

GUIDE EDU@GILE « COMMERCE » 2021

« FICHES ECOLES BLOC « NICHE »

TABLE DES MATIERES

| | |
|---|-------------|
| 1.0 LE PROJET ASSOCIATIF EDU@GILE | P2 |
| 2.0 L'ETOILE MAGIQUE : VALORISATION ET CARTOGRAPHIE DES ECOLES | P3 |
| 3.0 L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR EN FRANCE | P5 |
| 4.0 LES DIFFERENTS CONCOURS D'ACCES AUX ECOLES | P8 |
| 5.0 LES CLASSEMENTS & ACCREDITATIONS DES ECOLES EXISTANTS | P24 |
| 6.0 LEXIQUE LECTURE FICHE ECOLES | P29 |
| 7.0 TABLEAU DE VALORISATION EDU@GILE DES ECOLES | P30 |
| 8.0 FICHES ETUDE ECOLES DU BLOC « NICHE » | P35 |
| 9.0 ANNEXE : CPGE SCIENTIFIQUES/LITTERAIRES | P542 |

1.0 LE PROJET ASSOCIATIF EDU@GILE

La vocation de notre projet associatif est de mettre en lumière, valoriser et promouvoir ce patrimoine singulier et exceptionnel que sont les écoles de commerce et de gestion françaises. Ainsi, notre projet présente, à travers son portail www.eduagile.fr :

- Son étoile magique « Commerce », cartographie des écoles de commerce et de management françaises qui présente une valorisation de chaque école selon les axes d'excellence éducative et d'efficacité éducative et issue de notre méthodologie rigoureuse et objective. En naviguant dans l'étoile sur le portail, vous découvrirez chaque fiche « établissement » et sa présentation détaillée ;
- Nos guides de ces écoles que vous pouvez télécharger au format « pdf » (par école, par groupe d'écoles (« EGC/IAE/GE/Autre/bloc médailles)).

Nous pensons que ce projet est utile pour tous les étudiants qui s'interrogent sur l'opportunité de poursuivre leurs études en école de commerce et de management. En effet, chaque année, ils sont quelques 4,7 millions d'étudiants (2,3 millions lycéens au sein des 4150 lycées, 1,7 millions d'étudiants dans les universités, 380 000 étudiants en filière courtes (IUT et BTS), un tiers environ des 85 000 étudiants en classes préparatoires CPGE, les 187 000 étudiants en école de commerce eux-mêmes) qui portent un intérêt envers une information structurée des écoles de commerce et de gestion françaises. Nous constatons que pour eux, l'accès à l'information de toutes ces écoles est souvent perçu comme disparate. Leur attente est forte pour disposer d'une information davantage complète et structurée sur toutes ces écoles.

Notre projet associatif a donc réalisé une large étude cartographique rassemblant toutes les écoles de commerce et de gestion, reconnues par l'état :

- « Consulaire CCI (réseau **EGC** – Ecole de Gestion et Commerce) » ;
- « Public/universitaire (réseau **IAE** France – Institut d'Administration des Entreprises) » ;
- Grandes Ecoles (« **GE** ») membres de la **CGE** (Conférence des Grandes Ecoles), et écoles de commerce privés ayant obtenu le VISA délivré par la commission **CEDFG** (commission d'évaluation des diplômes et formation en gestion) et délivrant des diplômes inscrits au **RNCP**, donc dument habilités (« **Autres** »), soit un total de 91 établissements en France représentant les 95 écoles que nous avons répertoriés, toutes contactés et sollicités pour notre étude et que nous remercions vivement.

Pour concrétiser ce projet, Edu@gile s'est structurée en une association loi 1901. Ainsi, chacune des 95 écoles est présente dans l'étoile magique « Commerce » du portail eduagile.fr. A travers les deux outils du portail (consultation des fiches « école », « téléchargement d'une fiche école et/ou d'un guide (format « pdf »)), les étudiants peuvent se familiariser avec l'ensemble des écoles de commerce et de management depuis le portail, centralisateur de toutes les informations dont ils ont besoin pour comprendre et identifier l'école qui leur convient le mieux.

2.0 L'ETOILE MAGIQUE : VALORISATION ET CARTOGRAPHIE DES ECOLES

Sur la base d'une méthodologie rigoureuse et d'une batterie de critères (environ 300) probants, nous valorisons chacune des écoles au regard de leurs spécificités, de leur degré de sélectivité, de leur capacité à développer l'employabilité de leurs étudiants, de démontrer un niveau d'excellence académique et d'apporter un rayonnement à leur établissement et aux diplômés délivrés. Chaque école se trouve valorisée en un nombre de médaille (entre 0 et 3 médailles) attribuée à travers un système d'évaluation innovant qui fournit une valorisation pertinente et objective d'une école de commerce et de management. Ainsi, la cartographie Edu@gile ne fournit pas un classement des écoles mais une valorisation de celles-ci en nombre de médailles. La valorisation edu@gile des écoles s'appuie sur 4 catégories d'analyse :

- Une Catégorie « **SELECTIVITE** » : Cette catégorie regroupe les critères qui analyse le niveau de sélectivité des étudiants à l'entrée d'une école ;
- Une Catégorie « **EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE** » de l'école : Cette catégorie regroupe les critères qui analyse la capacité d'une l'école à faciliter l'intégration de ses étudiants dans le monde économique ;
- Une Catégorie « **EXCELLENCE ACADEMIQUE** » : Cette catégorie regroupe les critères qui analyse la capacité d'une école à s'assurer de la bonne employabilité de ses étudiants leurs permettant d'intégrer des entreprises avec des compétences reconnues par elles et le marché sur le long terme ;
- Une Catégorie « **RAYONNEMENT** » : Cette catégorie regroupe les critères qui analyse la notoriété d'une l'école dans le monde économique tant en France qu'à l'étranger ;

