Ardian, Bain & Company, Bridgepoint, Groupe Chevrillon, Latham & Watkins, Messier Maris & Associés, Natixis

4 Centres de recherche :

- Centre Hi! Paris

HEC Paris et l'Institut Polytechnique de Paris (IP Paris) ont créé Hi! Paris. L'ambition affichée de Hi! Paris, un centre interdisciplinaire et interinstitutionnel qui allie éducation, recherche et innovation, est de devenir un leader mondial du domaine d'ici 5 ans, en relevant les principaux défis...

- Innovation & Entrepreneurship Center

L'Innovation & Entrepreneurship Center a été créé pour rendre visible les nombreuses initiatives d'HEC Paris, 1ère Business School européenne, dans le domaine de l'Innovation (digitale, entrepreneuriale, intrapreneuriale et sociétale). Nous répondons aux aspirations d'une nouvelle génération d...

- Institut Society & Organizations (S&O)

L'Institut Society & Organizations (S&O) est un institut interdisciplinaire à HEC Paris dont les membres étudient et enseignent sur les défis contemporains auxquels les organisations sont confrontées et comment ces organisations influencent la société. Ses trois piliers de recherche, d'enseignement...

- GREGHEC

Le « Groupement de Recherche et d'Etudes en Gestion à HEC (GREGHEC) » est un laboratoire de recherche CNRS-HEC Paris. Il est localisé sur le campus d'HEC Paris à Jouy-en-Josas. Le GREGHEC est une des plus importantes unités mixtes de recherche en France dans le domaine des sciences économiques et de gestion. Le GREGHEC rassemble toutes les recherches menées à HEC Paris, et comprend ainsi à la fois des travaux disciplinaires et interdisciplinaires. Des activités de recherche sont organisées dans chacun des huit départements académiques de HEC Paris, correspondant aux principales disciplines du management. Elles sont aussi menées dans plusieurs centres de recherche multidisciplinaires.

Le GREGHEC est constitué d'une équipe de 180 chercheurs (chercheurs CNRS, professeurs HEC et doctorants). Le GREGHEC est une unité mixte de recherche (« UMR ») CNRS-HEC Paris depuis 2006.

Christophe Pérignon, Doyen associé en charge de la recherche à HEC Paris assure la direction du GREGHEC depuis juillet 2016. Il s'appuie sur un Conseil de Laboratoire composé de 10 membres élus ou

nommés (6 chercheurs/professeurs, un doctorant, l'administrateur du laboratoire, le Doyen de la Faculté de HEC Paris).

Le Laboratoire dépend de la section 37 « Economie et Gestion » du Comité National de la Recherche Scientifique ainsi que de l'Institut des Sciences Humaines et Sociales du CNRS. Les membres du GREGHEC en poste permanent sont appelés à élire leurs représentants au sein du Conseil du Laboratoire et de la section 37, ainsi que dans deux conseils scientifiques du CNRS (le Conseil Scientifique du CNRS et le Conseil Scientifique de l'InSHS).

Chiffes clés du greghec : 114 professeurs HEC, 5 chercheurs CNRS, 60 doctorants, 106 publications en 2019, 48 publications de niveau « A » en 2019.

Mobilité :

Avec plus de 111 nationalités représentées sur le campus et une communauté de 60.000 diplômés répartis à travers le monde, l'international est au cœur de l'identité d'HEC Paris.

Le campus d'HEC Paris est un des plus vastes d'Europe. Il rassemble des étudiants de tous horizons, un corps professoral de renommée internationale et d'excellentes infrastructures d'enseignement. HEC Paris renforce son influence internationale grâce à un remarquable réseau académique et des initiatives ciblées à travers le monde.

Liste des partenaires académiques : consultable à l'url suivante : www.hec.edu/fr/en-bref/international#academic-partners

Partenaires mondiaux HEC Paris :

- PIM

Le réseau PIM (Partnership in International Management) a été co-créé en 1973 par HEC Paris, New York University (NYU) et la London Business School (LBS). C'est un consortium d'écoles de management de premier plan représentant chacune le plus haut degré d'excellence en matière d'enseignement des sciences de gestion.

PIM facilite la coopération internationale entre ses membres, en favorisant le développement de programmes conjoints, d'échanges d'étudiants et de professeurs.

- CEMS

En 1988, HEC Paris a fondé avec l'ESADE Business School (Barcelone), l'Université Bocconi (Milan) et l'Université de Cologne la CEMS, une alliance globale d'institutions académiques et d'entreprises dédiée à la formation des générations des futurs dirigeants internationaux d'entreprises. Le Master's in International Management (MiM), diplôme conjoint de la CEMS est la principale initiative de cette alliance. Plus généralement, toutes les activités de la CEMS visent à promouvoir une citoyenneté globale empreinte des valeurs suivantes :

- La poursuite de l'excellence avec des standards de performance élevés et un code de conduite éthique;
- La compréhension de la diversité culturelle dans le respect d'autrui et l'empathie ;
- Le sentiment de responsabilité professionnelle et sociale envers la société dans son ensemble

- GNAM

HEC Paris a rejoint le réseau GNAM (Global Network for Advanced Management) en 2014. GNAM cherche à développer l'innovation et à créer de la valeur par la mise en réseau des ressources de 32 business schools réparties dans le monde entier et leaders dans leur pays. Cette mise en perspective vise à permettre aux

générations futures des leaders formés de mieux comprendre les différences entre les marchés et leurs composantes

Possibilités double diplôme :

DOUBLES DIPLÔMES EN ADMISSION DIRECTE : HEC Paris a créé des doubles diplômes avec des partenaires de renom en France et dans le monde. Ces programmes représentent le niveau le plus abouti de coopération entre institutions académiques internationales et permettent aux étudiants de développer un double profil rare et demandé. Un atout de valeur pour une carrière de haut niveau, y compris à l'international :

- M2M HEC – FGV ;
- M2M HEC – HKUST ;
- M2M HEC – YALE ;
- MIM management & business Law, HEC – PARIS 1 ;
- MIM & innovation, HEC – TUM ;
- MIM & public affair, HEC – FU BERLIN.

Double diplôme Programme GE HEC Paris :

Les doubles diplômes à l'international en Management :

Allemagne : Technische Universität München, München (Master in Management and Technology)

Brésil : Fundação Getulio Vargas, São Paulo (Professional Master in International Management)

Chine : Tsinghua University, Beijing (SEM Master)

Etats-Unis : MIT - Sloan School of Management, Cambridge (Master of Business Analytics et Master of Finance)

Espagne : ESADE, Barcelona (accès à 4 MSc dans le cadre du consortium européen)

Inde : The Indian Institute of Management, Ahmedabad (Post Graduate Program in Management)

Italie : Università Bocconi, Milan (accès à 4 MSc, dans le cadre du consortium européen)

Japon : Keio Business School (MBA enseigné en Japonais) et Keio University, Tokyo (Master in Economics)

Russie : GSOM, St Petersburg (Master in Management)

Singapour : National University of Singapore NUS Business School (Master of Science in Management)

Suisse : Universität St. Gallen (accès à 4 MSc dans le cadre du consortium européen)

CHAPITRE RAYONNEMENT

	Classement national (l'étudiant, le point, le figaro, Eduniversal, Diploméo, autre	Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai »	Professeurs avec renommée	Alumnis avec renommée
Programme « GE »	5 palmes eduniversal 2020 ; 1 ^{er} 2021 classement Le Figaro/L'Etudiant ; 1 ^{er} 2018 classement Le Point Master ; 1 ^{er} 2021 classement Le Parisien post prepa ; 1 ^{er} 2020 classement Challenges post prepa	9 ^{ème} 2021 classement QS world subject « business and management » ; 20 ^{ème} 2021 classement QS world subject « accounting and finance » ; #76-100 2021 classement shanghai subject « management » ; 32 ^{ème} 2021 classement shanghai subject « finance » ; #101- 150 2021 classement shanghai subject « business administration » ; 2 ^{ème} 2020 classement financial times Master MIM ;	OUI	OUI, >1000
Autre Programme («Bachelor », « MS/MSc », « MBA »)	11 MS et MSc classés entre 1 ^{ère} et 24 ^{ème} place classement 2020 eduniversal dont « Master projet innovation conception(HEC/X/TELECOM PARIS) 1 ^{er} , « Master media, art and creation » 5 ^{ème} ;	7 ^{ème} 2021 classement financial times global MBA ; 3 ^{ème} 2020 classement financial Time « executive MBA » ; 1 ^{er} 2021 classement financial times « Master in finance pre experience »	OUI	OUI, MBA>100

ETUDE CARTOGRAPHIQUE ESSEC BS 2021

ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE ESSEC BS

CHAPITRE PRESENTATION

	ESSEC BUSINESS SCHOOL	
		EED : 2,665
	Visa : CGE, CEFDG	EFE : 2,805
	1 av Bernard Hirsch, 95000 CERGY	
	Tel : 01 34 43 30 00 web : essec.edu	
	Accréditations : RNCP, AACSB (accredited), EFMD/EQUIS (accredited), AMBA (accredited) Responsable : Vincenzo Esposito Vinzi, directeur général	
	Présentation : L'ESSEC Business School est un acteur majeur de l'enseignement de gestion sur la scène mondiale qui détient la « Triple couronne » en ayant les accréditations EQUIS, AACSB et AMBA. Avec plus de 7050 étudiants en formation initiale, une large gamme de programmes en management, des partenariats avec les plus grandes universités dans le monde, un réseau de 62000 diplômés, un corps professoral composé de 142 professeurs permanents de 37 nationalités dont 21 professeurs émérites, reconnus pour la qualité et l'influence de leurs recherches, l'ESSEC Business School perpétue une tradition d'excellence académique et cultive un esprit d'ouverture au service des activités économiques, sociales et de l'innovation.	

CHAPITRE SELECTIVITE

Programme « GE »		
Cout formation		16935 euros/an
<p>Description du programme :</p> <p>Le programme Ge ESSEC BS :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 97% employabilité ; • 92 ke, salaire moyen après 4 ans ; • 3^{ème} Financial Times 2020 ; • 1^{er} L'étudiant 2019 ; • 2^{ème} Le Point 2020 <p>Le programme Grande Ecole est constitué de deux grandes périodes, le cycle bachelor (1^{ère} année) et le cycle master.</p> <p>Le cycle bachelor qui recouvre la première année a été entièrement repensé pour favoriser l'apprentissage par l'action et faciliter le passage de l'expérience de la prépa à l'expérience ESSEC.</p> <p>Le programme Grande Ecole/ Master in Management de l'ESSEC est habilité par le Ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation à conférer un diplôme visé Bac +5, Grade de Master à ses étudiants.</p> <p>Le label CEFDG : Autorisation délivrée suite à l'évaluation par la Commission d'Evaluation des formations de Gestion pour une durée renouvelable. Cette commission opère ainsi pour l'ensemble des formations visées avec ou sans Grade Master délivrées par des Ecoles de commerce reconnu par l'Etat pour garantir la qualité des enseignements délivrés et la valeur du diplôme.</p>		<p>Conditions d'entrée générales :</p> <p>Entrée en 1^{ère} année GE : Admission sur concours BCE : Le concours Grande Ecole s'adresse aux étudiants français et internationaux issus des classes préparatoires :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Scientifiques - ECS • Economiques - ECE • Technologiques - ECT • Littéraires : ULM - A/L • Sciences Sociales - B/L <p>Entre en 2^{ème} année GE (M1) : Admission sur Titre : Pour être éligible au programme ESSEC Grande École - Master in Management par la voie de l'Admission sur Titre Français, vous devez être titulaire ou dans l'année d'obtention de l'un des diplômes français visés par le Ministère de l'Éducation Nationale suivants :</p> <p>Diplôme d'ingénieur Diplôme des Instituts d'Etudes Politiques Diplôme de médecine (étudiants de 5^{ème} année) Diplôme de pharmacie (étudiants de 5^{ème} année) Diplôme des écoles nationales vétérinaires Diplôme des écoles nationales supérieures d'architecture Master 1 universitaire de toutes spécialités (avec attestation de passage en M2) ; candidature avec résultat test anglais (toefl, toeic, ielts) et test gmat ou tage mage puis entretien si admissibilité.</p>
Statistiques entrée GE		<p>Postulants : 5800 BCE Inscrits BCE : 910 admissibles/800 classés/420 affectés Inscrits AST : 500</p>

Programme « Bachelor»		
Cout formation		13750 euros/an
<p>Description du programme :</p> <p>Le programme « Global BBA ESSEC BS :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 170 universités partenaires ; • 10 à 16 mois en entreprise ; • 45 ke salaire moyen sortie ; • 1^{er} Le Point 2021 classement post bac 4 ans. <p>Leader Français des formations bachelor en 4 ans, le programme ESSEC Global BBA prépare ses étudiants à des carrières internationales de haut niveau à travers :</p> <p>une formation académique en management portée par un corps professoral d'excellence</p> <p>une expérience professionnelle intégrée de 10 à 16 mois</p> <p>une immersion à l'internationale d'au moins 12 mois s'appuyant notamment sur nos 3 campus France, Singapour et Maroc</p> <p>En s'appuyant sur :</p> <p>+500 entreprises partenaires</p> <p>62 000 alumni à travers le monde</p> <p>Des dispositifs d'aide à la création d'entreprise - ESSEC Ventures et Antropia</p> <p>L'environnement pédagogique innovant et stimulant de l'une des meilleures Business School mondiales.</p> <p>Le programme confère un diplôme en management de niveau Master 1 (240 ECTS) visé par le ministère de l'Enseignement supérieur et de la recherche français reconnu en France et dans le monde, ainsi que le grade de Licence.</p>		<p>Conditions d'accès générales bachelor :</p> <p>Entrée en 1^{ère} année global BBA : concours sésame ouvert au bachelier, élève de terminale : pour s'inscrire, sélectionner SESAME comme vœu sur parcourssup ;</p> <p>Entrée en admission sur titre : L'admission parallèle en 3^{ème} année de l'ESSEC Global BBA est réservée aux étudiants titulaires (ou en voie d'obtention) d'un BTS, DUT... (diplôme visé bac+ 2) ou d'une Licence 3 (L3) dans une discipline d'économie, de commerce, de gestion, ou bachelor hospitality : candidature avec résultat test anglais (toefl, toeic, ielts) puis entretien si admissibilité.</p>
Statistiques entrée « Bachelor international business administration »		Postulants : environ 800/ Inscrits :240/bachelor/post bac

Programme « MS et MSc »		
Coût formation		37940 euros/MSc – entre 21700 et 35940 euros les 2 ans/MS
<p>Description du programme : Les MS® - Titre / MSc sont des marques collectives, propriétés de la Conférence des Grandes Ecoles (CGE). Il s'agit de labels accordés à des formations spécifiques organisées par une ou plusieurs écoles membres de la CGE, après une procédure d'accréditation très rigoureuse qui atteste de la qualité d'un processus complet de formation vis-à-vis des critères établis. Les MS® et les MSc sont des formations à orientation professionnelle, ayant pour but de dispenser un savoir unique dans une fonction ou un secteur précis.</p> <p>ESSEC BS propose les Mastères spécialisés suivants (8) :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strategy & management of international business ; • Marketing management & digital ; • Droit des affaires internationales et management ; • Gestion des achats internationaux et supply chain ; • Management urbain et immobilier ; • Management des systèmes d'informations en réseaux ; • Centrale – essec entrepreneurs ; • Advanced master in business administration research. <p>ESSEC BS propose les MSc suivants (7) :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Master in Finance ; • Master in data science & business analytics ; • Master in strategy & management of international business ; • Master entrepreneuriat, transformation et innovation ; • Master transformation digitale des sociétés & organisations ; • Master in hospitality management ; • Master in marketing management & digital. 		<p>Conditions d'accès générales MS& MSc : suivant MSc, ouvert titulaires :</p> <p>Pour les MS : ouvert :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bachelor Degree or a Licence 3 (MS en deux ans) ; • 4-year Bachelor Degree or a Master Degree (MS en 1 an) • English Tests : TOEFL iBT, IELTS, Cambridge ; • Management Tests : GMAT and GRE : <p>Evaluation candidature et entretien</p>
Statistiques entrée « MSc » :		<p>Postulants : environ 800/MS</p> <p>Inscrits : 240/MS)</p>

Programme « MBA »		
Cout formation		Entre 47500 euros et 94 000 dollars selon le MBA.
<p>Description du programme :</p> <p>MBA ESSEC BS :</p> <p>De l'Europe à l'Asie, choisissez l'expérience de vie unique la plus en phase avec vos projets et votre situation géographique :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le Global MBA : 12 mois tempsd plein, France et Singapour, en anglais, age moyen de 30 ans, 6 ans expérience en moyenne, majeure « luxury brand » ou « strategy& digital leadership », 49 000 euros ; • EMBA (Executive MBALa Défense, Paris & Mannheim :67 jours sur 18 mois, en anglais, age moyen 39 ans, 17 expériences, 52800 euros ; • ESSEC & Mannheim EMBA - Asia Pacific Track, Singapour : For Senior executives with at least eight (8) years of professional experience, including three (3) years of managerial experience. Durée 15 mois, en anglais, age moyen 37 ans, 7 ans expérience, 94000 dollars • ESSEC Executive MBA, Paris La Défense : 18 mois, age moyen 37 ans, 12 ans expérience, en anglais, 47500 euros. 	a	<ul style="list-style-type: none"> • Conditions d'entrée : <p>Candidates must meet the following requirements:</p> <ul style="list-style-type: none"> • a first academic degree • at least six years of work experience, including managerial experience • experience in an international work environment • very good command of the English language (TOEIC test required) • the support of your employer and his or her permission to attend classes on workdays • the motivation to invest a substantial amount of time and effort into our highly challenging but also very rewarding program.
Statistiques entrée « MBA » :		<p>Postulants : environ 800</p> <p>Inscrits :240</p>

Programme « Doctorat »		
Cout formation		
<p>Description du programme : PREPARE YOURSELF FOR AN EXCITING FUTURE :</p> <p>Welcome to the ESSEC PhD Program. We invite you to discover our doctoral degree programs in Business Administration and Economics and the opportunities they can offer you. The ESSEC PhD Program prepares you to play an active role in the international academic community and to develop research at the cutting edge. Learn more about our different concentrations and specializations and about the privileged conditions ESSEC is offering its doctoral candidates.</p> <p>Our faculty includes leading scholars in all areas of Ph.D. specialization. The faculty is deeply committed to research and to mentoring future scholars who, in their turn, will become academics at excellent universities and business schools.</p> <p>ESSEC is a leading global business school (ranked #4 for its MiM Program by the Financial Times) whose triple location (France, a Singapore and Morocco), an international network of outstanding partner institutions offer ample opportunities to engage in exchanges with the larger academic community. Our location in the suburbs of Paris provides easy access to one of the world's most vibrant cities.</p> <p>We offer outstanding financial conditions to people of various backgrounds and from around the world: scholarships covering tuition fees and generous living stipends (23,000 euros/year). We also offer generous support for participation in international conferences (5 over the course of your studies, provided you are presenting a paper), for external doctoral consortia and courses, and for exchange visits to renowned institutions.</p> <p>ESSEC also offers to you the possibility of fulfilling the degree requirements for the obtention of the Doctorat."</p>		<p>Conditions d'accès générales :</p> <p>The program is open to excellent students from a variety of backgrounds: business and economics, engineering, hard sciences, psychology, sociology, philosophy, humanities, etc. You can complete the application process online, at your own pace, via a secured and personalized access.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Upload certified copies of all your grades and university diplomas unless award of the degree is specified on your final official transcript • Upload 3 letters of recommendation to be completed by faculty or research scholars (available in the Application online procedure). Please ask you referees to check their spam/junk folder if they do not receive the recommendation request from ESSEC • Provide a high GMAT or GRE score (test taken within the past five years). Last year's cohort had an average GMAT of 700. The ETS code center for the ESSEC PhD Program is X 6R-91-50 (GMAT) and 0839 (GRE) • The program being in English, applicants whose native language is not English are required to take the TOEFL, for which the PhD program code is 0045. IELTS is also accepted.
Statistiques entrée Doctorat » :		<p>Nbre postulants : N/R Nbres inscrits : N/R</p>

Programme « Autre Programme »		
Cout formation		A partir de 17900 euros le programme diplomant
Description du programme : <ul style="list-style-type: none"> • ESSEC BS Executive Education, localisé au CNIT Paris La Défense propose un large choix de formation continue : • Programmes diplômants : <ul style="list-style-type: none"> ○ Management et gestion des organisations ; ○ Master en management immobilier ; ○ Master senior manager bancaire ; ○ Mastère spécialisé directeur des ressources humaines ; ○ Mastère spécialisé direction financière et contrôle ; ○ Mastère management général ; ○ Mastère international business development ; ○ Master in luxury management and design innovation ; ○ Master in marketing management and digital ; ○ Master stratégie et management industries de santé • Formations courtes ; • Formations sur mesure. 		Conditions d'accès générales : Contact : direction executive education »
Statistiques entrée « Autre Programme » :		Nbre postulants : N/A Nbres inscrits :2000/an

CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

	Programme GE	Programme bachelor	Programme MS et MSc	Programme MBA	Autres programmes	Programme Doctorat
Taille promotion	900	280	280/MS&MSc	50/MBA	2000/an	N/R
% étudiants dans promotion	30(ESSEC BS)	30(ESSEC BS)	30(ESSEC BS)	30(ESSEC BS)	N /A	30(ESSEC BS)
% étudiants étrangers	38(ESSEC BS)	38(ESSEC BS)	38(ESSEC BS)	38(ESSEC BS)	N/A	38(ESSEC BS)
Salaires annuels diplômés	51k (ESSEC BS)	51k (ESSEC BS)	51k (ESSEC BS)	51k (ESSEC BS)	N/A	51k (ESSEC BS)
% insertion	95 à 6 mois (ESSEC BS)	N/A	95 à 6 mois (ESSEC BS)			
Nbre entreprises partenaires	1000(ESSEC BS)	1000(ESSEC BS)	1000(ESSEC BS)	1000(ESSEC BS)	1000(ESSEC BS)	1000(ESSEC BS)
Nbre stages proposés	=promotion (ESSEC career center)	N/A	N/A			
Nbre associations étudiantes	100 associations (ESSEC BS)	100 associations (ESSEC BS)	100 associations (ESSEC BS)			
Nbre Alumnis	62000 (ESSEC BS)	62000 (ESSEC BS)	62000 (ESSEC BS)	62000 (ESSEC BS)	62000 (ESSEC BS)	62000 (ESSEC BS)
Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grandes Entreprises	OUI (>30 ESSEC BS)	OUI (>30 ESSEC BS)	OUI (>30 ESSEC BS)			

Entreprises partenaires :

1000 partenaires parmi lesquels : accenture, covea, huawei, orange, accor, ibm, psg, action logement, credit agricole, IFF, adecco, danone, in extenso, perial asset, algoe, deloitte, allianz, devoteam, procter & gamble, amundi, EDF, ISOR, QUICK, atos, eleva, KPMG, RATP, l'oréal, auchan, eram, roche, richemont, banque postale, axe real, estée lauder, lesafre, RTE, ...

CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

	Programme GE	Programme bachelor	Programme MS/MSc	Programme MBA	Autre programme	Programme Doctorat
Nbre professeurs temps plein/intervenants	163/400(ESSEC BS)	163/400(ESSEC BS)	163/400(ESSEC BS)	163/400(ESSEC BS)	163/400(ESSEC BS)	163/400(ESSEC BS)
Nbre chercheurs temps plein	100(CERESSEC research)	100(CERESSEC research)	100(CERESSEC research)	100(CERESSEC research)	N/A	100(CERESSEC research)
Nbre chaires de recherche	4/4 axes (Neoma BS research)	N/A	4/4 axes (Neoma BS research)			
Nbre publications des chercheurs	900/5 ans (CERESSEC research)	N/A	900/5 ans (CERESSEC research)			
Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier	>10(CERESSEC Research)	>10(CERESSEC Research)	>10(CERESSEC Research) (Lab)	>10(CERESSEC Research)	N/A	>10(CERESSEC Research)
Nbre universités partenaires	195 (ESSEC BS)	195 (ESSEC BS)	195 (ESSEC BS)	195 (ESSEC BS)	N/A	195 (ESSEC BS)
Mobilité/double diplôme	28(ESSEC BS)	28(ESSEC BS)	28(ESSEC BS)	28(ESSEC BS)	28(ESSEC BS)	28(ESSEC BS)
Liste double diplôme (ci-dessous)						
Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D
Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D

Recherche :

A l'ESSEC, le professeur est au cœur d'un dispositif de production intellectuelle qui repose sur la fertilisation mutuelle entre l'enseignement, la recherche de pointe et les relations avec nos partenaires. Ce schéma concourt à l'émergence d'une recherche de qualité - en termes de rigueur académique et de standards internationaux d'excellence – qui est à la fois innovante, pertinente et impactante avec des implications réelles pour les entreprises, les organisations, les décideurs publics et la société civile.

Ce processus de création de savoirs contribue ainsi à combler la distance entre la recherche académique et les entreprises ou la société mais aussi entre les découvertes de la recherche et les contenus de la pédagogie.

Et parce que l'innovation suppose de bâtir des ponts, l'ESSEC cherche à agir comme un catalyseur entre les continents, les cultures, les disciplines, les différentes formes d'excellence, la pédagogie, la recherche, les institutions académiques, les institutions publiques et privées pour nourrir la compréhension et l'action.

L'ESSEC est au fond un intégrateur, irrigué par la recherche, entre le management, la technologie et la société, qui permet aux étudiants en formation initiale ou continue de comprendre finement les évolutions technologiques, les risques géopolitiques, les défis environnementaux ou encore les problématiques sociales et éthiques.

Ainsi, l'ESSEC forme des leaders de leur temps, capables de faire face à l'incertitude et à la complexité, d'agir en vecteurs d'innovation dans leur environnement professionnel, d'anticiper et même d'influer sur les tendances nouvelles."

Le Centre de Recherche de l'ESSEC (CERESSEC) :

La recherche académique fait partie intégrante de la mission de l'ESSEC. Créée en 1969, le CERESSEC mets en œuvre la stratégie de recherche de l'école et fournit des moyens financiers et logistiques à nos chercheurs de Cergy et de Singapour. Grâce à son intense activité de recherche, comprenant plus de 900 articles, chapitres et livres publiés au cours des cinq dernières années, l'ESSEC produit les connaissances, les concepts et les outils de gestion pour répondre aux enjeux des organisations du 21^e siècle.

La culture de la recherche :

Nous voyons la création de connaissances comme la première étape d'un processus vertueux. La recherche contribue à un environnement d'apprentissage riche et toujours renouvelé pour les étudiants, et à un environnement de travail stimulant pour nos professeurs. Au fil du temps, les résultats en recherche se traduisent par un accroissement de notre expertise et de notre réputation, attirant les meilleurs étudiants qui partiront ensuite pour marquer de leur empreinte le monde de l'entreprise et l'ensemble de la société civile. Ce rayonnement aidera ainsi l'école à déclencher un nouveau cycle de développement et de création d'expertise.

Nous recrutons sur le marché du travail international des chercheurs issus des institutions académiques les plus prestigieuses au monde. Nous offrons des incitations et des soutiens pour les publications, l'organisation de conférences, les échanges de chercheurs et la participation aux conférences académiques. Un ensemble très diversifié de disciplines sont représentées dans notre corps professoral, allant de la sociologie et la psychologie, aux mathématiques appliquées et au droit. Les membres du corps professoral qui viennent à l'ESSEC sont souvent attirés par notre culture qui encourage l'expérimentation et le lancement de nouveaux projets.

Nos contributions :

Au cours des cinq dernières années, nos chercheurs ont publié des articles dans de nombreuses revues académiques prestigieuses, dont le *Academy of Management Journal*, *Academy of Management Review*, *Accounting Organizations and Society*, *Administrative Science Quarterly*, *American Economic Review*, *American Journal of Sociology*, *Annals of Statistics*, *Information Systems Research*, *Journal of Applied Psychology*, *Journal of Consumer Research*, *Journal of Financial and Quantitative Analysis*, *Journal of Financial Economics*, *Journal of International Business Studies*, *Journal of Marketing*, *Journal of the American Statistical Association*, *Management Science*, *MIS Quarterly*, *Operations Research*, *Organization Science*, *RAND Journal of Economics*, *Review of Financial Studies*, et le *Strategic Management Journal*.

Au cours de la même période, les professeurs de l'ESSEC ont reçu 57 prix et distinctions et ont présenté leurs travaux dans plus de 980 conférences académiques. Dans son évaluation 2019, le HCERES a salué la « production scientifique remarquable » de l'ESSEC, affirmant que l'ESSEC « fait partie des trois leaders français en termes de visibilité et de reconnaissance ».

Mobilité :

Des partenariats académiques puissants dans le monde entier

L'ESSEC est au coeur d'un puissant écosystème de partenaires d'envergure mondiale.

L'école propose ainsi :

28 double-diplômes avec des partenaires prestigieux comme Centrale-Supélec, l'ENSAE, l'Ecole du Louvre, l'Ecole Normale Supérieure, Saint-Cyr ou encore Mannheim Business School en Allemagne, Guanghua School of Management (Beijing University) en Chine, l'Indian Institute of Management Ahmedabad en Inde...

182 accords de partenariat académique avec des universités prestigieuses sur les cinq continents : Chicago et Kellogg aux USA, Instituto de Empresa ou Bocconi en Europe, Keio Business School, Guanghua et Tsinghua en Asie, l'Université de Queensland en Australie, etc...

Le Council on Business & Society : une alliance internationale pour promouvoir le leadership responsable

L'ESSEC est également à l'origine de la création du Council on Business & Society en 2011, une alliance internationale avec cinq des meilleures universités mondiales qui partagent un même engagement envers le pouvoir de l'excellence académique, la nécessité d'une mise en perspective globale et la notion de responsabilité sociale.

Possibilités double diplôme :

Double diplôme ESSEC BS programme GE :

6 doubles-diplômes Français

Chacun de nos doubles-diplômes est élaboré avec des écoles prestigieuses et vous permet d'acquérir une double compétence qui vous permet d'accéder à des carrières riches et à des postes stratégiques au sein des entreprises et organisations.

Renforcez votre projet professionnel et suivez un parcours intégré au sein de l'une des institutions partenaires :

- Centrale Supélec
- ENS Ulm
- ENSAE
- ESM St-Cyr Coëtquidan
- Ecole du Louvre
- ENSA-V

CHAPITRE RAYONNEMENT

	Classement national (l'étudiant, le point, le figaro, Eduniversal, Diplôméo, autre	Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai »	Professeurs avec renommée	Alumnis avec renommée
Programme « GE »	5 palmes eduniversal 2020 ; 2 ^{ème} 2021 classement Le Figaro/L'Etudiant ; 2 ^{ème} 2018 classement Le Point Master ; 2 ^{ème} 2021 classement Le Parisien post prepa ; 2 ^{ème} 2020 classement Challenges post prepa	33 ^{ème} 2021 classement QS world subject « business and management » ; #151-200 2021 classement shanghai subject « business administration » ; #101-150 2021 classement shanghai subject « management » ; #101-150 2021 classement shanghai subject « finance » ; 3 ^{ème} 2020 classement financial times Master MIM ;	OUI, >10	OUI, >50
Autre Programme (« Bachelor », « MS/MSc », « MBA »)	15 MS et MSc classés entre 1 ^{ère} et 22 ^{ème} place classement 2020 eduniversal dont « MBA luxury brand management 1 ^{er} , « Master strategy & management of international business » 4 ^{ème} ; 1 ^{er} 2018 classement Le Point bachelor 4 ans ; 2 ^{ème} 2020 classement Challenges bachelor 4 ans	81 ^{ème} 2021 classement financial times global MBA ; 4 ^{ème} 2021 classement financial Time « Master finance pre experience » ; 21 ^{ème} 2005 classement financial times « EMBA »	OUI, >10	OUI, >50

ETUDE CARTOGRAPHIQUE DAUPHINE PSL 2021

ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE DAUPHINE PSL

CHAPITRE PRESENTATION

	UNIVERSITE DAUPHINE PSL	
		EED : 2,625
	Visa : CGE, Public/LMD	EFE : 2,48
	Place du Maréchal de Lattre de Tassigny 75775 PARIS 16	
	Tel : 01 44 05 44 05 web : dauphine.psl.eu	
	Accréditations : RNCP, EFMD/EQUIS (accredited) Responsable : El Mouhoub MOUHOUD, président	
	<p style="text-align: center;">Présentation :</p> <p>Son offre de formation toujours plus attractive, la renommée internationale de ses équipes scientifiques, et la reconnaissance de son modèle de développement obtenue avec l'accréditation Equis font de Dauphine-PSL (grande école de la CGE) une université créative, responsable et résolument tournée vers l'international.</p> <p>Dauphine, établissement-composante de PSL, institution universitaire de rang mondial</p>	

CHAPITRE SELECTIVITE

Programme « Licence »		
Cout formation		Droits universitaires
<p>Description du programme :</p> <p>A Dauphine PSL, nos Licences proposent un cycle de connaissances fondamentales diversifiées et pluridisciplinaires qui associe exigence académique, innovation pédagogique et programmes tournés vers l'international. En intégrant Dauphine - PSL en 1er cycle, vous rejoignez également l'Université PSL. Vous faites le choix de formations pluridisciplinaires exigeantes, privilégiant la pédagogie en petits groupes et conduisant progressivement à une spécialisation au meilleur niveau.</p> <p>Dauphine propose les licences suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • La Licence « Gestion » avec 5 spécialisations possibles en L3 (« Management et gestion des organisations », « comptabilité, contrôle, audit », « gestion de patrimoine », « sciences de gestion (magistère, 3 ans études à partir de bac+2) », « sciences des organisations (double diplôme franco-allemand) ») ; • La Licence « économie appliquée » avec 5 spécialisations possibles en L3, dont deux orientées finance (« banque, finance, assurance » et « économie et ingénierie financière (former des économistes spécialistes de la finance de marché et d'entreprise) ») ; • La Licence « droit » avec deux spécialisations dont l'une orientée entreprise (« droit/management et gestion des organisations »). 		<p>Conditions d'accès générales Licence :</p> <p>L3 « Management et gestion des organisations » à Paris est ouverte uniquement aux élèves de CPGE ayant validé 120 crédits ECTS dans l'un de nos lycées partenaires (Henri IV, Saint Louis, Janson de Sailly, Louis le Grand) et inscrits en DECP à Paris Dauphine en cumulatif ;</p> <p>Candidature en ligne sur site Dauphine PSL ;</p> <p>Autre L3 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Étudiants ayant validé leur 2ème année de licence ou équivalent BAC+2 (BTS, DUT) d'une université, d'une CPGE (ECS, ECE, ENS D2), DUT GEA ou d'un autre établissement de l'enseignement supérieur, ayant validé 120 crédits ECTS.
Statistiques entrée « Bachelor international business administration »		<p>Postulants : environ 1600/Licence</p> <p>Inscrits :160/Licence L3</p>

Programme « Master »		
Coût formation		Droits universitaires
<p>Description du programme :</p> <p>De dimension internationale, les Masters Dauphine PSL conjuguent expertise académique et expérience professionnelle. Ils forment des managers et des cadres de haut niveau, attentifs à répondre aux grands enjeux sociétaux. En intégrant Dauphine - PSL, vous rejoignez également l'Université PSL et bénéficiez d'une offre de formations graduées d'excellence, aux niveaux Master et Doctorat, qui s'appuie sur les forces scientifiques de tous ses établissements-composantes.</p> <p>Dauphine PSL propose les Masters suivants en « Management » et « Finance » :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Management(27 spécialisations) : <ul style="list-style-type: none"> ○ Management et organisations (10 spécialisations) ; ○ Management des ressources humaines (2 spécialisations) ; ○ Systèmes d'information réseaux numériques (4 spécialisations) ; ○ Management de l'innovation (1 spécialisation) ; ○ Marketing et stratégie (6 spécialisations) ; ○ Contrôle, audit, reporting financier (4 spécialisations) ; ○ Comptabilité, contrôle, audit (1 spécialisation). • Finance(12 spécialisations) : <ul style="list-style-type: none"> ○ Finance (11 spécialisations dont les spécialisations suivantes : « banque d'investissement et de marché », « finance d'entreprise et ingénierie financière », « financial markets », « gestion d'actifs », « management de l'immobilier ») ; ○ Gestion de patrimoine (1 spécialisation). 		<p>Conditions d'accès générales Master : ouvert :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Titulaires d'un diplôme BAC+4 (240 crédits ECTS) ou bac+5(300 crédits ECTS) ou équivalent à Dauphine, d'une université, d'une école de commerce, d'ingénieurs, d'un Institut d'Etudes Politiques ou d'un autre établissement de l'enseignement supérieur français Des connaissances en stratégie ou en en statistique sont un plus pour les approches quantitative ; • Evaluation candidature et entretien si admissibilité.
Statistiques entrée « MSc » :		<p>Postulants : environ 450/Master</p> <p>Inscrits : 45/Master)</p>

Programme « MBA »		
Coût formation		35900 euros
<p>Description du programme :</p> <p>Dauphine PSL propose l'executive MBA : Engagez votre transformation personnelle en développant vos capacités de réflexion et d'analyse. Proches du monde de l'entreprise, nous vous soutenons dans votre projet d'évolution professionnelle. L'Université Paris Dauphine-PSL est la première université centrée sur les organisations. Son positionnement s'est construit autour de valeurs fortes : une grande proximité de ses professeurs avec les entreprises ; une recherche parmi les meilleures de France ; une pédagogie à taille humaine, favorisant l'échange de pratiques et d'expériences.</p> <p>La vraie valeur d'un Executive MBA réside dans la capacité de réflexion et de décision de ses diplômés. Notre objectif est de privilégier le développement de vos capacités de réflexion et d'analyse. Autant que les connaissances acquises, c'est votre transformation personnelle que nous visons.</p> <p>Le management des organisations n'a de sens que s'il respecte les valeurs humaines fondamentales. Sans éthique et respect de ces valeurs, le management n'est pas durable.</p> <p>L'executive MBA Dauphine PSL : 70 jours(490 heures sur 21 mois), 3 jours/mois et 1 semaine à Londres</p>		<p>• Conditions d'entrée :</p> <p>Niveau d'admission :</p> <p>L'Executive MBA Dauphine-PSL s'adresse à des cadres à haut potentiel, venant de tous horizons géographiques et professionnels :</p> <ul style="list-style-type: none"> • en activité, • ayant au minimum une formation BAC + 4 • avec 7 années d'expérience professionnelle en qualité de cadre, <p>Les étudiants de l'Executive MBA Dauphine-PSL doivent être capables de suivre des cours et de lire des ouvrages en français et en anglais.</p>
Statistiques entrée « MBA » :		<p>Postulants : environ 450</p> <p>Inscrits :45</p>

Programme « Doctorat »		
Cout formation		Sur financement du doctorant
<p>Description du programme :</p> <p>Le Doctorat a Dauphine PSL : Une formation par la recherche qui prépare les étudiants au meilleur niveau académique. Elle se déroule au sein de l'Ecole Doctorale SDOSE "Sciences de la Décision, des Organisations, de la Société et de l'Echange", portée par l'Université PSL et rattachée au Collège doctoral de PSL. Elle est aujourd'hui commune à Dauphine - PSL et à MINES ParisTech - PSL.</p> <p>Dauphine PSL propose 5 programmes doctoraux en :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Economie ; • Gestion ; • Informatique ; • Mathématique ; • Sciences sociales. 		<p>Conditions d'accès générales :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trouver un directeur de thèse et avoir son accord • Candidature avec Pièces à réunir avant de créer votre profil dans l'espace ADUM : • Lettre de motivation • Lettre du directeur de thèse • CV • Projet de thèse • Pièce d'identité • Diplôme de Master ou relevés de notes (M2 en cours, les notes à disposition du candidat) • Justificatif de financement de la thèse ou preuve du dépôt d'une demande de financement de la thèse <p>CONTACT:</p> <p>Responsable du programme - Université Paris Dauphine Véronique PERRET</p> <p>Co-responsable du programme - MINES ParisTech Franck AGGERI</p> <p>Secrétariat - Université Paris Dauphine</p>
Statistiques entrée Doctorat » :		<p>Nbre postulants : N/R</p> <p>Nbres inscrits : 291</p>

Programme « Autre Programme »			
Cout formation			Sur mesure
<p>Description du programme :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dauphine PSL propose en formation continue : <p>Plus de 50 diplômes et 30 cursus certifiants ;</p> <p>Des programmes de formation en part-time conçus pour les professionnels et adaptés à la poursuite d'une activité.</p> <p>Domaines de formation :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Assurance, risques, contrôle & compliance • Développement durable, RSE • Finance • Gestion de patrimoine & fiscalité • Management de la santé et du social • Management public & développement des territoires • Marketing & Communication • Ressources Humaines • Stratégie, Management & Organisation • Supply Chain • Systèmes d'information, data, intelligence artificielle 			<p>Conditions d'accès générales :</p> <p>Contact : Dauphine PSL executive education au 06 19 88 93 13 »</p>
Statistiques entrée « Autre Programme » :			<p>Nbre postulants : N/A</p> <p>Nbres inscrits :4000/an</p>

CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

	Programme Licence	Programme Master	Programme MBA	Autres programmes	Programme Doctorat
Taille promotion	160/Licence	45/Master	45	N/A	291
% étudiantes dans promotion	35(Dauphine PSL)	35(Dauphine PSL)	35(Dauphine PSL)	N /A	35(Dauphine PSL)
% étudiants étrangers	35(Dauphine PSL)	35(Dauphine PSL)	35(Dauphine PSL)	N/A	35(Dauphine PSL)
Salaire annuel diplômé	45k (Dauphine PSL)	45k (Dauphine PSL)	45k (Dauphine PSL)	N/A	45k (Dauphine PSL)
% insertion	96 à 12 mois (Dauphine PSL)	96 à 12 mois (Dauphine PSL)	96 à 12 mois (Dauphine PSL)	N/A	96 à 12 mois (Dauphine PSL)
Nbre entreprises partenaires	1500(Dauphine PSL)	1500(Dauphine PSL)	1500(Dauphine PSL)	1500(Dauphine PSL)	1500(Dauphine PSL)
Nbre stages proposés	=promotion (Dauphine PSL career center)	=promotion (Dauphine PSL career center)	=promotion (Dauphine PSL career center)	N/A	N/A
Nbre associations étudiantes	47 associations (Dauphine PSL)	47 associations (Dauphine PSL)	47 associations (Dauphine PSL)	47 associations (Dauphine PSL)	47 associations (Dauphine PSL)
Nbre Alumnis	90000 (Dauphine PSL)	90000 (Dauphine PSL)	90000 (Dauphine PSL)	90000 (Dauphine PSL)	90000 (Dauphine PSL)
Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprises	OUI (>100)	OUI (>100)	OUI (>100)	OUI (>100)	OUI (>100)

Entreprises partenaires : 1500 entreprises partenaires parmi lesquels : amundi, credit agricole, veolia, carrefour, axa, chanel, avanade, renault, michelin, sopra steria, generali, klesia, bouygues, ginini antipode, murex, covea,

CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

La

	Programme Licence	Programme Master	Programme MBA	Autre programme	Programme Doctorat
Nbre professeurs temps plein/intervenants	270/2200(Dauphine PSL)	270/2200(Dauphine PSL)	270/2200(Dauphine PSL)	270/2200(Dauphine PSL)	270/2200(Dauphine PSL)
Nbre chercheurs temps plein	350(Dauphine PSL research)	350(Dauphine PSL research)	350(Dauphine PSL research)	N/A	350(Dauphine PSL research)
Nbre chaires de recherche	11/6 centres (Dauphine PSL research)	11/6 centres (Dauphine PSL research)	11/6 centres (Dauphine PSL research)	N/A	11/6 centres (Dauphine PSL research)
Nbre publications des chercheurs	+300/3 ans (Dauphine PSL)	+300/3 ans (Dauphine PSL)	+300/3 ans (Dauphine PSL)	N/A	+300/3 ans (Dauphine PSL)
Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier	>50(Dauphine PSL Research)	>50(Dauphine PSL Research)	>50(Dauphine PSL Research)	N/A	>50(Dauphine PSL Research)
Nbre universités partenaires	219 (Dauphine PSL)	219 (Dauphine PSL)	219 (Dauphine PSL)	N/A	219 (Dauphine PSL)
Mobilité/double diplôme	24(Dauphine PSL)	24(Neoma BS)	24(Neoma BS)	24(Neoma BS)	24(Neoma BS)
Liste double diplôme (ci-dessous)					
Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D
Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D

Recherche :

La recherche à Dauphine - PSL est organisée autour de 6 disciplines (Gestion, Économie, Sociologie et Sciences politiques, Droit, Mathématique et informatique) toutes centrées sur les Sciences des organisations

et de la décision. Elle fait émerger des projets de recherche de haut niveau pluridisciplinaires et transversaux tout en s'emparant des défis sociétaux majeurs du XXI^e siècle.

Excellence de la recherche à Dauphine PSL : Parmi les nombreuses distinctions :

- 05 décembre 2019 — Charles Bertucci, docteur du CEREMADE, récompensé par 2 prix de thèse prestigieux : le prix solennel de thèse en mathématiques fondamentales et appliquées de la Chancellerie des Universités de Paris et le prix de thèse du programme Gaspard Monge pour l'optimisation, la recherche opérationnelle et leurs interactions avec les sciences des données
14 février 2020

Irène Waldspurger, chercheuse au CEREMADE, médaille Bronze du CNRS 11 mai 2020

- Françoise Forges, professeure d'économie à Dauphine-PSL et spécialiste de la théorie des jeux, élue à l'American Academy of Arts and Sciences 27 mai 2020
- 3 lauréat·es dauphinois·es, Paul Beaumont, Antoine Fabre et Géraldine Paring, récompensé·es par le jury du Prix de Thèse PSL SHS 15 juillet 2020
- — 2 membres de Dauphine-PSL, Gabrielle Fack et Justin Salez, nominé·es pour faire partie de la 30^e promotion de l'Institut universitaire de France (IUF).

Auxquels s'ajoute la médaille fields Cédric Viviani, ...

6 Centres de recherche compose la recherche Dauphine PSL :

- 1/ CEREMADE : **Centre de recherche en mathématique de la décision** : Le CEREMADE est une unité mixte de recherche (**UMR 7534**) créée en 1970 qui compte 150 membres environ dont 75 chercheurs et enseignants-chercheurs permanents. Les thèmes de recherche étudiés au sein du laboratoire couvrent l'essentiel du champ disciplinaire des mathématiques appliquées. Nourris par de multiples interactions avec le monde économique et industriel, nos travaux se déclinent dans de nombreux domaines comme par exemple, l'économie, la finance, l'actuariat, l'astronomie, la physique mathématique, la mécanique, la chimie quantique, l'imagerie, la science des données, l'apprentissage statistique, la biologie, l'épidémiologie ou la linguistique.
- 2/ CR2D : **Centre de recherche en droit** : Créé en 2012, le Centre de recherche droit Dauphine (CR2D) centralise l'ensemble de la recherche en droit - public et privé - de l'Université Paris-Dauphine PSL. Il compte actuellement [31 enseignants-chercheurs](#), tous spécialistes de droit des affaires, public ou privé, interne, européen et international, lesquels animent de nombreuses [formations](#) de droit, de la licence au master jusqu'au doctorat. Et cette équipe accueille les [doctorants](#), dont les recherches entrent dans les thématiques du Centre.
- 3/ DRM : **Dauphine recherche en Management** : DRM (Unité Mixte de Recherche CNRS 7088) a été créé le 1^{er} janvier 2005 et constitue l'un des plus importants centres français de recherche en sciences de gestion. Ses domaines de compétences couvrent le marketing, la stratégie, la finance, la théorie des organisations, la gestion des ressources humaines, les systèmes d'information, l'innovation, ainsi que la comptabilité et le contrôle.
- DRM est un laboratoire de recherche généraliste fondé sur la diversité, tant par ses ancrages théoriques, ses thématiques que par ses méthodes, quantitatives et/ou qualitatives. La stratégie scientifique actuellement poursuivie est de conforter DRM en tant que pôle de recherche d'excellence dans le domaine des sciences de gestion. L'unité contribue ainsi au positionnement stratégique de l'Université de Paris-Dauphine, fondé sur les sciences des organisations.
- Le laboratoire est dirigé depuis Octobre 2018 par Valérie Guillard, Professeure à l'Université de Paris Dauphine.
- L'activité de DRM s'organise autour de 3 pôles constitués de 5 programmes de recherche :
- **Pôle Finance** avec le programme de recherche Finance ;
- **Pôle Marketing** avec le programme de recherche en marketing en stratégie -ERMES- ;
- **Pôle Organisation** avec les programmes de recherche :
- Management et Organisation (M&O) ;
- Etudes critiques en management (MOST Marchés-Organisations-Sociétés-Technologies) ;
- Innovation-MLab

- 4/ IRISSO : Institut de recherche pluridisciplinaires en sciences sociales : Nos activités de recherche touchent plusieurs disciplines : **la sociologie, la science politique, l'économie** et, désormais, **les media studies**, avec l'intégration de l'UPR CNRS [LCP](#). Nos travaux sont particulièrement centrés sur **la sociologie des mondes économiques et l'analyse de l'action publique**. L'IRISSO regroupe aujourd'hui 103 membres: 18 collègues CNRS (11 CR, 5 DR, 1/2 IE), 9 PR, 20 MCF, et 6 CR de l'INRAE; 5 Post docs, 37 doctorants, 3 délégations et 5 personnels administratifs. Les enseignants et chercheurs de l'IRISSO animent plusieurs **parcours académiques de sciences sociales** au sein de l'Université Paris Dauphine-PSL, de la licence au master jusqu'au doctorat.
- 5/ LAMSADE : Le laboratoire d'Analyse et de Modélisation de Systèmes pour l'Aide à la Décision (LAMSADE) est un centre établi en 1974. Les thèmes de recherches originels de l'Aide à la décision et de la Recherche Opérationnelle ont ensuite été complétés par l'Informatique Décisionnelle, la Théorie de la Décision et l'Intelligence Artificielle.
- 6/ LEDA : Le LEDa, *Laboratoire d'Economie de Dauphine*, est une unité de recherche créée en 2009. Il regroupe l'ensemble des enseignants-chercheurs économistes de l'Université Paris Dauphine ainsi que des chercheurs IRD et CNRS.
- Ses recherches orientées dans le sens de l'aide à la décision concernent plusieurs enjeux de société de large spectre : santé et vieillissement, développement et mobilités, politiques macroéconomiques, environnement et climat ainsi que la finance. Elles se nourrissent de réflexions théoriques portant sur les fondements micro-économiques, l'économie du bien-être, les structures des marchés et des interactions, et la question du risque.
- Le LEDa compte 142 membres dont 63 enseignants chercheurs, 13 chercheurs IRD et CNRS
-

Les relations, nombreuses et fécondes, avec les organisations publiques et privées se déclinent dans le domaine de la recherche notamment autour de 11 Chaires, 3 initiatives de Recherche et 2 Cercles. Ce sont des lieux de rencontres privilégiés entre monde académique et économique.

Les Chaires d'entreprise sont portées par la [Fondation Dauphine](#) ou des fondations partenaires comme l'[Institut Europlace de Finance](#), la [Fondation du Risque](#) et la [Fondation Mines ParisTech](#) et la [Fondation AgroParisTech](#).

Mobilité :

La mobilité internationale est à la fois une priorité et un positionnement stratégique de notre université. Dauphine reçoit et accueille de nombreux étudiants, de la licence au doctorat. Au total, ce sont près de 700 étudiants qui partent en échange chaque année sur les 5 continents tandis que Dauphine en accueille presque autant sur ses trois campus.

Dauphine - PSL propose de nombreuses possibilités de mobilité et d'études à l'international grâce à ses campus à l'étranger et ses formations délocalisées : Paris, Londres, Madrid, Francfort, Tunis.

Dauphine propose également une offre de formation continue de haut niveau, très ouverte aux profils internationaux.

Des mobilités d'échanges simples sur les 5 continents : 1 semestre ou 1 an dans une université partenaire.

Entre ses partenariats académiques sur les cinq continents, ses programmes délocalisés, ses formations multi-campus et ses doubles-diplômes, Dauphine propose de nombreuses possibilités de mobilité et d'études à l'international.

Semestre délocalisé à Londres, New-York ou Shanghai

Partez étudier un semestre dans le cadre de votre Licence 3 à Dauphine.

- [1 ou 2 semestres à Dauphine London-PSL](#)

- [1 semestre à Shanghai - East China Normal University \(ECNU\)](#)
- [1 semestre à New-York - Baruch College](#)

Double-diplôme à Montréal

Double-diplôme à Montréal

Combinez année d'étude à l'étranger et obtention du diplôme de Dauphine et de l'université d'accueil.

Combinez année d'étude à l'étranger et obtention du diplôme de Dauphine et de l'université d'accueil.

- [1 double diplôme avec l'UQAM Montréal](#)

Liste partenaires académiques Dauphine PSL : consultable à l'url suivante :
dauphine.psl.eu/dauphine/partenaires/partenaires-académiques

4 doubles diplômes sont possibles à l'étranger au niveau « Licence » et Environ 20 doubles diplômes sont possibles au niveau « Master », en France ou à l'étranger.

CHAPITRE RAYONNEMENT

	Classement national (l'étudiant, le point, le figaro, Eduniversal, Diploméo, autre	Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai »	Professeurs avec renommée	Alumnis avec renommée
Programme « Master »	5 palmes eduniversal 2020 ; 25 Masters classés entre 4 ^{ème} et 33 ^{ème} places 2021 classements « masters » Eduniversal	#44 ^{ème} PSL 2022 PSL classement QS ; #52 ^{ème} 2021 PSL classement QS ; #92 ^{ème} 2021 QS subject « business administration » ; #64 ^{ème} QS subject « Master « accounting&finance » ; #201-300 2021 PSL classement Shanghai subject « business administration » ; #151-200 2021 PSL classement Shanghai subject « finance » ; #76- 100 2021 PSL classement Shanghai subject « management » ; #38 2021 PSL classement Shanghai ; #89 ^{ème} 2021 Master MIM classement Financial Times ; #25 ^{ème} 2021 Master in finance pre experience classement financial times	OUI, >50	OUI, >100
Autre Programme («Licence », « MBA », « Doctorat »)			OUI	OUI, MBA>100

ETUDE CARTOGRAPHIQUE SKEMA BS 2021

CHAPITRE PRESENTATION

	<p>SKEMA BUSINESS SCHOOL</p>	
		<p>EED : 1,82</p>
	<p>Visa : CGE, CEFDG</p>	<p>EFE : 1,895</p>
	<p>Avenue Willy Brandt 59777 EURALILLE</p>	
	<p>Tel : 03 20 21 59 62 web : skema-bs.fr</p>	
	<p>Accréditations : RNCP, EFMD/EQUIS, EFMD/EMBA, AACSB Responsable : Mme Alice Guilhon, directeur général</p>	
	<p>Présentation : SKEMA, School of Knowledge Economy & Management – est l'école globale qui prépare les talents des entreprises du XXIe siècle – des talents responsables, mobiles, multiculturels, entrepreneurs, managers d'informations, de données et de connaissances. Ce sont là les valeurs et l'ADN de nos recherches, de nos programmes et de notre structure. Pionnière dans le développement d'une stratégie internationale volontariste, SKEMA tire son positionnement de la volonté de changer le modèle traditionnel de formation des business schools, pour mieux répondre aux nouveaux enjeux économiques, sociétaux et environnementaux. Face à une économie globalisée où agilité et innovation sont essentielles, SKEMA forme des talents qui créent et agissent pour transformer les industries, les organisations et plus largement la société. Formés sur 5 continents où l'école a installé ses campus – Europe, Asie, Amérique du Nord, Amérique du Sud et Afrique –, les étudiants sont prêts à relever les challenges de l'entreprise mondialisée, multiculturelle et responsable.</p>	

CHAPITRE SELECTIVITE

Programme « GE »		
Cout formation		46000 euros les 3 ans
<p>Description du programme : Comprendre un monde global complexe, anticiper ses évolutions et le transformer durablement, dès maintenant ! Le Programme Grande École se déroule sur deux ou trois années académiques, auxquelles s'ajoute une année de césure optionnelle (2 stages de 6 mois chacun) en Master 1 ou Master 2. Il est délivré sur nos 7 campus : en France (Lille, Paris et Sophia Antipolis), en Chine (Suzhou), aux États-Unis (Raleigh), au Brésil (Belo Horizonte) et en Afrique du Sud (Le Cap). Le diplôme Grande École est visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche et confère le grade de Master (bac+5). Le Programme Grande Ecole bénéficie également d'une excellente reconnaissance à l'international étant classé à la 12ème place mondiale des meilleurs Master In Management et 3ème école française selon le palmarès du Financial Times.</p>		<p>Conditions d'accès générales :</p> <p>Le Programme Grande École s'intègre sur concours en 1ère année (Licence 3) ou 2ème année (Master 1).</p> <p>En fonction de votre profil, un concours vous correspond :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vous êtes étudiant(e) en Classe Préparatoire : concours de la Banque Commune d'Epreuves (BCE) • Vous êtes étudiant(e) titulaire ou en cours d'obtention d'un diplôme Bac+2, Bac+3 ou Bac+4 français et visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche : • concours des Admissions Sur Titres (AST)
Statistiques entrée GE		<p>Nbre postulants concours BCE : 7900 candidats/3330 classés Postulants concours AST : 2200 candidats Nbres inscrits : 585 BCE Nbres Inscrits AST: 500 AST</p>

Programme « Post bac »(Bachelor & Licence)		
Cout formation		6000 \$/an BBA international/ 9500 euros/an esdhem/ 12000 euros/an global BBA
<p>Description du programme :</p> <p>Skema propose 3 programmes post-bac :</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'ESDHEM est un double cursus dont la spécificité est d'associer un parcours diplômant à la préparation aux concours des Grandes Ecoles de commerce. Le programme ESDHEM associe : <ul style="list-style-type: none"> • Une licence universitaire de droit privé ou d'économie-gestion • La préparation aux concours des Grandes Écoles : Préparation aux concours d'Admissions sur Titre (AST) en fin de 2ème année et/ou de 3ème année. - Le Global BBA de SKEMA, formation en quatre ans, enseigné 100% en anglais, à la sortie du lycée est au format Bachelor international, le format d'étude post-bac le plus délivré dans le monde. C'est un standard reconnu par les entreprises internationales. Dès septembre 2020, les étudiants auront la possibilité de débiter leur parcours à Sophia Antipolis, à <u>Raleigh</u> (Caroline du Nord), à <u>Belo Horizonte</u> (Brésil) et dès septembre 2021 à Lille. SKEMA délivre un Diplôme d'Etudes Supérieures en Management International des Entreprises. Le Global BBA de SKEMA est visé et possède le grade de Licence (septembre 2021). - Le BBA in international business : The SKEMA Bachelor of Business Administration in International Business is a four-year degree program that prepares students to succeed in today's global economy. With six fully-integrated campuses worldwide, no other business school offers such a multicultural, immersive experience. 		<p>Conditions d'entrée générales :</p> <ul style="list-style-type: none"> • ESDHEM 1 : après le baccalauréat français/inscription sur parcoursup ; • ESDHEM 2 : après un bac+1 (60 ECTS) /dossier et entretien/ candidatures sur <u>MySKEMApply</u> (• ESDHEM 3 initial : après un bac+2 (120 ECTS) /dossier et entretien/ candidatures sur <u>MySKEMApply</u> ; ESDHEM 3 en alternance : TOEIC minimum de 700 obligatoire. • Global BBA : titulaire baccalauréat : concours SESAME (inscriptions sur Parcoursup) ; • BBA international Business : all prospective students must submit the following: <ul style="list-style-type: none"> - A completed on line application - Official HS transcripts - Official SAT/ACT scores* - A personal statement
Statistiques entrée « Programme post bac » :		<p>Nbre postulants : environ 1500/programme post bac ;</p> <p>Nbres inscrits :160/Bachelor/ESDHEM</p>

Programme « MS et MSc »		
Coût formation		17000 euros/Mastère spécialisé/de 30000 à 38000 euros suivant MSc
<p>Description du programme : Les MS® - Titre / MSc sont des marques collectives, propriétés de la Conférence des Grandes Ecoles (CGE). Il s'agit de labels accordés à des formations spécifiques organisées par une ou plusieurs écoles membres de la CGE, après une procédure d'accréditation très rigoureuse qui atteste de la qualité d'un processus complet de formation vis-à-vis des critères établis. Les MS® et les MSc sont des formations à orientation professionnelle, ayant pour but de dispenser un savoir unique (selon une logique de spécialisation ou d'acquisition de double compétence) dans une fonction ou un secteur précis.</p> <p>Skema propose les Mastères spécialisés MS suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • > <u>Triple Master LOYOLA X SKEMA X LMU</u> : programme conjoint skema/loyola university nouvelle orléans/Ludwig maxillians Munich ; • > <u>Academic Diploma Program SKEMA X Berkeley Global</u> : programme conjoint Skema/université de Californie Berkeley • <u>MSc Global Luxury and Management</u> • <u>MSc Entrepreneurship and Sustainable Design SKEMA X SDS</u> • <u>MSc Luxury Hospitality and Innovation SKEMA X Ecole Ferrières</u> • <u>MSc Artificial Intelligence for Business Transformation SKEMA X ESIEA</u> • 20 MSc enseignés en anglais, sur une période d'un ou deux ans, dans divers domaines: <u>Business et stratégie</u>, <u>Finance</u>, <u>Management</u>, <u>Marketing</u>. <p>Skema propose en outre les <u>Mastères Spécialisés® (MS)</u> suivants (Les 6 Mastère Spécialisé® de SKEMA sont enregistrés RNCP Niveau 7) :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contrôle de gestion, audit et SI ; • Gestion de patrimoine financier ; • Chaîne logistique et achats ; • Management projets et programmes ; • Marketing data et commerce ; • Gestion fiscale d'entreprises. 		<p>Conditions d'accès générales MS et MSc :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pour L'Academic Diploma Program SKEMA X Berkeley : Etudiants Programme GE (places limitées) • Etudiants avec MSc SKEMA • Programme en 2 ans : titulaires d'un Bac+3 avec intérêt pour technologie • For <u>Triple Master LOYOLA X SKEMA X LMU</u> : Applicants need to meet academic requirements of each of the three partner schools • Pour les MSc : MSc en 1 an : titulaires d'un Bac+4 ; MSc en 2 ans : titulaires d'un Bac+3/ candidature en ligne sur <u>MySKEMApply</u> • Pour les MS : Bac +4/5 : école de Commerce, école d'Ingénieur, diplômes universitaires français ou diplômes étrangers équivalents/ candidature en ligne sur <u>MySKEMApply</u>
Statistiques entrée « MS et MSc » :		<p>Nbre postulants : environ 1500/MS et MSc</p> <p>Nbres inscrits : 160/MS et 160/MSc)</p>

Programme « MBA »		
Coût formation		38000 euros
<p>Description du programme : Le SKEMA Global Executive MBA, d'une durée de 18 ou 24 mois à temps partiel prépare les apprenants à leurs responsabilités de dirigeants dans un environnement où l'incertitude, la gestion des dilemmes ou encore des paradoxes deviennent des marqueurs dominants.</p> <p>Il, vise d'abord à élargir le socle de compétences fondamentales pour maîtriser les différents « langages » de l'organisation et asseoir la posture « <i>comprehensive</i> » des apprenants. Cette légitimité leur permet de dialoguer avec les différentes parties prenantes au sein de l'organisation. Le programme leur permet aussi de développer les compétences pour animer et piloter les grands processus de création de valeur de l'organisation, et par-delà de la capacité à faire face à la complexité, de les doter des outils et compétences pour forger leur leadership. Le programme accueille des participants souhaitant se préparer à l'exercice de nouvelles fonctions, des participants ayant un cursus initial scientifique (biologie, médecine, parcours ingénieur...), des participants entrepreneurs et/ou engagés dans la société,</p>		<p>Conditions d'admission au programme Global Executive MBA :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Master ou équivalent ou Bachelor avec une expérience professionnelle ; • Maîtrise de l'anglais (IELTS 7, TOEFL 580 ou TOEIC 870). <p>All classes are conducted in English.</p>
Statistiques entrée « MBA » :		<p>Nbre postulants : environ 1500</p> <p>Nbres inscrits :160</p>

Programme « Doctorat »		
<p>Description du programme :</p> <p>Skema propose les programmes de formation à la recherche suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • The M2/MSc in Research in Management & Innovation in partnership with the University Côte d'Azur (UCA), giving students the opportunity to graduate from each of these institutions. It is a solid foundation for students who wish to pursue doctoral studies in management and a career in teaching and research ; • PhD in business administration ; • DBA in project and programme management. 		<p>Sur dossier</p> <p>Conditions d'accès :</p> <p>To apply to M2/MSc Research in Management and Innovation, candidates must have successfully completed the first year of a European master degree (or equivalent).</p> <p>For the PhD, The assessment committee will assess whether the applicant seems able of carrying out a research project. Accordingly, the CV and diploma/transcripts will be examined, and applicants with outstanding academic background and high potential research projects – for instance, based on their master thesis, working papers, and publications ; This is a full-time programme.</p> <p>For the DBA, students should have:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A master in project management or equivalent • At least five years' experience as a manager in industry • A strong desire to do research in a field related to project, programme or portfolio management ; • be fluent in English (IELTS 6.5 - or equivalent)
Statistiques entrée Doctorat » :		<p>Nbre postulants : N/R</p> <p>Nbres inscrits : N/R</p>

Programme « Autre Programme »			
			Sur dossier
<p>Description du programme :</p> <p>Skema propose les programmes de formations continues suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ STEM : Programme « Responsable Opérationnel et Stratégique PME PMI » STEM (titre RNCP niveau II) ; ○ Executive Mastère Spécialisé® ; ○ Programmes courts ; ○ <u>Programmes sur-mesure</u> (y compris intra entreprise) ; ○ Programmes certifiants 			Conditions d'accès : contact service formation continue Skema.
Statistiques entrée « Autre Programme » :			<p>Nbre postulants : N/R</p> <p>Nbres inscrits : N/R</p>

CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

	Programme GE	Programme Post bac	Programme MS et MSc	Programme MBA	Autres programmes	Programme Doctorat
Taille promotion	1050	160/Programme	160/MS&MSc	160	N/A	N/R
% étudiantes dans promotion	60(skema)	60(skema)	60(skema)	60(skema)	N /A	60(skema)
% étudiants étrangers	43(skema)	43(skema)	43(skema)	43(skema)	N/R	N/R
Salaire annuel diplômé	(38.5-41.5 k(skema)	38.5-41.5 k(skema)	38.5-41.5 k(skema)	38.5-41.5 k(skema)	N/R	N/R
% insertion	99 à 6 mois (skema)	N/A	N/R			
Nbre entreprises partenaires	2500(skema)	2500(skema)	2500(skema)	2500(skema)	2500(skema)	2500(skema)
Nbre stages proposés	4500/an(service carrière skema)	4500/an(service carrière skema)	4500/an(service carrière skema)	4500/an(service carrière skema)	N/A	N/A
Nbre associations étudiantes	70(skema)	70(skema)	70(skema)	70(skema)	70(skema)	70(skema)
Nbre Alumnis	48000 (skema)	48000 (skema)	48000 (skema)	48000 (skema)	N/R	48000 (skema)
Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprises	OUI>20 (skema)	OUI>20 (skema)	OUI>20 (skema)	OUI>20 (skema)	N/R	N/R

Entreprises partenaires :

2500 partenaires actifs parmi lesquels : accenture, adecco, adeo, akka, allianz, amadeus, bayer, beiersdorf, bnp, bolloré, bonduelle, bosh, bouygues telecom, groupe bpce, bpifrance, veritas, coty, credit agricole, credit du nord, credit mutuel, crit, deloitte, dxc technology, edenred, engie, euler hermes, europcar, EY, FNAC, generalli, hanes, jc decaux, kantar, kepler, kpmg, l'oreal, financière l'échiquier, la poste, lapeyre, LCL, Leclerc, microsoft, mondelez, les mousquetaires, mulliez flory, natixis, publicis, PWC, renault, roquette, SAP, SFR, shiseido, siemens, SMA, SNCF, société générale, sofratherm, SPSE, Square, Suntory, synchrone, tereos, valeo, veolia, vinci, warner media...

CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

	Programme GE	Programme Post bac	Programme MS	Programme MBA	Autre programme	Programme Doctorat
Nbre professeurs temps plein	170 (400 total intervenants skema)					
Nbre chercheurs temps plein	100(skema research)					
Nbre chaires de recherche	5 centres recherche	5 centres recherche	5 centres recherche	5 centres recherche	N/A	5 centres recherche
Nbre publications des chercheurs	196(skema)	196(skema)	196(skema)	196(skema)	N/A	196(skema)
Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier	>20(skema research)	>20(skema research)	>20(skema research)	>20(skema research)	N/A	>20(skema research)
Nbre universités partenaires	130(skema)	130(skema)	130(skema)	130(skema)	N/A	N/R
Mobilité/double diplôme	15(skema)	15(skema)	15(skema)	15(skema)		
Liste double diplôme (ci-dessous)						
Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique	OUI/cours/	OUI/cours/	OUI/cours/	OUI/cours/	OUI/cours/	OUI/cours/
Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique	OUI/cours	OUI/cours	OUI/cours	OUI/cours	OUI/cours	OUI/cours

Recherche :

Avec plus de 100 chercheurs actifs, le laboratoire de recherche de SKEMA Business School nourrit des programmes de recherches ambitieux, de niveau international, débouchant sur des innovations majeures, sur tous les champs de la gestion. Il est organisé en centres de recherche, expertises, et chaires.

Ces centres regroupent près de 90% des chercheurs de l'école auxquels sont associés des chercheurs d'autres institutions.

SKEMA Research comprend 5 centres de recherche :

- FAIRR : Centre de recherche en finance and accounting, insights on risk and regulation ;
- KTO : Centre de recherche en knowledge, technology and organisation ;
- MINT : Centre de recherche en marketing interaction ;
- PRISM : Centre de recherche en project information and supply management ;
- RISE : Centre de recherche en reflection and research in international strategy, sustainability, entrepreneurship and economics.

Mobilité/ :

L'expérience à l'international constitue un élément clé du cursus des étudiants de SKEMA Business School. Au-delà de l'aspect académique ou professionnel, l'enrichissement d'une telle expérience est pour le futur employeur un gage d'ouverture et d'adaptabilité du diplômé de SKEMA Business School.

Les départs en échange académique s'effectuent dans le cadre du programme Erasmus+ ou dans le cadre d'accords bilatéraux signés entre SKEMA et un certain nombre d'institutions de par le monde. L'échange se fait ainsi obligatoirement dans une institution partenaire de SKEMA.

Etudier à l'étranger : institutions partenaires de SKEMA

SKEMA bénéficie de relations prestigieuses avec près de 140 institutions dans 40 pays à travers le monde (Europe, Amérique du Nord, Amérique du Sud, Afrique, Asie et Australie). Certains partenariats offrent la possibilité d'accomplir un double diplôme.

Les étudiants de SKEMA ont la possibilité d'effectuer un semestre ou une année académique dans une de nos institutions partenaires. Ils peuvent ainsi enrichir leurs compétences en gestion dans un environnement international et développer leur approche culturelle.

Une mobilité à l'international n'est pas une période touristique : c'est un séjour pleinement intégré dans le cursus de SKEMA. Dans la mesure où les examens sont validés, les notes obtenues dans l'institution d'accueil sont intégrées dans le cursus de l'étudiant. Par cette reconnaissance académique, l'échange académique à l'étranger se substitue pleinement à celui qui aurait été fait si l'étudiant était resté à l'école.

- Universités partenaires :

En complément de nos campus de Raleigh (USA), Suzhou (Chine), Belo Horizonte (Brésil) et Le Cap - Stellenbosch (Afrique du Sud), nous proposons à nos étudiants un réseau attractif de partenaires internationaux réputés. Liste des partenaires sur le lien suivant : reseaux-internationaux - skema - SKEMA Business School (skema-bs.fr)

Chaque université ayant des domaines de compétences privilégiés, nous avons recherché celles offrant les meilleures chances de réussite à nos étudiants tout en répondant à nos critères qualitatifs exigeants. Les étudiants qui choisissent un partenaire international reçoivent le Bachelor de cette université et le diplôme d'état français délivré par SKEMA.

- Les Partenaires Internationaux "Double diplôme" (2-Year Mobility Track)

Souhaitant faire bénéficier à nos étudiants d'une solide expérience internationale dans un environnement culturel nouveau, cette option, assez unique en France, offre à nos étudiants la possibilité d'étudier deux ans dans l'une de nos universités partenaires (situées -selon la spécialisation de l'étudiant- dans les pays anglo-saxons : Angleterre, Australie, Canada, Etats-Unis, Irlande...).

Les étudiants doivent valider un parcours académique de 2 ans à SKEMA, avant de poursuivre dans une université partenaire et valider les deux années suivantes.

- Ils obtiennent alors le diplôme de l'université partenaire ainsi que celui de SKEMA. C'est dans ce cadre que s'effectue le Triple Master LOYOLA X SKEMA X LMU : programme conjoint skema/loyola university nouvelle orléans et Ludwig maxillians Munich ;
- Les campus SKEMA à l'international (1 et 2-Year Mobility Track)

Au sein de nos campus chinois (Suzhou), américain (Raleigh), brésilien (Belo Horizonte) et sud-africain (Le Cap - Stellenbosch), les étudiants vivent une immersion totale : infrastructures locales, académiques, sportives, etc.

Nos campus étant situés en plein cœur de campus universitaires et au sein de technopoles, nos étudiants évoluent en contact permanent avec des professeurs internationaux et des étudiants locaux. Ils ont également accès aux entreprises locales.

A partir de la 3ème année, les campus sont accessibles à tous les étudiants du Global BBA.

- Partenaires Internationaux "Echange" (1-Year Mobility Track)

Ce parcours donne l'occasion à chaque étudiant d'aller vivre et étudier à l'international pour deux semestres.

Après avoir validé deux années académiques à SKEMA, l'échange s'effectue dans une des institutions avec lesquelles SKEMA a signé un accord de partenariat.

Découverte de soi, du monde, d'un autre système éducatif en immersion dans un environnement international. Et à la clé ... un plus sur son CV !

CHAPITRE RAYONNEMENT

	Classement national (l'étudiant, Eduniversal, Studyrama, autre	Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai »	Professeurs avec renommée	Alumnis avec renommée
Programme « GE »	4 palmes Eduniversal 2021 ; 7 ^{ème} 2020 classement challenges ; 6 ^{ème} 2021 classement le figaro l'étudiant ; 6 ^{ème} 2019 classement le parisien	#201-300 2021 classements shanghai subject business administration ; #301-400 2021 classements shanghai subject management	OUI	OUI
Autre Programme («Bachelor », « MS/MSc », « MBA »)	3 ^{ème} BBA sustainable development eduniversal 2021 ; 6 ^{ème} BBA entrepreneurship eduniversal 2021 ; 4 ^{ème} BBA marketing eduniversal 2021	MSc int marketing & business dev 11 ^{ème} QS 2021 ; MSc business consulting 25 ^{ème} QS 2021 ; MSc supply chain mngt & purchasing 12 ^{ème} QS 2021 ; Master MIM 23 ^{ème} QS 2021 ; 3 ^{ème} Master in finance classement Financial Times 2020	OUI	OUI

ETUDE CARTOGRAPHIQUE ESCP BS 2021

ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE ESCP

CHAPITRE PRESENTATION

	<p>ESCP BUSINESS SCHOOL</p>	
		<p>EED : 2,47</p>
	<p>Visa : CGE, CEFDG</p>	<p>EFE : 2,59</p>
	<p>79, av de la République 75543 Paris Cedex 11</p>	
	<p>Tel : 01 49 23 20 00 web : escp.eu/fr</p>	
	<p>Accréditations : RNCP, EQUIS, AACSB, EFMD MBA&EMBA</p> <p>Responsable : Frank Bournois, Directeur Général</p>	
	<p>Présentation : Driven by european values, ESCP Business school inspire and educate business leader who will impact the world.</p> <p>Following this conviction in a world defined by the economy, the sphere of business can play a central role in reorienting how this world evolves. It's by giving meaning to business that we will be able to nurture society in a positive manner.</p> <p>OUR FOUR VALUES ARE THE DNA NUCLEUS OF THE SCHOOL :</p> <p>E : « EXCELLENCE » in what we do”</p> <p>S : « SINGULARITY » in who we are and that others cannot imitate”</p> <p>C : « CREATIVITY » in how we think and design”</p> <p>P : « PLURALITY » in what we do”</p>	

CHAPITRE SELECTIVITE

Programme « GE »		
Cout formation		17150 euros/pre master-18250 euros/an Master
<p>Description du programme :</p> <p>At ESCP Business School, we believe business can help shape the world in a positive and sustainable way. In choosing the ESCP Master in Management, you expand your horizons, and benefit from one of the best business Master's degrees in the world. Throughout the two-to-three year programme, you have the opportunity to study abroad, get hands-on experience, and gain all the skills required to launch a fulfilling international career.</p> <p>GET YOUR MASTER'S DEGREE IN BUSINESS AT A WORLD-CLASS INSTITUTION</p> <p>Whether your dream career is in consulting or fashion and luxury, Master in Management will provide you with the necessary skills and knowledge in order to reach your goals.</p>		<p>Conditions d'accès générales : Programme GE :</p> <p>Entrée en 1^{ère} année, année de pré master : Via le concours BCE CPGE : ESCP Business School offre 410 places aux étudiants prépas toutes sections confondues. Concours administré en dehors de ESCP Business School, Voir espace candidat (BCE) : Épreuves :</p> <p>Épreuve écrite - coefficients 30/60</p> <p>Épreuves par option économique et commerciale, et voie littéraire : « B/L (Lettres et Sciences sociales) » et « ENS Ulm et ENS Lyon (BEL) ».</p> <p>Épreuves orale - coefficients 30/60</p> <p>4 épreuves orales sur une journée :</p> <p>L'entretien de personnalité :</p> <p>Épreuve de langue 1, épreuve de langue 2</p> <p>Épreuve de filière</p> <p>Entrée en 2^{ème} année (Master in management): dossier de candidature avec TAGE-MAGE* or GMAT, IELTS, TOEIC, TOEFL or CAE, University transcripts, Degree certificate/diploma recognised by the MESRI, Personal statement. Entretien oral et test de langue.</p>
Statistiques entrée GE		<p>Nbre postulants : 6034 BCE</p> <p>Nbres inscrits : 1231 classés/ 415 inscrits</p> <p>Postulants cycle master : 1600</p> <p>Inscrits cycle master : 330</p>

Programme « Bachelor»		
Cout formation		14950 euros/an
<p>Description du programme :L'ESCP propose le Bachelor in Management » :</p> <p>The Bachelor in Management (BSc) allows students to become experts in management science and learn how to make complex decisions. While exploring humanities, they practice how to deal with people and lead teams.</p> <p>The active learning pedagogy and multinational teamwork, together with the soft-skills workshops, prepare students for their future international careers. The learning-by-doing and real-world experience gained during internships help to further increase their employability.</p> <p>Experience the business world first-hand through a multidisciplinary programme in 3 different countries over 3 years :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Three-year, full-time programme (180 ECTS) • Multicultural study track in one institution • Curriculum in Management combined with liberal arts, humanities, and language courses • Taught in English with some classes in French, Spanish or German • Compulsory internships and social impact projects • Bachelor of Science in Management degree fully compliant with international standards. 		<p>Conditions d'accès générales : STEP1 - OPTION 1: APPLY DIRECTLY AT OUR WEBSITE : application should include:</p> <p>Academic transcripts from the last 3 years</p> <p>Secondary School examination certificates (if already held, or upon receipt)</p> <p>Personal Statement in English</p> <p>Name and contact details of one academic referee</p> <p>English language test scores (if required)*: IELTS 6.5 / TOEFL 90 / CAE 180 CV/Resume</p> <p>STEP 1 - OPTION 2 : APPLY VIA PARCOURSUP : Go to Parcoursup.fr and select ESCP if you are taking a French baccalauréat and want to start the first year of the BSc in Paris.</p> <p>STEP 2 - PERSONAL INTERVIEW : Successful applicants will be invited to attend an oral interview with at least two people, including faculty members. The interview is designed to assess the candidate's motivation, the match between the profile and the curriculum, and her/his personality (adaptability, maturity, openness to an international experience, etc.).</p> <p>SECOND YEAR DIRECT ADMISSION : To be eligible to transfer to Year 2 of the Bachelor in Management (BSc) programme, you must have been formerly admitted in a Bachelor in Management / Economics / Finance programme and should have been awarded 60 ECTS at the end of the first academic year.</p>
Statistiques entrée « Bachelor international business administration »		<p>Nbre postulants : environ 1200</p> <p>Nbres inscrits :230</p>

Programme « MS et MSc »		
Coût formation		Entre 19350 et 26700 euros selon MS
<p>Description du programme : Les MS® - Titre / MSc sont des marques collectives, propriétés de la Conférence des Grandes Ecoles (CGE). Il s'agit de labels accordés à des formations spécifiques organisées par une ou plusieurs écoles membres de la CGE, après une procédure d'accréditation très rigoureuse qui atteste de la qualité d'un processus complet de formation vis-à-vis des critères établis. Les MS® et les MSc sont des formations à orientation professionnelle, ayant pour but de dispenser un savoir unique (selon une logique de spécialisation ou d'acquisition de double compétence) dans une fonction ou un secteur précis.</p> <p>Vous souhaitez acquérir une expertise avancée dans un domaine précis pour optimiser votre employabilité. ESCP's postgraduate MS/MSc programmes cover a variety of different fields:</p> <ul style="list-style-type: none"> • COMMUNICATION, MARKETING, CREATIVITY & SALES : MSc in Marketing & Communication, MSc in Marketing & Creativity, MSc in Marketing & Digital Media, MSc in Sales 4.0 – Master in International Sales Management ; • REAL ESTATE, PROJECTS, STRATEGY & MANAGEMENT : MSc in Digital Project Management & Consulting, MSc in International Project Management, MSc in Real Estate, MSc in Strategy & Organisation Consulting ; • BIG DATA & DIGITAL TRANSFORMATION : MSc in Big Data & Business Analytics, MSc in Digital Transformation Management & Leadership, MSc in Strategy & Digital Business ; • ENTREPRENEURSHIP & INNOVATION : MSc in Sustainability Entrepreneurship & Innovation, MS in Innovation & Entrepreneurship ; • FINANCE, AUDIT, CONTROL & LAW : MSc in Auditing & Consulting, MS in Business Performance Management, MSc in Finance, MSc in International Business Law & Management, MSc in International Wealth Management • BIOPHARMA, ENERGY & SUSTAINABILITY : MSc in Biopharmaceutical Management, MSc in Energy Management, MSc in International Sustainability Management ; • CULTURE, MEDIA, FOOD & TOURISM : MS in Management of Cultural & Artistic Activities, MSc in Media Management, MSc in Hospitality and Tourism Management, MSc in International Food & Beverage Management. 		<p>Conditions d'accès générales MSc : On line candidature ; requirements :</p> <p>A Bachelor or Master degree in any discipline, preferably in business, science, architecture or engineering: - Minimum 240 ECTS previously acquired at a Higher Education Institution; or - Minimum 180 ECTS for some candidates who add value to the group. We will only consider under this derogation students from prestigious institutions and/or excellent academic performance and/or first professional experience.</p> <p>Advanced English level: C1</p> <p>TOEFL IBT: 100</p> <p>TOEFL written: 600</p> <p>TOEFL computer based: 250</p> <p>IELTS: 7</p> <p>Due to accreditation regulations, students starting with 180 ECTS will need to obtain an additional 30 ECTS at ESCP Business School. The school will offer additional course options for those students. The corresponding fee for these ECTS is 3,000€</p>
Statistiques entrée « MSc » :		<p>Nbre postulants : environ 1000/Master</p> <p>Nbres inscrits : 230/MS)</p>

Programme « MBA »	
Cout formation	69900 euros Executive MBA – 46350 euros MBA international management
<p>Description du programme :</p> <p>L'ESCP propose : Le « MBA in international Management » et le « l'executive MBA » :</p> <ul style="list-style-type: none"> • « MBA in international Management » : If you're thinking of initiating a career change in International Management, ESCP's MBA might be the perfect place to start. During the 10-month programme, you will benefit from one of the best faculty in the world. All courses are given in English and provide students with a multicultural, international environment. Over the two semesters of the programme, ESCP's MBA students study in two countries. • Executive MBA : The Executive MBA (EMBA) at ESCP is a part-time programme ranked 7th overall and #1 in career progression by the Financial Times 2020 Rankings. Choose from over 50 electives and 6 international tracks. This real-time transformational programme is the stepping stone you need to bridge the gap between your untapped potential and the world-class leader in you. • 	<ul style="list-style-type: none"> • Conditions d'entrée générales : <p>In order to apply to the MBA in International Management, you have to comply with the following requirements:</p> <p>You must hold a previous Bachelor or Master's degree (or equivalent) in any discipline and proficiency in english. You must have a minimum of 3-years' work experience. applicants with less experience who demonstrate exceptional maturity and outstanding leadership through their professional and personal experiences will also be considered.</p> <p>In order to apply to the executive MBA :</p> <p>A previous university degree: Bachelor, Master's degree or equivalent in any discipline</p> <p>A minimum of five years' managerial experience, based on demonstration of managerial skills and potential for success within your company (recommendation letters)</p> <p>Fluency in English : courses are taught in English and all coursework must be submitted in English.</p> <p>For non-native English speakers, we require the following minimum scores on the tests (TOEFL 100 / IELTS Band 7 / In-house English Test (free) provided by British Council : CEFR c1*). If you have worked or studied in English for at least 2 years, you will not be required to submit test scores related to English fluency.</p>
Statistiques entrée « Executive MBA » :	<p>Nbre postulants : environ 1000/MBA</p> <p>Nbres inscrits :230/MBA</p>

Programme « Doctorat »		
Cout formation		32000 euros/DbA Paris-
<p>Description du programme : A first-class academic institution cannot content itself with spreading knowledge through its programmes and teachings. It must go further by producing original and pertinent findings through the support of research activities which will eventually lead to scientific publications. An academic institution must also be a stepping stone for professor-researchers who conduct research and broadcast knowledge concerning the ideas of tomorrow.</p> <p>This is the primary role of the doctorate programmes of ESCP, which benefit from the resources of diverse European academic traditions. In order to accomplish such projects, two doctoral programmes, available at the Berlin and the Paris campus, offer all students the possibility of working in close proximity with Faculty members, in addition to providing methodological and theoretical teachings.</p>		<p>Conditions d'accès générales :</p> <p>Applicants to the ESCP PhD Program must hold a Master degree or equivalent and must have a solid knowledge of English.completion of the application form by candidates, before the deadline specified in the Admission Calendar, and provision of the required documents.</p> <p>Candidates selected by the admissions jury after a first screening will have half an hour to present their background and motivation to the interview panel made up of programme director and faculty members. Alternatively, a Video interview can be offered to candidates.</p>
Statistiques entrée Doctorat » :		<p>Nbre postulants :N/R</p> <p>Nbres inscrits : N/R</p>

Programme « Autre Programme »			
Cout formation			De 9250 euro un certificat à 29800 euros un executive master
<p>Description du programme :</p> <p>Le programme de formation continue à l'ESCP comprend :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 45 PROGRAMME(S) OF CERTIFICATES AND SHORT PROGRAMMES THAT MATCH(ES) YOUR SEARCH • 12 PROGRAMME(S) OF EXECUTIVE MASTERS THAT MATCH(ES) YOUR SEARCH • A GLOBAL EXECUTIVE PH. D DESIGNED FOR AN EXECUTIVE AUDIENCE • RANGE OF SUMMER SCHOOL • RANGE OF ONLINE PROGRAMS 			<p>Conditions d'accès générales :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contact : rendez-vous personnalisé avec un conseiller formation ESCP.
Statistiques entrée « Autre Programme » :			<p>Nbre postulants : N/A</p> <p>Nbres inscrits :5000/an</p>

CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

	Programme GE	Programme bachelor	Programme MS et MSc	Programme MBA	Autres programmes	Programme Doctorat
Taille promotion	740	230	230/Master	230/MBA	N/A	N/R
% étudiantes dans promotion	30(ESCP)	30(ESCP)	30(ESCP)	30(ESCP)	N /A	30(ESCP)
% étudiants étrangers	50(ESCP)	50(ESCP)	50(ESCP)	50(ESCP)	N/A	50(ESCP)
Salaire annuel diplômé	41 k (ESCP)	41 k (ESCP)	41 k (ESCP)	41 k (ESCP)	N/A	N/R
% insertion	94 à 6 mois (ESCP)	94 à 6 mois (ESCP)	94 à 6 mois (ESCP)	94 à 6 mois (ESCP)	94 à 6 mois (ESCP)	94 à 6 mois (ESCP)
Nbre entreprises partenaires	130(ESCP)	130(ESCP)	130(ESCP)	130(ESCP)	130(ESCP)	130(ESCP)
Nbre stages proposés	20000 stages/an (ESCP)	20000 stages/an (ESCP)	20000 stages/an (ESCP)	20000 stages/an (ESCP)	N/A	N/A
Nbre associations étudiantes	54 associations (ESCP)	54 associations (ESCP)	54 associations (ESCP)	54 associations (ESCP)	54 associations (ESCP)	54 associations (ESCP)
Nbre Alumnis	65000 (ESCP)	65000 (ESCP)	65000 (ESCP)	65000 (ESCP)	65000 (ESCP)	65000 (ESCP)
Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grandes Entreprises	OUI (ESCP)	OUI (ESCP)	OUI (ESCP)	OUI (ESCP)	OUI (ESCP)	OUI (ESCP)

Entreprises partenaires :

Plus de 130 partenaires économiques parmi lesquels :

Bain & Company, Bayer Business Consulting, BearingPoint Consulting GmbH, Beiersdorf AG, Bombardier Transportation GmbH, The Boston Consulting Group, CNC Communications & Network Consulting AG, Coca-Cola Erfrischungsgetränke AG, DHL Consulting, E.ON Inhouse Consulting (ECON), Ernst & Young, HitFox, Inverto AG, L'Oréal Deutschland GmbH, McKinsey & Company, OTIS GmbH & Co. OHG, PAYBACK, Peek & Cloppenburg KG, Procter & Gamble Services GmbH, ProSiebenSat.1 Media SE, Shell Deutschland Oil GmbH, Société Générale S.A., TRUMPF, Unibail Rodamco, Uniqlo LifeWear, Zalando, Admiral Group plc, Babcock International – Aviation, Banca Generali, Barilla, Bloomberg, BNP Paribas, Bouygues, BP, BPI Learning, Capco, Columbia Threadneedle Investments, E.ON, EDF, EE, Elica, Engie, Energy Delta Institute - Energy Business School, EY, Gartner, Groupe Lactalis, GSK, Hermes Paris, Houlihan Lokey Howard & Zukin Investment banking Services, Infosys, Kering, London Stock Exchange, L'Oreal, LVMH Moët Hennessy. Louis Vuitton, Mazars, Mercedes-Benz, Moody's/Brett Hemmerling, MUFG, Nomura, Orange, Papyrus, Parcelly, Parrot, Pfizer, PSA Finance, RBS. The Royal Bank of Scotland, Renault, Rentokil Initial, Reynares Aluminium, Saint-Gobain, Salesforce, Savencia Fromage & Dairy, Simon-Kucher & Partners. Strategy and Marketing Consultants, SNCF, Societe Generale, Splunk, The Admiral Group, Total, UBS, Universal Music Group.

CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

	Programme GE	Programme bachelor	Programme MS/MSc	Programme mMBA	Autre programme	Programme Doctorat
Nbre professeurs temps plein/Intervenants	140/100(ESCP)	140/100(ESCP)	140/100(ESCP)	140/100(ESCP)	140/100(ESCP)	140/100(ESCP)
Nbre chercheurs temps plein	170(ERIM)	170(ERIM)	170(ERIM)	170(ERIM)	N/A	170(ERIM)
Nbre chaires de recherche	15 chaires (ESCP)	15 chaires (ESCP)	15 chaires (ESCP)	15 chaires (ESCP)	N/A	15 chaires (ESCP)
Nbre publications des chercheurs	140/2021 - 230/2020 (ERIM)	140/2021-230/2020 (ERIM)	140/2021-230/2020 (ERIM)	140/2021-230/2020 (ERIM)	N/A	140/2021-230/2020 (ERIM)
Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier	>10(ESCP)	>10(ESCP)	>10(ESCP)	>10(ESCP)	N/A	>10(ESCP)
Nbre universités partenaires	130 (ESCP)	130 (ESCP)	130 (ESCP)	130 (ESCP)	N/A	130 (ESCP)
Mobilité/double diplôme	9(ESCP)	9(ESCP)	9(ESCP)	9(ESCP)	9(ESCP)	9(ESCP)
Liste double diplôme (ci-dessous)						
Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D
Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D

Recherche :

ESCP Research Institute of Management :

The “ESCP Research Institute of Management” (ERIM) research unit is part of ESCP’s strategy of “impactful” research activity by federating ESCP faculty activities with targeted “key research themes” drawn from existing and emerging fields of expertise.

The aims are to raise the profile of the research activity of the ESCP faculty, encourage the development of new opportunities for national and international collaboration, and strengthen research through training, particularly at doctoral level, in order to attract more students wishing to carry out a doctoral project under ESCP’s doctoral programme.

Erim is structured by theme (6 theme « accounting& controlling », « finance & economy », « marketing », « entrepreneurship », « management », « information system & operation management ») which evolve through strategic research centers :

Research centres are communities dedicated to the pursuit and development of a particular research focus. Each centre is led by a full faculty member and has a scientific committee which includes external members (university researchers, consultants and industry representatives). A centre will answer research bids, develop its own finances for a programme of research and organise a programme of seminars and workshops.

Mobilité :

ESCP students in the Master in Management Programme have the opportunity to take part in an exchange programmes with one of our over 130 partner universities in Europe and the World.

List of exchange ESCP partners :

<https://escp.eu/school-campuses/international-partners>

The aim of the exchange programmes is to immerse students into another culture for one or two semesters and to expose them to different learning approaches. Students can earn full credit for their semester(s) abroad.

Moreover, students also have the possibility of strengthening their international exposure by undertaking an internship abroad. The School's Company Relations teams on our 5 campuses are available to assist students in their internship search and also help with contractual issues and aspects of preparing to live abroad.

The School's academic alliances contribute to further internationalising ESCP's student body. Several hundred students from around the world join ESCP as exchange students or double degree candidates. The presence of such diversity creates a truly multicultural atmosphere and intercultural experience for all our students. This can be felt in the classroom and in all aspects of student life on our campuses.

Possibilités double diplôme :

DUAL DEGREE PARTNER UNIVERSITIES :

ESCP students have the opportunity to do a Double Degree with one of the following Dual Degree Partners.

LIST OF DUAL DEGREE PARTNER UNIVERSITIES :

Argentina: Universidad de San Andrés, Buenos Aires, Argentina: Instituto Tecnológico de Buenos Aires (ITBA), Brasil: FGV EPABE RIO, BRASIL, Canada: HEC MONTREAL, QUEBEC, CANADA, France: Ecole Centrale de Paris, Paris, France: ENSAE, Malakoff, France: Ecole des Mines Paristech, France: Ferrandi, France: Prép'ENA Paris 1-ENS ULM, Paris, France: Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, Paris, France: IFM, Paris, India: Indian Institute of Management Ahmedabad, India: Indian Institute of Management Bangalore, India: Indian Institute of Management Calcutta, India: Indian Institute of Management Kozhikode, India: Indian Institute of Management Lucknow, India: Management Development Institute, Gurgaon, Italy: Politecnico di Torino, Italy: Università Ca' Foscari Venezia, Japan: Graduate School of Commerce, Waseda University, Mexico: Tecnológico de Monterrey, Netherlands: Rotterdam School of Management, People's Republic of China: Tongji University, Shanghai, People's Republic of China: Shanghai Jiao Tong University, People's Republic of China: Renmin Business School, People's Republic of China: Lingnan University College Sun Yat-Sen, People's Republic of China: Chinese University of Hong Kong, Poland: Kozminski University, Portugal: Universidade Católica Portuguesa, Lisboa, Republic of China: National Chengchi University, Taipei, Taiwan, Russia: Higher School of Economics, Moscow, Russia: MGIMO, Moscow, South Korea: Korean University Business School (KUBS) , United Kingdom: Aston University, Birmingham, USA: Cornell University, Ithaca, USA: MIT Sloan, Boston, USA: Sotheby's Institute of Art, New York, USA: University of South Carolina USA : University of Texas at Austin, Vietnam: Centre Franco-Vietnamien de Formation à la Gestion, Hanoi.

CHAPITRE RAYONNEMENT

	Classement national (l'étudiant, le point, le figaro, Eduniversal, Diploméo, autre)	Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai »)	Professeurs avec renommée	Alumnis avec renommée
Programme « GE »	5 palmes eduniversal 2020 ; 3 ^{ème} classement le figaro L'étudiant 2021 ; 4 ^{ème} classement le point 2018 ; 2 ^{ème} 2020 & 2021 classement le parisien ; 3 ^{ème} classement challenges 2020 ;	7 ^{ème} 2021 classement QS Master in management ; #201-300 2021 classement Shanghai « business administration » ; 8 ^{ème} european business school financial times 2020	OUI(>50)	OUI(>100)
Autre Programme (« Bachelor », « MS/MSc », « MBA »)	2 ^{ème} bachelor 3 ans classement challenges 2020	6 ^{ème} master in management financial times 2020 ; 14 ^{ème} executive education financial times 2020 ; 7 ^{ème} global MBA financial times 2020 ; 2 ^{ème} master in finance pre experience financial times 2020.	OUI(>50)	OUI(>100)

ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDHEC BS 2021

CHAPITRE PRESENTATION

	EDHEC BUSINESS SCHOOL	
		EED : 2,085
	Visa : CGE, CEFDG	EFE : 2,145
	24 avenue Gustave Delory, CS 50411, 59057 Roubaix Cedex 1	
	Tel : 03 20 15 45 00 web : edhec.edu	
	Accréditations : RNCP, EFMD/EQUIS, AMBA, AACSB Responsable : Mr Emmanuel Métais, directeur général	
	Présentation : Implantée à Lille, Nice, Paris, Londres et Singapour, l'EDHEC est l'une des 15 meilleures écoles de commerce d'Europe. Résolument internationale et directement connectée au monde des affaires, elle est reconnue pour l'excellence de sa recherche et sa capacité à former des entrepreneurs et des managers capables de faire bouger les lignes. Véritable laboratoire d'idées, elle produit des solutions innovantes reconnues par les entreprises. Ses travaux de recherche irriguent son enseignement fondé sur la culture du « build people to build business » et du « learning by doing ».	

CHAPITRE SELECTIVITE

Programme « GE »		
Cout formation		16000 euros/an
<p>Description du programme : "Le programme EDHEC Grande École offre une multitude de parcours académiques, en France et dans le monde, assortis de riches possibilités d'engagements associatifs. Il vous permettra ainsi de vous forger un avenir en adéquation avec vos aspirations. Il vous conduira à saisir les grands enjeux du monde de demain, à décider et à entreprendre."</p> <p>L'EXPERIENCE ETUDIANTE AU COEUR DU PROGRAMME GRANDE ECOLE : UNE EXPÉRIENCE INTERNATIONALE IMMERSIVE</p> <p>La première expérience internationale que vous vivrez est sur nos campus en France, un melting-pot de plus de 110 nationalités ! Vous pourrez opter pour un échange en immersion totale dès le <u>Pré-Master</u> jusqu'en M2, décrocher un double diplôme dans une de nos universités partenaires et aussi, acquérir de l'expérience professionnelle hors de nos frontières et même suivre les cours en English full-track.</p> <p>UNE EXIGENCE ACADEMIQUE ET UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISE</p> <p>À l'EDHEC, votre implication sera forte, vous serez régulièrement challengé par des cas conçus par des entreprises. Tout votre cursus sera placé sous le sceau de l'innovation et du learning by doing. Vous pourrez personnaliser votre cursus par le jeu des options, le choix de votre MSc ou encore l'obtention d'un double diplôme. Accessibles, vos professeurs seront toujours à votre écoute.</p> <p>UNE VIE ASSOCIATIVE AUSSI RICHE QUE DIVERSIFEE</p> <p>Sport, arts & culture, humanitaire, gestion, géopolitique... Vous pourrez intégrer l'une des 55 associations de la Grande École. Une expérience humaine forte, engageante et professionnalisante qui rythmera votre cursus.</p>		<p>Conditions d'accès générales : L'admission au Programme Grande Ecole est ouverte comme suit :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Après une CPGE Economique, Commerciale & Littéraire : <u>Concours BCE</u> ; • Après une CPGE scientifique, intégrée à une école d'ingénieurs ou ENS D1/D2 : concours pré-Master (inscription en ligne) ; • Admission en cycle Master en admission sur Titres français après un diplôme français visé niveau Bac+3/+4/+5 : concours ATS2
Statistiques entrée GE		<p>Nbre postulants : concours BCE : 7232/2205 admissibles/1 950 classés– concours pré-master : 600 – concours ATS2 : 1500</p> <p>Nbres inscrits : concours BCE : 520 – concours pré-master : 150 – concours ATS2 : 200</p>

Programme « Post bac »(Bachelor bac+4)		
Cout formation		Entre 9500 et 16800 euros/an selon parcours choisi du programme
<p>Description du programme : REJOIGNEZ L'EXCELLENCE DE L'EDHEC BUSINESS SCHOOL</p> <p>EDHEC International BBA est le programme post-bac de l'<u>EDHEC Business School</u>. C'est un bachelor en 4 ans qui allie formation académique, échanges internationaux et stages en entreprise. A l'issue des 4 années d'études, les étudiants reçoivent un diplôme BAC+4 reconnu et visé par l'état. Ils peuvent choisir de se lancer dans la vie active ou bien de <u>poursuivre leurs études</u>, dans les meilleures institutions en France ou à l'international.</p> <p>Le BBA de l'EDHEC propose 3 parcours pour répondre aux différentes ambitions académiques et professionnelles de ses étudiants. Les étudiants du BBA, tous parcours confondus, obtiennent le même diplôme au terme de leur cursus. Ils doivent choisir le parcours qu'ils souhaitent intégrer dès le dépôt de leur candidature au programme.</p>		<p>Conditions d'entrée générales :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Admission 1^{ère} année : Ouvert aux élèves de Terminale et aux titulaires du baccalauréat*. L'admission définitive prononcée sous réserve d'obtention du baccalauréat. Candidature via Parcoursup Après étude du dossier, entretien de motivation. Un niveau d'anglais minimum peut être requis selon le parcours choisi. - Admission 3^{ème} année : sur dossier et entretien individuel. Voie d'admission aux élèves en cours d'obtention ou déjà titulaires d'un diplôme français visé par l'État, d'un niveau minimum Bac+2 à orientation commerciale, économique ou scientifique. Les étudiants qui intègrent ce programme en 3^{ème} année intègrent le parcours Business Management en français ou le parcours Online.
Statistiques entrée « Programme post bac » :		Nbre postulants : 4000 Nbres inscrits :400

Programme « MSc et MIM (Master in Management) »		
Cout formation		35900/MIM - 21300 euros MSc
<p>Description du programme : Les Titre / MSc sont des marques collectives, propriétés de la Conférence des Grandes Ecoles (CGE). Il s'agit de labels accordés à des formations spécifiques organisées par une ou plusieurs écoles membres de la CGE, après une procédure d'accréditation très rigoureuse qui atteste de la qualité d'un processus complet de formation vis-à-vis des critères établis. Les MSc sont des formations à orientation professionnelle, ayant pour but de dispenser un savoir unique (selon une logique de spécialisation ou d'acquisition de double compétence) dans une fonction ou un secteur précis.</p> <p>Le MIM, Master in Management : The EDHEC Master in Management is a 2-year academic programme designed for students under 29 seeking to increase their general management skills. Also known as "Grande Ecole", the programme awards students a double degree: Master in Management degree and Master of Science diploma. L'Edhec business propose plusieurs filières pour le MIM et 14 MSc (8 en business management, 5 en financial economics et 1 MSc et MBA double diplôme) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - MIM « filière business management » ; - MIM « financial economics » ; - MIM « global economic transformation & technology » ; - MIM « business law and management » ; - MSc « creative business and social innovation » ; - MSc « data analytics & artificial intelligence » ; - MSc « entrepreneurship & innovation » ; - MSc « global & sustainable business » ; - MSc « LL M in law and tax management » ; - MSc « management studies » ; - MSc « marketing management » ; - MSc « strategy, organisation and consulting » ; - MSc « Finance » ; - MSc « international accounting and finance » ; - MSc « corporate finance and banking » ; - MSc « financial markets » ; - MSc « climate change and sustainable finance ». - MSc « MSc-MBA double degree ». 		<p>Conditions d'accès générales MIM et MSc :</p> <p><u>Pour les MSc :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - We are looking for intellectual talent with a history of achieving high-level goals. ◆ 3-year bachelor degree minimum ◆ Strong GMAT or GRE or TAGE MAGE or CAT* official test score report. (CAT* for Indian students only). ◆ Acceptable English proficiency tests <ul style="list-style-type: none"> • TOEFL Internet-based ≥ 92 • TOEIC ≥ 850 • IELTS ≥ 6.5 • Cambridge Test of English ≥ 175 <p><u>Pour les MIM :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - We are looking for intellectual talent with a history of achieving high-level goals. ◆ 3-year bachelor degree minimum. Note : For French degree holders, please go through AST2 application. ◆ GMAT or GRE or TAGE MAGE or CAT* official test score report. (CAT* for Indian students only). ◆ Acceptable English proficiency tests <ul style="list-style-type: none"> • TOEFL Internet-based ≥ 92 • TOEIC ≥ 850 • IELTS ≥ 6.5 • Cambridge Test of English ≥ 175 ◆ CV ◆ Letter of motivation
Statistiques entrée « MS et MSc » :		<p>Nbre postulants : 2000/MIM – 2000/MSc</p> <p>Nbres inscrits : 400/MIM – 400/MSc</p>

Programme « MBA »		
Cout formation		44000 euros
<p>Description du programme : The EDHEC Global MBA packs a wealth of knowledge and practical experience into an intense 10-month programme. Over a third of the programme is customised to suit your own career path, and the international business education and hands-on experience you'll get is combined with personalised career coaching and a global network to help you on your way.</p> <p>The EDHEC full-time Global MBA programme is designed for professionals looking to gain a 360° business vision in a global context.</p> <p>In just 10 intensive months, you go through the complete programme, coming away with an MBA, an international business network, and a world of new experiences.</p>		<p>Conditions d'entrée générales :</p> <p>Bear in mind that we look at each application as a whole, to paint an accurate picture of who you are. Depending on your full profile, some requirements will have more or less importance.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bachelors degree or equivalent • Minimum 3 years' work experience • Strong command of written and spoken English • Strong GMAT, GRE or TAGE MAGE score
Statistiques entrée « MBA » :		<p>Nbre postulants :2000</p> <p>Nbres inscrits :400</p>

Programme « Doctorat »		
<p>Description du programme : EDHEC Business School believes that academic research has a vital role to play in promoting innovation and constantly raising professional standards. With a century-long tradition of serving the needs of the community, it has defined a 'Research for Business' orientation and has spelled out its educational credo as 'professional development through research-based excellence.' The EDHEC PhD in Finance is the culmination of this ambition. The purpose of this programme is to help outstanding individuals become autonomous researchers and lifelong innovators by enabling them to develop the scientific background and skills required to define, conduct and complete research projects that advance knowledge and practices in the financial industry. This unique programme offers both a residential track for high-potential graduate students who will hold part-time research or teaching positions at EDHEC Business School, and an executive track for high-level practitioners in full-time jobs. The programme is taught by an exceptional team of international scholars who not only hold prestigious qualifications, distinctions, and appointments but, more importantly, have also made significant contributions to the field of financial economics, furthering theory and impacting practices through research, consulting, and executive education.</p>		<p>Sur dossier</p> <p>Conditions d'accès : Admission to the EDHEC PhD in Finance programme is highly selective. Normal entrance requirements include: a master's degree (or equivalent) from an accredited school, college, or university (business management, economics, science, and engineering degrees are preferred); academic excellence; superior scholastic potential (certified by GMAT or GRE scores); and English proficiency.</p> <p>The prerequisites for the PhD in Finance are courses covering financial economics, intermediate statistics or econometrics, and intermediate calculus.</p>
Statistiques entrée Doctorat » :		<p>Nbre postulants : N/R Nbres inscrits : N/R</p>

Programme « Autre Programme »		
<p>Description du programme : EDHEC Executive Education offers you stimulating and varied management programmes in strategy, finance and leadership to transform your managerial skills and help you develop your career plan.</p> <p>. Programmes for executive are possible in « management development », « general management », « on line programme », « short programs » and « custom programs »</p>		<p>Sur dossier</p> <p>Conditions d'accès : Contact at : executive@edhec.edu</p> <p>Paris Campus +33 (0)6 70 01 23 20</p>
<p>Statistiques entrée « Autre Programme » :</p>		<p>Nbre postulants :N/R</p> <p>Nbres inscrits :N/R</p>

CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

	Programme GE	Programme Post bac	Programme MSc et MIM	Programme MBA	Autres programmes	Programme Doctorat
Taille promotion	870	400	400/MSc&MIM	400	N/A	N/R
% étudiantes dans promotion	35(edhec)	35(edhec)	35(edhec)	35(edhec)	N /A	35(edhec)
% étudiants étrangers	30(edhec)	30(edhec)	30(edhec)	30(edhec)	N/A	30(edhec)
Salaire annuel diplômé	>41 k (edhec)	>41 k (edhec)	>41 k (edhec)	>41 k (edhec)	N/A	>41 k (edhec)
% insertion	95 à 6 mois (edhec)	N/A	95 à 6 mois (edhec)			
Nbre entreprises partenaires	250(edhec)	250(edhec)	250(edhec)	250(edhec)	250(edhec)	250(edhec)
Nbre stages proposés	Edhec career centre	Edhec career centre	Edhec career centre	Edhec career centre	N/A	N/A
Nbre associations étudiantes	80(edhec)(entertainment, humanitarian, finance, sports, art & culture,...)	80(edhec)(entertainment, humanitarian, finance, sports, art & culture,...).	80(edhec)(entertainment, humanitarian, finance, sports, art & culture,...)			
Nbre Alumnis	46000 (edhec)	46000 (edhec)	46000 (edhec)	46000 (edhec)	N/R	46000 (edhec)
Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprises	OUI (edhec)	OUI (edhec)	OUI (edhec)	OUI (edhec)	N/A	N/R

Entreprises partenaires :

250 partenaires actifs parmi lesquels : AB INBEV / ACCENTURE / AIR LIQUIDE / ALLIANZ / AMADEUS / AMAZON / AUCHAN RETAIL / AXA / BLOOMBERG / BNP PARIBAS / BOLLORÉ TRANSPORT & LOGISTICS / BONDUÉLLE / BOULANGER / BOUYGUES CONSTRUCTION / BPCE / BRED / BUTAGAZ /

CAPGEMINI INVENT / CGI BUSINESS CONSULTING / **CIC GROUPE** / COTY / CREDIT AGRICOLE NORD DE FRANCE / CREDIT MUTUEL / DANONE / DELOITTE & ASSOCIES / **E LECLERC** / EY / FINCLEY CONSEIL / GALERIES LAFAYETTE / GROUPE BERTRAND / GROUPE CARREFOUR / GROUPE CASINO / GROUPE CREDIT AGRICOLE / GROUPE FNAC DARTY / GROUPE LA POSTE / GROUPE PERNOD RICARD / GROUPE ROCHER / GROUPE SEB / HENKEL / HILTI / HP / HSBC / KPMG / L'OREAL / LACTALIS / LAZARD FRERES & CO / LCL / LEROY MERLIN / LIDL / LISI GROUP / LVMH / MANOMANO / MARIONNAUD / MAZARS / MICROSOFT / MONDELEZ / NATIXIS / NESTLE / ODDO BHF / ORANGE / ORESYS / OUI CARE GROUPE / OVH / PMP CONSEIL / PRISMA MEDIA / PROCTER & GAMBLE / PUBLICIS GROUPE / PWC / RENAULT / RICHEMONT / SAINT-GOBAIN / SCHNEIDER ELECTRIC / SFR / SIA PARTNERS / SNCF / SOCIETE GENERALE / SOMFY / SOPRA-STERIA / TF1 GROUPE / UBISOFT / VINCI GROUPE / WESTERN UNION / XEROX

CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

	Programme GE	Programme Post bac	Programme MSc&MIM	Programme MBA	Autre programme	Programme Doctorat
Nbre professeurs temps plein	170(edhec)	170(edhec)	170(edhec)	170(edhec)	170(edhec)	170(edhec)
Nbre chercheurs temps plein	180(edhec research)	180(edhec research)	180(edhec research)	180(edhec research)	180(edhec research)	180(edhec research)
Nbre chaires de recherche	11 chaires¢res expertise(edhec)	11 chaires¢res expertise(edhec)	11 chaires¢res expertise(edhec)	11 chaires¢res expertise(edhec)	N/A	11 chaires¢res expertise(edhec)
Nbre publications des chercheurs	>90/1/2/3/4/3 ans(edhec)	>90/1/2/3/4/3 ans(edhec)	>90/1/2/3/4/3 ans(edhec)	>90/1/2/3/4/3 ans(edhec)	N/A	>90/1/2/3/4/3 ans(edhec)
Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier	>20(edhec research)	>20(edhec research)	>20(edhec research)	>20(edhec research)	N/A	>20(edhec research)
Nbre universités partenaires	245(edhec)	245(edhec)	245(edhec)	245(edhec)	245(edhec)	245(edhec)
Mobilité/double diplôme	30(5+25)(edhec)	30(5+25)(edhec)	30(5+25)(edhec)	30(5+25)(edhec)	30(5+25)(edhec)	30(5+25)(edhec)
Liste double diplôme (ci-dessous)						
Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique	OUI/cours/Plan RSE	OUI/cours/Plan RSE	OUI/cours/Plan RSE	OUI/cours/Plan RSE	OUI/cours/Plan RSE	OUI/cours/Plan RSE
Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique	OUI/cours	OUI/cours	OUI/cours	OUI/cours	OUI/cours	OUI/cours

Recherche :

For more than 10 years, EDHEC Business School has been pursuing an active policy of dynamic research based on 6 research centres, 3 chairs, 2 innovation centres and an academic community represented by more than 180 world-class professors and researchers, a number that has increased by more than 25% over the last 5 years. Allocating more than 20% of its annual resources to research, EDHEC sets itself apart by its historical "**Research for Business**" positioning and the development of distinctive fields of excellence. These fields include finance, embodied by EDHEC-Risk Institute and its spin-off companies – Scientific Beta and EDHECinfra – whose research results and products in the area of the financial risk management are used by the world's leading financial institutions, generating over €15 million in annual revenue. In addition, the research activity also permeates the programmes delivered to students with innovative knowledge, in line with the needs of businesses. Indeed, we believe that research is only useful if it is made accessible to our students, if it applies to the professional world and if it feeds public debate. This is why, in support of a dissemination strategy that involves constantly adapting the knowledge we produce to the environment for which it is intended, we created **EDHEC Vox**. This initiative aims to share and promote the knowledge, analysis and views of EDHEC "experts" – researchers, professors, top-executives, graduates, executive

education students – to interested spheres, be they specific professional and media circles or the general public. EDHEC Business School, in line with its new "Make an impact" signature, is now the continental European school whose research is most often cited in the five largest international business press publications, namely the Financial Times, the Wall Street Journal (Europe and Asia), The Economist and Business Week

Notoriété de la recherche à l'edhec : par exemple, Lyxor AM, filiale de la Société Générale spécialisée dans la gestion alternative, a lancé deux fonds d'investissement qui résultent directement des travaux de l'Edhec Risk and Asset Management Research Centre, le laboratoire de finance de l'Edhec.

Mobilité : Partenaires académiques :

EDHEC offers a unique international experience, in line with the global challenges of business. Thanks to its relevance to the business world, its academic recognition, EDHEC has built over the years sound academic partnerships with leading business schools and universities.

Below is the list of global academic partners open to welcome you for either an academic exchange, a double degree or a summer course :

Lien : [EDHEC Business School Academic Partners Worldwide](#)

Double compétence : Possibilité de bénéficier des doubles diplômes et parcours suivants établis avec les partenaires académiques en France(5) et à l'international(25) :

- Dual diplôme MSc – MBA Edhec ;
- Diplôme Master in Management de l'EDHEC & le diplôme d'ingénieur de l'École Centrale de Lille ;
- Diplôme Master in Management de l'EDHEC & et le diplôme d'ingénieur de l'ESTP ;
- Double diplôme Master in Management de l'EDHEC et le diplôme valant grade de Master de Sciences Po Lille ;
- double diplôme MiM FE / Master Mathématiques et Interactions, spécialité Ingénierie Mathématique et Applications, en partenariat avec l'Université Côte d'Azur .
-

En complément, En dernière année, vous pourrez obtenir le diplôme Master (MBA, MSc) dans l'une des prestigieuses universités partenaires de l'EDHEC, dont le MIT Sloan School of Management (pour les étudiants de la filière Financial Economics) ou George Washington University par exemple (pour les étudiants de la filière Business Management). Le double diplôme répond à un besoin de spécialisation dans un domaine spécifique comme les ressources humaines, l'analyse de données, la logistique, etc. Ces deux semestres passés au sein d'une institution partenaire remplaceront votre Master 2 de l'EDHEC.

Le Master EDHEC vous offre un large portefeuille de spécialisations académiques diplômantes à travers 25 doubles diplômes dans nos universités partenaires.

CHAPITRE RAYONNEMENT

	Classement national (l'étudiant, Eduniversal, Studyrama, autre	Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai »	Professeurs avec renommée	Alumnis avec renommée
Programme « GE »	4 palmes eduniversal 2021 ; 5 ^{ème} BS post prepa eduniversal 2021 ; 5 ^{ème} BS post prepa challenges 2020 ; 4 ^{ème} BS GE 2021 l'étudiant ; 4 ^{ème} BS 2021 diplomeo ; 4 ^{ème} BS Le figaro 2021 ; 4 ^{ème} 2021 classement Le Parisien.	#301-400 2021 Shanghai ARWU subject management/5 ^{ème} français ; ; 59 ^{ème} Times THE « employabilité » 2020/4 ^{ème} BS française ; 14 ^{ème} european business school financial times 2020.	OUI	OUI
Autre Programme (« Post bac », « MSc/MIM », « MBA »)	4 ^{ème} BS post bac 2020 challenges ; 1 ^{er} BBA 2021 l'étudiant ; 5 ^{ème} 2021 MBA full time eduniversal	#151-200 2021 QS subject business & management /;	OUI	OUI

ETUDE CARTOGRAPHIQUE EM LYON 2021

CHAPITRE PRESENTATION

	<p>ECOLE DE MANAGEMENT DE LYON</p>	
		<p>EED : 2,25</p>
	<p>Visa : CGE, CEFDG</p>	<p>EFE : 2,34</p>
	<p>3 Avenue Guy de Collongue, 69130 Ecully</p>	
	<p>Tel : 04 78 33 78 00 web : em-lyon.com</p>	
	<p>Accréditations : RNCP, EFMD/EQUIS, AMBA, AACSB Responsable : Mme Isabelle Huault présidente directoire</p>	
	<p>Présentation : L'Ecole accueille 8 900 étudiantes et étudiants de 121 nationalités en formation initiale et près de 6 900 participants à des programmes de formation continue. L'Ecole, composée de 7 campus dans le monde (Lyon, Saint-Étienne, Paris, Casablanca, Shanghai, Bhubaneswar, Mumbai), s'appuie sur un réseau de 190 partenaires académiques internationaux et anime une communauté de 35 700 diplômés dans 130 pays différents. Avec sa signature pédagogique singulière early makers qui fait de l'apprentissage un projet à l'échelle d'une vie pour agir sur le monde, emlyon propose une véritable alternative dans son environnement. Il s'agit d'une conception de l'apprentissage fondée non seulement sur le transfert de connaissances académiques mais aussi sur le « parcours d'expériences apprenantes », ce qui permet aux étudiantes et étudiants de tisser un lien constant entre réflexion et action : « faire pour apprendre, apprendre pour faire ».</p>	

CHAPITRE SELECTIVITE

Programme « GE »		
Cout formation		15900 euros/an – 17500 euros/an programme AST – 20000 euros/an parcours européen triple diplôme.
<p>Description du programme : Le Programme Grande Ecole de l'EM Lyon s'appuie sur un large choix de cours à la carte permettant à chaque étudiant de construire une spécialisation progressive et sur-mesure. En effet, nous voulons vous transformer via un parcours personnalisé menant à une employabilité adaptée aux besoins et nouveaux enjeux des entreprises. En vous incitant à sortir de votre zone de confort, vous devenez des early makers : des individus différents et prêts à affronter les cycles de changement auxquels vous serez inévitablement confrontés dans votre vie personnelle comme dans votre vie professionnelle.</p> <p>L'objectif de notre programme est donc de vous faire devenir une nouvelle génération de leaders aptes à se saisir des ruptures technologiques, scientifiques, politiques et sociales pour créer des solutions radicalement nouvelles et responsables. Le Programme Grande Ecole de emlyon business school regorge d'opportunités, qu'il s'agisse des doubles diplômes en France ou à l'étranger, de l'apprentissage, des échanges académiques, de l'entrepreneuriat etc.</p> <p>Le programme grande école de l'em lyon comprend :</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'<u>admission après une classe préparatoire - Concours BCE</u> • L'<u>admission après une classe préparatoire scientifique – MP, PC, PSI</u> • L'<u>admission après un BAC +3/4/5</u> • L'<u>admission après un diplôme non-français</u> • Le <u>Parcours Européen – Triple Diplôme</u> : Parcours spécifique faisant partie intégrante du Programme Grande Ecole d'em lyon business school, développé et délivré par em lyon business school, LMU Munich et LUMS Manchester, accessible pour les étudiants titulaires au minimum d'un Bachelor <p>Le programme GE permet en outre, près de 200 cours à la carte, des tracks « spé » avec 16 spécialisations possibles, deux tracks carrières animés par le career center de l'école en « Conseil en stratégie » et « investment banking ».</p>		<p>Conditions d'accès générales : Programme GE :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Etudiants CPGE ECS, option scientifique, économique, littéraire B/L, BEL Ulm ENS Lyon : <u>Concours BCE</u> ; • Etudiants CPGE MP, PC, PSI, PT, BCPST : dossier, épreuve écrite, orale, anglais ; • Etudiants CPGE D1,D2 ENS Saclay : dossier, attestation résultat ENS Saclay, épreuves orales ; • Admission sur titre : étudiants titulaires Bac+3/4/5 : dossier, test GMAT/Tage Mage, épreuves orales (entretien + anglais) • Admission programme grande école, parcours européen triple diplôme : titulaire bachelor, dossier, GMAT, Tage Mage, épreuves orales (entretien + anglais)
Statistiques entrée GE		<p>Nbre postulants : 7200 BCE/2220 admissibles/1924 classés</p> <p>Nbres inscrits : 545 BCE</p> <p>Nbre postulants prépas scientifiques : 900</p>

		<p>Inscrits prépas scientifiques : 70</p> <p>Nbre postulants prépas D1,D2 ENS saclay : 70</p> <p>Inscrits prépas D1, D2 ENS Saclay : 5</p> <p>Postulants AST/parcours européen : 2700</p> <p>Inscrits AST : 380</p>
--	--	---

Programme « Bachelor global BBA »		
Cout formation		11500 euros/an
<p>Description du programme :</p> <p>Avec la possibilité de faire la majorité du cursus à l'international, le Global BBA est le programme idéal pour vous préparer aux grands enjeux du commerce mondial. Possibilité d'aller sur les campus internationaux d'Emlyon Business School dès la 2^e année, stages à l'étranger, échange en universités partenaires, doubles diplômes composeront vos différentes opportunités pour enrichir votre expérience internationale.</p> <p><i>Une pédagogie innovante alliant cours fondamentaux, travaux de groupes et stages dans un environnement international</i></p> <p>Pour les lycéens ou bacheliers toutes spécialités. Admission parallèle pour les titulaires de Bac +1 ou Bac +2</p> <p>Visé Bac+4 (M1) par le Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche</p> <p>En 4 ans post-bac</p> <p>Parcours anglophone ou francophone dès la 1^{re} année</p> <p>4 campus : Saint-Etienne, Paris, Casablanca et Shanghai</p>		<p>Conditions d'accès générales :</p> <p>Élève de terminale (toutes spécialités confondues) ou bacheliers : créez votre compte et candidatez via le <u>concours SESAME</u> ;</p> <p>Admission en 2^e année* :</p> <p>Titulaires bac+1/L1 validé (60 crédits ECTS)/ diplôme ou certificat sanctionnant année d'études supérieures délivré par un établissement d'enseignement supérieur officiel (français ou étranger) : <u>concours GBBA</u> 100% online.</p> <p>Admission en 3^e année* : titulaires bac+2/L2 validé (120 crédits ECTS) ou d'un diplôme ou certificat sanctionnant positivement deux années d'études supérieures délivré par un établissement d'enseignement supérieur officiel (français ou étranger) : <u>concours GBBA</u> 100% on line.</p>
Statistiques entrée « Bachelor global BBA3 »		<p>Nbre postulants : environ 3000</p> <p>Nbres inscrits :300</p>

Programme « MS et MSc »		
Coût formation		16900/MS 20850 euros MSc
<p>Description du programme : Les MS® - Titre / MSc sont des marques collectives, propriétés de la Conférence des Grandes Ecoles (CGE). Il s'agit de labels accordés à des formations spécifiques organisées par une ou plusieurs écoles membres de la CGE, après une procédure d'accréditation très rigoureuse qui atteste de la qualité d'un processus complet de formation vis-à-vis des critères établis. Les MS® et les MSc sont des formations à orientation professionnelle, ayant pour but de dispenser un savoir unique (selon une logique de spécialisation ou d'acquisition de double compétence) dans une fonction ou un secteur précis.</p> <p>EM Lyon propose les 7 Master of science MS suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entreprenariat & mngt de l'innovation ; • Juriste manager international part time ; • Juriste manager international full time ; • Mngt des entreprises du vivant & agroalimentaire ; • Mngt de la transition énergétique ; • Stratégie & développement d'affaires internationales ; • Transformation digitale, marketing et stratégie ; <p>EM Lyon propose les 11 Mastères spécialisés suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Digital marketing & data science ; • Strategy & consulting ; • Supply chain & purchasing mngt ; • Cybersecurity and defense mngt ; • Global innovation & entrepreneurship ; • Health mngt and data intelligence ; • High end brand mngt ; • International hospitality mngt ; • Luxury mngt and marketing ; • Sports industry management ; • Finance. 		<p>Conditions d'accès générales MS et MSc :</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Pour les MS</u> : • Diplôme d'ingénieur habilité CTI; • Diplôme d'une école de management habilitée (liste CEFDG) ; • Diplôme de 3e cycle universitaires (DEA, DESS, Master...) ou diplôme professionnel BAC + 5; • Diplôme de Master 1 ou équivalent et trois années d'expérience professionnelle ; • Test GMAT/Tage Mage • <u>Pour les MSc</u> : • A validated Master 1 degree or Bachelor's degree equivalent to Bac + 4 or A validated Licence 3 degree or Bachelor's degree equivalent to Bac+3, with an excellent profile • A resume • certified copy of your most recent academic degree • An enrollment certificate / A certificate of attendance for graduating students • A certified copy of your transcripts from the first year of your undergraduate education until now • An official management aptitude test score: GMAT, GMAT online, GRE, TAGE MAGE, CAT • An English proficiency test : TOEFL iBT, TOEIC, IELTS, Cambridge • Recommendation letters

Statistiques entrée « MS et MSc » :		Nbre postulants : environ 600/MS&MSc Nbres inscrits : 300/MS&MSc)

Programme « MBA »		
Cout formation		38500 euros international MBA/ 45000 euros executive MBA
<p><i>Description du programme : EM Lyon propose deux programme de MBA :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • L'international MBA a temps plein ; • L'executive MBA à temps partiel ; <p>The 12-month International MBA program is a full time programme designed to provide you with all the tools you need to reach your career goals. Through carefully designed courses, in-depth specializations, hands-on learning and a dedicated careers team, you will work together to develop the skills you need to become a leader in your field.</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'executive MBA est un programme délivrant un diplôme Bac+5 - niveau 7 RNCP à raison de 3 jours/mois durant 20 mois ou Fast Track en 10 mois. Il a pour objectifs de : • Renforcer ou vous préparer à une position de cadre dirigeant • Améliorer votre prise de décision en situation complexe • Prendre du recul, vous ouvrir à d'autres idées et confronter vos pratiques • Consolider un projet de création d'entreprise • Apporter à votre entreprise une nouvelle vision, des solutions innovantes 		<p>Conditions d'entrée générales :</p> <p>International MBA : Admissions Requirements :</p> <ul style="list-style-type: none"> • University Degree (minimum Bachelor's Degree or equivalent) • Minimum 3 years' work experience • GMAT, GRE or TAGE MAGE Score (You can send your scores directly to us using our codes: GMAT/MBW-FX-70 and GRE/0761) • English proficiency score (TOEIC or TOEFL or IELTS or Cambridge CPE or PTE) • 2 professional recommendation letters <p>Dossier, puis entretien.</p> <p>Executive MBA : Les prérequis pour intégrer l'Executive MBA sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 7 ans d'expérience professionnelle • Bac + 4 ou équivalent. Possibilité de Validation des Acquis Professionnels pour les personnes n'ayant pas ce niveau de diplôme. • Pour les parcours en anglais : score minimum de 850 au TOEIC <p>Dossier, puis entretien.</p>
Statistiques entrée « MBA » :		<p>Nbre postulants :600/MBA</p> <p>Nbres inscrits :300</p>

Programme « Doctorat »		
Cout formation		DBA Asia track : Intake Tuition Fee: € 89,800 – DBA Durham : £60 000
<p>Description du programme : L'EM Lyon propose :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le global DBA avec Durham University ; • Le global DBA Asia Track ; <p>Le global DBA avec Durham university est délivré par em lyon business school et Durham University Business School. C'est un programme doctoral à temps partiel dispensé sur 3 campus à travers le monde : Durham et Paris : L'opportunité d'apprendre et de travailler avec deux écoles renommées et connues comme deux des plus innovantes business schools triple-accréditées. Ce programme a été conçu spécialement pour répondre à un besoin international de la part des leaders d'entreprises qui peuvent réellement imaginer de nouvelles méthodes de progression. En combinant un apprentissage doctoral académique et rigoureux avec la pratique commerciale, vous acquerez de nouvelles connaissances en business, vous développerez votre sens critique et améliorerez votre capacité d'analyse. Vous produirez une thèse doctorale pour faire le lien entre les aspects académiques et pratiques et apporter une véritable valeur commerciale ainsi qu'un impact sur les organisations et les communautés du monde.</p> <p>The global DBA Asia track has been specifically designed in response to a growing need of business leaders to challenge current business practice and devise new methods for progression in times of increasing uncertainty. By combining academically rigorous education with business practice, the program will enable participants to update their business knowledge and enhance their analytical and critical thinking capabilities through modules delivered across the globe. The emlyon Global DBA requires participants to produce a doctoral dissertation – an original piece of research focusing on solving core issues within their own industry or organization. With their career experience and their new academic learning, this dissertation will create real business impact and value.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Duration: 4 years (minimum), and 7 years (maximum) • Format: Face to face lecture, Doctorate supervisor, team and access to online resources such as library, e-learning platform • International Workshop : China/France 		<p>Conditions d'accès générales :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Titulaire grade Master en Business et Management ; • Un minimum de 5 ans d'expérience en business et management. • Maîtrise de l'anglais si langue non maternelle (minimum 7.0 IELTS ou 102 TOEFL/IBT). • Soumettre proposition de recherche, entre 1 500 et 3 000 mots ; • Entretien avec directeur du DBA avant admission. <p>Global DBA Asia track : 入境条件</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Hold a higher education degree, MBA/EMBA or equivalent; 2. Significant working experience, 10 years or more; 3. A CV, a preliminary Research Memo, Degree copy, 2 recommendation letters and a complete application form ; 4. A good command of English.

<ul style="list-style-type: none"> • Language: Chinese/English 			
Statistiques entrée Doctorat » :			Nbre postulants :N/R Nbres inscrits : N/R

Programme « Autre Programme »			
			Sur dossier
Description du programme : L'EM Lyon propose les programmes suivants, certifiants, diplômants ou en développement de compétences : <ul style="list-style-type: none"> • Executive Master Management Général • Executive Master Management Général ONLINE • Diriger Une Activité : en partenariat avec IBM • Transformation Digitale des Organisations • Objectif Conseil d'Administration • Programmes certifiants • Programmes courts en intra-entreprises : 21 formations disponibles dans les domaines tels que la transformation digitale, le management général, la stratégie, les RH, le marketing, la finance, le développement commercial, les achats, l'innovation, l'entrepreneuriat ; • <u>Programmes sur-mesure pour entreprises</u> 			Conditions d'accès générales : CONTACT : - responsable formation continue EM Lyon
Statistiques entrée « Autre Programme » :			Nbre postulants : Nbres inscrits :6900 cadres/an

CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

	Programme GE	Programme bachelor	Programme MS et MSc	Programme MBA	Autres programmes	Programme Doctorat
Taille promotion	1000	300	300/MS&MSc	300	N/A	N/R
% étudiants	40	40	40	40	N /A	40
% étudiants étrangers	35/120 nationalités	35/120 nationalités	35/120 nationalités	35/120 nationalités	N/A	35/120 nationalités
Salaire annuel diplômé	40 à 45 k	N/A	N/R			
% insertion	96 à 3 mois (EM Lyon)	96 à 3 mois (EM Lyon)	96 à 3 mois (EM Lyon)			
Nbre entreprises partenaires	1600	1600	1600	1600	1600	1600
Nbre stages proposés	=promotion (Career center EM Lyon)	N/A	N/A			
Nbre associations étudiantes	56 (25 clubs thématiques (EM Lyon)	56 (25 clubs thématiques)	56 (25 clubs thématiques (EM Lyon)			
Nbre Alumni	35700 (EM Lyon)	35700 (EM Lyon)	35700 (EM Lyon)	35700 (EM Lyon)	35700 (EM Lyon)	35700 (EM Lyon)
Nbre Alumni VP/CEO PME & Grande Entreprises	OUI	OUI	OUI	OUI	N/R	OUI

Entreprises partenaires :

1600 partenaires parmi lesquels les principaux : Banque Populaire, Biomérieux, CapitalDon, Cegid solidaire, ClubMed, CNR, Solidarités crédit agricole, Groupama, Hutchinson, Institut mérieux, Limagrain, Mazars, Ofi asset management, Siapartners, société générale, Sodexo, UNFP, IBM, LCL, EY, Deloitte, PWC,,...

CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

	Programme GE	Programme bachelor	Programme MS/MSc	Programme mMBA	Autre programme	Programme Doctorat
Nbre professeurs temps plein/intervenants	160/855(EM Lyon)	160(EM Lyon)	160(EM Lyon)	160(EM Lyon)	160(EM Lyon)	160(EM Lyon)
Nbre chercheurs temps plein	100(EM Lyon)	100(EM Lyon)	100(EM Lyon)	100(EM Lyon)		100(EM Lyon)
Nbre chaires de recherche	7 Centres/4 instituts (EM Lyon)	N/A	7 Centres/4 instituts (EM Lyon)			
Nbre publications des chercheurs	459/5 ans (EM Lyon)	N/A	459/5 ans (EM Lyon)			
Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier	>20(EM Lyon)	>20(EM Lyon)	>20(EM Lyon)	>20(EM Lyon)	N/A	>20(EM Lyon)
Nbre universités partenaires	190(EM Lyon)	190(EM Lyon)	190(EM Lyon)	190(EM Lyon)	190(EM Lyon)	190(EM Lyon)
Mobilité/double diplôme	15(EM Lyon)	15(EM Lyon)	15(EM Lyon)	15(EM Lyon)	15(EM Lyon)	15(EM Lyon)
Liste double diplôme (ci-dessous)						
Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique	OUI/cours/Direction RSE	OUI/cours/Direction RSE	OUI/cours/Direction RSE	OUI/cours/Direction RSE	OUI/cours/Direction RSE	OUI/cours/Direction RSE
Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D

Recherche :

La **recherche scientifique** est au cœur de la stratégie d'**emlyon** business school. Elle irrigue la conversation scientifique mondiale et alimente les débats économiques et sociaux. La recherche représente la base innovante des succès passés et présents d'emlyon et elle le restera. Valeur ajoutée capitale, elle fonde la **légitimité et la notoriété internationale** de l'Ecole et nourrit la curiosité et les compétences de notre **Faculté**, au bénéfice des participants de nos programmes. C'est grâce à son **activité scientifique** que la Faculté est capable de remplir sa mission. Notre recherche fournit aux entreprises et partenaires une réflexion critique et systématique avec les dernières connaissances, pour un impact réel. La recherche à EM Lyon, c'est 4 instituts, 7 centres de recherche, 459 publications académiques sur 5 ans, 100 chercheurs.

Les 7 Centres de Recherche à EM Lyon :

- Artificial Intelligence in value creation ;
- Work, technology and organization ;
- Institut français du gouvernement d'entreprises ;
- Organizations, critical Ethnographic research ;
- Entrepreneurship and innovation center ;
- Strategy and organization center ;
- Lifestyle research center ;

Mobilité :

Notre implantation internationale nous permet d'attirer les meilleurs étudiants du monde. **emlyon** business school fait de la globalisation un de ses axes forts de développement, comme l'ouverture de nouveaux campus en Afrique et en Asie ou la mise en place de programmes spécifiques pour chaque zone géographique. Nous offrons à nos étudiants et participants de formation continue une véritable expérience internationale. Ils ont accès à des opportunités d'études et de travail partout dans le monde & peuvent profiter de nos différents campus où plus de 120 nationalités différentes sont rassemblées. D'ores et déjà implantée à Lyon, Saint-Etienne, Paris, Casablanca, Shanghai et Bhubaneswar, emlyon a ouvert son septième campus à Bombay en Inde en avril 2021– devenant ainsi le premier établissement français présent dans la capitale. L'Ecole prévoit également de s'implanter en Amérique Latine dans les prochaines années.

Universités partenaires : 190 partenaires académiques parmi lesquels en Amérique du Nord, du Sud, en Europe, en Asie :

1. Carleton University, Ottawa
2. Ecole Sciences de la Gestion, Université du Québec à Montréal
3. Faculty of Business Administration, Simon Fraser University
4. Glendon College, York University
5. Gustavson, University of Victoria
6. Haskayne Business School, University of Calgary
7. HEC Montréal
8. Smith Queen's Business School
9. Telfer School of Management, University of Ottawa
10. Université Laval
11. York University, Schulich school of Business
12. Murray State University
13. Radford University
14. Rollins College
15. Texas A&M University
16. University of Florida
17. University of Portland
18. University of South Carolina
19. University of Texas at Dallas
20. Western Kentucky University
21. COPPEAD Institute of Administration/Universidade Federal de Rio de Janeiro
22. Escola de Administração de Empresas de São Paulo, Fundação Getúlio Vargas, São Paulo

23. FIA Business School
24. Insper
25. University of São Paulo
26. Pontificia Universidad Católica de Chile, Santiago
27. Universidad de Chile
28. EGADE, Tecnológico de Monterrey
29. Ipade Business School
30. ITAM
31. Tecnológico de Monterrey
32. Universidad de las Américas
33. ESAN Graduate School of Business
34. Universidad del Pacífico
35. Universidad ESAN
36. Universidad de Montevideo
37. Universidad Ort
38. IESA
39. IAE Business School, Argentin
40. MCI Management Center Innsbruck
41. WU Vienna University of Economics and Business
42. HEC Liège, University of Liege, Belgique
43. Katholieke Universiteit Leuven
44. Solvay Brussels School Economics and Management, University Libre Bruxelles
45. Zagreb School of Economics and Management
46. VSE Prague
47. Aarhus School of Business and Social Sciences
48. Copenhagen Business School
49. Estonian Business School
50. Aalto University School of Business
51. Hanken School of Economics
52. University of Jyväskylä
53. University of Oulu
54. Business School, University of Mannheim
55. EBS Business School
56. Friedrich-Alexander-Universität Erlangen Nürnberg
57. Goethe Universität, Frankfurt
58. Ludwig-Maximilians-Universität München
59. Technische Universität Berlin
60. Universität Karlsruhe
61. University of Cologne
62. Westfälische Wilhelms Universität Münster
63. WHU Koblenz
64. ALBA, Athens Laboratory of Business Administration
65. Corvinus University of Budapest
66. University of Limerick, Kemmy Business School
67. Bocconi University, Milano
68. Luiss Business School
69. LUISS Guido Carli, Roma
70. Politecnico di Milano
71. Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano
72. Università di Cà Foscari, Venezia
73. ISM University of Economics and BA
74. Erasmus School of Economics, Erasmus University Rotterdam
75. Maastricht University School of Business and Economics
76. Rotterdam School of Management, Erasmus University
77. TIAS School for Business and Society
78. University of Groningen
79. BI Norwegian Business School
80. NHH- Norwegian School of Economics
81. Kozminski University
82. SGH Warsaw School of Economics

83. Warsaw University School of Management
84. ISEG, Lisbon School of Economics and Management
85. Nova School of Business and Economics
86. Universidade Catolica Portuguesa
87. Universidade do Porto
88. Financial University, Moscou
89. Institute of Business Studies, Moscow
90. Lomonosov Moscow State University
91. Moscow International Higher Education of Business, MIRBIS
92. Plekhanov Russian School of Economics
93. St Petersburg State University Graduate School of Management
94. University of Bratislava
95. University of Ljubljana
96. Deusto Business School
97. ESIC
98. ie University
99. Universidad Autónoma de Madrid
100. Universidad Carlos III de Madrid
101. Universidad de Navarra
102. Universidad de Salamanca
103. Universidad de Valencia
104. Universidad Pontificia de Comillas (ICADE)
105. Jonköping International Business School
106. Linköping University
107. Lund University
108. Stockholm Business School, Stockholm University
109. University of Gothenburg
110. University of St Gallen
111. Bogazici University
112. Koç University Graduate School of Business
113. Sabanci University
114. Alliance Manchester Business School , University of Manchester
115. Aston Business School
116. Durham University Business School
117. Lancaster University Management School
118. London College of Fashion
119. Strathclyde Business School, University of Strathclyde
120. University of Bradford, School of Management
121. Antai College of Economics & Management, Shanghai Jiao Tong University
122. Beijing Sport University
123. Beijing University of Posts and Telecommunications
124. Cheung Kong Graduate School of Business
125. City University of Hong Kong
126. East China Normal University
127. Fudan University School of Economics
128. Hong Kong Baptist University
129. Jinan University
130. Lingnan (University) College, Sun Yat-sen University
131. Lingnan University Hong Kong
132. Peking University, School of Economics
133. Renmin Business School
134. School of Finance, Southwestern University of Finance & Economics, Chengdu
135. South China University of Technology, School of Management
136. Tongji University, School of Economics and Management
137. Xi'an Jiaotong - Liverpool University
138. Xi'an Jiaotong, The School of Management
139. Zhejiang University, School of Management
140. IIM Ranchi
141. IIM Trichy
142. Indian Institute of Management, Ahmedabad

143.	Indian Institute of Management, Bangalore
144.	Indian Institute of Management, Calcutta
145.	Indian Institute of Management, Indore
146.	Indian Institute of Management, Lucknow
147.	XLRI Jamshedpur
148.	IPMI International Business School
149.	International University of Japon, Niigata
150.	KEIO Business School, KEIO University
151.	Kyoto University
152.	Nagoya University of Commerce and Business
153.	Tokyo Institute of Technology
154.	Waseda University, Business School
155.	Waseda University, Tokyo
156.	Almaty Management University
157.	Suleman Dawood School of Business
158.	Ateneo de Manila University
159.	Nanyang Business School, Nanyang Technological University
160.	Singapore Management University
161.	Korea University
162.	Korea University Business School
163.	Seoul National University, College of Business Administration
164.	SKKU
165.	Sogang Business School
166.	National Chengchi University, College of Commerce, Taipei
167.	National Chung Cheng University
168.	National Sun Yat Sen University
169.	National Taiwan University
170.	Taiwan Tech
171.	Asian Institute of Technology - School of Management
172.	Chulalongkorn Business School
173.	Sasin School of Management
174.	Thammasat Business School

Possibilités double diplôme :

- En France, 6 parcours double diplômants :
 - EM Lyon et Ecole Centrale de Lyon : manager et ingénieur généraliste ;
 - EM Lyon et Ecole des Mines de Saint Etienne : manager et ingénieur ;
 - EM Lyon, université Lyon 2 et Aix Marseille : manager juriste ;
 - EM Lyon, université Lyon 2, Saint Etienne et ENS Lyon : manager et recherche ;
 - EM Lyon, université Lyon 3 (IAE) : manager et recherche ;
 - EM Lyon et Institut d'Etudes Politiques (IEP) Lyon : manager et affaires publiques (publiques, internationales, communication et journalisme, urbaines et territoriales).
- A l'international : 9 parcours double diplômants avec :
 - WHU Koblenz (Allemagne) ;
 - EBS Business school (Allemagne) ;
 - Aston business school (Royaume Uni) ;
 - Hanken school of economics (Finlande) ;
 - Financial university de Moscou (Russie) ;
 - National Chenchi University (Taiwan) ;
 - School of economics and management Tonghii (Chine) ;
 - AIT-SOM (Thaïlande) ;
 - HEC Montréal (Canada).
-

CHAPITRE RAYONNEMENT

	Classement national (l'étudiant, Eduniversal, Studyrama, autre	Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai »	Professeurs avec renommée	Alumnis avec renommée
Programme « GE »	5 palmes eduniversal 2020 ; 5 ^{ème} 2021 Le figaro/l'étudiant ; 5 ^{ème} 2021 le parisien ; 3 ^{ème} 2018 le point ; 4 ^{ème} 2020 challenges ; 4 ^{ème} 2020 post prepa eduniversal	66 ^{ème} 2021 QS subject business & management ; #101-150 2020 ; Shanghai ARWU subject business administration ; #76-100 2020 Shanghai ARWU subject management ;;; 20 ^{ème} european business school financial times 2020.	OUI, (>10)	OUI, (>50)
Autre Programme («Bachelor », « MS/MSc », « MBA »)	6 ^{ème} 2021 MBA full time eduniversal ; Le point 2018 3 ^{ème} bachelor BBA 4 ans	79 ^{ème} word 2020 Financial Times MBA ranking ; 29 ^{ème} european 2020 Financial Times Master MIM	OUI, (>10)	OUI, (>50)

ETUDE CARTOGRAPHIQUE INSEAD 2021

ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE INSEAD

CHAPITRE PRESENTATION

	INSEAD « INSTITUT EUROPEEN D'ADMINISTRATION DES AFFAIRES »	
		EEE : 1,745
	Visa : CGE, CEFDG	EFE : 2,41
	Boulevard de Constance F-77305 Fontainebleau	
	Tel : 01 60 72 40 00 web : insead.edu	
	Accréditations : RNCP niveau 7, AACSB, EQUIS/EFMD, AMBA Responsable : dean : Ilian Mihov	
	Présentation : As one of the world's leading and largest graduate business schools, INSEAD offers participants a truly global educational experience. With locations in Europe (France), Asia (Singapore), the Middle East (Abu Dhabi) and North America (San Francisco) and alliances with top institutions, INSEAD's business education and research spans the globe. Our 165 renowned faculty members from 41 countries inspire more than 1,300 students in our degree and PhD programmes. In addition, more than 11,000 executives participate in INSEAD's executive education programmes each year.	

CHAPITRE SELECTIVITE

Programme « Master »		
Cout formation		49000 euros
<p>Description du programme :</p> <p>As one of the world's leading and largest graduate business schools, INSEAD brings together people, cultures and ideas to change lives and to transform organisations. We have more than 1,000 participants annually in our suite of master programmes : Master MIM, MBA, Executive MBA, Specialised Master's degrees (Executive Master in Finance, Executive Master in Change, and the dual-degree Tsinghua-INSEAD Executive MBA). All programmes offer a global perspective and cultural diversity that prepare our graduates to excel and succeed in their careers anywhere in the world.</p> <p>INSEAD propose the Full-Time Master Programme MIM – Master In Management. It is Designed to empower the next generation of well-rounded, agile-thinking and innovative individuals who are ready to make a positive impact in today's society. The INSEAD Master in Management is more than a programme, it is a journey that starts with who you are, and leads to what you want to achieve : Specifications of the programme :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Full-time • Average Age: 22 • Duration: 14 to 16 months • Fontainebleau & Singapore, with optional study trips to Abu Dhabi, China and the USA • Work Experience: 0 - 2 years 		<p>Conditions d'accès générales en Master in Management :</p> <ul style="list-style-type: none"> • A Bachelor degree from a recognised college/university or proof that you have completed 180 ECTS in any field of studies (business, engineering, social sciences, arts, economics, etc.). • All applicants are required to take a GMAT/GRE test as it provides us with a standardised way of evaluating candidates. While we do not have a minimum score required for admission, please note that the GMAT is one of the elements that the admission committee will consider when evaluating academic performance. The Admissions Committee likes to see a percentile above 65% in both the Verbal and Quantitative sections and above five for the Integrated Reasoning sections. • For the GRE, the Admissions Committee expects percentiles above 80% in both the Verbal and Quantitative sections • Languages are evaluated according to test results. Non-native English speaking candidates should bring evidence of their knowledge through an English test result. We accept TOEFL (recommended score equal or above 103), IELTS (recommended score equal or above 7.5), Pearson Test of English (PTE) Academic (recommended score equal or above 70). Candidates who have received a university degree exclusively taught in English are not required to take one of these tests.
Statistiques entrée « Master MIM » :		<p>Nbre postulants : 300</p> <p>Nbres inscrits : 100</p>

Programme « MBA »		
Cout formation		89 000 euros
<p>Description du programme : Challenge Your Perspectives. Empower Your Future.</p> <p>With three fully-integrated campuses in Europe, Asia and the Middle East, and over 80 different nationalities in the classroom, no other business school offers such a multicultural experience. The accelerated 10-month curriculum develops successful, thoughtful leaders and entrepreneurs who create value for their organisations and their communities. Our alumni often say that their year at INSEAD was life-changing.</p>		<p>Conditions d'entrée :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Academic : Bachelor's degree or equivalent from a recognised college or university (although in exceptional circumstances, we may waive this requirement for outstanding candidates with substantial professional experience). Many of our applicants have advanced degrees but this is not compulsory. To assess your academic background, we consider the competitiveness of the institution you attended and your academic performance. • GMAT: all applicants are required to take a GMAT test as it provides us with a standardised way of evaluating candidates. While we do not have a minimum score required for admission, we advise candidates to aim for a score at or above the 70th-75th percentile for both the quantitative and verbal sections of the GMAT. For the Integrated Reasoning section, we recommend achieving a score of 6 or above. Please keep in mind, however, that standardised tests are just one of several admissions criteria. A high score does not guarantee admission, and a below average score does not eliminate a candidate. • Leadership Potential. INSEAD is looking for applicants who can demonstrate their potential as leaders. We will consider your professional experience and past performance when assessing your application. Participants typically have an average of five years of working experience (ranging between two to ten years). More important than the length of your experience, is the quality of your accomplishments. Younger applicants who demonstrate exceptional maturity and outstanding leadership through their professional and personal experiences are encouraged to apply.
Statistiques entrée « MBA » :		<p>Nbre postulants :3000</p> <p>Nbres inscrits :1000</p>

Programme « Doctorat »		
Cout formation		60000 euros An1 et An 2.
<p>Description du programme : Your Passport to a Prestigious Academic Career</p> <ul style="list-style-type: none"> • . Imagine a highly respected, international career – a life of intellectual stimulation, creativity and freedom. It involves working with the leading business thinkers, the best practitioners and the brightest high-potentials. Combining academic research and teaching with real-world business impact, it truly is a dream job that represents the best of both worlds. • Next, imagine that the doctoral degree you need to launch this career is available in a unique two-continent format. Take a group of incredibly intelligent and motivated students from all over the world, bring them to Europe and Asia – then, get the leading experts in their fields to mentor them. Add a full scholarship for tuition fees, a generous living allowance, a formidable placement record... and it really does sound too good to be true. • Now, stop imagining. The INSEAD PhD in Management is a reality. It is proven to be one of the most effective ways to launch a career as a management professor. • Duration of the PhD : We will not deny that it entails hard work indeed, but the INSEAD PhD in Management could represent five of the most fulfilling years of your life. 		<p>Conditions d'accès :</p> <p>To Apply to the INSEAD PhD, applicants must have a bachelor's degree, a minimum admissions requirement for education, and a valid GMAT or GRE test. Undergraduate students in their final year, recent graduates with or without work or research experience are welcome to apply. Applicants must submit an online application and e-copies of the required supporting documentation, including the open one-way interview.</p> <p>To apply for AY 2022 intake, we strongly encourage you to start preparing for your GMAT or GRE as early as now. Online application for AY 2022 intake will start in early Fall/Autumn of this year, with an early January 2022 deadline.</p>
Statistiques entrée « Autre Programme » :		<p>Nbre postulants : 240</p> <p>Nbres doctorants : 80</p>

Programme « Autre programme »		
Cout formation		Executive programs : between 59 000 and 125500 euros. From 1500 to 31500 euros for executive education
Description du programme : As one of the world's leading and largest graduate business schools, INSEAD brings together people, cultures and ideas to change lives and to transform organisations. We have more than 400 participants annually in our suite of executive master programmes in addition to the MIM Master, the MBA and the PhD : Global executive MBA, executive Master in finance, executive master in change, dual-degree Tsinghua-INSEAD Executive MBA). All programmes offer a global perspective and cultural diversity that prepare our graduates to excel and succeed in their careers anywhere in the world. INSEAD Executive education propose also various open programme for individual executives (advanced program, certificate,.. on line, virtual,..) in topics such as « general management », « corporate governance », « top management », « leadership, « strategy », « finance », « marketing and sales », « R&D and operations management », « digital transformation »,... for annually 11000 individual executives in addition to the 1300 students		<p>Conditions d'accès générales aux programmes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proven Leadership : INSEAD is looking for applicants who can demonstrate their potential as leaders. We will consider your professional experience and past performance when assessing your application. Participants in a typical class have an average of 14 years work experience, and at least three years in a management role in charge of teams and/or projects. • Academic Capacity : The INSEAD GEMBA is intensive, rigorous and challenging. You must have a sound academic foundation: an undergraduate degree or equivalent from a recognised college or university (although in exceptional circumstances, we may waive this requirement) and the Executive Assessment (EA), GMAT or the INSEAD Assessment. • International Outlook : We attract applicants with cross-cultural sensitivity and an international outlook. • Ability to Contribute : We seek candidates who demonstrate a clear desire for intellectual growth, both in the classroom and through working on group projects.
Statistiques entrée « Autre Programme » :		<p>Nbre postulants : 1200(executive Master and dual degree)</p> <p>Nbres inscrits : 300EMBA/ 100 dual degree Tsinghua MBA/ 30 EM Finance/ 30 EM Change/ 11000 in open executive education.</p>

CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

	Programme Master MIM	Programme MBA	Programmes executive Master	Programme Phd
Taille promotion	100	1000	460	80
% étudiants dans promotion	40	35	30	35
% étudiants étrangers	70	70	70	70
Salaire annuel diplômé	N/R(new 2020)	103800 euros	80 000 euros	N/R
% insertion	95(insead)	95(insead)	95(insead)	95(insead)
Nbre entreprises partenaires	>260 recruitment partners(insead)	>260 recruitment partners(insead)	>260 recruitment partners(insead)	>260 recruitment partners(insead)
Nbre stages proposés	95% insertion	95% insertion	95% insertion	95% insertion
Nbre associations étudiantes	Alumni(insead)	Alumni(insead)	Alumni(insead)	Alumni(insead)
Nbre Alumni	62000(insead)	62000(insead)	62000 (insead)	62000(insead)
Nbre Alumni VP/CEO PME & Grande Entreprises	>100(insead)	>100(insead)	>100(insead)	>100(insead)

Entreprises partenaires :

+de 260 partenaires économiques parmi lesquels : McKinsey, Bain, BCG, PWC, ABInBev, Admiral group, amazon, Amphenol, Bertelsmann, Danaher, DBS, DiDi, Dupont, Estée Lauder, Lily, Merk, Microsoft, Johnson&johnson, Roche, Siemens, Restaurant Brands international, Shopee, Tencent, wipro, word economic forum, woolworths,..

CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

	Programme Master MIM	Programme MBA	Executive Master	Programme PhD
Nbre professeurs temps plein	230(insead)	230(insead)	230(insead)	230(insead)
Nbre chercheurs temps plein	>157(insead globally)	>157(insead globally)	>157(insead globally)	>157(insead globally)
Nbre chaires de recherche	>15(insead)	>15(insead)	>15(insead)	>15(insead)
Nbre publications des chercheurs	1200(insead globally)	1200(insead globally)	1200(insead globally)	1200(insead globally)
Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier	>10(insead globally)	>10(insead globally)	>10(insead globally)	>10(insead globally)
Nbre universités partenaires	3(insead)	3(insead)	3(insead)	3(insead)
Mobilité/double diplôme	1(insead)	1(insead)	1(insead)	1(insead)
Liste double diplôme (ci-dessous)				
Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique	OUI (Research & course)	OUI (Research & course)	OUI (Research & course)	OUI (Research & course))
Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique	OUI (Research & course)			

Recherche :

Research at INSEAD is based on many Centres of research. INSEAD Centres, Initiatives and Institutes combine research, impact and knowledge exchange by connecting academia and real-world practice. Through research, we expand the frontiers of knowledge and shape global business leadership. As such, our researchers actively contribute to the school's ambitions. Our more than 157 researchers in the 16 centres are :

- Blue Ocean strategy institute ;
- China initiative ;
- Corporate governance ;
- Emerging market institute ;
- Entrepreneurship ;
- Gender initiative ;
- Family institute ;
- Healthcare management ;
- Humanitarian research group ;
- INSEAD-Sorbonne university behavioral lab ;
- INSEAD-Wharton Centre for global Research and Education ;
- Learning innovation and teaching excellence ;
- Marketing and sales Excellence initiative ;
- Organisational Research ;
- Private equity ;
- Wealth inequality ;

Mobilité :

1/ **Dual Degree Insead** : Discover the Tsinghua-INSEAD Executive MBA : Two Degrees. Two Prestigious Schools. Two Alumni Networks. The Tsinghua – INSEAD Executive MBA (TIEMBA) is a unique partnership between INSEAD, one of the world's leading business school, and Tsinghua, one of China's most prestigious universities. The programme takes place across INSEAD's three campuses in Singapore, Abu Dhabi and Fontainebleau (France), and Tsinghua's campus in Beijing.

As a participant, you will exchange perspectives within an elite, dynamic, culturally diverse class of experienced managers and be part of two powerful alumni networks. The TIEMBA is where life-changing leadership development meets technical mastery of key business disciplines. And both make an immediate impact in your organisation. It is the best of East and West, learning and working, technical knowledge and soft skills — in a single programme.

2/ INSEAD also concrete an alliance with Sorbonne Université in research through a common behavioral lab which benefits to students;

3/ INSEAD also concrete an Alliance with Wharton school with a center for global research and education where exchange of MBA students are possible.

CHAPITRE RAYONNEMENT

	Classement national (l'étudiant, Eduniversal, Studyrama, autre	Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai »	Professeurs avec renommée	Alumnis avec renommée
Programme Master MIM, MBA, Executive Master, dual degree Tsinghua, PhD	5 palmes 2020 Eduniversal ; N°1 classement MBA full time Eduniversal 2021 ; 2 ^{ème} MBA part time eduniversal 2021 ; 8 ^{ème} MBA monde classement Challenges 2015	2 ^{ème} monde 2021 classement QS subject « business & management » ; 9 ^{ème} monde classement 2021 Shanghai subject « business administration » ; 6 ^{ème} monde classement 2021 Shanghai subject « management » ; 4 ^{ème} MBA 2020 classement Financial Times ; 3 ^{ème} business school 2020 classement financial times european business school	OUI	OUI, >100

ETUDE CARTOGRAPHIQUE IMT BS 2021

CHAPITRE PRESENTATION

 <p>Institut Mines-Télécom Business School</p>	<p>IMT BUSINESS SCHOOL</p>	
		<p>EED : 2,065</p>
	<p>Visa : CGE, CEFDG</p>	<p>EFE : 1,5</p>
	<p>9 rue Charles Fourier 91011 Évry Cedex</p>	
	<p>Tel : 01 60 76 40 40 web : imt-bs.eu</p>	
	<p>Accréditations : RNCP, AACSB (accredited), AMBA (accredited)</p> <p>Responsable : Odile Gauthier directrice générale</p>	
	<p>Présentation :</p> <p>Ecole de commerce et de management : École publique et socialement inclusive, proche des écoles d'ingénieurs, Institut Mines-Télécom Business School (IMT-BS) est la Grande École de Commerce et de Management de l'Institut Mines-Télécom, qui regroupe 8 écoles d'ingénieurs. Elle forme des managers et des entrepreneurs responsables, innovants et ouverts sur le monde, qui guideront les organisations dans les transitions au cœur de la société de demain : numérique, énergétique et écologique, économique et industrielle. Forte de la pertinence de sa recherche et de ses formations, de son soutien à l'innovation et à l'entrepreneuriat, de sa proximité avec les entreprises et de son ancrage dans son territoire, Institut Mines-Télécom Business school tend vers l'excellence pour contribuer au développement économique national et local et à la création de valeurs pour toutes ses parties prenantes.</p>	

CHAPITRE SELECTIVITE

Programme « GE »		
Cout formation		7750 euros/an
<p>Description du programme :</p> <p>Formation initiale accessible après un bac+2 ou bac+3 (classes préparatoires ou formation universitaire du type BTS, licence, etc.), le Programme Grande Ecole se déroule en 3 ans. Il vous octroie le grade de Master en sciences de gestion (CEFDG), soit un diplôme Bac+5.</p> <p>Trois éléments majeurs le constituent :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acquisition des fondamentaux en sciences de gestion • Professionnalisation, grâce à de nombreux stages obligatoires en entreprise et grâce à l'apprentissage ; • Développement d'une spécialisation reconnue, à travers le choix d'une majeure de troisième année <p>Le programme Grande École est la formation phare d'Institut Mines-Télécom Business School. Ses diplômés sont particulièrement appréciés des entreprises et recherchés pour leurs compétences en management et leur maîtrise des nouvelles technologies.</p>		<p>Conditions d'entrée générales :</p> <p>Institut Mines-Télécom Business School recrute sur deux grands concours d'école de commerce :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le concours de la BCE (banque commune d'épreuves), réservé aux étudiants de classes préparatoires économiques et commerciales et classe préparatoires littéraires. • Le concours Passerelle PGE1 ouvert aux élèves de classes préparatoires scientifiques (Maths SPE), élèves de classes préparatoires ENS Cachan, titulaires de BTS, DUT, équivalence DEUG, tous les universitaires L2 autorisés à s'inscrire en L3. <p>Entrée en 2^{ème} année GE : Le concours Passerelle PGE2 ouvert aux candidats titulaires d'un diplôme français sanctionnant un cycle d'études supérieures d'au moins trois ans post-baccalauréat ou d'un titre homologué aux niveaux I ou II ou d'un titre étranger reconnu équivalent.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le concours du CMT (concours Mines-Télécom), réservé aux étudiants de classes préparatoires scientifiques filières MP, PC et PSI.
Statistiques entrée GE		<p>Postulants : 2589 BCE</p> <p>Inscrits BCE : 665 classés, 121 inscrits</p> <p>Inscrits Passerelle PGE1 : 70</p> <p>Inscrits Passerelle PGE2 : 100</p>

Programme « Bachelor » et « post bac »		
Cout formation		6850 euros/an
<p>Description du programme :</p> <p>Le Bachelor Management & Nouvelles Technologies de Institut Mines-Télécom Business School est une formation intensive qui permet d'intégrer en trois ans le marché du travail en France et à l'international. Il peut aussi constituer la première étape d'un parcours de formation en cinq ans ou plus.</p> <p>Il s'appuie sur 4 piliers complémentaires :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Savoir : acquérir des connaissances solides en sciences de gestion, notamment dans les nouvelles technologies ; • Savoir-faire : maîtriser les outils pour gérer une entreprise de manière opérationnelle ; • Savoir-être : bénéficier d'un suivi de développement personnel ; • Ouverture à l'international (50% des cours sont en anglais en deuxième année et un semestre à l'international est obligatoire en troisième année). <p>Il offre à ses étudiants une proximité géographique et pédagogique unique avec l'école d'ingénieurs Télécom SudParis, qui fait également partie de l'Institut Mines-Télécom. Étudiants managers et ingénieurs développent ainsi une synergie enrichissante pour tous.</p>	<p>Conditions d'accès générales bachelor :</p> <p>Entrée en 1^{ère} année bachelor : ouvert aux élèves de Terminale ou titulaire du bac : concours Passerelle Bachelor (inscription via parcourssup) ;</p> <p>Entrée en 2^{ème} année bachelor :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Être titulaire d'un baccalauréat français obtenu en France ou à l'étranger ; • Être titulaire d'une première année minimum post-bac validée (60 crédits ECTS) • Evaluation candidature et entretien si admissibilité 	
Statistiques entrée « Bachelor international business administration »		<p>Postulants : environ 700</p> <p>Inscrits :130</p>

Programme « MS et MSc »		
Coût formation		15000/MS et 15000 euros/MSc
<p>Description du programme : Les MS® - Titre / MSc sont des marques collectives, propriétés de la Conférence des Grandes Ecoles (CGE). Il s'agit de labels accordés à des formations spécifiques organisées par une ou plusieurs écoles membres de la CGE, après une procédure d'accréditation très rigoureuse qui atteste de la qualité d'un processus complet de formation vis-à-vis des critères établis. Les MS® et les MSc sont des formations à orientation professionnelle, ayant pour but de dispenser un savoir unique dans une fonction ou un secteur précis.</p> <p>IMT BS propose les MS et MSc suivants en formation par alternance ou continue :</p> <p>Choix de MS (4) :</p> <ul style="list-style-type: none"> • MS Data Protection Management • MS Marketing Digital • MS Ingénierie d'Affaires Internationales • MS Conseil et Management en Systèmes d'Information • MASTERS OF SCIENCES (MSc) (4) : • MSc Management of Innovation in the Digital Economy • MSc International Management • MSc Ingénieur-Manager en environnement digital • MSc Aeromat Innovation 		<p>Conditions d'accès générales MS et MSc :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entrée en MS : Titulaire d'un BAC+5 (en lien avec la spécialité recherchée), Titulaire d'un BAC+4 avec expérience professionnelle de 3 ans (en lien avec la spécialité recherchée) • Entrée en MSc : Pré-requis pour un programme en 2 ans : <ul style="list-style-type: none"> ○ Être titulaire d'un diplôme de niveau bac+3 (tel que le Bachelor d'Institut Mines-Télécom Business School) ○ Pré-requis pour un programme en 1 an : titulaire M1 (240 crédits ECTS) en comptabilité, commerce ou gestion <p>Pour MS et MSc : TOEFL iBT – Test Of English as a Foreign Language (score minimum 78) ou TOEIC – Test Of English for International Communication, Listening & Reading (score minimum 750) ou CAE – Cambridge Certificate in Advanced English ou FCE – Cambridge English First ou IELTS – International English Language Testing System (score minimum 6)</p>
Statistiques entrée « MSc » :		<p>Postulants : environ 700/MS</p> <p>Inscrits : 130/MS)</p>

Programme « Doctorat »		
Cout formation		10000 euros/an (PhD) – 50000 euros le DBA
<p>Description du programme :</p> <p>Institut Mines-Télécom Business School est co-tutelle du laboratoire de recherche en sciences de gestion LITEM avec l'Université d'Évry-Val-d'Essonne.</p> <p>Le LITEM (Laboratoire Innovation Technologies Économie et Management) est une équipe d'accueil reconnue par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche (EA 7363), rattachée à l'école doctorale SHS de l'Université Paris-Saclay.</p> <p>Le doctorat de l'Université Paris-Saclay est un diplôme de grande qualité, 9 doctorants sur 10 trouvent un emploi deux mois après leur diplomation, et la formation doctorale est très riche.</p> <p>Les équipes de recherche du LITEM travaillent sur l'innovation, les systèmes d'information, l'éthique des organisations, le marketing digital et la finance. La vie du laboratoire comprend notamment des ateliers de publication, qui permettent à ses membres de présenter un article en cours d'écriture, ainsi que des ateliers doctoraux, au cours desquels ses doctorantes et doctorants présentent l'avancée de leurs travaux.</p>		<p>Conditions d'accès générales :</p> <p>Candidature auprès de l'université Paris Saclay :</p> <p>Une candidature à une première inscription en doctorat à l'Université Paris-Saclay comprend nécessairement les éléments suivants : un candidat avec son parcours académique, ses expériences et ses réalisations, la définition du projet doctoral, des conditions d'encadrement et d'accueil dans une unité de recherche et un avis favorable du directeur de thèse. Selon les écoles doctorales l'avis du directeur de l'unité de recherche peut être demandé dans le dossier de candidature. Dans tous les cas, l'avis du directeur de l'unité de recherche devra être fourni pour finaliser l'inscription en doctorat.</p>
Statistiques entrée Doctorat » :		<p>Nbre postulants : N/R</p> <p>Nbres inscrits : N/R</p>

Programme « Autre Programme »		
Cout formation		De 2400 euros le programme certifiant jusqu'à sur mesure suivant besoin.
<p>Description du programme :</p> <p>Dans un contexte d'innovation permanente, notamment liée au numérique, les pratiques managériales et l'organisation du travail sont en constante évolution. L'accélération de la transformation digitale fait apparaître de nouveaux métiers et émerger des enjeux éthiques et environnementaux inédits.</p> <p>Depuis 40 ans, Institut Mines-Télécom Business School centre sa recherche autour de l'hybridation « Numérique, Management & Responsabilité », appliquée aux besoins des entreprises et aux évolutions du marché du travail. IMT-BS Executive Education propose un portefeuille de formations constamment mis à jour, répondant à votre projet professionnel, en accord avec les bouleversements sociétaux.</p> <p>NOTRE MISSION</p> <p>IA, Marketing Digital, Ingénierie d'Affaires, Éthique et Compliance, Data Protection... notre portefeuille de formations donne à chacun(e) la possibilité de développer ou renforcer son employabilité tout au long de la vie.</p> <p>Nous répondons de manière concrète et pertinente aux évolutions du marché du travail, en particulier sur les métiers du numérique, prisés des entreprises et soutenus par la réforme de la formation continue. Nous proposons des parcours modulaires, adaptés aux besoins individuels et transposables en intra-entreprise.</p> <p>Déposées auprès de France Compétences, reconnues par la Conférence des Grandes Ecoles, nos formations sont finançables via le CPF. Notre équipe sera heureuse de vous présenter les modalités de financement les plus adaptées à votre projet, individuel ou d'entreprise.</p>		<p>Conditions d'accès générales :</p> <p>Contact : service executive education au 01 60 76 41 11 et par mail à execed@imt-bs.eu</p>
Statistiques entrée « Autre Programme » :		<p>Nbre postulants : N/A</p> <p>Nbres inscrits :N/R</p>

CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

	Programme GE	Programme bachelor	Programme MS et MSc	Autres programmes	Programme Doctorat
Taille promotion	350	130	130/MS	N/A	N/R
% étudiantes dans promotion	30(IMT BS)	30(IMT BS)	30(IMT BS)	N /A	30(IMT BS)
% étudiants étrangers	30(IMT BS)	30(IMT BS)	30(IMT BS)	N/A	30(IMT BS)
Salaire annuel diplômé	38 (IMT BS)	38 (IMT BS)	38 (IMT BS)	N/A	38 (IMT BS)
% insertion	100 à 6 mois (IMT BS)	100 à 6 mois (IMT BS)	100 à 6 mois (IMT BS)	N/A	100 à 6 mois (IMT BS)
Nbre entreprises partenaires	300(IMT BS)	300(IMT BS)	300(IMT BS)	300(IMT BS))	300(IMT BS)
Nbre stages proposés	5000stages/an (IMT BS career center)	5000stages/an (IMT BS career center)	5000stages/an (IMT BS career center)	N/A	N/A
Nbre associations étudiantes	60 associations (IMT BS)	60 associations (IMT BS)	60 associations (IMT BS)	60 associations (IMT BS)	60 associations (IMT BS)
Nbre Alumnis	7500 (IMT BS)	7500 (IMT BS)	7500 (IMT BS)	7500 (IMT BS)BS)	7500 (IMT BS)
Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprises	OUI (>10)	OUI (>10)	OUI (>10)	OUI (>10)	OUI (>10)

Entreprises partenaires :

300 partenaires parmi lesquels : allianz, setec, mc2i, re commerce, magellan consulting, bnp paribas, ag2r, bearing point, CGI, devoteam, SFR, sopra steria, talan, klee group, KPMG,...

CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

	Programme GE	Programme bachelor	Programme MS/MSc	Programme MBA	Autre programme	Programme Doctorat
Nbre professeurs temps plein&intervenants	75/300(IMT BS)	75/300(IMT BS)	75/300(IMT BS)	75/300(IMT BS)	75/300(IMT BS)	75/300(IMT BS)
Nbre chercheurs temps plein	58(IMT BS research)	58(IMT BS research)	58(IMT BS research)	58(IMT BS research)	N/A	58(IMT BS research)
Nbre chaires de recherche	3/5 laboratoires (IMT BS research)	N/A	3/5 laboratoires (IMT BS research)			
Nbre publications des chercheurs	195/3 ans (Neoma BS)	N/A	195/3 ans (Neoma BS)			
Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier	>10(IMT BS research)	>10(IMT BS research)	>10(IMT BS research)	>10(IMT BS research)	N/A	>10(IMT BS research)
Nbre universités partenaires	171 (IMT BS)	171 (IMT BS)	171 (IMT BS)	171 (IMT BS)	N/A	171 (IMT BS)
Mobilité/double diplôme	11(IMT BS)	11(IMT BS)	11(IMT BS)	11(IMT BS)	11(IMT BS)	11(IMT BS)
Liste double diplôme (ci-dessous)						
Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D
Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D

Recherche :

La recherche et l'innovation sont au cœur de l'engagement d'IMT-BS en faveur de l'audace, de l'excellence, de l'ouverture et de la responsabilité. Depuis 1979, IMT-BS apporte des connaissances progressistes à la communauté académique et industrielle au sens large, engagée dans la transformation numérique et ses

impacts sociaux, culturels, économiques et éthiques. Nos professeurs utilisent leur riche expertise interdisciplinaire pour réaliser des projets tant conceptuels qu'appliqués qui façonnent de manière significative notre compréhension ou notre responsabilité vis-à-vis de la transformation numérique, la réactivité de l'industrie aux changements technologiques, le capital de connaissances managérial et l'engagement social avec de nouveaux horizons informationnels.

En collaboration avec les écoles de l'IMT et un grand nombre d'institutions nationales et internationales, nos chercheurs s'appuient sur les connaissances techniques du premier institut de recherche en ingénierie de France et sur la puissance d'un vaste réseau de connaissances constitué d'institutions internationales. Notre capacité unique à regrouper des compétences techniques en éco-gestion et en sciences sociales est diffusée dans des domaines tels que la santé, l'éducation, l'innovation sociale, la responsabilité sociale et les grandes entreprises. Nos recherches alimentent le dialogue académique international, les applications pratiques et l'élaboration des politiques, tels que présentés par nos chaires, nos groupes de recherche et notre laboratoire (LITEM).

Chaires :

1/ Chaire Valeurs et Politiques des Informations Personnelle (CVPIP) : Soutenue par *Dassault Systèmes, BNP Paribas, Orange, Sopra Steria, Qwant*, l'Imprimerie Nationale et la CNIL, cette chaire a pour objectif d'aider les entreprises, les citoyens et les pouvoirs publics dans leurs réflexions sur la collecte, l'utilisation et le partage des informations personnelles.

2/ Chaire Good in Tech : Soutenue par le Groupe AFNOR, CGI, Danone, Fabernovel, Sycomore Asset Management et AG2R, cette chaire vise à repenser l'innovation et la technologie comme moteurs d'un monde meilleur, pour et par l'humain.

3/ Chaire innovation Bloc OPérateur Augmenté (BOPA) : Soutenue par *la Fondation de l'AP-HP* et *la Fondation Mines-Télécom*, grâce au mécénat de *Sham (Groupe Relyens)* et *Boston Scientific Foundation Europe* d'une part, et *d'Orange Healthcare, Medtronic* et *Richard Wolf* d'autre part. À cela s'ajoute un mécénat de compétences et en don de matériels de *Getinge* et de *Capgemini Invent*.

5 laboratoires de recherche avec 5 équipes de recherche :

- Dynamique des réseaux de l'innovation et de la connaissance(kind) : 14 chercheurs ;
- Ethique, technologies, humains, organisations, société(ethos) : 16 chercheurs ;
- Smart business information system (smart bis) : 12 chercheurs ;
- Représentations et usage du numérique (run) : 11 chercheurs ;
- Consommateur connecté dans la société numérique : 5 chercheurs.

Mobilité :

L'expérience à l'international est un élément clé du cursus académique de nos étudiants. Chacun d'eux, à la fin de son parcours dans nos programmes Bachelor et Grande École, peut justifier d'une réelle compétence internationale.

Dans le cadre des échanges académiques les étudiants ont la possibilité d'effectuer un séjour d'études dans l'une de nos 171 institutions partenaires, pour une durée d'un semestre ou d'une année scolaire. Ils sont alors pleinement intégrés au sein l'université d'accueil et peuvent ainsi vivre une expérience académique et culturelle riche et complète.

Les bénéfices d'un échange à l'international :

- Une ouverture internationale et interculturelle
- Améliorer votre CV et augmentez votre employabilité
- Vous préparez au marché du travail international

Environ 400 étudiants d'Institut Mines-Télécom Business School partent en échange académique chaque année, tandis qu'une centaine d'étudiants internationaux sont accueillis dans cette même période sur le campus principal de l'école à Évry.

Une large offre de formation vous est proposée, que vous souhaitiez suivre un programme diplômant ou non diplômant.

Liste des universités partenaires : consultable à l'url suivante : www.imt-bs.eu/international/partir-a-linternational/ou-partir/

Possibilités double diplôme IMT BS :

Programme bachelor :

Dans le cadre du Bachelor Programme et du Programme Grande École, Institut Mines-Télécom Business School vous offre la possibilité d'étudier à l'étranger grâce aux accords de doubles diplômes en partenariat avec des établissements de grandes écoles renommées. La Direction des Relations et du Développement international vous aide pour la préparation de votre dossier pour votre départ à l'étranger. A titre d'exemple :

- programme en double diplôme Bachelor avec l'Université del Salvador est proposé à nos étudiants IMT-BS ;
- L'Université du Québec à Chicoutimi (UAQC) est une université francophone située au cœur de Saguenay (Chicoutimi), un arrondissement de la ville de Saguenay, dans la province de Québec, au Canada. Elle est affiliée à l'Université du Québec (UQ). Fondée en 1969, elle figure parmi les plus modernes au Québec. Outre son campus principal, l'université dispose de centres d'études à Saint-Félicien, Alma et Sept-Îles. En 2017, environ 7 500 étudiants y étaient inscrits, ce qui en fait la troisième des neuf institutions membres de l'UQ, après l'UQAM et l'UQTR. Ses chercheurs en technologies de l'aluminium, en foresterie, en études sur le givrage, en géologie et en histoire des populations sont particulièrement bien reconnus ;
- L'Institut supérieur coréen des sciences et technologies ou Korea Advanced Institute of Science and Technology (KAIST) est l'une des plus grandes universités sud-coréennes ;
- L'Institut Asiatique de Technologie ou Asian Institute of Technology (AIT) a été créé à Bangkok (**Thaïlande**) en 1959 et devenue une institution régionale de premier plan.
-

Programme GE :

Pour le programme GE, Institut Mines-Télécom Business School propose deux types de doubles diplômes :

- Doubles diplômes avec les écoles d'ingénieurs partenaires nationales ou internationales (écoles d'ingénieurs du groupe des Mines, ENSIIE, ENSG);
- Doubles diplômes de management internationaux avec nos écoles et universités partenaires à l'international.

A l'international, Les étudiants du Programme Grande Ecole d'Institut Mines-Télécom Business School peuvent réaliser un double diplôme de management avec l'une de nos écoles et universités partenaires (120) à l'international.

A l'issue de votre cursus, vous obtenez le diplôme de grade Master délivré par Institut Mines-Télécom Business School ainsi que le diplôme de l'université partenaire.

CHAPITRE RAYONNEMENT

 Institut Mines-Télécom Business School	Classement national (l'étudiant, le point, le figaro, Eduniversal, Diploméo, autre	Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai »	Professeurs avec renommée	Alumnis avec renommée
Programme « GE »	3 palmes eduniversal 2020 ; 22 ^{ème} 2021 classement Le Figaro/L'étudiant ; 15 ^{ème} 2018 classement Le Point ; 17 ^{ème} 2020 classement Challenges post prépa	62 ^{ème} 2020 master MIM financial times subject « Master in Management	OUI	OUI(>10)
Autre Programme («Bachelor », « MS/MSc », « MBA »)	40 ^{ème} 2020 classement eduniversal MS « Mastère Spécialisé® Big Data - gestion et analyse des données massives » ; 9 ^{ème} 2021 Bachelor IMT BS classement Le Parisien ; 7 ^{ème} 2020 bachelor 3 ans classement Challenges		OUI3	OUI

ETUDE CARTOGRAPHIQUE KEDGE BS 2021

CHAPITRE PRESENTATION

	<p>KEDGE BUSINESS SCHOOL</p>	
		<p>EED : 1,2</p>
	<p>Visa : CGE, CEFDG</p>	<p>EFE : 1,82</p>
	<p>Domaine de raba 680 cours Libération 33405 Talence</p>	
	<p>Tel : 05 56 84 55 55 web : kedge.edu</p>	
	<p>Accréditations : RNCP, EFMD/EQUIS, AMBA, AACSB Responsable : Mr Alexandre de Navailles, directeur Général</p>	
	<p>Présentation : KEDGE Business School est une Ecole de management française de référence présente sur 4 campus en France (Paris, Bordeaux, Marseille et Toulon), 2 en Chine (Shanghai et Suzhou), 2 en Afrique (Sénégal et Cote d'Ivoire) et 5 campus associés (Avignon, Bastia, Bayonne, Dakar, Abidjan). KEDGE BS propose une offre de 36 formations en management et en design, pour étudiants et professionnels, et déploie des formations sur-mesure pour les entreprises au niveau national et international.</p>	

CHAPITRE SELECTIVITE

Programme « GE »		
Cout formation		13100 euros/an pré-Master/ 13500 euros/an Master
<p>Description du programme : Le Programme Grande École de Kedge propose un parcours évolutif et personnalisé. Ce cursus qui délivre le Grade de Master, est construit autour d'une logique entrepreneuriale, l'étudiant est acteur de sa formation et de sa carrière dans un contexte international. À la sortie, 95% des diplômés trouvent un emploi en moins de quatre mois. Le Programme Grande École est une formation centrée sur le management et la gestion et pensée autour des 3 piliers de la nouvelle stratégie de Kedge : l'entrepreneuriat, le management de la tech et le bien commun. Grâce à des investissements massifs pour favoriser l'expérimentation et le développement de l'esprit critique, 100 % des étudiants s'acculturent aux nouvelles technologies et à l'entrepreneuriat. L'objectif : mettre l'accent sur la formation de managers engagés pour le bien commun avec une conscience aiguë des enjeux sociétaux. En termes d'employabilité, ce programme reste une valeur sûre. Les points forts du programme « GE » : Une pédagogie personnalisée, expérientielle, multimodale, Un cursus articulé autour des temps forts de l'entrepreneuriat, De 8 à 24 mois en entreprise, De 12 à 36 mois à l'international, Cycle Master en 2 ou 3 ans.</p>		<p>Conditions d'accès générales : Le Programme Grande Ecole est accessible via le concours <u>ECRICOME</u>, selon le profil.</p> <p><u>Concours ECRICOME Prépa</u> : après de 2 ans de classes préparatoires ECS, filières scientifique, économique et technologique ;</p> <p><u>Concours ECRICOME littéraires</u> :</p> <p>BEL : après 2 ans de classes préparatoires littéraires (ULM, A/L, ENS Lyon) ;</p> <p>BL-SES : après 2 ans de classes préparatoires B/L :</p> <p><u>Concours ECRICOME Tremplin 1</u> : après un diplôme Bac+2 (BTS, DUT, Licence 2, Mathématiques spéciales ou ENS Cachan) : inscriptions du 10 décembre au 18 avril 2021 sur le site d'<u>ECRICOME</u></p> <p>Entrée en cycle Master (2^{ème} année « GE ») :</p> <p><u>Concours ECRICOME Tremplin 2</u> : après un diplôme Bac+3/4 (Licence 3, Master 1 et 2, bac + 3 visé, titre RNCP, Bachelor de 3 ans ou obtenu après un bac + 2, DCG, DUETI/DUETE ou licences professionnelles</p> <p><u>Recrutement sur dossier en 2^{ème} année du programme GE (M1)</u> : Les candidats français et internationaux possédant un diplôme international (délivré par un établissement étranger) et ayant passé 2 années à l'étranger pendant leurs études supérieures peuvent postuler sur dossier au Master in Management Grande Ecole.</p>
Statistiques entrée 1 ^{ère} année GE		Postulants BCE : 8100/4100 classés/580 inscrits
Statistiques entrée 2 ^{ème} année GE(Master)		Nbre postulants : 3900 en 2020 Tremplin 2 Nbres inscrits : 535 Tremplin 2(1200 reçus)

Programme « Post bac EBP International »(bac+5)		
Cout formation		10900 euros/an
<p>Description du programme : Le programme post bac 'EBP International de Kedge, post-bac en 5 ans, propose jusqu'à trois ans à l'étranger, trois diplômes et la maîtrise de trois langues. Entré au classement des meilleurs grade master, ce Bac+5 permet aux étudiant d'avoir un an et demi d'expérience professionnelle et de choisir parmi quatre parcours en cinquième année. Le programme connaît une forte employabilité puisque 60% des étudiants trouvent un emploi avant leur diplôme.</p> <p>L'EBP International propose un format unique au sein des Post Bac internationaux. Avec un niveau d'internationalisation sans équivalent, ce BAC+5 constitue une valeur sûre pour ceux qui se destinent à une carrière internationale, dans des secteurs d'activité très variés. Formation de référence dans les classements, elle a su s'imposer par son excellence académique. L'EBP de KEDGE est particulièrement attractif auprès des recruteurs.</p> <p>Les points forts du programme EBP International : Jusqu'à 6 pays, 3 langues, 3 diplômes, Une expérience internationale reconnue, Echanges en double-diplômes en universités partenaires, 4 parcours possibles en 5e année.</p>		<p>Conditions d'entrée : En 1^{ère} année uniquement :</p> <p>Inscriptions au concours Sesame, via <u>Parcoursup</u> Admission au programme EBP International via le <u>Concours SESAME</u></p>
Statistiques entrée 1 ^{ère} année « Programme EBP » :		<p>Nbre postulants : 6500 Sésame 2020</p> <p>Nbres inscrits :240</p>

Programme « Bachelor »		
Cout formation		8200 euros/an bachelor - 9900 euros/an « International bachelor »
<p><i>Description du programme : Kedge propose Le Bachelor en management et « L'international Bachelor » :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Le Bachelor en management est un Bac+3 généraliste visé par le ministère de l'Enseignement supérieur et de la recherche (Titre RNCP). Ce programme permet d'acquérir les fondamentaux du management, de vivre 6 mois à l'international et de bénéficier d'une expérience terrain à la sortie. <p>Les points forts du Bachelor Kedge : Un cursus professionnalisant, Un parcours à l'international dès la 2e année, L'alternance en 3e année, 19 spécialisations sur 7 campus <i>parmi lesquelles</i> : Banque & Finance, Management & Négociation Stratégique, Marketing , Supply Chain , Wine & Sustainability, Start up, Intrapreneuriat & Transmission d'entreprise, Transport international, commerce international et logistique, Management de la Performance Commerciale , Marketing prospectif, Tourisme et Œnotourisme, Marketing Digital, Management commercial, International Business Development, Marketing & Communication, Entrepreneuriat durable et innovation, Banque & Finance, Marketing & Event, Entrepreneuriat Social & Durable.</p> <ul style="list-style-type: none"> • « L'International Bachelor »(international BBA) de KEDGE, diplôme visé bac+4 (Titre RNCP) propose deux ans minimums à l'étranger et un an d'expérience professionnelle. Avec son parcours professionnalisant et ses nombreuses spécialisations, ce Bachelor en 4 ans permet à nos étudiants de décrocher un poste dans les métiers du management, dans les 6 mois qui suivent leur diplôme. L'International BBA de KEDGE permet de développer, grâce à ses 120 partenaires académiques de qualité et à la diversité des parcours proposés, une réelle maîtrise des champs managériaux en contexte international. Face au besoin croissant des entreprises en profils internationaux, vous construirez un CV percutant pour les recruteurs. Kedge propose également le Bachelor « Commercialisation appliquée vins et spiritueux » en 3 ans après le bac et le le diplôme équivalent bac+2 « WordSom – sommelier expert ». 		<p>Conditions d'accès générales « Bachelor » :</p> <p>Après le bac ou titre équivalent via <u>concours Ecricome Bachelor</u> (inscription sur <u>Parcoursup</u>).</p> <p>Entrée en 3^{ème} année Bachelor : sur dossier : Avoir moins de 27 ans, Être titulaire :</p> <p>D'un Bac+2 (BTS ou DUT) ou étranger d'un niveau équivalent dans le domaine de l'économie, du management et de la gestion, d'un parcours sur validation de 120 crédits ECTS ;dans le domaine de l'économie, du management et de la gestion, Score minimum : 600 au TOEIC ou 68 IBT au TOEFL ; Concours « Sésame » via parcoursup.</p> <p>Entrée en 3^{ème} année : Bac+2 au minimum BTS ou DUT ou L2 en Gestion validée (120 crédits) : Etude dossier motivation (niveau scolaire, motivation évalués). Une attention particulière est portée à l'international. IELTS exigé dès le dossier à un score de 6 minimum. Attention : pour l'obtention de votre diplôme, un score de 6,5 au IELTS sera requis. Vous recevez 4 questions de motivations en anglais à renvoyer au jury avant le début de l'entretien. Epreuve orale : Entretien de motivation en anglais</p>
Statistiques entrée 1 ^{ère} année « Bachelor »		<p>Postulants Bachelor : 2200 ecricome Bachelor/ 2000 Sésame « international bachelor».</p> <p>Inscrits :535 Ecricome Bachelor ; 180 Sésame bachelor ».</p>
Statistiques entrée 3 ^{ème} année « Bachelor »		Nbre postulants :200

		Nbres inscrits : 55 en bachelor
--	--	---------------------------------

Programme « MSc »		
Cout formation		Entre 8500 euros (M1) et 19900 euros (M2) suivant MSc.
Description du programme : Les MS® - Titre / MSc sont des marques collectives, propriétés de la Conférence des Grandes Ecoles (CGE) . Il s'agit de labels accordés à des formations spécifiques organisées par une ou plusieurs écoles membres de la CGE, après une procédure d'accréditation très rigoureuse qui atteste de la qualité d'un processus complet de formation vis-à-vis des critères établis. Les MS® et les MSc sont des formations à orientation professionnelle, ayant pour but de dispenser un savoir unique (selon une logique de spécialisation ou d'acquisition de double compétence) dans une fonction ou un secteur précis pour lesquels les entreprises affichent un réel besoin.. KEDGE BS propose une offre de 36 formations en management et en design, parmi lesquelles 20 Master spécialisé (MSc) : « Arts&creative industries management », « audit&pilotage de la performance », « Banking&Finance », « comptabilité et gestion(préparation aux diplomes) », « Corporate finance », « digital marketing&sales », « IMPI – Patrimoine&immobilier », « global supply chain », « Management des risques », « management par la qualité », « innovation santé », « innovation, transformation et entrepreneurship », « international trade&logistics », « international business », « MAI -management des achats internationaux et innovation », « management, control&reporting », « marketing », « marketing digital and data », « sport, international sport&event management », « sustainable finance ».	Conditions d'accès générales « MSc » en M1 ou M2 suivant le MSc : -Bac+3 validé (180 crédits ECTS) en M1. bac+4 validé (240 crédits ECTS ou bac+5 validé (titre RNCP niveau 7) en M2. 3 ans expérience peuvent être demandé - TOEIC 780/IECTS 6/ IBT 85. Si admissibles après étude dossier : sujet écrit, entretien motivation.	
Statistiques entrée 1 ^{ère} année « MSc » :		Nbre postulants : environ 3000 (tous MSc) Nbres inscrits : 1800 (tous MSc)

Programme « MBA »			
Cout formation			39000 euros
Description du programme : Kedge propose le programme Global Executive MBA. Il offre aux cadres et managers à fort potentiel, un diplôme prestigieux d'administration des affaires. La formation est dispensée au sein d'une institution d'enseignement supérieur en management de premier rang, reconnue à l'international et en parfaite synergie avec le monde de l'entreprise. Kedge propose également « L'euro African MBA ».			Conditions d'entrée : <ul style="list-style-type: none"> - Etre titulaire d'un diplôme équivalent au bachelor international ou d'un bac+3 et au moins 5 ans d'expérience managériale ; - Entretien individuel ; - Examen d'entrée ;
Statistiques entrée « MBA » :			Nbre postulants :700 Nbres inscrits :100

Programme « Doctorat »		
		Sur dossier
<p>Description du programme : Kedge Business School offers a diversity of PhD experiences. Some students join the School directly from their Master's studies, while other students come with work and managerial experience. The PhD programme has a strong international orientation. The majority of students are funded by Kedge, while others are also self-funded.</p> <p>The PhD Programme is closely related to Kedge's research-focussed Centres of Excellence :</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Sustainability</u> • <u>Marketing & New Consumption</u> • <u>Supply Chain</u> • <u>Food, Wine and Hospitality Management</u> <p>Kedge Propose également « L'Euro-Asia DBA », programme de doctorat.</p>		<p>Conditions d'accès :</p> <p>A master's degree, preferably in Management Studies or Economics, Proofs of Fluency in English, A passion for research,</p> <p>Ability to work independently,</p> <p>An interest in topics on which research is being undertaken by KEDGE's Centres of Excellence</p> <p>Please submit the following documents:</p> <p>Statement of purpose (Cover letter)</p> <p>Curriculum Vitae</p> <p>Proposal of a potential thesis topic (the candidate should in particular identify - but not contact yet – a potential advisor among the professors from the Centres of Excellence). KEDGE Business School seeks to fill PhD positions in fields of research that are closely related to its Food, Wine & Hospitality (FWH) Centre of Excellence</p> <p>Grade reports of your MA and BA degrees.</p> <p>A pdf copy of your MA thesis or other research-oriented output (e.g. BA thesis, seminar papers, etc.). This work must be single-authored.</p> <p>At least one reference letter</p>
Statistiques entrée Doctorat » :		<p>Nbre postulants :</p> <p>Nbres inscrits : 15 (FWH Centre)</p>

Programme « Autre Programme »			
			Sur dossier
Description du programme : Kedge propose un catalogue de formation très large pour les professionnels en rythme alterné : Titres de niveau 7 RNCP tels que « Manager de l'achat international », « global supply chain management », « management structures et activités innovantes en santé », « manager système qualité, sécurité environnement ». Il propose également des préparations aux diplomes de comptabilité : DCG, DSCG, DEC. Il propose également des formations courtes telles que « perfectionnement en management de l'innovation », « pilotage stratégie digitale », « stratégie d'entreprises », « management des risques », « manager son équipe », ...			Conditions d'accès : Professionnels en poste ayant au minimum un Bac+2 avec 5 ans d'expérience professionnelle Programme accessible VAE (Validation des Acquis de l'expérience) Admission sur dossier et entretien individuel.
Statistiques entrée « Autre Programme » :			Nbre postulants : Nbres inscrits :

CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

	Programme GE	Programme Post bac	Programme bachelor	Programme MS	Programme MBA	Autres programmes	Programme Doctorat
Taille promotion	800	240	715	1800(tt MS)	100		
% étudiantes dans promotion	50(kedge)	50(kedge)	50(kedge)	50(kedge)	35	N /A	50(kedge)
% étudiants étrangers	25	25	25	25	35	N/R	N/R
Salaire annuel diplômé	36-40 k	36-40 k	36-40 k	36-40 k	60 k	N/R	N/R
% insertion	95 à 4 mois	95 à 4 mois	95 à 4 mois	95 à 4 mois	95 à 4 mois		
Nbre entreprises partenaires	300(kedge)	300(kedge)	300(kedge)	300(kedge)	300(kedge)	300(kedge)	N/R
Nbre stages proposés	6000/an(kedge)	6000/an(kedge)	6000/an(kedge)	6000/an(kedge)	6000/an(kedge)		
Nbre associations étudiantes	64(kedge)(Marseille, bordeaux, toulon)	64(kedge)(marseille, bordeaux, toulon)	64(kedge)	64(kedge)	64(kedge)	64(kedge)	(64(kedge))
Nbre Alumnis	70000 (kedge)	70000 (kedge)	70000 (kedge)	70000 (kedge)	70000 (kedge)	N/R	N/R
Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprises	OUI(kedge)	OUI(kedge)	OUI(kedge)	OUI(kedge)	OUI(kedge)	N/R	N/R

Entreprises partenaires :

300 partenaires actifs parmi lesquels : DS avocats, Cap horn invest, sigfox, cerbere, keyvox, airbus, thornton France, inpi, les mousquetaires, amazon web services, le wagon, ulule, ola compta, barreau bordeaux, inco, grand luminy, alaia, provence business angel, alienor, paca emergence, marseille innovation, akiani, akheos, condillac, starflow, tractr, eldorado, BNP-Paribas, Société Générale, LCL, Natixis, Banque Lazard, Banque Rothschild, AXA Real Estate, Generali, AEW...

CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

	Programme GE	Programme Post bac	Programme bachelor	Programme MS	Programme MBA	Autre programme	Programme Doctorat
Nbre professeurs temps plein	172(Kedge)	172(Kedge)	172(Kedge)	172(Kedge)	172(Kedge)	172(Kedge)	172(Kedge)
Nbre chercheurs temps plein	95(kedge)	95(kedge)	95(kedge)	95(kedge)	95(kedge)		95(kedge)
Nbre chaires de recherche	4 centres 'expertise (kedge)	4 centres expertise(kedge)	4 centres expertises (kedge)	4 centres expertises (kedge)	4 centres expertises (kedge)	N/A	4 centres expertises (kedge)
Nbre publications des chercheurs	110(kedge)	110(kedge)	110(kedge)	110(kedge)	(110(kedge))	110(kedge)	110(kedge)
Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier	>20(kedge)	>20(kedge)	>20(kedge)	>20(kedge)	>20(kedge)	>20(kedge)	>20(kedge)
Nbre universités partenaires	300 /60 pays(kedge)	300/60 pays(kedge)	300/60 pays(kedge)	300/60 pays(kedge)	300/60 pays(kedge)	300/60 pays(kedge)	300/60 pays(kedge)
Mobilité/double diplôme	OUI	OUI	Semestre étude	non	Séminaires	N/A	N/A
Liste double diplôme (ci-dessous)	20	N/A					
Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique	OUI/cours/R&D	OUI(cours/R&D)	OUI/cours/R&D	OUI	OUI	OUI	OUI/R&D
Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique	OUI/cours	OUI/cours	OUI/cours	OUI/cours	OUI/cours	OUI/cours	OUI/cours

Recherche :

Kedge dispose de 4 centres d'expertise en recherche :

- Le Centre d'excellence en Supply Chain s'est donné pour objectif de répondre aux défis économiques, environnementaux et sociétaux posés dans la Supply Chain, en co-développant, avec les entreprises, les collectivités, les partenaires institutionnels et académiques, les concepts, méthodes et outils

innovants nécessaires à l'organisation et à la transformation de la Supply Chain. Nos actions ont un impact sur la recherche universitaire, le monde de l'entreprise, la société et l'enseignement. L'action du centre s'organise autour de quatre "living labs" qui structurent les compétences et les actions des 18 professeurs du centre et de la vingtaine de doctorants et post-doctorants qui y sont rattachés autour de nos axes de recherche prioritaires :

- Le centre d'excellence pour le développement durable, vise à être un catalyseur de pratiques commerciales durables et à œuvrer pour un monde meilleur et plus durable. Nous faisons cela grâce à la recherche et à l'éducation transformationnelles - en produisant des travaux pertinents pour les universitaires et les praticiens, en travaillant et en collaborant de manière transdisciplinaire et en nous engageant fortement dans tous les secteurs. Nous créons des connaissances et nous formons de futurs leaders pour l'instauration de pratiques commerciales durables. Le Centre d'excellence pour le développement durable de KEDGE mène des recherches interdisciplinaires sur les impacts socioéconomiques et environnementaux des organisations à différents niveaux d'analyse. Avec 22 universitaires et 5 doctorants, c'est l'un des plus grands centres européens de recherche et d'enseignement supérieur dédié au développement durable au sein des entreprises.
- le centre d'excellence « Alimentation, vins et hospitalités » accompagne les mutations au sein des secteurs de l'alimentation, du vin, des spiritueux, de la restauration, de l'hôtellerie et du tourisme. Il propose une aide à la décision et développe des projets locaux et internationaux d'appui économique aux acteurs de ces différents marchés. Il contribue également, en étroite collaboration avec la Kedge Wine School dirigée par Jérémy Cukierman, à former les futurs managers dans ces différents secteurs.
- Le centre d'excellence marketing et nouvelle consommation regroupe des chercheurs dont les thématiques sont la culture du consommateur, le management des marques, le marketing digital et l'organisation des relations B to B. Les nouvelles formes de consommation relationnelles, digitales, sociales et culturelles sont au cœur des recherches de notre centre d'excellence. **Le centre d'excellence Marketing & nouvelle consommation** représente une équipe de 30 professeurs à plein temps et 4 professeurs affiliés, ainsi qu'une coordinatrice à temps partiel pour assurer le support administratif.

Mobilité :

Universités partenaires :

PAYS - VILLE	UNIVERSITÉS/ BUSINESS SCHOOL
Indonésie - Jakarta	Binus University
Chine - Guanzhou	Guangdong University of Foreign Studies
Corée du Sud - Séoul	Konkuk University
Chine - Hong Kong	Lingnan University
Italie - Roma	LUISS Business School
Thaïlande - Pra Nakorn -	Thammasat Business School
Allemagne - Hambourg	The Kühne Logistics University
Australie - Adelaide	The University of Adelaide
Etats-unis - Kingsville	Texas A&M university Kingsville
Belgique - Louvain-la-neuve	Université Catholique de Louvain - UCL
Thaïlande - Bangkok	University of Chulalongkorn
Royaume-Uni - Coventry	University of Coventry
Chine - Ningbo	University of Nottingham Ningbo China
Finlande - Oulu	University of Oulu
Royaume-Uni - Bristol	University of West of England
Russie - Ekaterinburg	Ural Federal University - URFU

PAYS - VILLE	UNIVERSITÉS/ BUSINESS SCHOOL
Corée du Sud - Daajeon	Woosong University -Solbridge School of International Business
Etats-unis - Ogden, UT	Weber State University
Malaisie - Bandar Sunway	Monash University - Malasia
Canada - Burnaby	Simon Fraser University
Allemagne - Koln	Universität zu Köln - University of Cologne
Pays-Bas - Tilburg	Tilburg University
Suède - Örebro	Örebro University
Royaume-Uni - Cardiff	Cardiff University
Canada - Waterloo	Wilfrid Laurier University
Chine - Guangzhou	Guangdong University of Foreign Studies
Japon - Beppu	Ritsumeikan APU
Argentine - Buenos Aires	Pontificia Universidad Catolica Argentina - UCA - Buenos Aires
Canada - Québec	Université de Laval
Canada - Edmonton	University of Alberta
Canada - Calgary	University of Calgary
Canada - Winnipeg	University of Manitoba
Canada - Ottawa	University of Ottawa
Canada - Waterloo	Wilfrid Laurier University
Chili - Vina del Mar	Universidad Adolfo Ibanez
Chili - Santiago	Universidad Alberto Hurtado
Chili - Santiago	Universidad Andres Bello
Chili - Valparaiso	Pontificia Universidad Catolica de Valparaiso- PUCV
Chili - Santiago	Universidad de Chile
Chili - Providencia	Universidad Finis Terrae
Chili - Santiago	Universidad Mayor
Chine - Hong Kong	Hong Kong University of Science & Technology - HKUST
Chine - Hong Kong	Hong Kong Baptist University - HKBU
Chine - Wuhan	Huazhong University of Science and Technology - HUST
Chine - Suzhou	Renmin University of China
Chine - Shanghai	Shanghai University of Finance and Economics - SUFE
Chine - Canton	Sun Yat sen University
Chine - Hong Kong	The Hong Kong Polytechnic University - PolyU
Chine - Shanghai	Tongji University
Chine - Beijing	Tsinghua University
Chine - Beijing	University of International Business and Economics - UIBE
Colombie - Bogota	Pontificia Universidad Javeriana
Costa Rica - Alajuela	INCAE Business School
République Tchèque - Prague	Unicorn College
République Tchèque - Prague	University of Economics, Prague
Danemark - Copenhagen	Copenhagen Business School - CBS
Danemark - Odense	University of Southern Denmark
Equateur - Guayaquil	Universidad Casa Grande
Estonie - Tallinn	Estonian Business School - EBS
Estonie - Tallinn	Estonian Business School - EBS
Estonie - Tallinn	Tallinn University of Technology

PAYS - VILLE	UNIVERSITÉS/ BUSINESS SCHOOL
Finlande - Mikkeli	Aalto University
Finlande - Helsinki	Hanken Swedish School of Economics and Business Administration
Finlande - Jyväskylä	Jyväskylä University of Applied Sciences
Finlande - Lahti	Lahti University of Applied Sciences
Finlande - Tampere	Tampere University of Applied Sciences - TAMK
Finlande - Vaasa	University of Vaasa
Allemagne - Frankfurt	Frankfurt School of Finance and Management
Allemagne - Leipzig	HHL Leipzig Graduate School of Management
Allemagne - Koln	University of Koln - Koln
Allemagne - Bremen	Hochschule Bremen - University of Applied Sciences
Argentine - Buenos Aires	University of Buenos Aires - UBA
Argentine - Buenos Aires	Universidad de Palermo
Australie - Melbourne	Deakin University
Australie - Melbourne	Royal Melbourne institute of Technology - RMIT
Australie - Callaghan	The University of Newcastle
Australie - Adelaide	University of South Australia - UNISA
Australie - Sydney	University of Technology Sydney - UTS
Autriche - Vienna	Universität Wien
Belgique - Diepenbeek	Hasselt University
Belgique - Brussels	KU Leuven Hubrussel
Belgique - Brussels	Université libre de Bruxelles-ULB
Brésil - Porto Alegre	Universidade Federal do Rio Grande do Sul - UFRGS
Brésil - Sao Paulo	Universidade de Sao Paulo - USP
Brésil - Ribeirao Preto	Universidade de Sao Paulo - USP - Ribeirao Preto Campus
Canada - St.Catherines	Brock University
Canada - Montréal	HEC Montréal
Allemagne - Dortmund	International School of Management - ISM
Allemagne - Mannheim	Universität Mannheim
Allemagne - Göttingen	Private University of Applied Sciences - PFH
Finlande - Turku	University of TURKU
Allemagne - München	Technische Universität München - TUM
Allemagne - Coblenze	Wissenschaftliche Hochschule für Unternehmensführung - WHU
Grèce - Athens	Athens Laboratory of Business Administration - ALBA
Canada - Hamilton	McMaster University
Canada - Kingston	Queen's University
Canada - Vancouver	University of British Columbia - UBC
Canada - Montréal	Université du Québec à Montréal - UQAM
Pologne - Cracow	Cracow University of Economics
Pologne - Warsaw	Kozminski University
Pologne - Warsaw	University of Warsaw
Pologne - Warsaw	Warsaw School of Economics
Portugal - Lisbon	Istituto Universitario de Lisboa - ISCTE
Portugal - Lisbon	Nova School of Business and Economics
Portugal - Lisbon	Universidade Catolica Portuguesa

PAYS - VILLE	UNIVERSITÉS/ BUSINESS SCHOOL
Portugal - Porto	University of Porto
Russie - Saint Petersburg	Saint Petersburg University
Russie - Moscow	Lomonosov Moscow State University
Russie - Moscow	Plekhanov Russian Academy of Economics
Sénégal - Dakar	BEM Dakar
Singapour - Nanyang	Nanyang Technological University
Singapour - Singapore	Singapore Management University
Slovénie - Ljubljana	University of Ljubljana
Afrique du Sud - Cape Town	University of Stellenbosch
Afrique du Sud - Johannesburg	University of Witwatersand
Corée du Sud - Seoul	EWHA Womans University
Corée du Sud - Seoul	Hanyang University
Corée du Sud - Incheon	INHA University
Corée du Sud - Seoul	Sungkyunkwan University - SKKU
Corée du Sud - Seoul	Yonsei University
Espagne - Alicante	Fundesem Business School
Espagne - Madrid	Universidad Carlos III de Madrid
Espagne - Malaga	Universidad de Malaga
Espagne - Valencia	Universidad de Valencia
Espagne - San Sebastian	Universidad de Deusto
Espagne - Pamplona	Universidad de Navarra
Espagne - Madrid	Universidad Pontifica Comillas - ICADE
Espagne - Barcelona	Universidad Ramon Lull La Salle
Espagne - Salamanca	Universidad de Salamanca
Chine - Hong Kong	The University of Hong Kong- Faculty of Business and Economics
Suède - Jönköping	Jönköping International Business School
Suède - Karlstad	Karlstad University
Suède - Linköping	Linköping University
Suède - Stockholm	Stockholm School of Economics
Suède - Stockholm	Stockholm University
Suède - Umea	Umea University
Suède - Umea	Umea School of Design
Suède - Gothenburg	University of Gothenburg
Suède - Lund	Lund University
Suède - Örebro	Örebro University
Grèce - Athens	Athens University of Economics and Business - AUEB
Hongrie - Budapest	Corvinus University of Budapest
Hongrie - Pècs	University of Pècs
Islande - Reykjavik	Reykjavik University
Inde - New Delhi	Birla Institute of Management Technology - BIMTECH
Inde - Bangalore	Indian Institute of Management Bangalore
Inde - Calcutta	Indian Institute of Management Calcutta - IIMC
Inde - New Delhi	International Management Institute - New Delhi
Inde - Udaipur	Indian Institute of Management Indore
Inde - Kozhikode	Indian Institute of Management Kozhikode
Inde - Luknow	Indian Institute of Management Luknow
Inde - Ghaziabad	Institute of Management Technology Ghaziabad

PAYS - VILLE	UNIVERSITÉS/ BUSINESS SCHOOL
Inde - Madras	Loyola Institute of Business Administration - LIBA
Inde - Bombay	SP Jain Management and Research Institute
Inde - Bangalore	Srishti School of Art, Design and Technology
Irlande - Dublin	Dublin City University
Irlande - Limerick	Limerick University
Irlande - Galway	National University of Ireland
Irlande - Dublin	The National College of Art & Design
Irlande - Dublin	University College Dublin - UCD
Argentine - Cordoba	Universidad Catolica de Cordoba
Israël - Tel Aviv	Tel Aviv University
Italie - Milan	Politecnico di Milano
Italie - Milan	Universita Comerciale Luigi Bocconi
Etats-unis - Reno	University of Nevada
Italie - Parme	Università degli Studi di Parma
Italie - Torino	Università degli Studi di Torino
Italie - Trieste	Università degli Studi di Trieste
Japon - Koba	Kobe University
Japon - Naoya	Nagoya University of Commerce and Business - NUCB
Koweït - Kuwait City	Kuwait University
Lituanie - Vilnius	University of Management & Economics - ISM
Mexique - Mexico	Escuela Bancaria Y Comercial
Mexique - Mexico	Instituto Tecnologico Autonomo de Mexico - ITAM
Mexique - Mexico	Tecnologico de Monterrey - ITESM - Ciudad de Mexico Campus
Maroc - Settat	Ecole nationale de commerce et de gestion - ENCG
Maroc - Casablanca	Institut des Hautes Etudes de Management - HEM
Pays-Bas - Tilburg	Fontys School of Design
Thaïlande - Bangkok	College of Management Mahidol University - CMMU
Thaïlande - Nakhon Patom - Bangkok	Mahidol University International College - MUIC
Turquie - Ankara	Bilkent University
Turquie - Istanbul	Koç University
Royaume-Uni - Ayr	University of the West of Scotland
Etats-unis - Jonesboro, AR	Arkansas State University
Etats-unis - Nashville TN	Belmont University
Etats-unis - Indianapolis	Butler University
Etats-unis - Chico CA	California State University
Etats-unis - Fairfax VA	George Mason University
Etats-unis - Hempstead NY	Hofstra University
Etats-unis - Washington	Howard University
Etats-unis - Newark NJ	New Jersey Institute of Technology
Etats-unis - Malibu CA	Pepperdine University
Etats-unis - Portland OR	Portland State University
Etats-unis - Troy NY	Rensselaer Polytechnic Institute
Etats-unis - San Diego CA	San Diego State University - SDSU
Etats-unis - Genesee NY	State University of New York - SUNY
Etats-unis - Boston MA	Suffolk University

PAYS - VILLE	UNIVERSITÉS/ BUSINESS SCHOOL
Etats-unis - Laredo TX	Texas A&M International University
Etats-unis - Akron OH	University of Akron
Etats-unis - Tuscaloosa AL	University of Alabama
Etats-unis - Postdam	Clarkson University
Etats-unis - Louisville KY	University of Louisville
Etats-unis - Ann Harbor, MI	University of Michigan
Etats-unis - Minnesota MN	University of Minnesota
Etats-unis - Oxfort MS	University of Mississippi
Etats-unis - Wilmington NC	University of North Carolina - UNCW
Etats-unis - Jacksonville FL	University of North Florida - UNF
Etats-unis - Pittsburgh PA	University of Pittsburgh
Etats-unis - San Diego CA	University of San Diego
Etats-unis - Columbia SC	University of South Carolina - USC
Etats-unis - Knoxville	University of Tennessee
Etats-unis - Salem OR	University of Willamette
Etats-unis - Green Bay WI	University of Wisconsin - Green Bay
Etats-unis - Bellingham WA	Western Washington University - WWU
Etats-unis - Cincinnati OH	Xavier University
Royaume-Uni - Durham University	Durham University
Royaume-Uni - Liverpool	University of Liverpool
Royaume-Uni - Newcastle	Newcastle University Business School - NUBS
Royaume-Uni - Nottingham	The University of Nottingham
Royaume-Uni - Sheffield	University of Sheffield
Royaume-Uni - Glasgow	University of Strathclyde
Royaume-Uni - Paisley	University of the West of Scotland
Royaume-Uni - Coleraine	University of Ulster
Uruguay - Montevideo	Universidad de Montevideo
Vietnam - Hanoi	French-Vietnamese Center for Business Management
Royaume-Uni - Glasgow	Glasgow Caledonian University
Royaume-Uni - Loughborough	Loughborough University
Royaume-Uni - Newcastle-upon-Tyrne	Northumbria University
Royaume-Uni - Nottingham	Nottingham Trent University
Royaume-Uni - London	Queen Mary University of London
Royaume-Uni - Aberdeen	The Robert Gordon University
Royaume-Uni - Birmingham	University of Aston
Royaume-Uni - Birmingham	University of Birmingham
Royaume-Uni - Edinburgh	University of Edinburgh
Royaume-Uni - Exeter	University of Exeter
Royaume-Uni - Hatfield	University of Hertfordshire
Royaume-Uni - Hull	University of Hull
Pays-Bas - Heerlen	Hogeschool Zuyd
Pays-Bas - Amsterdam	HES Amsterdam School of Business
Pays-Bas - Tilburg	Tilburg University
Pays-Bas - Gröningen	University of Groningen
Nouvelle Zélande - Auckland	Auckland University of Technology - AUT
Nouvelle Zélande - Hamilton	University of Waikato
Norvège - Oslo	BI Norwegian Business School
Chine - Wuhan	Wuhan University of Technology
Pérou - Lima	Universidad del Pacifico

PAYS - VILLE	UNIVERSITÉS/ BUSINESS SCHOOL
Pérou - Lima	Universidad ESAN
Pérou - Lima	Universidad San Ignacio de Loyola
Philippines - Quezon City Manille	Ateneo de Manila University
Suède - Uppsala	Uppsala University
Suisse - St Gallen	University of St.Gallen
Suisse - Winterthur	Zurich University of Applied Sciences - ZHAW
Chine - Taipei (Taïwan)	Fu Jen Catholic University
Chine - Taipei (Taïwan)	National Chengchi University
Chine - Hsinchu (Taïwan)	National Chiao Tung University - NCTU
Chine - Kaoshiung (Taïwan)	National Sun Yat-sen University
Chine - Taipei (Taïwan)	National Taiwan University of Science and Technology
Croatie - Zagreb	Zagreb School of Economics and Management
Autriche - Vienna	Wirtschafts Universitats - Vienna
Autriche - Innsbruck	MCI Management Center Innsbruck
Brésil - Sao Paulo	INSPER
Brésil - Rio de Janeiro	Pontifical Catholic University of Rio de Janeiro
Canada - Victoria	University of Victoria
Belgique - Liège	Université de Liège
Canada - Okanagan	University of British Columbia - UBC
Egypte - Le Caire	The American University of Cairo
Inde - Jamshedpur	XLRI - School of Business and Management
Irlande - Sligo	Institute of Technology
Lituanie - Vilnius	Vilnius Gediminas Technical Unversity - VGTU
Liban - Jounieh	Université Saint Esprit de Kaslik
Pologne - Lodz	Lodz University of Technology
Etats-unis - Winter Park FL	Rollins College
Etats-unis - Sonoma CA	Sonoma State University
Venezuela - Caracas	Instituto de Estudios Superiores de Administracion - IESA
Danemark - Herning	Aarhus University
Indonésie - Bandung	Institut Teknologi Bandung
Suède - Örebro	Örebro University
Mexique - Lopez Mateos	Tecnologico de Monterrey - ITESM - Estado de Mexico Campus
Mexique - Santiago de Quérétaro	Tecnologico de Monterrey - ITESM - Queretaro Campus
Mexique - Mexico City	Tecnologico de Monterrey - ITESM - Santa Fe Campus
Mexique - Monterrey	Tecnologico de Monterrey - ITESM - Monterrey Campus
Mexique - Zapopan	Tecnológico de Monterrey - ITESM - Campus Guadalajara
Mexique - Léon	Tecnologico de Monterrey - ITESM - Léon Campus
Mexique - Puebla	Tecnologico de Monterrey - ITESM - Puebla Campus
Mexique - Xochitepec	Tecnologico de Monterrey - ITESM - Cuernavaca Campus
Belgique - Leuven	Université Colleges Leuven - Limburg

PAYS - VILLE	UNIVERSITÉS/ BUSINESS SCHOOL
Argentine - Buenos Aires	Universidad de Belgrano
Portugal - Porto	Catolica Porto Business School
Thaïlande - Bangkok	Chulalongkorn University
Royaume-Uni - Coventry	Coventry University
Autriche - Graz	FH Joanneum University of Applied Sciences
Indonésie - Bandung	Institut Teknologi Bandung
Allemagne - Hamburg	Kühne Logistics University
Canada - Sudbury	Laurentian University
Suède - Örebro	Örebro University
Argentine - Parana	Pontificia Universidad Catolica Argentina - UCA - Parana
Argentine - Rosario	Pontificia Universidad Catolica Argentina - UCA - Rosario
Argentine - Mendoza	Pontificia Universidad Catolica Argentina - UCA - Mendoza

Mobilité/ double diplôme :

- Programme « GE » double diplomes avec l'un des 20 MSc de Kedge.
- Programme post bac » :double et triple diplôme avec universités partenaires du programme post bac ebp.
- Programme « bachelor » : semestre obligatoire à l'international.
- Programme « MSc » :N/R
- Programme « MBA » :séminaires à l'international
- Programme « doctorat » :N/R
- Autres programmes :non

En 2019, Kedge Business School signe une convention avec [Sciences Po Aix](#) pour permettre aux étudiants des deux écoles d'effectuer un double diplôme pendant leur dernière année de formation.

CHAPITRE RAYONNEMENT

	Classement national (l'étudiant, Eduniversal, Studyrama, autre	Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai »	Professeurs avec renommée	Alumnis avec renommée
Programme « GE »	4 palmes eduniversal 2020 ; 9 ^{ème} Le Point ; 8 ^{ème} Le Figaro ; 8 ^{ème} Challenges ; 10 ^{ème} L'étudiant ;	#201-300 2021 Shanghai ARWU subject management ; #76-100 2021 Shanghai ARWU subject business & administration ; 7 ^{ème} établissements français classement « Times THE impact rankings ».6 ^{ème} école françaises classement shanghai 2017 subject « research in management » ; 34 ^{ème} european business school financial times 2020.	OUI	OUI(>30)
Programme « Post bac »	EBP 6 ^{ème} l'étudiant ;		OUI	OUI
Autre Programme («Bachelor », « MS », « MBA »)	Bachelor 1 ^{er} Le Parisien, 6 MS 1 ^{er} Master Eduniversal (MSc « marketing », « IMPI », « ISMQ », « MAI », « international business », « sport – international event »	3 MS 7 ^{ème} Master français classement QS 2020 (« int business », « corp & sustainable finance », « marketing&brand mngt »)	OUI	OUI

ETUDE CARTOGRAPHIQUE GRENOBLE EM 2021

ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE GRENOBLE ECOLE DE
MANAGEMENT

CHAPITRE PRESENTATION

 <p>GRENOBLE GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS <small>GRENOBLE ECOLE DE MANAGEMENT</small></p>	<p>GRENOBLE GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS</p>	
		<p>EEd : 1,11</p>
	<p>Visa : CGE, CEFDG</p>	<p>EFE : 1,32</p>
	<p>12 rue Pierre Sépard 38000 Grenoble</p>	
	<p>Tel : 04 76 70 60 60 web : grenoble-em.com</p>	
	<p>Accréditations : RNCP, EFMD/EQUIS, AMBA, AACSB Responsable : Mr Loïck Roche, directeur général</p>	
	<p>Présentation : Business School reconnue sur la scène nationale et internationale, Grenoble Ecole de Management (GEM) est bien plus qu'une école. C'est un laboratoire à ciel ouvert dans lequel 8000 étudiants et 500 collaborateurs apprennent et œuvrent chaque jour pour résoudre des problèmes complexes et répondre aux défis de l'Entreprise et de la Société. Historiquement basée à Grenoble, ville de sciences et de technologies, notre Ecole a développé une solide expertise en Management de la Technologie et de l'Innovation, qui demeure toujours notre marque d'excellence et de reconnaissance partout dans le monde.</p>	

CHAPITRE SELECTIVITE

Programme « GE »		
Cout formation		13900 euros/an
<p>Description du programme : . En rejoignant notre Programme Grande Ecole Grenoble EM , vous vous apprêtez à vivre une expérience unique en devenant un(e) diplômé(e) INSIDE : Inspiré, Novateur, Social, Impliqué, Décideur, Entrepreneur. Modulaire et multidimensionnel, le Programme est construit autour de 3 grands piliers : L'humain au travers de la réflexivité ;Les cours en pédagogie expérientielle ;Un projet transversal par année. Tout est mis en œuvre pour vous aider à : comprendre la nécessité de tous les enseignements de l'année et mobiliser les connaissances et compétences développées ; donner du sens à ce que vous vivez au sein de l'Ecole ; vous engager dans vos choix et l'élaboration de vos multiples projets ; développer votre capacité d'innovation et de créativité. A l'issue de votre cursus, vous êtes prêt à intégrer l'entreprise et à gérer des situations complexes.</p>		<p>Conditions d'accès générales : admission au Programme Grande Ecole ouverte comme suit :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Etudiants CPGE : <u>Concours BCE</u> • Bac+2/+3(admission 1^{ère}/2^{ème} année): <u>Concours Passerelle</u> • Etudiants milieux modestes : <u>Concours post-bac Diversité</u> • Ecoles d'ingénieurs : candidats ingénieurs Ecole partenaire GEM : 3^{ème} année du Programme GE • Candidats admissibles à l'ENS Cachan : concours entrée 1^{ère} année en <u>remplissant le formulaire</u> en ligne.
Statistiques entrée GE		<p>Postulants BCE: 6915/2449 classés</p> <p>Postulants passerelle 2^{ème} année : N/R</p> <p>Nbres inscrits : 551 BCE</p> <p>Inscrits passerelle 2^{ème} année : N/R</p>

Programme « Post bac »(bac+1 à bac+3)		
Cout formation		6000 à 7950 euros/an bachelor
<p>Description du programme :</p> <p>Grenoble EM propose les Diplômes suivants post bac reconnus par l'Etat au Niveau III et II : BTS, Bachelor ainsi que les titres RNCP de niveau 6.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bachelor Digital & Business Development (durée 3 ans): diplôme généraliste en management pour managers intermédiaires polyvalents. • Bachelor Digital & Business Development pour Sportifs de Haut Niveau d'une durée de 4 ou 5 ans : Formation dispensée en e-learning. Admission : Bac/sportif de Haut Niveau • BTS Management Commercial Opérationnel pour Sportifs de Haut Niveau(durée 3 ans). Admission : Bac (et sportif de haut niveau ou club). • BTS Technico-commercial option équipements et systèmes(technique et vente), durée 2 ans en alternance. Admission : Bac. Basé à Paris. • Concepteur Developpeur d'Applications spécialisation Data Analyst (Data Asperger). Titre professionnel de niveau 6 d'une durée de 16 mois. Admission : profils RQTH et/ou Bac+2 scientifiques ou technologique.Formation en partenariat avec Webforce3 pour profils de neuro-diversité. • Conseiller clientèle multicanal en banque et assurance(Titre RNCP niveau 6), durée 1 an. Admission : Bac+2.Métiers de banque-assurance 		<p>Conditions d'entrée générales :</p> <p>Entrée Bachelor après le Bac via concours Passerelle Bachelor ; : titulaire baccalauréat, entretien de sélection, et inscrit sur la liste des sportifs de haut niveau arrêtée par le Ministère chargé des Sports ;ou inscrit sur la liste des « Espoirs » arrêtée par le Ministère chargé des Sports ;ou inscrit sur la liste des partenaires d'entraînement arrêtée par le Ministère chargé des Sports ;ou appartenir à structure d'entraînement labellisées par le Ministère chargé des Sports (Pôle France, Pôle France Jeunes, Pôle Espoir) ;</p> <p>Entrée BTS Technico-commercial option équipements et systèmes : titulaire baccalauréat général, technologique (STMG ou STI2D) ou professionnel, Ou formation universitaire ; entretien sélection.</p> <p>Entrée « concepteur developpeur data analyst » : 18 ans minimum.</p> <p>Entrée titre « conseiller clientèle »: bac+2 minimum.</p>

Statistiques entrée « Programme post bac » :		Nbre postulants : 600/Bachelor/BTS/Titre 6 Nbres inscrits :300/Bachelor/BTS/Titre 6
--	--	---

Programme « Bachelor »		
Coût formation		11500 euros/an
<p>Description du programme : Grenoble propose le Bachelor in « international business » qui délivre le titre de Chargé d'Affaires Internationales - Titre RNCP de Niveau 2, visé par le ministère de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation (RNCP) – Fiche 34874. Le Bachelor in International Business (BIB) est dispensé entièrement en anglais.</p> <p>L'objectif du Bachelor in International Business est de dispenser aux étudiants sans expérience professionnelle ou connaissance du commerce international, une introduction généraliste au management, au commerce international, à l'interculturel et aux langues dans un contexte d'apprentissage international.</p>		<p>Conditions d'accès générales « Bachelor » « international management » : inscription via Parcours sup en terminale. La commission d'admission recherche des étudiants avec de bons résultats académiques, une forte motivation et des aptitudes pour étudier dans un contexte international.</p> <p>Admissions directes en deuxième et troisième années : justifier de 60 ECTS pour postuler en 2ème année. Les étudiants qui intègrent la deuxième année doivent avoir effectué un stage de 2 mois minimum ; 120 ECTS pour postuler en 3ème année (DUT, BTS,). Les étudiants qui intègrent la 3ème année doivent avoir effectué un stage d'un minimum de 5 mois.</p>
Statistiques entrée « Bachelor »		Nbre postulants Bachelor : 600 Nbres inscrits :300
Statistiques entrée 2 ^{ème} /3 ^{ème} année « Bachelor »		Nbre postulants :600 Nbres inscrits : 300

Programme « MS et MSc »		
Cout formation		16900/MS 20850 euros MSc
<p>Description du programme : Les MS® - Titre / MSc sont des marques collectives, propriétés de la Conférence des Grandes Ecoles (CGE). Il s'agit de labels accordés à des formations spécifiques organisées par une ou plusieurs écoles membres de la CGE, après une procédure d'accréditation très rigoureuse qui atteste de la qualité d'un processus complet de formation vis-à-vis des critères établis. Les MS® et les MSc sont des formations à orientation professionnelle, ayant pour but de dispenser un savoir unique (selon une logique de spécialisation ou d'acquisition de double compétence) dans une fonction ou un secteur précis.</p> <p>Grenoble EM propose les Mastères spécialisés MS suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Mastère Spécialisé Big Data</u> : formation aux compétences scientifiques, technologiques et managériales pour métiers de Data Scientist. • <u>Mastère Spécialisé Manager des Stratégies Digitales (MS)</u> : programme dispensé en anglais, orienté e-business et stratégie internet en contexte international. • <u>Mastère Spécialisé en Management et Marketing de l'Énergie</u> : programme professionnalisant pour une double compétence technologique et managériale. • <u>Mastère Spécialisé Management des Entreprises de Biotechnologies & Pharmacie</u> : programmes multidisciplinaires en gestion et en sciences biomédicales. • <u>Mastère Spécialisé Manager d'affaires à l'international orienté Technologie et Innovation</u> : formation pour piloter une fonction stratégique orientée innovation. • <u>Mastère Spécialisé Manager des Achats (MS)</u> : formation réalisée en alternance. • MSc « Management in international business » : intercultural aware graduates with key skills and competencies in international mngt context. • MSc « Master in Management programme Grande Ecole » : only applies international students. French nationals must take <u>French entrance examinations to join the Grande Ecole Program</u>. 		<p>Conditions d'accès générales MS et MSc :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pour les MS : Titulaires d'un diplôme Bac+5 de Grande Ecole (de commerce, de management ou d'ingénieurs) ou d'université. • Professionnels en activité, en reconversion ou en recherche d'emploi titulaires d'un Bac+4 avec une expérience professionnelle d'au moins trois ans. Sont également recevables les candidatures d'étudiants titulaires d'un diplôme étranger équivalent aux diplômes français exigés ci-dessus. <p>Pour les MSc : This postgraduate MSc program is designed for young graduates from any field with no or limited prior work experience. Candidates should not have more than 3 years post-graduation work experience.</p>
Statistiques entrée « MS et MSc » :		<p>Nbre postulants : environ 600/MS et MSc</p> <p>Nbres inscrits : 300/MS et MSc)</p>

Programme « MBA »		
Cout formation		31950 euros
<p><i>Description du programme :</i> The GEM Full-time MBA is ranked 5th in France, 28th in Europe, and 70th in the world by <u>The Economist</u> in its 2021 ranking.</p> <p>The MBA offers a 500-hour general management program in a top ranked triple-accredited International Business School. Our MBA is highly applied in content, delivered by a team that brings together academic specialists, managers, and consultants from a wide range of sectors.</p>		<p>Conditions d'entrée générales : MBA candidates are experienced professionals from diverse sectors who display a high level of maturity and intellectual curiosity. Candidates should have excellent written and oral communication skills, and should be open to cultural diversity.</p> <p>Special attention will be paid to a candidate's motivation for an international career. Entry Requirements : A Bachelor-level, undergraduate degree in any subject ; At least three years of significant full-time work experience ; Fluency in English - see test requirements below ; GMAT may be required on a case-by-case basis. You will be notified after the Admissions Board meets if you are required to take the GMAT. Target score is 550 with a minimum of 70% in the quantitative section (GMAT institution code 0365). Students who score over 650 can apply for the GEM GMAT Merit Scholarship. See details below.</p>
Statistiques entrée « MBA » :		<p>Nbre postulants :600</p> <p>Nbres inscrits :300</p>

Programme « Doctorat »			
			Sur dossier
<p>Description du programme : Our DBA students' research at Grenoble Graduate school of business influences managerial and organizational milieus at the highest level. Each student's thesis includes a chapter dedicated to the managerial implications of their doctoral research and offers relevant recommendations for organizations to overcome key challenges.</p> <p>During the course of the program and with training, DBA candidates will demonstrate their ability to conduct original investigations, including the capacity to test, apply and examine their ideas and those of others, and to describe and understand the relationships existing between their specific areas of expertise/research topic and other bodies of knowledge. Candidates will be required to identify current organizational or societal issues and propose relevant solutions that combine management theory with practice in the field.</p>			<p>Conditions d'accès :</p> <p>DBA program candidates are recruited from all over the world. They come from a wide variety of backgrounds—the sciences, humanities, and technical and engineering fields. Generally, they are high-level professionals, such as managers or executives with advanced degrees in business disciplines. We request a Master's degree or equivalent, fluency in English and at least 5 years of managerial experience. For the application, we ask our candidates to write a preliminary research proposal.</p>
Statistiques entrée Doctorat » :			<p>Nbre postulants :</p> <p>Nbres inscrits : 210 doctorants</p>

Programme « Autre Programme »			
			Sur mesure
Description du programme : Nos dispositifs de formation adaptés aux besoins des professionnels et des entreprises. 4000 personnes formées chaque année, dans plus de 20 programmes diplômants, certifiants ou qualifiants, et près de 60 projets sur-mesure pour des entreprises. Grenoble em formation continue propose des cycles longs, des cycles courts, des formations sur mesure			Conditions d'accès : Contact : service formation continue
Statistiques entrée « Autre Programme » :			Nbre postulants : Nbres inscrits :4000 cadres/an

CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

	Programme GE	Programme Post bac	Programme bachelor	Programme MS et MSc	Programme MBA	Autres programmes	Programme Doctorat
Taille promotion	500	300	300	300/MS&MSc	300	N/A	210 doctorants
% étudiantes dans promotion	30(grenoble EM)	N /A	30(grenoble EM)				
% étudiants étrangers	50(grenoble EM)	N/R	50(grenoble EM)				
Salaire annuel diplômé	36-40 k	36-40 k	36-40 k	36-40 k	60 k	N/R	N/R
% insertion	94 à 3 mois (grenoble EM)	N/A	N/R				
Nbre entreprises partenaires	160(grenoble EM)	160(grenoble EM)	160(grenoble EM)				
Nbre stages proposés	Service Carrières et Relations Employeurs (CARE)	N/A	N/A				
Nbre associations étudiantes	22(grenoble EM) (BDE/BDS/AMD Job/GEM junior/..)	22(grenoble EM) (BDE/BDS/AMD Job/GEM junior/..)	(22(grenoble EM) (BDE/BDS/AMD Job/GEM junior/..)				
Nbre Alumnis	37500 (Grenoble EM))	N/R	37500 (Grenoble EM))				

Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprise s	OUI (grenoble EM)	N/R	N/R				

Entreprises partenaires : 160 partenaires actifs parmi lesquels : EADS, STMicroelectronics, PSA, Schneider Electric, bioMérieux, SEM Minatec Entreprises, pôles de compétitivité (Minalogic, Tenerrdis, Lyonbiopôle), collectivités locales et autres organismes publics...

CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

	Programme GE	Programme Post bac	Programme bachelor	Programme MS	Programme MBA	Autre programme	Programme Doctorat
Nbre professeurs temps plein	260(grenoble EM)	260(grenoble EM)	260(grenoble EM)	260(grenoble EM)	260(grenoble EM))	260(grenoble EM)	260(grenoble EM)
Nbre chercheurs temps plein	100(GEM recherche)		100(GEM recherche)				
Nbre chaires de recherche	6 (Fondation GEM)	N/A	6 (Fondation GEM)				
Nbre publications des chercheurs	450(grenoble EM)	N/A	450(grenoble EM)				
Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier	>20(grenoble EM)	N/A	>20(grenoble EM)				
Nbre universités partenaires	125(Grenoble EM)		125(Grenoble EM)				
Mobilité/double diplôme							
Liste double diplôme (ci-dessous)							
Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique	OUI/cours/Plan RSE						
Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique	OUI/cours						

Recherche :

Avec près de 100 chercheurs permanents, de solides programmes doctoraux, un grand nombre de bourses de recherche européennes et nationales, d'importants partenariats économiques et institutionnels et une culture de la recherche dynamique et coopérative, nous sommes fiers de figurer parmi les acteurs clés de la recherche en management en Europe, tant par la qualité de nos travaux que par leur impact. Nos travaux de recherche visent à développer un haut niveau de connaissances pour toutes nos parties prenantes : universités, diplômés, entreprises et partenaires, sans oublier la société. En nous appuyant sur l'expertise unique de GEM à l'interface entre technologie, innovation, société et organisation, nous cherchons à mettre à profit nos travaux dans des disciplines à forts enjeux sociétaux : la santé, l'énergie, la digitalisation et les transformations urbaines. Nos programmes de recherche, co-construits avec nos partenaires, ont pour but de

transformer des savoirs académiques en connaissances exploitables, adaptées aux défis qui sont les leurs. La recherche à GEM est menée au sein de huit équipes :

- Formes Alternatives de Marchés et d'Organisations (AFMO);
- Organisation, Travail, Identité et Carrière (OWIC) ;
- Finance Innovation Gouvernance (FIG) ;
- Comportement du consommateur, Marketing Stratégique et Innovation (MSI) ;
- Stratégie, Action Collective et Technologie (SCAT) ;
- Management de l'Energie et Entrepreneuriat . Ces équipes offrent des environnements de recherche stimulants à nos chercheurs permanents, postdoctoraux et doctorants.

En complément, Au sein de la fondation GEM se trouve les chaires suivantes :

Chaire Energy for Society : Pour étudier l'impact de nouveaux services énergétiques conciliant attractivité business et adhésion des citoyens

Chaire FERE - Femmes et renouveau économique : Une chaire de recherche hébergée au sein de la Fondation Grenoble Ecole de Management (GEM), sous l'égide de la Fondation de France. Co-portée par GEM et par les Pionnières, elle contribue au développement et au renouveau économique des territoires francophones et européens en se focalisant sur la contribution de la femme.

Chaire "Public Trust in Health : Cette chaire se penche sur la question de la confiance collective de la société, vis-à-vis des organisations et entreprises de santé. Elle étudie la façon dont cette confiance se construit, se déconstruit et se répare.

Chaire Digital Organization & Society : Cette chaire s'attache à mieux comprendre l'impact des technologies numériques sur l'individu, sur les organisations et sur la société.

Chaire Territoires en Transition : La densité urbaine, le vieillissement de la population, la transition énergétique ou la généralisation de l'usage des nouvelles technologies... sont des facteurs qui bouleversent l'usage des territoires. Certains territoires affichent leur volonté de renouveler les modèles existants vers de nouveaux modes d'organisation qui placent le citoyen au cœur de l'action. L'objectif de cette chaire est de produire la connaissance nécessaire pour analyser, imaginer, créer, expérimenter des dispositifs innovants voir disruptifs.

Chaire Paix économique, Mindfulness et Bien-être au travail : Les recherches menées dans le cadre de la chaire Paix économique, Mindfulness et Bien-être au travail sont pluridisciplinaires, mêlant sciences du management, psychologie, médecine, philosophie. Elles associent l'expérience de terrain et l'expérimentation.

Mobilité/ Partenaires académiques

Partenaires nationaux : IMT Atlantique : possible double diplôme ingénieur-manager des services et des affaires ;

Grenoble INP, CYTECH(EISTI) : parcours ingénieur-manager ; ENSEA(école nationale supérieure électronique et applications) : double diplôme ; IRIS(Institut des Relations Internationales et Stratégique :double diplôme géopolitique et prospective ; Bioforce : mngt humanitaire ; Strate, école de design ; Ecole Férrières :double diplôme gastronomie et service de luxe ; université grenoble Alpes :double diplôme en droit, lettres, philosophie, histoire, économie ; Institut internet multimedia ; orchestre symphonique universitaire universitaire grenoble.

Partenaires internationaux :

Dans le cadre du Programme Grande Ecole, programme ouvert aux étudiants français et internationaux classé dans le Top 6 en France et dans le Top 25 en Europe des meilleurs masters en management, l'Ecole a conçu un parcours transcontinental exceptionnel avec des partenaires de haut rang :

- Chine (Pékin) : Beihang University ; Grande-Bretagne (Cambridge) : Homerton College / Clare Hall ; Etats-Unis (New-York) : Pace University et The George Washington University ; Canada (Montréal) : McGill University ; Thaïlande (Bangkok) : Sasin School of Management, Chulalongkorn University ; Singapour : Strate, Ecole de design.

Ces partenariats s'inscrivent dans la continuité des relations solides et de long terme que l'Ecole noue depuis toujours avec des institutions académiques internationales prestigieuses. Grenoble Ecole de Management compte plus de **125 universités partenaires** qui détiennent, pour 75% d'entre elles, au minimum une des trois accréditations EQUIS, AMBA, AACSB. Ces partenariats permettent de proposer aux étudiants des échanges académiques d'un semestre ou un an.

CHAPITRE RAYONNEMENT

 GRENOBLE GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS <small>GRENOBLE ECOLE DE MANAGEMENT</small>	Classement national (l'étudiant, Eduniversal, Studyrama, autre	Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai »	Professeurs avec renommée	Alumni avec renommée
Programme « GE »	5 palmes eduniversal 2020 ; Le figaro/L'étudiant : 7 ^{ème} 2020 ; Le parisien 9 ^{ème} 2021 ; Le point 6 ^{ème} 2020 ; challenges 10 ^{ème} 2020 ;	#151-200 word 2021 Shanghai ARWU subject business administration ; #301-400 2021 Shanghai ARWU subject management 2021 ; Financial Times 28 ^{ème} 2020 european business school ranking ; #151-200 2021 QS subject business & management	OUI	OUI
Autre Programme («Bachelor », « MS/MSc », « MBA »)	MS et MSc entre 1 ^{er} et 16 ^{ème} eduniversal ; 10 ^{ème} 2021 MBA full time eduniversal ; Le parisien 2020 7 ^{èmes} bachelor BIB ;	Financial times 2020 16 ^{ème} MSc Finance 2019 37 ^{ème} MS MIB ; 2020 46 ^{ème} .	OUI	OUI

ETUDE CARTOGRAPHIQUE MONTPELLIER BS 2021

CHAPITRE PRESENTATION

	<p>MONTPELLIER BUSINESS SCHOOL</p>	
		<p>EEd : 1,56</p>
	<p>Visa : CGE, CEFDG</p>	<p>EFe : 1,07</p>
	<p>2300 avenue des Moulins 34185 Montpellier Cedex 4</p>	
	<p>Tel 04 67 10 25 00 web : montpellier-bs.com</p>	
	<p>Accréditations : RNCP, EFMD/EQUIS, AMBA, AACSB Responsable : Bruno Ducasse, directeur général</p>	
	<p>Présentation : <i>Making a Difference</i> <i>Fondée en 1897 et bâtie sur des valeurs fortes, Montpellier Business School propose aux talents Français et Internationaux uniques par leur diversité et leur parcours la formation d'excellence d'une Grande Ecole de Management française reconnue internationalement.</i> <i>Choisir MBS c'est vouloir devenir un acteur responsable dans un monde qui change.</i></p>	

CHAPITRE SELECTIVITE

Programme « GE »		
Cout formation		13000 euros/an
<p>Description du programme Accrédité AACSB, EQUIS et AMBA, le programme Grande Ecole de Montpellier Business School délivre un diplôme visé avec le Grade de Master. Il est régulièrement classé dans le top 50 mondial et le top 15 français.</p> <p>Intégrer le Programme Grande Ecole de Montpellier Business School c'est choisir de développer ses talents et son expertise pour devenir acteur d'un monde qui change.</p> <p>Etablissement à taille humaine composé de professeurs et d'étudiants venus des quatre coins du monde, notre école de commerce et son Programme Grande École se différencient par leur capacité à défendre des valeurs fortes et humanistes conjuguées à un système d'enseignement basé sur l'excellence académique. Notre ambition s'appuie sur la conviction que les méthodes innovantes et les chemins différents en matière de formation et d'enseignement sont indispensables au progrès de notre société.</p> <p>3 grandes dimensions rythment le cursus des étudiants du Programme Grande Ecole de Montpellier Business School et ce, quel que soit le choix de parcours : dimension académique, dimension internationale, dimension professionnelle.</p> <p>:</p>		<p>Conditions d'accès générales : Programme GE :</p> <p>Entrée en 1^{ère} année :</p> <ul style="list-style-type: none"> - via le concours BCE ouvert aux CPGE, voies ECS, ECE et ECT et aux candidats inscrits en classes préparatoires littéraires, voies B/L et A/L. ; - Via le concours Passerelle 1 : s'adresse à des candidats possédant (ou sur le point d'obtenir l'année du concours) un diplôme de niveau Bac+2. ; <p>Via le concours Formation Initiale Alternée (FIA1) ; Ce concours s'adresse aux élèves titulaires d'un Bac+2 Français sanctionnant deux années d'études supérieures dont au moins une réalisée par la voie de l'alternance. Les élèves titulaires d'un Bac+3 ou 4 avec une année au moins validée par la voie de l'alternance sont orientés vers le concours Formation Initiale Alternée 2 (FIA2). Nota Bene : Les étudiants issus de ces concours doivent obligatoirement suivre l'intégralité de leur cursus par la voie de l'alternance</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entrée en 2^{ème} année : via le concours Passerelle 2, le concours FIA2(Formation initiale alternée 2), le concours FCP2(Formation Professionnelle Continue 2)
Statistiques entrée GE		<p>Nbre postulants : 4438 BCE</p> <p>Nbres inscrits : 1775 classés/ 265 inscrits MBS</p> <p>Nbre postulants Passerelle 1 : 3500</p> <p>Inscrits inscrits Passerelle 1 : 180 MBS</p> <p>Nbre postulants concours cFIA1 ET FIA2 : (200+600)</p> <p>Inscrits concours FIA1&FIA2) : (30+90)</p> <p>Postulants concours passerelle 2 : 3700</p> <p>Inscrits concours passerelle 2 : 1400 admis/150 MBS</p>

Programme « Bachelor of international Business Administration »		
Cout formation		8600 euros/an
<p>Description du programme :</p> <p>Le Programme Bachelor of International Business Administration (BIBA) est un diplôme de niveau L (Bac+3) dispensé en 3 ans, visé et reconnu par l'Etat, accrédité AACSB et labellisé EESPIG : un choix qui prépare l'avenir dans l'une des meilleures Business Schools européennes. Intégrer le Bachelor of International Business Administration (BIBA) de MBS est faire le choix d'un cursus qui prépare à la fois à la poursuite des études et à l'entrée dans la vie active. Le BIBA répond à trois impératifs : l'excellence académique, la professionnalisation et la nécessaire ouverture à l'international. Sa vocation est de former des cadres agiles et efficaces, interfaces et relais indispensables entre la direction et les équipes opérationnelles des entreprises, ainsi que des futurs entrepreneurs, capables de s'adapter aux évolutions de leur environnement professionnel et de l'impacter durablement et positivement.</p> <p>Grâce à un cursus fondé sur des méthodes pédagogiques innovantes, le BIBA permet aux futurs diplômés d'acquérir une polyvalence de compétences, de savoir-faire et de savoir-être, tout en construisant efficacement leur avenir professionnel avec le soutien de notre Career Center et de nos experts métier.</p>		<p>Conditions d'accès générales :</p> <p>Entrée en 1^{ère} année : L'admission des candidats se fait sur concours, uniquement via Parcoursup : Concours national pour les candidats titulaires/en cours de validation d'un baccalauréat Français.</p> <p>Entrée en 2^{ème} année : L'admission en 2ème année est ouverte sur concours aux candidats titulaires ou en cours de validation d'une 1ère année de l'enseignement supérieur, soit un Bac+1 de 60 crédits ECTS.</p> <p>Entrée en 3^{ème} année : L'admission en 3ème année est ouverte sur concours aux candidats titulaires ou en cours de validation d'un BTS, DUT, ou Bac+2 (120 crédits ECTS) intégrant au moins une thématique des enseignements fondamentaux de gestion : Finance, Marketing, Commerce, Ressources Humaines, Communication, Achats, Droit, Logistique, Comptabilité.</p>
Statistiques entrée « Bachelor international business administration »		<p>Nbre postulants : environ 1500</p> <p>Nbres inscrits :170</p>

Programme « MS et MSc »		
Coût formation		13900 euros/MSc
<p>Description du programme : Les MS® - Titre / MSc sont des marques collectives, propriétés de la Conférence des Grandes Ecoles (CGE). Il s'agit de labels accordés à des formations spécifiques organisées par une ou plusieurs écoles membres de la CGE, après une procédure d'accréditation très rigoureuse qui atteste de la qualité d'un processus complet de formation vis-à-vis des critères établis. Les MS® et les MSc sont des formations à orientation professionnelle, ayant pour but de dispenser un savoir unique (selon une logique de spécialisation ou d'acquisition de double compétence) dans une fonction ou un secteur précis.</p> <p>Montpellier BS propose les 13 Master of science MSc suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Advanced finance ; • Energy & environmental finance ; • Responsible finance ; • Innovative finance ; • Advanced marketing ; • Luxury and fashion marketing ; • Food and wine marketing ; • Tourism and hospitality marketing ; • Digital management ; • Big data and Artificial intelligence ; • Lean management ; • Supply chain management ; • International business. 		<p>Conditions d'accès générales MSc :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pour les titulaires d'un bac+4 (BACHELOR OU ÉQUIVALENT) : DUREE DE LA FORMATION : 18 mois dont une expérience professionnelle de 4 à 6 mois ; LANGUE D'ENSEIGNEMENT : cours dispensés intégralement en anglais • POUR LES TITULAIRES D'UN BAC+3 (BACHELOR EN 3 ANS OU ÉQUIVALENT) : Accumuler 250 heures de formation correspondant à 30 crédits ECTS, en distanciel sur Juin et Juillet et en présentiel en Août <p>Après validation, le candidat rejoint le MSc de son choix</p> <p>Critères d'admission :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un diplôme de niveau BAC +3 ou +4 (Bachelor ou équivalent) • Test d'anglais (moins de 2 ans) : <ul style="list-style-type: none"> • Le test d'anglais de Montpellier Business School (gratuit) • Ou TOEFL (score minimum 80/120) • Ou IELTS (score minimum 6/9) • Ou TOEIC (score minimum 785/990) • Entretien
Statistiques entrée « MSc » :		<p>Nbre postulants : environ 1500/MSc</p> <p>Nbres inscrits : 170/MSc)</p>

Programme « Executive MBA »		
Cout formation		30500 euros
<p>Description du programme : L'Executive MBA de Montpellier Business School est une formation d'excellence en management en Occitanie, qui vise à développer la vision stratégique et booster la carrière des dirigeants, cadres expérimentés et entrepreneurs, quel que soit leur secteur d'activité.</p> <p>Délivré au sein d'une Grande Ecole de Management triplement accréditée (AACSB, AMBA et EQUIS), l'Executive MBA de Montpellier Business School est un programme dispensé en français et résolument tourné vers l'expérientiel. La formation est construite autour des objectifs d'emploi et des projets professionnels de chacun.</p> <p>Convaincue que dans un monde en constante évolution, les entreprises de demain sont celles qui auront développé un management responsable et des capacités organisationnelles pour affronter la transformation digitale, l'École a fait le choix d'intégrer la RSE et pratiques managériales responsables au cœur même de ses enseignements.</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Conditions d'entrée générales : • Formation diplômante, Bac +5 ; • Durée 20 mois Part Time 3 à 4 jours par mois ; • Public : dirigeants, cadres, entrepreneurs, professionnels expérimentés ; • Formation hybride alternant présentiel et distanciel ; • Prérequis : BAC+3 (Bachelor, Licence ou Titre RNCP niveau 6) + 5 ans d'expérience professionnelle ; • Lieu de la formation : MBS ExcEd, Parc Euromédecine II, 94 rue Henri Noguères, 34000 Montpellier
Statistiques entrée « Executive MBA » :		<p>Nbre postulants :1500/MBA</p> <p>Nbres inscrits :170/MBA</p>

Programme « Doctorat »		
Cout formation		24000 euros/Digital DBA
<p>Description du programme :</p> <p>Montpellier BS propose deux Doctorats :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le Digital Doctorate of business Administration : The Digital DBA (Digital Doctorate in Business Administration) programme will enable candidates to develop a sound understanding of the relevant conceptual and theoretical underpinnings of their respective chosen areas of research into business and management. Candidates will be able to carry out their own original research. - Le Doctorat en Business Administration (DBA) qui s'adresse aux consultants, entrepreneurs, cadres et dirigeants. Il est ouvert aux candidats qui souhaitent accélérer leur carrière et bénéficier d'une perspective théorique sur un sujet de leur choix, tout en restant proches des considérations pratiques de leurs entreprises / institutions. Un diplôme de DBA permettra aux participants de : <ul style="list-style-type: none"> • Etre reconnu en tant que Docteurs en Business Administration. • Travailler sur des problèmes concrets (y compris ceux auxquels ils font face dans leurs compagnies), avec le soutien de superviseurs académiques expérimentés. • Acquérir des compétences en recherche qui permettront de comprendre et résoudre des problèmes en management. • Construire un fort réseau, tant avec le monde académique que le monde de l'entreprise (à travers des opportunités de réseautage pendant la durée du DBA). 		<p>Conditions d'accès générales :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Diplôme de Master avec environ 5 ans d'expérience professionnelle ou un diplôme de Bachelor avec environ 8 ans d'expérience professionnelle. 2. Expérience de top management ou management intermédiaire, consultants, entrepreneurs... 3. Engagé à écrire une courte proposition de recherche (5 à 10 pages) d'ici la fin de la première année.
Statistiques entrée Doctorat » :		<p>Nbre postulants :N/R</p> <p>Nbres inscrits : N/R</p>

Programme « Autre Programme »		
		Sur dossier
<p>Description du programme : Grande Ecole de Management du Top 15 français, MBS accompagne les entreprises de toutes tailles et les professionnels dans leur projet de formation. Fortement attachés à des valeurs humanistes, et convaincus que la formation continue tout au long de la vie est un état d'esprit, nous accompagnons collaborateurs, managers et cadres dirigeants vers l'agilité et l'innovation, en plaçant l'humain au cœur de l'organisation pour viser la performance. MBS accompagne les entreprises et leurs salariés, des intrapreneurs et entrepreneurs, ainsi que toute personne en transition professionnelle à :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Développer, renforcer ou actualiser leurs compétences à travers des formations diplômantes telles que : <ul style="list-style-type: none"> ▪ Manager du développement d'entreprise ou d'unité opérationnelle (RNCP Niveau I) ▪ Bachelor in International Business Administration (RNCP Niveau II) ▪ Programmes certifiants Badge@délivrés par la Conférence des Grandes Écoles ▪ VAE : Validation des Acquis de l'Expérience individuelle et collective • Concevoir et mettre en œuvre des projets grâce à un positionnement entrepreneuriat • Valoriser leurs expériences et développer leur employabilité 		<p>Conditions d'accès générales :</p> <p>Contact : BesoinDeFormation@Montpellier-BS.com // 04.67.10.60.08</p>
Statistiques entrée « Autre Programme » :		<p>Nbre postulants :</p> <p>Nbres inscrits :</p>

CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

	Programme GE	Programme bachelor	Programme MS et MSc	Programme MBA	Autres programmes	Programme Doctorat
Taille promotion	700	170	170/MSc	170	N/A	170(DBA)
% étudiantes dans promotion	40(MBS)	40(MBS)	40(MBS)	40(MBS)	N/A	40(MBS)
% étudiants étrangers	30(MBS)	30(MBS)	30(MBS)	30(MBS)	N/A	30(MBS)
Salaire annuel diplômé	37 à 42 k(MBS)	N/A	N/R			
% insertion	95 à 6 mois (MBS)					
Nbre entreprises partenaires	50(grand partenaires MBS)	1600(EM Lyon)				
Nbre stages proposés	=promotion (Career center MBS)	N/A	N/A			
Nbre associations étudiantes	15 associations/60 projets /an (MBS)					
Nbre Alumnis	17000 (MBS)	17000 (MBS)	17000 (MBS))	17000 (MBS))	17000 (MBS))	17000 (MBS)
Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprises	>1 OUI (MBS)	>1 OUI (MBS)	>1 OUI (MBS)	>1 OUI (MBS)	N/R	>1 OUI (MBS)

Liste Entreprises partenaires :

beaucoup d'entreprises partenaires parmi lesquels les 50 grands partenaires Adecco, Adrexo, ag2r, air France, Altrad, asics, auchan, ayming, popular, banque populaire, bnp paribas, bose, caisse epargne, caisse des dépôts, carrefour, crit, decathlon, dell, derichebourg, engie, eminence, axtria, fdi, gfi, haribo, havas voyage, la poste, maubussin, aesio, l'oréal, man, mars, nestlé, newrest, unet, oracle, leroy merlin, orange, orchestra, royal canin, sage, saint gobain, sanofi, sncf, sodexo, société générale, vinci, volkswagen, vacanselect,...

CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

	Programme GE	Programme bachelor	Programme MS/MSc	Programme mMBA	Autre programme	Programme Doctorat
Nbre professeurs temps plein	115(MBS)	115(MBS)	115(MBS)	115(MBS)	115(MBS)	115(MBS)
Nbre chercheurs temps plein	70(Core research faculty MBS)	N/A	70(Core research faculty MBS)			
Nbre chaires de recherche	6 chaires (Montpellier Recherche Mngt)	N/A	6 chaires (Montpellier Recherche Mngt)			
Nbre publications des chercheurs	466/3 ans (MBS)	466/3 ans (MBS)	466/3 ans (MBS)	466/3 ans (MBS)	N/A	466/3 ans (MBS)
Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier	>10(MBS)	>10(MBS)	>10(MBS)	>10(MBS)	N/A	>10(MBS)
Nbre universités partenaires	170(MBS)	170(MBS)	170(MBS)	170(MBS)	170(MBS)	170(MBS)
Mobilité/double diplôme	30(MBS)	30(MBS)	30(MBS)	30(MBS)	30(MBS)	30(MBS)
Liste double diplôme (ci-dessous)						
Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique	OUI/cours/Direction RSE	OUI/cours/Direction RSE	OUI/cours/Direction RSE	OUI/cours/Direction RSE	OUI/cours/Direction RSE	OUI/cours/Direction RSE
Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D

La Recherche :

Montpellier Business School mène une politique dynamique de recherche qui se traduit par un effort constant de recrutement au niveau national et international des meilleurs chercheurs et le développement de groupes de recherche et de chaires.

Cet impact se mesure par le nombre élevé de publications dans des journaux à comité de lecture tels que (mais non limités à): Academy of Management Perspectives; Academy of Management Review; Ecological Economics; Economic History Review; Economic Theory; Energy Journal; Entrepreneurship: Theory and Practice; European Journal of Operational Research; Human Relations; International Journal of Production Economics; Journal of Banking and Finance; Journal of Business Ethics; Journal of Business Venturing; Journal of Comparative Economics; Journal of Consumer Research; Journal of Economic Dynamics & Control; Journal of Management Studies; Journal of Marketing Research; Journal of Money, Credit and Banking Human Resource Management; Science ; Management Science ; MIS Quarterly; Nature ; Operations Research; Organization; Organization Science; Research Policy; Review of Finance.

Nos activités de recherche couvrent tous les domaines traditionnels de la recherche en gestion. Les activités de recherche s'appuient sur les travaux des enseignants-chercheurs permanents, qui eux-mêmes appartiennent au laboratoire **MRM** (Montpellier Recherche en Management). Les enseignants-chercheurs de Montpellier Business School font également partie du **LabEx Entreprendre**. Ce LabEx est le seul qui soit spécialisé sur ce thème en France, dans le cadre de l'appel à projets des Investissements d'Avenir.

Montpellier Recherche en Management est présente dans 6 chaires de recherche que sont :

- Finance sociale et durable ;
- Entrepreneuriat social et inclusion ;
- Programme pégase ;
- Management inclusif et engagement sociétal ;
- Communication & organizing sustainability transformation ;
- Entrepreneuriat et innovation.