Chaque critère de chacune des catégories est analysé et évalué par edu@gile. Chaque catégorie reçoit une valorisation comprise entre 0 et 3 médailles. La valorisation globale de l'école est une moyenne pondérée des quatre catégories, elle aussi comprise entre 0 et 3 médailles. Une valorisation comprise entre 0 et 1 se voit attribuer une valorisation numérique et ne se voit pas attribuée de médaille. C'est edu@gile, qui après analyse de chaque l'école met à jour sa fiche école en indiquant la valorisation de chaque axe de son étoile magique (axe excellence éducative « EED » et axe efficacité éducative « EFE »). La valorisation globale de l'école est établie en nombre de médaille comme le montre le tableau suivant :

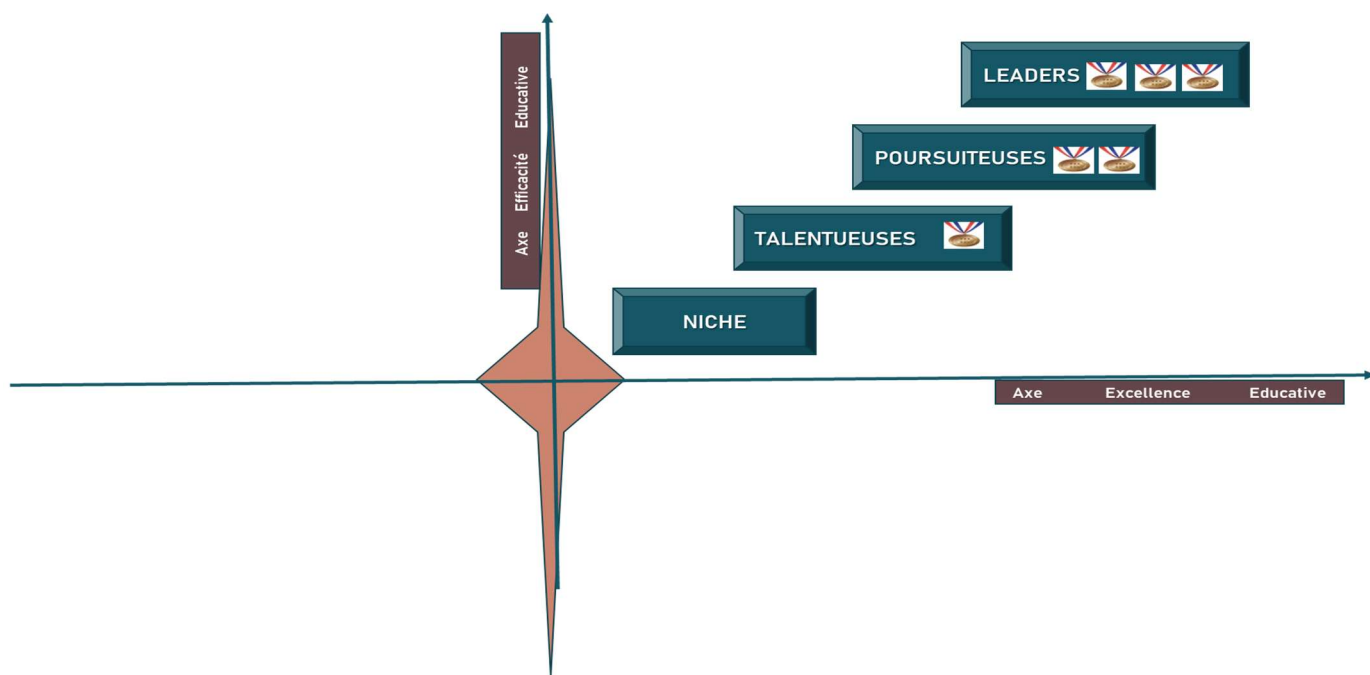
| | |
|---|---|
|  | <p style="text-align: center;">BONNE ECOLE</p> <p>Etablissement répondant au standard d'excellence académique requis et disposant d'une bonne reconnaissance auprès des étudiants et du monde économique.</p> |
|  | <p style="text-align: center;">TRES BONNE ECOLE</p> <p>Etablissement dépassant les standards d'excellence académique requis et disposant d'une très bonne reconnaissance auprès des étudiants et du monde économique</p> |
|  | <p style="text-align: center;">EXCELLENTE ECOLE</p> <p>Etablissement dépassant largement les standards d'excellence académique requis et disposant d'une reconnaissance exceptionnelle auprès des étudiants et du monde économique</p> |

Une fois l'étude cartographique complétée, l'étoile magique Edu@gile se présente comme suit telle qu'illustrée page suivante :

4 blocs d'écoles sont identifiés selon le nombre de médailles attribuées et selon les axes de l'étoile « **Excellence Educative** » et « **Efficacité Educative** ». Un simple clic sur l'un des blocs permet de découvrir la liste des écoles du bloc concerné et pour chaque école de la liste, un clic sur le bouton « **Détail** » de chaque école permet de visualiser toutes les données recueillies sur l'école selon notre méthodologie et donc toutes les informations utiles sur une école et comprendre l'école et évaluer son attractivité par rapport à ses besoins personnel . Les 4 blocs définis par Edu@gile sont les suivants :

- Un premier bloc, présentant les écoles qui ne se sont pas vus attribuées de médailles par le système de valorisation Edu@gile et pour lesquelles nous attribuons une valorisation numérique (bloc « **Niche** »). Nous présentons l'ensemble des éléments collectés lors de l'étude pour chaque école du bloc.
- Un deuxième bloc, présentant les écoles qui se sont vus attribuées 1 médaille par le système de valorisation Edu@gile (bloc « **Talentueuses** »). Edu@gile.Nous présentons l'ensemble des éléments collectés lors de l'étude pour chaque école du bloc.
- Un troisième bloc, présentant les écoles qui se sont vus attribuées 2 médailles par le système de valorisation Edu@gile (bloc « **Poursuiteuses** »). Nous présentons l'ensemble des éléments collectés lors de l'étude pour chaque école du bloc.
- Un quatrième bloc, présentant les écoles qui se sont vus attribuées 3 médailles par le système de valorisation Edu@gile (bloc « **Leader** »). Edu@gile.Nous présentons l'ensemble des éléments collectés lors de l'étude pour chaque école du bloc.

Ainsi, l'étoile magique se présente comme suit selon les deux axes définis « Excellence éducative » et « Efficacité éducative » :



Nous présentons ci-après dans notre guide une présentation du système de l'enseignement supérieur en France puis nous présentons deux chapitres sur les différents concours existants en France et sur la question des « Classements » et des accréditations des écoles existants. Vient ensuite un lexique pour faciliter la lecture des différents tableaux et fiches « écoles » et la liste des écoles selon leur valorisation.

Enfin, est présenté une annexe présentant les classes préparatoires aux grandes écoles scientifiques et littéraires.

3.0 L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR EN FRANCE

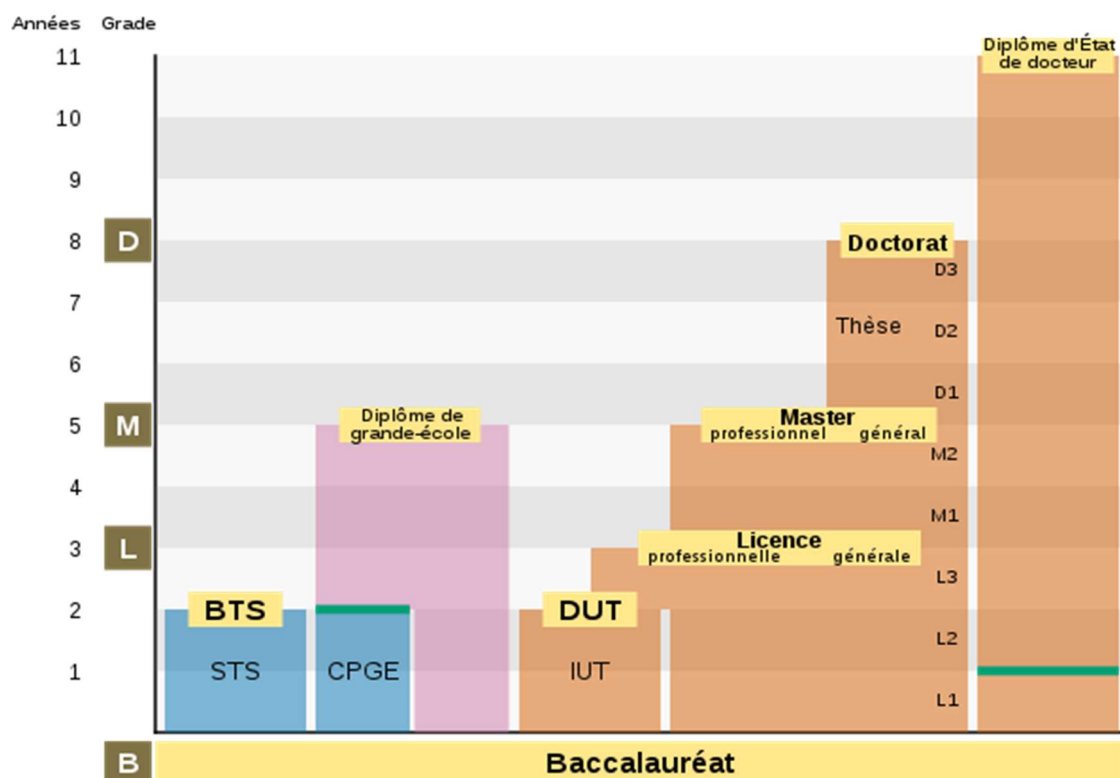
En France (source www.education.gouv.fr/les-chiffres-cles-du-systeme-educatif), on trouve 12,3 millions d'écoliers (écoles maternelles et écoles primaires), collégiens (collèges) et lycéens (lycées) dont 5,7 millions au collèges et lycées (2,3 millions pour les seuls lycées) au sein de 7200 collèges et 4150 lycées dont 2300 incluent les filières professionnelles.

Concernant les études supérieures, on retrouve (source enseignementsup-recherche.gouv.fr) :

- 1,7 millions d'étudiants dans les universités ;
- 120 000 étudiants en IUT (Institut Universitaire Technologiques) ;
- 260 000 étudiants en BTS (Brevet de Technicien Supérieur) ;
- 85 000 étudiants en classes préparatoires CPGE en 2019/2020 ;
- 187 000 étudiants en école de commerce ;
- 136 000 étudiants en école d'ingénieurs ;

Soit un total de 2,4 millions d'étudiants en étude supérieures, total proche du nombre de lycéens.

Le système de l'enseignement supérieur en France s'articule comme l'illustre le schéma ci-dessous :



Ainsi, les principales filières de l'enseignement supérieur sont, pour les bacheliers :

- La filière des études courtes avec le BTS (Brevet de Technicien Supérieur) que l'on trouve essentiellement dans les lycées, et le DUT (Diplôme Universitaire Technologique) que l'on trouve dans les IUT, Institut Universitaire Technologique attaché aux universités ;

- La filière des universités avec le système LMD (ces diplômes sont délivrés dans tous les domaines (Sciences, Lettres, Droit, Économie, Langues, Arts, Management, Sciences Humaines...). Ces formations universitaires sont découpées en trois cycles :
 - Le cycle L, Licence, professionnalisante ou générale, en trois ans ;
 - Le cycle M, Master, en deux ans après une Licence ;
 - Le cycle D, Doctorat, en trois ans à jusqu'à 6 ans pour le Docteur d'état après un Master.
- La filière CPGE (Classes Préparatoires aux Grandes Ecoles). Elles préparent en deux années intensives et au contenu plutôt théorique au concours d'entrée des grandes écoles (écoles de commerce, d'ingénieurs, écoles normales supérieures, écoles militaires, institut d'études politiques,) et sont très sélectives, surtout pour les écoles dites « Grandes Ecoles ».