Mobilité :

Montpellier Business School est un passeport pour le monde :

- Tous les programmes sont proposés en parcours anglophone et offrent l'opportunité d'étudier à l'étranger dans une université partenaire
- Une faculté composée à plus de 60% d'internationaux
- Un réseau de plus de 170 institutions d'enseignement supérieur dans plus de 40 pays qui offre des mobilités internationales pour les enseignants, les chercheurs, les étudiants
- Plus de 1000 étudiants étrangers sont accueillis chaque année, dont plus de 300 étudiants d'échange en provenance d'établissements partenaires (plus de 70 nationalités sur le campus)
- Des summer schools en anglais
- Des coopérations avec des organisations non académiques (Guatefuturo, Hondufuturo, MESCYT, CLADEA, Institut Confucius...)
- Titulaire de la Charte Erasmus

Liste Universités partenaires : 170 partenaires académiques consultables à l'url :

montpellier-bs.com/montpellier-business-school/strategie-internationale/universites-partenaires-etrangees/

Possibilités double diplôme :

La dernière année du programme GE propose un large choix de spécialisations et permet de développer la capacité d'analyse et de réflexion dans un domaine spécifique et facilite ainsi l'insertion professionnelle.

Cette année de spécialisation peut être effectuée dans le cadre d'échanges académiques double diplômants. Plus de 30 parcours de double diplôme en France ou à l'étranger sont ouverts aux étudiants grâce aux nombreux partenariats établis avec les universités de Montpellier et de prestigieuses universités étrangères.

CHAPITRE RAYONNEMENT

	Classement national (l'étudiant, le point, le figaro, Eduniversal, Diploméo, autre	Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai »	Professeurs avec renommée	Alumnis avec renommée
Programme « GE »	3 palmes eduniversal 2020 ; 13 ^{ème} 2021 Le figaro ; 15 ^{ème} l'étudiant 2021 ; 14 ^{ème} challenges 2020 post prépa ; 13 ^{ème} 2019 le point GE Master ; 14 ^{ème} GE post prépa 2021 Diplomeo	66 ^{ème} 2019 QS subject Master MIM ; ; #101-150 2020 ; Shanghai ARWU subject « business administration » ; 61 ^{ème} 2020 Financial Times Master MIM ; 72 ^{ème} european business school financial times 2020.	OUI	OUI, >1
Autre Programme («Bachelor », « MS/MSc », « MBA »)			OUI	OUI

ETUDE CARTOGRAPHIQUE ICN 2021

ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE ICN ARTEM BS

CHAPITRE PRESENTATION

	ICN ARTEM BUSINESS SCHOOL	
		EED : 1,275
	Visa : CGE, CEFDG	EFE : 0,875
	86 rue du Sergent Blandan - 54003 NANCY Cedex	
	Tel 03 54 50 25 00 web : icn-artem.com	
	Accréditations : RNCP, EQUIS/EFMD, AMBA, AACSB Responsable : Florence LEGROS – Directrice générale	
	Présentation : Membre du Chapitre des Grandes Écoles de Management au sein de la Conférence des Grandes Écoles, ICN Business School fait partie des premières Grandes Écoles de Management françaises. Créé en 1905 par l'Université de Nancy et la Chambre de Commerce et d'Industrie de Meurthe-et-Moselle, l'Institut Commercial de Nancy devient en 2003 ICN Business School, établissement d'enseignement supérieur privé, reconnu par l'État, associé à l'Université de Lorraine. En 1999, ICN Business School fonde l'Alliance Artem avec l'École nationale supérieure d'art et de design de Nancy et Mines Nancy. Cette alliance inédite favorise le brassage des disciplines, la mixité des apprentissages, la créativité et l'innovation, pour former la nouvelle génération de décideurs et de créateurs. Accréditée EQUIS, AMBA et AACSB, ICN fait partie des meilleurs Masters in Management mondiaux selon le Financial Times.	

CHAPITRE SELECTIVITE

Programme « GE »		
Cout formation		34400 euros les 3 ans
<p>Description du programme :</p> <p>Le programme Grande École est un diplôme Bac+5, visé par l'État (grade de Master), dispensé sur 3 campus : Paris, Nancy et Berlin</p> <p>Ce diplôme propose une formation en management avec une forte dimension internationale, et peut être suivi intégralement en langue française ou anglaise.</p> <p>Pourquoi intégrer le programme Grande École ICN ?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Construisez votre parcours en fonction de vos ambitions professionnelles • Développez votre profil international en bénéficiant d'un réseau de près de 120 universités étrangères partenaires dans le monde. • Faites tomber les frontières disciplinaires grâce à la pédagogie #ArtTechnologyManagement • Apprenez à vous dépasser et à piloter votre carrière en faisant face à l'insolite durant les 2 séminaires hors de l'école qui ont lieu durant votre cursus. 		<p>Conditions d'accès générales :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Après une classe préparatoire CPGE : intégration en 1^{ère} année du programme Grande École, sur le campus de Nancy– Admissions sur concours (BCE – Banque Commune d'Epreuves) ; Dans le cadre des épreuves de la BCE, les épreuves de langues sont celles de la banque IENA. • Après un Bac+2 : intégration en 1^{ère} année du programme Grande École. – Admissions sur concours « Passerelle 1 » ; • Après un Bac+3 ou Bac+4 : intégration en 2^{ème} année du programme Grande École : Admissions sur concours « Passerelle 2 »
Statistiques entrée GE		<p>Nbre postulants : 2930 BCE Nbres inscrits : 1317 classés/ 270 inscrits ICN BS Nbre postulants Passerelle 1 : 3250 Inscrits inscrits Passerelle 1 : 1800 admis/130 ICN BS Postulants concours passerelle 2 : 3700 Inscrits concours passerelle 2 : 1400 admis/130 ICN BS</p>

Programme « Bachelor en management »		
Cout formation		7950 euros/an
<p>Description du programme :</p> <p>Le Bachelor en Management est un diplôme Bac+3, visé par l'État, dispensé sur nos campus de Paris, Nancy et Nuremberg (Allemagne)</p> <p>Le programme permet d'acquérir les fondamentaux de la gestion (économie, droit, informatique, comptabilité, management...), les principales techniques de vente, de communication et de marketing, ainsi qu'une solide formation en culture générale.</p> <p>Pourquoi intégrer le Bachelor en Management ICN ?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bénéficiez d'une équipe pédagogique constituée de professeurs permanents de haut niveau ; • Profitez des services d'une grande école de management : service carrières et stages, service relations internationales, PEPS... ; • Donnez une dimension professionnelle à votre parcours : jusqu'à 16 mois d'expérience en entreprise, interventions de chargés d'enseignements issus de milieux professionnels... ; • Intégrez un des meilleurs Bachelors de France : classé 1er du Grand Est et 2ème national (Palmarès 2021 - Le Parisien). 		<p>Conditions d'accès générales :</p> <p>Les inscriptions au concours se font via la plateforme Parcoursup. Le candidat doit impérativement respecter la procédure d'inscription Parcoursup. Le calendrier concours se déroule en lien avec celui de Parcoursup.</p> <p>Le concours est ouvert aux candidats français et étrangers, aux élèves de terminale (l'admission de l'école est soumise à l'obtention du baccalauréat dans l'année d'inscription au concours), aux bacheliers ou titulaires d'un titre français admis en dispense ayant un accès à Parcoursup.</p>
Statistiques entrée « Bachelor international business administration »		<p>Nbre postulants : environ 1500</p> <p>Nbres inscrits :250</p>

Programme « MS et MSc »		
Coût formation		17000 euros en moyenne /MSc(2 ans)
<p>Description du programme :</p> <p>Les MS® - Titre / MSc sont des marques collectives, propriétés de la Conférence des Grandes Ecoles (CGE). Il s'agit de labels accordés à des formations spécifiques organisées par une ou plusieurs écoles membres de la CGE, après une procédure d'accréditation très rigoureuse qui atteste de la qualité d'un processus complet de formation vis-à-vis des critères établis. Les MS® et les MSc sont des formations à orientation professionnelle, ayant pour but de dispenser un savoir unique (selon une logique de spécialisation ou d'acquisition de double compétence) dans une fonction ou un secteur précis.</p> <p>Nos programmes MSc (Bac+5) sont des formations internationales de haut niveau à visée professionnelle, réparties en quatre grandes familles : Marketing, Finance, Management et Business Development. Ces formations s'effectuent sur deux ans et vous permettent de devenir opérationnels dans un métier, secteur ou domaine particulier. Dès la rentrée en septembre 2021, un grand choix de spécialisations s'effectuera en rythme alterné en MSc1 avec la possibilité de suivre toutes les spécialisations depuis le campus de votre choix. En MSc2, toutes les formations seront proposées en rythme alterné dès la rentrée 2022-2023 et vous suivrez votre spécialisation sur le campus de référence du MSc. ICN Business School Artem vous permet ainsi de développer vos compétences managériales avec une vraie ouverture d'esprit, le sens de l'engagement et l'esprit d'équipe, d'acquérir une expertise professionnelle pointue et de conclure votre parcours étudiant par une expérience significative en entreprise. ICN propose les MSc suivants, en initial ou rythme alterné : « Audit and compliance », « banque et services financiers », « cultural and creative industries management », « marketing et innovation produit », « digital management », « distribution et e-commerce », « finance d'entreprise », « finance & risk management », « management des RH », « international business development », « international management », « management numérique », « management supply chain et achats », « brand & marketing management », « marketing et ingénierie des affaires », « contrôle de gestion », « sustainable innovation management ».</p>		<p>Conditions d'accès générales MSc :</p> <p>Admission en M1 : Dédié aux candidats titulaires d'un BAC+3 (180 ECTS). Aucune expérience professionnelle requise pour postuler, vous aurez le temps d'acquérir les fondamentaux de management au cours de la première année.</p> <p>Admission en M2 : Candidats titulaires d'un BAC+4 (240 ECTS) ou d'un master.</p> <p>Les candidats titulaires d'un Bac+3 (180 ECTS) devront disposer d'une expérience professionnelle significative (3 ans d'expérience de travail de préférence dans un domaine) pour intégrer nos MSc.</p>
Statistiques entrée « MSc » :		<p>Nbre postulants : environ 1500/MSc</p> <p>Nbres inscrits : 170/MSc)</p>

Programme « Executive MBA »	
Cout formation	29100 euros
<p>Description du programme :</p> <p>Devenir Creative leader by ICN, c'est être le manager ou l'entrepreneur de demain. C'est celui ou celle qui portera son entreprise, ses propres ambitions vers une dimension à la fois globale, agile et créative. Le tout en intégrant la question cruciale de la responsabilité sociétale et environnementale. Le nouvel Executive MBA by ICN Artem propose une approche innovante et pluridisciplinaire du management, avec en fil rouge la RSE et l'approche Artem, éléments fondamentaux de l'ADN d'ICN Business School : innovation, management et créativité. La pédagogie proposée permet à chaque participant de se réinventer et réinventer son savoir-faire en entreprise dans sa dimension structurelle et culturelle. Dispensé essentiellement en français et jalonné de séminaires à l'étranger (Allemagne, Etats-Unis et Chine) en anglais, accrédité AMBA, le programme a été construit par une équipe d'enseignants-chercheurs et de professionnels évoluant dans des structures innovantes en France et dans la grande région européenne (Belgique – Luxembourg – Allemagne).</p> <p>L'Executive MBA Artem répond aux contraintes de chaque manager puisqu'il s'effectue à temps partiel (à raison de 3 à 4 jours par mois) sur 18 mois.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conditions d'entrée générales : <ul style="list-style-type: none"> ○ Diplôme d'enseignement supérieur ○ 3 ans d'expérience professionnelle ○ Bon niveau d'anglais ○ Cohérence entre le projet personnel et professionnel
Statistiques entrée « Executive MBA » :	<p>Nbre postulants :1500/MBA</p> <p>Nbres inscrits :170/MBA</p>

Programme « Doctorat »		
Cout formation		7600 euros/an
<p>Description du programme :</p> <p>The <u>ICN PhD</u> intends to transform rigorously-selected and diverse candidates into responsible researchers willing to continuously contribute to the development of knowledge within an international context and in order to encourage contemporary and innovative knowledge.</p> <p>Guided by the values of commitment and responsibility, the ICN PhD Program will then form researchers willing to pursue their careers in international universities and other research-oriented entities, taking advantage of a diversified network learning environment (University of Lorraine).</p> <p>The ICN PhD encourages creativity in the topics and methodologies, consistently with the Artem vision of the school promoting cross-disciplinarity and innovative management.</p>		<p>Conditions d'accès générales :</p> <ul style="list-style-type: none"> • CV, research proposal • statement of motivation for completing a PhD • Master Degree or Equivalent Title or Professional Experience Certificate • two academic references <p>All documents will have to be in English. Candidates are encouraged to find a supervisor before submitting their application by making contact with a member of faculty whom they are interested in working with.</p>
Statistiques entrée Doctorat » :		<p>Nbre postulants :N/R Nbres inscrits : N/R</p>

Programme « Autre Programme »		
<p>Description du programme :</p> <p>Se former à ICN Business School, c'est acquérir les clés et les outils pour développer ses compétences, grâce au savoir-faire de nos équipes dédiées : programmes de formations adaptés, intervenants experts, démarche qualité, approche-sur-mesure et suivi personnalisé.</p> <p>Nos environnements professionnels sont, depuis bientôt un an, fortement impactés par la crise sanitaire et économique de la COVID-19. Incertitudes, nouvelles modalités de travail et de collaboration, transformations et adaptations constantes au « new normal » rythment nos quotidiens professionnels.</p> <p>En ce contexte singulier, ICN Business School Formation Continue a su rester mobilisée à vos côtés, en vous accompagnant, entreprises et professionnels, dans la gestion de ces nouvelles problématiques. Quelles nouvelles pratiques adopter ? Quels sont les apprentissages majeurs à poursuivre ? Comment saisir les opportunités managériales, digitales, commerciales générées par la crise sanitaire ? Nous avons interrogé nos experts, qui partagent en vidéo leurs conseils et outils pour mieux surmonter cette crise, c'est parti !</p>		<p>Sur dossier</p> <p>Conditions d'accès générales :</p> <p>Contact formation continue : Samantha Nguyen +33 (0)6 35 07 96 83 samantha.nguyen@icn-artem.com</p>
<p>Statistiques entrée « Autre Programme » :</p>		<p>Nbre postulants : N/R</p> <p>Nbres inscrits : N/R</p>

CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

	Programme GE	Programme bachelor	Programme MSc	Programme MBA	Autres programmes	Programme Doctorat
Taille promotion	270	250	170/MSc	170	N/A	N/R
% étudiants dans promotion	30(ICN)	30(ICN)	30(ICN)	30(ICN)	N /A	30(ICN)
% étudiants étrangers	38(ICN)	38(ICN)	38(ICN)	38(ICN)	N/A	38(ICN)
Salaire annuel diplômé	35.5 à 38.5 k(ICN)	N/A	N/R			
% insertion	90 à 6 mois (ICN)	90 à 6 mois (MBS)	90 à 6 mois (ICN)			
Nbre entreprises partenaires	130(ICN)	130(ICN)	130(ICN)	130(ICN)	130(ICN)	130(ICN)
Nbre stages proposés	=promotion (Career center ICN BS)	N/A	N/A			
Nbre associations étudiantes	40 associations (ICN)	40 associations (ICN)	40 associations (ICN)	40 associations (ICN)	40 associations (ICN)	40 associations (ICN)
Nbre Alumnis	17000 (ICN)	17000 (ICN)	17000 (ICN)	17000 (ICN)	17000 (ICN)	17000 (ICN)
Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprises	OUI >20 (ICN)	OUI >20 (ICN)	OUI >20 (ICN)	OUI >20 (ICN)	N/R	OUI >20 (ICN)

Entreprises partenaires :

130 entreprises partenaires parmi lesquels : Artem, Actor sécurité, Altran, ANDRH, Apec, Auchan, Bacaral, Batigere, Beijaflore, Bil, caisse d'épargne, Carsat, Chanel, CIC, Cora, CRCC, Daum, CCF, Deloitte, DFCG, Expertis, EY, Fidal, France transfo, Groupama, lmentor, Pomona, IKEA, KP1, KPMG, La poste, Lidl, L Jung, Manpower, Medef, pôle emploi, presstalis, Publicis, PSA, PWC, Rehau, Savencia, Solocal, Dupont, Sushi shop, Swarovski, Thieret, Vapiano,...

CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

	Programme GE	Programme bachelor	Programme MSc	Programme MBA	Autre programme	Programme Doctorat
Nbre professeurs temps plein	70/17 affiliés(ICN)	70/17 affiliés(ICN)	70/17 affiliés(ICN)	70/17 affiliés(ICN)	70/17 affiliés(ICN)	70/17 affiliés(ICN)
Nbre chercheurs temps plein	220(labo CEREFIGE)	220(labo CEREFIGE)	220(labo CEREFIGE)	220(labo CEREFIGE)	N/A	220(labo CEREFIGE)
Nbre chaires de recherche	4 chaires (CEREFIGE)	4 chaires (CEREFIGE)	4 chaires (CEREFIGE)	4 chaires (CEREFIGE)	N/A	4 chaires (CEREFIGE)
Nbre publications des chercheurs	87/3 ans (ICN)	87/3 ans (ICN)	87/3 ans (ICN)	87/3 ans (ICN)	N/A	87/3 ans (ICN)
Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier	>10(CEREFIGE)	>10(CEREFIGE)	>10(CEREFIGE)	>10(CEREFIGE)	N/A	>10(CEREFIGE)
Nbre universités partenaires	120(ICN)	120(ICN)	120(ICN)	120(ICN)	N/A	120(ICN)
Mobilité/double diplôme	5(ICN)	5(ICN)	5(ICN)	5(ICN)	5(ICN)	5(ICN)
Liste double diplôme (ci-dessous)						
Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique	OUI//R&D/cours	OUI//R&D/cours	OUI//R&D/cours	OUI//R&D/cours	OUI//R&D/cours	OUI//R&D/cours
Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique	OUI//R&D/cours	OUI//R&D/cours	OUI//R&D/cours	OUI//R&D/cours	OUI//R&D/cours	OUI//R&D/cours

La Recherche :

Laboratoire CEREFIGE

A ICN BS, La direction de la recherche est partagée entre la directrice adjointe à la recherche, le comité scientifique et le laboratoire de recherche du CEREFIGE (*'Centre Européen de Recherche en Economie Financière et Gestion des Entreprises'*) sous la direction du directeur académique et recherche. Le Centre Européen de Recherche en Economie Financière et en Gestion des Entreprises (CEREFIGE) a déjà une longue histoire. Résultant de la fusion en 2006 du GREFIGE (Groupe de Recherche en Economie Financière et Gestion des Entreprises, Université de Nancy 2) et du CEREMO (Centre Européen de Recherche en Management des Organisations, Université de Metz), le CEREFIGE est ainsi devenu le seul laboratoire de recherche spécialisé en sciences de gestion et du management du territoire lorrain.

Le CEREFIGE est aujourd'hui l'une des soixante unités de recherche (UR 3942) de l'Université de Lorraine. Il rassemble plus de 220 membres titulaires – enseignants-chercheurs en poste au sein des différentes composantes de l'Université de Lorraine ou à ICN Business School -, dont une trentaine de Professeurs des Universités et enseignants-chercheurs habilités à diriger des recherches, près d'une cinquantaine de doctorants inscrits à l'Ecole Doctorale SJPEG (Sciences Juridiques, Politiques, Economiques et de Gestion), et cinq personnels administratifs.

4 Chaires au CEREFIGE :

- Communication persuasive des organisations ;
- Entreprendre ;
- European Real Estate Management ;
- Santé.

ICN Business School a créé la Station Art, Technology & Management], un projet ambitieux qui allie un laboratoire d'expérimentation pour la pédagogie et la recherche académique transdisciplinaire et un espace innovant et technologique, le Moving lab, favorisant l'apprentissage expérientiel.

Mobilité :

Le réseau d'universités étrangères partenaires d'ICN est l'un des plus importants et des plus dynamiques des écoles de management françaises : grâce à ce réseau, l'école est en mesure de proposer des séjours académiques à l'étranger à tous les étudiants qui le souhaitent, et d'accueillir de nombreux étudiants étrangers dans ses programmes sur ses campus.

L'ouverture internationale d'ICN Business School, c'est ainsi : Près 120 universités partenaires dans le monde, 1 campus en Allemagne, 5 bureaux de représentation à l'étranger (1 en Russie, 1 en Chine, 1 en Afrique, 1 au Vietnam et 1 à Taiwan) couvrant plus de 15 pays, 3000 étudiants dont 38% d'étudiants étrangers accueillis chaque année.

Erasmus+

ICN Business School est titulaire de la Charte Erasmus+ qui vise au développement des compétences linguistiques et culturelles des étudiants au travers de séjours académiques, stages et expériences professionnelles à l'étranger. Erasmus + accompagne également les personnes en situation de handicap.

Possibilités double diplôme :

A ICN Business School Artem, vous aurez tous un double-diplôme (sauf si vous souhaitez effectuer votre dernière année dans une université partenaire), 5 possibilités s'offrent à vous :

1/ Double diplôme Programme Grande Ecole + MSc de votre spécialisation

2/ Diplôme ICN + Master de l'université de Lorraine – Faculté de droit

==> Uniquement accessible après la validation DU Passerelle vers le droit de l'entreprise (à réaliser pendant l'année expériences).

- **Master Droit des affaires** – Spécialité juriste d'affaires internationales et européennes
- **Master Droit des affaires** – Spécialité droit de l'entreprise et des affaires
- **Master Droit des affaires** – Spécialité droit de la santé
- **Master Droit social** – Spécialité droit du travail et de la protection sociale

3/ Diplôme ICN + diplôme de grandes écoles d'ingénieur

- **DIPLÔME INGÉNIEUR CIVIL DES MINES (MINES Nancy)** – EN 2 ANS, APRÈS LA 2A ICN
Formation d'ingénieur généraliste de très haut niveau avec un approfondissement en informatique.
- **DIPLÔME INGÉNIEUR/MANAGER (ENSGSI Nancy)** – **EN 2 ANS, APRÈS LA 2A ICN**
Formation qui apporte une double compétence Ingénieur/Manager centrée sur le pilotage de

l'innovation en entreprise et basée sur une forte dimension scientifique mais aussi managériale et humaine

- MASTER DESIGN – INNOVATION ET DESIGN GLOBAL (ENSGSI Nancy) – EN 1 AN, APRÈS LA 2A ICN

Ce parcours a pour objectif de former des cadres maîtrisant l'ingénierie de l'innovation en mettant l'accent sur le design de produits, d'organisations et de services, de la génération de concepts à la réalisation de prototypes.

-

4/ Diplôme ICN + Master international

Les doubles diplômes étrangers se déroulent sur une année à la place de la 3^{ème} année du programme.

5/ Triple diplôme : Diplôme ICN + MSc in International Management (Miex) + diplôme d'une université partenaire

MSC IN INTERNATIONAL MANAGEMENT/MIEX(ICN Nancy + partenaires) – EN 2 ANS, APRÈS LA 2A ICN
. Consortium de 6 Campus à travers le monde : 1er semestre à Nancy, 2e semestre à Bologne, puis 2e année au choix à Mexico, Porto Alegre, Moscou, Shanghai ou Berlin.

CHAPITRE RAYONNEMENT

	Classement national (l'étudiant, le point, le figaro, Eduniversal, Diploméo, autre	Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai »	Professeurs avec renommée	Alumnis avec renommée
Programme « GE »	3 palmes Eduniversal 2020 ; 15 ^{ème} Le Figaro/l'étudiant 2021 ; 16 ^{ème} Challenges 2020 ; 15 ^{ème} Diplomeo 2021 ; 13 ^{ème} post prepa Studyrama ; 17 ^{ème} palmarès Master Le Point	54 ^{ème} Master in Management Financial Times 2019(12 ^{ème} français)	OUI	OUI(20 who's who)
Autre Programme («Bachelor », « MS/MSc », « MBA »)	5 ^{ème} MSc Luxury and design management Eduniversal 2021 ; 12 ^{ème} executive MBA Eduniversal 2021	54 ^{ème} Master in Management Financial Times 2019(12 ^{ème} français)	OUI	OUI(20 who's who)

ETUDE CARTOGRAPHIQUE AUDENCIA 2021

ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE AUDENCIA

CHAPITRE PRESENTATION

 <p>Audencia Nantes École de Management</p>	<p>AUDENCIA ECOLE DE MANAGEMENT</p>	
		<p>EED : 1,035</p>
	<p>Visa : CGE, CEFDG</p>	<p>EFE : 1,48</p>
	<p>Route de la Jonelière B.P. 31222 44312 Nantes, Cedex 3</p>	
	<p>Tel : 02 40 37 34 34 web : audencia.com</p>	
	<p>Accréditations : RNCP, EQUIS, AMBA, AACSB, BSIS Impact Responsable : Christophe GERMAIN, directeur général</p>	
	<p>Présentation : BIENVENUE À AUDENCIA, ECOLE DE MANAGEMENT</p> <p>L'école de management Audencia située à Nantes regroupe des Bachelors, BBA, Masters, Mastères, MBA ainsi que des formations continues à destination des étudiants et professionnels dans les domaines de la RSE, de la finance, du management et de la communication. Trouvez la formation qui vous correspond.</p>	

CHAPITRE SELECTIVITE

Programme « GE »		
Cout formation		13000 euros/an
<p>Description du programme: Découvrez le programme Master in management de la Grande Ecole Audencia Nantes, classé parmi les meilleurs Masters européens par le Financial Times.Plus que jamais, choisir Audencia, c'est partager des valeurs d'audace, d'écoute, de solidarité et d'engagement qui contribuent chaque année à forger un esprit de promo incomparable au sein de nos étudiants.Choisir Audencia, c'est aussi opter pour une expérience unique, décider d'être acteur d'une formation d'excellence en management, de s'épanouir dans une Grande École à taille humaine, qui vous accompagne dans la construction de votre projet professionnel, quel qu'il soit : en entreprise, dans une ONG, un organisme public international, ou entrepreneurial.Choisir Audencia, c'est enfin contribuer à la richesse de sa vie associative et prendre place au sein de sa communauté de diplômés.</p> <p>LE CURSUS DU PROGRAMME GRANDE ECOLE : La maîtrise des fondamentaux du management permet l'acquisition d'une vision globale du fonctionnement de l'entreprise. La mise en pratique de ces compétences et réflexes professionnels au cours des stages conduit au choix de votre dernière année de spécialisation.En fonction de votre projet, le cursus peut être aménagé. 5 parcours sont proposés : international, engagement, modulable, apprentissage ou voie double compétence.</p>		<p>Conditions d'accès générales : Programme GE :</p> <p>Entrée en 1^{ère} année :</p> <p>Via le concours BCE CPGE : Ce concours est exclusivement ouvert aux candidats issus des classes préparatoires économiques et commerciales et classes préparatoires littéraires ENS LSH (Lyon), ENS A/L (ULM), ENS B/L, ENS Lettres et Sciences Sociales.</p> <p>Le concours porte sur l'ensemble du programme en 2 ans des classes préparatoires. Le concours est organisé dans le cadre de la Banque Commune d'Épreuves Ecrites des Ecoles de Management.</p> <p>Les épreuves orales sont spécifiques à Audencia.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Via le concours AST : dossier de candidature: <ul style="list-style-type: none"> • CV • Lettre de motivation • Copie du relevé de notes du bac • Copie des relevés de notes depuis le bac • Copie de la pièce d'identité • Copie du diplôme bac+3 requis s'il a déjà été obtenu et/ou un certificat de scolarité de l'année 2020/2021 • Lettre de recommandation (optionnelle) • Justificatif d'un score TOEIC listening & reading (ou à défaut TOEFL IBT ou IELTS) • Résultats Tage Mage.Si vous êtes admis par cette filière, vous intégrez Audencia directement en cycle Master (2^{ème} année).
Statistiques entrée GE		<p>Nbre postulants : 7327 BCE</p> <p>Nbres inscrits : 2560 classés/ 535 inscrits</p> <p>Postulants AST : 2000</p> <p>Inscrits AST : 450</p>

Programme « Bachelor in Management et BBA Big Data& Mngt »		
Cout formation		7750 euros/an Bachelor – 12000 euros/an BBA Big data
<p>Description du programme : Audencia « Bachelor in Management » est un programme à taille humaine à forte dimension internationale.</p> <p>Pour répondre aux besoins du marché du travail et aux objectifs de ses étudiants, Audencia Bachelor in Management propose une formation visée Bac +3, conjuguant excellence académique et expérience professionnelle. En intégrant post-bac ou post-bac+2 notre Bachelor vous devenez pilote de votre formation. Dans un environnement propice, vous construirez votre parcours en vous appuyant sur l'excellence académique du programme et les multiples opportunités offertes à chacun. Les 6 atouts du programme Bachelor :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un environnement épanouissant et stimulant • L'ouverture à l'international • La proximité avec les entreprises • L'entrepreneuriat • La Responsabilité Globale : développer son engagement • Le digital <p>En 3ÈME ANNÉE, La professionnalisation est l'objectif essentiel de la 3ème année. Les enseignements de spécialisation sont destinés à vous préparer à maîtriser l'une des fonctions majeures de l'entreprise en bénéficiant de l'expertise de professionnels en exercice : Management commercial, campus Nantes ; ; Marketing, campus Nantes, Finance, contrôle de gestion, campus Nantes ; Entrepreneuriat, campus Nantes ; International développement export et achats, campus Nantes ; Culture et management des spiritueux, campus de Charentes ; Communication et médias, Audencia sciences com, campus Nantes ; Tourisme, campus Vendée ; Entrepreneuriat familial, campus Vendée. Audencia propose également Le BBA Big Data & Management, formation hybride alliant le Management et l'Ingénierie pour répondre aux nouvelles attentes des entreprises. Grâce à l'association de Centrale Nantes et Audencia, le BBA Big Data & Management repose sur un programme de haute qualité académique professionnalisant et à dimension internationale. Le cursus 100% en anglais et composé d'étudiants Français et Internationaux, s'articule autour d'enseignements coordonnés par chacune des écoles dans son domaine d'expertise puis des enseignements d'application coanimés par Audencia et Centrale Nantes qui lient le Management et l'Ingénierie. La synergie des 2 écoles offre un environnement propice et l'accès à 2 réseaux forts. L'accompagnement par les équipes Carrières et le lien avec les entreprises partenaires permet à chaque étudiant de construire son parcours.</p>		<p>Conditions d'accès générales :</p> <p>Entrée en 1^{ère} année du Bachelor in Management : Sur concours d'entrée en première année ouvert :</p> <p>Aux candidats âgés de moins de 26 ans au 1^{er} janvier de l'année d'entrée dans le programme, aux élèves de terminale*, aux bacheliers. Le candidat sélectionne Audencia Bachelor sur Parcoursup,. Il peut choisir Audencia Nantes et/ou Audencia Vendée. Une fois l'inscription validée, le candidat reçoit un mail l'invitant à choisir une date pour le passage des épreuves. Pour candidater au BBA Big Data&Management :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inscription via Parcoursup, en choisissant le BBA Big Data & Management • Les étudiants doivent se connecter sur le site Parcoursup, à compter du 16 juin 2021, choisir le BBA Big Data & Management Audencia/Centrale Nantes dans les nouveaux vœux, régler les frais d'inscription (70€ ou 20€ pour les boursiers). A l'issue de l'étude de dossier et d'un entretien de motivation, la réponse est communiquée sous 8 jours au plus tard. L'étude de dossier est composée des notes d'anglais et de mathématiques de première et terminale, des notes du Bac de français à l'écrit et à l'oral et des appréciations du professeur principal de la fiche avenir.
Statistiques entrée « Bachelor international business administration »		<p>Nbre postulants : environ 900</p> <p>Nbres inscrits :220/Bachelor</p>

Programme « MS et MSc »		
Cout formation		Entre 16300 et 17300 euros selon MS
<p>Description du programme : Les MS® - Titre / MSc sont des marques collectives, propriétés de la Conférence des Grandes Ecoles (CGE). Il s'agit de labels accordés à des formations spécifiques organisées par une ou plusieurs écoles membres de la CGE, après une procédure d'accréditation très rigoureuse qui atteste de la qualité d'un processus complet de formation vis-à-vis des critères établis. Les MS® et les MSc sont des formations à orientation professionnelle, ayant pour but de dispenser un savoir unique (selon une logique de spécialisation ou d'acquisition de double compétence) dans une fonction ou un secteur précis.</p> <p>Vous souhaitez acquérir une expertise avancée dans un domaine précis pour optimiser votre employabilité. Audencia vous donne la possibilité de vous démarquer en choisissant parmi 8 programmes Mastère Spécialisé ® labellisés Bac+6 par la Conférence des Grandes Ecoles (CGE) :</p> <p>Mastère Spécialisé ® Acteur Pour la Transition Énergétique Mastère Spécialisé ® Management Responsable des Organisations Sportives Mastère Spécialisé® Management et Compétences Internationales Mastère Spécialisé ® Stratégies Digitales & Data Marketing Mastère Spécialisé ® Management Global des Achats et de la Supply Chain Mastère Spécialisé ® Stratégies Financières et Investissements Responsables Mastère Spécialisé ® Marketing, Design et Création</p> <p>Audencia propose également les MSc suivants à vocation international entièrement en anglais :</p> <p>MSc International Master in Management Master in European and International Business Management MSc Food and Agribusiness Management MSc Supply Chain and Purchasing Management MSc in Data Management for Finance</p>		<p>Conditions d'accès générales MSc :</p> <p>Le Mastère Spécialisé® étant une formation de niveau bac+6 labellisé par la Conférence des Grandes Ecoles, les candidats doivent être titulaires ou en cours d'obtention d'un diplôme de grade de Master (Bac+5) ou équivalent :</p> <p>Diplôme d'une école d'ingénieurs habilitée par la Commission des titres d'ingénieur (CTI)</p> <p>Diplôme d'une école de management habilitée par la Commission d'évaluation des formations et diplômes de gestion (CEFDG) à délivrer le grade de Master</p> <p>Master 2 ou Diplôme de 3e cycle universitaire (DEA, DESS,...) dont la liste est arrêtée par la Conférence des Grandes Ecoles</p> <p>Diplôme étranger équivalent aux diplômes français exigés ci-dessus</p> <p>Master 1, Bac +4 ou niveau équivalent (240 ECTS) et justifiant d'au moins 3 ans</p> <p>Titre RNCP de niveau 7</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dossier candidature en ligne (diplômes et notes obtenus, résultat test anglais) ; • jury d'admissibilité • Entretien de motivation • décision sous 8 jours <p>Pour les MSc internationaux :</p> <p>MSc International Master in Management, MSc Food and Agribusiness Management : Maîtrise anglaise, diplôme Bac+4 en management ou ingénierie, ou Bac+4 avec expérience professionnelle</p> <p>MSc Data Management for Finance et MSc Supply Chain & Purchasing Management : Maîtrise anglaise, Bac+4 en informatique, ingénierie ou management ; exceptionnellement Bac+4 avec expérience en informatique, ingénierie ou management</p> <p>Master in European and International Business Management : bon niveau</p>

		<p>espagnol requis, bac +4 ou Bac +3 avec expérience professionnelle.</p>
<p>Statistiques entrée « MSc » :</p>		<p>Nbre postulants : environ 900/Master Nbres inscrits : 220/Master)</p>

Programme « MBA »	
Cout formation	38500 euros MBA CVO – 31500 euros full time MBA – 38500 euros executive MBA
<p>Description du programme : Audencia propose trois programmes de MBA :</p> <ul style="list-style-type: none"> - le full time MBA ; APPRENEZ À DIRIGER AUTREMENT <p>Vous cherchez un programme MBA qui vous permette de repenser votre place dans le monde des affaires ? Un cursus qui vous permette d'adopter une approche socialement responsable du management à l'échelle internationale ?</p> <p>A travers cette formation, nous vous aidons à mieux comprendre qui vous êtes, à définir votre projet et à tirer parti de vos atouts uniques pour avoir un impact positif sur la société.</p> <ul style="list-style-type: none"> - l'executive MBA ; Audencia's Executive MBA is a triple-accredited (EQUIS, AACSB and AMBA) diploma course, which is ranked among the world's top MBAs (Financial Times, EDUNIVERSAL). With nearly 100 participants per year and 7 nationalities represented, our programme combines a close-knit learning environment with all the benefits of scale. - l'executive MBA Chief Value Officer : Integrated thinking, , value creation, responsible strategic leadership and international dimension are the distinctive elements of our EMBA Chief Value Officer. 	<ul style="list-style-type: none"> • Conditions d'entrée générales : <p>MBA full time : Licence dans n'importe quel domaine, Maîtrise de l'anglais, Un minimum de trois ans d'expérience professionnelle pertinente à plein temps après l'obtention du diplôme, GMAT (de 400 à 800)</p> <p>Executive MBA :</p> <ul style="list-style-type: none"> • complete application form online with A curriculum vitae, a cover letter. a certified copy of your qualifications, a document attesting to your professional experience, an approval letter from your company if you are currently employed, Two letters of recommendation, Your TOEFL or TOEIC test score, a GMAT score or TAGE-Mage Executive score ; • individual interview ; <p>MBA Chief Value Officer :</p> <ul style="list-style-type: none"> • complete application form online with A curriculum vitae, a cover letter. a certified copy of your qualifications, a document attesting to your professional experience, an approval letter from your company if you are currently employed, Two letters of recommendation, Your TOEFL or TOEIC test score, a GMAT score or TAGE-Mage Executive score ; • individual interview ;
Statistiques entrée « Executive MBA » :	<p>Nbre postulants : environ 900/MBA</p> <p>Nbres inscrits :220/MBA</p>

Programme « Doctorat »			
Cout formation			32000 euros/DbA Paris-
<p>Description du programme : Building on the excellence of its faculty members Audencia Business School provides high level training courses by and for management research. Beyond the courses on research methodologies and thematic seminars on the future of management, our doctoral training program offers coaching of excellence by faculty members recognized in their fields and always available to share their expertise. Through its involvement in doctoral management training, Audencia Nantes contributes to the emergence of high-level academics and professionals who place innovation and responsibility issues at the heart of their activities to have a positive impact on businesses and society. André Sobczak, Dean of Faculty. Audencia propose trois programmes de doctorat :</p> <ul style="list-style-type: none"> • le DBA in Paris ; • le DBA China ; DBA launched in partnership with Western Business School (WBS), Southwestern University of Finance and Economics in China • le dba in Sustainable development and philanthropy. 			<p>Conditions d'accès générales : DbA Paris : MBA or Master degree + 5 years professional experience including managerial responsibilities. Minimum 25 years of age. Exceptionally candidates with 3-4 years of experience may be considered. DbA China : Master's degree or equivalent Over 6-8 years of working experience including a minimum 3 years of high-level management experience with researching project of management. DbA sustainable development : Master's degree or equivalent Over 6-8 years of working experience including a minimum 3 years of high-level management experience with researching project of management</p>
Statistiques entrée Doctorat » :			<p>Nbre postulants : N/R Nbres inscrits : N/R</p>

Programme « Autre Programme »			
			Sur dossier
<p>Description du programme : Vous avez un projet individuel de formation pour vous ? Pour l'un des hauts potentiels de votre organisation ? Ou pour accompagner vos collaborateurs sur des compétences individuelles ou collectives ? Audencia Executive Education propose, depuis 1980, une offre de formation continue qui s'adresse aussi bien aux entreprises qu'aux participants. Audencia Executive education, c'est :</p> <p>92 formations modulables ;</p> <p>14 programmes diplômants ;</p> <p>60 entreprises partenaires ;</p> <p>2150 cadres, administrateurs formés /an</p>			<p>Conditions d'accès générales :</p> <p>Contact : Audencia executive education.</p>
Statistiques entrée « Autre Programme » :			<p>Nbre postulants : N/A Nbres inscrits : 2150/an</p>

CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

	Programme GE	Programme bachelor	Programme MS et MSc	Programme MBA	Autres programmes	Programme Doctorat
Taille promotion	490	190	190/Master	190/MBA	N/A	N/R
% étudiantes dans promotion	40(Audencia)	40(Audencia)	40(Audencia)	40(Audencia)	N /A	40(Audencia)
% étudiants étrangers	34(Audencia)	34(Audencia)	34(Audencia)	34(Audencia)	N/A	34(Audencia)
Salaire annuel diplômé	42 k(Audencia)	42 k(Audencia)	42 k(Audencia)	42 k(Audencia)	N/A	N/R
% insertion	92 à 2 mois (Audencia)					
Nbre entreprises partenaires	700(Audencia)	700(Audencia)	700(Audencia)	700(Audencia)	700(Audencia)	700(Audencia)
Nbre stages proposés	115000 offres stages/an (Audencia)	N/A	N/A			
Nbre associations étudiantes	24 associations/entreprise, sport, animation, culture, humaine(Audencia)					
Nbre Alumnis	27000 (Audencia)					

Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprise s	OUI (Audencia)	OUI (Audencia)	OUI (Audencia)	OUI (Audencia)	N/R	OUI (Audencia)
---	----------------	-------------------	-------------------	-------------------	-----	-------------------

Entreprises partenaires : plus de 700 partenaires économiques parmi lesquels :

url : <https://entreprises.audencia.com/nos-partenaires/>

CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

	Programme GE	Programme bachelor	Programme MS/MSc	Programme mMBA	Autre programme	Programme Doctorat
Nbre professeurs temps plein	138(Audencia)	138(Audencia)	138(Audencia)	138(Audencia)	138(Audencia)	138(Audencia)
Nbre chercheurs temps plein	80(Audencia Research)	80(Audencia Research)	80(Audencia Research)	80(Audencia Research)	N/A	80(Audencia Research)
Nbre chaires de recherche	8 chaires (Audencia Research)	N/A	8 chaires (Audencia Research)			
Nbre publications des chercheurs	>300/5 ans (Audencia Research)	N/A	>300/5 ans (Audencia Research)			
Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier	>10(Audencia)	>10(Audencia)	>10(Audencia)	>10(Audencia)	N/A	>10(Audencia)
Nbre universités partenaires	190(Audencia)	190(Audencia)	190(Audencia)	190(Audencia)	N/A	190(Audencia)
Mobilité/double diplôme	20(Audencia)	20(Audencia)	20(Audencia)	20(Audencia)	20(Audencia)	20(Audencia)
Liste double diplôme (ci-dessous)						
Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique	OUI/cours/Direction RSE	OUI/cours/Direction RSE	OUI/cours/Direction RSE	OUI/cours/Direction RSE	OUI/cours/Direction RSE	OUI/cours/Direction RSE
Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D

Recherche :

Audencia Research :_Dédié à la recherche en Sciences de Gestion, le laboratoire de recherche Audencia-Centrale Nantes soutient et valorise l'excellence scientifique des chercheurs et des équipes de recherche de ses deux institutions de rattachement.

Lieu d'interaction et de construction des savoirs, Audencia Research regroupe des enseignants-chercheurs et des doctorants, ainsi que des chercheurs internationaux affiliés de renom, qui jouent un rôle de mentor auprès de la faculté. « Audencia Research a pour mission d'animer sa communauté scientifique et de favoriser la création de savoirs sous un angle disciplinaire, interdisciplinaire et pluridisciplinaire. Les productions scientifiques sont valorisées par l'organisation de séminaires et conférences, par la participation à des groupes de travail ainsi qu'à des conférences nationales et internationales. ». Plus de 200 articles académiques ont été publiés dans des revues classées CNRS et AB sur les cinq dernières années. Audencia Research dispose d'un portail personnalisé dans HAL, la plateforme d'archives ouvertes gérée par le CNRS. Les Chaires d'Audencia portent sur des problématiques au croisement des axes de recherche du Rn'B Lab, le laboratoire de recherche d'Audencia et Centrale Nantes. Conformément à la stratégie de recherche de l'école, soit elles portent directement sur un aspect de la responsabilité sociétale des entreprises ou de l'innovation, soit elles intègrent ces enjeux dans leurs travaux :

- Chaire Impact Positif
- Chaire Entrepreneuriat Familial et Société
- Chaire Performance Globale Multi-Capitaux
- Chaire Réalités - Faire Vivre l'intelligence des Territoires
- Chaire Finance pour l'innovation
- Chaire Achats et innovation digitale
- Programme de recherche-action sur la Vulnérabilité Financière
- Chaire Communication Corporate et Transformation Digitale

Mobilité :

Audencia Business School has a long history of welcoming international exchange students. Our students come from more than 260 partner universities in over 60 countries. We offer an extensive catalogue of courses taught both in English and French, so you can take advantage of our outstanding educational quality and experienced professors. We take your needs very seriously, and our dedicated team is here to help you with any personal, academic or intercultural matters before or during your stay here. We take part in the European Commission's Erasmus programme and adhere to the principals of Erasmus for Higher Education (French version here).

Liste des partenaires académiques Audencia à l'url : international.audencia.com/en/international-scope/

Possibilités double diplôme : plusieurs programmes sont possibles en double voire triple diplômes avec les partenaires académiques parmi lesquels les programmes suivants en anglais pour les étudiants en Bachelor, au programme « GE » ou en Master (d'autres programmes de doubles diplôme existent en français) :

- International Management
- European & International Business Management (English, Spanish, French)
- Management (Grande Ecole)
- Management-Engineering (Grande Ecole)
- Food & Agribusiness Management
- Supply Chain & Purchasing Management
- Data Management for Finance
- Innovation Management
- Full-Time MBA
- Additional specialisations (marketing, corporate finance...)

CHAPITRE RAYONNEMENT

 Audencia Nantes <small>École de Management</small>	Classement national (l'étudiant, le point, le figaro, Eduniversal, Diplôméo, autre)	Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai »)	Professeurs avec renommée	Alumnis avec renommée
Programme « GE »	4 palmes Eduniversal 2020 ; 11 ^{ème} Le figaro/l'étudiant 2021 ; 9 ^{ème} 2019 Le point ; 9 ^{ème} Challenges 2020 ; 8 ^{ème} le parisien 2021	50 ^{ème} QS 2020 subject Master in Mngt ; #401-500 Shanghai 2021 subject Mngt ; 55 ^{ème} Europe Financial Times 2020 ; 45 ^{ème} Europe Financial Times 2020	OUI	OUI, >1
Autre Programme («Bachelor », « MS/MSc », « MBA »)	Tous MS dans 15 premiers Eduniversal 2020(MS mngt&organisations sports 2 ^{ème} , MS mngt&compétences internationales 3 ^{ème}); 1 ^{er} bachelor in Mngt 3 ans Challenges 2020	MS supply chain 15 ^{ème} QS by subject 2020	OUI	OUI

ETUDE CARTOGRAPHIQUE ESSCA 2021

CHAPITRE PRESENTATION

	<p>ESSCA SCHOOL OF MANAGEMENT</p>	
		<p>EED : 0,9</p>
	<p>Visa : CGE, CEFDG</p>	<p>EFE : 1,09</p>
	<p>1 rue Joseph Lakanal – BP 40348 49003 ANGERS CEDEX 01</p>	
	<p>Tél : 02 41 73 47 47 web : essca.fr</p>	
	<p>Accréditations : RNCP, EQUIS, AMBA, AACSB, BSIS Impact, PRME, EOCCS</p> <p>Responsable Jean CHARROIN, Directeur Général de l'ESSCA</p>	
	<p>Présentation : Créée en 1909, ESSCA School of Management est une Grande École de commerce postbac. Elle propose différents cursus pour des métiers dans le domaine du marketing, du commerce, de la finance, des RH, du digital et du conseil. Membre de la Conférence des Grandes Écoles, l'ESSCA délivre un diplôme Bac + 5 visé, grade de Master et propose également des programmes Bachelor, Mastère Spécialisé et Masters of Science.</p>	

CHAPITRE SELECTIVITE

Programme « GE »		
Cout formation		Entre 2980 et 11910 euros/an(quotient familial)
<p>Description du programme : Première école de commerce française post-bac accréditée à l'international pour l'excellence de son programme, l'ESSCA délivre un diplôme Bac + 5 visé par le Ministre de l'Education nationale et revêtu du grade de Master. Membre de la Conférence des Grandes Écoles, elle recrute sur concours des élèves de terminale et des jeunes bacheliers.</p> <p>En 2021, l'ESSCA propose 1 100 places Un cycle Master à la carte :</p> <p>Les deux années de Programme Master permettent à chaque étudiant de choisir le parcours personnalisé approprié pour acquérir les compétences approfondies et spécifiques associées à son projet professionnel.</p> <p>La 4e année comporte 2 semestres de cours à effectuer dans l'ordre de son choix :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les Advanced Management Skills, un socle commun d'enseignements très pointus qui vient renforcer les apports du premier cycle • Les enseignements dans la filière choisie (finance, management ou marketing) <p>La 5e année affine la professionnalisation avec le choix d'une majeure dans la filière suivie l'année précédente et un stage de fin d'études de longue durée.</p>		<p>Conditions d'accès générales : Programme GE :</p> <p>Concours d'entrée 1re année : sur concours ACCES ouvert aux élèves de terminale et aux bacheliers après inscription sur Parcoursup.</p> <p>Nombre de places : 400</p> <p>Concours d'entrée 3e année : Concours ouvert aux étudiants titulaires d'un diplôme BAC + 2 français, issus de toutes filières (gestion, commerciale, scientifique, littéraire, droit...) ou ayant obtenu 120 crédits ECTS. Déclarés admissibles aux concours d'écoles de commerce après une Classe Préparatoire aux Grandes Écoles (PGE) économique et commerciale ou littéraire</p> <p>Nombre de places : 100 : dossier de candidature et épreuves oral.</p> <p>Concours d'entrée 4e année : Concours ouvert aux étudiants titulaires d'un diplôme BAC + 3/4 français issus de toutes filières (gestion, commerciale, scientifique, littéraire, droit, etc.) ou ayant obtenu 180 crédits ECTS.</p> <p>Nombre de places : 200 : dossier de candidature et épreuves oral.</p>
Statistiques entrée GE		<p>Nbre postulants 1^{ère} année : 5000 Acces</p> <p>Nbres inscrits : environ 1000 admissibles/ 400 inscrits</p> <p>Nbre postulants 3^{ème} année : environ 300</p> <p>Nbre inscrits 3^{ème} année : 100</p> <p>Nbre Postulants 4^{ème} année : environ 600</p> <p>Inscrits 4^{ème} année : 200</p>

Programme « Bachelor en Management international »		
Cout formation		Entre 5470 et 8210 euros/an
<p>Description du programme :Bachelor visé par le Ministère de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation sur l'ensemble des campus où il est dispensé, à Aix-en-Provence, Cholet, Bordeaux, Lyon, Paris et Budapest. Véritable gage de reconnaissance par l'Etat, le visa du diplôme officialise le niveau académique et garantit l'égale qualité de la formation sur tous les campus dispensant ce programme de niveau Bac+3 est revêtu du grade de Licence.Le cursus de ce Bachelor se déploie selon 3 grands axes :La maîtrise des fondamentaux du management,L'internationalisation du profil de l'étudiant, La professionnalisation.Cinq spécialisations sont proposées en 3e année :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marketing et commercialisation ; parcours est proposé en alternance. • International Business Developer ; • Running a Business Unit ; • E-business Development ; • Management du sport 		<p>Conditions d'accès générales :</p> <p>EN 1RE ANNÉE :Concours ouvert à tout candidat préparant un baccalauréat français (en France métropolitaine, dans les DROM-COM ou dans les lycées français à l'étranger) ou déjà titulaire d'un baccalauréat français.310 places sont ouvertes à l'entrée en Bachelor Management international.L'admission en 1re année se fait sur concours (épreuve TAGE Postbac) (dossier et épreuves orales) après inscription sur Parcoursup ; Entrée en 2^{ème} année : Concours ouvert aux étudiants ayant validé une 1re année d'études supérieures en économie / gestion, admission sur dossier et entretien de motivation.Entrée en 3^{ème} année : Alternance uniquement.</p>
Statistiques entrée « Bachelor en management international »		<p>Nbre postulants : environ 900</p> <p>Nbres inscrits :310</p>

Programme « MS et MSc »		
Coût formation		14750 euros/MS
<p>Description du programme : Les MS® - Titre / MSc sont des marques collectives, propriétés de la Conférence des Grandes Ecoles (CGE). Il s'agit de labels accordés à des formations spécifiques organisées par une ou plusieurs écoles membres de la CGE, après une procédure d'accréditation très rigoureuse qui atteste de la qualité d'un processus complet de formation vis-à-vis des critères établis. Les MS® et les MSc sont des formations à orientation professionnelle.</p> <p>Living the experience of a Master of Science at ESSCA : Masters of Science propose you a graduate curriculum composed of three semesters : two academic terms plus one internship, all along which a master thesis is being drafted. Graduates can rely on a 90ECTS degree delivered by a triple-accredited international business school, as are less than 1% of the top worldwide business schools. Masters of Science offered at ESSCA build on the expertise of its 130 permanent faculty members of 30 different nationalities and on the latest results of their research. MSc students benefit of a multicultural atmosphere of studies, emphasised by a permanent presence of 900 international students in the campuses, courses in several languages and an active student body in sports, arts, charities. Students can also take the option of conducting an entrepreneurial project during the internship semester and are therefore sheltered and mentored at ESSCA's incubator. Once being graduated, MSc students become ESSCA Alumni and join a strong supportive community, for their career and far beyond. The MSc is a professionally oriented programme in english for students who want to improve their employability in an international context. Essca propose the following MS : MSc in International Finance, MSc in Digital and Big Data for Value, MSc in Entrepreneurship and Design Thinking, MSc in International and Sustainable Management (part of the IBSA Dual Master's Degree Program), MSc EU-Asia Luxury Marketing, MSc EU-Asia Digital Marketing and Business. Essca propose également Le Mastère Spécialisé Management Digital option Transformation digitale de l'entreprise qui forme des managers chefs d'orchestre travaillant en mode agile, qui sauront déployer une stratégie digitale au profit de leur marque (en B2C ou en B2B), titre RNCP de niveau 7.</p>		<p>Conditions d'accès générales MS :</p> <ul style="list-style-type: none"> • For entry in the MS programme, participants will need to have a 4-year Bachelor's degree or a total of 240 ECTS credits and a Standard level of English (approx. TOEFL 550) <p>Candidature en ligne puis entretien oral.</p>
Statistiques entrée « MSc » :		<p>Nbre postulants : environ 100/MSc Nbres inscrits : 35/MSc)</p>

Programme « MBA »		
Cout formation		43400 euros
<p>Description du programme : L'Essca propose l'international executive MBA. Les organisations recherchent des leaders capables de créer une différence et de développer des solutions innovantes, pour faire face à la complexité d'un monde en profonde mutation et aux exigences de responsabilité sociale et environnementale. Ces défis seront confiés à des femmes et des hommes animés par la volonté d'être des acteurs du changement, et qui sauront mobiliser des qualités et des compétences managériales de haut niveau. Pour saisir les meilleures opportunités qui se présenteront, donnez-vous les moyens de révéler et développer tout votre potentiel. Un nouvel Executive MBA ouvre à Paris en Novembre 2021. L'ESSCA School of Management propose de bénéficier de l'International Executive MBA d'Antwerp Management School : EMBA classé n° 55 dans le monde, par le Financial Times, et n° 7 en France. Ce programme en Management Global (à temps partiel) a fait ses preuves depuis 60 ans. Il est classé n° 16 mondial, par le Financial Times, pour son orientation RSE et n° 21 pour sa dimension internationale. Il offre une expérience axée sur l'international, le développement personnel et l'enrichissement approfondi des compétences et expertises managériales. AMS et ESSCA, réunissent les meilleures accréditations internationales (AACSB, AMBA, EQUIS), 40 000 diplômés et près de 100 ans d'expérience combinée dans l'Executive Education. Elles ont uni leurs forces pour offrir ce programme à Paris.</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Conditions d'entrée générales : • Exigences académiques : un diplôme de niveau Master (ou Bachelor) ; et, une connaissance approfondie de l'anglais (le programme se déroule en anglais). • Exigences professionnelles : au moins 7 ans d'expérience professionnelle. • L'exigence d'une véritable implication pour réussir : 8 heures de travail personnel sont nécessaires pour chaque module. • La nécessité d'avoir le soutien de ses proches et de son employeur.
Statistiques entrée « Executive MBA » :		<p>Nbre postulants : environ 100</p> <p>Nbres inscrits : 35</p>

Programme « Autre Programme »		
		Sur dossier
<p>Description du programme :</p> <p>L'Essca est depuis 40 ans au service de la performance des entreprises.</p> <p>Vous souhaitez développer les compétences de vos collaborateurs pour améliorer la performance globale de votre entreprise.</p> <p>Comme vous, nous avons la conviction que la compétence est source d'épanouissement professionnel et de succès personnel et collectif.</p> <p>Depuis 40 ans, nous créons et délivrons des programmes de formation continue, animés par la volonté de développer le potentiel de chacun. La confiance que nous témoignent de plus en plus de professionnels nous conforte dans notre approche centrée sur les besoins spécifiques de chaque client. Essca propose en formation continue le EMBA, le programme grande école, le mastère spécialisé management digital, des formations courtes, des certificats, des formations sur mesure.</p>		<p>Conditions d'accès générales :</p> <p>Contact : Chargé d'Affaires Formation Continue</p> <p>1 rue Lakanal, BP 40348 49003 – Angers cedex 01</p>
Statistiques entrée « Autre Programme » :		<p>Nbre postulants : N/A</p> <p>Nbres inscrits : environ 4000/an</p>

CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

	Programme GE	Programme bachelor	Programme MS et MSc	Programme MBA	Autres programmes
Taille promotion	700	310	35/Master	35	N/A
% étudiantes dans promotion	30(Essca)	30(Essca)	30(Essca)	30(Essca)	N /A
% étudiants étrangers	20(Essca)	20(Essca)	20(Essca)	20(Essca)	N/A
Salaire annuel diplômé	De 35k à 40k (Essca)	N/A			
% insertion	85 à 3 mois (Essca)				
Nbre entreprises partenaires	2500(Essca)	2500(Essca)	2500(Essca)	2500(Essca)	2500(Essca)
Nbre stages proposés	=promotion (career center Essca)	N/A			
Nbre associations étudiantes	70 associations/6 campus (Essca)				
Nbre Alumnis	16000 (Essca)				
Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprises	OUI (Essca)	OUI (Essca)	OUI (Essca)	OUI (Essca)	N/R

Entreprises partenaires : plus de 2500 entreprises partenaires parmi lesquelles :
www.essca.fr/entreprise/partenaires/nos-partenaires

CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

	Programme GE	Programme bachelor	Programme MS/MSc	Programme MBA	Autre programme
Nbre professeurs temps plein	140(Essca)	140(Essca)	140(Essca)	140(Essca)	140(Essca)
Nbre chercheurs temps plein	80(Essca research lab)	80(Essca research lab)	80(Essca research lab)	80(Essca research lab)	N/A
Nbre chaires de recherche	1 (Essca research lab)	N/A			
Nbre publications des chercheurs	>140/3 ans (Essca)	>140/3 ans (Essca)	>140/3 ans (Essca)	>140/3 ans (Essca)	N/A
Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier	>10(Essca research lab)	>10(Essca research lab)	>10(Essca research lab)	>10(Essca research lab)	N/A
Nbre universités partenaires	279(Essca)/55 pays	279(Essca)/55 pays	279(Essca)/55 pays	279(Essca)/55 pays	N/A
Mobilité/double diplôme	20(Audencia)	20(Audencia)	20(Audencia)	20(Audencia)	20(Audencia)
Liste double diplôme (ci-dessous)					
Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique	OUI/cours/Direction RSE				
Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D

Recherche : Essca Research lab :

La recherche à l'ESSCA : au service des parties prenantes de l'institution : La recherche est une composante essentielle de la mission de toute institution de l'enseignement supérieur, et l'ESSCA, en tant que Grande Ecole de Management, ne fait pas exception à cet engagement. Pour les membres de son corps professoral, c'est une dimension centrale de leur activité.

Faire de la recherche, c'est produire de nouvelles connaissances. C'est saisir la complexité d'un phénomène, l'étudier à l'aide d'une méthodologie rigoureuse et scientifique, tenter d'en améliorer la compréhension, puis partager ses résultats dans des publications ou des événements qui réunissent les meilleurs experts du domaine. A l'ESSCA, la recherche est au service des parties prenantes de l'école. Elle enrichit les débats

scientifiques des communautés académiques respectives dans lesquelles s'inscrivent les membres du corps professoral. Elle est au service des étudiants, en irrigant les enseignements. Elle est utile au monde de l'entreprise, en apportant des réponses concrètes à leurs problématiques et en les éclairant sur des tendances globales des phénomènes étudiés. Elle bénéficie à la société au sens large, en regardant au-delà des silos disciplinaires et en partageant ses interrogations et ses résultats.

La production de la recherche à l'ESSCA est structurée autour de six groupes de recherche disciplinaires et de trois instituts de recherche transversaux :

Groupe de Recherche : (Research Group)

Economics, Law & Society

Marketing & Retailing

[Finance, Accounting & Management Control](#)

Organization, Management & Human Resources

Strategy, Entrepreneurship & International Business

Operation Management & Decision Science

Instituts : (Instituts)

[Institut "EU-Asia"](#)

[Institut « Entreprises Familiales »](#)

Institut « Transformation Digitale des Organisations »

L'ensemble des équipes et des activités menées ont connu un développement considérable. Publications(140 en 3 ans), projets et événements– conférences, tables rondes, débats publics.

Chaire : L'ESSCA, School of management, a créé dès 1991, la Chaire « Distribution et Services Automobiles » en partenariat avec [l'ANFA](#), branche professionnelle des services de l'automobile, pour répondre à trois objectifs principaux.

Contribuer à la formation de jeunes diplômés et de salariés en activité dans le cadre des besoins de la branche.

Adosser les formations à des travaux de recherche en lien avec les problématiques sectorielles.

Réaliser des travaux d'expertise professionnelle portant sur les activités de la distribution et des services automobiles.

Mobilité :

Former ses étudiants à exercer une profession dans un monde globalisé est un objectif central dans la mission de l'ESSCA. Le semestre international obligatoire en 3e année, séjour d'études ou stage, doit être complété d'une deuxième mobilité d'études ou de stage à l'étranger : ces expériences dans le cursus ESSCA donnent aux étudiants l'opportunité de construire et développer des compétences linguistiques et interculturelles.

Notre réseau de [279 universités partenaires](#) dans le monde est crucial pour atteindre cet objectif. Les étudiants effectuent une mobilité sur la base d'accords d'échange. Les étudiants internationaux venant étudier en France ont la possibilité d'étudier en français ou en anglais. L'ESSCA dispense également des enseignements en anglais dans les programmes à Budapest et à Shanghai, à des groupes d'étudiants français et internationaux. Globalement, l'ESSCA accueille jusqu'à 800 étudiants internationaux par an, créant ainsi des conditions multiculturelles d'apprentissage sur tous les lieux d'enseignement.

Liste des partenaires académiques Essca : www.essca.fr/international-univers-essca/universites-partenaires/liste-des-universites-partenaires

Possibilités double diplôme :

Les étudiants de l'ESSCA ont la possibilité d'obtenir le diplôme de nos universités partenaires dans les universités suivantes :

Country	University	Partner's Diploma
Australia	Deakin University	Master of Marketing
Belgium	Antwerp Management School	Master of China-Europe Business Studies
Brazil	PUC Paraná	MBA in Global Business
Canada	Université Laval	MBA
Chile	Universidad de Santiago de Chile (USACH)	Master de Economía Financiera
Chile	Universidad de Santiago de Chile (USACH)	MBA
China	Fudan University	Master of Arts in Chinese Economy
China	Fudan University	Master in International Business
China	Lingnan University	Master in International Banking and Finance
China	Lingnan University	MSc in Human Resource Management and Organisational Behaviour
China	Tong Ji University	Master of Management Science
Colombia	Universidad Icesi	Master in Finance
Colombia	Universidad Icesi	Master in Marketing
Germany	Hochschule Pforzheim	MA international Finance and Accounting
Germany	Hochschule Pforzheim	B.Sc. International Business
Poland	Kozminski University	Master in Finance and Accounting
Russia	St Petersburg Higher School of Economics	Master in Finance
Slovenia	University of Ljubljana	Master Bank and Financial Management
Taiwan	National Sun Yat-sen University	MBA Major Finance, Marketing or Management

Country	University	Partner's Diploma
USA	Illinois State University*	MBA Major Finance, Marketing or Management
USA	Grand Valley State University	MBA
USA	Fordham University	MBA Specialization in Finance

CHAPITRE RAYONNEMENT

	Classement national (l'étudiant, le point, le figaro, Eduniversal, Diploméo, autre	Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai »	Professeurs avec renommée	Alumni avec renommée
Programme « GE »	3 palmes eduniversal 2020 ; 15 ^{ème} 2021Lle Figaro l'étudiant ; 18 ^{ème} 2018 Le Point ; 16 ^{ème} 2020. Le Parisien ;	#101 ^{ème} QS subject « Master in Management » 2020 ; 56 ^{ème} 2020 Financial Times « Master in Management » ; 70 ^{ème} european business school Financial times 2020.	OUI	OUI, >1
Autre Programme (« Bachelor », « MS/MSc », « MBA »)	7 ^{ème} bachelor 3 ans 2020 Challenges ; 2 ^{ème} post bac 2021 Le Parisien diploméo ;		OUI	OUI

ETUDE CARTOGRAPHIQUE RENNES BS 2021

ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE RENNES BS

CHAPITRE PRESENTATION

	RENNES SCHOOL OF BUSINESS	
		EED : 1,585
	Visa : CGE, CEFDG	EFE : 1,16
	2 rue Robert d'Arbrissel. CS 76522 - 35065 Rennes CEDEX	
	Tel : 02 99 54 63 63 web : rennes-sb.fr	
	Accréditations : RNCP, AACSB (accredited), EFMD/EPAS(accredited), AMBA(accredited), Qualicert, Qualiopi Responsable : Dr Thomas FROEHLICHER, directeur général	
	<p>Présentation : Une école « globale » de management. Rennes School of Business est une école internationale de management située en Ille-et-Vilaine, en Bretagne, dont la mission est de préparer, par l'enseignement et la recherche, des managers responsables et innovants à agir efficacement dans un environnement globalisé. Rennes SB se distingue par un corps professoral unique avec 95 % de professeurs permanents internationaux, représentant 42 nationalités différentes. Rejoindre Rennes School of Business, c'est l'assurance d'expérimenter des pratiques diversifiées de management responsable dans différentes zones du monde et de développer des compétences indispensables mises au service de l'innovation et du développement des entreprises. Les carrières de nos diplômés illustrent d'ailleurs notre spécificité : plus de 63 % de nos diplômés travaillent dans des fonctions en lien avec l'international (stratégie internationale, marketing international, développement international...) et 33% d'entre eux sont installés à l'étranger.</p>	

CHAPITRE SELECTIVITE

Programme « GE »		
Cout formation		13000 euros/an
<p>Description du programme :</p> <p>« Le Programme Grande École de Rennes School of Business a pour mission de former en trois ans des leaders inspirants, capables d'évoluer hors du cadre au sein d'un monde complexe et international. Au travers des valeurs de notre école de commerce et en association avec des méthodes pédagogiques innovantes, nous sommes convaincus que les compétences managériales acquises par nos étudiants leur permettront de piloter avec efficacité et confiance des missions pérennes au sein de l'entreprise ».</p> <p>Points forts du programme :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Géopolitique, cybersécurité, environnement, management : 4 parcours au choix en première année • Un nouveau MSc in Geopolitics & Business • Échange académique au 1er semestre de la 3e année pour les étudiants alternants en Master 1 et 2 • 3 nouvelles options d'alternance double diplômantes via le Executive MSc in International Finance (alternance part-time), le Executive MSc in Strategic and Digital Marketing (alternance part-time) et le Executive MSc Business Negotiation and Conflict Resolution (alternance part-time) • 26 associations étudiantes : 5 thèmes au choix et 17 clubs répartis au sein des associations • Des actions toute l'année pour le développement pro & perso en 1ère année : Learning by doing, Uman • Des modules éphémères « unframed » et multilingues pour rester ouverts et curieux ! 		<p>Conditions d'entrée générales :</p> <p>Entrée en 1^{ère} année GE : Ouvert sur concours classes préparatoires Economiques, commerciales, B/L, via la banque d'épreuves Ecricome. Inscription à cette banque d'épreuves commune à 4 Grandes Écoles de Management.</p> <p>Entrée en Admission sur titre :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Concours tremplin 1 pour entrée en 1^{ère} année GE ; candidats titulaires d'un diplôme Bac+2, (DEUG, DUT, BTS, Licence 2 ou équivalent) - Concours tremplin 2 pour entrée en 2^{ème} année GE ; candidats titulaires d'un diplôme Bac+3 ou Bac+4 (Bachelor, Licence 3, Master 1 ou équivalent)
Statistiques entrée GE		<p>Postulants BCE/Ecricome : 8307/7100 admissibles</p> <p>Inscrits BCE/ecricome : 2800 classés/ 345 inscrits</p> <p>Postulants AST(admission sur titre): 1800 Tremplin1&2</p> <p>Inscrits AST+: 400(150 tremplin 1/250 tremplin 2) inscrits</p>

Programme « Bachelor»		
Cout formation		8500 euros/an
<p>Description du programme :</p> <p>La mission du Bachelor in Management – BIM est de donner aux bacheliers une formation académique et pratique, solide dans les matières de gestion d'entreprise et dans un environnement académique international de haut niveau. Ce programme, visé par l'État (Bac+3), leur permettra d'intégrer le marché du travail en France ou à l'étranger, ou de poursuivre leurs études au niveau Master.</p> <p>Le BIM de Rennes SB c'est :</p> <ul style="list-style-type: none"> • TOP 5 des Bachelors en France – Le Parisien & L'Étudiant 2021 • 1 diplôme Bac+3, visé • 1 campus international en centre-ville de Rennes • 4 spécialités + 1 programme en Alternance • Des cours progressifs ou à 100% en anglais • 6 ou 12 mois en échange à l'international • 105 universités partenaires – 48 pays • 3 stages en entreprise 		<p>Conditions d'accès générales :</p> <p>Entrée en 1ère année : : Inscription et vœu sur Parcoursup puis via le concours d'admission ECRICOME Bachelor</p> <p>Entrée en 3ème année : titulaires DUT, BTS, ou Licence à orientation management (Bac+2 ou 120 crédits ECTS) :</p> <p>Candidature en ligne avec certificat de langue anglaise (TOEIC, TOEFL, Cambridge, IELTS)</p> <p>Si admissible, concours d'admission propre à Rennes School of Business(3 tests écrits (raisonnement, pensée, culture), test et oral d'anglais.</p>
Statistiques entrée « Bachelor international business administration »		<p>Postulants : environ 800</p> <p>Inscrits :200</p>

Programme « MS et MSc »		
Coût formation		16200 euros/MS
<p>Description du programme : Les MS® - Titre / MSc sont des marques collectives, propriétés de la Conférence des Grandes Ecoles (CGE). Il s'agit de labels accordés à des formations spécifiques organisées par une ou plusieurs écoles membres de la CGE, après une procédure d'accréditation très rigoureuse qui atteste de la qualité d'un processus complet de formation vis-à-vis des critères établis. Les MS® et les MSc sont des formations à orientation professionnelle, ayant pour but de dispenser un savoir unique (selon une logique de spécialisation ou d'acquisition de double compétence) dans une fonction ou un secteur précis. Vous souhaitez acquérir une expertise avancée dans un domaine précis pour optimiser votre employabilité. Les Masters of Science de Rennes School of Business permettent en 15 mois de devenir experts dans le domaine qui vous passionne. Ces parcours, orientés vers l'international, sont enseignés à 100% en anglais par notre faculté multiculturelle. Ils vous permettent une insertion rapide dans le domaine d'expertise que vous visez. Les MSc sont particulièrement indiqués si Vous avez un diplôme généraliste à compléter par une professionnalisation rapide ou si vous souhaitez vous réorienter après un premier cycle. Ils permettent d'obtenir 120 crédits ECTS.</p> <p>Le choix de MSc (15 choix possibles) :</p> <p>« creative project management, culture & design », « international negotiation & business development », « data & business analytics », « financial data intelligence », « global business management », « strategic and digital marketing », « international finance », « international accounting, management control & auditing », « geopolitics and business », « sports and tourism management », « supply chain management », « innovation & entrepreneurship », « international human resource management », « international luxury and brand management », « sustainable management and eco-innovation ».</p>		<p>Conditions d'accès générales MSc :</p> <p>Bachelor ou équivalent, Niveau d'anglais nécessaire à l'admission (produire un des tests suivants):</p> <ul style="list-style-type: none"> • TOEFL > 80 IBT • Ou TOEIC > 750 • Ou IELTS > 6.0 • Ou Cambridge Proficiency Exam (CPE) > B2 • Ou Pearson Test of English (PTE) > 63 (score de 59 minimum dans chaque section) • Ou TOEFL 70 or TOEIC 700 or IELTS 5.5 + IEC • Ou anglais langue maternelle • Ou cursus enseigné préalablement en anglais (2 ans minimum) • ou un test d'anglais de positionnement (TOEIC Blanc) gratuit. <p>Admission sur évaluation candidature et entretien</p>
Statistiques entrée « MSc » :		<p>Postulants : environ 800/MS</p> <p>Inscrits : 200/MS</p>

Programme « MBA »		
Cout formation		20150 euros
<p>Description du programme :Le programme MBA de Rennes SB prépare les managers et les chefs d'entreprise à des scénarios qui évoluent rapidement, avec en plus de nouvelles technologies et pratiques nécessitant plus que jamais de comprendre :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le facteur humain, iNSIGHT • Le contexte géopolitique, iNTERNATIONAL • Les subtilités et les opportunités de l'entreprise numérique, iNTELLIGENCE • La création de nouveaux services et business models, iNNOVATION • Les méthodes pour créer de la valeur aux niveaux sociétal et organisationnel, iMPACT <p>Ce programme est conçu pour offrir le meilleur rapport coût/bénéfices de tous les établissements bénéficiant d'une triple accréditation. Le cursus, spécialement élaboré pour refléter les besoins actuels des chefs d'entreprise, est dispensé par un corps professoral international composé d'experts et d'universitaires de premier plan appliquant les méthodes pédagogiques les plus avancées, notamment le travail en équipes virtuelles, les études de cas, les simulations de terrain et deux voyages pédagogiques particulièrement instructifs. Les points forts du programme :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un programme international qui procure une base de connaissances solide sur les solutions de veille économique, l'innovation par l'IA et des compétences de leadership pour préparer les diplômés à concevoir et à diriger les organisations du futur. • Un coaching en développement personnel et professionnel, des ateliers thématiques et un accompagnement professionnel vous permettront de valoriser votre profil professionnel auprès de futurs employeurs. • Expérience concrète dans le cadre de deux voyages d'études organisés au Portugal et au Maroc. • Un environnement dynamique et international, à seulement 1h30 de Paris en train. • Possibilité de rejoindre l'association Rennes SB Alumni, 	<ul style="list-style-type: none"> • Conditions d'entrée : De solides acquis universitaires, Bachelor ou équivalent, 3 ans d'expérience professionnelle minimum, Une lettre de référence, Une lettre de motivation, solide expérience dans le domaine quantitatif privilégiée, Maîtrise de l'anglais (TOEFL > 80 ou IELTS > 6.0 (4 compétences) ou Cambridge Proficiency Exam > B2 ou Pearson Test > 63 (au moins 59 dans chaque rubrique). <p>Admission sur évaluation candidature et entretien</p>	
Statistiques entrée « MBA » :		<p>Postulants : environ 800</p> <p>Inscrits :200</p>

Programme « Doctorat »		
Cout formation		500 euros frais académiques (PhD)- N/R global DBA
<p>Description du programme : Rennes SB propose deux programmes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le PhD : Le programme de doctorat en gestion prépare les étudiants à des carrières universitaires internationales axées sur la recherche ou à des postes de recherche dans des entreprises ou organisations internationales. Pour ce faire, il propose un programme de doctorat structuré, à la fois rigoureux et pertinent, dont l'ambition est de déboucher sur une thèse de recherche originale de grande qualité. La durée standard des études en doctorat est de 36 mois pour les étudiants à temps plein et le double pour les étudiants à temps partiel. Les étudiants rejoindront l'une des quatre aires d'excellence qui est généralement celui de leur directeur de thèse. Au cours de ces 36 mois, les étudiants rédigeront leur thèse de doctorat, suivront deux cours méthodologiques et deux cours spécialisés, et défendront leur thèse de doctorat. Au sein d'une équipe de chercheurs, ils pourront bénéficier d'un environnement académique dynamique, assister à diverses séries de séminaires, présenter leurs travaux au séminaire doctoral annuel de Rennes SB et obtenir un soutien financier pour participer à des conférences nationales et internationales. • Le global DBA : Le Global DBA est un programme doctoral d'une durée de trois ans basé sur un travail de recherche appliquée, qui s'adresse aux cadres supérieurs. Il permet aux participants d'obtenir un diplôme de troisième cycle du plus haut niveau dans le domaine des affaires et du management, sans interrompre leur carrière professionnelle. 		<p>Conditions d'accès générales :</p> <p>Profil pour être éligible : Être titulaire d'un Master, d'une bourse de 3 ans ou d'un contrat CIFRE, projet de thèse pertinent avec nos domaines d'excellence, Maîtrise de l'anglais démontrée par un TOEFL récent (2 ans maximum) (équivalent 110 IBT minimum) ou IELTS (score global de 7,5 avec >=7 dans les 4 sections) ou un Master d'une institution anglophone.</p> <p>Admission sur candidature et entretien.</p>
Statistiques entrée Doctorat » :		<p>Nbre postulants : N/R</p> <p>Nbres inscrits : N/R</p>

Programme « Autre Programme »			
Cout formation			Sur mesure
<p>Description du programme :</p> <p>Votre Ambition, Notre expertise :</p> <p>Rennes School of Business est l'école de management la plus internationale de France. Fortement ancrée dans son territoire elle s'appuie sur un solide réseau d'entreprises partenaires. Depuis plus de 20 ans, l'Executive Education de Rennes School of Business se tient aux côtés des managers et dirigeants français et internationaux. Elle les encourage à sortir du cadre et les accompagne via une formation continue connectée aux problématiques actuelles des entreprises et dispensée par des professeurs chercheurs ainsi que des professionnels de premier plan.</p> <p>Rennes BS Executive education propose des formations diplômantes, des formations certifiantes, des formations courtes, des formations sur mesure, une validation des acquis par l'expérience.</p>			<p>Conditions d'accès générales :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contact : département executive education rennes SB. •
Statistiques entrée « Autre Programme » :			<p>Nbre postulants : N/A</p> <p>Nbres inscrits : N/R</p>

CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

	Programme GE	Programme bachelor	Programme MS et MSc	Programme MBA	Autres programmes	Programme Doctorat
Taille promotion	740	200	200/MS	200	N/A	N/R
% étudiantes dans promotion	30(Rennes SB)	30(Rennes SB)	30(Rennes SB)	30(Rennes SB)	N /A	30(Rennes SB)
% étudiants étrangers	55(Rennes SB)	55(Rennes SB)	55(Rennes SB)	55(Rennes SB)	N/A	55(Rennes SB)
Salaire annuel diplômé	Entre 38 et 41k (Rennes SB)	N/A	Entre 38 et 41k (Rennes SB)			
% insertion	90 à 6 mois (Rennes SB)	N/A	90 à 6 mois (Rennes SB)			
Nbre entreprises partenaires	500(Rennes SB)	500(Rennes SB)	500(Rennes SB)	500(Rennes SB)	500(Rennes SB)	500(Rennes SB)
Nbre stages proposés	7500stages/an (Rennes SB career center)	N/A	N/A			
Nbre associations étudiantes	26 associations (Rennes SB)	26 associations (Rennes SB)	26 associations (Rennes SB)			
Nbre Alumnis	22500 (Rennes SB)	22500 (Rennes SB)	22500 (Rennes SB)	22500 (Rennes SB)	22500 (Rennes SB)	22500 (Rennes SB)
Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprises	OUI(>5)	OUI(>5)	OUI(>5)	OUI(>5)	OUI(>5)	OUI(>5)

Entreprises partenaires : N/R

CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

	Programme GE	Programme bachelor	Programme MS/MSc	Programme MBA	Autre programme	Programme Doctorat
Nbre professeurs temps plein&intervenants	92(Rennes SB)	92(Rennes SB)	92(Rennes SB)	92(Rennes SB)	92(Rennes SB)	92(Rennes SB)
Nbre chercheurs temps plein	52(Rennes SB Research Lab)	52(Rennes SB Research Lab)	52(Rennes SB Research Lab)	52(Rennes SB Research Lab)	N/A	52(Rennes SB Research Lab)
Nbre chaires de recherche	2/4 axes (Rennes SB research lab)	2/4 axes (Rennes SB research lab)	4 axes (Rennes SB research lab)	2/4 axes (Rennes SB research lab)	N/A	2/4 axes (Rennes SB research lab)
Nbre publications des chercheurs	163/3 ans (Rennes BS)	163/3 ans (Rennes BS)	163/3 ans (Rennes BS)	163/3 ans (Rennes BS)	N/A	163/3 ans (Rennes BS)
Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier	>10(Rennes SB Research Lab)	>10(Rennes SB Research Lab)	>10(Rennes SB Research Lab)	>10(Rennes SB Research Lab)	N/A	>10(Rennes SB Research Lab)
Nbre universités partenaires	300 (Rennes SB)	300 (Rennes SB)	300 (Rennes SB)	300 (Rennes SB)	N/A	15(Rennes SB)
Mobilité/double diplôme	15(Rennes SB)	15(Rennes SB)	15(Rennes SB)	15(Rennes SB)	15(Rennes SB)	15(Rennes SB)
Liste double diplôme (ci-dessous)						
Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D
Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D

La Recherche :

Rennes School of Business a un profond engagement stratégique en faveur d'une recherche impactante de grande qualité.

Nous croyons que la recherche doit être d'une grande qualité académique et nous soutenons les membres de notre Faculté dans cette démarche, ce qui a conduit à une augmentation significative du nombre de publications dans des journaux d'excellence de différentes disciplines.

À cet effet, le [Research.Lab](#) a été créé afin de canaliser la plupart des activités de recherche de l'École et d'accueillir les 4 Axes/Domaines d'Excellence.

Agribusiness (Agribusiness, Sustainable Development and CSR)

AI-Driven Business (Intelligence, Data-Driven Global Business)

Green, Digital & Demand-Driven Supply Chain Management (G3D)

münd (meaning, institutions and collective intelligence, information diffusion, networks and decision-making)

En ciblant les phénomènes et les problématiques, les Domaines sont très interdisciplinaires par nature, et encouragent différentes approches sur les problématiques existantes en tirant profit du dialogue entre les chercheurs et en concentrant des expertises diverses. Plus de 70% des membres de la Faculté sont actifs dans au moins un Domaine, ce qui signifie qu'ils ont un projet pertinent pour le Domaine, accepté et généralement financé.

En plus de viser une grande qualité, nos chercheurs cherchent à produire une recherche qui a de l'impact. Pour ce faire, les Domaines et leurs chercheurs s'efforcent de présenter les résultats de leur travail aux étudiants, en les intégrant aux cours des différents programmes. Ils construisent aussi en permanence des partenariats avec des entreprises en leur proposant les résultats de leur recherche et en échangeant avec eux localement et au-delà.

En outre Rennes SB Research Lab conduit deux chaires :

- Chaire de Géopolitique : La chaire de géopolitique de Rennes School of Business a été créée en novembre 2019. Son ambition est de mettre la culture au service de l'action, au travers de formations hybrides et d'expertises mises au service de l'action économique ;
- Chaire « Gouvernance du risque cyber : Créée en octobre 2020, la chaire Gouvernance du risque cyber de Rennes School of Business aborde l'ensemble des implications du risque cyber.

Mobilité :

Programme GE : Durant leur cursus, les étudiants du Programme Grande École peuvent effectuer jusqu'à 50% de leur cursus à l'international.

Le service Mobilité, composé de 8 personnes, a pour missions de :

- Superviser la candidature des étudiants dans les universités ;
- D'informer les étudiants sur les processus de départ (règles, deadlines...) et les possibilités d'échange pour chaque programme ;
- Fournir de l'information sur les partenaires ;
- S'assurer de la corrélation académique des cours ;
- Encourager les étudiants à profiter au maximum de l'expérience ;
- Nourrir les partenariats et en créer de nouveaux ;

Liste des universités partenaires : consultable à l'url suivante : www.rennes-sb.fr/the-experience/school-2/universites-partenaires-de-rennes-sb/partner-universities/

Programme Bachelor : L'ensemble des étudiants du programme BiM de Rennes School of Business peut réaliser un échange académique dans l'une des universités partenaires de l'école en 3^e année. Ils pourront ainsi choisir leur université d'échange parmi nos 105 universités partenaires réparties dans 48 pays différents

(liste des universités partenaires : consultable à l'url suivante : www.rennes-sb.fr/the-experience/school-2/universites-partenaires-de-rennes-sb/universites-partenaires-bachelor/)

- Six doubles-diplômes sont proposés dans le cadre du Bachelor IBPM : « university of south Australia », « universidad de la sabana », « Helsinki university », « Aachen university(Allemagne) », « Piekanov russian university », « universitat ramon Lluli ».