Les Classes Préparatoires aux Grandes Ecoles » CPGE

Il existe actuellement trois filières de classes préparatoires aux grandes écoles :

Les classes préparatoires scientifiques, les classes préparatoires littéraires, et les classes préparatoires économiques et commerciales. Dans le cadre de ce guide, nous abordons les classes préparatoires économiques et commerciales. Vous trouverez cependant en annexe un chapitre sur les classes préparatoires scientifiques et littéraires.

Les classes préparatoires économiques et commerciales

De création beaucoup plus récente, la CPGE économique et commerciale (appelée « prépa ECS (enseignement commercial option scientifique) ou ECE (enseignement commercial option économique) ou ECT-ECP (enseignement commercial option technologique) ou « épice » en argot scolaire³⁵ — prépare aux concours des Écoles supérieures de management, de commerce et de gestion (HEC, ESSEC, EM Lyon, ESCP, EDHEC, Audencia Nantes, NEOMA Business School, Grenoble École de management, Kedge Business School, Toulouse Business School, etc.). Elle se décline en voie scientifique (anciennement « voie générale »), voie économique et voie technologique. Il y a aussi les voies juridiques et économie-gestion des prépa ENS Cachan D1 et D2. Il n'existe pas de préparation spécifique pour les littéraires, sauf pour ceux qui sont en prépa D1, mais les concours des écoles leur sont ouverts au travers des épreuves qu'ils passent dans leur propre filière.

Voici quelques précisions sur les six voies en prépa économique et commerciale (en 2 ans) :

- la voie **scientifique**, majoritaire, destinée aux élèves issus de baccalauréats scientifiques (S), dont la dénomination officielle est ECS ;
- la voie **économique**, destinée aux élèves issus de baccalauréats économiques et sociaux (ES) et de baccalauréats littéraires (L) spécialité mathématiques, dont la dénomination officielle est ECE ;
- la voie **technologique**, destinée aux élèves issus de baccalauréats technologiques (STMG), dont la dénomination officielle est ECT ;
- la voie **professionnelle**, destinée aux élèves issus de baccalauréats professionnels (du secteur tertiaire), dont la dénomination officielle est ECP, mais qui est en réalité une prépa ECT étalé sur trois ans au lieu de deux ;
- la voie **juridique**, destinée aux élèves issus des baccalauréats littéraires, économiques et scientifiques, dont la dénomination officielle est ENS Rennes D1 (droit, économie) ;
- la voie **économie-gestion**, destinée aux élèves issus des baccalauréats économiques et scientifiques, dont la dénomination officielle est ENS Paris-Saclay D2 (économie, gestion).

Pour la voie scientifique, les matières enseignées et présentes aux épreuves écrites sont les mathématiques, l'histoire-géographie et la géopolitique du monde contemporain, la culture générale (au travers de la philosophie et du français), les langues vivantes (au nombre de deux, dont obligatoirement l'anglais) et le résumé de texte. L'économie est une option, et ne peut être passée aux concours. Dans la voie

économique et commerciale, l'économie, sociologie et histoire du monde contemporain (ESH) remplace l'histoire-géographie et la géopolitique. Dans la voie technologique, il s'agit d'une épreuve d'économie et de droit, d'une épreuve de management et gestion, d'une épreuve de culture générale (philosophie et culture générale), de mathématiques, de langue vivantes (au nombre de deux, dont l'anglais).

Pour les deux CPGE ENS Rennes D1 et Paris-Saclay D2, une partie des cours a lieu au lycée et l'autre dans une université partenaire. Les matières enseignées à l'université ne sont pas les mêmes d'une CPGE à une autre.

Dans la voie juridique, les matières enseignées sont le droit civil, l'économie, et soit le droit des affaires, le droit public ou les mathématiques-statistiques, ainsi qu'une langue vivante. Il est possible d'étudier une seconde langue vivante mais elle est facultative bien qu'indispensable pour les concours des écoles de commerce.

Et la voie après un DUT ou un BTS, en 1 an :

- la voie [ATS économie-gestion³⁷](#) : réservée aux étudiants déjà titulaires d'un DUT ou d'un BTS et souhaitant poursuivre leur formation en école de commerce.

Homonymies

Classe universitaire préparatoire aux grandes écoles CUPGE

Les classes universitaires préparatoires aux grandes écoles (CUPGE) sont des cycles intégrés dans les [UFR](#) scientifiques, économiques et littéraires d'une trentaine d'universités en France⁴⁹. Il s'agit là aussi de formations sélectives en 2 ans. Organisées dans le cadre de licences, elles associent des cours magistraux en amphithéâtre, des travaux dirigés et pratiques, à un rythme soutenu avec khôlles et devoirs réguliers, et petits effectifs en classe. À l'issue des deux ans, les étudiants peuvent passer certains concours d'accès aux grandes écoles ouverts aux CUPGE. Ils peuvent également tenter d'intégrer sur dossier des écoles partenaires de l'université dont ils proviennent (pour les CUPGE scientifiques, c'est le cas de bon nombre d'écoles d'ingénieurs internes à une université). Enfin, ils ont également la possibilité de continuer en licence 3 pour tenter les concours d'entrée en écoles pour L3 ou pour poursuivre jusqu'en master^{50,51}.

4.0 LES DIFFERENTS CONCOURS D'ACCES AUX ECOLES

Il existe plusieurs concours permettant l'entrée dans l'une des 95 écoles de commerce et de management françaises. Dans le cadre de guide, nous présentons une présentation générale de chacun de ces concours :

- 4.1/ « LE CONCOURS BACHELOR EGC »:

Ce concours adresse les écoles consulaires dépendant des CCI, réseau des EGC « Ecole de Gestion et Commerce », réseau comprenant 20 campus sur le territoire, y compris l'outre-mer.

Le concours Bachelor EGC confirme sa volonté d'ouverture et de diversification pour offrir aux étudiants des solutions toujours plus simples d'accès aux écoles de commerce et de gestion après le Bac.

Premier concours des Ecoles de Commerce Bac + 3 avec **900 places offertes sur 20 campus**, c'est un véritable déclic pour la réussite professionnelle à la poursuite d'études.

Les modalités du concours sont les suivantes :

- Candidats :

Entrée en 1ère année :

- Élèves de terminale – toutes spécialités du baccalauréat ou équivalent à l'étranger
- Les étudiants en 1ère année d'études supérieures en réorientation. Ils devront s'inscrire sur le site **Parcoursup**.

Profil des intégrés en 1ère année :

- BAC ES : 52%
- BAC S : 21%
- BAC Techno : 15%
- BAC L : 5%
- Autres : réorientation (L1 de DUT, Prépa, Universités, Ecoles, Prépa validée ou non) : 7%

Entrée en 2ème année :

Candidats français ou étrangers ayant réussi les épreuves du 1er cycle des universités, ou titulaires d'un DUT, BTS ou titre professionnel de niveau III. Modalités de recrutement propres à chaque école (contactez-les).

Profil des intégrés en 2ème année :

- BTS : 74%
- DUT : 22%
- 2ème année licence : 3%
- Autres : 10%

Concours :

Les éléments pris en compte pour le recrutement EGC sont :

- Examen du dossier scolaire de l'étudiant,
- Notes des épreuves anticipées de français,
- Entretien de motivation en français et en anglais.

Une attention particulière est portée aux notes de matières de spécialisation, à l'anglais, la culture générale. Les appréciations des professeurs, la lettre de motivation entreront également dans l'évaluation. L'entretien se déroule en présentiel sur les campus des EGC, ou en distanciel (visioconférence ou téléphone).

- 4.2/ LE TEST « SCORE IAE MESSAGE » :

Ce test d'aptitude adresse les écoles de commerce public/universitaires (réseau des IAE « Institut d'Administration des Entreprises »), réseau comprenant 35 IAE sur le territoire, y compris l'outre-mer.

Le test « Score IAE-Message » permet de mesurer les aptitudes des candidats dans quatre domaines fondamentaux pour de futurs managers :

- Culture générale, économique et managériale,
- Compréhension et expression écrite en français,
 - Raisonnement logique et numérique,
- Compréhension et expression écrite en anglais.

Le Score IAE-MESSAGE constitue un élément d'appréciation du dossier de candidature à une formation universitaire en management. Il est possible de consulter une bibliographie des ouvrages conseillés pour se préparer aux tests. Une bibliographie complémentaire est proposée dans les annales. Le test peut être exigé à l'entrée en 3ème année de licence ou en master (M1 ou M2). Le Score est constitué d'une série de questions auxquelles le candidat doit répondre dans un temps imparti. Le Score IAE-MESSAGE se compose de 4 épreuves pour une durée totale de 3h.

- 4.3/ LE CONCOURS « SESAME » :

Le Concours SESAME est un concours d'entrée post bac commun à 17 programmes de 14 grandes écoles de commerce et de management délivrant toutes un diplôme visé par le Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, de niveau bac+4 ou niveau bac+5 (titres inscrits au RNCP d'écoles « CGE » et ayant le visa « CEFDG »).

Les programmes visés par le concours Sésame sont les suivants :

- 8 programmes bac+4 en 4 ans :
- [BBA in Global Management - SKEMA Business School](#)
- [BBA International - La Rochelle Business School Excelia Group](#)
- [CESEM - NEOMA Business School](#)
- [ESSEC Global BBA - ESSEC Business School](#)
- [Global BBA - emlyon Business School](#)
- [Global BBA - NEOMA Business School](#)
- [International BBA - KEDGE Business School](#)
- [International BBA SCBS - South Champagne Business School](#)

- 9 programmes bac+5 en 5 ans :
- EBP International - KEDGE Business School
- Programme Grande École - EBS Paris European Business School
- Programme Grande École - EDC Paris Business School
- Programme Grande École - EMLV Pôle Léonard de Vinci
- Programme Grande École - EM Normandie
- Programme Grande École - ESCE International Business School
- Programme Grande École - IPAG Business School
- Programme Grande École - PSB Paris School of Business
- TEMA - NEOMA Business School

Le Concours SESAME en quelques chiffres :

- 14 grandes écoles de commerce et de management
- 17 programmes visés : 8 programmes bac+4 et 9 programmes bac+5
- Près de 900 écoles et universités partenaires à l'international
- Plus de 5 000 places accessibles dans les écoles par le Concours SESAME
- Près de 150 000 candidats en 28 ans d'existence

Depuis sa création en 1992, le Concours SESAME s'est imposé comme la référence incontournable dans le monde pour l'accès post-bac aux écoles françaises de commerce et de management . Le concours Sésame se caractérise par une seule journée d'épreuves communes aux 17 programmes visés : le mercredi 7 avril 2021 pour l'année scolaire 2021/2022 par exemple. Sa banque d'épreuves est communes aux 14 grandes écoles de commerce et de management que le Concours SESAME conçoit et organise, tant en France qu'à l'étranger en une journée d'épreuves écrites communes aux 17 programmes visés.