Possibilités double diplôme Rennes SB :

- Double diplôme à l'international du programme Bachelor : Six doubles-diplômes sont proposés dans le cadre du Bachelor IBPM : « university of south Australia », « universidad de la sabana », « Helsinki university », « Aachen university(Allemagne) », « Piekanov russian university », « universitat ramon Lluli ».
- Double-diplôme à l'international du programme GE au cours de la 3^{ème} année de spécialisation :
- ALLEMAGNE : Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin School of Economics and Law, diplôme préparé : Master of Arts, programme : Accounting and Controlling,
- CHINE : Beijing Foreign Studies University (BFSU), diplôme préparé : Master of Arts in International Business
- CHINE : Tongji University – School of Economics and Management, diplôme préparé : Master's degree in Management Science, Programme : Corporate Management,
- JAPON : Nagoya University of Commerce and Business, diplôme préparé : Master in Management, Programme : Global Leader programme
- RUSSIE : Moscow State Institute of International Relations, diplôme préparé : Master of Science Programme : Master International Business,
- SUISSE : Zhaw – School of Management and Law, Diplôme préparé : Master of Science, programme : International Business
- TAÏWAN : NCTU National Chiao Tung University, Diplôme préparé : Master of Business Administration, programme : MBA
- TAÏWAN : National Chung Cheng University, diplôme préparé : Master of Science, programme : International Finance
- USA : University of Northern Iowa, diplôme préparé : Master of Business Administration, programme : MBA programme (general)

CHAPITRE RAYONNEMENT

	Classement national (l'étudiant, le point, le figaro, Eduniversal, Diploméo, autre	Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai »	Professeurs avec renommée	Alumnis avec renommée
Programme « GE »	3 palmes eduniversal 2020 ; 14 ^{ème} 2021 classement Le Figaro/L'étudiant ; 12 ^{ème} 2018 classement Le Point ; 11 ^{ème} 2020 classement Le Parisien ; 12 ^{ème} 2020 classement Challenges.	#101+ 2021 classement QS MIM (Master in Management) ; 24 ^{ème} 2021 classement Financial Times MIM (Master in Management ; 54 ^{ème} 2020 classement Financial Times MIM (Master in Management) ;	OUI	OUI, >1
Autre Programme (« Bachelor », « MS/MSc », « MBA »)	23 ^{ème} 2020 eduniversal MSc « data & business analytics » ; 34 ^{ème} 2020 eduniversal MSc « sports, leisure & tourism management » ; 85 ^{ème} 2020 eduniversal MSc « supply chain management » ; ; 91 ^{ème} 2020 eduniversal MSc « innovation & entrepreneurship » ; 5 ^{ème} 2020 classement Bachelor Le Parisien ; 13 ^{ème} 2020 classement Bachelors Challenges.		OUI	OUI

ETUDE CARTOGRAPHIQUE EM NORMANDIE 2021

CHAPITRE PRESENTATION

	<p>EM NORMANDIE BUSINESS SCHOOL</p>	
		<p>EED : 0,985</p>
	<p>Visa : CGE, CEFDG (visé bac+3,+5 Master)</p>	<p>EFE : 1,23</p>
	<p>9, rue Claude Bloch 14052 CAEN Cedex</p>	
	<p>Tel : 02 31 46 78 78 web : em-normandie.com</p>	
	<p>Accréditations : RNCP, AACSB (accredited), EQUIS (accredited), Qualiopi, BSIS Impact</p> <p>Responsable : Élian Pilvin, directeur Général</p>	
	<p>Présentation : Une Business School française et internationale : Depuis 1871, l'École de Management de Normandie ne cesse de se réinventer pour garantir un niveau d'excellence à la hauteur de vos ambitions et vous donner les moyens d'être acteurs de votre épanouissement personnel et professionnel. L'EM Normandie figure parmi les meilleures Écoles de Commerce mondiales. Avoir le courage de ne pas se reposer sur ses acquis et l'audace de proposer une version différenciante de l'expérience apprenante est dans l'ADN de l'EM Normandie. Sans cesse, la Business School s'adapte, innove, imagine de nouveaux modes d'enseignement. Que ce soit en présentiel, en distanciel ou en phygital, elle bouleverse les codes avec de nouvelles manières d'apprendre toujours plus audacieuses sur fond de classes inversées, de serious games et autres pédagogies interactives. [...] Ces choix, essentiels et assumés, permettent à l'École de s'imposer dans les classements nationaux et internationaux, de s'exporter au-delà des frontières hexagonales et de fédérer un large réseau de partenaires académiques et professionnels pour l'accompagner dans son rayonnement.</p>	

CHAPITRE SELECTIVITE

Programme « GE »		
Cout formation		11000 euros/an
<p>Description du programme :Le Programme Grande École, fondé sur 3 piliers pédagogiques : la professionnalisation, l'international et le développement personnel, est un programme d'excellence et un vecteur de réussite professionnelle.Le Programme Grande École EM Normandie visé Bac+5 et délivrant le Grade de Master est une formation d'excellence, régulièrement classée dans le Top 3 des programmes Post Bac en 5 ans. Il offre des approches pédagogiques innovantes et interactives, un environnement international et multiculturel ainsi qu'une proximité forte avec le monde de l'entreprise, ce qui permet aux étudiants de construire un projet professionnel à la hauteur de leurs ambitions et de garantir leur employabilité. Pour mettre chaque étudiant aux commandes de son avenir professionnel, l'EM Normandie propose 4 parcours académiques en deux ans à partir de l'année du M1. Alternance, Expertise, Global ou Strategy and Consulting, il y en a pour tous les goûts.</p> <ul style="list-style-type: none"> • LE TRACK ALTERNANCE • LE TRACK EXPERTISE • LE TRACK GLOBAL • LE TRACK STRATEGY AND CONSULTING 		<p>Conditions d'entrée générales :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Accès Post Bac : ouvert aux lycéens et bacheliers, concours sesame, inscription via parcoursup - Accès Post Prépa : concours BCE ouvert aux élèves des classes préparatoires filières économiques et commerciales (options scientifique, économique, technologique) et aux étudiants des classes prépas littéraires B/L : Lettres et Sciences sociales et BEL : ENS Ulm ENS de Lyon - Accès Post Bac+2 : Accès via le concours Passerelle 1 (permet d'intégrer le Programme Grande École directement en troisième année) : ouvert autitulaire ou en cours de validation diplôme Bac+2 visé par l'État (BTS, DUT, homologué ou certifié RNCP niveau III, L2...). - Accès Post Bac+3/4 : Accès via le via le concours Passerelle 2, ouvert aux diplômés ou en cours d'un diplôme Bac+3/4.
Statistiques entrée GE		<p>Postulants : 7500 concours Sesame</p> <p>Inscrits Sesame : 780inscrits</p> <p>Inscrits BCE : 2490 postulants/1945 admissibles/587 classés/ 73 inscrits</p> <p>Inscrits Passerelle 1 : 165</p> <p>Inscrits Passerelle 2 : 215</p>

Programme « Bachelor »		
Cout formation		7000 euros/an post bac – 8000 euros option 3 ^{ème} année - 10000 euros alternance(entreprise)
Description du programme : EM Normandie propose le bachelor management international : Construisez-vous un profil international et opérationnel, insérez-vous rapidement dans la vie active ou poursuivez vos études vers un Bac+5. Le Bachelor Management International est un programme de haut niveau dispensé en 3 ans, reposant sur un enseignement reconnu et une pédagogie active. Étudier à l'international dans une universitaire partenaire, obtenir un double-diplôme reconnu à l'international ou poursuivre votre cursus vers un Bac+5, tels sont les atouts proposés par le Bachelor Management International. Découvrez les éléments essentiels à connaître avant de choisir votre Bachelor Management International. L'Expérience EM Normandie est une vision globale tournée vers un seul objectif : donner à chaque étudiant les moyens d'être acteur de son épanouissement personnel et professionnel. Avec le Bachelor Management International et à travers le Parcours Carrière, dispositif d'accompagnement réflexif, les étudiants apprennent à prendre conscience de leurs talents, des valeurs qui les animent et de leur montée en compétence à chaque étape de leur parcours : associative, professionnelle, internationale et académique. Des spécialisations en troisième année du Bachelor Management International : Pour mettre chaque étudiant aux commandes de son avenir professionnel, l'EM Normandie propose 3 parcours académiques en dernière année du Bachelor Management International (BMI 3) : Alternance multi-spécialisée, Logistique ou Business International.		<p>Conditions d'accès générales :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Accès Post Bac : ouvert aux bacheliers, aux candidats au Baccalauréat ou équivalent ; Accès via le concours Passerelle Bachelor ; - Option International Business - accès post bac+2 : ouvert aux étudiants titulaires ou en cours de validation d'un diplôme Bac+2 ou équivalent, niveau minimal d'anglais requis : IELTS (5), TOEIC (750) or TOEFL (72). - Evaluation candidature et entretien - Option Logistique et Commerce International - accès Post Bac+2 : Accès sur dossier et entretien : ouvert aux étudiants titulaires ou en cours de validation d'un diplôme Bac+2 ou équivalent, niveau minimal d'anglais requis : IELTS (5), TOEIC (750) or TOEFL (72).
Statistiques entrée « Bachelor international business administration »		Postulants Passerelle bachelor : Inscrits :75

Programme « MS et MSc »		
Cout formation		Entre 11500 et 19400 euros suivant MS
<p>Description du programme : Les MS® - Titre / MSc sont des marques collectives, propriétés de la Conférence des Grandes Ecoles (CGE). Il s'agit de labels accordés à des formations spécifiques organisées par une ou plusieurs écoles membres de la CGE, après une procédure d'accréditation très rigoureuse qui atteste de la qualité d'un processus complet de formation vis-à-vis des critères établis. Les MS® et les MSc sont des formations à orientation professionnelle, ayant pour but de dispenser un savoir unique (selon une logique de spécialisation ou d'acquisition de double compétence) dans une fonction ou un secteur précis. Vous souhaitez acquérir une expertise avancée dans un domaine précis pour optimiser votre employabilité. Quatorze spécialisations proposées en MS® et MSc® à l'EM Normandie : L'EM Normandie propose de nombreuses spécialisations en MS et MSc® dans les domaines de la logistique, du commerce et marketing, du luxe, de l'intelligence artificielle (IA), du management, de la finance et des systèmes d'informations. Dans votre domaine de prédilection, profitez d'une vision à 360° des défis liés à ce secteur d'activité et développez une double voire triple compétence dans ce domaine.</p> <p>LOGISTIQUE :</p> <ul style="list-style-type: none"> • MSc International Logistics and Port Management ; • MSc Supply Chain Management • MS Supply Chain, Logistique et Innovations <p>BUSINESS ET MARKETING :</p> <ul style="list-style-type: none"> • MSc Artificial Intelligence for Marketing Strategy • MSc International Marketing and Business Development • MSc International Events Management • MS Marketing, communication et ingénierie des produits agroalimentaires • MSc Marketing and Digital in Luxury and Lifestyle • MS Stratégie marketing et développement commercial <p>MANAGEMENT :</p> <ul style="list-style-type: none"> • MS Manager des ressources humaines • MS Sciences et management de la filière équine • MS Str@tégies de développement & territoires <p>FINANCE :</p> <ul style="list-style-type: none"> • MSc Financial Data Management • MSc Banking, Finance and FinTech 		<p>Conditions d'accès générales MS :</p> <p>Ouvert aux étudiants titulaires ou en cours de validation d'un diplôme de Master 1 (ou bac+5 suivant MS) ou équivalent (Bac +4) ou d'un Diplôme de Bachelor en quatre ans ou équivalent et 3 ans d'expérience suivant MS; exigences linguistiques : TOEIC 790, IELTS 6, TOEFL 83.</p> <p>Evaluation candidature et entretien d'admission.</p>
Statistiques entrée « MSc » :		<p>Postulants : environ 800/MS</p> <p>Inscrits : 200/MS)</p>

Programme « Autre Programme »		
Cout formation		Sur mesure
<p>Description du programme :</p> <p>Formation diplômante ou certifiante, inter-entreprises ou sur-mesure, profitez d'une offre complète pour valoriser vos compétences, en présentiel comme en e-learning.</p> <p>L'offre de formation continue de l'EM Normandie est structurée autour de 4 entités :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Executive Education qui regroupe les formations diplômantes et la VAE (Validation des Acquis de l'Expérience). • EMN Compétences qui regroupe les formations certifiantes, les formations courtes et les formations sur-mesure. • L'IPER (Institut Portuaire d'Enseignement et de Recherche) qui dispense des formations professionnelles dans les domaines maritime et portuaire à l'international. • L'InsIDE (Institut de l'Innovation et du développement de l'Entrepreneuriat) qui dispense des programmes de formation et d'accompagnement à l'entrepreneuriat et l'innovation. <p>Les formations diplômantes possibles en formation continue à l'EM Normandie :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le programme Grande Ecole en présentiel, visé bac+5 grade de master ; • Le programme Grande Ecole en e-learning, visé bac+5 grade de master ; • Doctorate in Business Administration, en alternance, en anglais, diplôme doctorate. 		<p>Conditions d'accès générales :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contact responsable des admissions, service formation continue EM Normandie.
Statistiques entrée « Autre Programme » :		<p>Nbre postulants : N/A</p> <p>Nbres inscrits : N/R</p>

CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

	Programme GE	Programme bachelor	Programme MS et MSc	Autres programmes
Taille promotion	1100	250	250/MS	N/A
% étudiantes dans promotion	30(EM normandie)	30(EM normandie)	30(EM normandie)	N /A
% étudiants étrangers	35(EM normandie)	35(EM normandie)	35(EM normandie)	N/A
Salaire annuel diplômé	Entre 33 et 35k (EM normandie)	Entre 33 et 35k (EM normandie)	Entre 33 et 35k (EM normandie)	N/A
% insertion	92 à 6 mois (EM normandie)	92 à 6 mois (EM normandie)	92 à 6 mois (EM normandie)	N/A
Nbre entreprises partenaires	5000(EM normandie)	5000(EM normandie)	5000(EM normandie)	5000(EM normandie)
Nbre stages proposés	=promotion (EM normandie career center)	=promotion (EM normandie career center)	=promotion (EM normandie career center)	N/A
Nbre associations étudiantes	100 associations (EM normandie)	100 associations (EM normandie)	100 associations (EM normandie)	100 associations (EM normandie)
Nbre Alumnis	20000 (EM normandie)	20000 (EM normandie)	20000 (EM normandie)	20000 (EM normandie)
Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprises	OUI (>5)	OUI (>5)	OUI (>5)	OUI (>5)

Entreprises partenaires :

5000 entreprises associées à la vie de l'école parmi lesquelles 900 en contrat avec l'école pour des étudiants en alternance et les entreprises suivantes : chanel, orano, canal+, auchan, bnp paribas, bolloré, bosch, caisse épargne, decathlon, edf, fdj, dresser rand, fnac, medef, sidel, danone, m6, mercedes benz, sanofi, adecco, nestlé, oracle, allianz, cerfrance, clarins, credit agricole, credit mutuel, geodis, hermes, koné, lcl, leroy merlin, challancin, maif, sogena, spb, manpower, peugeot, ubisoft, unilever, webhelp, seafrigo, carrefour, hilti, laboratoire gilbert, kpmg, l'oréal, la poste, sm caen, société générale, nespresso, microsoft, stef, atelier picking, point p, renault, safran, thales, total, sfp, France tv,...

CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

	Programme GE	Programme bachelor	Programme MS/MSc	Autre programme
Nbre profs temps plein/intervenants	100/800(EM Normandie)	100/800(EM Normandie)	100/800(EM Normandie)	100/800(EM Normandie)
Nbre chercheurs temps plein	90(laboratoire Metis)	90(laboratoire Metis)	90(laboratoire Metis)	N/A
Nbre chaires de recherche	3/4 axes (laboratoire Metis)	3/4 axes (laboratoire Metis)	3/4 axes (laboratoire Metis)	N/A
Nbre publications des chercheurs	108/3 ans (laboratoire Metis)	108/3 ans (laboratoire Metis)	108/3 ans (laboratoire Metis)	N/A
Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier	>10(laboratoire Metis)	>10(laboratoire Metis)	>10(laboratoire Metis)	N/A
Nbre universités partenaires	200 (EM Normandie)	200 (EM Normandie)	200 (EM Normandie)	N/A
Mobilité/double diplôme	18(EM Normandie)	18(EM Normandie)	18(EM Normandie)	18(EM Normandie)
Liste double diplôme (ci-dessous)				
Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D
Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D

Recherche :

L'EM Normandie mène depuis 2003 une démarche de dynamisation de ses activités de recherche grâce à son laboratoire Métis.

Les activités du Métis :

Les activités de recherche se développent dans le cadre du laboratoire Métis organisé autour de quatre axes :

- Performances et Mutations Entrepreneuriales
- Travailler et Vivre dans des Organisations Fluides
- Logistique Terre Mer Risque

- International Business Networks

L'EM Normandie apporte des réponses aux acteurs économiques de son territoire et met son expertise au service des professionnels en développant une recherche appliquée par la création de chaires ou la réalisation de contrats de recherche ou de missions d'expertise.

Les partenaires du Métis :

La recherche à l'EM Normandie n'existe et ne se déploie que par le tissage de liens forts avec des partenaires académiques nationaux et internationaux.

Ainsi, le rayonnement et l'attractivité académique du Métis sont renforcés par la collaboration avec Normandie Université et des structures fédératives de recherche telle que la Structure Fédérative de Recherche en Logistique (SFLOG).

L'internationalisation de l'activité de recherche se matérialise par la collaboration avec des universités étrangères, comme la Corvinus Business School de l'Université Corvinus de Budapest et le College of Management de l'Université UMass de Boston. Cet accord repose sur des rencontres annuelles de chercheurs, à l'occasion de journées internationales organisées alternativement à l'EM Normandie et au sein de ces deux établissements.

Le HCERES

Les activités de recherche du laboratoire Métis sont évaluées par le Haut Conseil de l'Évaluation de la Recherche et de l'Enseignement Supérieur (HCERES). Cette autorité administrative indépendante a salué en 2017 l'amélioration des résultats du laboratoire qui a reconnu une forte évolution de la production de recherche "du fait d'une politique ambitieuse de développement" et d'un "management structuré et efficace ».

Chaires : 3 chaires au sein du Metis :

- Chaire "Compétences, Employabilité et Décision RH"
- Chaire "Management de la Transformation Numérique"
- Chaire "Modèles Entrepreneuriaux en Agriculture"

Mobilité :

En intégrant l'EM Normandie, vous mettez toutes les chances de votre côté pour donner à votre CV une forte dimension internationale. Tout au long de votre cursus, une foule d'opportunités vous sera donnée de côtoyer d'autres cultures, d'élargir vos horizons "à domicile" et de vivre une ou plusieurs périodes d'expatriation.

Bachelor Management International (visé Bac+3)

Démarrez en seulement 3 ans une carrière à l'international avec le Bachelor Management International !

Avec la possibilité de suivre votre **parcours 100% en anglais**, d'étudier **2 langues vivantes**, d'effectuer jusqu'à **9 mois de stage** et de s'expatrier jusqu'à **24 mois dans l'une des 70 universités partenaires**, le Bachelor Management International vous apporte toutes les connaissances, l'ouverture sur le monde et l'expérience pour démarrer rapidement votre carrière.

Programme Grande École (visé Bac+5, Grade de Master)

Révéléz votre potentiel à l'international grâce au Programme Grande École de l'EM Normandie !

Expatriez-vous durant tout votre cursus sur les campus d'Oxford, de Dublin ou dans l'une des 200 universités partenaires de l'École, suivez vos cours **100% en anglais**, étudiez **2 langues vivantes** et effectuez jusqu'à **30 mois de stages** en entreprises. Grâce à ses 19 spécialisations dont 10 en anglais, vous pouvez écrire votre propre histoire en fonction de vos appétences.

Liste des universités partenaires : consultable à l'url suivante : www.em-normandie.com/fr/les-universites-partenaires.

Possibilités double diplôme EM Normandie :

Programme Grande Ecole : L'EM Normandie vous offre la possibilité de décrocher un double diplôme d'École de Commerce au cours de la dernière année du Programme Grande École (M2) ou du Bachelor Management International (BMI 3).

Allemagne, Brésil, Canada, Chine, Colombie, Emirats Arabes Unis, 15 universités partenaires vous proposent un double-diplôme dans le cadre de la dernière année du Programme Grande École (M2).

Bachelor Management International

En troisième année du Bachelor Management International, les universités d'Osnabrück en Allemagne et Lillehammer en Norvège vous proposent un double-diplôme.

Les doubles diplômes en France :

Les étudiants du Programme Grande École ont également la possibilité d'opter pour un double diplôme en France au sein l'IAE de Caen, partenaire de l'EM Normandie, dans le cadre de l'Atrium (dispositif d'échange d'étudiants de niveau M2).

CHAPITRE RAYONNEMENT

	Classement national (l'étudiant, le point, le figaro, Eduniversal, Diploméo, autre	Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai »	Professeurs avec renommée	Alumnis avec renommée
Programme « GE »	2 palmes 2020 eduniversal ; 19 ^{ème} 2021 classement Le Figaro/L'étudiant ; 18 ^{ème} 2018 classement Le Point ; 3 ^{ème} 2021 classement Le Parisien école post bac ; 19 ^{ème} 2020 classement challenges post prépa	#83 ^{ème} 2021 classement QS Master MIM ; 80 ^{ème} 2020 classement Financial Times Master MIM.	OUI	OUI, >1
Autre Programme (« Bachelor », « MS/MSc », « MBA »)	12 ^{ème} 2020 MSc international events management eduniversal ; 19 ^{ème} 2020 MSc international logistics & port management ; 25 ^{ème} 2020 MSc marketing, communication et ingénierie des produits agroalimentaires ; 26 ^{ème} 2020 MSc stratégie de développement & territoires ; 5 ^{ème} 2020 classement bachelor challenges ;		OUI	OUI, >1

ETUDE CARTOGRAPHIQUE NEOMA BS 2021

ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE NEOMA BS

CHAPITRE PRESENTATION

	<p>NEOMA BUSINESS SCHOOL</p>	
		<p>EED : 1,525</p>
	<p>Visa : CGE, CEFDG</p>	<p>EFE : 1,895</p>
	<p>1 Rue du Maréchal Juin, BP215 76000 ROUEN</p>	
	<p>Tel : 02 32 82 58 26 web : neoma-bs.fr</p> <p>Accréditations : RNCP, AACSB (accredited), EFMD/EQUIS (accredited), AMBA (accredited)</p> <p>Responsable : Delphine MANCEAU, directrice générale</p>	
	<p>Présentation : Notre mission est de former les étudiants, les dirigeants d'entreprises et les entrepreneurs, et de produire des connaissances pour construire l'avenir des entreprises et de la société dans un monde global, durable et connecté. À l'ère de l'intelligence artificielle, nous cultivons l'intelligence humaine. L'Ecole, à travers ses 3 campus (Reims, Rouen et Paris) et son campus 100% virtuel, propose un large portefeuille de programmes depuis le Bachelor et le Programme Grande Ecole jusqu'à l'Executive Education, regroupant plus de 9 500 étudiants. Sa faculté rassemble plus de 185 professeurs permanents, enseignants-chercheurs, dont plus de 72% d'internationaux. NEOMA Business School compte plus de 65 700 diplômés basés dans plus de 127 pays. Présidée par Michel-Edouard Leclerc, l'Ecole bénéficie du statut d'Etablissement Enseignement Supérieur Consulaire (EESC). Sa Directrice Générale est Delphine Manceau.</p>	

CHAPITRE SELECTIVITE

Programme « GE »		
Cout formation		14750 euros/an
<p>Description du programme :Le Programme Grande Ecole Neoma BS ambitionne de préparer des dirigeants et des entrepreneurs, à fort potentiel, capables d'initiative et de création de valeur dans un monde multiculturel. En rejoignant ce programme, vous développez une vision globale de l'entreprise et comprenez comment ses différentes fonctions interagissent. Cette approche transversale fait de vous un expert du management capable d'encadrer efficacement et de développer votre leadership. Grâce aux parcours d'expertise tels que le parcours « Chartered Financial Analyst (CFA®) », le parcours « Financial Markets and Technologies avec GARP », le parcours « Conseil et Audit », ainsi que les doubles diplômes Master of Science de NEOMA ou les doubles diplômes chez nos partenaires en France et à l'international, vous serez formés à des expertises pointues (finance, RSE, RH, marketing...). Vous bénéficierez d'une expérience à l'international inédite à travers les échanges académiques auprès de 360 partenaires prestigieux, mais également grâce aux parcours immersifs à l'international qui vous permettent de partir 2 ans à l'international.Le Programme Grande Ecole de NEOMA est reconnu au niveau national et international, offrant ainsi de belles perspectives professionnelles. Sa qualité s'est traduite par une forte progression dans tous les récents classements nationaux et internationaux.</p>		<p>Conditions d'entrée générales :</p> <p>Entrée en 1^{ère} année GE :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concours Ecricome Prépa (ouvert aux voies CPGE ECE, ECS et ECT) ; • Concours Ecricome Littéraires (ouvert aux voies AL, ENS Lyon ou BL/SES) ; • Concours Ecricome Tremplin 1 (ouvert aux étudiants titulaires ou en cours d'un diplôme bac + 2 : BTS, DUT, Licence 2, Mathématiques spéciales ou ENS Cachan) <p>Entrée en 2^{ème} année GE :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concours Ecricome Tremplin 2 (ouvert aux étudiants titulaires ou en cours d'un diplôme bac + 3/4 : Licence 3, Master 1 et 2, bac + 3 visé, titre RNCP, Bachelor de 3 ans ou obtenu après un bac + 2, DCG, DUETI/DUETE ou licences professionnelles)
Statistiques entrée GE		<p>BCE/Ecricome : 7807 postulants/4828 admissibles/2997 classés/694 inscrits</p> <p>Inscrits ecricome litteraires : 80</p> <p>Inscrits Tremplin 1 : 220</p> <p>Inscrits 2^{ème} année Tremplin 2 : 405</p>

Programme « Bachelor » et « post bac »		
Cout formation		6000 euros/an bachelor – 10500 euros/an CESEM et global BBA – 9500 euros/an TEMA -
<p>Description du programme : Neoma BS propose le bachelor « management des services » en 3 ans : Le BMS a pour vocation de former les Managers des métiers de service de demain dans des secteurs en pleine mutation. Il propose une formation complète intégrant l'innovation technologique et digitale appliquée aux services et à l'expérience client, ainsi que les fondamentaux du management et de l'entrepreneuriat. La mise en application pratique est au cœur de la formation pour vous préparer au métier vers lequel vous vous orientez. L'originalité de cette formation réside notamment dans le fait que dès la 1ère année vous abordez non seulement les fondamentaux de gestion et de management mais vous commencez également à vous spécialiser. Vous entrez donc immédiatement dans le cœur du secteur que vous avez choisi. Cette spécialisation est portée par trois écoles de renoms : EC@L NEOMA pour les métiers de la distribution qu'elle soit physique ou digitale, alimentaire ou spécialisée (bricolage, sport, cosmétique, prêt-à-porter...), l'Ecole FAUCHON pour les métiers de la gastronomie et l'Ecole « REAL Campus by L'Oréal » pour les métiers de la coiffure et de la beauté. Neoma BS propose également les programmes post bac suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le CESEM : programme bac+4 en double diplôme avec une université partenaire à l'international. Avec ses trois parcours à l'international (Europe, Amériques, Asie), le CESEM vous permet de passer deux années complètes à l'international et d'obtenir ainsi deux diplômes, l'un français et l'autre international de type BBA ; • Le TEMA, une triple compétence en management, créativité et digital : Un cursus innovant qui forme en 5 ans des managers aux compétences multiples : agiles dans un environnement digital, créatifs, ouverts sur le monde et dotés d'un esprit entrepreneurial. Autant de compétences recherchées par les entreprises dans un contexte de digitalisation de l'économie ; • Le global BBA : Le Global BBA de NEOMA Business School est une formation en 4 ans (BAC+4 visé), qui s'adresse aux étudiants s'intéressant à l'international, l'environnement économique mondial, la gestion de projets ou encore l'entrepreneuriat. 		<p>Conditions d'accès générales bachelor :</p> <p>Ouvert titulaire d'un bac (général, technologique ou professionnel)</p> <p>motivé(e) par le commerce et la relation client, ainsi que par l'innovation et entrepreneuriat dans l'une des spécialisations :</p> <p>EC@L : distribution magasin ou online</p> <p>FAUCHON : métiers de bouche et de service</p> <p>L'Oréal : coiffure – beauté ;</p> <p>Sélection : dossier (résultats scolaires, CV et lettre de motivation) et, entretien de motivation en français.</p> <p>Conditions d'entrée générale programme post bac TEMA, CESEM, global BBA :</p> <p>Ouvert après le Baccalauréat via inscription sur Parcoursup et concours sesame ;</p>
Statistiques entrée « Bachelor international business administration »		<p>Postulants : environ 800/bachelor/post bac</p> <p>Inscrits : 240/bachelor/post bac</p>

Programme « MS et MSc »		
Coût formation		Entre 11500 euros et 26400 euros/MS suivant le MS
<p>Description du programme : Les MS® - Titre / MSc sont des marques collectives, propriétés de la Conférence des Grandes Ecoles (CGE). Il s'agit de labels accordés à des formations spécifiques organisées par une ou plusieurs écoles membres de la CGE, après une procédure d'accréditation très rigoureuse qui atteste de la qualité d'un processus complet de formation vis-à-vis des critères établis. Les MS® et les MSc sont des formations à orientation professionnelle, ayant pour but de dispenser un savoir unique dans une fonction ou un secteur précis. Neoma BS propose un large choix de MSc (27) :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Business & Strategy : <ul style="list-style-type: none"> ○ International Master in Luxury Management Temps plein ○ MSc Business Analytics Temps plein ○ MSc Business Development & Clients Grands Comptes En contrat de professionnalisation ○ MSc Digital & Innovative Supply Chain En contrat de professionnalisation ○ MSc Entrepreneurship & Innovation Temps plein ○ MSc International Sales Management Temps plein ○ MSc Supply Chain Management Temps plein ; • Finance & Accounting : <ul style="list-style-type: none"> ○ Analyse Financière Internationale ○ MSc Accounting, Auditing & Advisory ○ MSc Corporate Finance ○ MSc Finance & Big Data ○ MSc Finance, Investment & Wealth Management ○ MSc Financial Markets & Technologies ; • Management & Organisation : <ul style="list-style-type: none"> ○ Mastère Spécialisé (MS) en Management de l'Innovation dans les Agro-activités et Bio-industries (Masternova) ○ MSc Cultural & Creative Industries ○ MSc Global Management ○ MSc Human Resources Consulting ○ MSc International Project Development Temps ○ MSc Management de Projet • Marketing <ul style="list-style-type: none"> ○ Communication d'Entreprise, Mastère Spécialisé (MS) Études & Décision Marketing, Mastère Spécialisé (MS) Marketing & Data Analytics, MSc Digital Expertise for Marketing, MSc International Marketing & Brand Management, MSc Luxury Marketing, MSc Marketing French Excellence, MSc Wine & Gastronomy. 		<p>Conditions d'accès générales MSc : suivant MSc, ouvert titulaires :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bac+5, ingénieur, 3^{ème} cycle DEA, DESS, M1 • Bac+4 (discipline académique : économie, commerce, sciences, etc.) ; • Bac+3 + 1 an d'expérience professionnelle, année de préparation ; • Niveau anglais obligatoire (TOEIC, TOEFL, IELTS 6 ou équivalent). <p>Admissibilité sur dossier candidature puis entretien ; Le dossier de candidature en ligne et doit comporter CV, 2 lettres de recommandation, Relevés de note des deux dernières années académiques, Niveau d'anglais*</p>

Statistiques entrée « MSc » :		Postulants : environ 800/MS Inscrits : 240/MS)
-------------------------------	--	---

Programme « MBA »		
Cout formation		37000 euros
Description du programme :		<ul style="list-style-type: none"> Conditions d'entrée :
<p>Neoma BS propose le global executive MBA : Experience global perspectives, become an impactful leader.</p> <p>Le Global Executive MBA de NEOMA est un programme managérial de haut niveau qui vise à former des dirigeants agiles, moteurs de l'innovation et du progrès social à l'ère digitale.</p> <p>Le programme est enseigné à 100 % en anglais, accessible sur 3 rentrées en format Part-Time. Il combine des séminaires en présentiel et en distanciel.</p> <p>Il consacre une large part de son cursus à la Responsabilité Sociétale des Entreprises et propose 2 expériences immersives inédites : les International Learning Experiences.</p> <p>Le Global EMBA bénéficie de la triple accréditation internationale EQUIS, AACSB, AMBA, détenue par moins de 1% des universités et business schools dans le monde.</p> <p>Diplôme délivré : Master of Business Administration / Titre RNCP niveau 7 / Fiche RNCP n°34681, Cadre Dirigeant</p>		<p>Niveau d'admission :</p> <p>Diplôme de niveau Licence / Bachelor (bac+3) et au-delà</p> <p>5 ans d'expérience professionnelle au minimum</p> <p>Anglais courant évalué par un test TOEIC ou TOEFL possibilité de passer un test d'anglais on-line qui délivre un niveau en conformité avec le « Cadre Européen Commun de Référence pour les Langues ».</p> <p>Admissibilité sur dossier candidature puis entretien.</p>
Statistiques entrée « MBA » :		Postulants : environ 800 Inscrits :240

Programme « Doctorat »		
Cout formation		10000 euros/an (PhD) – 50000 euros le DBA
<p>Description du programme : Neoma BS propose deux programmes :</p> <p>Le PhD in Management :Le programme PhD de NEOMA Business School offre une formation sur 4 ans, délivrant un Doctor of PhD in management, des cours et un enseignement personnalisés afin de vous transmettre les connaissances et compétences nécessaires à une carrière académique internationale dans les domaines du management et de l'administration des affaires.les candidats au PhD sont directement recrutés par et pour les Pôles d'Excellence. Cette affiliation directe permet aux étudiants PhD d'intégrer les Domaines et de travailler en proche collaboration avec des chercheurs sur des projets de leur discipline.</p> <p>Les candidats admis à un poste au sein d'un Pôle d'Excellence sont financés sur toute la durée de leur programme (jusqu'à 4 ans). Ils percevront un salaire et bénéficieront des avantages d'une mutuelle et de la prise en charge de certains frais de recherche ou de cursus (participation à des conférences par ex.).</p> <p>Le DBA : Le Doctorate of Business Administration (DBA) est un programme en trois ans créé conjointement par la Shanghai Jiaotong University et NEOMA Business School.</p> <p>Il réunit une formation en recherche et un projet de recherche encadrée pour aider les professionnels à développer des outils conceptuels et acquérir les compétences nécessaires pour apporter une solution de gestion innovante dans un monde du travail en constante évolution.</p> <p>Conçu pour les actifs travaillant à temps plein, notre DBA propose tous les cours pendant les weekends, vous permettant d'intégrer le cursus tout en continuant votre vie professionnelle en parallèle.</p>		<p>Conditions d'accès générales :</p> <p>Eligibilité : diplôme supérieur – Master, MSc ou MBA par ex.– en Administration des Affaires, Management, Economie ou autre domaine en lien avec le sujet de recherche sélectionné, 5 ans d'expérience professionnelle avec évolution carrière significative ;</p> <p>Exemple de rédaction académique (thèse de master, rapport de recherche, document de travail ou article publié)</p> <p>Certificat attestant de la maîtrise de l'Anglais de l'étudiant</p> <p>Admission sur candidature et entretien.</p>
Statistiques entrée Doctorat » :		<p>Nbre postulants : N/R</p> <p>Nbres inscrits : N/R</p>

Programme « Autre Programme »			
Cout formation			De 2400 euros le programme certifiant jusqu'à sur mesure suivant besoin.
Description du programme :Neoma BS propose les programmes de formation continue suivant : <ul style="list-style-type: none"> • Objectif Manager • Responsable Opérationnel de la Distribution – ECAL • Programmes certifiants • Programmes sur mesure • Procédure de Validation des Acquis de l'Expérience (VAE) 			Conditions d'accès générales : Contact : Directeur de l'Executive Education ou responsable commercial « executive education »
Statistiques entrée « Autre Programme » :			Nbre postulants : N/A Nbres inscrits :N/R

CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

	Programme GE	Programme bachelor	Programme MS et MSc	Programme MBA	Autres programmes	Programme Doctorat
Taille promotion	1400	240/bachelor	240/MS	240	N/A	N/R
% étudiantes dans promotion	30(Neoma BS)	30(Neoma BS)	30(Neoma BS)	30(Neoma BS)	N /A	30(Neoma BS)
% étudiants étrangers	35(Neoma BS)	35(Neoma BS)	35(Neoma BS)	35(Neoma BS)	N/A	35(Neoma BS)
Salaire annuel diplômé	Entre 38 et 51k (Neoma BS)	N/A	Entre 38 et 51k (Neoma BS)			
% insertion	97 à 6 mois (Neoma BS)	N/A	97 à 6 mois (Neoma BS)			
Nbre entreprises partenaires	1000(Neoma BS)	1000(Neoma BS)	1000(Neoma BS)	1000(Neoma BS)	1000(Neoma BS)	1000(Neoma BS)
Nbre stages proposés	6000stages/an (Neoma BS career center)	N/A	N/A			
Nbre associations étudiantes	90 associations (Neoma BS)	90 associations (Neoma BS)	90 associations (Neoma BS)			
Nbre Alumnis	66000 (Neoma BS)	66000 (Neoma BS)	66000 (Neoma BS)	66000 (Neoma BS)	66000 (Neoma BS)	66000 (Neoma BS)
Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprises	OUI (>10)	OUI (>10)	OUI (>10)	OUI (>10)	OUI (>10)	OUI (>10)

Liste Entreprises partenaires :

1000 partenaires parmi lesquels : adidas, boeing, danone, safran, accenture, amazon, axa, bnp paribas, bpi France, bred, caisse d'épargne, carrefour, cora, crédit agricole, deloitte, edf, e leclerc, enedis, EY, ferrero, BPCE, gfk, KPMG, groupe la poste, lvmh, mazars, MHCS, publicis group, PWC, renault, saint gobain, société générale, sopra steria, suiez, taittinger, transdev, unilever, veuve cliquot, xerox,...

CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

	Programme GE	Programme bachelor	Programme MS/MSc	Programme MBA	Autre programme	Programme Doctorat
Nbre professeurs temps plein&intervenants	185/1200 (Neoma BS)	185/1200(Neoma BS)	185/1200(Neoma BS)	185/1200(Neoma BS)	185/1200(Neoma BS)	185/1200(Neoma BS)
Nbre chercheurs temps plein	100(Neoma BS research)	100(Neoma BS research)	100(Neoma BS research)	100(Neoma BS research)	N/A	100(Neoma BS research)
Nbre chaires de recherche	4/4 axes (Neoma BS research)	N/A	4/4 axes (Neoma BS research)			
Nbre publications des chercheurs	195/3 ans (Neoma BS)	N/A	195/3 ans (Neoma BS)			
Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier	>10(Neoma BS Research Lab)	N/A	>10(Neoma BS Research Lab)			
Nbre universités partenaires	360 (Neoma BS)	360 (Neoma BS)	360 (Neoma BS)	360 (Neoma BS)	N/A	360 (Neoma BS)
Mobilité/double diplôme	14(Neoma BS)	14(Neoma BS)	14(Neoma BS)	14(Neoma BS)	14(Neoma BS)	14(Neoma BS)
Liste double diplôme (ci-dessous)						
Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D
Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D

La Recherche :

L'excellence de la recherche pour façonner l'avenir des entreprises et de la société

La recherche est le pilier de l'activité de l'Ecole. Nous soutenons une recherche à 360°, impactante et de haute qualité, pour façonner le futur et alimenter les débats sur les problématiques d'entreprise et sociétales clés, afin d'enrichir nos offres pédagogiques et de fournir des informations pertinentes aux acteurs de notre écosystème.

La philosophie du département Recherche est d'offrir à notre corps professoral un environnement propice à leurs recherches et à encourager un échange réciproque et bénéfique pour eux et les parties prenantes – étudiants, organisations ou institutions locales – au sein de notre écosystème. Au-delà du simple impact académique, la recherche à l'Ecole se base autant que possible sur l'évolution de la société et des entreprises, et est activement diffusée auprès des parties prenantes concernées. Tout cela est garanti par l'organisation de nos activités de recherche autour des Pôles d'Excellence, soutenus par les chaires et instituts, les partenariats et les infrastructures de soutien octroyées aux chercheurs de notre département.

Pôles d'excellence : une expertise à 360° en prise avec les défis de la société

Le corps professoral de NEOMA Business School met son expertise au service d'une recherche impactante et de haute qualité. Nos professeurs contribuent ainsi aux débats animant la communauté académique et cherchent des réponses aux défis actuels auxquels sont confrontés les entreprises et la société.

Afin de soutenir nos enseignants-chercheurs, les activités de recherche de NEOMA sont regroupées au sein de Pôles d'Excellence multidisciplinaires.

Chacun d'entre eux est doté de ses propres chaires, instituts et partenariats.

4 Pôles d'Excellence pour apporter des réponses multidisciplinaires aux défis contemporains :

- The world we want ;
- The future of work ;
- AI, data science & business ;
- The complexity advantage.

Chaire et Institut : 1 chaire et trois instituts de recherche :

- Chaire Bioéconomie et Développement Durable : L'économie et le management de la transition écologique, piliers d'un changement durable. Depuis 2012, la Chaire étudie l'apport de la bioéconomie à la transition écologique ;
- Institut de recherche Mobis : L'Institut de recherche MOBIS a pour objectif de mieux comprendre la mobilité sous contraintes écologiques et technologiques. À travers des projets de recherche appliquée menés depuis 2007, MOBIS s'est imposé comme acteur de premier plan auprès d'institutions publiques (UE, OCDE, Gouvernement français, Région Normandie, etc.) et d'entreprises internationales (entre autres, Bureau Veritas, Ceva Logistics, Mazda, et le CHU de Rouen) ;
- Institut de recherche CLEO : Et si ce n'était pas le plus fort qui survivait, mais le plus flexible ? Pour rester compétitives dans un environnement mondial connecté, les organisations doivent constamment faire preuve de flexibilité, de souplesse et de prévoyance. Elles doivent également pouvoir s'appuyer sur des leaders et managers qui perçoivent le changement comme une opportunité ;
- Institut de recherche Smart Products & Consumption (SPOC) : Maisons connectées, robots compagnons, algorithmes, bracelets e-santé, textiles intelligents ou simples smartphones... les produits intelligents font partie de notre vie. Cette transformation sans précédent des objets en appareils intelligents entraîne des changements sociaux et économiques et représente un défi pour toutes les entreprises, surtout pour celles qui ne dépendent pas de la technologie. L'objectif de l'Institut de recherche Smart Products & Consumption est d'appréhender l'impact de l'expansion des produits intelligents sur les entreprises et la société. L'Institut de recherche Smart Products & Consumption est soutenu par la région Grand Est pour sa recherche sur les robots compagnons à destination des personnes âgées et sur l'agriculture intelligente. Il a également été financé par l'Union européenne via le programme Interreg [VISTA-AR](#).

Mobilité :

L'international irrigue l'ensemble de notre école

Dans un environnement professionnel de plus en plus international, les enjeux managériaux liés au multiculturalisme sont devenus incontournables. Manager dans un univers professionnel résolument globalisé est devenu un véritable challenge.

En qualité de Business School, ce challenge est aussi le nôtre. Notre rôle est de préparer nos étudiants à naviguer avec succès dans cet environnement globalisé et complexe.

Dans ce contexte, la stratégie d'internationalisation de NEOMA Business School joue un rôle fondamental et est une partie intégrante de notre identité.

Elle s'impose comme l'une des clés du succès dans la réalisation de notre ambition, résolument tournée vers l'international : «Être classée parmi les meilleures écoles européennes tout en étant reconnue comme le partenaire privilégié des entreprises».

Au sein de NEOMA Business School, nous considérons que l'expérience internationale est une composante fondamentale de l'éducation de nos étudiants, afin de les préparer à un marché de l'emploi globalisé.

Plutôt que de créer des campus à l'étranger, nous faisons le choix stratégique d'immerger nos étudiants dans un environnement international de manière individuelle ou en petits groupes, pour une durée pouvant aller de 1 à 8 semestres.

Notre réseau académique international est une porte ouverte pour nos étudiants vers 56 pays. Dans le même temps, il nous offre l'occasion de renforcer la dimension multiculturelle de nos propres campus.

Ainsi, chaque année, NEOMA Business School accueille plus de 1100 étudiants internationaux, affichant un environnement privilégié où 100 nationalités se côtoient quotidiennement. Cela favorise les échanges multiculturels dans la classe et à l'extérieur, faisant de NEOMA Business School une communauté représentative d'un monde divers et global.

Liste des universités partenaires : consultable à l'url suivante : www.neoma-bs.fr/partenaires/

Nos partenariats internationaux sont encadrés par des accords construits sur mesure au service d'une coopération de haute-qualité :

Memorandum of Understanding (MoU) qui permet à NEOMA Business School d'évoquer avec une institution académique partenaire la piste d'une collaboration spécifique. Il s'impose comme l'engagement précurseur aux autres formes d'accords envisageables, en permettant de s'assurer de la conformité de l'institution partenaire avec ses ambitions et ses valeurs,

L'accord d'échange qui permet l'échange académique équilibré d'étudiants entre NEOMA Business School et son partenaire accrédité, sur la base d'un accord détaillé et contractuel. Il aborde l'ensemble des aspects administratifs et pédagogiques,

L'accord de double diplôme qui spécifie les critères que chaque institution partenaire devra honorer afin de pouvoir délivrer un ou plusieurs programmes communs,

Possibilités double diplôme Neoma BS :

Doubles diplômes Master en Management / MSc de NEOMA Business School

Finance & Accounting

- Master en Management / MSc Corporate Finance
- Master en Management / MSc Finance, Investment and Wealth Management
- Master en Management / MSc Financial Markets and Technologies
- Master en Management / MSc Auditing, Advisory & Accounting

Marketing

- Master en Management / MSc International Marketing & Brand Management
- Master en Management / MSc Digital Expertise for Marketing
- Master en Management / MSc Marketing French Excellence
- Master en Management / MSc Wine and Gastronomy – Marketing Savoir-Faire and Terroir in a Disruptive

World.

- Master en Management / MSc Luxury Marketing

Business Management

- Master en Management / MSc Supply Chain Management
- Master en Management / MSc Global Management
- Master en Management / MSc Cultural and Creative Industries
- Master en Management / MSc Entrepreneurship & Innovation
- Master en Management / MSc International Project Development
- Master en Management / MSc Human Resources and Consulting

Double-diplôme Master en Management / Diplôme d'une université partenaire

- Master en Management / en double diplôme avec Baruch University (USA)
- Master en Management / en double diplôme avec National Sun Yat-Sen University (Taiwan)
- Master en Management / en double diplôme avec National Taipei University (Taiwan)
- Master en Management / en double diplôme avec Pepperdine University (USA)
- Master en Management / en double diplôme avec Universidad de las Americas Puebla (Mexique)
- Master en Management / en double diplôme avec Universidad de Belgrano (Argentine)
- Master en Management / en double diplôme avec Universita di Bologna (Italie)
- Master en Management / en double diplôme avec Saarlandes (Allemagne)
- Master en Management / en double diplôme avec Europa-Universität Viadrina (Allemagne)
- Master en Management / en double diplôme avec The Institute of Business Studies (Russie)
- Master en Management / en double diplôme avec Nagoya University (Japon)
- Master en Management / en double diplôme avec Rikkyo University (Japon)
- Master en Management / en double diplôme avec French Vietnamese Center of Management (Vietnam)

Un triple diplôme

- Master en Management / MSc International Luxury Management de NEOMA BS / en triple diplôme avec l'Université Politecnico di Milano (Italie)

CHAPITRE RAYONNEMENT

 EMPOWERING MANAGEMENT	Classement national (l'étudiant, le point, le figaro, Eduniversal, Diplôméo, autre	Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai »	Professeurs avec renommée	Alumnis avec renommée
Programme « GE »	4 palmes eduniversal 2020 ; 9 ^{ème} 2021 classement Le Figaro/L'étudiant ; 11 ^{ème} 2018 classement Le Point ; 7 ^{ème} 2020 classement Le Parisien ; 6 ^{ème} 2020 classement challenges post prépa.	#52 ^{ème} 2021 classement QS Master MIM ; #201-300 classement 2021 Shanghai subject « business administration » ; 28 ^{ème} 2020 classement Financial Times european Master MIM (5 ^{ème} France)	OUI	OUI, >10
Autre Programme (« Bachelor », « MS/MSc », « MBA »)	1 ^{er} 2021 bachelor classement eduniversal licence ; 2 ^{ème} 2021 L'étudiant global BBA post bac ; 2 ^{ème} 2021 eduniversal Tema post bac ; 6 ^{ème} 2018 Cesem classement Le Point ; 7 ^{ème} 2018 global BBA classement Le point ;	6 ^{ème} France 2020 classement QS executive MBA ; #70 ^{ème} 2021 classement QS Master in Finance	OUI	OUI, MBA>10

ETUDE CARTOGRAPHIQUE EM STRASBOURG U2021

ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE EM STRASBOURG

CHAPITRE PRESENTATION

	EM STRASBOURG SCHOOL OF BUSINESS	
		EED : 1,16
	Visa : CGE, CEFDG	EFE : 1,41
	61 Avenue de la Forêt Noire 67085 Strasbourg Cedex	
	Tel : 03 68 85 80 00 web : em-strasbourg.com	
	Accréditations : RNCP, AACSB (accredited), EFMD/EPAS (accredited), AMBA (accredited), Qualicert Responsable : Herbert Castéran Directeur Général	
	<p>Présentation : Nous formons les managers de demain en leur inculquant les valeurs et l'ouverture d'esprit nécessaires pour qu'ils s'épanouissent dans un monde en constante évolution. Il est temps d'être soi-même. Nous sommes convaincus que les connaissances des uns alimentent celles des autres. Alors à l'EM Strasbourg, nous favorisons l'hybridation des compétences grâce à différents partenariats et à l'organisation d'événements avec d'autres grandes écoles telles que l'ENA ou celles membres du réseau Alsacotech. Cette dynamique se poursuit dans nos enseignements au travers d'innovations pédagogiques comme la mise en oeuvre de cas pratiques transversaux pour nos étudiant.e.s. en Programme Grande Ecole. Découvrez Entomovoria, l'étude de cas 2019, portant sur une thématique d'actualité : Nourrir l'humanité. Nous encourageons également nos étudiant.e.s à aller au bout de leurs idées. C'est dans cet esprit que la Ruche à projets a été créée. Il s'agit de l'incubateur de projets entrepreneuriaux de l'EM Strasbourg, un service accompagnant les étudiant.e.s dans leur projet de création d'entreprise.</p>	

CHAPITRE SELECTIVITE

Programme « GE »		
Cout formation		8500 euros/an
<p>Description du programme : Choisir le Programme Grande École de l'EM Strasbourg c'est s'engager dans une formation qui allie développement professionnel et personnel, excellence académique et immersion à l'international. Les points forts de la formation :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un parcours personnalisé • Vous bénéficiez d'un accompagnement personnalisé et d'un coaching individuel tout au long de votre parcours à l'EM Strasbourg. • Une année complète à l'étranger • Des expériences professionnelles • La possibilité d'obtenir un double diplôme 		<p>Conditions d'entrée générales :</p> <p>Entrée en 1^{ère} année GE : concours Ecricome PREPA ouvert aux étudiant.e.s en classes préparatoires économiques et commerciales des filières scientifiques (ECS), économiques (ECE) et technologiques (ECT).</p> <p>Entrée en 1^{ème} année GE pour titulaires bac+2 (BTS, DUT, licence 2) : concours Tremplin 1</p> <p>Entrée en 2^{ème} année GE pour titulaires bac+3(bachelor, Licence 3, M1, M2) : concours Tremplin 2</p>
Statistiques entrée GE		<p>Postulants : 7807 bce/ecricome/1930 classés</p> <p>Inscrits bce/ecricome prepa(ECS, B/L) : 237</p> <p>Inscrits Tremplin 1 & 2 : 440</p>

Programme « Bachelor » et		
Cout formation		8500 euros/an
<p>Description du programme : EM Strasbourg propose le Bachelor « Affaires internationales » : Choisir le Bachelor Affaires Internationales de l'EM Strasbourg c'est s'engager dans un programme d'excellence et devenir acteur de sa formation. Proposer un enseignement académique et opérationnel de haut niveau pour former des managers responsables, voilà ce qu'offre notre parcours International manager. Des connaissances théoriques au savoir-faire pratique, vous développerez vos compétences linguistiques et évoluerez dans un environnement tourné vers le monde. Cette formation prévoit au minimum 9 mois de missions professionnelles, en France ou à l'étranger, afin de découvrir le fonctionnement de l'entreprise, acquérir de nouvelles compétences et affiner votre projet professionnel. Les objectifs de la formation :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vous donner les clés pour évoluer dans un contexte international en devenant bilingue • Vous fournir les outils pour comprendre le fonctionnement d'une entreprise • Construire votre expérience professionnelle au travers de stages • Développer vos compétences en management • Vous permettre d'affiner et développer votre projet professionnel et personnel grâce à un accompagnement personnalisé 		<p>Conditions d'accès générales bachelor :</p> <p>Conditions d'accès : Bac ou Bac +1 :</p> <p>Concours ecricome bachelor accessible aux étudiants de terminale (toutes spécialités comprises) et aux étudiants de bac+1 souhaitant directement intégrer une Grande École pour un programme bachelor</p>
Statistiques entrée « Bachelor international business administration »		<p>Postulants : environ 2200 ecricome bachelor</p> <p>Inscrits : environ 1500 admissibles/175 inscrits</p>

Programme « MS et MSc »		
Cout formation		Droits universitaires (ex IAE Strasbourg)
<p>Description du programme : Les MS® - Titre / MSc sont des marques collectives, propriétés de la Conférence des Grandes Ecoles (CGE). Il s'agit de labels accordés à des formations spécifiques organisées par une ou plusieurs écoles membres de la CGE, après une procédure d'accréditation très rigoureuse qui atteste de la qualité d'un processus complet de formation vis-à-vis des critères établis. Les MS® et les MSc sont des formations à orientation professionnelle, ayant pour but de dispenser un savoir unique dans une fonction ou un secteur précis.</p> <p>EM Strasbourg propose 18 Master MS M1&M2 ou M1 ou M2 sur 1 an ou 2 ans, à temps plein ou en alternance :</p> <ul style="list-style-type: none"> • « Comptabilité, contrôle, audit » ; • « european management studies » ; • « Finance » ; • « management » ; • « management et administration des entreprises » ; • « audit et conseil financier » ; • « contrôle de gestion » ; • « création, développement d'entreprise et conseil » ; • « e-marketing et stratégie digitale » ; • « entrepreneuriat » ; • « gestion des ressources humaines » ; • « ingénierie d'affaires » ; • « M2 MAE cycle étudiants » ; • « M2 MAE ingénieur manager Alsace tech » ; • « management du tourisme » ; • « marketing et écoute des marchés » ; • « marketing et gestion d'évènements » ; • « supply chain management ». 		<p>Conditions d'accès générales MSc : ouvert titulaires L3 ou bac +3 (180 crédits ECTS) option ou parcours juridique, scientifique, sciences humaines, et autres disciplines non gestionnaires.</p> <p>Evaluation candidature et entretien ; Justificatif de niveau d'anglais attestant d'un niveau B2 ; Les Master M2 ouverts aux titulaires d'un M1 (240 crédits ECTS)</p>
Statistiques entrée « MSc » :		<p>Postulants : environ 500/Master Inscrits : 140/Master)</p>

Programme « Doctorat »		
Cout formation		Droits universitaires
<p>Description du programme :</p> <p>Intégrez l'Ecole Doctorale Augustin Cournot</p> <p>Pour devenir doctorant.e auprès de l'un de nos enseignants-chercheurs, vous devez vous inscrire à l'Ecole Doctorale Augustin Cournot, elle-même rattachée au Collège Doctoral de l'université de Strasbourg. Cette école forme et soutient les doctorant.e.s dans leurs démarches, leurs recherches de financement ainsi que dans la préparation de leur thèse et leur insertion sur le marché du travail.</p> <p>L'Ecole Doctorale Augustin Cournot : http://ed.ecogestion-cournot.unistra.fr/</p> <p>Le Collège Doctoral Européen : https://cde.unistra.fr/index.php?id=6064</p> <p>Votre environnement académique : les laboratoires LaRGE et HuManiS</p> <p>En choisissant un directeur de thèse parmi nos enseignants-chercheurs, vous aurez accès aux différentes ressources de nos deux laboratoires :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Des ateliers mensuels animés par les membres de votre laboratoire • Des formations sur des logiciels spécifiques, des méthodes quantitatives, etc. • Des conférences dispensées par des professeurs invités de diverses nationalités • Des congrès ou des workshops organisés au sein de l'école • Des financements pour des séminaires externes, accordés sous condition • Un réseau d'écoles partenaires au niveau international 		<p>Conditions d'accès générales :</p> <p>Retrouvez l'ensemble des informations nécessaires à votre inscription sur le site de l'Université de Strasbourg : https://www.unistra.fr/index.php?id=1646</p>
Statistiques entrée Doctorat » :		<p>Nbre postulants : N/R</p> <p>Nbres inscrits : N/R</p>

Programme « Autre Programme »			
Cout formation			A partir de 1200 euros la formation et sur mesure.
<p>Description du programme :</p> <p>Se former tout au long de la vie est devenu un impératif pour s'adapter à l'environnement mouvant auquel font face les entreprises et leurs salariés. Découvrez notre offre de formations ouvertes aux cadres en reprise d'étude, ainsi que nos formations courtes construites sur mesure selon les besoins de votre entreprise.</p> <p>EM Strasbourg executive education propose :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un catalogue de pas moins de 34 formations courtes ; • Certains des Master de EM Strasbourg possibles en alternance ; • Des formations certifiantes et des formations sur mesure. 			<p>Conditions d'accès générales :</p> <p>Contact : service executive education EM Strasbourg »</p>
Statistiques entrée « Autre Programme » :			<p>Nbre postulants : N/A</p> <p>Nbres inscrits :N/R</p>

CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

	Programme GE	Programme bachelor	Programme MS et MSc	Autres programmes	Programme Doctorat
Taille promotion	800	140	140/MS	N/A	N/R
% étudiantes dans promotion	30(Neoma BS)	30(Neoma BS)	30(Neoma BS)	N /A	30(Neoma BS)
% étudiants étrangers	35(EM Strasbourg)	35(EM Strasbourg)	35(EM Strasbourg)	N/A	35(EM Strasbourg)
Salaire annuel diplômé	33k (EM Strasbourg)	33k (EM Strasbourg)	33k (EM Strasbourg)	N/A	33k (EM Strasbourg)
% insertion	92 à 6 mois (EM Strasbourg)	92 à 6 mois (EM Strasbourg)	92 à 6 mois (EM Strasbourg)	N/A	92 à 6 mois (EM Strasbourg)
Nbre entreprises partenaires	2000(EM Strasbourg)	2000(EM Strasbourg)	2000(EM Strasbourg)	2000(EM Strasbourg)	2000(EM Strasbourg)
Nbre stages proposés	4000stages/an (EM Strasbourg career center)	4000stages/an (EM Strasbourg career center)	4000stages/an (EM Strasbourg career center)	N/A	N/A
Nbre associations étudiantes	16 associations (EM Strasbourg)	16 associations (EM Strasbourg)	16 associations (EM Strasbourg)	16 associations (EM Strasbourg)BS)	16 associations (EM Strasbourg)
Nbre Alumnis	28000 (EM Strasbourg)	28000 (EM Strasbourg)	28000 (EM Strasbourg)	28000 (EM Strasbourg)	28000 (EM Strasbourg)

Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprise s	OUI (>1)				
---	----------	----------	----------	----------	----------

Entreprises partenaires :

2000 entreprises collaborent avec EM Strasbourg parmi lesquelles : digora, club affaires bas rhin, office notarial wanzenu, indosuez, kameloon, conversion maker, kpmg Luxembourg, hugoon security, rhenus logistics, efor, l-expert comptable, hilti, sig strasbourg, lk tours, virtual journey, office tourisme saverne, jean siegler, invinotech, magnific escapades, bott freres, arthur metz, casino barrière, crédit agricole, cic, mazars, es, edf, ...

CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

	Programme GE	Programme bachelor	Programme MS/MSc	Autre programme	Programme Doctorat
Nbre professeurs temps plein/intervenants	96(EM Strasbourg)	96(EM Strasbourg)	96(EM Strasbourg)	96(EM Strasbourg)	96(EM Strasbourg)
Nbre chercheurs temps plein	86(Large&humanis)	86(Large&humanis)	86(Large&humanis)	N/A	86(Large&humanis)
Nbre chaires de recherche	7 axes (Large&humanis)	7 axes (Large&humanis)	7 axes (Large&humanis)	N/A	7 axes (Large&humanis)
Nbre publications des chercheurs	247/3 ans (Large&Humanis)	247/3 ans (Large&Humanis)	247/3 ans (Large&Humanis)	N/A	247/3 ans (Large&Humanis)
Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier	>10(Large&humanis)	>10(Large&humanis)	>10(Large&humanis)	N/A	>10(Large&humanis)
Nbre universités partenaires	230 (EM Strasbourg)	230 (EM Strasbourg)	230 (EM Strasbourg)	N/A	230 (EM Strasbourg)
Mobilité/double diplôme	18(EM Strasbourg)	18(EM Strasbourg)	18(EM Strasbourg)	18(EM Strasbourg)	18(EM Strasbourg)
Liste double diplôme (ci-dessous)					
Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique	N/R	N/R	N/R	N/R	N/R
Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique	N/R	N/R	N/R	N/R	N/R

Recherche :

« Attachée à l'université de Strasbourg, l'EM Strasbourg Business School bénéficie d'un ancrage fort dans les réseaux de recherche à l'international. Ces deux caractéristiques contribuent à l'excellence de nos travaux de recherche.».

La Recherche à l'EM Strasbourg est portée par nos deux laboratoires, le Large et Humanis :

- Le LaRGE (UR 2364) est le laboratoire de recherche en finance de l'Université de Strasbourg. Il s'agit de l'un des plus importants centres de recherche en finance en France. Il rassemble une trentaine d'enseignants-chercheurs de l'EM Strasbourg, de Sciences Po Strasbourg et d'autres composantes, qui travaillent sur l'ensemble des thèmes de la finance. Ses thématiques comprennent la finance comportementale, l'économie bancaire, la finance d'entreprise, le gouvernement d'entreprise, le financement des PME. Il obtient régulièrement des financements publics ou privés ;
- Fort de sa cinquantaine de chercheurs, le laboratoire HuManiS (Humans and Management in Society, UR 7308), dirigé par le Professeur Sébastien Point, regroupe des chercheurs travaillant dans les grands domaines du management. Les thématiques de recherche privilégiées par les chercheurs du laboratoire s'inscrivent autour de trois axes : Global Talent Management & Social Responsibilities, Marketing & Digitalisation et Entrepreneurship and Management of Change

Mobilité :

l'EM Strasbourg Business School, l'internationalisation se vit au quotidien. Notre engagement historique en faveur du développement de nos réseaux nous a permis d'établir plus de 230 partenariats avec des universités à travers le monde.

Liste des universités partenaires : consultable à l'url suivante : [em-strasbourg.com/fr/ecole/em-strasbourg-a-l-international/universites-partenaires#/#/](http://em-strasbourg.com/fr/ecole/em-strasbourg-a-l-international/universites-partenaires#/)

Possibilités double diplôme_EM Strasbourg_:

EM Strasbourg dispose aujourd'hui de 18 accords de double diplôme (niveau premier cycle et master) avec des partenaires triés sur le volet. Les diplômé(e)s de ces programmes sélectifs obtiennent deux diplômes à l'issue de ce cursus : celui de l'EM Strasbourg et celui de votre établissement. Un avantage non négligeable que les recruteurs apprécient tout particulièrement.

Nous proposons également un diplôme complémentaire de premier cycle aux étudiant.e.s en échange qui ont déjà réalisé deux années d'études dans le milieu du management.

Le Bachelor Affaires Internationales en double diplôme : A l'issue de l'année d'échange à l'EM Strasbourg et après avoir finalisé vos études dans votre université d'origine, vous obtenez un diplôme de l'EM Strasbourg et de l'université de Furtwangen en Allemagne. Lors de cet échange, d'une durée d'un an, vous suivrez les cours dispensés en anglais avec nos étudiants afin d'évoluer dans un contexte multiculturel.

CHAPITRE RAYONNEMENT

	Classement national (l'étudiant, le point, le figaro, Eduniversal, Diplôméo, autre	Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai »	Professeurs avec renommée	Alumni avec renommée
Programme « GE »	3 palmes eduniversal 2020 ; 17 ^{ème} 2021 classement Le Figaro/L'étudiant ; 14 ^{ème} 2018 classement Le Point ; 19 ^{ème} 2020 classement Le Parisien ; 13 ^{ème} 2020 classement Challenges post prepa ;	#101+ 2021 classement QS subject « MIM Master in management » ; #101-150 classement Shanghai université de Strasbourg ; #75 2020 classement financial Times Master MIM ; #81 2020 classement Financial Times « european business school ».	OUI	OUI, >10
Autre Programme (« Bachelor », « MS/MSc », « MBA »)	25 ^{ème} 2020 classement eduniversal « Master 2 E-Marketing et stratégie digitale » ; 38 ^{ème} 2020 classement eduniversal « Master 2 Marketing et gestion d'événements » ; 43 ^{ème} 2020 classement eduniversal « Master 2 Management du Tourisme » ; 65 ^{ème} 2020 classement eduniversal « Master 2 Management des Organisations de Santé et Médico-sociales » ; 12 ^{ème} 2020 bachelor interational classement bachelor Challenges.		OUI	OUI, MBA>10

ETUDE CARTOGRAPHIQUE TOULOUSE BS 2021

CHAPITRE PRESENTATION

	<p>TOULOUSE BUSINESS SCHOOL</p>	
		<p>EED : 1,07</p>
	<p>Visa : CGE, CEFDG</p>	<p>EFE : 1,07</p>
	<p>1 Place Alphonse Jourdain - CS 66810 31068 TOULOUSE</p>	
	<p>Tel : 05 61 29 49 49 web : tbs-education.fr</p>	
	<p>Accréditations : RNCP, AACSB (accredited), EFMD/EQUIS (accredited), AMBA (accredited)</p> <p>Responsable : Stéphanie Lavigne, Directrice générale</p>	
	<p>Présentation : La mission de TBS définit parfaitement ce qui guide notre action, au service de nos publics : « Former tout au long de leur vie des décideurs collaboratifs, agiles, responsables ». Cet objectif répond aux exigences des organisations et des entreprises qui ont considérablement évolué ces dernières années, en raison de la conjonction de multiples facteurs : L'avènement du tout numérique, Le poids des enjeux écologiques au niveau planétaire, l'omniprésence de la « tech » qui, pour la partie liée à l'intelligence artificielle, change en profondeur les théories des relations et les pratiques des prises de décisions, les tensions croissantes entre la Chine et les États Unis, avec leurs conséquences sur les échanges commerciaux mondiaux, la montée des revendications dans les vieilles économies européennes et au-delà. C'est dans ce contexte et forte de son histoire de grande institution d'enseignement et de recherche internationale, que TBS poursuit sa transformation et son développement. TBS est une grande école généraliste. Toutefois la création récente de 2 clusters « Aerospace & Mobility » et « Artificial Intelligence & Business Analytics » vient renforcer son positionnement distinctif, à la fois légitime et porteur de sens pour les futurs diplômés. Ces clusters permettront d'embrasser l'ensemble de ses activités (enseignements en formation initiale et formation continue, recherche, voire conseil aux entreprises). L'intérêt de ces clusters est de permettre à nos publics d'être au cœur des évolutions majeures de la société et du monde des affaires.</p>	

CHAPITRE SELECTIVITE

Programme « GE »		
Cout formation		39750 euros les 3 ans
<p>Description du programme : Le programme Grande Ecole de Toulouse BS, c'est :</p> <p>Classé parmi les 10 meilleures écoles de management françaises depuis des années, TBS s'inscrit dans le club très fermé des institutions mondiales possédant la triple accréditation AACSB, EQUIS et AMBA. La vocation du Programme Grande École est de former des étudiants qui seront demain des managers dans un monde complexe et incertain, des décideurs responsables, porteurs de valeurs éthiques et humaines, dotés d'une bonne intelligence collective et d'une grande capacité d'action et d'innovation. Pour cela, TBS a adopté un modèle pédagogique centré sur l'étudiant : un accompagnement sur mesure et un apprentissage par projet permettent tout au long du parcours de révéler et de cultiver la singularité de chacune et chacun. L'école se déploie sur 4 campus et a développé plus de 200 partenariats avec des Business Schools et des universités sur les 5 continents pour que ses étudiants se distinguent dans la collaboration internationale et l'adaptation à tous les contextes professionnels.</p>		<p>Conditions d'entrée générales :</p> <p>Entrée en 1^{ère} année GE :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concours BCE : ouvert aux candidats issus des classes préparatoires économiques et commerciales (options scientifique, économique, technologique) et classes préparatoires littéraires ENS LSH (Lyon), ENS A/L (Ulm), ENS B/L, ENS Lettres et Sciences Sociales ; • Concours L3 : ouvert étudiants titulaires: • Diplôme sanctionnant 2 années d'études supérieures ; • Licence 2 universitaire validée 120 crédits ECTS ; • DUT et BTS, sur la présentation diplôme obtenu ; • Pour classes préparatoires scientifiques et étudiants en 2^{ème} année IEP uniquement, un certificat 120 crédits ECTS. • Pour les classes préparatoires ENS Cachan, présentation 120 crédits ECTS ; • Concours M1(2^{ème} année GE) : ouvert étudiants titulaires: • Diplôme sanctionnant 3 années d'études supérieures ; • Licence 3/bachelor validée 180 crédits ECTS ; • DCG, DUETI, DUETE, DUCIS, diplôme ingénieur CTI.
Statistiques entrée GE		<p>Postulants : 5739 BCE</p> <p>Inscrits BCE : 2067 classés/1641 voeux/ 341 affectés</p> <p>concours L3 : POSTULANTS / environ 400 6 Inscrits: 80</p> <p>concours M1 : postulants : environ 1100- inscrits : 275</p>

Programme « Bachelor» et « post bac »		
Cout formation		28000 euros les 3 ans
<p>Description du programme :</p> <p>Avec le Bachelor in Management de TBS, alliez l'excellence d'une Grande École, la richesse de son réseau, la diversité d'un enseignement international reconnu et la qualité de vie toulousaine.</p> <p>Le Bachelor de TBS est un programme exigeant, qui multiplie les opportunités et les expériences structurantes pour favoriser la construction de profils cohérents et différenciants.</p> <p>Il offre à chacun la possibilité de se révéler et d'inventer sa trajectoire en cohérence avec ses qualités, ses aspirations et ses ambitions.</p> <p>Nombre d'années d'études : 3 ans</p> <p>Diplôme : Bac +3, visa délivré par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche</p> <p>Les études : 3 années – 3 stages – expatriation académique</p>		<p>Conditions d'accès générales bachelor :</p> <p>Entrée en 1^{ère} année bachelor : concours propre TBS ouvert aux élèves en terminale de filière généraliste ou technologique des lycées français de métropole, des DOM TOM ou en Lycée français de l'étranger, ou bacheliers de ces mêmes séries, qui sélectionnent sur Parcoursup la formation ; Evaluation candidature puis entretien si admissible ;</p> <p>Entrée en 3^{ème} année bachelor : concours propre TBS ouvert aux candidats ayant validé un BTS CI, MCO, NDRC, un IUT TC, GEA, GACO, une licence AES. Le service concours étudiera les autres candidatures et pourra éventuellement les valider selon les expériences personnelles et professionnelles. La validation de deux années d'études dans le domaine du management permet l'accès à la 3^{ème} année du programme Bachelor de TBS.</p>
Statistiques entrée « Bachelor international business administration »		<p>Postulants : environ 1000/bachelor</p> <p>Inscrits 1^{ère} année :460</p> <p>Inscrits 3^{ème} année : 80</p>

Programme « MS et MSc »		
Cout formation		16500 /MSc – MS en alternance gratuit étudiant
<p>Description du programme : Les MS® - Titre / MSc sont des marques collectives, propriétés de la Conférence des Grandes Ecoles (CGE). Il s'agit de labels accordés à des formations spécifiques organisées par une ou plusieurs écoles membres de la CGE, après une procédure d'accréditation très rigoureuse qui atteste de la qualité d'un processus complet de formation vis-à-vis des critères établis. Les MS® et les MSc sont des formations à orientation professionnelle, ayant pour but de dispenser un savoir unique dans une fonction ou un secteur précis.</p> <p>Les programmes Mastère Spécialisé® de TBS sont labellisés par la (CGE) et bénéficient, de fait, de l'aura d'une Grande École de management.</p> <p>L'ensemble de ces programmes permet d'acquérir une expertise de haut niveau dans une fonction, un métier ou un secteur en plein essor, quels que soient votre formation d'origine et votre profil. TBS propose les MS suivants :</p> <p>Expert audit et contrôle de gestion ;</p> <p>Expert banque et ingénierie financière ;</p> <p>Manager achats et supply chain ;</p> <p>Management juridique des affaires ;</p> <p>Expert en ressources humaines ;</p> <p>Manager marketing et communication ;</p> <p>Manager marketing et commercial industries de santé ;</p> <p>Manager structures sanitaires et sociales ;</p> <p>Manager innovation technologique ;</p> <p>Manager transport aerien ;</p> <p>Artificial intelligence et business transformation ;</p> <p>Diplôme de comptabilité et gestion(DCG) ;</p> <p>Diplôme supérieur de comptabilité et gestion (DSCG).</p> <p>Toulouse BS propose également les MSc suivants :</p> <p>« fashion & luxury marketing management »,</p> <p>« entrepreneuriat & business development », « international luxury industries management », « strategic innovation management », « tourism & hospitality management »,</p> <p>« aerospace management », « management des ressources humaines », « digital marketing et e-commerce »,</p> <p>« marketing B2C », « relations et ressources humaines »,</p> <p>« marketing management », « logistique, achats et</p>		<p>Conditions d'accès générales MSc : suivant MSc, ouvert titulaires :</p> <p>Candidature MSc : _Who can apply:</p> <p>4-year Bachelor Degree students (240 ECTS) with an English Test score of 6.5 IELTS or equivalent ; dossier candidature et entretien</p> <p>Candidature MS : Diplôme Bac+5, Diplôme Bac+4 avec 3 ans d'expérience professionnelle</p> <p>Par dérogation : Diplôme de niveau M1 (240 ECTS) validé sans expérience, Diplôme L3 (180 ECTS) justifiant d'une expérience professionnelle adaptée au domaine de 3 années au minimum lors de la candidature ; dossier candidature et entretien</p>

<p>échanges internationaux », « audit, contrôle et finance en environnement international », « equity research et investment management », « corporate finance & advisory », « controlling and risk management », « international financial management and control », « banking and international finance », « management activités culturelles et créatives ».</p>			
<p>Statistiques entrée « MSc » :</p>			<p>Postulants : environ 650/MS Inscrits : 135/MS)</p>

Programme « MBA »		
Cout formation		35000 euros
<p>Description du programme :</p> <p>Soyez inspirés par les meilleurs et rejoignez ce programme haut de gamme pour propulser vos équipes et votre carrière vers un nouvel avenir. Le Global Executive MBA allie efficacité et employabilité et vous permet de choisir un parcours d'expert en Management Stratégique ou en Management Aérospatial. Ce programme extrêmement flexible élève les managers à leur plein potentiel. Le Global Executive MBA vous apporte tout d'abord un savoir crucial en management, enseigné par des experts de renom international. Acquérez un savoir-faire pointu et une vision approfondie des dernières techniques de management et des enjeux stratégiques lors de sessions hautement interactives.</p> <p>Sélectionnez des compétences de pointe dans le parcours Strategic Management MBA ou Aerospace MBA et aiguissez votre expertise dans les savoir-faire prisés du moment. Votre parcours de spécialisation inclut de l'expérience professionnelle à l'international et des études de cas en situation réelle pour des entreprises de premier plan :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Transformation digitale • Intelligence artificielle & analyse des données • Management de l'innovation • Intelligence commerciale • Intrapreneuriat & entrepreneuriat • Consulting 		<ul style="list-style-type: none"> • Conditions d'entrée : Bac+3 et 5 ans d'expérience ou bac+5 et 3 ans d'expérience. Expérience managériale. Evaluation sur dossier, entretien, test d'apprentissage, positionnement
Statistiques entrée « MBA » :		Postulants : environ 650 Inscrits : 135

Programme « Doctorat »		
Cout formation		32000 euros le DBA
<p>Description du programme :</p> <p>Le monde en général et celui des entreprises en particulier évoluent très rapidement. Dans cet environnement difficile et complexe, les gestionnaires et dirigeants cherchent à organiser leur réflexion stratégique en identifiant les tendances ou directions émergentes.</p> <p>Basé à Paris, le programme TBS DBA est un programme international de doctorat professionnel de 4 ans donnant accès au grade « Academic Qualified » de l'Enseignement Supérieur International.</p> <p>La démarche de recherche dans le DBA, loin d'un académisme théorique, donne au décideur les outils pour émettre des hypothèses et pour les valider scientifiquement afin de limiter les risques de la prise de décision dans un environnement incertain, tout en cultivant l'innovation et l'originalité nécessaires pour définir des axes de différenciation face à la concurrence.</p> <p>C'est cet esprit de « Pilotes du Changement » que partagent à la fois les participants du DBA, managers confirmés en entreprise, et les professeurs qui s'investissent dans leur accompagnement.</p> <p>Le DBA s'adresse à des cadres et dirigeants en activité qui ont validé un diplôme de niveau master en management et ayant au moins 8 ans d'expérience et qui souhaitent, à travers la rédaction d'une thèse, approfondir un domaine d'expertise sur la base de leur pratique professionnelle et des apports de la recherche académique.</p>		<p>Conditions d'accès générales :</p> <p>Ouvert : titulaire Master, MBA, Expérience professionnelle dans un poste de direction de 8 ans minimum. Entretien en anglais :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dossier de candidature • Lettre de recommandation • Fiche d'autoévaluation • Entretien devant un jury de sélection
Statistiques entrée Doctorat » :		<p>Nbre postulants : N/R</p> <p>Nbres inscrits : N/R</p>

Programme « Autre Programme »		
Cout formation		Sur mesure
<p>Description du programme :</p> <p>Toulouse BS Executive Education propose différents modules, programmes ou parcours de formation, diplômants ou qualifiants, pour vous former ou former vos équipes.</p> <p>La formation continue de TBS vous permet de bénéficier d'une pédagogie efficace et de qualité, s'appuyant sur des intervenants de haut niveau. Elle offre des solutions adaptées et vous permet de :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Valoriser votre expérience, • Réorienter votre carrière, • Perfectionner vos pratiques professionnelles, • Acquérir de nouveaux savoirs et de nouveaux savoir-faire, • Préparer un diplôme <p>NOS FORMATIONS :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Management Opérationnel • Executive Management • Mastère Spécialisé ® • Parcours Certifiants • Formations Courtes • Formations Sur-mesure 		<p>Conditions d'accès générales :</p> <p>Contact : Service conseil en formation : 05 61 29 46 66</p>
Statistiques entrée « Autre Programme » :		<p>Nbre postulants : N/A</p> <p>Nbres inscrits :2000/an</p>

CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

	Programme GE	Programme bachelor	Programme MS et MSc	Programme MBA	Autres programmes	Programme Doctorat
Taille promotion	730	540	135/MS	135	2000/an	N/R
% étudiantes dans promotion	30(Toulouse BS)	30(Toulouse BS)	30(Toulouse BS)	30(Toulouse BS)	N /A	30(Toulouse BS)
% étudiants étrangers	25(Toulouse BS)	25(Toulouse BS)	25(Toulouse BS)	25(Toulouse BS)	N/A	25(Toulouse BS)
Salaire annuel diplômé	Entre 35 et 39k (Toulouse BS)	N/A	Entre 35 et 39k (Toulouse BS)			
% insertion	92 à 6 mois (Toulouse BS)	N/A	92 à 6 mois (Toulouse BS)			
Nbre entreprises partenaires	200(Toulouse BS)	200(Toulouse BS)	200(Toulouse BS)	200(Toulouse BS)	200(Toulouse BS)	200(Toulouse BS)
Nbre stages proposés	=promotion (Toulouse BS career center)	N/A	N/A			
Nbre associations étudiantes	30 associations (Toulouse BS)	30 associations (Toulouse BS)	30 associations (Toulouse BS)			
Nbre Alumnis	46000(Toulouse BS)	46000(Toulouse BS)	46000(Toulouse BS)	46000(Toulouse BS)	46000(Toulouse BS)	46000(Toulouse BS)
Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprises	N/R	N/R	N/R	N/R	N/R	N/R

Entreprises partenaires :

200 partenaires parmi lesquels : atr, bnp paribas, ecocert, enedis, grdf, banque postale, rh partners, veolia, capgemini, cgi, pwc, sopra steria, wavestones, atale, fidal, société générale, signatures, airbus, cnes, thales alenia space,...

CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

	Programme GE	Programme bachelor	Programme MS/MSc	Programme MBA	Autre programme	Programme Doctorat
Nbre professeurs temps plein&intervenants	115/1200 (Toulouse BS)	115/1200(Toulouse BS)	115/1200(Toulouse BS)	115/1200(Toulouse BS)	115/1200(Toulouse BS)	115/1200(Toulouse BS)
Nbre chercheurs temps plein	100(Toulouse BS research)	100(Toulouse BS research)	100(Toulouse BS research)	100(Toulouse BS research)	N/A	100(Toulouse BS research)
Nbre chaires de recherche	3 centres/5 laboratoires (Toulouse BS research)	3 centres/5 laboratoires (Toulouse BS research)	3 centres/5 laboratoires (Toulouse BS research)	43 centres/5 laboratoires (Toulouse BS research)	N/A	3 centres/5 laboratoires (Toulouse BS research)
Nbre publications des chercheurs	330/5 ans (Toulouse BS)	N/A	330/5 ans (Toulouse BS)			
Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier	>10(Toulouse BS Research)	>10(Toulouse BS Research)	>10(Toulouse BS Research)	>10(Toulouse BS Research)	N/A	>10(Toulouse BS Research)
Nbre universités partenaires	230 (Toulouse BS)	230 (Toulouse BS)	230 (Toulouse BS)	230 (Toulouse BS)	N/A	230 (Toulouse BS)
Mobilité/double diplôme	70(Toulouse BS)	70(Toulouse BS)	70(Toulouse BS)	70(Toulouse BS)	70(Toulouse BS)	70(Toulouse BS)
Liste double diplôme (ci-dessous)						
Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D
Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D

La Recherche :

Les recherches menées à TBS génèrent des connaissances à la pointe des grands enjeux contemporains économiques, technologiques, sociaux et environnementaux.

Réalisées en interne ou en partenariat, nos recherches sont réputées pour leur rigueur et leur lien direct avec le monde de l'entreprise. Grâce à sa dimension internationale et son enracinement dans le territoire, TBS offre un environnement particulièrement fécond et stimulant pour le déploiement d'un équilibre entre

excellence académique et impact de la recherche sur les étudiants et la communauté d'affaires. Son corps professoral est très engagé dans la production de nouvelles connaissances nourrissant les différentes disciplines du management. En effet, l'activité de recherche constitue un élément moteur pour la délivrance d'un enseignement supérieur de haut niveau et la constitution d'expertises différenciantes. A TBS, elle est considérée comme le centre névralgique de son écosystème...

CENTRES D'EXCELLENCE & CHAIRES:

- Aeronautic&space center of excellence : Fermeement ancrée dans son territoire aérospatial toulousain, TBS Education propose un centre d'excellence qui réunit des compétences transversales dans le domaine aéronautique et spatial pour répondre aux besoins des entreprises d'aujourd'hui.
- Centre d'Excellence Artificial Intelligence & Business Analytics : Dirigé par Samuel FOSSO WAMBA, professeur-chercheur multiplement cité et récompensé, le Centre d'Excellence Artificial Intelligence & Business Analytics réunit tous les thèmes liés à l'analyse des données pour un monde meilleur.
- Développement Durable et Responsabilité Sociétale : TBS est pionnière en Développement Durable et Responsabilité Sociétale des Entreprises. Notre Centre d'Excellence dédié rayonne dans toute notre institution à travers des enseignements adaptés, des projets de recherche innovants, des actions pratiques sur nos campus.
- Chaire SIRIUS : première chaire internationale de recherche dédiée au droit et au management des activités du secteur spatial. Elle est basée sur un partenariat public-privé original entre TBS, l'Université Toulouse 1 Capitole, le CNES, Airbus Defence & Space et Thales Alenia Space ;
- 5 laboratoires : « comptabilité, contrôle de gestion, performance », « entrepreneuriat & stratégie », « finance, économie, économétrie », « social& innovation marketing », « travail, emploi, santé ».

Mobilité :

Liste des 230 universités partenaires de Toulouse BS : consultable à l'url suivante : www.tbs-education.fr/tbs/campus-partenariats/universites-partenaires/

Possibilités de double diplôme à Toulouse BS :

100% des étudiants obtiennent un double-diplôme :

- • 5 niveaux Licence
- • 10 diplômes français de niveau Master
- • 55 diplômes étrangers de niveau Master
- • 27 Masters of Science
- • Des partenaires prestigieux : SciencesPo, ENAC, INSA, IMT Mines-Albi, Aston University

CHAPITRE RAYONNEMENT

	Classement national (l'étudiant, le point, le figaro, Eduniversal, Diploméo, autre	Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai »	Professeurs avec renommée	Alumnis avec renommée
Programme « GE »	4 palmes 2020 eduniversal ; 12 ^{ème} 2021 classement Le Figaro/L'étudiant ; 7 ^{ème} 2018 classement Le Point ; 12 ^{ème} 2020 classement Le Parisien ; 11 ^{ème} 2020 classement BS Challenges	79 ^{ème} 2020 Master MIM (master in management) classement QS by subject ; #301-400 2020 classement Shanghai subject « business management » ; 60 ^{ème} 2020 classement Financial Times european Master MIM(master in management)	N/R	N/R
Autre Programme («Bachelor », « MS/MSc », « MBA »)	15 MSc 2020 classement eduniversal entre la 13 ^{ème} et 65 ème place ; 4 ^{ème} 2020 classement Bachelor Challenges		N/R	N/R

ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDC 2021

ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE EDC

CHAPITRE PRESENTATION

 <p>EDC PARIS BUSINESS SCHOOL</p>	<p>EDC PARIS BUSINESS SCHOOL</p>	
		<p>EED : 1,12</p>
	<p>Visa : CGE, CEFDG (visé bac+5 master)</p>	<p>EFE : 0,885</p>
	<p>1 place de la Pyramide – 92800 Puteaux</p>	
	<p>Tel : 01 46 93 02 70 web : edcparis.edu</p>	
	<p>Accréditations : RNCP, AACSB (membre), EFMD (accredited master), PRME, Responsable : William Hurst, directeur général</p>	
	<p>Présentation :</p> <p>EDC Paris Business School est une grande école de commerce et management fondée en 1950. Propriété de ses anciens pendant plus de 20 ans, elle a rejoint, en 2017, le groupe Planeta dont l'activité formation accompagne plus de 100 000 apprenants de toutes nationalités et ce sur 3 continents. Elle est le plus ancien établissement 100% privé de la Conférence des Grandes Ecoles.</p> <p>Notre mission :</p> <p>"Être positionnée comme un hub et un accélérateur de projets d'apprentissage innovants ancrés dans la recherche, grâce à la création de programmes et d'expériences répondant à une logique entrepreneuriale et à destination d'individus et d'organisations, qu'ils soient nationaux ou internationaux. "</p>	

CHAPITRE SELECTIVITE

Programme « GE »		
Cout formation		9840 euros/an
<p>Description du programme :Le Programme Grande Ecole EDC : un diplôme de niveau bac+5 conférant le grade de master contrôlé par l'Etat. Notre objectif est de former des managers et dirigeants internationaux en mettant en exergue les apprentissages autour des domaines suivants :</p> <p>Business development Innovation Entrepreneuriat Transdisciplinarité Transformation digitale</p> <p>*RNCP12156 - DipViGrM - Diplôme EDC Paris Business School - Grade de Master</p> <p>Le programme « Grande Ecole » peut être suivi en français ou en anglais (English Track).</p> <p>OBJECTIFS :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proposer une formation en management général solide s'appuyant sur une pédagogie expérientielle et innovante • Développer des leaders entrepreneurs, innovants, responsables et transdisciplinaires (les humanistes du 21ème siècle) • Intégrer une dimension professionnalisante forte grâce à l'alternance, des stages, des missions auprès d'entreprises et des cours de développement personnel («soft skills») • Personnaliser son cursus grâce à un portefeuille de spécialisations, de doubles diplômes et des parcours d'excellence • Disposer de la renommée et du savoir-faire d'EDC Paris Business School dans l'entrepreneuriat et l'accompagnement à la création d'entreprise (Parcours Etudiant Entrepreneur) 		<p>Conditions d'entrée générales :</p> <p>Entrée en 1ère année : Inscription via Parcoursup et Concours SESAME ;</p> <p>Entrée en 2ème année du programme grande école : examen d'un dossier puis entretien de sélection pour les étudiants retenus. Voie d'accès ouverte aux candidats ayant validé une première année - obtention de 60 crédits ECTS - au sein de :</p> <p>Un parcours universitaire,</p> <p>Une formation permettant l'obtention d'un diplôme visé par l'état ou un titre RNCP</p> <p>Une classe préparatoire aux grandes écoles et ce quelle que soit sa nature</p> <p>Entrée en 3^{ème} et 4^{ème} année : Concours Ambitions +</p> <p>Le concours se compose de 3 épreuves :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 épreuve de créativité en ligne • 1 épreuve d'anglais en ligne • 1 épreuve orale
Statistiques entrée « GE »		<p>Postulants : 7000 Sesame</p> <p>Inscrits Sesame : environ 400 admissibles EDC/60 inscrits</p> <p>Postulants ambitions+ : 900</p> <p>Inscrits ambitions+: 130 inscrits</p>

Programme « Bachelor»		
Cout formation		8950 euros/an
<p>Description du programme :Le programme Bachelor en Management EDC visé par l'Etat, a pour objectif de former des managers de première ligne ou responsables de projet ayant une maîtrise des fondamentaux de gestion, des techniques numériques et des valeurs entrepreneuriales. Les 2 premières années du bachelor constitue un tronc commun généraliste autour d'une vision à 360° des sciences de gestion. La 3e année du bachelor permet de se spécialiser autour de métiers clés de l'entreprise dans les domaines du « Management du Luxe » (formation en français), « Marketing Digital & Management commercial » (formation en alternance et en français) et du « International Business Development » (formation anglophone) ou d'obtenir un double diplôme avec une de nos universités partenaire. Pendant son parcours l'étudiant devra effectuer une période à l'étranger lors d'un stage en 1e ou 2e année, ou faire d'un échange académique en 3e année. Chaque étudiant bénéficie d'un accompagnement personnalisé tout au long de son parcours afin d'élaborer son projet professionnel à travers la mise en place de coaching, cours de soft skills, etc. Le cursus peut être suivi en français ou en anglais (English Track)</p>		<p>Conditions d'accès générales :</p> <p>Entrée en 1ÈRE année - post bac :</p> <p>Cette voie s'adresse aux étudiants français et étudiants étrangers éligibles à Parcoursup, titulaires d'un bac ou équivalent étranger.</p> <p>Admissions via Parcoursup et concours propre</p> <p>Parcoursup</p> <p>Le candidat fait son vœu "EDC Paris BS" pour intégrer le Bachelor. Pour les élèves de terminales : Notes anticipées du baccalauréat de français et de spécialités, Epreuves communes, Notes de première (3 trimestres) et notes de terminale (2 premiers trimestres), Eléments de la fiche Avenir (méthodes de travail, autonomie, engagement et esprit d'initiative, ...) Entrée en 2^{ème} et 3^{ème} année : Cette voie s'adresse à tous les étudiants ayant validé 60 ou 120 crédits ECTS au sein d'une université ou d'un établissement reconnu par l'état ou titulaire d'un DUT, BTS ou titre RNCP de niveau V. Admissions sur dossier et entretien de motivation</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Contenu du dossier : <ul style="list-style-type: none"> • Relevés de notes (deux dernières années), • Copie des diplômes obtenus, • Lettre de motivation ainsi que deux lettres de recommandation, • Test valide de français langue étrangère pour les candidats n'ayant pas suivi une scolarité francophone. 2. Pour les candidats retenus, l'évaluation se poursuit avec deux épreuves orales :

		<ul style="list-style-type: none"> • 1^{ère} épreuve orale (durée 30 minutes) – motivation & adéquation aux objectifs de la formation • 2^{ème} épreuve orale (durée 30 minutes) – QCM d'anglais
Statistiques entrée « Bachelor »		Postulants : environ 400 Nbres inscrits :60

Programme « MS et MSc »		
Cout formation		M1&M2 : 25000 euros – M2 : 15000 – MS data science : 26000 euros
<p>Description du programme : Les MS® - Titre / MSc sont des marques collectives, propriétés de la Conférence des Grandes Ecoles (CGE). Il s'agit de labels accordés à des formations spécifiques organisées par une ou plusieurs écoles membres de la CGE, après une procédure d'accréditation très rigoureuse qui atteste de la qualité d'un processus complet de formation vis-à-vis des critères établis. Les MS® et les MSc sont des formations à orientation professionnelle, ayant pour but de dispenser un savoir unique (selon une logique de spécialisation ou d'acquisition de double compétence) dans une fonction ou un secteur précis. Vous souhaitez acquérir une expertise avancée dans un domaine précis pour optimiser votre employabilité. Les Master of Science MSc et M.Sc In proposés par EDC Paris Business School sont des programmes innovants qui valorisent un diplôme initial et renforcent une première expertise dans un domaine ou un secteur pointu.</p> <p>OBJECTIFS :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proposer une formation en management général solide s'appuyant sur une pédagogie expérientielle et innovante ; • Développer des leaders, innovants, responsables et transdisciplinaires (les humanistes du 21ème siècle) ; • Intégrer une dimension professionnalisante forte grâce à l'alternance, des stages, des missions auprès d'entreprises et des cours de développement personnel ; • Disposer de la renommée et du savoir-faire d'EDC Paris Business School dans le management et l'entrepreneuriat <p>NOS MSC ET :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Finance d'entreprise • Management Commercial et Business Développement • Business Project Management • Innovation & Entrepreneuriat • Marketing Digital • Audit et Contrôle de Gestion • RH et Transformation des Organisations (bilingue) • E-business et Transformation Digitale (bilingue) • Management du luxe (hybride) <p>MSc en anglais uniquement :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Data Science & Business Analysis • Finance, International business, Master of Science Innovation & Entrepreneurship, Supply Chain Management and Sustainability, Global Sports Management, Fashion & Luxury Business, Luxury 		<p>Conditions d'accès générales MSc :</p> <p>1^{ère} année : titulaires d'un bac +3 ou équivalent étranger, étudiants ou professionnels qui souhaitent réorienter ou booster leur carrière ;</p> <p>2^{ème} année : titulaires d'un bac +4 ou équivalent étranger, étudiants ou professionnels qui souhaitent réorienter ou booster leur carrière</p> <p>Admission sur dossier et entretien de motivation.</p>

Brand Management, Food and Wine International Management.			
Statistiques entrée « MSc » :			Nbre postulants : environ 400/MSc Nbres inscrits : 60/MSc

Programme «Executive MBA »		
Cout formation		19900 euros
<p>Description du programme :</p> <p>EDC Paris Business School propose une formation diplômante de haut niveau dédiée aux managers et aux experts disposant d'une expérience professionnelle :</p> <p>L'Executive Master in Management / Programme Grande Ecole en formation continue</p> <p>L'Executive Master in Management est la déclinaison de notre programme grande école en mode formation continue. Il s'adresse aux managers/cadres, experts ou entrepreneurs disposant d'une expérience professionnelle minimum de 3 ans et souhaitant donnant un nouvel élan à leur carrière en obtenant le grade de master d'une grande école de management. Le format blended de notre formation est parfaitement compatible avec l'exercice d'une activité professionnelle.</p> <p>Eligibilité au CPF et CPF de transition. Code : 47415</p> <p>OBJECTIFS :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Accélérer votre carrière en développant vos capacités stratégiques et votre vision globale de l'entreprise • Décrocher un véritable grade master octroyé par une grande école de management et disposant d'une accréditation internationale • Renforcer votre réseau personnel et professionnel grâce à votre appartenance à la communauté EDC Paris Business School • Devenir un leader inspirant et responsable capable d'entraîner les équipes et mettre en œuvre des business models innovants 		<p>Conditions d'entrée générales :</p> <p>PROFIL DES CANDIDATS :</p> <p>Titulaires Bac+3 à Bac+5 et 2 années d'expérience professionnelle</p> <p>Titulaires d'un diplôme Bac+2 et 3 années d'expérience professionnelle</p> <p>Toutes personnes remplissant les conditions de la validation des acquis professionnels (VAP)</p> <p>ADMISSION :</p> <p>Dossier de candidature en ligne</p> <p>Test en ligne et entretien individuel</p> <p>Possibilité de fournir les résultats de moins de 3 ans du GMAT/TAGE Executive TAGE MAGE et du TOEFL/TOEIC/Cambridge en lieu et place des tests EDC</p>
Statistiques entrée « Executive MBA » :		<p>Nbre postulants : environ 400</p> <p>Nbres inscrits :60</p>

CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

	Programme GE	Programme bachelor	Programme MS et MSc	Programme MBA
Taille promotion	190	60	60/Master	60
% étudiantes dans promotion	30(EDC)	30(EDC)	30(EDC)	30(EDC)
% étudiants étrangers	30(EDC)	30(EDC)	30(EDC)	30(EDC)
Salaire annuel diplômé	Entre 33 et 45k (EDC)			
% insertion	93 à 2 mois (EDC)			
Nbre entreprises partenaires	200(EDC)	200(EDC)	200(EDC)	200(EDC)
Nbre stages proposés	3000/an (EDC career center)			
Nbre associations étudiantes	13 associations (EDC)	13 associations (EDC)	13 associations (EDC)	13 associations (EDC)
Nbre Alumnis	18500(EDC)	18500(EDC)	18500(EDC)	18500(EDC)
Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprises	OUI(EDC)	OUI(EDC)	OUI(EDC)	OUI(EDC)

Entreprises partenaires :

Plus de 200 partenaires économiques parmi lesquels : groupe bertrand, Dualis Partner, Lidl, Carrevolutis, ...

CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

	Programme GE	Programme bachelor	Programme MS/MSc	Programme MBA
Nbre professeurs temps plein	42(EDC)	42(EDC)	42(EDC)	42(EDC)
Nbre chercheurs temps plein	8(Ocre research)	8(Ocre research)	8(Ocre research)	8(Ocre research)
Nbre chaires de recherche	2 axes (Ocre research)			
Nbre publications des chercheurs	60/3 ans (Ocre research)			
Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier	>1(Ocre research)	>1(Ocre research)	>1(Ocre research)	>1(Ocre research)
Nbre universités partenaires	110 (EDC)	110 (EDC)	110 (EDC)	110 (EDC)
Mobilité/double diplôme	10(EDC)	10(EDC)	10(EDC)	10(EDC)
Liste double diplôme (ci-dessous)				
Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique	N/R	N/R	N/R	N/R
Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique	N/R	N/R	N/R	N/R

Recherche :

L'OCRE(Observatoire et Centre de recherche en entrepreneuriat) Research Laboratory dirigé par le professeur Zied Ftiti est le centre de recherche de EDC Paris Business School et rassemble tous les enseignants-chercheurs de l'école. Il est l'espace de mise en œuvre de la politique de recherche de l'école.

La mission l'OCRE Research Laboratory est de produire des connaissances qui engendreront un impact sur les plans académique, pratique et pédagogique. La partie académique trouve son expression dans la publication d'articles dans les revues scientifiques et la production de communications dans les réseaux de chercheurs. Les aspects pratiques se révèlent avec les avancées en matière de pratiques managériales grâce à la présence des chercheurs dans les milieux professionnels. Le côté pédagogique s'observe avec la création de cours et l'intégration dans les cours des résultats de la recherche.

Les enseignants-chercheurs de l'OCRE Research Laboratory se réunissent régulièrement au cours des séances co-animées par Jean-Pierre Helfer, directeur de la recherche, et Zied Ftiti pour :

- Échanger entre eux sur leurs champs de recherche et les méthodes utilisées ;
- Réfléchir collectivement sur les domaines de recherche que l'école privilégie ;
- Accueillir des chercheurs expérimentés sur une thématique ou une méthodologie qui viennent partager leur expertise ;
- Procéder à des échanges avec leurs collègues du centre de recherche partenaire Thema de l'Université de Cergy-Pontoise ;
- Œuvrer collectivement à la définition des meilleures procédures à respecter pour faire vivre la recherche au sein de l'école et promouvoir des contributions intellectuelles répondant aux meilleurs standards internationaux.

EDC Paris Business School s'est donnée des axes de spécialisation qui sont en relation étroite avec l'identité de l'école et avec les expertises des chercheurs. Deux thématiques, elles-mêmes subdivisées en sous-ensembles, sont mises en avant :

- **L'entrepreneuriat** (Professeur référent Marie Gomez-Breysse)
 - Comportement entrepreneurial
 - Marketing entrepreneurial
- **Les marchés et les organisations** (professeur référent Claudia Urdari)
 - Modélisation financière et finance comportementale
 - Comportement organisationnel

Au-delà de ces axes privilégiés les chercheurs de l'OCRE Research Laboratory s'investissent dans d'autres domaines et notamment la RSE sous divers aspects.

Des partenariats en matière de recherche permettent de confronter les idées et de mettre en œuvre des événements conjoints. C'est particulièrement le cas avec le centre de recherche Thema de l'Université de Cergy Pontoise et le laboratoire de l'IHEC de Carthage.

Mobilité :

EDC Paris Business School a mis en place un réseau de partenariats avec des établissements d'enseignement supérieur reconnus partout dans le monde. Ils ont été sélectionnés pour leurs programmes de haut niveau permettant aux étudiants de bénéficier d'un parcours international solide et cohérent et parfaitement intégré à leur cursus académique à EDC Paris Business School. Dès le second semestre de la 2e année, ils peuvent ainsi effectuer un ou plusieurs séjours d'échange (entre 6 et 24 mois) et postuler à un double diplôme (Bachelor in Business Administration ou Master) en 4e et 5e années.

Liste des partenaires académiques : consultable à l'url suivante :
www.edcparis.edu/sites/default/files/map_des_universites_partenaires.pdf.

PRINCIPES DES ÉCHANGES :

- Les étudiants 3e année et en majeure de spécialisation (4e et 5e années), candidats à un simple échange académique sont sélectionnés en fonction des résultats obtenus au cours de leur cursus à EDC Paris Business School ainsi que de leur niveau en langue et de leur comportement en général.
- Les étudiants candidats à un double diplôme sont sélectionnés sur dossier (mêmes critères que ci-dessus) et sur entretien avec un représentant académique des deux établissements.

- Le nombre d'étudiants par destination est volontairement très limité afin de leur permettre une meilleure intégration dans l'université partenaire.
- Les étudiants s'acquittent des frais de scolarité à EDC Paris Business School même lorsqu'ils sont en échange et n'ont rien à régler à l'institution d'accueil sauf s'il s'agit d'un accord bilatéral payant

Possibilités double diplôme :

Dans le cas d'un séjour d'échange ou d'étude au niveau master, les étudiants peuvent postuler à un des 10 doubles diplômes (Master's degree ou graduate diplomas), véritables facteurs de différenciation à forte valeur ajoutée sur le marché de l'emploi, offerts par des partenaires prestigieux de EDC Paris Business School.

Année d'étude	Pays	Université
4e	Pays-Bas	Saxion University of Applied Sciences
5e	Canada	Mc Gill University
	Allemagne	Cologne Business School
	UK	Coventry University
		Richmond University
	Irlande	Griffith College
	Roumanie	Academia de Studii Economice din Bucuresti
	Suède	Mälardalen University of Applied Sciences
	USA	UCLA
UC Berkeley Extension		

CHAPITRE RAYONNEMENT

	Classement national (l'étudiant, le point, le figaro, Eduniversal, Diploméo, autre	Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai »	Professeurs avec renommée	Alumnis avec renommée
Programme « GE »	2 palmes eduniversal 2020 ; 4 ^{ème} 2021 eduniversal « ecole post bac » ;29 ^{ème} 2021 classement le Figaro/L'étudiant ; 24 ^{ème} 2018 classement Le Point ; 25 ^{ème} 2020 classement Le Parisien ; 9 ^{ème} 2020 classement Challenges « ecole post bac 5 ans ».	NON	N/R	OUI, >1
Autre Programme («Bachelor », « MS/MSc », « MBA »)	6 ^{ème} MBA luxury brand marketing eduniversal 2020 classement « luxury management » ;	NON	N/R	OUI, >1

**ETUDE CARTOGRAPHIQUE IAE SORBONNE BUSINESS SCHOOL
2021**

CHAPITRE PRESENTATION

	<p>IAE- PARIS « SORBONNE BUSINESS SCHOOL »</p>	
	<p>Public(université)/réseau IAE France</p>	<p>EEd : 1,255</p>
	<p>Visa : Public/LMD</p>	<p>EFe : 1,41</p>
	<p>8 bis, rue de la Croix Jarry 75 013 Paris</p>	
	<p>Tel : +33144081160 web : iae-paris.com/fr</p>	
	<p>Accréditations : Qualicert, RNCP Responsable : Mr Éric LAMARQUE</p>	
	<p>Présentation Associé à l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, l'IAE Paris-Sorbonne Business School est une référence, avec un héritage fort et prestigieux en matière de formation et de recherche en sciences de gestion en France et à l'international. Nos étudiants sont diplômés par l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne. Plus de 40 programmes de formation diplômants sont proposés à ses 2700 étudiants (Doctorat, Masters spécialisés, MBA(s), Licence professionnelle, Diplômes d'université) à Paris et à l'étranger.</p>	

CHAPITRE SELECTIVITE

Programme « Licence »		
Cout formation		Gratuit (pour l'alternant) /92 euros frais(pour l'alternant)
		Sur dossier
<p>Description du programme :</p> <p>Associé à l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, l'IAE Paris-Sorbonne Business School est une référence, avec un héritage fort et prestigieux en matière de formation et de recherche en sciences de gestion en France et à l'international. Nos étudiants sont diplômés par l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne. Plus de 40 programmes de formation diplômants sont proposés à ses 2700 étudiants (Doctorat, Masters spécialisés, MBA(s), Licence professionnelle, Diplômes d'université) à Paris et à l'étranger.</p> <p>L'IAE propose la Licence DISTRISUP Management (L3) délivrée en alternance et qui propose une formation en management et une spécialisation dans le domaine de la grande distribution et des métiers du commerce.</p>		<p>Conditions d'entrée :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Être âgé de moins de 30 ans à la date de signature du contrat d'alternance ; • • Être titulaire de 120 ECTS obtenus dans le cadre d'un diplôme de type bac+2 (BTS, DUT, L2, etc.) ; • Score IAE Message requis • Examen du dossier et entretien avec enseignes partenaires ; • Durée formation : 12 mois.
Statistiques entrée 3 ^{ème} année « Licence »		Nbre postulants : 180 Nbres inscrits :60

Programme Master « MAE »		
Cout formation		243 e/an+92 e frais
		Sur dossier
<p>Description du programme : Associé à l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, l'IAE Paris-Sorbonne Business School est une référence, avec un héritage fort et prestigieux en matière de formation et de recherche en sciences de gestion en France et à l'international. Nos étudiants sont diplômés par l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne. Plus de 40 programmes de formation diplômants sont proposés à ses 2700 étudiants (Doctorat, Masters spécialisés, MBA(s), Licence professionnelle, Diplômes d'université) à Paris et à l'étranger.</p> <p>L'IAE propose Le Master 2 « Management et Administration des Entreprises » en formation initiale</p>		<p>Conditions d'entrée :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Être titulaire de 240 ECTS au moins (Bac+4), d'un diplôme d'ingénieur ou équivalent obtenus dans le cadre d'un diplôme de type bac+2 (BTS, DUT, L2, etc.) ; • Score IAE Message requis ; • Examen du dossier et entretien avec un jury. • Durée : 24 mois (12 mois pour les écoles d'ingénieurs partenaires)
Statistiques entrée M2 « MAE » :		Nbre postulants :350 Nbres inscrits :60

Programme « Master »			
Cout formation			Gratuit (pour l'alternant) /92 euros frais(pour l'alternant)
			Sur dossier
Description du programme : Associé à l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, l'IAE Paris-Sorbonne Business School est une référence, avec un héritage fort et prestigieux en matière de formation et de recherche en sciences de gestion en France et à l'international. Nos étudiants sont diplômés par l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne. Plus de 40 programmes de formation diplômants sont proposés à ses 2700 étudiants (Doctorat, Masters spécialisés, MBA(s), Licence professionnelle, Diplômes d'université) à Paris et à l'étranger. L'IAE propose 9 Master M1/M2 en alternance : <ul style="list-style-type: none"> - M2 « Management de la chaine logistique ; - M2 « Management de projet et innovation » ; - M1/2 « Contrôle de gestion et audit organisationnel » ; - M1/2 « Finance Banque » ; - M1/2 « Finance management financier » ; - M1/2 « Management de la marque et communication » ; - M1/2 « Management Qualité, sécurité et environnement » ; - M1/2 « Marketing et pratiques commerciales » ; - M1/2 « Ressources humaines et RSE. 	Conditions d'entrée : <ul style="list-style-type: none"> - Être âgé de moins de 30 ans à la date de signature du contrat d'alternance - Pour l'entrée en M1 : être titulaire de 180 ECTS - Pour l'entrée en M2 : être titulaire de 240 ECTS (recrutement limité) ; - Score IAE Message requis ; - Examen du dossier et entretien avec un jury. - Durée : 24 mois. 		
Statistiques entrée M1&M2 « Master » :			Nbre postulants :3600 (9 masters) Nbres inscrits :540(9 masters)

Programme « Executive »			
Cout formation			7000 e formule en soirée ; Entre 12 000 et 20 000 e formule en journée.
			Sur dossier
Description du programme : Associé à l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, l'IAE Paris-Sorbonne Business School est une référence, avec un héritage fort et prestigieux en matière de formation et de recherche en sciences de gestion en France et à l'international. Nos étudiants sont diplômés par l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne. Plus de 40 programmes de formation diplômants sont proposés à ses 2700 étudiants (Doctorat, Masters spécialisés, MBA(s), Licence professionnelle, Diplômes d'université) à Paris et à l'étranger. L'IAE propose 34 programmes « Executive » : 12 Master, 14 MBA, 1 Doctorat, 4 DU(Diplôme Universitaire) dans les domaines suivants : Contrôle de gestion, audit organisationnel, mngt des associations, marketing, pratiques commerciales, étude et théorie des associations, RH et RSE, entrepreneuriat, mngt et administration des entreprises, marketing et communication santé, supply chain, sciences de gestion, data science, évaluation des entreprises, mngt des risques, finance, international, restructuration, gestion de marque, partenariat public privé.		Conditions d'entrée : <ul style="list-style-type: none"> • Être âgé de moins de 36 ans ; • Être titulaire de 240 ECTS au moins (Bac+4), ou faire valoir une VAP (Validation acquis par expérience) ; • Score IAE Message requis ; • Examen du dossier et entretien avec un jury. Durée : 15 à 18 mois selon programme.	
Statistiques entrée « Programme Executive » :			Nbre postulants :4200 (tous programmes) Nbres inscrits :2100 (tous programmes)

Programme « Doctorat »		
Coût formation		380 e/an+92 e frais
		Sur dossier
<p>Description du programme : Associé à l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, l'IAE Paris-Sorbonne Business School est une référence, avec un héritage fort et prestigieux en matière de formation et de recherche en sciences de gestion en France et à l'international. Nos étudiants sont diplômés par l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne. Plus de 40 programmes de formation diplômants sont proposés à ses 2700 étudiants (Doctorat, Masters spécialisés, MBA(s), Licence professionnelle, Diplômes d'université) à Paris et à l'étranger.</p> <p>L'IAE propose 1 programme de Doctorat en formation initiale : La formation doctorale est dispensée au sein de l'École Doctorale de Management Panthéon Sorbonne de l'Université Paris 1 Panthéon Sorbonne (EDMPS).</p> <p>Les doctorants en formation initiale et continue sont réunis au sein d'un programme unique. Les cours sont communs à tous les doctorants de l'École doctorale qui sont inscrits à l'IAE Paris-Sorbonne, l'Université Paris 1 Panthéon Sorbonne et l'ESCP Europe</p>		<p>Conditions d'accès :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Être titulaire d'un master 2, soit 300 ECTS ou équivalent, et attester d'une expérience antérieure en matière d'activité de recherche - Avoir obtenu son master 2 avec une note de mémoire supérieure à 12/20 - Avoir un projet de thèse validé par un Professeur ou un Maître de Conférences HDR de l'IAE Paris-Sorbonne ; - Étude du dossier de candidature <ul style="list-style-type: none"> - Entretien avec un jury - Validation par l'École Doctorale - Durée : 3 ans
Statistiques entrée « Doctorat » :		Nbres inscrits : Près de 200 docteurs ont été diplômés depuis sa création à l'IAE Paris-Sorbonne en 1993

CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

	Programme Licence	Programme Master	Programme Master « MAE »	Programmes Executive	Programme Doctorat
Taille promotion	60	540(total)	60	2100(total)	N/A
% étudiantes dans promotion	30	30	30	30	N/R
% étudiants étrangers dans promotion	50	50	50	50	N/R
Salaire annuel diplômé	30 000 e (à 6 mois)	35 000 e (à 6 mois)	35 000 e (à 6 mois)	35 000 e (à 6 mois)	N/R
% insertion	87%	87%	87%	100%	87%
Nbre entreprises partenaires	350	350	350	350	N/R
Nbre stages proposés	>promotion	>promotion	>promotion	>promotion	N/R
Nbre associations étudiantes					
Nbre Alumnis présents CA du CAC40	36000 (total alumnis)	36000 (total alumnis)	36000 (total alumnis)	36000 (total alumnis)	36000 (total alumnis)
Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprises	N/R	N/R	N/R	N/R	N/R

Partenaires économiques : 350 entreprises partenaires parmi lesquelles :

- Partenaires taxe apprentissage : 2ARP - ACTION FRANCE - ADOCOM SA - ADRIEN - AIR FRANCE - ALYZIA - AMA - AMUNDI ASSET MANAGEMENT - ANGIE - APAVI - ARC HABITAT - ART RYTHM ETHIC - ASSOCIATION NATIONALE DES IAE - ATEMATION - AUCHAN SUPERMARCHE - B O N D BEST OF NEW - BELAMBRA CLUBS - BELMONT RETAIL CONSULTING - BLOOMING PARTNERS - BNP PARIBAS - BOUTYPLAST INDUSTRIE - BPCE - BRED - BRICO DEPÔT - BSH ELECTROMENAGER - BUILDERS AND PARTNERS - CALZEDONIA FRANCE - CAP DECISIF MANAGEMENT - CARGNEL CONSULTING - CARREFOUR - CABINET CONSEIL EN IMPLANTATION D'ENTREPRISE - CENTRE SPECIALITES PHARMACEUTIQUES - CHRONOPOST - CRAZY CHARLES - CREDIT AGRICOLE - CREDIT MUTUEL ARKEA - CREDIT MUTUEL ARKEA ABEI - DDB - DELICE CREATION - ECOLE INTERNATIONALE DU SAVOIR FAIRE - ENEE DEVELOPPEMENT - ESPACE 2001 - ETHERTRUSTE - EUREKAL - EXECUTIVE RELOCATION - FRANCE TV EXPLOITATION - GB2A FINANCE - GFI INFORFORMATIQUE - GINGER - HAD France - IDEMIA IDENTITY - INEO - INVICTUS CONSEIL - JIVARA - KOSSOP - KRIALYS - LBMG WORKLABS - LCL - LEMON LINK - LIBDRH - LIDL - M THIERRY - M.R STRATEGY - MAPA - MATILAN - MAX ET CIE - MC DONALD'S FRANCE - MELPO CONSEIL - MHCS - MYCOM FRANCE - NETMAKERS - NOWIDEAS - OMC SAS - OPTIMAL DB - ORANGE - PACK SOLUTIONS - PER EXPERTISES - POMONA - POTTIER DISTRIBUTION - PRIMARK

FRANCE - R.A.T.P - RE PER EXPERTISES - RIEM BECKER - RIRE ET CHANSONS - ROBERT BOSCH FRANCE - RTE - SAEBTP - SAFRAN DATA SYSTEMS - SAHARA AND HEATHER - SAINT GOBAIN WEBER - SAP FRANCE - FINANCE RISK CONSULTING - SUPERPHYSIQUE - SERENDIPITY CONSEIL - SERVIR - SES IMAGOTAG - SIGMA PARTNERS - SNCF MOBILITES - SOCIETE DE SERVICE TRANSPORT - SODINOR - SOGEA - STG LEADERSHIP - SYNIFLEX - TD AND CO - TECHNIP CORPORATE - TF1 - THALES SIX GTS France - VISION MEDIA - ZIEHL ABEGG FRANCE - ZURICH INSURANCE

- Partenaires stages et apprentis : AD CONSULTEM – ADAMEO – ADOCOM - ALFI - ALIXIO REVITALIA - ARKEA B&I – AVIVA - BANQUE PALATINE - BARILLA FRANCE SAS - BELAMBRA CLUBS – BESSAND - BNP PARIBAS - CABINET MERALLI BALLOU - CAISSE D'EPARGNE ILE DE FRANCE - CAMPINGS.COM – CHRONOPOSTFOOD - CREDIT AGRICOLE - DANONE - DASSAULT SYSTEMES – DDB - DEEPI – DELOITTE - EDF – EXTIA – FAURECIA - GB2A – GENERALI - GROUPE BPCE - GROUPE REY - HENKEL - IBM INTERACTIVE – IPSEN – IPZEN - KEY PEOPLE EXECUTIVES – KLESIA - KRYSS - LA BANQUE POSTALE - LOUIS VUITTON – MANPOWER - MINISTERE DES ARMEES - CIVILS DE LA DEFENSE - MINISTERE DES ARMEES LA DIRISI - MYLAN MEDICAL – NATIXIS - OGILVY PARIS - ORACLE France – ORANGE - PETIT BATEAU - PSA GROUPE – RENAULT - RH PARTNERS – RTE - SAFRAN DATA SYSTEMS - SAINT-GOBAIN – SAP – SFR - SIEMENS DIVISION SANTE - SIEMENS HEALTHINEERS - SNCF - SOCIETE DES PETROLES SHELL - SOURCES ALMA - TEAM CORNER – THALES – UPTOO - VEOLIA ENERGIE France - VNCA

CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

	Programme Licence/bachelor	Programme MS	Programme MBA/MAE	Autres programmes	Programme Doctorat
Nbre professeurs temps plein	42(total IAE)	42(total IAE)	42(total IAE)	42(total IAE)	42(total IAE)
Nbre chercheurs temps plein	17	17	17	17	17
Nbre chaires de recherche	7(total IAE)	7(total IAE)	7(total IAE)	7(total IAE)	7(total IAE)
Nbre publications des chercheurs					
Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier	Oui(>1)	Oui(>1)	Oui(>1)	Oui(>1)	Oui(>1)
Nbre universités partenaires	84 (10 France+74 international)	84 (10 France+74 international)	84 (10 France+74 international)	84 (10 France+74 international)	84 (10 France+74 international)
Nbre double diplôme		13	13	13	13
Liste double diplôme (ci-dessous)					
Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI
Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI

Mobilité : écoles partenaires de « Sorbonne business school » : L'IAE est membre du G16+ réunissant les services emploi/carrière de :

HEC Paris, l'INSEAD, l'ESSEC, l'EDHEC, l'EM Lyon, l'ESCP, X, l'École centrale Paris, l'ESTP, l'ENSAM, SUPAERO SUPELEC ou encore l'ENA, Sciences Po Paris et l'École normale supérieure de Paris Ulm.

- L'IAE dispose de 10 partenariats avec 10 écoles françaises (co-délivrance de diplôme, programmes co-dirigés, accueil étudiants à séminaires professionnels internationaux, organisation à Paris de séminaires pour nos partenaires étrangers, écriture et publication articles scientifiques de recherche, codirection de thèses et la participation à des jurys) : Arts et Métiers, Dauphine PSL, ESTP Paris, Formasup, ICP, Polytech Paris sud, Polytech Sorbonne, Sigma Partner.
- L'IAE dispose également de 74 partenariats internationaux dont : 22 en Amérique du Nord et du Sud, 16 en Afrique et Asie et Moyen Orient, plus de 30 en Europe.

Double diplôme :

-
- L'IAE Paris - Sorbonne Business School est présent dans 9 pays à travers 13 programmes délocalisés (Asie/Afrique/Moyen Orient) de niveau Master ou MBA proposés en partenariat avec des établissements locaux reconnus.
-

- « Recherche » : Le laboratoire de recherche de l'IAE Paris-Sorbonne Business School s'est associé au laboratoire de recherche de l'École de Management de la Sorbonne (EMS) de l'université Paris 1 Panthéon Sorbonne pour former le groupement d'intérêt scientifique (GIS) "Sorbonne Recherche en Management ». Le laboratoire compte **102 membres**, dont :13 Professeurs,4 Maîtres de Conférences Habilités à Diriger des Recherches (soit 17 directeurs de recherche),4 Professeurs Émérites,13 Maîtres de Conférences non encore habilités,60 doctorants,8 membres associés. Le laboratoire comprend 7 chaires de recherche (économie des partenariats publics/privés, entrepreneuriat, financements alternatifs, marques et valeurs, mutations, gouvernance/management, risques).

CHAPITRE RAYONNEMENT

	Classement national (l'étudiant, challenges, tagemajor, diplomeo, Eduniversal, Studyrama, autre	Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai »	Professeurs avec renommée	Alumnis avec renommée
Programme « Licence »	4 palmes Eduniversal 2021 ; 2 ^{ème} eduniversal 2020	« La Sorbonne » 39 ^{ème} classement Shanghai 2020 ; #287 paris 1 panthéon sorbonne classement QS université ; #601-800 paris 1 panthéon sorbonne classement Times THE ; #151-200 paris 1 panthéon sorbonne classement QS « business mngt ».	OUI	OUI (>20)
Programmes « MS »	4 palmes Eduniversal 2021 ; 12 masters top 10 classement eduniversal	« La Sorbonne » 39 ^{ème} classement Schanghai 2020 ; #287 paris 1 panthéon sorbonne classement QS université ; #601-800 paris 1 panthéon sorbonne classement Times THE ; #151-200 paris 1 panthéon sorbonne classement QS « business mngt ».	OUI	OUI (>20)
Programme « MBA »	19 ^{ème} eduniversal 2021 International MBA 11 ^{ème} eduniversal 2021	« La Sorbonne » 39 ^{ème} classement Schanghai 2020 ; #287 paris 1 panthéon sorbonne classement QS université ; #601-800 paris 1 panthéon sorbonne classement Times THE ; #151-200 paris 1 panthéon sorbonne classement QS « business mngt ».	OUI	OUI (>20)
Programme « Doctorat »			OUI	
Autres Programmes				

ETUDE CARTOGRAPHIQUE IAE AIX MARSEILLE 2021

ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE IAE AIX MARSEILLE

CHAPITRE PRESENTATION

 <p>AIX-MARSEILLE GRADUATE SCHOOL OF MANAGEMENT Aix-Marseille Université</p>	<p>INSTITUT D'ADMINISTRATION DES ENTREPRISES AIX MARSEILLE</p>	
	Public(université)/réseau IAE France	EEd : 1,11
	Visa : Public/LMD	EFe : 1,43
	Chemin de la Quille Puyricard CS 30063 13089 Aix-en-Provence Cedex 2	
	Tel : +33413942600 web : iae-aix.univ-amu.fr	
	Accréditations : Qualicert, RNCP/equis/amba Responsable : Professeur Ariel Mendez	
	Présentation Bienvenue à l'IAE Aix-Marseille et bienvenue au sein d'Aix-Marseille Université, la plus grande université francophone. Choisir l'IAE Aix-Marseille, c'est choisir l'excellence, la diversité et l'international. L'IAE Aix Marseille offre 1 Master of Science (MSc) en 2 ans (bac+5) avec 9 spécialisations en M2.	

CHAPITRE SELECTIVITE

Programme « Master/MSc »		
Cout formation		MSc en 2 ans : 20 000 €
<p>Description du programme : Bienvenue à l'IAE Aix-Marseille et bienvenue au sein d'Aix-Marseille Université, la plus grande université francophone. Choisir l'IAE Aix-Marseille, c'est choisir l'excellence, la diversité et l'international. L'IAE Aix Marseille offre 1 Master of Science (MSc) en 2 ans (bac+5) avec 9 spécialisations en M2 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • International Business (Full English Track) • International Finance Management (Full English Track) • Finance, Management Control & Reporting • Audit & Corporate Governance • Management de la Relation & des Ressources Humaines • Management et marketing des activités de service • Marketing & Brand Management • Information System & Digital Business Consulting • Corporate Communication & Change Management <p>L'IAE Aix Marseille offre un MBA, l'EuroMBA, Une formation de très haut niveau, portée par des établissements prestigieux depuis plus de 20 ans aux côtés de l'IAE Aix-Marseille : Audencia Nantes (France), EADA (Espagne), HHL (Allemagne), Kozminski University (Pologne), et Maastricht University (Pays-Bas).</p> <p>L'IAE Aix Marseille offre également un programme doctoral en Management de l'Ecole de management d'Aix-Marseille Université), coordonné par le centre de recherche CERGAM (Centre d'Etudes et de Recherche en Gestion Aix-Marseille).</p> <p>La formation continue est possible à l'IAE.</p>		<p>Sur dossier</p> <p>Conditions d'Entrée en 1ère année de MSc (année 4) : vous devez avoir validé 180 ECTS - Bac +3 ou plus :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Licence obtenue à l'université quelle que soit la spécialité/discipline ou équivalence • DUT + une année complémentaire dans une université étrangère (DUETI, bachelor) • Bachelor degree Bac +3 d'une école de commerce privée <p>Vous devez fournir également :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Résultats obtenus à un test d'aptitude à la gestion (TAGE-MAGE, IAE Score Message-SIM ou GMAT) • Résultats obtenus à un test de maîtrise de l'anglais : Le TOEIC, le TOEFL iBT ou l'IELTS <p>Conditions d'Entrée en 2^{ème} année de MSc (année 5) : vous devez avoir validé 240 ECTS - Bac +4 ou plus</p> <ul style="list-style-type: none"> • M1 obtenue à l'université quelle que soit la spécialité/discipline ou équivalence <p>Vous devez fournir également :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Résultats obtenus à un test d'aptitude à la gestion (TAGE-MAGE, IAE Score Message-SIM ou GMAT) • Résultats obtenus à un test de maîtrise de l'anglais : Le TOEIC, le TOEFL iBT ou l'IELTS
Statistiques entrée 1 ^{ère} année « MSc » :		<p>Nbre postulants : 4500 (toutes MSc, MBA et Doctorat), hors FC.</p> <p>Nbres inscrits : 800(toutes MSc, MBA et Doctorat), hors FC.</p>

Programme « EuroMBA »		
Cout formation		31 000 euros
		Sur dossier
Description du programme : L'IAE Aix Marseille offre un MBA, l' EuroMBA, une formation de très haut niveau, portée par des établissements prestigieux depuis plus de 20 ans aux côtés de l'IAE Aix-Marseille : Audencia Nantes (France), EADA (Espagne), HHL (Allemagne), Kozminski University (Pologne), et Maastricht University (Pays-Bas). Il détient l'accréditation internationale AMBA et a été classé 12e mondial des MBA en ligne par le Financial Times.		Conditions d'accès : Minimum de 5 ans d'expérience professionnelle Minimum niveau Licence (bac+3) ou équivalent
Statistiques entrée 1 ^{ère} année « EuroMBA » :		Nbre postulants : 4500 (toutes MSc, MBA et Doctorat), hors FC. Nbres inscrits : 800 (toutes MSc, MBA et Doctorat), hors FC.

Programme « Doctorat »		
Cout formation		391 €/an
		Sur dossier
Description du programme : L'IAE Aix Marseille offre un programme doctoral en Management de l'École de management d'Aix-Marseille Université, coordonné par le centre de recherche CERGAM (Centre d'Etudes et de Recherche en Gestion Aix-Marseille).		L'objectif du programme doctoral est d'amener les étudiants à préparer et rédiger une thèse de très haut niveau, répondant aux exigences internationales les plus élevées. Après un master recherche, l'admission dans le programme s'appuie sur un projet de recherche qui doit être soutenu par un professeur (directeur de thèse potentiel) et approuvé par l'École Doctorale.
Statistiques entrée 1 ^{ère} année « Doctorat » :		Nbre postulants : 4500 (toutes MSc, MBA et Doctorat), hors FC. Nbres inscrits : 800 (toutes MSc, MBA et Doctorat), hors FC.

Programme « Autre Programme »		
		Sur dossier
Description du programme : 150 cadres sont formés chaque année à l'IAE Aix-Marseille et poursuivent des programmes "Executive entièrement dédiés au redimensionnement de leur carrière.		Conditions d'entrée : Dossier (dossier en ligne sur notre plateforme Top Apply) et entretien individuel avec le responsable pédagogique du programme concerné

CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

	Programme Master	Programme EuroMBA	Autres programmes	Programme Doctorat
Taille promotion	40	40		N/R
% étudiantes dans promotion	30	30		30
% étudiants étrangers dans promotion	30%	30%		30%
Salaire annuel diplômé	42 000 e	42 000 e		42 000 e
% insertion	96%	96%		96%
Nbre entreprises partenaires	800(tous programmes)	800(tous programmes)		800(tous programmes)
Nbre stages proposés	>promotion	>promotion		>promotion
Nbre associations étudiantes	BDE, BDS (sports), Propulse Junior Entreprise, Start'Aix (entrepreneuriat)	BDE, BDS (sports), Propulse Junior Entreprise Start'Aix (entrepreneuriat)		BDE, BDS (sports), Propulse Junior Entreprise Start'Aix (entrepreneuriat)
Nbre Alumnis présents CA du CAC40	18 000 alumnis	18 000 alumnis		18 000 alumnis
Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprises				

Liste Entreprises partenaires : 800 entreprises parmi lesquelles :

Airbus Hélicoptères, AREVA, DCNS, EY, Mazars, SMC, Société Générale, Pierre Fabre, Schneider Electric, Bouygues Immobilier, Banque Populaire, CMACGM, Unilever, Allianz, ALTIOS International, Areva, AXA, Bioderma, Bio Mérieux, BNP Paribas, Deloitte, LCL, Mazars, Sanofi, Pasteur, Thales Group, Whirlpool Corporation

CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

	Programme Master	Programme EuroMBA	Autres programmes	Programme Doctorat
Nbre professeurs temps plein	41+ 70 professeurs étrangers+240 professionnels	41+ 70 professeurs étrangers+240 professionnels		41
Nbre chercheurs temps plein	199	199		199
Nbre chaires de recherche	Centre de Recherche en Gestion d'Aix-Marseille, CERGAM	Centre de Recherche en Gestion d'Aix-Marseille, CERGAM		Centre de Recherche en Gestion d'Aix-Marseille, CERGAM
Nbre publications des chercheurs				
Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier	53(Cergam)	53(Cergam)		53(Cergam)
Accréditations	EQUIS	AMBA	EQUIS	EQUIS
Nbre universités partenaires	60	60		60
Nbre double diplôme	1(M1 IMMIT)			
Liste double diplôme (ci-dessous)				
Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique	Oui	OUI		OUI
Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique	N/A	N/A		N/A

Mobilité internationale - écoles partenaires : 60 accords sur les 4 continents, dont :

EADA Business School (Espagne)Université de Turku - Turku School of EconomicsUniversité de Maastricht - School of Business and EconomicsUniversité de Tilbourg - Tilburg School of Economics and Management (TISEM)Université du Wisconsin – Madison (USA)

Université Bentley - Massachusetts (USA)CFVG - Centre franco-vietnamien de gestion (Vietnam)HEC Montréal (Montréal, Canada)

Université d'État de la Caroline du Nord, INSEAD, ESSEC, Audencia Nantes, Centrale Marseille, Arts et Métiers ENSAM ParisTech

Polytech Marseille45, Institut d'études politiques d'Aix-en-Provence

Mobilité internationale - double diplôme :

Programme « Master » : IMMIT, triple diplôme « International Master in Management of Information Technology » avec IAE Aix –Marseille Graduate School of Management (France), Turku School of Economics at the University of Turku (Finland) Tilburg School of Economics and Management, Tilburg University (The Netherlands)

CHAPITRE RAYONNEMENT

 <p>AIX-MARSEILLE GRADUATE SCHOOL OF MANAGEMENT Aix-Marseille Université</p>	Classement national (l'étudiant, challenges, tagemajor, diplomeo, Eduniversal, Studyrama, autre	Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai »	Professeurs avec renommée	Alumnis avec renommée
Programmes « Master »	3 palmes Eduniversal 2021 ; 7 ^{ème} 2021 MBA full time eduniversal ; 7 MSc top 5 eduniversal 2021 « Master » Master IMMIT, 1 ^{er} classement MOCI Master IAE 2020	58 « Financial Times » 2020 ; #351-520 université aix marseille classement QS université ; #351-400 université aix marseille classement Times THE ; #101-150 université aix marseille classement shanghai ;		OUI (27 alumnis au moins)
Programme « MBA »	33 ^{ème} global ranking Times 2019	58 « Financial Times » 2020 ; #351-520 université aix marseille classement QS université ; #351-400 université aix marseille classement Times THE ; #101-150 université aix marseille classement shanghai ;		OUI (27 alumnis au moins)
Programme « Doctorat »				
Autres Programmes				

ETUDE CARTOGRAPHIQUE IAE CAEN 2021

ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE IAE CAEN

CHAPITRE PRESENTATION

	INSTITUT D'ADMINISTRATION DES ENTREPRISES CAEN	
	Public(université)/réseau IAE France	EEd : 1,255
	Visa : Public/LMD	EFe : 1,23
	et 19 rue Claude Bloch 14000 CAEN	
	Tel : +33231566500 web : iae.unicaen.fr	
	Accréditations : Qualicert, RNCP Responsable : Mr OLIVIER GRASSI	
	<p>Présentation : L'IAE Caen, Ecole Universitaire de Management, composante de l'Université de Caen Normandie, forme des étudiants et des salariés à la gestion d'entreprises. Nos formations sont construites à partir des besoins du monde professionnel garantissant ainsi un fort taux d'insertion de nos publics. Nos équipes enseignantes sont composées de professionnels de l'entreprise qui transmettent les savoir-faire opérationnels, et d'enseignants-chercheurs qui apportent le socle des savoirs fondamentaux.</p> <p>L'IAE Caen s'est donné une double mission : Former des managers responsables, véritables moteurs de croissance durable dans les organisations qu'ils intégreront ; Être à la pointe de la recherche en sciences de gestion, dans un environnement concurrentiel fort. Créé en 1956 autour du diplôme de Master d'Administration des Entreprises, l'IAE Caen propose plus de 40 diplômes répartis en 3 pôles pédagogiques : Finance / Management/Social/Santé.</p>	

CHAPITRE SELECTIVITE

Programme « Licence »		
Cout formation		FI : Droits universitaires (243€ en 2020/21) + Vie étudiante (92€ en 2020/21)
		Sur dossier
<p>Description du programme : L'IAE Caen, Ecole Universitaire de Management, composante de l'Université de Caen Normandie, forme des étudiants et des salariés à la gestion d'entreprises. Nos formations sont construites à partir des besoins du monde professionnel garantissant ainsi un fort taux d'insertion de nos publics. Nos équipes enseignantes sont composées de professionnels de l'entreprise qui transmettent les savoir-faire opérationnels, et d'enseignants-chercheurs qui apportent le socle des savoirs fondamentaux.</p> <p>L'IAE Caen s'est donné une double mission : Former des managers responsables, véritables moteurs de croissance durable dans les organisations qu'ils intégreront ; Être à la pointe de la recherche en sciences de gestion, dans un environnement concurrentiel fort ;</p> <p>Créé en 1956 autour du diplôme de Master d'Administration des Entreprises, l'IAE Caen propose plus de 40 diplômes répartis en 3 pôles pédagogiques : Finance / Management/Social-Santé. L'IAE Caen propose 11 Licences L3 parmi lesquelles « Banque, finance, assurance », Licence Pro « Chargé de clientèle », et Licence Pro « Sciences comptables et financières », « manager de proximité », « manager de centre-ville », « management des opérations », « management du social et de la santé ».</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Admissibilité après analyse d'un dossier présentant les résultats académiques du candidat. • Test IAE Message non demandé. • Titulaires d'un Bac+2 et 120 ECTS : DUT (GEA, TC, Carrières juridiques...), Licence 2 (Economie Gestion, LEA, AES, MASS, ...), BTS (Banque, Comptabilité et Gestion des Organisations), CPGE
Statistiques entrée « Licence »		<p>Nbre postulants :275/Licence</p> <p>Nbres inscrits :55/Licence</p>

Programme « Master »		
Cout formation		FI : Droits universitaires (243€ en 2020/21) + Vie campus (92€ en 2020/21)
		Sur dossier
Description du programme : L'IAE Caen propose 30 Masters M1 et M2 en Pole Finance (« chargé d'affaires entreprises, institutions », « Comptabilité, contrôle, audit », « gestion d'actifs, contrôle des risques », « gestion de patrimoine », « responsable clientèle pro/agri »), pole Management (« Management et commerce international », « contrôle de gestion, audit organisationnel », « gestion de production, logistique, achats », « gestion ressources humaines », « management innovation », « marketing vente :digital/social media », « conseil et recherche »), pôle social/santé (« management structure social, Medico social et solidaires », « management et qualité des soins », « ingénierie et expertise politiques sociales locales », « management organisations en santé », « hygiène et qualité des soins », « management économie solidaires », « management établissements/structures gérontologiques », « management organisations sociales », « qualité des soins en gérontologie »).		Conditions entrée M1 : Titulaires d'un Bac +3 et 180 ECTS. Admissibilité sur dossier et entretien ; Un niveau d'anglais est requis Conditions entrées en M2 : Avoir validé un M1 (ou équivalent) soit 240 ECTS (selon le cas en cohérence avec le master visé ; Admissibilité sur dossier et entretien ; Un niveau d'anglais est requis
Statistiques entrée « Master » :		Nbre postulants :275/Master Nbres inscrits :55/Master

Programme « MAE »		
Cout formation		FI : Droits universitaires (243€ en 2020/21) + Vie campus (92€ en 2020/21)
		Sur dossier
Description du programme : : L'IAE Caen propose en complément des Master ci-dessus le Master « Management et Administration des Entreprises » sur 2 ans en M1 et M2 dans le cadre d'un partenariat avec l'EM Normandie, le parcours Atrium (double diplôme) pour obtenir à la fois le Master Grande Ecole EM Normandie et un Master Management sans spécialité délivré par l'IAE Caen. Choix de parcours Atrium possibles : <u>Cross Cultural Marketing and Négociation</u> , <u>Entrepreneurs</u> , <u>International Business</u> , <u>Manager des systèmes d'information</u> , <u>International Events Management</u> , <u>International Logistics and Port Management</u> , <u>Développement</u> , <u>Innovations et Marketing Territorial</u> , <u>Marketing</u> , <u>Communication et Ingénierie des Produits Agroalimentaires</u> , <u>Supply Chain Management</u>		Conditions d'entrée : <ul style="list-style-type: none"> • Sélection sur dossier et entretien de motivation ; • Score IAE Message non obligatoire, mais valorise votre candidature ; • Titulaires d'un bac +4 et 240 ECTS d'une filière non gestionnaire (licence en droit, sociologie, électronique, chimie, télécommunications, réseaux, informatique, lettres, géographie, histoire...
Statistiques entrée Master « MAE » :		Nbre postulants :275/Master MAE Nbres inscrits :55/Master MAE

Programme « Doctorat »		
		Sur dossier
<ul style="list-style-type: none"> Description du programme : L'IAE Caen propose le doctorat en sciences de gestion qui permet d'intégrer un diplôme phare des Universités à travers le monde, afin d'être formé à l'enseignement et la recherche en sciences de gestion de haut niveau 		<ul style="list-style-type: none"> Titulaires d'un Bac+4 et 240 ECTS (Master recherche français dans une discipline en lien avec la gestion ou le management ; Lettre de motivation ; Un projet de thèse d'une dizaine de pages
Statistiques entrée « Doctorat » :		Nbre postulants :N/R. Nbres inscrits :N/R.

Formation « Autre Programme »		
		Sur dossier
Description : Chaque année, l'IAE Caen accueille près de 1 000 salariés, chefs d'entreprises et demandeurs d'emploi dans le cadre de la formation continue : L'école a adapté ses formations pour proposer aux personnes exerçant une activité professionnelle des rythmes d'apprentissage leur permettant de concilier formation et obligations professionnelles/personnelles. <ul style="list-style-type: none"> Cours du soir : les cours ont lieu le vendredi soir et le samedi matin, de septembre à juin Séminaires mensuels : les cours sont concentrés sur 5 à 6 jours par mois, de septembre à juin e-learning . L'offre de formation diplômantes en management du Bac au Bac+5 s'organise autour de 3 pôles pédagogiques : Management : logistique, marketing, RH, contrôle de gestion... Finance : comptabilité, audit, métiers de la banque... Social-Santé : organisations sociales, économie sociale et solidaire...		Contacter notre service Formation Continue pour toutes questions à propos de l'offre de formation diplômante de l'IAE Caen. Les candidats peuvent bénéficier d'une validation d'acquis de l'expérience (VAE) et En ce qui concerne le financement de la formation, plusieurs modalités existent : plan formation, CPF, CIF, contrat de professionnalisation, financements régionaux/FSE...
Statistiques entrée « Autre Programme » :		Nbre postulants : Nbres inscrits :1000/an

CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

	Programme Licence	Programme Master	Programme MAE	Autres programmes	Programme Doctorat
Taille promotion	55/Licence	55/Master	55/Master		
% étudiantes dans promotion	30	30	30		
% étudiants étrangers dans promotion	5	5	5		
Salaire annuel diplômé	25000 e	27000 e	29000 e		
% insertion	90 à 6 mois	90 à 6 mois	90 à 6 mois		
Nbre entreprises partenaires	250	250	250		
Nbre stages proposés	70 offres/mois	70 offres/mois	70 offres/mois		
Nbre associations étudiantes	IAE CAEN SPORTS BDE IAE CAEN HELPS	IAE CAEN SPORTS BDE IAE CAEN HELPS	IAE CAEN SPORTS BDE IAE CAEN HELPS		IAE CAEN SPORTS BDE IAE CAEN HELPS
Nbre Alumnis présents CA du CAC40	31 000 (total)	31 000 (total)	31 000 (total)		31 000 (total)
Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprises					

Partenaires économiques de l'IAE Caen : 400 intervenants professionnels par an ; 450 contrats d'apprentissage/an ; 900 salariés en formation continue/an, 800 offres d'emploi & stage/an.

Exemple entreprises partenaires de l'IAE Caen : bred, renault trucks, keolis, carrefour, ikea, murata, crédit agricole, legallais, vinci, valeo, agria, kpmg, caisse d'épargne, thales, naval group, la poste, magneti -marelli

CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

	Formation Licence	Formation Master	Formation Master MAE	Autres formation	Formation Doctorat
Nbre professeurs temps plein	45(IAE)	45(IAE)	45(IAE)		45(IAE)
Nbre chercheurs temps plein	45(IAE)	45(IAE)	45(IAE)		45(IAE)
Nbre chaires de recherche	4(NIMEC, MRSH, CERREV, CREM)	4(NIMEC, MRSH, CERREV, CREM)	4(NIMEC, MRSH, CERREV, CREM)		4(NIMEC, MRSH, CERREV, CREM)
Nbre publications des chercheurs					
Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier					
Nbre universités partenaires	30	30	30		30
Nbre double diplôme	6 accords doubles diplomes mba aux usa	6 accords doubles diplomes mba aux usa	6 accords doubles diplomes mba aux usa		
Liste double diplôme (ci-dessous)					
Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

Laboratoires de recherche : L'IAE Caen regroupe plus de 45 enseignants-chercheurs (maitre de conférences et professeurs des universités) qui ont pour missions de faire progresser la recherche dans leurs champs respectifs :

- **NIMEC** : Le laboratoire NIMEC (Normandie, Innovation, Marché, Entreprise, Consommation). Regroupant les laboratoires de recherche en gestion des Universités de Caen, Rouen et Le Havre, le NIMEC antenne de Caen rassemble près de 80 enseignants-chercheurs et doctorants du pôle Management de l'école.
- **MRSH** : la Maison de la Recherche en Sciences Humaines accueille les équipes de recherches en sciences humaines et sociales de l'Université et/ou du CNRS. Elle a pour mission de contribuer à leur développement, tant au niveau national et international, de promouvoir les travaux de recherche et de favoriser les échanges transdisciplinaires ;
- **CERREV** : Equipe ESPRI du CHU de Caen, et le Centre Maurice Halbwachs auxquels les enseignants-chercheurs du pôle social-santé sont attachés ;
- **CREM** : Le Centre de Recherche en Economie et Management basé à Rennes 1 et l'Institut Demolombe rattaché à l'UFR de Droit Sciences Politiques de l'Université de Caen qui comptent des enseignants-chercheurs du pôle finance.

Mobilité/Liste Universités/écoles partenaires :

Amérique : Québec (CREPUQ) (Canada), Arkansas State University (Etats-Unis), Baylor University (Etats-Unis) Clayton State University (Etats-Unis), Middle Tennessee State University (Etats-Unis), South Carolina University Upstate (Etats-Unis), University of Louisiana at Lafayette (Etats-Unis), University of St Thomas-Minneapolis (Etats-Unis), University of Wisconsin-La Crosse (Etats-Unis), Virginia Polytechnic Institute and State University (Etats-Unis), Universidad De Guanajuato (Mexique)

Europe : Bayerische Julius-Maximilians- Universität Würzburg (Allemagne), Università degli studi di Parma (Italie)

Asie : Kansai Gaidai University (Japon), Nagoya University of Foreign Studies (Japon) Thammasat, University - Bangkok (Thaïlande)

Autres :

- Participer à des summer programs grâce au partenariat entre IAE FRANCE et l'Université McGill à Montréal pour étudier en anglais pendant l'été.
- Obtenir un MBA aux Etats-Unis dans le cadre du Master Management Franco-américain

CHAPITRE RAYONNEMENT

	Classement national (l'étudiant, challenges, tagemajor, diplomeo, Ed Universal, Studyrama, autre	Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai »	Professeurs avec renommée	Alumnis avec renommée
Programme « Licence »	2 ^{ème} IAE licence « banque » et master « chargé d'affaires » diplomeo 2019 – 9 ^{ème} IAE « employabilité » diplomeo 2019 – 1 ^{ère} licence « social » eduniversal 2021	#801-1000 Normandie université classement Times THE.	>10(université caen)	>10 (université caen)
Programmes « Master »	10 ^{ème} master « banque, finance « Eduniversal » 2021	#801-1000 Normandie université classement Times THE.		
Programme « MAE »	8 ^{ème} master « gestion patrimoine eduniversal 2021 2 ^{ème} IAE tagemagor en nbre élèves	#801-1000 Normandie université classement Times THE.		
Programme « Doctorat »				
Autres Programmes				

ETUDE CARTOGRAPHIQUE IAE GRENOBLE 2021

ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE IAE GRENOBLE

CHAPITRE PRESENTATION

	INSTITUT D'ADMINISTRATION DES ENTREPRISES GRENOBLE	
	Public(université)/réseau IAE France	EED : 1,335
	Visa : Public/LMD	EFE : 1,07
	25 avenue centrale Domaine Universitaire 38400 Saint Martin d'Hères	
	Tel : +33476825927 web : grenoble-iae.fr	
	Accréditations : Qualicert, RNCP/EFMD/AACSB Responsable : Mr Christian DEFELIX	
	Présentation L'Université Grenoble Alpes est née d'une fusion en 2016 entre trois anciens établissements, avant de s'élargir au 1er janvier 2020 en accueillant en son sein Grenoble INP, Sciences-Po Grenoble et l'Ecole d'Architecture. Grenoble IAE est la Graduate School of Management de Grenoble INP - Université Grenoble Alpes. Grenoble IAE développe des talents de bac+2 à bac+5 en formation initiale, formation continue et formation en alternance sur l'ensemble des métiers du management des entreprises, au travers de licences professionnelles et générale et de Masters en Achats, Contrôle de Gestion, Comptabilité, Finance, Entrepreneuriat, Management de l'Innovation, Marketing, Supply Chain, Ressources humaines, Systèmes d'Information.	

CHAPITRE SELECTIVITE

Formation « Licence »		
Cout formation		Droits universitaires
		Sur dossier
<p>Description du programme :</p> <p>L'Université Grenoble Alpes est née d'une fusion en 2016 entre trois anciens établissements, avant de s'élargir au 1er janvier 2020 en accueillant en son sein Grenoble INP, Sciences-Po Grenoble et l'Ecole d'Architecture.</p> <p>Grenoble IAE est la Graduate School of Management de Grenoble INP - Université Grenoble Alpes. Grenoble IAE développe des talents de bac+2 à bac+5 en formation initiale, formation continue et formation en alternance sur l'ensemble des métiers du management des entreprises, au travers de licences professionnelles et générale et de Masters en Achats, Contrôle de Gestion, Comptabilité, Finance, Entrepreneurat, Management de l'Innovation, Marketing, Supply Chain, Ressources humaines, Systèmes d'Information. Il propose une Licence générale L3 et 3 Licences Pro en « Assurances, banque, finance », « Commerce & distribution », « Organisation & gestion des établissements hôteliers et restauration ».</p>		<p>Conditions d'entrée en LG :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Candidature et test d'anglais (TOEIC, TOEFL, BULATS, CLES, etc.). *Score minimum exigé : B1 Admission Entretien avec un jury d'enseignants et de professionnels <p>Entrée en Licence Pro :</p> <p>Titulaires Bac+2 générale technologique ou professionnelle (L2, BTS et DUT tertiaires).</p> <p>Dossier de candidature et test d'anglais</p>
Statistiques entrée « Licence »		<p>Nbre postulants :1200(LG)</p> <p>Nbres inscrits :270(LG)</p>

Formation « Master »			
Cout formation			Droits universitaires
			Sur dossier
<p>Description du programme : Description du programme :</p> <p>L'Université Grenoble Alpes est née d'une fusion en 2016 entre trois anciens établissements, avant de s'élargir au 1er janvier 2020 en accueillant en son sein Grenoble INP, Sciences-Po Grenoble et l'Ecole d'Architecture.</p> <p>Grenoble IAE est la Graduate School of Management de Grenoble INP - Université Grenoble Alpes. Grenoble IAE développe des talents de bac+2 à bac+5 en formation initiale, formation continue et formation en alternance sur l'ensemble des métiers du management des entreprises, au travers de licences professionnelles et générale et de Masters en Achats, Contrôle de Gestion, Comptabilité, Finance, Entrepreneurat, Management de l'Innovation, Marketing, Supply Chain, Ressources humaines, Systèmes d'Information. Il propose 35 Masters (12 en M1 et 23 en M2 (la plupart au choix FI ou alternance) dont 9 parcours de M2 pour les M2 en « finance », « mngt systèmes d'information », « marketing, vente », et un « European master in Customer Relationship marketing entre France, Allemagne, Espagne et Pologne »</p>			<p>Conditions d'accès :</p> <p>Étudiants de tout horizon :</p> <ul style="list-style-type: none"> L3 généraliste de gestion ou d'économie et gestion ; L3 en sciences humaines et sociales (droit, socio, psycho, histoire, , LEA...), L3 scientifique ou technique. Candidature et test d'anglais* (TOEIC, TOEFL, BULATS, CLES, etc.). *niveau B1 minimum exigé Admission Pour les M2 entretien avec un jury d'enseignants/professionnels
Statistiques entrée « Master » :			<p>Nbre postulants :200/Master M1&M2</p> <p>Nbres inscrits :40/Master M1&M2</p>

Formation« Master MAE »			
Cout formation			Droits universitaires
			Sur dossier
<p>Description du programme : Description du programme :</p> <p>L'Université Grenoble Alpes est née d'une fusion en 2016 entre trois anciens établissements, avant de s'élargir au 1er janvier 2020 en accueillant en son sein Grenoble INP, Sciences-Po Grenoble et l'Ecole d'Architecture.</p> <p>Grenoble IAE est la Graduate School of Management de Grenoble INP - Université Grenoble Alpes. Grenoble IAE développe des talents de bac+2 à bac+5 en formation initiale, formation continue et formation en alternance sur l'ensemble des métiers du management des entreprises, au travers de licences professionnelles et générale et de Masters en Achats, Contrôle de Gestion, Comptabilité, Finance, Entrepreneurat, Management de l'Innovation, Marketing, Supply Chain, Ressources humaines, Systèmes d'Information. Il propose le « Master MAE » (Management et Administration des Entreprises)</p>			<p>Conditions d'accès en M2 MAE « Double Compétence » : Par sa vocation à développer une double compétence, le MAE Manager s'adresse à une large palette de formations initiales : ingénieurs, scientifiques, juristes, économistes, littéraires, diplômés des IEP :</p> <p>Candidature et test d'anglais* (TOEIC, TOEFL, BULATS, CLES, etc.). *niveau B1 minimum exigé Admission Pour les M2 entretien avec un jury d'enseignants/professionnels</p>
Statistiques entrée « Master MAE » :			<p>Nbre postulants :200</p> <p>Nbres inscrits :40</p>

Formation « Autre Programme »		
Cout formation		8000 e/an Master en FC
Description du programme : Avec plus de 4000 cadres formés aux niveaux bac+4 et bac+5 depuis près de 40 ans, Grenoble IAE est un acteur majeur de la formation professionnelle.		Conditions d'accès : contact service formation continue.
Statistiques entrée 1 ^{ère} année « Autre Programme » :		Nbre postulants : Nbre choix final :300

CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

	Formation Licence	Formation Master	Formation Master MAE	Autres Formation
Taille promotion	40/Licence	40/Master	40	
% étudiantes dans promotion	30	30	30	
% étudiants étrangers dans promotion	10	10	10	
Salaire annuel diplômé	33500 e	33500 e	33500 e	
% insertion	87 à 12 mois	95 à 12 mois		
Nbre entreprises partenaires	4000 contacts entreprises	4000 contacts entreprises	4000 contacts entreprises	
Nbre stages proposés	2000/an (IAE)	2000/an (IAE)	2000/an (IAE)	
Nbre associations étudiantes				
Nbre Alumnis présents CA du CAC40	27000/100 pays (IAE)	27000/100 pays (IAE)	27000/100 pays (IAE)	
Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprises				

Entreprises partenaires : 4000 contacts entreprises parmi lesquels sont partenaires de l'IAE :

Raymond, Agori, Banque Populaire, Bassetti, BBM, BDO, Business&decision, buyin, capgemini, charles&alice, crédit agricole, euromaster, go sport, geg, suez, hardis, ikea, kpinsight, kpmg, mazars, photoweb, refresco, renault trucks, sdcm, sncf, sopra steria, spartoo, sr conseils, viséo, st microelectronics

CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

	Formation Licence	Formation Master	Formation Master MAE	Autres Formation
Nbre professeurs temps plein	74(IAE)	74(IAE)	74(IAE)	
Nbre chercheurs temps plein	86(CERAG)	86(CERAG)	86(CERAG)	
Nbre chaires de recherche	6(IAE-entreprises)	6(IAE-entreprises)	6(IAE-entreprises)	
Nbre publications des chercheurs	50/an	50/an	50/an	
Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier	10(cerag)	10(cerag)	10(cerag)	10(cerag)
Certifications	Qualicert, EFMD, AACSB	Qualicert, EFMD, AACSB	Qualicert, EFMD, AACSB	
Nbre universités partenaires	113(IAE)	113(IAE)	113(IAE)	113(IAE)
Nbre double diplôme	1	9	1	1
Liste double diplôme (ci-dessous)				
Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique	N/A	N/A	N/A	
Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique	OUI	OUI	OUI	

Recherche : Laboratoire CERAG : : CENTRE D'ETUDES ET DE RECHERCHES APPLIQUÉES À LA GESTION
68 doctorants et 86 chercheurs/ 10 publie des ouvrages. Le laboratoire publie de 50 articles par an.

Mobilité internationale - double diplôme : 12 doubles diplomes parmi lesquels :

- Formation « Licence » : Allemagne FH MÜNSTER SCHOOL OF BUSINESS,
- Formation « Master » : Ecole de management et d'administration des entreprises (EMAE)+FNEGE, algérie, FIA Fundação Instituto de Administração USP Universidade de Sao Paulo, brésil, NINOV Universidade Nove de Julho, brésil, IFC Institute of Forecasting & Consulting Shanghai University, chine, Institute of Innovation Development_Shanghai training & development center, chine, Universitas Indonesia, Inde, SAMAN BANK, Iran, Mundiapolis, Maroc
- Formation « Master MAE » : Universitas Indonesia, indonésie
- Autres Formation : IFC Institute of Forecasting & Consulting Shanghai University, chine, executive MBA

CHAPITRE RAYONNEMENT

	Classement national (l'étudiant, challenges, diplomeo, Eduniversal, Studyrana, autre	Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai »	Professeurs avec renommée	Alumnis avec renommée
Formation « Licence »	IAE : 3 palmes Eduniversal 2021 ; 3 palmes eduniversal 2018 classement business school France. 5 ^{ème} IAE classement groupe-réussites	;#351-400 université grenoble classement Times THE ; #99 classement Shanghai ;#342 université grenoble alpes classement QS université		
Formation « Master »	8 ^{ème} IAE 2019 classement diplomeo.	;#351-400 université grenoble classement Times THE ; #99 classement Shanghai ;#342 université Grenoble alpes classement QS université		
Formation « Master MAE »		;#351-400 université grenoble classement Times THE ; 99 classement Shanghai ;#342 université Grenoble alpes classement QS université		
Autres Formation				

ETUDE CARTOGRAPHIQUE IAE GUSTAVE EIFFEL 2021

ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE IAE GUSTAVE EIFFEL

CHAPITRE PRESENTATION

	INSTITUT D'ADMINISTRATION DES ENTREPRISES GUSTAVE EIFFEL	
	Public(université)/réseau IAE France	EEd : 1,5
	Visa : Public/LMD	EFe : 0,91
	Place De La Porte Des Champs, 94000 Créteil Cedex	
	Tel : +33141784735 web : iaeiae-eiffel.fr	
	Accréditations : Qualicert, RNCP Responsable : Mr Arnaud THAUVRON	
	<p>Présentation : l'IAE Gustave Eiffel, l'école de management de l'université Paris Est Créteil et Marne la vallée, est un acteur majeur de l'enseignement professionnel supérieur. Chaque année, Il forme plus de 1 600 étudiants aux métiers de la gestion (comptabilité, finance, management, marketing...) aux niveaux licence, master et doctorat (LMD) en formation initiale à temps plein, en formation en apprentissage, en formation continue, ainsi qu'en e-learning. Il se distingue par la qualité de son corps professoral (77% des enseignants permanents sont Docteurs en Sciences de Gestion) et l'insertion de ses diplômés (45% embauchés avant la fin de leurs études, 82% à 3 mois, 90% à 6 mois).</p>	

CHAPITRE SELECTIVITE

Formation « Licence »		
Cout formation		Droits universitaires
		Sur dossier
Description du programme : l'IAE Gustave Eiffel, l'école de management de l'université Paris Est Créteil et Marne la vallée, est un acteur majeur de l'enseignement professionnel supérieur. Chaque année, Il forme plus de 1 600 étudiants aux métiers de la gestion (comptabilité, finance, management, marketing...) aux niveaux licence, master et doctorat (LMD) en formation initiale à temps plein, en formation en apprentissage, en formation continue, ainsi qu'en e-learning. Il se distingue par la qualité de son corps professoral (77% des enseignants permanents sont Docteurs en Sciences de Gestion) et l'insertion de ses diplômés (45% embauchés avant la fin de leurs études, 82% à 3 mois, 90% à 6 mois) Il propose 8 Licences sur ses campus de Créteil, Marne et Sénart (5 Licences L3 en « Comptabilité, contrôle, audit » (sur 2 sites), « gestion des entreprises », « mngt commercial et relation client », mngt international » et 3 Licences en L1 en « informatique et gestion », « mngt international »(sur 2 sites)		<p>Conditions d'entrée en L3 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 120 crédits ECTS (économie/ gestion ou gestion (autres licences), DUT – profil Techniques de Commercialisation, GEA et GACO, BTS - profil Commerce international, NDRC, MUC • Dossier candidature, Entretien motivation, <u>Score IAE – Message.</u> <p>Entrée en L1 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Préinscription parcourssup ; • Tests : anglais (30', QCM), test de logique (30', QCM), entretien individuel (20') devant jury, et travail en groupe de 2 heures
Statistiques entrée « Licence »		<p>Nbre postulants :200/Licence</p> <p>Nbres inscrits :40/Licence</p>

Formation « Master »			
Cout formation			Droits universitaires
Description du programme : Description du programme : l'IAE Gustave Eiffel, l'école de management de l'université Paris Est Créteil et Marne la vallée, est un acteur majeur de l'enseignement professionnel supérieur. Chaque année, Il forme plus de 1 600 étudiants aux métiers de la gestion (comptabilité, finance, management, marketing...) aux niveaux licence, master et doctorat (LMD) en formation initiale à temps plein, en formation en apprentissage, en formation continue, ainsi qu'en e-learning. Il se distingue par la qualité de son corps professoral (77% des enseignants permanents sont Docteurs en Sciences de Gestion) et l'insertion de ses diplômés (45% embauchés avant la fin de leurs études, 82% à 3 mois, 90% à 6 mois). Il propose 36 Masters M1&M2 sur deux sites Créteil et Marne parmi lesquels : , « banque&assurance », « business development », « comptabilité, contrôle,audit », « conseil,études, recherche », « contrôle, aide à la décision », « data analyst », « développement& mngt universités », « GRH en multinationales », « gestion de patrimoine », « gestion de portefeuille », « gestion entreprises sociales&solidaires », « gestion organisations scolaires », « géomarketing », « GRH&transformations du travail », « ingénierie financière », « ingénieur d'affaires », « innovation& création entreprises », « innovation, design,luxe », « logistique & achats internationaux », « mngt RSE », « sécurité des SI »,..		<p><i>Conditions d'entrée en M1 :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • 180 crédits ECTS ou VAE (Bac+3 - licence) ; • <u>Score IAE-Message</u>, dossier, entretien. • L'admission en master 1 vaut pour les deux années du master. <p>Entrée en M2 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 240 crédits ECTS ou VAE (Bac+4 - maîtrise), dossier, score TOEIC (minimum 750) pour l'apprentissage, entretien. 	
Statistiques entrée « Master » :			<p>Nbre postulants :200/Master</p> <p>Nbres inscrits :40/Master</p>

Formation « Master MAE »			
Cout formation			Droits universitaires
			Sur dossier
Description du programme : Description du programme : l'IAE Gustave Eiffel, l'école de management de l'université Paris Est Créteil et Marne la vallée, est un acteur majeur de l'enseignement professionnel supérieur. Chaque année, Il forme plus de 1 600 étudiants aux métiers de la gestion (comptabilité, finance, management, marketing...) aux niveaux licence, master et doctorat (LMD) en formation initiale à temps plein, en formation en apprentissage, en formation continue, ainsi qu'en e-learning. Il se distingue par la qualité de son corps professoral (77% des enseignants permanents sont Docteurs en Sciences de Gestion) et l'insertion de ses diplômés (45% embauchés avant la fin de leurs études, 82% à 3 mois, 90% à 6 mois). Il propose 36 Masters M1&M2 sur deux sites Créteil et Marne parmi lequel : M2 « international MBA - MAE »,			<p>Conditions d'entrée : Année complémentaire de formation en management s'adressant par une convention aux élèves ingénieurs de l'ESITC ainsi qu'aux étudiants ayant validé une formation BAC+4 en dehors du management avec une première expérience professionnelle et un niveau d'anglais (90 TOEFL, 850 TOEIC, 7 IELTS).Le master est ouvert en formation initiale et en formation continue. 240 crédits ECTS ou VAE (Bac+4 - maîtrise).Modalités d'admission : dossier et entretien</p>
Statistiques entrée « Master international MBA-MAE » :			<p>Nbre postulants :200</p> <p>Nbres inscrits :40</p>

Formation « Doctorat »			
			Sur dossier
Description du programme : Pour s'inscrire en thèse à l'IRG (laboratoire de recherche de l'IAE Gustave Eiffel, , le candidat ou la candidate doit obtenir l'accord d'un directeur ou d'une directrice de recherche (maître(sse) de conférences disposant de l'Habilitation à Diriger les Recherches ou professeur(e) des universités). Pour ce faire, nous l'invitons à le ou la solliciter précocement (en général en mai –juin de l'année d'inscription souhaitée) en lui adressant un <i>curriculum vitae</i> à jour, une lettre de motivation, le relevé de notes du dernier diplôme obtenu ainsi qu'un projet de thèse de 5 pages minimum hors bibliographie.			Conditions d'entrée : Instruire votre candidature avec : <ul style="list-style-type: none"> • Un projet de thèse de 5 pages (hors bibliographie) précisant le nom du directeur ou de la directrice de thèse (ainsi que le financement envisagé) ; • Une lettre de soutien du directeur ou de la directrice de thèse sollicité(e) ; • Un curriculum vitae ; • Une lettre de motivation du candidat ou de la candidate précisant le mode de financement envisagé ; • Les notes de Master 2.
Statistiques entrée « Doctorat » :			Nbre postulants : Nbres inscrits :

Formation « Autre Programme »			
			Sur dossier
Description du programme : Chaque année, l'IAE Gustave Eiffel accueille de nombreux salariés et demandeurs d'emploi. L'école a adapté ses rythmes de formations pour proposer aux personnes exerçant une activité professionnelle des programmes permettant de concilier formation et obligations professionnelles/personnelles. Pour répondre à la demande des salariés et demandeurs d'emploi, l'IAE Gustave Eiffel propose une déclinaison de ses programmes initiaux en formation continue.			Conditions d'entrée : <ul style="list-style-type: none"> • Titulaire du diplôme requis pour accéder à la formation visée : • En L3 : bac+2 ou équivalent (VAPP) ; • En M1 : bac+3 ou équivalent (VAPP) ; • En M2 : bac+4 ou équivalent (VAPP).

CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

	Formation Licence	Formation Master	Formation Master MAE	Formation « Autres programmes »	Formation Doctorat
Taille promotion	40/Licence	40/Master	40		
% étudiantes dans promotion	30	30	30		
% étudiants étrangers dans promotion	10	10	10		
Salaire annuel diplômé	28000 e	30000 e	35600 e		
% insertion	82/3 mois, 90/6 mois	82/3 mois, 90/6 mois	82/3 mois, 90/6 mois		
Nbre entreprises partenaires	850(IAE)	850(IAE)	850(IAE)		
Nbre stages proposés	=promotion	=promotion	=promotion		
Nbre associations étudiantes	5(IAE)	5(IAE)	5(IAE)		
Nbre Alumnis	N/R	N/R	N/R	N/R	N/R
Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprises	N/R	N/R	N/R	N/R	N/R

Entreprises partenaires : 850 entreprises parmi lesquelles : Veolia, Thales, Engie, IBM, Orange, BNP Paribas, La Société Générale, Aéroports de Paris, Disney, Hermès ou Guerlain, l'oréal, ...

CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

	Formation Licence	Formation Master	Formation Master MAE	Formation « Autres programmes »	Formation Doctorat
Nbre professeurs temps plein	95(IAE)	95(IAE)	95(IAE)		
Nbre chercheurs temps plein	70(IAE)	70(IAE)	70(IAE)		
Nbre chaires de recherche	3(IRG)	3(IRG)	3(IRG)		
Nbre publications des chercheurs	50/an(IRG)	50/an(IRG)	50/an(IRG)		
Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier	>10	>10	>10		
Nbre universités partenaires	145 accords (IAE)	145 accords (IAE)	145 accords (IAE)		
Nbre double diplôme	Césure possible/ échange/ Erasmus	Césure possible/échange/ Erasmus	Césure possible/échange/ Erasmus		
Liste double diplôme (ci-dessous)					
Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique	OUI	OUI	OUI		
Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique	OUI	OUI	OUI		

Recherche :

Laboratoire IRG : De nombreux enseignants de l'IAE Gustave Eiffel participent aux travaux de l'Institut de Recherche en Gestion (IRG), reconnu « équipe d'accueil » par le CNRS depuis 1997. L'IRG compte environ 85 enseignants-chercheurs et 35 doctorants regroupés autour de trois pôles de recherche ("Finance et Comptabilité", "Stratégie, RH et Logistique", "Marketing").

Les recherches menées au sein du laboratoire interrogent l'articulation entre « Management et Société ». L'IRG mène des recherches analysant les influences réciproques des transformations du management et de la société, et proposant des modèles de gestion alternatifs, qui prennent en compte des objectifs à la fois économiques, mais également sociaux et environnementaux.

Cette identité scientifique se structure autour de trois axes thématiques

Axe 1 : Performances et responsabilités

Axe 2 : Société de services et services à la société

Axe 3 : Innovations, transformations et résistances organisationnelles et sociétales

Chaque axe thématique accueille des groupes-projets réunissant différents enseignants-chercheurs autour d'un projet scientifique sur une durée limitée, souvent lié à un contrat de recherche.