Le concours se déroule en 2 étapes :

- les épreuves écrites
- les épreuves orales

Le Concours SESAME comporte les épreuves écrites suivantes :

Un QCM « Langues » – 2 x 1 heure

Un QCM « Raisonnement & Compétences » – 1 heure

Un QCM « Analyse documentaire » – 2 heures

Un QCM « Enjeux contemporains » - 1 heure

- 4.4/ LE CONCOURS « ECRICOME » :

ECRICOME est une association loi 1901 fondée en 1987 par de grandes écoles françaises de commerce et de management. Pour 2019-2020, quatre écoles, toutes multi-accréditées à l'international (EQUIS, AACSB et/ou AMBA) en sont membres et recrutent via les concours d'entrée en école de commerce ECRICOME .En outre, toutes nos écoles siègent au sein de la Conférence des Grandes Écoles :

- EM Strasbourg Business School
- KEDGE Business School (Bordeaux – Marseille)
- NEOMA Business School (Reims – Rouen)
- RENNES School of Business

Le concours Ecricome est composé de plusieurs concours : « ECRICOME PRÉPA », « ECRICOME LITTÉRAIRES », « ECRICOME BACHELOR », « ECRICOME TREMPLIN 1 » et « ECRICOME TREMPLIN 2 » structurés selon les valeurs souhaitées par les écoles fondatrices et présentés ci-dessous :

Le concours ECRICOME PRÉPA : créé en 1987, à la fondation d'ECRICOME. Il s'adresse aux élèves de classes préparatoires économiques et commerciales. Aujourd'hui 9 élèves sur 10 présentent ce concours. Le concours s'adresse aux étudiants de 2e année de classe préparatoire économique et commerciale (CPGE) option économique (ECE), scientifique (ECS) ou technologique (ECT).

Les épreuves écrites sont communes aux quatre écoles, elles se déroulent sur 3 journées. Lors de votre inscription, vous choisirez la ville de vos épreuves écrites.

•

Le concours ECRICOME LITTÉRAIRES : Il s'adresse aux élèves de classes préparatoires littéraires. Il est devenu partenaire des ENS et de la BEL en 2010, puis de la BL-SES en 2012, et récupère les notes d'écrits des banques littéraires pour éviter des épreuves écrites supplémentaires à ces candidats. Le concours ECRICOME LITTÉRAIRES s'adresse aux étudiants de 2e année de classe préparatoire littéraire AL, ENS Lyon ou BL/SES souhaitant intégrer un Programme Grande École. Le concours fait partie de la Banque d'épreuves littéraires : Les candidats n'ont donc pas d'épreuves écrites supplémentaires à présenter. Seules les notes des épreuves des ENS sont utilisées pour déclarer les admissions. Avec des places réservées aux candidats littéraires de khâgne et des démarches simplifiées (pas d'épreuves écrites supplémentaires), les écoles ECRICOME souhaitent prouver aux étudiants littéraires qu'ils ont toute leur place au sein des écoles de management.

- Le concours ECRICOME TREMPLIN 1 : Il est proposé aux bacs+2 (BTS, IUT, Licence 2) pour intégrer les programmes Grandes Écoles. Ce concours d'admission parallèle a été créé en 1993. Le concours ECRICOME TREMPLIN 1 est accessible aux étudiants titulaires (ou en cours d'obtention) d'un diplôme bac + 2 : BTS, DUT, Licence 2, Mathématiques spéciales ou ENS Cachan (voir [conditions d'accès](#)). Il permet d'intégrer le programme Grande École sur 3 ans de 4 Grandes Écoles de Management.
- Le concours ECRICOME TREMPLIN 2 : Il est proposé aux bacs +3/4 (Bachelor visés, Licence 3 et Master) pour intégrer les programmes Grande École. Ce concours d'admission parallèle a été créé en 1996. Le concours ECRICOME TREMPLIN 2 est accessible aux étudiants titulaires (ou en cours d'obtention) d'un diplôme bac + 3/4. Voir [conditions d'accès](#). Il permet d'intégrer le programme Grande École sur 2 ans de 4 Grandes Écoles de Management.
- Le concours ECRICOME BACHELOR : Il est le concours dédié aux bacheliers qui intègrent la formation bachelor en 3 ans des écoles. Créé en 2006, ce concours intègre en 2019 pour 2020 le portail Parcoursup du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche pour ses programmes Bac + 3. Le concours ECRICOME BACHELOR est accessible aux étudiants de terminale (toutes spécialités comprises) et aux étudiants de bac+1 souhaitant directement intégrer une Grande École pour un programme bachelor (3 années d'études).

- 4.5/ LE CONCOURS « PASSERELLE » :

Le concours « Passerelle » est un concours d'Admission en Grandes Écoles de Commerce et de Management accréditées et membres de la Conférence des grandes écoles, soit pour le programme de Bachelor, soit pour le programme Grande École de ces écoles.

Les écoles membres sont :

- Pour le concours « Passerelle Bachelor », 5 écoles membres : « Burgundy School of Business », EM Normandie », « ESC Clermont Business School », « Grenoble Ecole de Management », « Institut Mines-Telecom Business School » ;
- Pour le concours « Passerelle Grande Ecole : 9 écoles membres : « Burgundy School of Business », EM Normandie », « ESC Clermont Business School », « Excelia Business School », « Grenoble Ecole de Management », « Institut Mines-Telecom Business School », « ICN Business School », « Montpellier Business School », « SCBS – South Champagne Business School ».

- LE CONCOURS PASSERELLE BACHELOR :

Il s'agit du concours d'admission post-bac en Grandes Écoles de Commerce. Le concours Passerelle Bachelor est ouvert aux élèves de terminale (admission conditionnée par l'obtention du baccalauréat) et titulaires du baccalauréat (ou équivalent étranger). Toutes les combinaisons de spécialités et toutes les filières (générale, professionnelles et technologiques) sont admises. Les épreuves sont :

La sélection, commune à toutes les écoles, s'appuie sur le dossier scolaire du candidat et un oral d'anglais. Seul l'entretien individuel est spécifique à chaque école ; il doit être passé dans chaque école à laquelle vous postulez.

Il n'y a pas d'admissibilité entre l'analyse du dossier et les oraux.

DOSSIER SCOLAIRE

- Moyennes de français de première (3 bulletins)
- Moyennes d'anglais de terminale (2 bulletins)
- Moyennes d'une spécialité* au choix de terminale (2 bulletins)

**enseignement de spécialité ou professionnel. Les enseignements généraux (français, LV1, LV2, EPS...) ne sont pas admis.*

ORAL D'ANGLAIS

Durée : 30 minutes

L'oral d'anglais est commun à toutes les écoles, les candidats ne le passent qu'une seule fois.

Le candidat se voit proposer 4 images thématiques en lien avec l'actualité ou des phénomènes sociétaux. Il en choisit une parmi les quatre. Après un temps de préparation, il explique son choix d'image et ce qu'elle évoque pour lui. S'ensuit une discussion avec le jury. Le candidat dispose de 15 min pour préparer son oral. Il a ensuite 15 min de présentation et de discussion avec le jury.

Les 4 thèmes du concours 2021 sont : les personnalités internationales, les événements sportifs mondiaux, le réchauffement climatique et les réseaux sociaux.

ENTRETIEN INDIVIDUEL DE MOTIVATION

L'entretien individuel s'effectue dans chaque école choisie par le candidat pour passer les oraux.

L'objectif de cette épreuve est d'apprécier le potentiel du candidat :

- La motivation
- Les centres d'intérêt
- la curiosité intellectuelle
- L'ouverture d'esprit et comportement.

Chaque école dispose de sa grille d'évaluation et de ses modalités d'examens.

- LE CONCOURS PASSERELLE GRANDE ECOLE :

Le concours « Passerelle Grande Ecole » est un concours d'Admission parallèle au 9 Grandes Écoles de Commerce et de Management membres (voir liste ci-dessus) qui permet d'accéder à l'une de ces écoles 9 et délivrant un diplôme visé Bac+5 grade de master. Concours ouvert mais sélectif, accessible mais exigeant, le concours Passerelle Programme Grande École est depuis plus de 30 ans le concours d'admissions parallèles en Grande École de Management le plus important en France.

Tous les profils sont les bienvenus : économie, gestion, droit, langues étrangères, mathématiques, sciences humaines... Passerelle est ainsi le seul concours d'admission en Grande École de Management qui valorise votre parcours initial et vous propose une épreuve au choix parmi 10 disciplines.

Accessible à partir d'un bac+2 (Passerelle 1) ou d'un bac+3 (Passerelle 2), il permet d'intégrer l'une de ses 9 Grandes Écoles de Commerce et de Management membre de « Passerelle ».

Conditions d'accès au concours Passerelle 1 :

- Diplôme français visé par le Ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, sanctionnant 2 années d'études supérieures (BTS, DUT)
- Diplôme homologué ou certifié RNCP niveau III
- Certificat validant la réussite de 2 années d'études (120 crédits ECTS) :
 - pour le niveau Licence 2 (ou DEUG)
 - pour les étudiants en classes préparatoires scientifiques
 - pour les étudiants en prépa ENS Cachan
- L'ensemble des diplômes permettant de passer le concours Passerelle 2

Conditions d'accès au concours Passerelle 2 :

- Diplôme français sanctionnant un cycle d'études supérieures d'au moins 3 ans post-baccalauréat homologué ou certifié RNCP au niveau II.
- Diplôme bac+3 ou bac+4 français visé par le Ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, ou étranger reconnu comme équivalent par la commission du concours Passerelle Programme Grande École.

Les épreuves écrites du concours « Passerelle Grande Ecole » :

Epreuve au choix :

QCM de 45 minutes, parmi 10 thématiques au choix. Cette épreuve permet au candidat de valoriser sa formation initiale. Le candidat est cependant libre de choisir la matière qu'il souhaite. Cette dernière peut être modifiée par le candidat jusqu'à 7 jours avant la date de la session choisie, et au plus tard avant la date de clôture des inscriptions.

- Calcul et raisonnement
- Culture générale et littéraire
- Droit
- Économie
- Espagnol
- Géopolitique
- Gestion-comptabilité
- Marketing
- Marketing en langue anglaise
- Négociation commerciale

Français :

QCM d'1 heure. L'épreuve évalue votre capacité à comprendre et maîtriser la langue française courante, aussi bien sur le fond (synonymes, contraires) que sur la forme (orthographe, grammaire). Elle se compose de trois parties :

- Compréhension : analyse votre capacité à comprendre l'écrit et à monter rapidement une stratégie efficace pour répondre aux questions.
- Expression : évalue votre capacité à maîtriser le fond de la langue française.
- Maniement de la langue : évalue votre capacité à vous faire comprendre à l'écrit.

Anglais :

QCM d'1 heure 15 minutes, le test d'anglais porte sur la grammaire, le vocabulaire, les structures et usages avec compréhension de textes écrits (un texte long tiré de la presse anglophone et 5 petits textes). Il s'agit de mesurer le niveau de connaissance opératoire de l'anglais. Sont évaluées :

- les capacités linguistiques fondamentales : aptitude à l'expression, capacité à la structuration du message.
- la compréhension écrite : capacités à appréhender un message écrit.

Les épreuves orales

A l'issue des épreuves écrites, vos résultats d'admissibilité par école sont disponibles en ligne. Vous choisissez alors les écoles dans lesquelles vous souhaitez passer vos oraux.

Vous passez 2 ou 3 épreuves orales : un oral d'anglais, commun à toutes les écoles sélectionnées, un oral de LV2, *demandé uniquement par Grenoble Ecole de Management*, et un entretien dans chaque école.

Langues vivantes

- LV1 Anglais
- LV2 au choix : Allemand, Arabe, Chinois, Espagnol, Italien, Portugais ou Russe

Pour ces 2 épreuves, vous serez évalué via le test Easyspeaking. Ce test de langue 100% en ligne est une solution innovante reconnue et facile d'utilisation. Il dure 20 minutes et se compose de trois parties. Vous serez évalué uniquement sur les deux premières parties :

- « Speaking », pour évaluer le niveau d'expression orale,
- « Listening », pour évaluer le niveau de compréhension orale.

En savoir plus sur les oraux de langue et accéder à la plateforme d'entraînement

Entretien

L'épreuve d'entretien est spécifique à chaque école.