Mobilité internationale - écoles partenaires : 145 accords parmi lesquels :

Shieffield Hallam University Angleterre international York Saint John University Angleterre Beuth Hochschule für Technik Berlin Allemagne Otto-Friedrich-Universität Bamberg Allemagne Friedrich Alexander Universität – Erlangen Nürnberg Allemagne Friedrich Schiller Universität Jena Allemagne Universität Osnabrück Allemagne SRH Hochschule Berlin Allemagne Hochschule Fulda Allemagne Fachhochschule Krems Autriche University of applied Sciences Upper Austria Autriche Facultés universitaires Saint-Louis à Bruxelles Belgique Universiteit Gent Belgique Artevelde University (Gand / Ghent) Belgique Vives (Bruges, Courtrai, Ostende) Belgique University of Split Croatie University of Rijeka Croatie University of Applied Sciences Baltazar Zaprešje Institute of Business and Technology Danemark ESERP Business school (Barcelona) Espagne Universidad de Almeria Espagne Universidad CEU San Pablo Espagne Universidad Carlos III de Madrid Espagne Universidad Complutense de Madrid Espagne Universitat de València Espagne Universidad de Zaragoza Espagne Universidad Europea del Atlantico Espagne Universidad De Alicante Espagne University of Oulu Finlande University of Vaasa Finlande Athens University of Economics and Business Grece Technological Educational Institute of Thessaloniki Grece Budapest Business School Hongrie Università degli Studi di Bologna Italie Università degli Studi di Cassino Italie Università degli Studi di Lecce Italie Università degli studi di Milano-Bicocca Italie Università degli Studi di Torino Italie Università degli Studi di Udine Italie Vilnius University Lituanie Vilnius Gediminas University Lituanie Kaunas University of technology Lituanie HZ University of Applied Sciences Pays-bas Avans University of Applied Sciences Pays-bas Nicolaus Copernicus University Pologne Poznan University of Economics and Business Pologne University of Gdansk Pologne University of Minho Portugal PT Metropolitan University Prague République tchèque Universitatea Alexandru Ioan Cuza Roumanie University FON Belgrade Serbie Novi Sad Serbie Högskolan Kristianstad Suède Högskolan i Gälve Suède Högskolan Dalarna Suède Università della svizzera italiana Suisse University of Applied Sciences and Arts Northwestern Switzerland Suisse Berner Fachhochschule Suisse Galatasaray University Turquie Izmir University of Economics Turquie Bahcesehir University Turquie Marmara University Turquie Universidad de Congreso (Mendoza) Argentine Universidad Nacional Cuyo (Mendoza) Argentine Australian Catholic University Australie Minas (Belo Horizonte Brésil) Brésil Universidade de Ribeirao Preto-UNAERP Brésil Université Thomas Sankara (Ouaga 2) Burkina Faso Mc Gill University Canada Programme BCI Canada Université Laval Quebec Polytechnique Montréal Quebec Université de Sherbrooke Quebec Réseau de l'Université du Québec Quebec Université du Québec à Montréal Quebec Université du Québec à Trois-Rivières Quebec Université du Québec à Rimouski Quebec Université du Québec en Outaouais Quebec Université du Québec en Abitibi-Témiscamingue Quebec École nationale d'administration publique Quebec École de technologie supérieure Quebec Universidad nacional de Colombia (Bogota) Colombie Universidad del Norte in Barranquilla Colombie Universidade Mayor - Santiago Chili Universidad diego Portales -Santiago Chili Universidad Catolica de Valparaiso Chili Capital University of Economics and Business (Beijing) Chine Sichuan International Studies University Chine Inha University Corée du Sud Pusan University Corée du Sud Soongsil University Corée du Sud Catholic University of Korea Corée du Sud Kyung Hee University Corée du Sud Programme MICEFA (60 universités USA + Canada) Etats-Unis Millikin University (Illinois) Etats-Unis Ilia

State University Georgie Pondichéry University Inde Gakuishin University Japon Yokohama National University Japon JOSAI (Togane - Chiba Prefecture) Japon Nagasaki University Japon Hang Seng Management College Hong Kong Malaya University Malaisie Taylor's University Malaisie Universidad Nacional de Mexico (UNAM) Mexique Benemérita Universidad Autónoma de Puebla Mexique National Chiao Tung University Taiwan National Dong Hwa University Taiwan Higher School of Economics - National Research University - Moscou Russie Saint Petersburg State Economics University (UNECON) Russie Kiev National University of Trade and Economics Ukraine National University of "Kyiv-Mohyla academy" Ukraine University of Economics and Finance Vietnam Hoa Sen University Vietnam Technische Universität Bergakademie Freiberg Allemagne Universidad de Huelva Espagne Universidad de Almeria Espagne Universidad de Jaen Espagne Universidad de Cadiz Espagne Ammattikorkeakoulu Finlande Centria Yrkeshögskola Finlande Kajaanin Ammattikorkeakoulu Finlande Lapin Ammattikorkeakoulu Finlande Saimaan Ammattikorkeakoulu Finlande Budapesti Corvinus Egyetem Hongrie University of Szeged Hongrie Università degli studi di Sassari Italie Università degli studi di Padova Italie Università degli studi di Torino Italie Vilnius University Lituanie European University of Jozef Tischner (Cracovie) Pologne Technicka univerzita V Liberci République Tchèque Technicka univerzita Ostrava République Tchèque Slezska univerzita v opave République Tchèque Universitatea Dimitrie Cantemir Roumanie Universitatea Babeş-Bolyai Cluj-Napoca Roumanie University of the West of Scotland Royaume-Uni University of Economics In Bratislava Slovaquie Okan üniversitesi Turquie Galatasaray University (istanbul) Turquie Canakale Onsekiz Mart University Turquie Universidad Mayor San Simon Bolivie Universidade Federal Fluminense Brésil Shanghai Normal University Chine Universidad Externado de Colombia Colombie Universidad Nacional de Colombia Colombie Ewha Womans University Corée du Sud Chonbuk National University Corée du Sud Universidad de Costa Rica Costa Rica Programme MICEFA (60 universités USA + Canada) Etats-Unis IILM Institute Of Higher Education Inde University of Rikkyo Japon Universidad Nacional Autonoma de Mexico Mexique CETYS Universidad Mexique Universidad Ricardo Palma Perou Programme BCI Canada National Cheng Kung University Taiwan National Tsing Hua University Taiwan

CHAPITRE RAYONNEMENT

	Classement national (l'étudiant, tajemajor, Eduniversal, SIGEM, Studyrama, autre)	Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai »)	Professeurs avec renommée	Alumnis avec renommée
Formation « Licence »	2 palmes Eduniversal 2021 ; Eduniversal 2021 : licence « mngt international » 16 ^{ème} meilleure Licence, Eduniversal 2021 : licence « compta, contrôle, audit » 2 ^{ème} meilleure Licence	UPEC Université Paris Est Créteil classée 301/350 classement QS 2021.		
Formation « Master »	1 ^{er} IAE M2 GRH international diplômé 5 ^{ème} IAE salaire, diplômé, Eduniversal 2021 : M2 « ingénierie financière » 4 ^{ème} meilleur Master	UPEC Université Paris Est Créteil classée 301/350 classement QS 2021.		
Formation « Master MAE »	1 ^{er} IAE M2 GRH international diplômé 5 ^{ème} IAE salaire, diplômé	UPEC Université Paris Est Créteil classée 301/350 classement QS 2021.		
Formation « Doctorat »		N/A		
Formation « Autres Programmes »		N/A		

ETUDE CARTOGRAPHIQUE IAE LILLE 2021

ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE IAE LILLE

CHAPITRE PRESENTATION

 <p>UNIVERSITY SCHOOL OF MANAGEMENT</p>	<p>INSTITUT D'ADMINISTRATION DES ENTREPRISES LILLE</p>	
	<p>Public(université)/réseau IAE France</p>	<p>EEd : 1,275</p>
	<p>Visa : Public/LMD</p>	<p>EFe : 1,23</p>
	<p>104 AV du Peuple Belge, 59800 Lille</p>	
	<p>Tel : +33320123450 web : iaelille.fr</p>	
	<p>Accréditations : Qualicert, RNCP Responsable : Mr Alexis BECUWE</p>	
	<p>Présentation : Forte de ses nombreux partenariats avec les entreprises régionales et nationales, l'IAE Lille University School of Management occupe aujourd'hui la place de leader dans les domaines du management et de la gestion et permet à ses étudiants de se prévaloir de diplômes d'Etat reconnus et appréciés pour la qualité des enseignements, mais également pour leur ancrage dans les réalités économiques et technologiques d'un monde toujours en mouvement.</p>	

CHAPITRE SELECTIVITE

Formation « Licence »		
Coût formation		Droits universitaires
		Sur dossier
<p>Description du programme : Forte de ses nombreux partenariats avec les entreprises régionales et nationales, l'IAE Lille University School of Management occupe aujourd'hui la place de leader dans les domaines du management et de la gestion et permet à ses étudiants de se prévaloir de diplômes d'Etat reconnus et appréciés pour la qualité des enseignements, mais également pour leur ancrage dans les réalités économiques et technologiques d'un monde toujours en mouvement. L'IAE Lille propose en formation initiale et pour certaines en alternance (46%) 14 Licences et 7 Licences Professionnelles dont 2 L1 (« gestion », « mngt&gestion à l'international »), 2 L2 (« « gestion », « mngt & gestion à l'international »), 10 L3 (« banque/finance », « communication & marketing digital », « comptabilité, contrôle, audit », « contrôle de gestion », « distribution », « gestion et sciences sociales », « international mngt option international finance », « mngt », « marketing vente », « stratégie & organisation »), 7 Licences professionnelles (« Conseiller Gestionnaire de Clientèle bancaire marché du particulier », « création, reprise, transmission, développement », « distribution », « gestionnaire & conseiller en assurances », « mngt projets événementiels », « mngt opérationnel des entreprises », « métiers du commerce international en PME »).</p>		<p>Conditions d'accès :</p> <ul style="list-style-type: none"> - En L1 : baccalauréat ; - : Parcoursup. <p>En L2 : bac + 1 validé ;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Inscription via espace Candidats de notre site ; - Examen candidature ; - Entretien ; - Score-IAE Message facultatif. <p>En L3 : : 120 crédits ECTS ou VAE ;</p> <p>Accessible après une L2, BTS, DUT, CPGE. Si le projet de l'étudiant est de continuer en Master Chargé d'affaires ou Gestion de patrimoine, une première expérience (stage, job d'été ou alternance) dans le domaine bancaire est appréciée ;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dossier et entretien. <p>En LPro : titulaire Bac+2 (L2, BTS, IUP, DUT) ;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Disposer de 120 crédits ; - Être motivé par les métiers visés par la formation ;
Statistiques entrée « Licence »		Nbre postulants :230/Licence Nbres inscrits :55/Licence

Formation « Master »		
Cout formation		Droits universitaires
		Sur dossier
Description du programme : Forte de ses nombreux partenariats avec les entreprises régionales et nationales, l'IAE Lille University School of Management occupe aujourd'hui la place de leader dans les domaines du management et de la gestion et permet à ses étudiants de se prévaloir de diplômes d'Etat reconnus et appréciés pour la qualité des enseignements, mais également pour leur ancrage dans les réalités économiques et technologiques d'un monde toujours en mouvement. L'IAE Lille propose propose en formation initiale et pour certains en alternance (46%) 49 Masters dont 23 en M/M1 et 25 en M2 parmi « commerce & distribution connectés », étude/recherche/conseil marketing », « consommation & distribution », « mngt distribution », « marketing distributeur international », « retailing supply chain », « mngt projets », « mngt achats & supply chain », « mngt BU », « executive », « chargé d'affaires », « finance », « gestion patrimoine », « finance & trésorerie entreprise », « marketing direct & digital », « marketing B2B international & innovation », « marketing data science », « marketing/communication/culture », « stratégie marketing & relation client », « audit comptable, contrôle, conseil, comptabilité, contrôle, audit » , « GRH », « mngt innovation », « mngt entreprises santé », « gestion entreprises sociales et sanitaires », « manager territoriales », « international executive MBA », « mngt responsabilité sociale & environnementale », « entrepreneuriat/culture/développement », « mngt entreprise technologiques », « analyse financière », « mngt financier des SI ».		Conditions d'entrée : <ul style="list-style-type: none"> - En M2 : Titulaire d'un M1 (240 ECTS), ou d'un Master complet obtenu dans une autre discipline que les sciences de gestion : sciences économiques, droit, lettres, biologie, psychologie, sociologie, ingénieurs, pharmaciens, médecins, architectes, lorsque discipline visée ouverte ou d'un M1 dans la discipline visée ; - Score IAE message facultatif - En M/M1 : - Bac +3 (180 ECTS acquis en post-bac – ou 240 pour une entrée en M2) en gestion, économie-gestion, économie, AES, Langues étrangères appliquées, MASS, dans discipline visée ; - Projet professionnel en adéquation avec la formation. - Maitrise suffisante de la langue anglaise
Statistiques entrée « Master » :		Nbre postulants :230/Master Nbres inscrits :55/Master

Formation « Master MAE »		
Cout formation		Droits universitaires
		Sur dossier
Description du programme : Forte de ses nombreux partenariats avec les entreprises régionales et nationales, l'IAE Lille University School of Management occupe aujourd'hui la place de leader dans les domaines du management et de la gestion et permet à ses étudiants de se prévaloir de diplômes d'Etat reconnus et appréciés pour la qualité des enseignements, mais également pour leur ancrage dans les réalités économiques et technologiques d'un monde toujours en mouvement. L'IAE Lille propose 3 Masters avec la mention « Management et Administration des Entreprises : « M2 International/Executive MBA », « M2 - Management des Entreprises du secteur Santé », « M2 - Management et Développement des Entreprises ».		Conditions d'entrée : Titulaires d'une M1 ou VAE , ou dans une autre discipline que les sciences de gestion : sciences économiques, droit, lettres, biologie, psychologie, sociologie, aux ingénieurs, pharmaciens, médecins, architectes, etc. - Test d'anglais : TOEFL/IBT or IELTS pour le MBA
Statistiques entrée « Master MAE » :		Nbre postulants :230/Master Nbres inscrits :55/Master

« Autre Formations »		
Cout formation		
		Sur dossier
Description du programme : Forte de ses nombreux partenariats avec les entreprises régionales et nationales, l'IAE Lille University School of Management occupe aujourd'hui la place de leader dans les domaines du management et de la gestion et permet à ses étudiants de se prévaloir de diplômes d'Etat reconnus et appréciés pour la qualité des enseignements, mais également pour leur ancrage dans les réalités économiques et technologiques d'un monde toujours en mouvement. L'IAE Lille ouvre l'ensemble de ses formations aux personnes exerçant une activité professionnelle. Une très grande majorité des programmes (avec formation diplômantes, Diplomes universitaires, formations certifiantes, formation sur mesure) propose un rythme pédagogique permettant de concilier suivi d'une formation et obligations professionnelles/personnelles. Ainsi, l'offre de formation s'inscrit dans une stratégie globale d'accompagnement au développement des compétences des participants en prenant en compte leurs aspirations, leurs contraintes et leur contexte professionnel.		Candidatures auprès du service formation continue.
Statistiques entrée « Autre Formation » :		Nbres inscrits :280

CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

	Formation Licence	Formation Master	Formation Master MAE	Autres Formations
Taille promotion	55	55	55	
% étudiantes dans promotion	30	30	30	
% étudiants étrangers dans promotion	10	10	10	
Salaire annuel diplômé	28 000 e	30 000 e	32 000 e	
% insertion	70	70	70	
Nbre entreprises partenaires	3000	3000	3000	
Nbre stages proposés				
Nbre associations étudiantes	>20 (iae lille consulting, BDE M2S, BDELillésime,	>20 (iae lille consulting, BDE M2S, BDELillésime,	>20 (iae lille consulting, BDE M2S, BDELillésime,	
Nbre Alumnis présents CA du CAC40	50 000 (IAE depuis création)	50 000 (IAE depuis création)	50 000 (IAE depuis création)	
Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprises				

Entreprises partenaires : L'IAE Lille s'est développé en relation étroite avec les entreprises depuis sa création. Grâce à un maillage fort avec de nombreux milieux et secteurs professionnels, les étudiants de l'IAE bénéficient d'une offre adaptée et professionnalisante. Les entreprises participent à la conception des programmes et à leur mise en oeuvre, notamment en proposant des interventions de cadres et dirigeants. Seuls des partenariats de qualité permettent de préparer efficacement les étudiants aux emplois de demain. Cette collaboration avec les enseignants-chercheurs est indispensable à la formation. Les entreprises partenaires proposent de nombreux contrats d'alternance aux étudiants de l'IAE tant elles apprécient la qualité du suivi des étudiants et leur bon niveau de formation. Le taux d'insertion professionnelle des étudiants est d'ailleurs très bon. Parmi les partenaires forts : réseau Alliance, WTC Lille, Cpme59, afte, groupe cfb, aFMD.

CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

	Formation Licencier	Formation Master	Formation Master MAE	Autres Formation
Nbre professeurs temps plein	135(IAE)	135(IAE)	135(IAE)	
Nbre chercheurs temps plein	90(IAE-Lumen)	90(IAE-Lumen)	90(IAE-Lumen)	
Nbre chaires de recherche	6(lumen)	6(lumen)	6(lumen)	
Nbre publications des chercheurs				
Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier				
Nbre universités partenaires	99(IAE)	99(IAE)	99(IAE)	
Nbre double diplôme				
Liste double diplôme (ci-dessous)				
Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique	OUI	OUI	OUI	
Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique	OUI	OUI	OUI	

Recherche :

LE LUMEN : LILLE UNIVERSITY MANAGEMENT

Le LUMEN est une unité de recherche labellisée (ULR 4999) depuis janvier 2021. Elle rassemble les enseignants-chercheurs et doctorants en sciences de gestion de l'Université de Lille. Les recherches menées au sein du LUMEN s'organisent autour d'une thématique commune – les mutations des organisations et des dispositifs de gestion face à un monde en transformation -, en lien avec le HUB 4 « Cultures, sociétés et pratiques en mutation » de l'I-SITE. Les recherches menées dans le cadre du LUMEN contribuent également aux autres hubs de l'I-SITE compte tenu des expertises de l'équipe sur le numérique et le rapport à la technologie, la santé et les politiques de RSE, de développement durable et d'économie circulaire. Rattaché à l'école doctorale des Sciences Juridiques, Politiques et de Gestion (ED 74), le LUMEN est structuré en 6 axes : Avec plus de 90 chercheurs et autant de doctorants, rattachés principalement à l'IAE Lille University School of Management mais également à d'autres composantes de l'Université de Lille, le LUMEN nourrit des programmes de recherche ambitieux, de niveau international, en prise avec les défis importants de nos sociétés. Axe ARTE : Allocation des Ressources et Trajectoires d'Entreprises, Axe CCM : Consommation, Culture et Marchés, Axe DHAMI : Développements Humains, Alternatives Managériales et Innovations, Axe GRAF : Gouvernance et Régulation de l'Activité Financière, Axe MTD : Marketing Transformatif, Distribution, Axe SOIE : Stratégie, Organisation, Innovation et Entrepreneuriat

4 chaires : Transformation of retailing ecosystem, Ademe rezomedeco, Delphi transition, Mihx Lab ;

Mobilité internationale - Liste Universités/écoles partenaires :

La stratégie internationale de l'IAE Lille a été pensée avec une philosophie générale : permettre aux étudiants qui le souhaitent d'avoir un parcours international qui représente une réelle valeur ajoutée sur leur CV et donc un atout supplémentaire pour leur employabilité. Notre service des relations internationales de l'IAE Lille est également là pour vous aider dans vos démarches de stages à l'étranger. Plus de 100 universités partenaires peuvent vous accueillir en mobilité d'études.

Mobilité internationale - RAISONS DE PARTIR À L'ÉTRANGER A L'IAE LILLE : 1/ Profiter d'un réseau d'universités d'excellence à travers le monde proposant des enseignements de qualité- 2/ Bénéficier des avantages des échanges interuniversitaires : bourses de mobilité, droits d'inscription non majorés, transfert des crédits...- 3/ Valoriser vos capacités d'adaptabilité ainsi que vos compétences linguistiques auprès de vos futurs employeurs – 4/ Se différencier et enrichir votre profil d'une expérience internationale sans allonger votre cursus universitaire (transfert et validation des crédits obtenus, possibilité dans certains cas d'obtenir un double diplôme) – 5/ S'intégrer dans une autre culture et s'ouvrir à une autre manière d'étudier, de vivre et de communiquer dans un univers multiculturel.

CHAPITRE RAYONNEMENT

 UNIVERSITY SCHOOL OF MANAGEMENT	Classement national (l'étudiant, challenges, tagemajor, diplomeo, Eduniversal, Studyrama, autre	Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai »	Professeurs avec renommée	Alumnis avec renommée
Formation « Licence »	2 ^{ème} Licence catégorie « marketing »eduniversal 2021 - 5 ^{ème} Licence catégorie « entrepreneuriat »eduniversal 2021 – 9 ^{ème} Tagemajor « salaire ».4 ^{ème} Tagemajor « nbre étudiants - 3 ^{ème} IAE diploméo/Université Lille 18 ^{ème} .	Université Lille #601-800 classement Times THE ; #401-500 université Lille classement Shanghai ;		
Formation « Master »	11 ^{ème} Master catégorie « mngt stratégique »eduniversal 2021 – 9 ^{ème} Tagemajor « salaire ».4 ^{ème} Tagemajor « nbre étudiants - 3 ^{ème} IAE diploméo/Université Lille 18 ^{ème} .	Université Lille #601-800 classement Times THE ; #401-500 université Lille classement Shanghai ;		
Formation « Master MAE »	11 ^{ème} Master catégorie « mngt stratégique »eduniversal 2021 – 9 ^{ème} Tagemajor « salaire ».4 ^{ème} Tagemajor « nbre étudiants - 3 ^{ème} IAE diploméo/Université Lille 18 ^{ème} .	Université Lille #601-800 classement Times THE ; #401-500 université Lille classement Shanghai ;		
Autres Formation				

ETUDE CARTOGRAPHIQUE IAE LYON 2021

ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE IAE LYON

CHAPITRE PRESENTATION

 	INSTITUT D'ADMINISTRATION DES ENTREPRISES LYON	
	Public(université)/réseau IAE France	EEd : 01,64
	Visa : Public/LMD	EFe : 1,32
	1C avenue des Frères Lumière CS 78242 - 69372 Lyon Cedex 08	
	Tel : +33478787066 web : iae.univ-lyon3.fr	
	Accréditations : Qualicert, RNCP, EFMD Responsable : Mr Christian Varinard	
	<p>Présentation L'IAE Lyon School of Management - Université Jean Moulin, est l'un des tout premiers pôles universitaires français de formation et de recherche gestion et management. Fondé en 1956, L'IAE Lyon est membre du réseau national IAE FRANCE, premier réseau français de formation et de recherche en gestion et en management. Iae Lyon School of Management est une école interne de l'Université Jean Moulin. Plus important IAE de France par la taille de ses communautés étudiantes et académiques, l'iae Lyon est également l'un des plus internationalisés et professionnalisés. L'IAE Lyon a fait de « Think Large » sa signature institutionnelle pour refléter un état d'esprit qui allie, de façon permanente et intégrée, adaptations et ouvertures. L'iae Lyon propose une offre de formation diversifiée couvrant l'ensemble des métiers du management et de la gestion :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 7 Licences générales : Management et Sciences Humaines, Techniques Quantitatives et Management, Sciences de Gestion, Management des Équipes, Qualité et Développement Durable, Comptabilité Contrôle Audit, Management and Global Business, Complément d'Études en gestion • 9 Licences professionnelles répondant aux besoins des entreprises dans des secteurs aussi divers que la vente, la banque-assurance, la grande distribution, la communication, ... • 13 Masters (58 programmes de Master 2) couvrant l'ensemble des fonctions clés de l'entreprise : finance, marketing, vente, communication, ressources humaines, achats, logistique, systèmes d'information, activités internationales. 	

CHAPITRE SELECTIVITE

Formation « Licence »		
Cout formation		Droits universitaires
		Sur dossier
<p>Description du programme : L'IAE Lyon School of Management - Université Jean Moulin, est l'un des tout premiers pôles universitaires français de formation et de recherche gestion et management. Fondé en 1956, L'IAE Lyon est membre du réseau national IAE FRANCE, premier réseau français de formation et de recherche en gestion et en management. Iae Lyon School of Management est une école interne de l'Université Jean Moulin. Plus important IAE de France par la taille de ses communautés étudiantes et académiques, l'iae Lyon est également l'un des plus internationalisés et professionnalisés. L'IAE Lyon a fait de « Think Large » sa signature institutionnelle pour refléter un état d'esprit qui allie, de façon permanente et intégrée, adaptations et ouvertures. L'iae Lyon propose les licences :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 7 Licences générales : Management et Sciences Humaines, Techniques Quantitatives et Management, Sciences de Gestion, Management des Équipes, Qualité et Développement Durable, Comptabilité Contrôle Audit, Management and Global Business, Complément d'Études en gestion • 9 Licences professionnelles répondant aux besoins des entreprises dans des secteurs aussi divers que la vente, la banque-assurance, la grande distribution, la communication. La Licence Gestion de l'iae Lyon est une formation de haut niveau destinée à débiter la formation de managers, en apportant un socle de compétences solide en gestion et management. Deux parcours « Management et sciences humaines » et « Techniques Quantitatives et Management » accessibles postbac (double licence Gestion – LEA possible). 		<p>Conditions d'entrée (générale) :</p> <p>Entrée L1 : Ouverte bacheliers. 1ère spécialité : Mathématiques et 2ème et 3ème spécialité jusqu'en Terminale parmi : Sciences économiques et sociales, Langues, Littérature et culture étrangère, Histoire, géographie, géopolitique et sciences politiques, Numérique et Sciences Informatiques ; Inscription parcoursup ;</p> <p>Entrée en L2 : Titulaires Bac+1 au moins (ou ayant obtenu 60 crédits ECTS dans formation adaptée).</p> <p>Entrée en L3 : Titulaires Bac+2 (BTS, DUT, CPGE) ou 120 crédits ECTS dans formation adaptée.</p> <ul style="list-style-type: none"> - De plein droit si 120 crédits ECTS à L'IAE Lyon. <p>Entrée en LPro : Titulaires Bac+2 (BTS, DUT, CPGE) ou 120 crédits ECTS, entretien</p>
Statistiques entrée « Licence »		Postulants : 500/Licence 200/LPro/Inscrits : 105/Licence 105/ LPro

Formation « Master »		
Cout formation		Droits universitaires
		Sur dossier
<p>Description du programme : L'IAE Lyon School of Management - Université Jean Moulin, est l'un des tout premiers pôles universitaires français de formation et de recherche gestion et management. Fondé en 1956, L'IAE Lyon est membre du réseau national IAE FRANCE, premier réseau français de formation et de recherche en gestion et en management. IAE Lyon School of Management est une école interne de l'Université Jean Moulin. Plus important IAE de France par la taille de ses communautés étudiantes et académiques, l'IAE Lyon est également l'un des plus internationalisés et professionnalisés. L'IAE Lyon a fait de « Think Large » sa signature institutionnelle pour refléter un état d'esprit qui allie, de façon permanente et intégrée, adaptations et ouvertures. L'IAE Lyon propose une offre de formation diversifiée couvrant l'ensemble des métiers du management et de la gestion :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 13 Masters (58 programmes de Master 2) couvrant l'ensemble des fonctions clés de l'entreprise : finance, marketing, vente, communication, ressources humaines, achats, logistique, systèmes d'information, activités internationales... • 1er centre régional de formation doctorale en sciences de gestion • 1er centre régional de formation à l'expertise-comptable et aux métiers du chiffre. <p>Les Masters de L'IAE Lyon forment, en double-compétence et en spécialisations, des experts et des managers sensibles à leurs environnements, ouvert à la diversité des mondes et capables de prendre du recul en mobilisant des cadres théoriques d'analyse dans des situations pratiques. Il s'agit également de former des managers responsables, conscients de leurs rôles et responsabilités. Les Masters à L'IAE Lyon :</p> <p>Master Marketing, Vente, Master Finance, Gestion de Patrimoine, Comptabilité Contrôle Audit ; Contrôle de Gestion et Audit Organisationnel, Humaines, Information, Gestion, International, Management, Master Management, Entrepreneuriat, Management de Projets. Le Master Management et Commerce International est accrédité EFMD. Ouverture Internationale des Masters : Les étudiants peuvent effectuer leur deuxième année de Master à l'étranger dans une des universités partenaires de L'IAE Lyon et valider leur formation & préparer un double diplôme.</p>		<p>Conditions d'entrée(générale) :</p> <p>En M1 : en fonction des places disponibles : dossier de candidature : résultats académiques + résultats du test SIM Score IAE Message, résultats du test TOEIC ou TOEFL + projet professionnel (CV et lettre de motivation).</p> <p>En M2 : Titulaire Bac + 4</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formation(s) requise(s) <p>Deux types de profils sont attendus pour un recrutement en Master 2 :</p> <p>Profil de gestionnaire : étudiants issus d'un Master 1 en sciences de gestion (université ou école de management), ou justifiant de 240 crédits dans un diplôme équivalent</p> <p>Profil technique : étudiants issus d'un Bac+4 ou d'une école d'ingénieurs et possédant des connaissances de base en sciences de gestion et en marketing.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dossier candidature : résultats académiques + résultats du test TOEIC ou TOEFL + projet professionnel (CV et lettre de motivation). - Entretien de motivation
Statistiques entrée « Master » :		<p>Nbre postulants :500/Master</p> <p>Nbres inscrits : 105/Master</p>

Programme « MBA/MAE »		
Cout formation		6000 e M2 anglais/M2 droits universitaires
		Sur dossier
<p>Description du programme : Master MAE - Management et Administration des Entreprises. Ce master regroupe les programmes double compétence, ouverts majoritairement à des non-gestionnaires (ingénieurs, profils scientifiques, profils sciences humaines, etc.)</p> <p>5 Master MAE possibles :</p> <p>Master 2 Management Général</p> <p>Master 2 General Management Program (en Anglais)</p> <p>International MBA (en anglais, Formation Continue)</p> <p>Master 2 Etudes et Recherche en Management (Master Recherche)</p>		<p>Conditions d'entrée(générale) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pour M2 mngt général : ouvert à : ingénieurs, juristes, médecins, issus sciences physiques, de la vie, sciences humaines, etc : - Candidature : résultats académiques + test TOEIC ou TOEFL + projet professionnel (CV et lettre de motivation). - Entretien de motivation. - En M2 General management(anglais) : - Participants with non-business background : engineers, doctors, lawyers etc. The program targets : - Students holding 240 ECTS earned outside iaelyon School of Management - En M2 recherche : - - titulaire bac+4 ; - Candidats issus sciences de gestion, économie appliquée, sociologie, psychologie
Statistiques entrée « Master MAE » :		<p>Nbre postulants :500/Master</p> <p>Nbres inscrits :105/Master</p>

Programme « Doctorat »		
Cout formation		Droits universitaires
		Sur dossier
<p>Description du programme : L'Ecole Doctorale Sciences Economiques et de Gestion prépare à deux types de doctorats : le doctorat de Sciences économiques (section 05 CNU) et le doctorat de Sciences de gestion (section 06 CNU).</p> <p>L'ED SEG couvre un vaste éventail des sous disciplines de sciences économiques et de gestion : économie comportementale, histoire de la pensée économique, microéconomie, macroéconomie, actuariat, ressources humaines, marketing, systèmes d'information, finances, stratégie et management, économie et gestion de la santé</p> <p>Le doctorat est délivré par l'Université de Lyon et opéré dans l'établissement d'inscription du doctorant.</p> <p>L'Ecole Doctorale regroupe les équipes de recherche contractualisées en sciences économiques et en sciences de gestion représentées dans six établissements (Universités Lyon 1, Lyon 2, Lyon 3, St Etienne, ENS LSH et emlyon business school).</p>		<p>Conditions d'entrée : 4 étapes en plus des conditions de diplômes (titulaire bac+5) :</p> <p>1/ recherche directeur thèse.</p> <p>2/ Examen candidature par ED</p> <p>3/ inscription pédagogique administrative, règlement CVEC et droits d'inscription.</p> <p>4/ Dépôt convention individuelle de formation dans SIGED.</p>
Statistiques entrée « Doctorat » :		Nbre inscrits : 65 (roulant labo magellan)

Programme « Autre Programme »		
		Sur dossier
<p>Description du programme : L'offre « formation continue à L'IAE Lyon : Masters à temps partiel, International MBA (en anglais), Diplômes d'Université, Executive DBA, Licences professionnelles, ... L'iae lyon propose une large offre de formations diplômantes couvrant les fonctions clés de l'entreprise : management général, RH, contrôle de gestion, management commercial...L'IAE Lyon organise des formations courtes & sur mesures. Les formations (diplômantes ou qualifiantes) sont ouvertes à tous les professionnels Un accompagnement personnalisé valide l'adéquation du projet avec les objectifs professionnels.</p>		<p>Entrée : Contact : contact.iaefc@univ-lyon3.fr</p>

CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

	Formation Licence	Formation Master	Formation Master MAE	Autres Formation	Formation Doctorat
Taille promotion	105	105	105	N/A	N/A
% étudiantes dans promotion	30	30	30	N/A	N/R
% étudiants étrangers dans promotion	15	15	15	N/A	N/R
Salaire annuel diplômé	30000 e	31500	33000 e	N/A	N/R
% insertion	92	92	92	N/A	N/R
Nbre entreprises partenaires	2000	2000	2000	N/A	2000
Nbre stages proposés	CareerCenter IAE	CareerCenter IAE	CareerCenter IAE	N/A	CareerCenter IAE
Nbre associations étudiantes	18(IAE)	18	18	18(IAE)	18(IAE)
Nbre Alumnis présents CA du CAC40	50000(IAE)	50000(IAE)	50000(IAE)	50000(IAE)	50000(IAE)
Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprises	N/R	N/R	N/R	N/R	N/R

Liste

Entreprises partenaires : 2000 entreprises dans la région Auvergne Rhones Alpes

CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

	Formation Licence	Formation Master	Formation Master MAE	Autres Formation	Formation Doctorat
Nbre professeurs temps plein	165(IAE)	165(IAE)	165(IAE)	165(IAE)	165(IAE)
Nbre chercheurs temps plein	58(labo Magellan)				
Nbre chaires de recherche	3(labo Magellan)				
Nbre publications des chercheurs	240 articles/481 communications/99 ouvrages/66 colloques (Magellan)				
Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier	>20(24 HDR Magellan)				
Nbre universités partenaires	156(IAE)	156(IAE)	156(IAE)	N/A	156(IAE)
Nbre double diplôme	7	7	7	N/A	7
Liste double diplôme (ci-dessous)					
Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI
Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI

Recherche : Le Laboratoire de Recherche Magellan est une équipe d'accueil (n° 3713) rattachée à L'IAE Lyon School of Management - Université de Lyon, Jean Moulin. Les activités de recherche menées sont organisées autour du thème fédérateur : Management des organisations. La recherche s'appuie sur trois chaires de recherche :

- « Internationalisation des PME »
- « Valeurs du soin centré-patient - Efficience des systèmes, questions éthiques et politiques »
- « Valorisation des modèles coopératifs et mutualistes »

Mobilité - Doubles diplômes : VSE Prague - République Tchèque (en Anglais), Double diplôme Tamkang - Taïwan (en Anglais), Double diplôme Bamberg - Allemagne (en Allemand), Double diplôme Tübingen - Allemagne (en Anglais), Double diplôme Turin - Italie (en Italien)

Double diplôme Pavie - Italie (en Anglais), Double diplôme Bilbao - Espagne (en Espagnol)

- Liste Universités/écoles partenaires : 156 partenaires dans 53 pays (Afrique, Amérique, Asie, Europe, Océanie, moyen orient parmi lesquels :

Ecole Supérieure Algérienne des Affaires, Alger, Université KwaZulu, Natal, Durban, Université de Ouagadougou, Ouagadougou, Université Félix Houphouët-Boigny, Abidjan, , Antananarivo, HEM, Casablanca, , Institut des Hautes Etudes, Tunis, , Ottawa, Concordia University, Montréal, IMcGill University, Montréal, Mc Master University, Hamilton, University of British Columbia, Vancouver, Université de Laval, Université de Montréal, Montréal, Université du Québec à Montréal, Université de Sherbrooke,, University of Toronto, Toronto, University of Windsor, Windsor, Baruch College, CUNY, New York, Hawaii Pacific University (HPU), Honolulu, Louisiana State University, Bâton Rouge, New Mexico State University, Las Cruces, University of Arizona – Tucson, University of Georgia at Athens, Terry College of Business, Athens, University of Minnesota, Carlson School of Management, Minneapolis, University of Missouri, Columbia, University of Missouri Saint Louis, University of North Carolina at Charlotte, University of North Carolina at Greensboro, Greensboro.

CHAPITRE RAYONNEMENT

	Classement national (l'étudiant, Eduniversal, Studyrama, autre	Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai »	Professeurs avec renommée	Alumnis avec renommée
Programme « Licence »	1 ^{er} IAE tagemajor « nbre élèves ». 6 ^{ème} IAE tagemajor « salaires »	#501-550# université jean moulin classement QS 2021		
Programmes « Master »	3 palmes Eduniversal 2021 ; 36 masters et MBA dans eduniversal 2020, 1 ^{er} IAE classement diplomeo, 7 ^{ème} master achat eduniversal 2020, - 4 ^{ème} master « audit, conseil eduniversal 2020	#501-550# université jean moulin classement QS 2021		
Formation « Master MAE »	36 masters et MBA dans eduniversal 2020, - 1 ^{er} IAE classement diplomeo, 7 ^{ème} eduniversal 2020, -	#501-550# université jean moulin classement QS 2021		
Programme « Doctorat »				
Autres Programmes				

ETUDE CARTOGRAPHIQUE IAE METZ 2021

ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE IAE METZ

CHAPITRE PRESENTATION

	INSTITUT D'ADMINISTRATION DES ENTREPRISES METZ	
	Public(université)/réseau IAE France	EEd : 0,98
	Visa : Public/LMD	EFe : 0,965
	Batiment IPEFAM 1 Rue Augustin Fresnel, 57070 Metz	
	Tel +33372748840 web iaemetz.univ-lorraine.fr	
	Accréditations : Qualicert, RNCP Responsable : Mr Julien HUSSON	
	<p>Présentation : L'IAE Metz School of Management est depuis 30 ans une École Universitaire de Management. L'IAE Metz est une composante de l'Université de Lorraine, élue meilleure université de France en 2015 dans le Domaine « Droit, Économie, Gestion », pour l'insertion professionnelle de ses étudiants. Créé en 1988, l'IAE Metz propose des enseignements de qualité allant de la licence 3 au master 2, dans les domaines de la Gestion, des Ressources Humaines, du Digital, de l'Immobilier, du Management, de l'Innovation, des Finances ... L'offre de formation de l'IAE Metz s'inscrit dans le collégium LMI « Lorraine Management Innovation ». Son ancrage dans le tissu socio-économique de la Grande Région et son ouverture à l'international en particulier franco-allemand assurent à ses étudiants une insertion professionnelle exceptionnelle. L'école a su mettre en place de nombreux partenariats afin de s'assurer que ses formations répondent aux réalités du secteur professionnel.</p>	

CHAPITRE SELECTIVITE

Formation « Licence »		
Coût formation		FI droits universitaires/FC 3000 sans financement/6000 avec financement
		Sur dossier
<p>Description du programme : L'IAE Metz School of Management est depuis 30 ans une École Universitaire de Management. L'IAE Metz est une composante de l'Université de Lorraine, élue meilleure université de France en 2015 dans le Domaine « Droit, Économie, Gestion », pour l'insertion professionnelle de ses étudiants.</p> <p>Créé en 1988, l'IAE Metz propose des enseignements de qualité allant de la licence 3 au master 2, dans les domaines de la Gestion, des Ressources Humaines, du Digital, de l'Immobilier, du Management, de l'Innovation, des Finances ... L'offre de formation de l'IAE Metz s'inscrit dans le collégium LMI « Lorraine Management Innovation ».</p> <p>Son ancrage dans le tissu socio-économique de la Grande Région et son ouverture à l'international en particulier franco-allemand assurent à ses étudiants une insertion professionnelle exceptionnelle. L'école a su mettre en place de nombreux partenariats afin de s'assurer que ses formations répondent aux réalités du secteur professionnel. L'IAE Metz propose une Licence L3 « Gestion » composée de trois parcours « <u>L3 Gestion</u> », « <u>parcours Chargé de Gestion Patrimoniale Immobilière</u> », « <u>parcours Management des Activités hôtelières</u> »</p>		<p>Conditions d'entrée (générale) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Titulaires de 120 crédits ECTS ou après une licence 2 de tout cycle licence, Après un DUT, une classe préparatoire, un BTS ou tout autre diplôme de niveau Bac + 2 - Test iae Score message obligatoire - Candidature et entretien
Statistiques entrée « Licence »		<p>Nbre postulants :290/Licence</p> <p>Nbres inscrits : 95/Licence</p>

Formation « Master »		
Cout formation		FI droits universitaires/FC 3000 sans financement/6000 avec financement
		Sur dossier
Description du programme : L'IAE Metz School of Management est depuis 30 ans une École Universitaire de Management.L'IAE Metz est une composante de l'Université de Lorraine, élue meilleure université de France en 2015 dans le Domaine « Droit, Économie, Gestion », pour l'insertion professionnelle de ses étudiants. Créé en 1988, l'IAE Metz propose des enseignements de qualité allant de la licence 3 au master 2, dans les domaines de la Gestion, des Ressources Humaines, du Digital, de l'Immobilier, du Management, de l'Innovation, des Finances ... L'offre de formation de l'IAE Metz s'inscrit dans le collégium LMI « Lorraine Management Innovation ». Son ancrage dans le tissu socio-économique de la Grande Région et son ouverture à l'international en particulier franco-allemand assurent à ses étudiants une insertion professionnelle exceptionnelle. L'école a su mettre en place de nombreux partenariats afin de s'assurer que ses formations répondent aux réalités du secteur professionnel. L'IAE Metz propose 23 Masters dont 6 M1, 14 M2, 12 en Alternance parmi lesquels « contrôle de gestion et audit organisationnel », « gestion des ressources humaines », « entrepreneuriat », « finance », « finance internationale », « gestion de production, logistique, achats », « conseil et recherche », « innovation et qualité », « mngt intégré franco-allemand », « marketing, vente », « marketing digital », « marketing et développement des services hôteliers », « mngt et développement de patrimoines immobiliers », « mngt des établissements sanitaires et sociaux », « mngt hospitalier ».		Conditions d'entrée(générale) : <ul style="list-style-type: none"> - Titulaire d'un diplôme de niveau bac + 4 (240 crédits ECTS) dans un autre domaine que la gestion. - Dossier et entretien
Statistiques entrée « Master » :		Nbre postulants : 120/Master Nbres inscrits : 40/Master

Formation « Master MAE »		
Cout formation		FI droits universitaires/FC 3000 sans financement/6000 avec financement
		Sur dossier
Description du programme : L'IAE Metz School of Management est depuis 30 ans une École Universitaire de Management.L'IAE Metz est une composante de l'Université de Lorraine, élue meilleure université de France en 2015 dans le Domaine « Droit, Économie, Gestion », pour l'insertion professionnelle de ses étudiants. Créé en 1988, l'IAE Metz propose des enseignements de qualité allant de la licence 3 au master 2, dans les domaines de la Gestion, des Ressources Humaines, du Digital, de l'Immobilier, du Management, de l'Innovation, des Finances ... L'offre de formation de l'IAE Metz s'inscrit dans le collégium LMI « Lorraine Management Innovation ». Son ancrage dans le tissu socio-économique de la Grande Région et son ouverture à l'international en particulier franco-allemand assurent à ses étudiants une insertion professionnelle exceptionnelle. L'école a su mettre en place de nombreux partenariats afin de s'assurer que ses formations répondent aux réalités du secteur professionnel. L'IAE Metz propose le Master M2 « Management et Administration des Entreprises peut se faire sur une année universitaire à temps plein (semestre 1 et semestre 2) ou en Alternance		Conditions d'entrée : <ul style="list-style-type: none"> - Titulaire d'un diplôme de niveau bac + 4 (240 crédits ECTS) dans un autre domaine que la gestion. - Cadres et demandeurs d'emploi non titulaires d'un bac+4 : pouvoir justifier d'une activité salariée depuis plusieurs années à de réelles fonctions d'encadrement (validation d'acquis professionnels). - Dossier et entretien
Statistiques entrée « Master MAE » :		Nbre postulants :50 Nbres inscrits :40

Formation « Doctorat »		
Cout formation		FI droits universitaires/FC 3000 sans financement/6000 avec financement
		Sur dossier
<p>Description du programme : L'accès au doctorat « traditionnel », PhD, relève d'un processus académique qui oriente le candidat vers une activité de recherche qui n'est pas toujours adapté au souhait des managers en activité ni à leur projet professionnel. L'IAE METZ et le <u>Business Science Institute</u> ont mis en place une collaboration originale afin de proposer au plan international un Executive Doctorate in Business Administration pour managers d'entreprise et cadres supérieurs de l'administration. Un nouveau groupe ouvre à Luxembourg à partir du mois décembre 2015. Le BSI regroupe fédère une équipe internationale de professeurs de management du plus haut niveau. Le programme s'adresse à des managers titulaires d'un MBA, d'un Master (ou équivalent), ayant plus de 5 ans d'expérience professionnelle et souhaitant à partir de cette expérience managériale produire une thèse de DBA. Le programme comporte 5 séminaires de trois jours la première année, trois séminaires de suivi la seconde, la soutenance intervenant la troisième année. C'est un cursus international de formation supérieure :</p> <ul style="list-style-type: none"> > Agréé par le Ministère de l'Education du Grand-Duché du Luxembourg (arrêté du 18/3/2014). > En coopération avec University of Technology Sydney Business School (accréditée par AACSB) et en partenariat avec l'IAE Lyon - Université Jean Moulin Lyon 3 pour la délivrance du Certificate of Research in Business Administration. L'Executive Doctorate In Business Administration de L'IAE Metz est un cursus international de formation supérieure : <ul style="list-style-type: none"> - > Agréé par le Ministère de l'Education du Grand-Duché du Luxembourg (arrêté du 18/3/2014). - En coopération avec University of Technology Sydney Business School (accréditée par AACSB) et en partenariat avec l'IAE Lyon - Université Jean Moulin Lyon 3 pour la délivrance du Certificate of Research in Business Administration. 		<p>Conditions d'accès : Cadres, titulaires d'un MBA (ou diplôme équivalent), ayant une expérience significative (plus de 5 ans) en entreprise ou organisation, souhaitant prendre du recul par rapport à leur vécu et à leur expérience, puis la valoriser par un travail personnel de réflexion reposant sur la lecture d'ouvrages et d'articles.</p> <p>La soutenance de la thèse de l'Executive Doctorate in Business Administration est publique. Le jury est composé de professeurs internationaux.</p>
Statistiques entrée « Doctorat » :		<p>Nbre postulants :</p> <p>Nbres inscrits :40</p>

« Autre Formation »		
<p>Description du programme : L'IAE Metz propose des parcours « formation continue » :</p> <ul style="list-style-type: none"> - PARCOURS COMPETENCES Pour les cadres expérimenté(e)s qui cherchent à consolider leurs acquis et à accroître leur niveau de compétences, l'IAE METZ propose, dans un souci de répondre à leurs attentes et à leurs contraintes, plusieurs spécialités de masters (bac+5) en cours aménagés ainsi que des formations en ligne. Exemples : <u>Master Administration des Entreprises - Master Management de la Chaîne Logistique</u> <u>Master Management de la Qualité</u> <p>PARCOURS PROMOTION Pour technicien(ne)s ou agents de maîtrise qui ont travaillé un minimum de deux années et souhaitent faire progresser leur carrière : l'IAE METZ les aide à construire le parcours de formation qui leur permettra d'atteindre leur objectif dans les meilleures conditions.Exemple :</p> <p>Diplôme d'Université Gestion et Administration du Personnel (niveau II)</p> <p><u>PARCOURS VALIDATION</u> Pour les personnes qui justifient d'une expérience professionnelle et/ou personnelle significative et qui souhaitent intégrer une formation ou valider un diplôme ; l'IAE METZ réunit une commission composée d'enseignants et de professionnels deux fois par an pour étudier les dossiers de demandes de Validation d'Acquis professionnels (décret 1985). Elle organise également chaque année plusieurs jurys de Validation d'Acquis de l'Expérience (loi de modernisation sociale 2002).</p>		<p>Sur dossier</p> <p>Conditions d'entrée : Secrétariat de la Formation Continue : Giovanna GUGOLE 03 72 74 88 57 - giovanna.gugole@univ-lorraine.fr</p> <p>IAE METZ 1, rue Augustin Fresnel - BP 15100 57073 METZ CEDEX 3 Tél : 03 72 74 88 40 Fax :03 72 74 88 41</p>

CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

	Formation Licence	Formation Master	Formation Master MAE	Autres Formation	Formation Doctorat
Taille promotion	95	40	40	N/A	40
% étudiantes	58(IAE)	58(IAE)	58(IAE)	N/A	58(IAE)
% étudiants étrangers	10	10	10	N/A	N/R
Salaire annuel diplômé	24500(IAE)	24500(IAE)	24500(IAE)	N/A	N/R
% insertion	85% à 6 mois (IAE)	85% à 6 mois (IAE)	85% à 6 mois (IAE)	N/A	85% à 6 mois (IAE)
Nbre entreprises partenaires	>50	>50	>50	N/A	>50
Nbre stages proposés	Career center	Career center	Career center	N/A	Career center
Nbre associations étudiantes	4 : AEMI/Consulting/ Alumni/AMfranco-allemand				
Nbre Alumnis présents CA	N/R	N/R	N/R	N/R	N/R
Nbre Alumnis VP/CEO	N/R	N/R	N/R	N/R	N/R

Entreprises partenaires : 50 parmi lesquelles : Alfigaine, réseau batigere, banques populaires, cci Moselle, cgpme, Luxembourg institue of science & technology, enim, esi, arts & métiers paris-rech, icn, conseil général de Moselle, lseetech, medef, Metz métropole, peel , région lorraine, club technopole, académie européenne de l'immobilier, caisse d'épargne, ifcs cpn, managersanté.com, ...

Stage, emploi : L'IAE Metz a mis en place un Career Center en partenariat avec Job Teaser. Le Career Center de Job Teaser est une plateforme carrière, permettant à nos étudiant de bénéficier de nombreuses fonctionnalités :

Espaces de présentation des entreprises et de leurs métiers (+ de 1500 vidéos métiers)

Annonce des événements carrière des entreprises ; Diffusion d'offres de stage, d'alternance et d'emploi

CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

	Formation Licence	Formation Master	Formation Master MAE	Autres Formation	Formation Doctorat
Nbre professeurs temps plein	25(IAE)	25(IAE)	25(IAE)		25(IAE)
Nbre chercheurs temps plein	200(cerefige)	200(cerefige)	200(cerefige)		200(cerefige)
Nbre chaires de recherche	2(EREM/Entreprendre(cerefige))	2(EREM/Entreprendre(cerefige))	2(EREM/Entreprendre(cerefige))		2(EREM/Entreprendre(cerefige))
Nbre publications des chercheurs	>20(cerefige)	>20(cerefige)	>20(cerefige)		>20(cerefige)
Nbre professeurs/c chercheurs auteur/conférencier	OUI(IAE)	OUI(IAE)	OUI(IAE)	OUI(IAE)	OUI(IAE)
Accréditations	Qualicert(IAE) et étude impact BSIS				
Nbre universités partenaires	21(IAE)	21(IAE)	21(IAE)	N/A	21(IAE)
Nbre double diplôme	1(IAE)/ Erasmus	1(IAE)/ Erasmus	1(IAE)/ Erasmus	N/A	1(IAE)
Liste double diplôme (ci-dessous)					
Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI
Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique	N/R	N/R	N/R	N/R	N/R

Recherche : L'IAE Metz est fortement ancré et impliqué dans la recherche, puisqu'il participe (en coopération avec l'IAE de Nancy), à l'unique laboratoire lorrain de recherche en gestion, le CEREFIGE, équipe d'accueil des doctorants en sciences de gestion. Le laboratoire CEREFIGE, Centre Européen de Recherche en Économie Financière et Gestion des Entreprises, est un laboratoire de recherche en Sciences de Gestion et de Finance de l'Université de Lorraine. La Chaire EREM : MANAGEMENT DES PATRIMOINES ET DES PROJETS IMMOBILIERS ; La Chaire « Entreprendre ».

Mobilité/Universités/écoles partenaires : En Licence en mobilité Erasmus : Karel de Grote Hogeschool, Antwerpen SUISSE- La Haute Ecole Spécialisée de Suisse Occidentale, Genève, ESPAGNE- Universidad de Almería, Almería, ESPAGNE- Universidad de Córdoba, Córdoba, ROUMANIE- Universitatea de Vest din Timisoara, Timisoara, SLOVAQUIE- Univerzita Komenskeho v Bratislave, Bratislava

En Master en mobilité Erasmus : Suède :Högskolan Dalarna, Falun, ALLEMAGNE - Europa-Universität Viadrina Frankfurt, Frankfurt/Oder, SLOVAQUIE - Univerzita Komenskeho v Bratislave, Bratislava, SUÈDE - Högskolan Dalarna, Falun, ROUMANIE - Universitatea de Vest din Timisoara, Timisoara, SLOVAQUIE - Univerzita Komenskeho v Bratislave, Bratislava, SLOVAQUIE - Matej Bel University Banská Bystrica, Banská Bystrica

Hors mobilité Erasmus : Université du québec à trois rivières, université du québec à rimouski, université mcgill à montréal, canada.

Mobilité internationale – double diplôme :

Programme « Master » Programme « doctorat » : University of Technology Sydney Business School et IAE Lyon

CHAPITRE RAYONNEMENT

	Classement national (l'étudiant, challenges, tagemajor, diplomeo, Eduniversal, Studyrama, autre	Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai »	Professeurs avec renommée	Alumni avec renommée
Formation « Licence »	12 ^{ème} IAE tagemajor « nbre élèves » ; 15 ^{ème} IAE tagemajor « salaire » ; 12 ^{ème} IAE tagemajor « taux insertion » ; 8 ^{ème} IAE classement groupe réussite ;	Université de Lorraine #201-300 classement Shangaï ; université lorraine #601-800 classement Times THE ;		
Formation « Master »	12 ^{ème} IAE tagemajor « nbre élèves » ; 15 ^{ème} IAE tagemajor « salaire » ; 12 ^{ème} IAE tagemajor « taux insertion » 8 ^{ème} IAE classement groupe réussite ;	Université de Lorraine #201-300 classement Shangaï ; université lorraine #601-800 classement Times THE ;		
Formation « Master MAE »	12 ^{ème} IAE tagemajor « nbre élèves » ; 15 ^{ème} IAE tagemajor « salaire » ; 12 ^{ème} IAE tagemajor « taux insertion » 8 ^{ème} IAE classement groupe réussite ;	Université de Lorraine #201-300 classement Shangaï ; université lorraine #601-800 classement Times THE ;		
Formation « Doctorat »				
Autres « Formation »				

ETUDE CARTOGRAPHIQUE IAE MONTPELLIER 2021

ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE IAE MONTPELLIER

CHAPITRE PRESENTATION

	INSTITUT D'ADMINISTRATION DES ENTREPRISES MONTPELLIER	
	Public(université)/réseau IAE France	EEd : 01,185
	Visa : Public/LMD	EFe : 01,305
	Bât. 29 - CCal 28 PL Eugène Bataillon, 34095 Montpellier	
	Tel +33467143865web : iae.umontpellier.fr	
	Accréditations : qualicert/RNCP/EFMD/EPAS/PRME Responsable : Mme Anne LOUBES	
	Présentation : Au sein de l'Université de Montpellier, l'IAE Montpellier (1200 étudiants dont 800 en formation initiale) propose des diplômes de niveau Licence et Master en Sciences de Gestion en formation initiale, continue et en alternance. Acteur central de la double compétence. L'IAE Montpellier propose une offre de formation diversifiée couvrant l'ensemble des métiers du management et de la gestion. Les programmes sont dispensés par un corps professoral composé d'universitaires de haut niveau et de cadres expérimentés experts dans leur domaine.	

CHAPITRE SELECTIVITE

Formation « Licence »		
Coût formation		Droits universitaires
		Sur dossier
Description du programme : Au sein de l'Université de Montpellier, l'IAE Montpellier (1200 étudiants dont 800 en formation initiale) propose des diplômes de niveau Licence et Master en Sciences de Gestion en formation initiale, continue et en alternance. Acteur central de la double compétence. L'IAE Montpellier propose une offre de formation diversifiée couvrant l'ensemble des métiers du management et de la gestion. Les programmes sont dispensés par un corps professoral composé d'universitaires de haut niveau et de cadres expérimentés experts dans leur domaine. L'IAE Montpellier propose 5 Licence L3 en « mngt technologies et sciences », « mngt technologies et sciences e-learning », « conception et commercialisation de produits multimédias », « systèmes d'information et développement commercial », « systèmes d'information et contrôle de gestion ».		Conditions d'entrée (générale) : <ul style="list-style-type: none"> - Titulaires de 120 ECTS (Bac +2) acquis en L2, DUT, BTS scientifiques ou technologiques. - Recrutement sur dossier et entretien en ligne sur le site de l'IAE ; - Score IAE message non requis ;
Statistiques entrée « Licence »		Nbre postulants : 100/Licence Nbres inscrits : 35/Licence

Formation « Master »		
Coût formation		Droits universitaires
		Sur dossier
Description du programme : Au sein de l'Université de Montpellier, l'IAE Montpellier (1200 étudiants dont 800 en formation initiale) propose des diplômes de niveau Licence et Master en Sciences de Gestion en formation initiale, continue et en alternance. Acteur central de la double compétence, l'IAE Montpellier propose une offre de formation diversifiée couvrant l'ensemble des métiers du management et de la gestion. Les programmes sont dispensés par un corps professoral composé d'universitaires de haut niveau et de cadres expérimentés experts dans leur domaine. L'IAE Montpellier propose 16 Master hors MAE en M1/M2 en formation initiale, alternance parmi lesquels « e-marketing », « mngt projet innovant », « mngt transformation digitale », « création entreprise innovante », « mngt technologies et sciences », « SI et contrôle de gestion », « ingénieur d'affaires en TI », « consulting et mngt SI », « SI et RH », « mngt des universités et TI », « mngt d'équipes », « mngt omnicanal banque et assurances », « recherche et études en mngt ».		Conditions d'entrée(générale) : <ul style="list-style-type: none"> - En M1 : Détenteurs de 180 ECTS (bac+3) (L3 issues des disciplines des sciences humaines et sociales/ étudiants diplômés des grandes écoles d'ingénieurs ou de commerce ; - En M2 : Détenteurs de 60 crédits validés au cours d'une première année de Master - Dossier et entretien
Statistiques entrée « Master » :		Nbre postulants :120/Master Nbres inscrits :35/Master

Formation « Master MAE »		
Cout formation		Droits universitaires
		Sur dossier
Description du programme : Au sein de l'Université de Montpellier, l'IAE Montpellier (1200 étudiants dont 800 en formation initiale) propose des diplômes de niveau Licence et Master en Sciences de Gestion en formation initiale, continue et en alternance. Acteur central de la double compétence, l'IAE Montpellier propose une offre de formation diversifiée couvrant l'ensemble des métiers du management et de la gestion. Les programmes sont dispensés par un corps professoral composé d'universitaires de haut niveau et de cadres expérimentés experts dans leur domaine. L'IAE Montpellier propose 3 Master MAE en M2 en formation initiale, continue parmi lesquels « chef de produit/direction marketing », « mngrt BU fonctionnelle », « chef de projet/contrôle de gestion ».		Conditions d'entrée (générale) : <ul style="list-style-type: none"> - Profils : ingénieurs, scientifiques, pharmaciens, médecins, ... fortement motivés pour embrasser une carrière de manager. - Titulaire Bac +5 ou équivalent - Validation des Acquis Professionnels (VAP) pour formation continue - Dossier et entretien
Statistiques entrée « Master MAE » :		Nbre postulants :200/Master Nbres inscrits :20/Master

Formation « Doctorat »		
Cout formation		Droits universitaires
		Sur dossier
Description du programme : Le MRM, en tant que laboratoire en Management, est affilié à titre principal à l'Ecole Doctorale Economie Gestion de Montpellier (EDEG, ED n°231). L'obtention du grade de Docteur est conditionnée par la rédaction de la thèse et par sa Soutenance, aboutissement des travaux de recherche effectués durant les années de doctorat.		Conditions d'accès : les procédures pour soutenir votre thèse sont très précises et des délais sont à respecter obligatoirement. Toutes les informations sont disponibles sur le site de l'EDEG – rubrique <u>Soutenance</u> .

« Autre Formation »		
Cout formation		Entre 4000 et 6000 euros
		Sur dossier
Description du programme : La Formation Continue s'adresse au public non étudiant : aux salariés du secteur public ou du secteur privé (CDD, CDI, Intérimaires...), aux professions libérales, aux chefs d'entreprise ainsi qu'aux personnes en recherche d'emploi souhaitant reprendre leurs études. Toutes les formations de l'IAE sont ouvertes au public en Formation Continue, qu'elles soient à temps plein, à temps partiel ou en alternance (possibilité de contrats de professionnalisation).		Conditions d'accès :
Statistiques entrée « Autre Formation » :		Nbre postulants : Nbres inscrits :50

CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

	Formation Licence	Formation Master	Formation Master MAE	Autre Formation	Formation Doctorat
Taille promotion	35	35	20	N/A	N/A
% étudiantes dans promotion	30	30	30	N/A	N/R
% étudiants étrangers dans promotion	31(IAE)	31(IAE)	31(IAE)	N/A	N/R
Salaire annuel diplômé	32500(IAE)	32500(IAE)	32500(IAE)	N/A	N/R
% insertion	82(IAE)	82(IAE)	82(IAE)	N/A	N/R
Nbre entreprises partenaires	500(IAE)	500(IAE)	500(IAE)	N/A	500(IAE)
Nbre stages proposés	=promotion	=promotion	=promotion	N/A	N/R
Nbre associations étudiantes	4(IAE)	4(IAE)	4(IAE)	4(IAE)	4(IAE)
Nbre Alumnis présents CA du CAC40	6000(IAE)	6000(IAE)	6000(IAE)	6000(IAE)	6000(IAE)
Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprises	N/R	N/R	N/R	N/R	N/R

Entreprises partenaires : Fort lien avec le tissu économique de la région Occitanie.

CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

	Formation Licence	Formation Master	Formation Master MAE	Autre Formation	Formation Doctorat
Nbre professeurs temps plein	18(IAE)	18(IAE)	18(IAE)	18(IAE)	80 doctorants labo MRM
Nbre chercheurs temps plein	170(labo MRM)				
Nbre chaires de recherche	8 groupes de travaux MRM				
Nbre publications des chercheurs	>100(labo MRM)				
Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier	>10(labo MRM France & international)				
Accréditations	EFMD/EPAS master IA international ; PRME, qualicert(IAE)				
Nbre universités partenaires	70(IAE)	70(IAE)	70(IAE)	N/A	70(IAE)
Nbre double diplôme	4(IAE)	4(IAE)	4(IAE)	N/A	4(IAE)
Liste double diplôme (ci-dessous)					N/A
Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI
Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique	N/R	N/R	N/R	N/R	N/R

Recherche :

Montpellier Recherche en Management (MRM) est une Unité de Recherche commune à l'Université de Montpellier et à Montpellier Business School. Regroupant plus de 250 chercheurs (170 permanents et 80 doctorants), MRM est le plus grand laboratoire spécialisé en Management de France en nombre d'enseignants chercheurs statutaires et de doctorants, ce qui lui donne une taille critique au plan national et international. En tant que laboratoire en Management, il est affilié à titre principal à l'Ecole Doctorale Economie Gestion de Montpellier (EDEG, ED n°231). Depuis septembre 2011, MRM est laboratoire coordinateur du LABEX « Entreprendre ». Le MRM comprend 3 axes de travaux et 8 groupes disciplinaires de travaux : Comptabilités et Société, Entrepreneuriat, Finance, Marketing, Management Stratégique, Organisations, Ressources Humaines, Systèmes d'information.

Mobilité/Universités/écoles partenaires :

Allemagne : Fachhochschule Augsburg University of Applied Sciences Augsburg, Fachhochschule für Technik und Wirtschaft Berlin, Europa-Universität Viadrina Francfort sur l'Oder, Technische Hochschule Mittelhessen Giessen, Friedrich-Schiller-Universität Jena - Faculty of Economics and Business Iéna, FH Münster-University of Applied Sciences Münster, Autriche : Karl-Franzens-Universität Graz Graz A, University of National Resources and Applied Life Sciences Vienne, Belgique : University of Antwerp - Faculty of Applied Economics Anvers, Hasselt University Centre Diepenbeek Katholieke Universiteit Leuven - Faculty of Economics Louvain, Croatie : University of Economics and Business Zagreb, Danemark : IT Copenhagen Copenhagen, Espagne : Universidad de Almería Almería E GIRONA, Universdad de Girona Gérone, Universidad de Granada, Universidad Rey Juan Carlos Madrid, Universidad de Malaga, Universidad de Sevilla, Finlande : Mikkeli Polytechnic - Mikkelin Ammattikorkeakoulu Mikkeli, University of Eastern Finland Kuopio, University of Vaasa Vasaa, Grèce : Athens University of Economics and Business Athènes, National and Kapodistrian University of Athens, Hongrie : Eötvös Lorand University (ELTE) Budapest, Irlande : University College Cork, Technological University Dublin, National University of Ireland, Galway, Irlande Waterford Institute of Technology Waterford, Italie : University of Bergamo Bergame, Lituanie : Vilnius Gediminas Technical University Vilnius, Norvège : Norwegian University of Science and Technology Trondheim, Pologne : Gdansk University of Technology Gdansk, University of Warsaw, University of Technology & Economics Helena Chodowska Varsovie, République Tchèque : University of West Bohemia Plzen, Royaume-Uni : University of Bristol Bristol, University of Portsmouth Portsmouth, Suede : Mälardalen University Västerås, Suisse : Bern University of Applied Sciences.

Mobilité - double diplôme :

- Burapha University – Thaïlande, Couplé avec Diplôme IAE de Master Ingénieur d'Affaires à l'International ;
- Pacific National University (PNU) – Russie, Couplé avec Diplôme IAE de Master Ingénieur d'Affaires à l'International ;
- Augsburg University of Applied Science – Allemagne, couplé avec Licence mngt des technologies ;
- Azerbaijan State University of Economics (UNEC) – Azerbaïdjan, couplé avec Licence et Master de l'IAE.

CHAPITRE RAYONNEMENT

	Classement national (l'étudiant, tagemajor, Eduniversal, Studyrama, autre	Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai »	Professeurs avec renommée	Alumnis avec renommée
Formation « Licence »	6 ^{ème} IAE tagemajor « nbre élèves » ; 5 ^{ème} IAE tagemajor « salaire » ;	#511 université Montpellier classement QS ; #151-200 classement Shanghai ;#301-350 classement Times THE ;		
Formation « Master »	6 ^{ème} IAE tagemajor « nbre élèves » ; ; 5 ^{ème} IAE tagemajor « salaire » ; 6 ^{ème} classement diplômé master ingénieur affaires en TI et 4 ^{ème} master ingénieur affaires international ;	#511 université Montpellier classement QS ; #151-200 classement Shanghai ;#301-350 classement Times THE ;		
Programme « MBA/MAE »	6 ^{ème} IAE tagemajor « nbre élèves » ; 5 ^{ème} IAE tagemajor « salaire » ;	#511 université Montpellier classement QS ; #151-200 classement Shanghai ;#301-350 classement Times THE ;		
Formation « Doctorat »	N/A	#511 université Montpellier classement QS ; #151-200 classement Shanghai ;#301-350 classement Times THE ;	N/A	N/A
Autre Formation				

ETUDE CARTOGRAPHIQUE IAE NANCY 2021

CHAPITRE PRESENTATION

	INSTITUT D'ADMINISTRATION DES ENTREPRISES NANCY	
	Type Etablissement : Public (université/réseau IAE France)	EEd : 1,37
	Visa : Public/LMD	EFe : 1,09
	CAMPUS MANUFACTURE 13 rue Michel NEY 54000 NANCY	
	Tel : +33372741640 web : iae-nancy.univ-lorraine.fr/	
	Accréditations : Qualicert, RNCP Responsable : Mr Antony KUHN	
	Présentation : L'IAE Nancy (1500 étudiants/28 formations), École Universitaire de Management de l'Université de Lorraine, devient aujourd'hui IAE Nancy School of Management, afin d'offrir une lisibilité et une visibilité plus grande au-delà du Grand Est et au sein du réseau IAE France. En changeant de nom, elle s'inscrit dans une dynamique lancée dès janvier 2017 avec la création d'un Collegium Lorraine Management Innovation au sein de l'Université de Lorraine, en partenariat avec l'IAE Metz et l'Institut du Digital de Nancy afin de promouvoir l'enseignement du management. L'IAE NANCY School of Management constitue aujourd'hui un acteur important de l'enseignement supérieur et de la recherche en gestion en Lorraine avec une offre attractive couvrant l'éventail des formations ouvertes aux métiers du management, de la gestion et de l'administration de la licence 1 au master et doctorat.	

CHAPITRE SELECTIVITE

Formation « Licence »		
Coût formation		Droits universitaires
		Sur dossier
<p>Description du programme : IAE Nancy (1500 étudiants/28 formations), École Universitaire de Management de l'Université de Lorraine, devient aujourd'hui IAE Nancy School of Management, afin d'offrir une lisibilité et une visibilité plus grande au-delà du Grand Est et au sein du réseau IAE France.</p> <p>En changeant de nom, elle s'inscrit dans une dynamique lancée dès janvier 2017 avec la création d'un Collegium Lorraine Management Innovation au sein de l'Université de Lorraine, en partenariat avec l'IAE Metz et l'Institut du Digital de Nancy afin de promouvoir l'enseignement du management. L'IAE NANCY School of Management constitue aujourd'hui un acteur important de l'enseignement supérieur et de la recherche en gestion en Lorraine avec une offre attractive couvrant l'éventail des formations ouvertes aux métiers du management, de la gestion et de l'administration de la licence 1 au master et doctorat. L'IAE Nancy propose 2 Licences (gestion L1&L2 avec 2 parcours L3 « Comptabilité, contrôle, audit », « gestion ») et (Administration Economique et sociale L1&L2 avec 4 parcours L3 « RH », « Administration secteur sanitaire et social », « Enseignement sciences économiques et sociales », « Administration générale et territoriale »). Les 3 Licences Pro sont : « assistant RH », « Distrisup mngt/distribution et mngt de rayon », « Distech 1/logistique et commercialisation de boissons ».</p>		<p>Conditions d'entrée (générale):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Inscription sur parcoursup ; - Accès de droit pour étudiants issus d'Économie-Gestion l'Université de Lorraine. - Autres étudiants issus d'autres formations : - Test IAE Score message et entretien : - En LPro : Titulaire bac+2, sélection sur dossier et entretien individuel. Admission avec signature contrat d'apprentissage avec une entreprise de distribution de boissons avant rentrée.
Statistiques entrée « Licence »		Nbre postulants : 200/Licence Nbres inscrits : 50/Licence

Formation « Master »		
Cout formation		Droits universitaires
		Sur dossier
<p>Description du programme : Description du programme : IAE Nancy (1500 étudiants/28 formations), École Universitaire de Management de l'Université de Lorraine, devient aujourd'hui IAE Nancy School of Management, afin d'offrir une lisibilité et une visibilité plus grande au-delà du Grand Est et au sein du réseau IAE France.</p> <p>En changeant de nom, elle s'inscrit dans une dynamique lancée dès janvier 2017 avec la création d'un Collegium Lorraine Management Innovation au sein de l'Université de Lorraine, en partenariat avec l'IAE Metz et l'Institut du Digital de Nancy afin de promouvoir l'enseignement du management. L'IAE NANCY School of Management constitue aujourd'hui un acteur important de l'enseignement supérieur et de la recherche en gestion en Lorraine avec une offre attractive couvrant l'éventail des formations ouvertes aux métiers du management, de la gestion et de l'administration de la licence 1 au master et doctorat.</p> <p>L'IAE Nancy propose 18 Master M1&M2 hors MAE parmi lesquels « marketing et gestion commerciale », « GRH », « garant des équilibres sociaux », « architecte des compétences », « mngt organisations sanitaires et sociales », « mngt hospitalier », « mngt établissements sanitaires et sociaux », « mngt organisations d'insertion », « administration générale et territoriale », « gestion des services administratifs », « mngt organisations publiques », « mngt organisations scolaires », « LEA, commerce et stratégie internationale », « mngt global de l'innovation », « mngt des SI », « métiers du conseil et de la recherche ».</p>		<p>Conditions d'entrée (générale):</p> <ul style="list-style-type: none"> - En M1 : Titulaires d'une licence (Prioritairement en Gestion, Économie, ou équivalent) ou équivalent ; - Dossier et entretien. - En M2 : M2 obligatoirement en alternance (à l'exception du parcours recherche) par contrat d'apprentissage ou de professionnalisation
Statistiques entrée « Master » :		<p>Nbre postulants : 200/Master</p> <p>Nbres inscrits : 50/Master</p>

Formation « Master MAE »			
Cout formation			Droits universitaires
			Sur dossier
Description du programme : Description du programme : IAE Nancy (1500 étudiants/28 formations), École Universitaire de Management de l'Université de Lorraine, devient aujourd'hui IAE Nancy School of Management , afin d'offrir une lisibilité et une visibilité plus grande au-delà du Grand Est et au sein du réseau IAE France. En changeant de nom, elle s'inscrit dans une dynamique lancée dès janvier 2017 avec la création d'un Collegium Lorraine Management Innovation au sein de l'Université de Lorraine, en partenariat avec l'IAE Metz et l'Institut du Digital de Nancy afin de promouvoir l'enseignement du management. L'IAE NANCY School of Management constitue aujourd'hui un acteur important de l'enseignement supérieur et de la recherche en gestion en Lorraine avec une offre attractive couvrant l'éventail des formations ouvertes aux métiers du management, de la gestion et de l'administration de la licence 1 au master et doctorat. L'IAE Nancy propose 2 Master MAE « Management et Administration des Entreprises » et « Business Management ». Formation en initiale en 1 an (à l'IAE Nancy - site ARTEM ou en double diplômes avec les écoles d'ingénieurs de l'Université de Lorraine)			Conditions d'entrée (générale) : <ul style="list-style-type: none"> - Titulaire Bac +4, Master 1 ou équivalent dans domaine ne relevant pas de la gestion (ex : ingénieur, juriste, pharmacien, médecin, scientifique, architecte, sociologue, psychologue,); - Maîtrise anglais pour parcours « business mngt » ; - Dossier et entretien.
Statistiques entrée « Master MAE » :			Nbre postulants : 200/Master Nbres inscrits : 50/Master

Formation « Doctorat »			
Cout formation			Droits universitaires
			Sur dossier
Description du programme : Les trois parcours Recherche des Masters mention Finance, mention Marketing et mention Gestion des Ressources Humaines permettent l'accès aux études doctorales en Sciences de Gestion pour des étudiants souhaitant s'orienter vers la recherche académique. L'objectif est de former à la recherche de futurs enseignants et chercheurs ou collaborateurs ayant des capacités de réflexion nourries par une maîtrise des connaissances et des méthodes scientifiques. Les compétences développées dans les parcours Recherche peuvent conduire les étudiants à une carrière académique de recherche universitaire, mais également leur ouvrir l'accès à des fonctions de chercheurs, d'experts, de cadres de haut niveau dans l'entreprise, la banque, l'administration. La poursuite naturelle après l'un de ces trois parcours « Recherche » est la préparation d'une thèse de doctorat en Sciences de Gestion au sein de l'École Doctorale de Sciences Juridiques, Politiques, Économiques et de Gestion de l'Université de Lorraine. Le Doctorat en Lorraine : 1850 doctorants dont près de la moitié de nationalité étrangère, représentant près de 80 nationalités, 400 soutenances de thèse chaque année, 8 écoles doctorales			Conditions d'entrée : Les doctorants doivent valider durant leur cursus au minimum 30 crédits obtenus en valorisant des activités pratiques ou en suivant des formations spécifiques. Le dispositif des études doctorales de l'Université de Lorraine se compose d'une part du Collège Lorrain des Ecoles doctorales (CLED) qui réunit les représentants des <u>Ecoles Doctorales</u> , et d'autre part de la Sous-Direction des Etudes Doctorales (<u>Direction de la Recherche et de la Valorisation</u>) qui assure l'ensemble des tâches opérationnelles et des projets communs aux Ecoles Doctorales.

« Autre Formation »		
Cout formation		Entre 3000 et 6000 euros hors financement
		Sur dossier
Description du programme : L'IAE NANCY ouvre une grande partie de ses programmes à la formation continue. Ainsi, l'Institut accueille chaque année + de 400 adultes salariés en activité ou demandeurs d'emploi qui souhaitent acquérir ou réactualiser leurs connaissances en sciences de gestion, management et administration des entreprises publiques ou privées, dans le cadre de la poursuite de leur parcours professionnel.		Conditions d'entrée : Assistante service Formation Continue Gestion des conventions FC 03 72 74 16 58 sandrine.metz@univ-lorraine.fr
Statistiques entrée « Autre Formation » :		Nbre postulants : Nbre inscrits :>400

CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

	Formation Licence	Formation Master	Formation Master MAE	Autre Formation	Formation Doctorat
Taille promotion	50(IAE)	50(IAE)	50(IAE)	N/A	N/A
% étudiantes dans promotion	30(IAE)	30(IAE)	30(IAE)	N/A	30(IAE)
% étudiants étrangers dans promotion	10(IAE)	10(IAE)	10(IAE)	N/A	10(IAE)
Salaires annuels diplômés	26000 e(IAE)	34000 e(IAE)	34000 e(IAE)	N/A	N/R
% insertion	80 à 6 mois/ 92 à 18 mois	80 à 6 mois/92 à 18 mois	80 à 6 mois/92 à 18 mois	N/A	N/R
Nbre entreprises partenaires	1700(IAE)	1700(IAE)	1700(IAE)	N/A	1700(IAE)
Nbre stages proposés	Forum entreprises	Forum entreprises	Forum entreprises	N/A	N/A
Nbre associations étudiantes	5(IAE-BDE, BDR, unanum, Mus, EMP)	(IAE-BDE, BDR, unanum, Mus, EMP)	(IAE-BDE, BDR, unanum, Mus, EMP)	5(IAE-BDE, BDR, unanum, Mus, EMP)	5(IAE-BDE, BDR, unanum, Mus, EMP)
Nbre Alumnis présents CA du CAC40	N/R	N/R	N/R	N/R	N/R
Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprises	N/T	N/R	N/R	N/R	N/R

Entreprises partenaires :

1700 entreprises parmi lesquelles : deloitte, exco, kpmg, fidurex, caceis, alterdomus, ascometal, auchan, banque de France, decathlon, moselle madon, France active, groupe sos, harmonie mutuelle, institution j-p thiéry, korian marine nationale, metropole grand nancy, randstad, secef, solocal, spring, vinci, tomorrow job, apec, andrh, cfa, dfcg, uimm, adecco, auchan, boutgues construction, banque kolb,...

CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

	Formation Licence	Formation Master	Formation Master MAE	Autre Formation	Formation Doctorat
Nbre professeurs temps plein	55(IAE)	55(IAE)	55(IAE)	55(IAE)	55(IAE)
Nbre chercheurs temps plein	25(IAE) - 200(cerefige)	25(IAE) - 200(cerefige)	25(IAE) - 200(cerefige)		25(IAE)
Nbre chaires de recherche	2(EREM/Entreprendre(ceregige)	2(EREM/Entreprendre(ceregige)	2(EREM/Entreprendre(ceregige)	N/A	2(EREM/Entreprendre(ceregige)
Nbre publications des chercheurs	>50(IAE)	>50(IAE)	>50(IAE)	N/A	>50(IAE)
Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier	OUI(IAE)	OUI(IAE)	OUI(IAE)	OUI(IAE)	OUI(IAE)
Nbre universités partenaires	36(IAE)	36(IAE)	36(IAE)	36(IAE)	36(IAE)
Nbre double diplôme	5 (délocalisé)(IAE)	5 (délocalisé)(IAE)	5 (délocalisé)(IAE)	N/A	5 (délocalisé)(IAE)
Liste double diplôme (ci-dessous)					
Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI
Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique	N/R	N/R	N/R	N/R	N/R

Recherche :

La recherche est un des piliers de l'IAE Nancy et un axe majeur d'évaluation : elle soutient l'offre de formation et participe au développement pédagogique, elle est source de progression de carrières des enseignants-chercheurs et elle participe pleinement au rayonnement de l'Institut. Nos enseignants chercheurs sont répartis dans différents laboratoires que sont l'IFG, le BETA, le 2L2S, le CEREFIGE et l'IRENEE.

L'IAE Nancy a vocation à organiser, chaque, année, un grand congrès scientifique.

Le laboratoire CEREFIGE, Centre Européen de Recherche en Économie Financière et Gestion des Entreprises, est un laboratoire de recherche en Sciences de Gestion et de Finance de l'Université de Lorraine. La Chaire EREM : MANAGEMENT DES PATRIMOINES ET DES PROJETS IMMOBILIERS ; La Chaire « Entreprendre ».

International : Favoriser l'international :

Les programmes d'échanges étudiants (Erasmus, Crepuq, programmes bilatéraux) permettent aux étudiants d'acquérir une expérience internationale dans le cadre de leur domaine d'études universitaires. Ils constituent aussi une préparation à l'insertion professionnelle pour de jeunes qualifiés, dotés d'une ouverture d'esprit et d'une expérience inter-culturelle, qui auront à évoluer dans un contexte de plus en plus internationalisé.

L'IAE Nancy dispose de près de 40 conventions signées avec des universités étrangères. Chaque année, de nombreux étudiants de l'IAE Nancy passent un semestre académique à l'étranger, par ailleurs, une quinzaine d'étudiants internationaux en échange est accueillie dans nos formations. L'IAE Nancy participe à la création et à la mise en œuvre de délocalisations de certains de ses diplômés à l'étranger. Il fournit également à d'autres établissements un soutien pour de l'ingénierie pédagogique et/ou des activités de recherche. Chaque convention est gérée à l'IAE Nancy par un responsable pédagogique. Universités partenaires proposant un diplôme IAE délocalisé : Luxembourg (chambre des salariés (licence et master MAE) et cours des comptes européennes pour DU et M2 mngt public), Maroc (Institut supérieur d'informatique appliquée au management universiapolis agadir pour master cca et iga casablanca pour M2 GRH) et Russie (National university of science and technology moscou pour master MAE

CHAPITRE RAYONNEMENT

	Classement national (l'étudiant, challenges, tagemajor, diploméo, Eduniversal, Studyrama, autre	Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai »	Professeurs avec renommée	Alumnis avec renommée
Formation « Licence »	8 ^{ème} tagemajor « nbre élèves », 13 ^{ème} tagemajor « salaire », 5 ^{ème} IAE diploméo 2019, 9 ^{ème} IAE groupe-réussite, 9 ^{ème} IAE 2 étoiles « challenges 2018	Université de Lorraine #201-300 classement Shangaï ; université lorraine #601-800 classement Times THE ;		
Formation « Master »	8 ^{ème} tagemajor « nbre élèves », 13 ^{ème} tagemajor « salaire », 5 ^{ème} IAE diploméo 2019 9 ^{ème} IAE groupe-réussite, 9 ^{ème} IAE 2 étoiles « challenges 2018	Université de Lorraine #201-300 classement Shangaï ; université lorraine #601-800 classement Times THE ;		
Formation « Master MAE »	8 ^{ème} tagemajor « nbre élèves », 13 ^{ème} tagemajor « salaire », 5 ^{ème} IAE diploméo 2019, 9 ^{ème} IAE groupe-réussite, 9 ^{ème} IAE 2 étoiles « challenges 2018	Université de Lorraine #201-300 classement Shangaï ; université lorraine #601-800 classement Times THE ;		
Formation « Doctorat »				
Autre Formation				

ETUDE CARTOGRAPHIQUE IAE NANTES 2021

ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE IAE NANTES

CHAPITRE PRESENTATION

	INSTITUT D'ADMINISTRATION DES ENTREPRISES NANTES	
	Type Etablissement : Public(université)/réseau IAE France	EED : 1,37
	Visa : Public/LMD	EFE : 1,105
	Chemin la Censive du Tertre BP 52231 44322 Nantes Cedex 3	
	Tel : +33240141717 web : iae.univ-nantes.fr/	
	Accréditations : Qualicert, RNCP Responsable : Mme Dominique Barbelivien	
	Présentation : L'IAE Nantes (2900 étudiants/ 320 en formation continue/ 220 en apprentissage) propose des filières complètes et diversifiées du niveau L1 au Doctorat. L'éventail de formations proposées regroupe aussi bien des filières générales que des filières spécialisées au niveau disciplinaire (économie, marketing, finance, etc.), sectoriel (banque, santé, franco-chinois, etc.) ou transversal (entrepreneuriat, etc.). Ces différentes formations sont regroupées au sein de 4 départements (« Licence/Economie/gestion L1/L2/L3. », « Banque/finance/Economie LPro, master, DU », « Gestion & Conseil, LPro, master, DU », « Management double compétence, master ».	

CHAPITRE SELECTIVITE

Formation « Licence »		
Coût formation		Droits universitaires
		Sur dossier
Description du programme : L'IAE Nantes (2900 étudiants/ 320 en formation continue/ 220 en apprentissage) propose des <u>filières complètes et diversifiées du niveau L1 au Doctorat</u> . L'éventail de formations proposées regroupe aussi bien des filières générales que des filières spécialisées au niveau disciplinaire (économie, marketing, finance, etc.), sectoriel (banque, santé, franco-chinois, etc.) ou transversal (entrepreneuriat, etc.). Ces différentes formations sont regroupées au sein de 4 départements (« Licence/Economie/gestion L1/L2/L3. », « Banque/finance/Economie LPro, master, DU », « Gestion & Conseil, LPro, master, DU », « Management double compétence, master ». L'IAE Nantes propose les Licences suivantes : 1Licence « Economie gestion » en L1&L2 avec 3options « santé, international, math & éco » et 7 parcours en L3 (« analyse économique », « banque », « comptabilité, contrôle », « économie et gestion des organisations », « logistique maritime et portuaire », « sciences de gestion », « sciences de gestion internationale »).		Conditions d'entrée(générale) : <ul style="list-style-type: none"> - En L1 : Baccalauréat ou diplôme équivalent ; inscription sur parcoursup ; - En L2 : 1^{ère} année de Licence Économie - Gestion sont admis de plein droit en deuxième année. - Titulaires d'une autre Licence ou d'un autre diplôme sont admis sur dossier de validation d'acquis.
Statistiques entrée « Licence »		Nbre postulants :300/Licence Nbres inscrits : 60/Licence

Formation « Master »		
Cout formation		Droits universitaires
		Sur dossier
Description du programme : L'IAE Nantes (2900 étudiants/ 320 en formation continue/ 220 en apprentissage) propose des <u>filières complètes et diversifiées du niveau L1 au Doctorat</u> . L'éventail de formations proposées regroupe aussi bien des filières générales que des filières spécialisées au niveau disciplinaire (économie, marketing, finance, etc.), sectoriel (banque, santé, franco-chinois, etc.) ou transversal (entrepreneuriat, etc.). Ces différentes formations sont regroupées au sein de 4 départements (« Licence/Economie/gestion L1/L2/L3. », « Banque/finance/Economie LPro, master, DU », « Gestion & Conseil, LPro, master, DU », « Management double compétence, master »). L'IAE Nantes propose 25 Master en M1&M2 hors MAE parmi lesquels « économétrie », « conduite projet développement durable », « banque, chargé clientèle particuliers », « banque, chargé affaires entreprises et gestion de risques », « shipping trading (avec Vietnam) », « banque, finance, assurances international », « conseil et ingénierie du patrimoine », « CCA, comptabilité, contrôle, audit », « contrôle de gestion, audit organisationnel », « mngt RH », « mngt SI », « études et actions marketing », « management », « métiers du conseil et de la recherche », « hommes, organisations, management et risques », « gestion organisme protections et assurances sociales », « innovation, entreprise, société », « mngt de l'innovation », « mngt of innovation/innovative projects », « mbgt des supply chain industrielles et innovantes », « marketing des produits et services de santé », « marketing des produits et services », « mngt international franco-chinois », « mngt double compétence, mngt organisations de santé(avec CHU Nantes) », « mngt double compétence – design (avec école design Nantes atlantique) ».	Conditions d'accès(générale) : <ul style="list-style-type: none"> - En M1 : Titulaire d'un diplôme équivalent à Bac+3 d'économie, de gestion, AES, etc. ; - Dossier, entretien, score IAE message recommandé ; - En M2 : Titulaire d'un diplôme équivalent à Bac+4 d'économie, de gestion, AES, etc. ; - Dossier, entretien, score IAE message recommandé ; 	
Statistiques entrée « Master » :		Nbre postulants : 300/Master Nbres inscrits : 60/Master

Formation « Master MAE »		
Cout formation		Droits universitaires+ 2000 e bulgarie
Description du programme : L'IAE Nantes (2900 étudiants/ 320 en formation continue/ 220 en apprentissage) propose des <u>filières complètes et diversifiées du niveau L1 au Doctorat</u> . L'éventail de formations proposées regroupe aussi bien des filières générales que des filières spécialisées au niveau disciplinaire (économie, marketing, finance, etc.), sectoriel (banque, santé, franco-chinois, etc.) ou transversal (entrepreneuriat, etc.). Ces différentes formations sont regroupées au sein de 4 départements (« Licence/Economie/gestion L1/L2/L3. », « Banque/finance/Economie LPro, master, DU », « Gestion & Conseil, LPro, master, DU », « Management double compétence, master »). L'IAE Nantes propose 2 Master MAE M1 « Management Administration des Entreprises double compétence initial », et M2 « Management et Administration des Entreprises double compétence 2 ^{ème} année en Bulgarie »		Conditions d'entrée(générale) : En M1 : Licence ou diplôme de niveau bac+ 3 de cursus non gestionnaire (sciences de la vie, sciences de l'ingénieur, droit, sciences humaines et sociales, etc.) , Dossier, score IAE message apprécié, entretien En M2 : Titulaire Bac+4 (droit, lettres et langues, philosophie, histoire, sciences humaines et sociales, etc.) ingénieur, médecin, pharmacien professions de santé. ; Dossier, entretien, score IAE message recommandé ;
Statistiques entrée « Master MAE » :		Nbre postulants :300/MAE Nbres inscrits : 60/MAE

Formation « Doctorat »		
Cout formation		Droits universitaires
		Sur dossier
Description du programme : L'école doctorale Sciences Economiques et sciences De Gestion (EDGE) est composée de 8 unités ou équipes de recherche (EA ou UMR). Elle forme plus de 200 doctorants et accompagne la soutenance d'une soixantaine de doctorants chaque année. L'ÉCOLE DES DOCTEURS BRETAGNE LOIRE EN CHIFFRES : 11 école doctorale ; 3 ^{ème} rang national pour le dépôt de brevets ;		Conditions d'entrée : trouver un directeur de thèse et un financement : - contacter vos professeurs ou bien les membres du laboratoire de recherche LEMNA selon le domaine visé. - consulter le site de l'école doctorale qui publie des appels à financements. <ul style="list-style-type: none"> • Dossier de candidature" (5 pages) • "Charte du doctorat" signée du directeur de thèse et du candidat • " Convention de formation" signée du directeur de thèse et du candidat • "Formulaire de déclaration de la thèse STEP" • "Engagement de non plagiat
Statistiques entrée « Doctorat » :		Nbre postulants : Nbres inscrits :60/an

« Autre Formation »		
Cout formation		Entre 3200 e(Licence) et 7900 e (Master MAE)
		Sur dossier
Description du programme : Pour booster, , la réorienter, mettre à jour vos compétences, l'IAE Nantes Economie & Management vous propose des formations dans différents domaines de la gestion, du management, de l'économie : formations initiales ouvertes à la formation continue, formations organisées spécifiquement en formation continue : Master, diplôme d'université, certificats d'université, formations accessibles en distanciel (e-learning), formations accessibles par de la VAE : Tous les diplômes préparés à l'Institut en formation initiale peuvent accueillir des personnes relevant de la formation continue		Conditions d'entrée : - Contact IAE : fc-iae@univ-nantes.fr
Statistiques entrée « Autre Formation » :		Nbre postulants : Nbres inscrits :300 en formation continue

CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

	Formation Licence	Formation Master	Formation Master MAE	Autre Formation	Formation Doctorat
Taille promotion	60	60	60	N/A	N/A
% étudiantes dans promotion	30	30	30	N/A	N/R
% étudiants étrangers dans promotion	10	10	10	N/A	N/R
Salaire annuel diplômé	27500 e(IAE)	27500 e(IAE)	27500 e(IAE)	N/A	N/R
% insertion	80	96	96	N/A	N/R
Nbre entreprises partenaires	1000(IAE)	1000(IAE)	1000(IAE)	N/A	1000(IAE)
Nbre stages proposés	800/an(IAE)	800/an(IAE)	800/an(IAE)	N/A	N/R
Nbre associations étudiantes	9(IAE)	9(IAE)	9(IAE)	9(IAE)	9(IAE)
Nbre Alumnis présents CA du CAC40	34000 (IAE)	34000 (IAE)	34000 (IAE)	34000 (IAE)	34000 (IAE)
Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprises	N/R	N/R	N/R	N/R	N/R

Entreprises partenaires : 1000 partenaires parmi lesquels : Atlanpole, oseo, PiNG, territoire d'innovation, ouest medialab, stereolux, adn ouest, atlantic 2.0, inria, inrae, inserm, cnrs, chu Nantes, Nantes metropole, conseil général Loire-atlantique, région pays de la loire, apéc, la carenne saint nazaire, ensm, IMT Atlantique, Oniris, Centrale Nantes, Ecole de design Nantes atlantique, Banque Populaire Atlantique, Caisse d'Epargne Bretagne Pays de la Loire, Caisse des Dépôts Pays de la Loire, Crédit Maritime.

CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

	Formation Licence	Formation Master	Formation Master MAE	Autre Formation	Formation Doctorat
Nbre professeurs temps plein	80(IAE)	80(IAE)	80(IAE)	80(IAE)	80(IAE)
Nbre chercheurs temps plein	165(LEMNA)	165(LEMNA)	165(LEMNA)	165(LEMNA)	165(LEMNA)
Nbre chaires de recherche	3(LEMNA)	3(LEMNA)	3(LEMNA)	3(LEMNA)	3(LEMNA)
Nbre publications des chercheurs	>100/an(lemna)	>100/an(lemna)	>100/an(lemna)	>100/an(lemna)	>100/an(lemna)
Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier	39 HDR(lemna)	39 HDR(lemna)	39 HDR(lemna)	39 HDR(lemna)	39 HDR(lemna)
Nbre universités partenaires	50(IAE)	50(IAE)	50(IAE)	N/A	50(IAE)
Nbre double diplôme	5(IAE)	5(IAE)	5(IAE)	N/A	5(IAE)
Liste double diplôme (ci-dessous)					
Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI
Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI

Recherche : Le LEMNA (Laboratoire d'Economie et de Management de Nantes Atlantique) :

Le LEMNA regroupe l'ensemble des chercheurs en économie et en gestion de l'Université de Nantes, de l'IMT Atlantique (ex-Mines Nantes), et de l'École Nationale Vétérinaire, Agroalimentaire et de l'Alimentation Nantes-Atlantique (ONIRIS).

Le LEMNA regroupe 165 membres (au 30 juin 2020). 3 Chaires :

- Chaire RESOH (Recherche en sureté, organisation, homme), fondation de l'école des mines de Nantes ;
- Chaire Gestion du patrimoine – fondation de l'université de Nantes ;
- Chaire Finance Banque Populaire Caisse d'épargne

Mobilité/Universités/écoles partenaires :

_Programme erasmus+ : 27 accords dans 12 pays : validation crédits suivis à l'étranger dans cursus IAE ; programme BCI, quebec, canada ; programme isep, usa ; university of alberta, canada, university of toronto, canada, keele university, angleterre, southampton solent university, angleterre, university of abertay, ecosse.

Mobilité internationale - double diplômes :

- Université de valence Espagne, grade ADE Espagne et M1 RH, marketing vente IAE Nantes ou grade economica Espagne et M1 économie ou économétrie IAE Nantes
- Chungqing university , chine M2 IAE et master of international business chungqing university
- M2 « Management et Administration des Entreprises double compétence 2^{ème} année en Bulgarie »
- M2 banque finance assurance délocalisée avec école internationale URDSE ;
- M2 of innovation and project mngt avec école supérieure du commerce extérieur à hanoï vietnam

CHAPITRE RAYONNEMENT

	Classement national (l'étudiant, challenges, tagemajor, diplomeo, Eduniversal, Studyrama, autre	Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai »	Professeurs avec renommée	Alumnis avec renommée
Formation « Licence »	2 ^{ème} IAE tagemajor « nbre élèves » ; 11 ^{ème} IAE tagemajor « salaire » ;	Université de Nantes #601-800 classement Times THE ;#601-700 classement Shanghai ; université Nantes #801-1000 classement QS université;		
Formation « Master »	2 ^{ème} IAE tagemajor « nbre élèves » ;11 ^{ème} IAE tagemajor « salaire » ;	Université de Nantes #601-800 classement Times THE ; #601-700 classement Shanghai ; université Nantes #801-1000 classement QS université ;		
Formation « Master MAE »	2 ^{ème} IAE tagemajor « nbre élèves » ;11 ^{ème} IAE tagemajor « salaire » ;	Université de Nantes #601-800 classement Times THE ; #601-700 classement Shanghai ; université Nantes #801-1000 classement QS université ;		
Formation « Doctorat »				
Autre Formation				

ETUDE CARTOGRAPHIQUE IAE NICE 2021

ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE IAE NICE

CHAPITRE PRESENTATION

	INSTITUT D'ADMINISTRATION DES ENTREPRISES NICE	
	Public (université/réseau IAE France)	EEd : 1,455
	Visa : Public/LMDCEFDG	EFe : 1,445
	5 rue du 22e B.C.A, 06300 Nice	
	Tel +33492157000 web : unice.fr/iae/fr/lecole/accueil	
	Accréditations : Qualicert, RNCP, AACSB, EAIE, EFMD Responsable : Mme Pr Nadine Tournois	
	<p>Présentation : Au cœur de la seconde ville la plus attractive de France, l'IAE Nice est un pôle de recherche et de formation en gestion et management adapté aux attentes des entreprises et des organisations publiques. L'IAE Nice dispense des enseignements de haut niveau de Bac+3 à Bac+8 (1 Licence L3, 15 Master, 6 Master MAE, 2 DU (executive MBA et executive DBA), 1 Doctorat pour un public d'étudiants et de salariés en formation initiale et formation continue (1300 étudiants dont 200 en formation continue). L'IAE Nice met l'accent sur la maîtrise d'au moins une langue étrangère. Il propose un diplôme totalement en anglais (Graduate Degree in Business Administration).</p>	

CHAPITRE SELECTIVITE

Formation « Licence »		
Cout formation		Droits universitaires
		Sur dossier
<p>Description du programme : <i>Au cœur de la seconde ville la plus attractive de France, l'IAE Nice est un pôle de recherche et de formation en gestion et management adapté aux attentes des entreprises et des organisations publiques.</i> L'IAE Nice dispense des enseignements de haut niveau de Bac+3 à Bac+8 (1 Licence L3, 15 Master, 6 Master MAE, 2 DU (executive MBA et executive DBA), 1 Doctorat pour un public d'étudiants et de salariés en formation initiale et formation continue (1300 étudiants dont 200 en formation continue).</p> <p>L'IAE Nice met l'accent sur la maîtrise d'au moins une langue étrangère. Il propose un diplôme totalement en anglais (Graduate Degree in Business Administration). L'IAE Nice propose 1 Licence L3 « Comptabilité, contrôle, audit ».</p>		<p>Conditions d'entrée :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Être titulaire d'un diplôme bac+2 ou équivalent • Test Score IAE Message, TAGE-MAGE, GMAT, GRE, SAT • Examen dossier académique • Projet professionnel ; <p>Les étudiants justifiant des scores suivants au test d'aptitude à la gestion sont automatiquement admissibles :</p> <ul style="list-style-type: none"> • SIM : 240/400, TAGE-MAGE : 350/600, GRE : 280/340, GMAT : 420/800, SAT : 1080/1600 <p>Les candidats admissibles effectuent un test écrit de 2 heures puis un entretien</p>
Statistiques entrée « Licence »		<p>Nbre postulants :150 Nbres inscrits :50</p>

Formation « Master »		
Cout formation		Droits universitaires
		Sur dossier
<p>Description du programme : <i>Au cœur de la seconde ville la plus attractive de France, l'IAE Nice est un pôle de recherche et de formation en gestion et management adapté aux attentes des entreprises et des organisations publiques.</i> L'IAE Nice dispense des enseignements de haut niveau de Bac+3 à Bac+8 (1 Licence L3, 15 Master, 6 Master MAE, 2 DU (executive MBA et executive DBA), 1 Doctorat pour un public d'étudiants et de salariés en formation initiale et formation continue (1300 étudiants dont 200 en formation continue).</p> <p>L'IAE Nice met l'accent sur la maîtrise d'au moins une langue étrangère. Il propose un diplôme totalement en anglais (Graduate Degree in Business Administration). L'IAE Nice propose 15 Master hors MAE parmi lesquels « comptabilité, contrôle, audit », « contrôle de gestion et audit organisationnel », « european and international private banking », « recherche et conseil en mngt », « gestion des produits et risques financiers », « gestion internationale du patrimoine », « mngt communication d'entreprises », « mngt de l'art et la culture », « mngt public », « mngt de l'hôtellerie internationale », « ingénierie commerciale », « marketing digital », « marketing entrepreneuriat et événements sportifs », « international trade », « mngt of international business ».</p>		<p>Conditions d'entrée(générale) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Titulaire d'un bac+3 ; - L'accès au Master est sélectif. La procédure d'accès en première année, ainsi qu'en deuxième année pour les admissions parallèles, comprend une étude de dossier suivie d'un entretien devant un jury composé d'enseignants et de professionnels.
Statistiques entrée « Master » :		Nbre postulants : 150/Master Nbres inscrits : 50/Master

Formation « Master MAE »		
Cout formation		Droits universitaires
		Sur dossier
<p>Description du programme : <i>Au cœur de la seconde ville la plus attractive de France, l'IAE Nice est un pôle de recherche et de formation en gestion et management adapté aux attentes des entreprises et des organisations publiques.</i> L'IAE Nice dispense des enseignements de haut niveau de Bac+3 à Bac+8 (1 Licence L3, 15 Master, 6 Master MAE, 2 DU (executive MBA et executive DBA), 1 Doctorat pour un public d'étudiants et de salariés en formation initiale et formation continue (1300 étudiants dont 200 en formation continue).</p> <p>L'IAE Nice met l'accent sur la maîtrise d'au moins une langue étrangère. Il propose un diplôme totalement en anglais (Graduate Degree in Business Administration). L'IAE Nice propose 6 Master MAE parmi lesquels « Direction entreprise – double compétence », « executive blended learning », « Direction entreprise – ingénieurs/partenariat EPU (Etudes post universitaires) », « action sociale : intervention, formation, intégration/partenariat Croix Rouhe française », « encadrement des établissements de santé et social », « DEHPAD executive blended elearning/partenariat aunege ».</p>		<p>Conditions d'accès :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Titulaire d'un bac+5 ; - Le recrutement se fait à la suite de l'examen des dossiers : cohérence du cursus universitaire, expérience professionnelle, cohérence du projet professionnel et entretien éventuel.
Statistiques entrée « Master MAE » :		<p>Nbre postulants :150/Master MAE Nbres inscrits :50/Master MAE</p>

Formation « Doctorat »		
Cout formation		Droits universitaires
		Sur dossier
Description du programme : L'Ecole doctorale "DESPEG" à laquelle l'IAE participe (ED 513) est une formation pluridisciplinaire conçue et organisée pour améliorer la qualité de l'apprentissage de la recherche en sciences juridiques, sciences politiques, économiques et de gestion. Cette vocation pluridisciplinaire lui permet de développer des synergies entre économistes, juristes, politistes et gestionnaires qui peuvent avoir des champs de recherches voisins et complémentaires avec des méthodologies différentes. Le but principal de cette institution, qui concerne environ 450 doctorants, est d'aider au développement de recherches doctorales spécifiques tout en favorisant le décloisonnement disciplinaire et de permettre aux doctorants d'une discipline de bénéficier des apports méthodologiques et scientifiques des autres disciplines. 5 sites pour la conduite du doctorat : UFR DSP IAE IDPD ISEM SKEMA BS		Conditions d'entrée (générale) : <ul style="list-style-type: none"> - Inscription via adum ; - Avis du comité de suivi de thèse
Statistiques entrée « Doctorat » :		Nbre postulants :51(2020/DESPEG) Nbres inscrits : 45(2020/DESPEG)

« Autre Formation »		
Cout formation		Entre 6000 e (BBA) et 10000 e(eMBA)
		Sur dossier
Description du programme : La plupart des formations en formation initiale proposées par l'IAE Nice sont ouvertes à la formation continue.L'IAE nice propose également des DU (Diplôme universitaire parmi lesquelles « l'executive MBA », « l'executive DBA », « le bachelor BBA ».		Conditions d'entrée : contact service relation entreprise.
Statistiques entrée « Autre Formation » :		Nbre postulants : Nbres inscrits :200 formation continue

CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

	Formation Licence	Formation Master	Formation Master MAE	Autre Formation	Formation Doctorat
Taille promotion	50(IAE)	50(IAE)	50(IAE)	N/A	N/R.
% étudiantes dans promotion	30(IAE)	30(IAE)	30(IAE)	N/A	30(IAE)
% étudiants étrangers dans promotion	42(IAE)	42(IAE)	42(IAE)	N/A	N/R.
Salaire annuel diplômé	35000 e (IAE)	35000 e (IAE)	35000 e (IAE)	N/A	N/R.
% insertion	84 à 6 mois (IAE)	84 à 6 mois (IAE)	84 à 6 mois (IAE)	N/A	N/R.
Nbre entreprises partenaires	>500(IAE)	>500(IAE)	>500(IAE)	N/A	>500(IAE)
Nbre stages proposés	=promotion	=promotion	=promotion	N/A	N/A
Nbre associations étudiantes	6(BDE, Alumni, EMCOM, Sport, avenir CCA, arts & culture)	6(BDE, Alumni, EMCOM, Sport, avenir CCA, arts & culture)	6(BDE, Alumni, EMCOM, Sport, avenir CCA, arts & culture)	6(BDE, Alumni, EMCOM, Sport, avenir CCA, arts & culture)	6(BDE, Alumni, EMCOM, Sport, avenir CCA, arts & culture)
Nbre Alumnis présents CA du CAC40	10800 alumnis(IAE)				
Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprises	N/R.	N/R.	N/R.	N/R.	N/R.

Partenaires économiques : Parmi plus de 500 partenaires, les partenariats ont de multiples formes : parrainages de promotions d'étudiants, offres de stage, offres d'emploi, des conférences, des cours et séminaires. Ces nombreuses activités représentent autant d'atouts pour nos étudiants. L'IAE Nice a développé de nombreux partenariats parmi lesquels on peut citer : L'Ordre Régional des Experts Comptables, La Compagnie des Commissaires aux Comptes, Les Dirigeants et Commerciaux de France, L'Union Pour les Entreprises 06.

CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

	Formation Licence	Formation Master	Formation Master MAE	Autre Formation	Formation Doctorat
Nbre professeurs temps plein	270 (IAE)				
Nbre chercheurs temps plein	200(GRM)	200(GRM)	200(GRM)	200(GRM)	200(GRM)
Nbre chaires de recherche	3 axes				
Nbre publications des chercheurs	>100(GRM)	>100(GRM)	>100(GRM)	>100(GRM)	>100(GRM)
Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier	>10(GRM)	>10(GRM)	>10(GRM)	>10(GRM)	>10(GRM)
Accréditations	AACSB, EFMD, Qualicert, EAIE				
Nbre universités partenaires	210(IAE)	210(IAE)	210(IAE)	210(IAE)	210(IAE)
Nbre double diplôme	6(IAE)	6(IAE)	6(IAE)	6(IAE)	6(IAE)
Liste double diplôme (ci-dessous)					
Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI
Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique	N/R	N/R	N/R	N/R	N/R

Recherche : Le Groupe de Recherche en Management (GRM) est le laboratoire de recherche entièrement dédié à la recherche en Sciences de Gestion et du Management (Section 06 du CNU) de l'Université Côte d'Azur. Les principales disciplines des Sciences de Gestion sont représentées dans le laboratoire autour de trois grands pôles de compétences : Comptabilité-Contrôle-Finance, Marketing et Management. L'activité des membres du laboratoire se structure en trois axes de recherche transversaux autour d'un thème fédérateur « Normes et mondialisation » : Axe 1 : Normes comptables et indicateurs de performance ; Axe 2 : Marketing digital et international business ; Axe 3 : Management responsables des organisations

Partenariats universitaires :

Avec Programme Erasmus+ : plusieurs villes d'Europe ;

Hors programmes erasmus : plusieurs villes au Canada ; programme MIM à Newyork, McGill Montréal, UCLA Los Angeles (double diplôme). Possibilités de diplômes délocalisés en Algérie, Chine, Cote d'Ivoire, Haiti, Maroc, Vietnam.

CHAPITRE RAYONNEMENT

	Classement national (l'étudiant, tagemajor, Eduniversal, Studyrama, autre	Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai »	Professeurs avec renommée	Alumnis avec renommée
Formation « Licence »	5 ^{ème} meilleure Licence 3 « CCA » diplômé ; 10 ^{ème} IAE tagemajor « nbre élèves » ; 2 ^{ème} IAE tagemajor « salaire » ;	Université nice cote d'azur #301-400 classement Shanghai ; #801-1000 classement QS université ; #601-800 classement Times THE ;		
Formation « Master »	10 ^{ème} IAE tagemajor « nbre élèves » ; 2 ^{ème} IAE tagemajor « salaire » ; 2 ^{ème} « Master international trade », classement MOCI 2020 ; 6 ^{ème} Master « CCA » eduniversal 2021 ; 7 ^{ème} Master « mngt art et culture » eduniversal 2021	Université nice cote d'azur #301-400 classement Shanghai ; #801-1000 classement QS université ; #601-800 classement Times THE ;		
Formation « Master MAE »	10 ^{ème} IAE tagemajor « nbre élèves » ; 2 ^{ème} IAE tagemajor « salaire » ; 20 ^{ème} Master « MAE » Eduniversal 2021	Université nice cote d'azur #301-400 classement Shanghai ; #801-1000 classement QS université ; #601-800 classement Times THE ;		
Formation « Doctorat »				
Autre Formation				

ETUDE CARTOGRAPHIQUE IAE POITIERS 2021

ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE IAE POITIERS

CHAPITRE PRESENTATION

	INSTITUT D'ADMINISTRATION DES ENTREPRISES POITIERS	
	Public (université/réseau IAE France)	EEd : 1,29
	Visa : Public/LMD	EFe : 0,895
	20 rue Guillaume VII le Troubadour TSA 61116 86073 POITIERS Cedex 9	
	Tel : +33549454499 web : iae.univ-poitiers.fr	
	Accréditations : Qualicert, RNCP Responsable : Mr Jérôme Méric	
	Présentation : L'IAE de Poitiers (2700 étudiants dont 900 à l'étranger, 150 en alternance, 900 à distance) est l'école universitaire de management de l'Université de Poitiers. Elle fait figure de référence dans les domaines de l'enseignement de la gestion, de la finance, du management, du marketing, de la communication et de l'intelligence économique. Sa vocation est double : être au service de ses étudiants et répondre aux attentes des entreprises. C'est le gage d'une insertion professionnelle forte et de qualité pour ses diplômés, en France comme à l'international.	

CHAPITRE SELECTIVITE

Formation « Licence »		
Cout formation		Droits universitaires
		Sur dossier
Description du programme : L'IAE de Poitiers (2700 étudiants dont 900 à l'étranger, 150 en alternance, 900 à distance) est l'école universitaire de management de l'Université de Poitiers. Elle fait figure de référence dans les domaines de l'enseignement de la gestion, de la finance, du management, du marketing, de la communication et de l'intelligence économique. Sa vocation est double : être au service de ses étudiants et répondre aux attentes des entreprises. C'est le gage d'une insertion professionnelle forte et de qualité pour ses diplômés, en France comme à l'international. L'IAE Poitiers propose 5 Licences « Licence pro « commerce et distribution », « Comptabilité, Contrôle, Audit », « Gestion », « Information et Communication d'Entreprise », « Gestion (Formation à distance) ».		Conditions d'entrée(générale) : <ul style="list-style-type: none"> - En L3 et L Pro : titulaire bac+2 ; - Score IAE message, dossier, épreuve orale ;
Statistiques entrée « Licence »		Nbre postulants : 130/Licence Nbres inscrits :30/Licence

Formation « Master »		
Cout formation		Droits universitaires
		Sur dossier
Description du programme : L'IAE de Poitiers (2700 étudiants dont 900 à l'étranger, 150 en alternance, 900 à distance) est l'école universitaire de management de l'Université de Poitiers. Elle fait figure de référence dans les domaines de l'enseignement de la gestion, de la finance, du management, du marketing, de la communication et de l'intelligence économique. Sa vocation est double : être au service de ses étudiants et répondre aux attentes des entreprises. C'est le gage d'une insertion professionnelle forte et de qualité pour ses diplômés, en France comme à l'international. L'IAE Poitiers propose 23 Master M1/M2 hors MAE parmi lesquels « communication des organisations », « comptabilité, contrôle, audit », « contrôle gestion et audit organisationnel », « finance(parcours ingénierie financière, gestion fiscale, gestion patrimoine immobilier), « GRH », « intelligence économique », « marketing vente(parcoursdesign, marques, mngt projet marketing, stratégie marques, entrepreneuriat, marketing du luxe) », « mngt et commerce international (int mngt en anglais, mngt immobilier(essec paris), commerce des spiritueux) », « mngt développement durable », « purchasing and supply chain ».		Conditions d'accès : <ul style="list-style-type: none"> - En M1 : Titulaire diplôme bac+3 ; - Dossier et entretien ; - En M2 : Titulaire bac+4 ; - Dossier et entretien
Statistiques entrée « Master » :		Nbre postulants : 130/Master Nbres inscrits :30/Master

Formation « Master MAE »		
Cout formation		Droits universitaires
		Sur dossier
Description du programme : L'IAE de Poitiers (2700 étudiants dont 900 à l'étranger, 150 en alternance, 900 à distance) est l'école universitaire de management de l'Université de Poitiers. Elle fait figure de référence dans les domaines de l'enseignement de la gestion, de la finance, du management, du marketing, de la communication et de l'intelligence économique. Sa vocation est double : être au service de ses étudiants et répondre aux attentes des entreprises. C'est le gage d'une insertion professionnelle forte et de qualité pour ses diplômés, en France comme à l'international. L'IAE Poitiers propose le Master MAE en M2.		Conditions d'entrée(générale) : L'admission est obtenue sur dossier et entretien de motivation. Score IAE Message normalement demandé ; Niveau minimum requis en Anglais : B1.
Statistiques entrée « Master MAE » :		Nbre postulants : 130/Master Nbres inscrits : 30/MAE

Formation « Doctorat »		
Cout formation		Droits universitaires
		Sur dossier
Description du programme : Le CEREGE est un laboratoire en Sciences de gestion. Il regroupe des enseignants chercheurs issus de l'IAE de Poitiers avec ses sites d'Angoulême et de Niort, de l'IUT de Poitiers, de la Faculté des Sciences du Sport de l'Université de Poitiers, de l'IAE et l'IUT de l'Université de La Rochelle, ainsi que de l'ESC de La Rochelle. Il accueille principalement des étudiants effectuant un doctorat en sciences de gestion (section 06). Compte tenu de son orientation pluridisciplinaire, il accueille également des doctorants en Sciences de l'information et de la communication (section 71), ainsi qu'en Sciences et techniques des activités physiques et sportives (Section 74). Les étudiants travaillent sous la responsabilité d'un enseignant chercheur habilité à diriger des recherches (HDR) au sein de l'une des thématiques structurant le projet scientifique du laboratoire.		Conditions d'entrée(générale) : Pour s'inscrire en doctorat, l'étudiant doit être titulaire d'un master recherche (ou d'un diplôme d'études approfondies), ou d'un parcours recherche au sein d'un master professionnel avec mention bien ou très bien. L'aptitude du candidat à mener à bien son projet de recherche est évalué par le comité des thèses du laboratoire CEREGE à partir de son projet visé par le directeur de thèse et le directeur du laboratoire.
Statistiques entrée « Doctorat » :		Nbre postulants : Nbres inscrits :10

« Autre Formation »		
Coût formation		En FC : entre 4900 et 6300 e
		Sur dossier
<p>Description du programme : L'IAE de Poitiers (2700 étudiants dont 900 à l'étranger, 150 en alternance, 900 à distance) est l'école universitaire de management de l'Université de Poitiers. Elle fait figure de référence dans les domaines de l'enseignement de la gestion, de la finance, du management, du marketing, de la communication et de l'intelligence économique. Sa vocation est double : être au service de ses étudiants et répondre aux attentes des entreprises. C'est le gage d'une insertion professionnelle forte et de qualité pour ses diplômés, en France comme à l'international.</p> <p>L'IAE Poitiers propose un DU « Diplôme universitaire Recherche en science de gestion ».</p> <p>L'IAE Poitiers propose également des programmes en formation continue : La plupart des formations de l'IAE sont ouvertes à la Formation Continue. Notre service vous accompagne dans la construction de votre projet (accueil, information, orientation), vous conseille sur vos droits et les modalités de financement de la formation (devis, convention de formation, dossier de prise en charge, interface avec Pôle Emploi), et assure un suivi tout au long de votre formation.</p> <p>Deux formations de Master 2, adaptées spécifiquement aux personnes en reprise d'études, vous sont également proposées :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Master 2 Management et Administration des Entreprises • Master 2 Gestion des Ressources Humaines 		<p>Conditions d'entrée : Service Formation Continue – Bureau 213 Tel : 05.49.45.44.86 Mail : scol-fc@poitiers.iae-france.fr</p>
Statistiques entrée « Autre Formation » :		<p>Nbre postulants :</p> <p>Nbres inscrits :</p>

CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

	Formation Licence	Formation Master	Formation Master MAE	Autre Formation	Formation Doctorat
Taille promotion	45(IAE)	45(IAE)	45(IAE)	N/A	N/A
% étudiantes dans promotion	30(IAE)	30(IAE)	30(IAE)	N/A	N/A
% étudiants étrangers dans promotion	33(IAE)	33(IAE)	33(IAE)	N/A	N/A
Salaire annuel diplômé	31300 e	37000 e	37000 e	N/A	N/A
% insertion	93 à 30 mois (IAE)	93 à 30 mois (IAE)	93 à 30 mois (IAE)	N/A	93 à 30 mois (IAE)
Nbre entreprises partenaires	N/R	N/R	N/R	N/A	N/R
Nbre stages proposés	Careercenter/ Jobteaser (IAE)	Careercenter/ Job teaser (IAE)	Careercenter/ Jobteaser (IAE)	N/A	N/A
Nbre associations étudiantes	2(BDE/JEIC junior ent (IAE)	2(BDE/JEIC junior ent (IAE)	2(BDE/JEIC junior ent (IAE)	2(BDE/JEIC junior ent (IAE)	2(BDE/JEIC junior ent (IAE)
Nbre Alumnis présents CA du CAC40	22000(IAE)	22000(IAE)	22000(IAE)	22000(IAE)	22000(IAE)
Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprises	N/R	N/R	N/R	N/R	N/A

Partenariats économiques : FNEFE, Campus France, Pépite France, Dir Régionale finances publiques, acip, millionroads, banque de France, ...

CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

	Formation Licence	Formation Master	Formation Master MAE	Autre Formation	Formation Doctorat
Nbre professeurs temps plein	50(IAE)/250 professionnels	50(IAE)/250 professionnels	50(IAE)/250 professionnels	50(IAE)/250 professionnels	N/A
Nbre chercheurs temps plein	140(cerege)	140(cerege)	140(cerege)	140(cerege)	140(cerege)
Nbre chaires de recherche	6 axes travaux(cerege)	6 axes travaux(cerege)	6 axes travaux(cerege)	6 axes travaux(cerege)	6 axes travaux(cerege)
Nbre publications des chercheurs	>100(cerege)	>100(cerege)	>100(cerege)		>100(cerege)
Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier	N/R	N/R	N/R	N/R	N/R
Nbre universités partenaires	43(IAE)	43(IAE)	43(IAE)	N/A	43(IAE)
Nbre double diplôme	1(IAE)	1(IAE)	1(IAE)	N/A	1(IAE)
Liste double diplôme (ci-dessous)					N/A
Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique	N/R	N/R	N/R	N/R	N/A
Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique	N/R	N/R	N/R	N/R	N/A

Recherche : Laboratoire CEREGE (Centre de Recherche en Gestion) :

Le CEREGE est un laboratoire en Sciences de gestion. Créé en 1998, le CEREGE est une Unité de Recherche (ex-équipe d'accueil EA 1722) avec un établissement de rattachement principal l'Université de Poitiers, un établissement de rattachement secondaire l'Université de La Rochelle ainsi qu'un établissement partenaire Excelia Group. Il regroupe des enseignants chercheurs issus de l'IAE de Poitiers avec ses sites d'Angoulême et de Niort, de l'IUT de Poitiers, de la Faculté des Sciences du Sport de l'Université de Poitiers, de l'IAE et l'IUT de l'Université de La Rochelle, ainsi que de l'ESC de La Rochelle. Le CEREGE a pensé son architecture autour de six thématiques structurantes :

- Stratégies de marché et cultures de consommation (SMCC)
- Appropriation des outils de gestion (APOGEE)

- Management public et société (MPS)
- Intelligence stratégique internationale (ISI)
- Gouvernance et développement durable (GDD)
- Numérique : Usages, territoires et sociétés (NUTS)

le laboratoire CEREGE regroupe 140 membres dont une soixantaine de doctorants.

Mobilité : Partenariats universitaires : 43 accords internationaux répartis comme suit : 28 programmes Erasmus+ en Europe, 7 programme Oregon Etats Unis, 8 programme PEE (ex CREPUQ) au Quebec(Canada) dont HEC Montréal, McGill University, Bishop university.

Double diplôme : Formation « Master » : Université de Moncton Canada, M1/M2 IAE

CHAPITRE RAYONNEMENT

	Classement national (l'étudiant, Eduniversal, Studyrama, autre	Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai »	Professeurs avec renommée	Alumnis avec renommée
Formation « Licence »	2 palmes Eduniversal 2021 ; 2 ^{ème} IAE tagemajor « nbre élèves » ; 1 ^{er} IAE tagemajor « salaire » ;	Université poitier #801-900 classement Shanghai ; excellia/IAE Poitiers #63 classements Financial Times ;		
Formation « Master »	2 palmes Eduniversal 2021 ; 2 ^{ème} IAE tagemajor « nbre élèves » ; 1 ^{er} IAE tagemajor « salaire » ; 10 Master (IE, CCA, finance, marketing, GRH, CI) - classement eduniversal 2021 (8 en 2020)	Université poitier #801-900 classement Shanghai ; excellia/IAE Poitiers #63 classements Financial Times ;		
Formation « Master MAE »	2 ^{ème} IAE tagemajor « nbre élèves » ; 1 ^{er} IAE tagemajor « salaire » ; 10 Master (IE, CCA, finance, marketing, GRH, CI) - classement eduniversal 2021 (8 en 2020)	Université poitier #801-900 classement Shanghai ; excellia/IAE Poitiers #63 classements Financial Times ;		
Formation « Doctorat »	N/A	N/A	N/A	N/A

ETUDE CARTOGRAPHIQUE IAE RENNES 2021

ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE IAE RENNES

CHAPITRE PRESENTATION

	INSTITUT D'ADMINISTRATION DES ENTREPRISES RENNES	
	Public(université/réseau IAE France)	EEd : 1,105
	Visa : Public/LMD	EFe : 0,84
	11 Rue Jean Macé, 35700 Rennes	
	Tel : +33223237777 web : igr.univ-rennes1.fr	
	Accréditations : Qualicert, RNCP, EFMD Global (2018) Responsable : Mr Olivier Jeulin	
	<p>Présentation : L'IGR-IAE Rennes (1400 étudiants dont 360 alternants) est la combinaison entre les points forts des grandes écoles et les valeurs de l'Université avec une offre de formations de qualité (bac +3 à bac +5 et bac +8) en sciences de gestion et management. Créé en 1955 comme IAE (Institut des Administrations et des Entreprises), l'IAE de Rennes constitue le premier institut universitaire d'enseignement et de recherche en Sciences de Gestion et Management du Grand Ouest.</p> <p>En 1969, l'IAE de Rennes devient IGR, Institut de Gestion de Rennes, pour marquer son ancrage territorial et favoriser sa dynamique de développement. Aujourd'hui, l'IGR-IAE Rennes, École Universitaire de Management, allie :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les atouts d'une grande école : Sélection à l'entrée, Proximité avec les entreprises, Réseau de diplômés actif, Coursus internationalisés, Vie associative dynamique, Insertion professionnelle aisée ; • Les valeurs de l'université : Excellence et rigueur des enseignements, innovation par la recherche en management, Défense de l'égalité des chances, Faible coût des études. 	

CHAPITRE SELECTIVITE

Formation « Licence »		
Cout formation		Droits universitaires
		Sur dossier
<p>Description du programme : L'IGR-IAE Rennes (1400 étudiants dont 360 alternants) est la combinaison entre les points forts des grandes écoles et les valeurs de l'Université avec une offre de formations de qualité (bac +3 à bac +5 et bac +8) en sciences de gestion et management. Créé en 1955 comme IAE (Institut des Administrations et des Entreprises), l'IAE de Rennes constitue le premier institut universitaire d'enseignement et de recherche en Sciences de Gestion et Management du Grand Ouest.</p> <p>En 1969, l'IAE de Rennes devient IGR, Institut de Gestion de Rennes, pour marquer son ancrage territorial et favoriser sa dynamique de développement. Aujourd'hui, l'IGR-IAE Rennes, École Universitaire de Management, allie :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les atouts d'une grande école : Sélection à l'entrée, Proximité avec les entreprises, Réseau de diplômés actif, Coursus internationalisés, Vie associative dynamique, Insertion professionnelle aisée ; • Les valeurs de l'université : Excellence et rigueur des enseignements, innovation par la recherche en management, Défense de l'égalité des chances, Faible coût des études. <p>L'IGR-IAE Rennes propose 1 Licence L2 « Gestion », 5 parcours L3 « Gestion » et une option parmi lesquels « finance, contrôle de gestion », « sciences de gestion », « international business », « sciences de gestion et management », « Comptabilité, contrôle, audit », « du handicap vers le management intrusif ».</p>		<p>Conditions d'entrée(générale):</p> <ul style="list-style-type: none"> - En L2 : Titulaire Licence 1 Économie Gestion ou 60 crédits ECTS Bac+1) ; - Pratique obligatoire d'une LV2 ; - Épreuve d'admissibilité ; - Entretien de motivation ; - En L3 : Titulaire Licence 2 Économie Gestion ou 120 crédits ECTS Bac+2, IUT, BTS, CPGE) ; - Score IAE message ; - Épreuve d'admissibilité ; - Entretien de motivation
Statistiques entrée « Licence »		<p>Nbre postulants :160/Licence</p> <p>Nbres inscrits :40/Licence</p>

Formation « Master »		
Cout formation		Droits universitaires
		Sur dossier
<p>Description du programme : L'IGR-IAE Rennes (1400 étudiants dont 360 alternants) est la combinaison entre les points forts des grandes écoles et les valeurs de l'Université avec une offre de formations de qualité (bac +3 à bac +5 et bac +8) en sciences de gestion et management. Créé en 1955 comme IAE (Institut des Administrations et des Entreprises), l'IAE de Rennes constitue le premier institut universitaire d'enseignement et de recherche en Sciences de Gestion et Management du Grand Ouest. En 1969, l'IAE de Rennes devient IGR, Institut de Gestion de Rennes, pour marquer son ancrage territorial et favoriser sa dynamique de développement. Aujourd'hui, l'IGR-IAE Rennes, École Universitaire de Management, allie :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les atouts d'une grande école : Sélection à l'entrée, Proximité avec les entreprises, Réseau de diplômés actif, Coursus internationalisés, Vie associative dynamique, Insertion professionnelle aisée ; • Les valeurs de l'université : Excellence et rigueur des enseignements, innovation par la recherche en management, Défense de l'égalité des chances, Faible coût des études. <p>L'IGR-IAE Rennes propose 21 Master en formation initiale ou alternance hors MAE et MBA parmi lesquels « finance »(FI/FA), « marketing et ventes, parcours études et recherche »(FI), « Comptabilité, contrôle, audit »(FA), « finance, parcours trésorerie »(FA), « finance, parcours analyse et stratégie financière », (FA), « GRH, parcours stratégie et dialogue social »(FA), « gestion production, logistique, achats, parcours mngt entreprises agroalimentaires »(FA), « marketing et ventes, parcours marketing stratégique et opérationnel »(FA), « marketing et ventes, parcours franchise et commerce en réseau »(FA), « CGAO, parcours systèmes d'information et contrôle de gestion »(FA), « marketing et ventes, franchising retail & service chains »(FI anglais), « GRH, parcours stratégie et développement des RH », « GRH, parcours mngt de projet en GRH international »(FI anglais), « marketing et ventes, parcours mngt et développement projet marketing »(FI), « GRH, parcours stratégie & développement de RH »(FI), « CGAO, parcours SI et contrôle de gestion »(FI), « Comptabilité, contrôle, audit »(FI), « finance, parcours audit, risques »(FI), « finance, Advanced studies »(FI anglais).</p>		<p>Conditions d'entrée(générale) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - En M1 : Titulaire Licence 3 Économie Gestion ou 180 crédits ECTS Bac+3 ; - Score IAE message ; - Épreuve d'admissibilité ; - Entretien de motivation - En M2 : - Accès sélectif, Titulaire 240 crédits ECTS bac+4 de Gestion (ou cursus jugé équivalent) et autres parcours : évaluation du dossier, Score IAE Message et entretien.
Statistiques entrée « Master » :		<p>Nbre postulants :160/Master</p> <p>Nbres inscrits :40/Master</p>

Formation « Master MAE »		
Cout formation		Droits universitaires
		Sur dossier
<p>Description du programme : L'IGR-IAE Rennes (1400 étudiants dont 360 alternants) est la combinaison entre les points forts des grandes écoles et les valeurs de l'Université avec une offre de formations de qualité (bac +3 à bac +5 et bac +8) en sciences de gestion et management. Créé en 1955 comme IAE (Institut des Administrations et des Entreprises), l'IAE de Rennes constitue le premier institut universitaire d'enseignement et de recherche en Sciences de Gestion et Management du Grand Ouest. En 1969, l'IAE de Rennes devient IGR, Institut de Gestion de Rennes, pour marquer son ancrage territorial et favoriser sa dynamique de développement. Aujourd'hui, l'IGR-IAE Rennes, École Universitaire de Management, allie :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les atouts d'une grande école : Sélection à l'entrée, Proximité avec les entreprises, Réseau de diplômés actif, Coursus internationalisés, Vie associative dynamique, Insertion professionnelle aisée ; • Les valeurs de l'université : Excellence et rigueur des enseignements, innovation par la recherche en management, Défense de l'égalité des chances, Faible coût des études. <p>L'IGR-IAE Rennes propose 4 Master MAE (« M2 MAE parcours pilotage stratégique et décisionnel » (FI), « M2 MAE parcours développement de projets internationaux »(FI), « M2 MAE parcours entrepreneuriat et mngt de projets innovants »(FI), « M2 MAE mngt d'entreprises japonaises »(FI)) et un MBA « international management »(FI anglais).</p>		<p>Conditions d'entrée(générale) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Titulaire d'un diplôme universitaire (droit – lettres – langues – sciences) ou d'un diplôme d'ingénieur, de médecin, de pharmacien dans une première compétence..., capitalisant au moins 240 crédits ECTS ; - Examen du dossier (parcours et projet professionnel du candidat)/ Entretien.
Statistiques entrée « Master MAE » :		<p>Nbre postulants :160/MAE-MBA Nbres inscrits :40/MAE-MBA</p>

Formation « Doctorat »		
Cout formation		Droits universitaires
		Sur dossier
<p>Description du programme : <u>Le laboratoire CREM</u> Centre de Recherche en Economie et Management, a pour tutelle l'Université de Rennes 1, le CNRS et l'Université Caen-Normandie. Seule Unité Mixte de Recherche du Grand Ouest intégrant des enseignants-chercheurs en gestion, elle bénéficie de moyens humains et financiers structurels. Le CREM est membre des chaires suivantes : « nouveau défi de la banque » (fondation Rennes 1), « RSE, innovation et transformation numérique » (fondation Rennes 1), « Résilience et leadership », « Franchise et commerce en réseau ».</p> <p>Le CREM comprend plus de 100 chercheurs, la plupart maîtres de conférences, des chercheurs associés, les doctorants de l'IAE, de l'université.</p>		<p>Conditions d'entrée(générale) :</p> <p>Pour rentrer en doctorat au CREM, il faut un titre de master (ou équivalent) démontrant la capacité à mener des études doctorales. Tout cela est nécessaire, mais insuffisant. Le CREM évalue les qualités disciplinaires, scientifiques et la motivation des candidats lors de procédures de recrutement (ou bien par le directeur de recherche).</p>
Statistiques entrée « Doctorat » :		<p>Nbre postulants : Nbres inscrits :30(CREM)</p>

« Autre Formation »		
Cout formation		
Description du programme : Les formations suivantes (de la Licence au DU) sont accessibles en formation continue : « Licence L3 parcours sciences de gestion », « M2 finance, credit mngt », « M2 MAE », « Master CGAO, parcours SI et contrôle de gestion », « Master marketing, ventes, parcours marketing stratégique opérationnel », « Master CCA », « Master FRH, développement RH », « DU recherche en mngt », « DU développement RH », « DU gestion stratégique et marketing », « DU contrôle de gestion », « DU qualité de vie au travail », « DU gestion comptable », « DU digital, RH et conduite du changement », « DU mngt industriel logistique », « DU mngt social & juridique ».		Sur dossier Conditions d'entrée(générale): -contact : pole formation continue de l'IGR- IAE Rennes ;
Statistiques entrée « Autre Formation » :		Nbre postulants : Nbres inscrits :

CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

	Formation Licence	Formation Master	Formation Master MAE	Autre Formation	Formation Doctorat
Taille promotion	40(IAE)	40(IAE)	40(IAE)	40(IAE)	40(IAE)
% étudiantes dans promotion	30(IAE)	30(IAE)	30(IAE)	N/A	30(IAE)
% étudiants étrangers dans promotion	10(IAE)	10(IAE)	10(IAE)	N/A	10(IAE)
Salaire annuel diplômé	34 000 (IAE)	34 000 (IAE)	34 000 (IAE)	N/A	N/R
% insertion	90 à 6 mois (IAE)	90 à 6 mois (IAE)	90 à 6 mois (IAE)	N/A	N/R
Nbre entreprises partenaires	450(IAE)	450(IAE)	450(IAE)	N/A	450(IAE)
Nbre stages proposés	=promotion	=promotion	=promotion	N/A	N/R
Nbre associations étudiantes	20(IAE)	20(IAE)	20(IAE)	20(IAE)	20(IAE)
Nbre Alumnis présents CA du CAC40	25 000(IAE)	25 000(IAE)	25 000(IAE)	25 000(IAE)	25 000(IAE)
Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprises	N/R	N/R	N/R	N/R	N/R

Partenaires économiques : 450 entreprises partenaires parmi lesquelles : Legendre, rouiller, verlingue, jeulin, KPMG, secob, cressard et legoff, geinec, PWC, BS, engie, ARC, mba mutuelle, la feuille d'érables, comptegesma, mazars, capeos conseils, groupe michel, EY, Altran, Capgemini, catalys conseil, micropol, abaka, lahaye global logistics, sinad, ...

CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

	Formation Licence	Formation Master	Formation Master MAE	Autre Formation	Formation Doctorat
Nbre professeurs temps plein	50(IAE)	50(IAE)	50(IAE)		100(CREM)
Nbre chercheurs temps plein	100(CREM)	100(CREM)	100(CREM)		100(CREM)
Nbre chaires de recherche	IAE Membre 4 chaires	IAE Membre 4 chaires	IAE Membre 4 chaires		IAE Membre 4 chaires
Nbre publications des chercheurs	12(CREM 2020)	12(CREM 2020)	12(CREM 2020)		
Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier	3(CREM 2020)	3(CREM 2020)	3(CREM 2020)		3(CREM 2020)
Certification	Qualicert/EFMD global (2018)	Qualicert/EFMD global (2018)	Qualicert/EFMD global (2018)		
Nbre universités partenaires	80(IAE)	80(IAE)	80(IAE)		
Nbre double diplôme	6(IAE)	6(IAE)	6(IAE)		
Liste double diplôme, mobilité (ci-dessous)					
Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique	OUI	OUI	OUI		
Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique	OUI	OUI	OUI		

Recherche : Le laboratoire CREM Centre de Recherche en Economie et Management, a pour tutelle l'Université de Rennes 1, le CNRS et l'Université Caen-Normandie. Seule Unité Mixte de Recherche du Grand Ouest intégrant des enseignants-chercheurs en gestion, elle bénéficie de moyens humains et financiers structurels.

Le CREM est membre des chaires suivantes : « nouveau défi de la banque » (fondation Rennes 1), « RSE, innovation et transformation numérique »(fondation Rennes 1), « Résilience et leadership », « Franchise et commerce en réseau ».

Le CREM comprend plus de 100 chercheurs, la plupart maîtres de conférences, des chercheurs associés, les doctorants de l'IAE, de l'université.

Mobilité/Partenaires académiques : Les étudiants ont accès aux accords spécifiques IGR-IAE Rennes , tel que Le Manhattan Institute of Management à New-York, aux accords d'échanges de l'Université de Rennes

1 et à ceux d'IAE France (McGill University à Montréal, SISU Shanghai International Studies University, Chine) à titre d'exemples.

Mobilité, double diplôme, délocalisation :

- Mobilité internationale : en « Echange » : Pendant le 1er semestre du master 1 ;
- Pendant une année entre L3 et master 1 ou une année entre master 1 et master 2
- Mobilité internationale en " Double diplôme " pendant une année pendant ou après la licence 3, le master 1 ou master 2.

6 Double diplômes avec :

- Université de West Alabama ; double diplôme licence international, 4^{ème} année bachelor à l'étranger et double diplôme ;
- L'Université Laval à Québec, double diplôme concernant le Master SICG, le Master en analyse et stratégie financière, le Master en comptabilité et le Master marketing ;
- Christian-Albrechts-Universität de Kiel, Master 1 à Christian-Albrechts-Universität de Kiel, et Master 2 à IAE Rennes ;
- L'Université ECUST à Shanghai, Master 1 à Shanghai, et Master 2 à IAE Rennes.

CHAPITRE RAYONNEMENT

	Classement national (l'étudiant, challenges, tagemajor,diplomeo, Eduniversal, Studyrama, autre	Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai »	Professeurs avec renommée	Alumnis avec renommée
Formation « Licence »	9 ^{ème} IAE tagemajor « nbre élèves » ; 9 ^{ème} IAE tagemajor « salaire »	Université rennes#801-1000 classement QS université ; #501- 600 classement Shangai ; #601- 800 classement Times THE ;		
Formation « Master »	7 ^{ème} Master eduniversal 2021 « Master GPLA, parcours Management des Entreprises Agro- alimentaires et de Process » ; 9 ^{ème} IAE tagemajor « nbre élèves » ; 9 ^{ème} IAE tagemajor « salaire »	Université rennes#801-1000 classement QS université ; #501- 600 classement Shangai ; #601- 800 classement Times THE ;		
Formation « Master MAE »	9 ^{ème} IAE tagemajor « nbre élèves » ; 9 ^{ème} IAE tagemajor « salaire »	Université rennes#801-1000 classement QS université ; #501- 600 classement Shangai ; #601- 800 classement Times THE ;		
Formation « Doctorat »				
Autre Formation				

ETUDE CARTOGRAPHIQUE IAE TOULOUSE 2021

ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE -TSM/ TOULOUSE SCHOOL OF
MANAGEMENT/IAE TOULOUSE

CHAPITRE PRESENTATION

 <p>iae TSM TOULOUSE Institut d'Administration des Entreprises</p>	<p>TOULOUSE SCHOOL OF MANAGEMENT - INSTITUT D'ADMINISTRATION DES ENTREPRISES TOULOUSE</p>	
	Public(université)/réseau IAE France	EEd : 01,21
	Visa : Public/LMD	EFe : 0,945
	2 rue du Doyen Gabriel Marty 31042 Toulouse cedex 9	
	Tel: ++33561635600 web : .tsm-education.fr	
	Accréditations : Qualicert/RNCP/EPAS/EFMD/PRME Responsable : Mr Hervé Penan	
	<p>Présentation : L'IAE Toulouse devient Toulouse School of Management, rattaché à l'Université Toulouse 1 Capitole. TSM est une institution bien connue dans notre ville, notre région.</p> <p>Depuis 60 ans nous formons des étudiants au management, nos principaux atouts demeurent notre expertise académique, l'étendue de notre offre de formation et la variété des accords tissés avec nos partenaires économiques.</p> <p>Par ce changement de marque, nous exprimons une ambition claire : former des managers en capacité de saisir les opportunités d'un monde ouvert et répondre aux besoins des entreprises engagées dans une concurrence globale.</p> <p>Toulouse School of Management propose une voie nouvelle pour développer les talents d'une communauté d'étudiants responsables et entreprenants.</p>	

CHAPITRE SELECTIVITE

Formation « Licence »		
Cout formation		Droits universitaires (50 e/cours)
		Sur dossier
<p>Description du programme : L'IAE Toulouse devient Toulouse School of Management, rattaché à l'Université Toulouse 1 Capitole. TSM est une institution bien connue dans notre ville, notre région.</p> <p>Depuis 60 ans nous formons des étudiants au management, nos principaux atouts demeurent notre expertise académique, l'étendue de notre offre de formation et la variété des accords tissés avec nos partenaires économiques.</p> <p>Par ce changement de marque, nous exprimons une ambition claire : former des managers en capacité de saisir les opportunités d'un monde ouvert et répondre aux besoins des entreprises engagées dans une concurrence globale.</p> <p>Toulouse School of Management propose une voie nouvelle pour développer les talents d'une communauté d'étudiants responsables et entreprenants.</p> <p>TSM propose 9 Licences (8 en L3 et une en L1/L2 dans les domaines : « qualité, sécurité, environnement », « marketing », « management », « comptabilité, contrôle », « international management », « banque, finance, assurances », « gestion des ressources humaines », « achats » et « gestion(L1/L2) ».</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Entrée en L1 : Vous devez saisir votre candidature sur le site Parcoursup ; être titulaire ou en cours d'obtention du baccalauréat ; • Entrée en L2 : Titulaire de 60 ECTS ; candidature sur portail des candidatures ; • Entrée en L3 : Titulaire de 120 ECTS ; candidature sur portail des candidatures ; • Étude du dossier de candidature et entretien éventuel
Statistiques entrée « Licence »		<p>Nbre postulants :180/Licence</p> <p>Nbre choix final :60/Licence</p>

Formation « Master »		
Cout formation		Droits universitaires (50 e/cours)
		Sur dossier
Description du programme : TSM propose jusqu'à 35 Masters (M1 et M2) en FI(formation initiale), FA (Alternance) et FC (Formation continue) dans les domaines : « achats », « comptabilité, contrôle, audit », « contrôle des gestion, audit », « droit, gestion des entreprises », « international accounting, auditing », « finance », « gestion des ressources humaines », « international management », « management du sport », « management de l'innovation », « marketing management », « international marketing of innovation », « banque et finance », « management entreprises sociales et santé », « qualité, sécurité, environnement », « Lean management », « strategic business development », « commerce et distribution », « marketing digital », « marketing et communication », « data et innovation marketing », « conseiller patrimonial agence », « chargé d'affaires professionnel ».		<p>Entrée en M1 FI : Titulaire de 180 ECTS → titulaire d'une certification en langue anglaise (B2 conseillé) (les candidats dont la langue maternelle est l'anglais sont exemptés) → étude du dossier de candidature et éventuel entretien</p> <p>Entrée en M2 FI : Titulaire de 240 ECTS → titulaire d'une certification en langue anglaise (B2 conseillé) (les candidats dont la langue maternelle est l'anglais sont exemptés) → étude du dossier de candidature et éventuel entretien (démarche d'orientation active)</p>
Statistiques entrée 1 ^{ère} année « Master » :		Nbre postulants :120/Master Nbres inscrits :60/Master

Formation « Master MAE »		
Cout formation		Droits universitaires (50 e/cours)
		Sur dossier
Description du programme : Parmi les quelques 35 masters proposés par TSM se trouve le master MAE « Management et Administration des Entreprises » Le Master MAE comprend un M2 (FC&FA) et un M2 (FI).		<p>Entrée en M2 FI :</p> <p>Titulaire de 240 ECTS → titulaire d'une certification en langue anglaise (B2 conseillé) (les candidats dont la langue maternelle est l'anglais sont exemptés) → étude du dossier de candidature et éventuel entretien (démarche d'orientation active)</p>
Statistiques entrée 1 ^{ère} année « MAE » :		Nbre postulants :120/Master Nbres inscrits :60/Master

Formation « Doctorat »		
Cout formation		There are no tuillions fees to pay
		Sur dossier
Description du programme : TSM Doctoral Programme offers five in-depth fields of study (« accounting, auditing, control », « finance », « humain resource and behavior », « marketing », « strategy&international mngt »), for a curriculum of unusual richness and breadth. Since the programme enrolls only 10 to 20 new Ph.D. students each year, doctoral students thrive in an atmosphere of intellectual rigor and creative collaboration among students and faculty.		A Bachelor's degree (in the US) or the completion of the first year of a Master (in Europe) or an equivalent diploma, representing a four-year course of study in an accredited college or university, is required for admission. A completed Master's degree is not required,
Statistiques entrée « Doctorat » :		Nbre postulants entre 50 et 100 Nbre choix final : entre 10 et 20

Formation « Autre Programme »		
		Sur dossier
Description du programme : TSM propose des parcours de formation continue et en alternance assurant une insertion professionnelle rapide et efficace. Toulouse School of Management, rattaché à l'Université Toulouse 1 Capitole, est depuis sa création au côté des entreprises. Nos formations pluridisciplinaires permettent d'accompagner l'ensemble des entreprises de notre territoire. Ayant vocation à former les individus tout au long de leur vie, nous proposons différents niveaux et types de formation (Licence, Master, Diplôme d'Université ou VAE) pouvant s'adapter à l'ensemble des besoins du marché de l'emploi. Étant conscients que des besoins de formation ponctuels peuvent également exister, nos équipes proposent des formations sur mesure à destination des entreprises qui souhaiteraient sensibiliser leurs collaborateurs à des sujets spécifiques. TSM propose des parcours en L3, M1, M2 en formation continue et en alternance (contrat d'apprentissage et contrat de professionnalisation) dans les domaines « achats », « comptabilité, contrôle, audit », « contrôle de gestion », « droit et gestion », « gestion des ressources humaines », « Management et administration des entreprises », « management stratégique », « marketing, venter », qualité », « santé ».		Conditions d'entrée en L3 : accès : <ul style="list-style-type: none"> • Titulaire d'un diplôme de niveau bac+2 (120 crédits) • Ou bénéficié d'une Validation des Acquis Professionnels (VAP). Entrée en M1 : <ul style="list-style-type: none"> • Titulaire d'un diplôme de niveau bac+3 (180 crédits) • Ou bénéficié d'une Validation des Acquis Professionnels (VAP). Entrée en M2 : <ul style="list-style-type: none"> • Diplôme de niveau bac+4 (240 ECTS) à dominante gestion/économie ou école d'ingénieur • Diplôme de niveau bac+3 (180 ECTS) avec expérience professionnelle de 3 ans minimum, après Validation des Acquis Professionnels (VAP) • Validation des Acquis Professionnels (VAP) pour les cadres de PME-PMI, grande entreprise, établissement public.
Statistiques entrée « Autre Programme » :		Nbre postulants : Nbre inscrits :

CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

	Licence	Master	Master MAE	Autres programmes	Programme Doctorat
Taille promotion	60	60	60	N/A	N/A
% étudiantes dans promotion	30	30	30	N/A	N/A
% étudiants étrangers dans promotion	20	20	20	N/A	N/A
Salaire annuel diplômé	22000 e	24000 e	28000 e	N/A	N/R
% insertion	85 à 6 mois	85 à 6 mois	92 à 6 mois	N/A	85 à 6 mois
Nbre entreprises partenaires	50	50	50	50	50
Nbre stages proposés	100	100	100	100	N/A
Nbre associations étudiantes	BDE/TSM consulting/TSM Alumni				
Nbre Alumni présents CA du CAC40	N/R	N/R	N/R	N/R	N/R
Nbre Alumni VP/CEO PME & Grande Entreprises	N/R	N/R	N/R	N/R	N/R

Entreprises partenaires : une cinquantaine d'entreprises parmi lesquelles : ATR, BNP Paribas, Pierre Fabre, Tisséo, ...

CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

	Licence	Master	Master MAE	Autres programmes	Doctorat
Nbre professeurs temps plein	84(total TSM)	84(total TSM)	84(total TSM)	84(total TSM)	84(total TSM)
Nbre chercheurs temps plein	44(TSM research)	44(TSM research)	44(TSM research)	44(TSM research)	44(TSM research)
Nbre chaires de recherche	TSM Research	TSM Research	TSM Research	TSM Research	TSM Research
Nbre publications des chercheurs	200 entre 2014 et 2019	200 entre 2014 et 2019	200 entre 2014 et 2019	200 entre 2014 et 2019	N/A
Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier	3(CNRS)	3(CNRS)	3(CNRS)	3(CNRS)	3(CNRS)
Accréditations	PRME/Qualicert/EPAS/EFMD	PRME/Qualicert/EPAS/EFMD	PRME/Qualicert/EPAS/EFMDmaster	PRME/Qualicert/EPAS/EFMD	PRME/Qualicert/EPAS/EFMD - PHD
Nbre universités partenaires	70(international)	70(international)	70(international)	N/A	70(international)
Nbre double diplôme	5(TSM)	5(TSM)	5(TSM)	5(TSM)	5(TSM)
Liste double diplôme (ci-dessous)					
Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI
Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI

Recherche : Laboratoire TSM Research :

Dans le cadre d'une Unité Mixte de Recherche du CNRS (UMR 5303), **Toulouse School of Management Research** s'engage dans une recherche rigoureuse, scientifique, garantie par des publications dans les meilleures revues internationales, et en même temps, une recherche en prise sur les évolutions les plus actuelles, décryptant les tendances émergentes, s'attachant à fournir des outils d'analyse aux décideurs. Le Haut Conseil de l'Evaluation de la Recherche et de l'Enseignement Supérieur a salué le niveau des travaux et des projets du laboratoire, mettant en exergue tant la production scientifique de ses 48 chercheurs et 34 doctorants que l'organisation et les choix de développement de l'unité mixte de recherche « CNRS - Université Toulouse Capitole

Mobilité : Double diplôme : TSM est partenaire de la Faculté de Droit et Science Politique de l'Université Toulouse 1 Capitole pour la préparation de la **Licence Droit et Gestion**.

TSM est partenaire de Toulouse School of Economics pour la préparation de la **Licence 1 et 2 Économie et Gestion** ;

Le Master International Marketing of Innovation de TSM est un double diplôme proposé en partenariat avec :

Assumption University, à Bangkok, en Thaïlande, délivrant un Master of Business Administration (MBA), The Open University of Hong Kong, Chine, délivrant un Master of Business Administration (MBAF), Tongji University Shanghai, Chine, délivrant un Master of Science (MSc) Technology Economics and Management, Ingolstadt School of Management, en Allemagne, délivrant un Master of Science (MSc) International Marketing.

MASTER 2 CORPORATE FINANCE - DOUBLE DIPLÔME HEC LIÈGE

Le M2 Corporate Finance est proposé en partenariat avec HEC Liège, en Belgique.

Le M2 in International Management in European Context (IMEC) est un double diplôme proposé avec KU Leuven à Bruxelles en Belgique

CHAPITRE RAYONNEMENT

 iae TSM TOULOUSE <small>Institut d'Administration des Entreprises</small>	Classement national (l'étudiant, challenges, tagemajor, diplomeo, Eduniversal, Studyrama, autre	Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai »	Professeurs avec renommée	Alumnis avec renommée
Programme « Licence »	2 ^{ème} IAE classement diplomeo 2019 – 2 ^{ème} nbre élèves classement tagemajor	#301-400 classement shanghai université toulouse ; #801-1000 toulouse 1 capitole classement QS université ; #401-500 toulouse midi pyrennées classement Times THE ;		
Programmes « Master »	2 ^{ème} IAE classement diplomeo 2019 – 2 ^{ème} nbre élèves classement tagemajor	#301-400 classement shanghai université toulouse ; #801-1000 toulouse 1 capitole classement QS université ; #401-500 toulouse midi pyrennées classement Times THE ;		
Programme « MAE »	2 ^{ème} IAE classement diplomeo 2019 – 2 ^{ème} nbre élèves classement tagemajor	#301-400 classement shanghai université toulouse ; #801-1000 toulouse 1 capitole classement QS université ; #401-500 toulouse midi pyrennées classement Times THE ;		
Programme « Doctorat »	N/A	N/A	N/A	N/A
Autres Programmes				

ETUDE CARTOGRAPHIQUE IAE TOURS 2021

ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE IAE TOURS

CHAPITRE PRESENTATION

 <p>IAE TOURS VAL DE LOIRE Ecole Universitaire de Management</p>	INSTITUT D'ADMINISTRATION DES ENTREPRISES TOURS	
	Type Etablissement : Public(université)/réseau IAE France	EEd : 1,265
	Visa : Public/LMD	EFe : 1,105
	50 avenue Jean Portalis 37200 Tours - Batiment A	
	Tel +33247361010 web : iae.univ-tours.fr	
	Accréditations : Qualicert, RNCP Responsable : Mr Arnaud RIVIERE	
	<p>Présentation : L'IAE Tours Val de Loire est une Ecole Universitaire de Management de référence, composante de l'université de Tours et membre d'IAE France, le réseau fédérant les 35 IAE de métropole et d'Outre-Mer.</p> <p>L'IAE Tours Val de Loire forme chaque année un peu plus de 1200 étudiants et professionnels de niveau BAC+1 à BAC+8 dans toutes les spécialités du management parmi lesquelles le marketing, la finance, le contrôle de gestion, la comptabilité, les ressources humaines, le management international, la gestion de projet l'entrepreneuriat...</p> <p>Avec plus de 40 ans d'expérience et d'expertise, l'IAE Tours Val de Loire n'a cessé de faire évoluer son offre de formation pour être toujours plus proche des acteurs socio-économiques. Certifiée Qualicert, elle est reconnue pour la qualité de sa recherche en sciences de gestion et pour ses enseignements de haut niveau qu'elle dispense à la fois aux étudiants et aux professionnels.</p>	

CHAPITRE SELECTIVITE

Formation « Licence »		
Coût formation		Droits universitaires
		Sur dossier
<p>Description du programme : L'IAE Tours Val de Loire est une Ecole Universitaire de Management de référence, composante de l'université de Tours et membre d'IAE France, le réseau fédérant les 35 IAE de métropole et d'Outre-Mer. L'IAE Tours Val de Loire forme chaque année un peu plus de 1200 étudiants et professionnels de niveau BAC+1 à BAC+8 dans toutes les spécialités du management parmi lesquelles le marketing, la finance, le contrôle de gestion, la comptabilité, les ressources humaines, le management international, la gestion de projet l'entrepreneuriat... Avec plus de 40 ans d'expérience et d'expertise, l'IAE Tours Val de Loire n'a cessé de faire évoluer son offre de formation pour être toujours plus proche des acteurs socio-économiques. Certifiée Qualicert, elle est reconnue pour la qualité de sa recherche en sciences de gestion et pour ses enseignements de haut niveau qu'elle dispense à la fois aux étudiants et aux professionnels.</p> <p>L'IAE Tours/Val de Loire propose 3 Licences générales L1/L2/L3 en « Sciences de gestion », « management international » et « expérience en entreprise ». L'IAE Tours/Val de Loire propose également une Licence professionnelle (L3 en apprentissage) « Assurance, banque, finance : chargé de client » en partenariat avec l'école supérieure de banque.</p>		<p>Conditions d'entrée(générale):</p> <ul style="list-style-type: none"> - En L1 : inscription parcours sup ; - Confirmation, finalisation dossier, admission - En L2/L3 : Candidature sur plateforme e-candidat ; - En L Pro : - Titulaire Bac+2 ; - Qualité dossier académique/ expériences pro/ Projet professionnel/Entretien : Score IAE Message apprécié.
Statistiques entrée « Licence »		<p>Nbre postulants :200/Licence Nbres inscrits :60/Licence</p>

Formation « Master »		
Cout formation		Droits universitaires
		Sur dossier
<p>Description du programme : L'IAE Tours Val de Loire est une Ecole Universitaire de Management de référence, composante de l'université de Tours et membre d'IAE France, le réseau fédérant les 35 IAE de métropole et d'Outre-Mer.</p> <p>L'IAE Tours Val de Loire forme chaque année un peu plus de 1200 étudiants et professionnels de niveau BAC+1 à BAC+8 dans toutes les spécialités du management parmi lesquelles le marketing, la finance, le contrôle de gestion, la comptabilité, les ressources humaines, le management international, la gestion de projet l'entrepreneuriat...</p> <p>Avec plus de 40 ans d'expérience et d'expertise, l'IAE Tours Val de Loire n'a cessé de faire évoluer son offre de formation pour être toujours plus proche des acteurs socio-économiques.</p> <p>Certifiée Qualicert, elle est reconnue pour la qualité de sa recherche en sciences de gestion et pour ses enseignements de haut niveau qu'elle dispense à la fois aux étudiants et aux professionnels.</p> <p>L'IAE Tours/Val de Loire propose 8 Master M1/M2 hors Master MAE parmi lesquels « Contrôle de gestion et audit organisationnel des entreprises », « GRH santé, qualité de vie au travail », « GRH, management et stratégie d'entreprises », « Marketing des services et digital », « Marketing des services et expérience client », « mngt des PME/PMI », « finance, chargé de clientèle bancaire », « finance, back office, risques et conformité ».</p>		<p>Conditions d'entrée(générale) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Titulaire bac+3 Economie, Gestion – Droit - AES – Mathématiques et informatiques appliquées aux sciences humaines et sociales – Econométrie ; - Score IAE Message - Dossier - Entretien
Statistiques entrée « Master » :		Nbre postulants :200/Master Nbres inscrits : 60/Master

Formation « Master MAE »		
Cout formation		Droits universitaires
		Sur dossier
<p>Description du programme : L'IAE Tours Val de Loire est une Ecole Universitaire de Management de référence, composante de l'université de Tours et membre d'IAE France, le réseau fédérant les 35 IAE de métropole et d'Outre-Mer.</p> <p>L'IAE Tours Val de Loire forme chaque année un peu plus de 1200 étudiants et professionnels de niveau BAC+1 à BAC+8 dans toutes les spécialités du management parmi lesquelles le marketing, la finance, le contrôle de gestion, la comptabilité, les ressources humaines, le management international, la gestion de projet l'entrepreneuriat...</p> <p>Avec plus de 40 ans d'expérience et d'expertise, l'IAE Tours Val de Loire n'a cessé de faire évoluer son offre de formation pour être toujours plus proche des acteurs socio-économiques. Certifiée Qualicert, elle est reconnue pour la qualité de sa recherche en sciences de gestion et pour ses enseignements de haut niveau qu'elle dispense à la fois aux étudiants et aux professionnels.</p> <p>L'IAE Tours/Val de Loire propose 3 Master M1/M2 MAE « mngt qualité et mngt des projets », « perfectionnement en mngt », « recherche et conseil en management ».</p>		<p>Conditions d'entrée(générale) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Titulaire bac+3 Economie, Gestion – Droit – écoles d'ingénieurs, AES, mathématiques, informatiques appliquées aux sciences humaines et sociales – Econométrie ; - Score IAE Message - Dossier - Entretien
Statistiques entrée « Master MAE » :		Nbre postulants :200/MAE Nbres inscrits :60/MAE

Formation « Doctorat »		
Cout formation		Droits universitaires
		Sur dossier
<p>Description du programme : Mis en place depuis janvier 2018, le collège doctoral Centre-Val de Loire est chargé de définir et de mettre en œuvre la formation doctorale transverse aux cinq écoles doctorales de l'Université de Tours, l'Université d'Orléans et l'INSA Centre-Val de Loire, ainsi que les actions pour favoriser l'insertion professionnelle des doctorants et la valorisation du doctorat.</p> <p>Le collège ne se substitue pas aux conseils de chacune des écoles doctorales. Il permet de mettre en place des procédures harmonisées concernant les cinq écoles doctorales, sur les différents sites. Il veille également à mettre en place une politique d'animation scientifique et d'aide à la mobilité internationale des doctorants.</p>		<p>Conditions d'entrée(générale) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Trouver un directeur de thèse de l'université de Tours(Vallorem) ou d'Orléans ; - dossier à finaliser transmis à votre école doctorale puis autorisation de débiter la thèse.
Statistiques entrée « Doctorat » :		Nbre postulants : N/A Nbres inscrits : 22(vallorem Tours)

« Autre Formation »		
		Sur dossier
<p>Description du programme : La formation professionnelle continue est un outil majeur à la disposition de tous les actifs : salariés, indépendants, chefs d'entreprise ou demandeurs d'emploi. Elle permet de se former tout au long de son parcours professionnel, pour développer ses compétences et accéder à l'emploi, se maintenir dans l'emploi ou encore changer d'emploi.</p> <p>Tous les adultes peuvent aujourd'hui alterner des périodes de formation et des périodes d'activité professionnelle dans une perspective d'évolution "tout au long de la vie". Les formations de l'IAE ont disponibles en formation continue.</p>		<p>Conditions d'accès : Renseignements au service FTLV (formation tout au long de la vie) de l'IAE.</p>
Statistiques entrée « Autre Formation » :		<p>Nbre postulants : Nbres inscrits :50</p>

CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

	Formation Licence	Formation Master	Formation Master MAE	Autre Formation	Formation Doctorat
Taille promotion	60(IAE)	60(IAE)	60(IAE)	N/A	22(vallorem)
% étudiantes dans promotion	53(IAE)	53(IAE)	53(IAE)	N/A	N/R
% étudiants étrangers dans promotion	13(IAE)	13(IAE)	13(IAE)	N/A	N/R
Salaires annuels diplômés	27500 e (IAE)	27500 e (IAE)	27500 e (IAE)	N/A	N/R
% insertion	95 à 6 mois (IAE)	95 à 6 mois (IAE)	95 à 6 mois (IAE)	N/A	N/R
Nbre entreprises partenaires	230(IAE)	230(IAE)	230(IAE)	N/A	230(IAE)
Nbre stages proposés	=promotion	=promotion	=promotion	N/A	N/A
Nbre associations étudiantes	2+junior entreprise (IAETours consulting)				
Nbre Alumnis présents CA du CAC40	20000(IAE)	20000(IAE)	20000(IAE)	20000(IAE)	20000(IAE)
Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprises	N/R	N/R	N/R	N/R	N/R

Partenaires économiques :

230 organisations parmi lesquelles ESB (école supérieure de banque), cfa val de Loire, FCU, vallorem, FGM Beyrouth

CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

	Formation Licence	Formation Master	Formation Master MAE	Autre Formation	Formation Doctorat
Nbre professeurs temps plein	27(IAE)/110 professionnels	27(IAE)/ 110 professionnels	27(IAE)/ 110 professionnels	27(IAE)/ 110 professionnels	27(IAE)/ 110 professionnels
Nbre chercheurs temps plein	43(labo Vallorem Tours)				
Nbre chaires de recherche	3 axes principaux(vall orem)				
Nbre publications des chercheurs	>10(vallorem)	>10(vallorem)	>10(vallorem)	>10(vallorem)	>10(vallorem)
Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier	8(chercheurs associés vallorem)				
Nbre universités partenaires	230(10 très actifs)				
Nbre double diplôme	3(IAE)	3(IAE)	3(IAE)	3(IAE)	3(IAE)
Liste double diplôme (ci-dessous)					N/A
Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique	OUI (chargé mission IAE dév durable & sociétales)	OUI (chargé mission IAE dév durable & sociétales)	OUI (chargé mission IAE dév durable & sociétales)	OUI (chargé mission IAE dév durable & sociétales)	OUI (chargé mission IAE dév durable & sociétales)
Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique	OUI (chargé mission IAE dév durable & sociétales)	OUI (chargé mission IAE dév durable & sociétales)	OUI (chargé mission IAE dév durable & sociétales)	OUI (chargé mission IAE dév durable & sociétales)	OUI (chargé mission IAE dév durable & sociétales)

Recherche :

Le Laboratoire Val de Loire Recherche En Management (VALLOREM) est une équipe d'accueil, EA6296.

VALLOREM est une équipe créée en janvier 2012 qui regroupe les enseignants-chercheurs et doctorants en sciences de gestion (sections CNU 06 et CNRS 37) des universités de Tours et d'Orléans au sein de l'école doctorale Sciences de la Société. Localisé sur deux sites géographiques (campus de l'Université de Tours et

campus de l'Université d'Orléans), VALLOREM participe à toutes les actions visant à la définition d'une stratégie scientifique des deux sites associant universités, institutionnels, pôles de compétitivités, entreprises.

Les enseignants chercheurs de l'IAE Tours appartiennent au laboratoire de recherche en gestion VALLOREM EA 6296 (VAL de LOire Recherche En Management), qui regroupe les chercheurs en gestion des universités de la région Centre. Soit, à Orléans, 27 enseignants--chercheurs et 18 doctorants et à Tours, 43 enseignants-chercheurs et 22 doctorants

Trois axes majeurs de recherche sont développés :

- Management des hommes et des projets
- Marketing : compréhension des comportements de consommation B to C et B to B
- Pilotage des organisations et instrumentation de gestion

Des contrats de recherche sont réalisés avec différentes organisations (pôle d'activité S2E2, Nékoé, Aract, Agence universitaire Francophone...). VALLOREM collabore avec des entreprises pour des prestations d'étude (audit, conseil, études de marché, analyse des dispositifs de gestion et évaluation des pratiques et politiques au sein des organisations...). Le laboratoire accueille des doctorants en contrat CIFRE et participe au dispositif STAGINNO pour aider au développement des innovations.

Mobilité : Partenaires académiques : 230 accords au niveau de l'université de Tours parmi lesquels 10 très actifs avec l'IAE :

Espagne : Universidad de Cantabria- Santander - <https://web.unican.es/>, Italie : Università degli Studi di Genova - <https://unige.it/it/>, Italie : Università degli Studi Roma Tre- Roma - <https://www.uniroma3.it/>, Norvège : Ostfold University college- Halden, avec possibilité de double diplôme (licence de gestion de l'IAE Tours Val de Loire + bachelor's programme in International Management - <https://www.hiof.no/english/>, Chypre : University of Nicosia - , Grèce : Athens University of Economics and Business-Athens - <https://www.aueb.gr/en>, Allemagne : University of applied sciences- Department of Business- Bochum - <https://www.hochschule-bochum.de>, Canada : Université du Québec à 3 rivières- UQTR (accord IAE Tours) - <https://www.uqtr.ca/>, Canada : McGill - Montréal (accord IAE France) - <https://www.mcgill.ca/fr> (licence 3 et master 1.

Mobilité internationale - Double diplôme :

- « Licence » : double diplôme (licence de gestion de l'IAE Tours Val de Loire + bachelor's programme in International Management avec Norvège : Ostfold University college- Halden ;
-
- Diplôme délocalisé : - LIBAN : Master 2ème année Marketing des Services, dans le cadre de l'accord avec l'Université Saint-Joseph de Beyrouth.
- Préparation du Master 2ème année Management des PME et Entrepreneuriat et Licence 3 de gestion avec université du québec à trois rivières (canada) ;

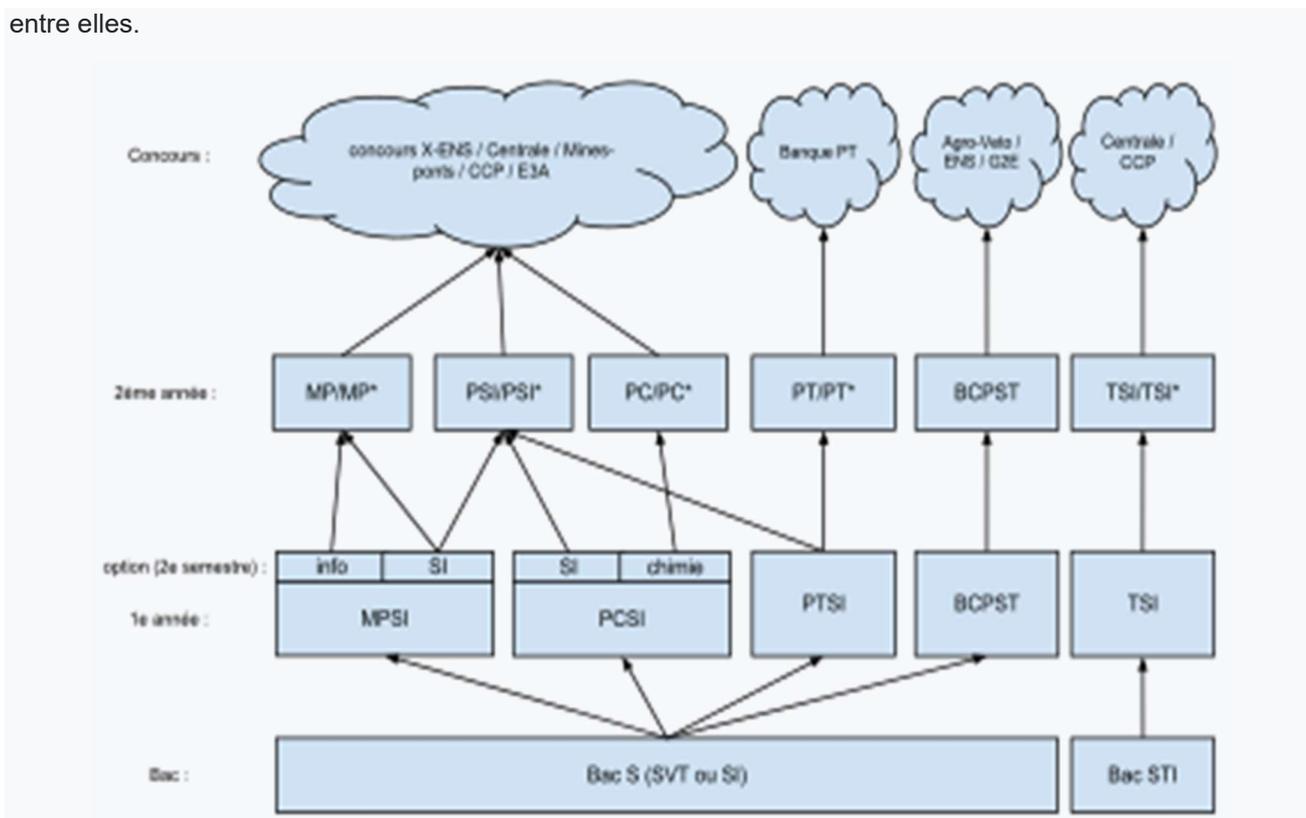
CHAPITRE RAYONNEMENT

	Classement national (l'étudiant, tagemajor, Eduniversal, Studyrama, autre	Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai »	Professeurs avec renommée	Alumnis avec renommée
Formation « Licence »	15 ^{ème} IAE tagemajor « nbre élèves » ; 11 ^{ème} IAE tagemajor « salaires » ; 1 ^{er} IAE tagemajor « insertion » ; master « marketing services » 3 ^{ème} eduniversal 2021 ;	Université de Tours #801-1000 classement Times THE ; #901-1000 classement Shangaï ;		
Formation « Master »	15 ^{ème} IAE tagemajor « nbre élèves » ; 11 ^{ème} IAE tagemajor « salaires » ; 1 ^{er} IAE tagemajor « insertion » ; master « marketing services » 3 ^{ème} eduniversal 2021 ;	Université de Tours #801-1000 classement Times THE ; #901-1000 classement Shangaï ;		
Formation « Master MAE »	15 ^{ème} IAE tagemajor « nbre élèves » ; 11 ^{ème} IAE tagemajor « salaires » ; 1 ^{er} IAE tagemajor « insertion » ; master « marketing services » 3 ^{ème} eduniversal 2021 ;	Université de Tours #801-1000 classement Times « THE » ; #901-1000 classement Shangaï ;		
Formation « Doctorat »	N/A	N/A	N/A	N/A

9.0 ANNEXE : CPGE SCIENTIFIQUES/LITTERAIRES

1/ Les classes préparatoires scientifiques

Voici un schéma synthétisant les différentes filières offertes en classes préparatoires scientifiques et les liens entre elles.



Cette filière scientifique se distingue en deux principaux pôles d'enseignement :

- D'une part, le pôle « mathématiques, physique et sciences de l'ingénieur »^{N1}, nommé en argot scolaire « taupe »^{N2} ; ce pôle d'enseignement a pour rôle de former les futurs ingénieurs, mathématiciens, physiciens et chimistes qui intégreront les écoles d'ingénieurs ou les écoles normales supérieures ; les voies du pôle « taupe » sont :
 1. en première année, MPSI, PCSI, PTSI, TSI et TPC^{N3} ;
 2. en seconde année, MP, PC, PSi, PT, TSi, TPC et ATS ;
- D'autre part, le pôle « biologie et sciences de la Terre »^{N1} nommé en argot scolaire « agro »^{N4} ou « bio » ; ce pôle d'enseignement a pour rôle de former les futurs biologistes, vétérinaires et géologues qui intégreront respectivement une école d'ingénieurs spécialisée en agronomie — c'est-à-dire une ENSA ou une ENITA —, une école nationale vétérinaire^{N5} ou bien une école de géologie, comme celle de Nancy ; les voies du pôle « agro » sont BCPST et TB^{N3} ou encore ATS biologie²⁹.

Il existe des concours uniques à chaque école. Mais il existe aussi des concours communs, qui regroupent plusieurs écoles d'ingénieurs, destinés aux élèves de classes préparatoires scientifiques. Toutes filières confondues, les élèves de classes préparatoires scientifiques peuvent s'inscrire aux concours ou banques communes d'épreuves suivants³⁰ :

- le concours des Écoles normales supérieures (ENS) ; il permet d'accéder aux 4 écoles normales supérieures : l'ENS Ulm, l'ENS de Lyon, l'ENS Paris-Saclay et l'ENS Rennes; il est jumelé avec le concours de l'École polytechnique en voie « PSI » ;

- le concours d'entrée à l'École polytechnique ; il est jumelé avec le concours de l'ESPCI ParisTech en voie « PC », et avec le concours de l'ENS Paris-Saclay en voie « PSI », comme précisé ci-avant ;
- le concours commun Mines-Ponts ; ainsi que ses concours associés : le concours commun TPE/EIVP et le concours Mines-Télécom ;
- le concours Centrale-Supélec ;
- le concours commun des instituts nationaux polytechniques (CCINP) ; anciennement concours communs polytechniques (CCP) ;
- le concours e3a ;
- les concours des écoles militaires : l'ESM Saint-Cyr, l'École navale^{N 6}, l'École de l'air et l'ENSTA Bretagne^{N 7} ;
- les concours des écoles d'actuariat : l'Euro-institut d'actuariat (EURIA), l'Institut de science financière et d'assurances (ISFA) et l'Institut de statistique de l'université de Paris (ISUP) ;
- La Banque PT ;
- Le concours EPITA-IPSA-ESME ;
- Les concours ATS ;
- Les concours agronomiques et vétérinaires ;
- La banque d'épreuves Géologie Eau et Environnement ;

En 2018, 27 294 candidats se sont inscrits à ces concours qui offraient 18 002 places³¹.

Ces concours communs sont exclusivement dédiés aux élèves de classes préparatoires. D'autres concours sont dédiés aux élèves tout juste titulaires du baccalauréat et aux étudiants d'un niveau bac+2 à bac+4 (BTS, DUT, ATS, licence 2, CUPGE, licence 3, licence professionnelle, master 1, etc.) : ce sont respectivement les concours communs post-bac (par exemple le concours Geipi Polytech ou le concours Avenir³²) et les concours communs par admissions parallèles (comme le concours Pass Ingénieur de CCINP³³).

2/ Les classes préparatoires littéraires

Elles ont pour caractéristique commune les appellations des années d'études :

- Hypokhâgne ou Lettres supérieures pour la première année ;
- Khâgne ou Première supérieure pour la seconde année.

Il existe deux filières, dont la première se divise en deux sous-genres.

D'une part, une filière purement littéraire, appelée « Lettres ». Cette filière prépare aux écoles normales supérieures (ENS), écoles supérieures de commerce (ESC) et de gestion, instituts d'études politiques (IEP - « Sciences Po »), à l'école nationale des chartes, aux écoles de traduction et d'interprétation (comme l'ESIT ou l'ISIT) entre autres. Les classes préparatoires littéraires ne préparent pas à l'ENA, la prestigieuse école nationale d'administration, dont l'entrée se fait à partir d'un niveau Bac+3 par un concours externe et dont 82% proviennent de sciences po. Il en va de même pour l'accès à la prestigieuse ENM – Ecole Nationale de la Magistrature de Bordeaux, où l'accès se fait sur concours à partir d'un bac+4 minimum.

La première année se nomme officiellement « Lettres supérieures » (*hypokhâgne A/L* en argot scolaire), elle est *indifférenciée* et donne accès aux deux types de khâgne (A/L Ulm ou LSH) ; la seconde année « Première supérieure » (*khâgne* en argot scolaire). En outre, une distinction peut être faite entre les *Première supérieure ENS Ulm* ou *khâgnes A/L ou Ulm* (dites « classiques ») et les *Premières Supérieures ENS de Lyon* ou *khâgnes Lyon ou LSH* (dites « modernes ») :

- les khâgnes « A/L », préparant au concours A/L de l'École normale supérieure de Paris, rue d'Ulm à Paris, disposent d'un enseignement de langue ancienne (latin ou grec ancien),
- les khâgnes « LSH », préparant au concours de l'ENS de Lyon, disposent, de leur côté, d'un enseignement de géographie.

D'autre part, la filière « Lettres et sciences sociales », dite « B/L ». La première année se nomme hypokhâgne B/L ou Lettres supérieures ; la seconde année se nomme khâgne B/L ou Première Supérieure. Cette filière littéraire propose en plus un enseignement en mathématiques et en sciences économiques et sociales. Néanmoins, les mêmes matières littéraires y sont enseignées (philosophie, lettres, histoire, géographie (optionnel), langues anciennes (optionnel), langues vivantes). Les élèves de la filière B/L peuvent prétendre à la réussite de concours de l'École normale supérieure de Paris, ainsi que des ENS de Lyon et de Paris-

Saclay. En outre, les concours de l'ENSAE et de l'ENSAI leur sont également accessibles, ainsi que les concours des écoles de commerce, des IEP de Province après l'hypokhâgne ou la khâgne et Sciences Po Paris après une troisième année. Enfin, certaines écoles telles que le CELSA ou Dauphine ouvrent leurs concours et leur recrutement aux élèves de B/L.