L'entretien a pour but d'évaluer votre ambition, votre projet d'études, votre envie de participer à la vie de l'école ou encore votre créativité. C'est aussi l'occasion, pour vous, de découvrir votre futur environnement de formation.

- **4.6 / LE CONCOURS « ACCES »** : Créé en 1998 par l'ESDES, l'ESSCA et l'IESEG, le concours ACCÈS, regroupe 3 écoles de commerce après Bac rassemblées par des caractéristiques fortes et engagées dans une synergie commune :

- Le recrutement des lycéens dès le baccalauréat
- Une formation Bac+5, au standard international
- Un programme généraliste, progressif et cohérent
- Un ensemble de labels communs garant de qualité : diplôme visé, Grade de Master et membre de la conférence des Grandes Ecoles
- L'appartenance au réseau des Universités Catholiques

Plébiscité par les élèves de terminale et Bac+1, le concours propose par exemple au total **2430 places** pour les 3 écoles en 2021.

- Epreuves écrites du concours :
 - Epreuve de synthèse : L'épreuve de synthèse évalue les capacités de compréhension et d'expression écrite du candidat. Elle porte sur un ensemble de documents sur un thème d'actualité ou d'intérêt général accessibles pour tout lycéen des classes de terminale.
 - Epreuve Raisonement logique et mathématique : L'objectif de l'épreuve « Raisonement logique et Mathématiques » est d'évaluer l'aptitude des candidats à utiliser les concepts et outils mathématiques
 - Epreuve Ouverture culturelle : L'épreuve « Ouverture culturelle » a pour objectif d'évaluer chez le candidat sa connaissance de la culture générale et de l'actualité.
 - Epreuve d'anglais : L'épreuve d'anglais a pour objectif d'évaluer le niveau de grammaire, de vocabulaire et d'orthographe du candidat ainsi que son aptitude à la compréhension de la langue écrite.
- Epreuve orale du concours :

Suite à l'admissibilité dans l'une des 3 écoles a lieu l'épreuve orale dans l'école concernée : Entretien individuel (30 min, Coeff. 7), Anglais (15 min, Coeff. 3).

- 4.7/ LE CONCOURS AMBITIONS+ :

Le concours AMBITIONS+, créé en 2013 à l'initiative de l'UGEI, est une banque d'épreuves permettant, au sein d'un même concours, d'être candidat en formation initiale et en alternance à quatre grandes écoles de management visées et revêtues du grade de Master : EBS PARIS - European Business School(devenu Inseec U),EDC PARIS Business School, ESCE International Business School(devenue Inseec U) et IPAG Business School. Ces quatre Grandes Écoles de Management ont décidé de s'associer dans une banque d'épreuves communes afin de faciliter l'admission des étudiants titulaires d'un diplôme Bac +2, ou d'un diplôme Bac+3, dans leurs programmes grandes écoles.

POINTS FORTS DU CONCOURS AMBITIONS+ :

- 4 GRANDES ÉCOLES DE MANAGEMENT, GRADE DE MASTER
- FORMATION INITIALE ET EN ALTERNANCE
- UNE INTÉGRATION EN 3E OU 4E ANNÉE (M1) DU PROGRAMME GRANDE ÉCOLE
- 7 SESSIONS DE CONCOURS DE JANVIER À SEPTEMBRE
- 2 ÉPREUVES ÉCRITES + 1 OU 2 ORAUX PAR ÉCOLE
- PAS D'ADMISSIBILITÉ ENTRE LES ÉPREUVES ÉCRITES ET ORALES

Epreuves écrites du concours :

ÉPREUVE DE CRÉATIVITÉ

Durée : 1 heure 30mn

Cette épreuve se déroule à distance via une solution digitale dédiée. Les 3 parties proposées au candidat évaluent 3 grandes compétences managériales recherchées chez tout candidat :

- LA FORCE DE PROPOSITION
- LA QUALITÉ D'ÉCOUTE
- LA FORCE DE CONVICTION

Auxquelles s'ajoute la nécessaire exigence de réactivité et d'adaptabilité.

ANGLAIS : ESSAI ET QCM

Durée : 1 heure

Partie 1 : Il s'agit d'un QCM d'anglais visant à évaluer la maîtrise de la langue anglaise. Cette épreuve est conçue pour apprécier la capacité d'expression écrite, les connaissances grammaticales et l'étendue du vocabulaire du candidat. Le QCM se compose de 30 questions pour les Bac+2 et de 40 questions pour les Bac+3. À chaque question, quatre réponses sont proposées. Une seule réponse est juste et il n'y a pas de points négatifs.

Partie 2 : Il s'agit d'un essai, sur un thème donné. L'essai doit être présenté sous forme d'une vidéo sur la plateforme digitale dédiée.

La répartition du temps entre les deux sous-épreuves n'est pas imposée. Le sujet global est distribué aux candidats qui traitent les deux sous-parties indistinctement.

Epreuves orales du concours :

Les épreuves orales sont propre à chaque école selon le tableau suivant :

| École | Épreuve | Coefficient | Total |
|-----------|--|-------------|-------|
| EBS Paris | Entretien individuel français et anglais | 15 | 15 |
| EDC BS | Entretien individuel français et anglais | 15 | 15 |
| ESCE | Entretien de motivation en français | 15 | 15 |
| IPAG BS | Entretien individuel | 9 | 15 |
| | Entretien anglais | | |

MODALITÉS DES ÉPREUVES ORALES :

Concours 100% digital, les épreuves écrites et les épreuves orales sont 100% à distance. Vous retrouvez tous les détails dans l'« espace Candidat » à l'étape 6, après la validation de votre dossier par le centre d'examen.

Les candidats participent à des épreuves orales à distance, via une solution propre à chaque école. Les épreuves orales se déroulent 4 à 5 jours avant le jour prévu pour les épreuves écrites, sauf pour la Session 5 et la Session 6 ([voir le calendrier](#)).

- À la date de la clôture de la session choisie par le candidat, chaque école envoie le lien vers ses propres outils permettant de passer l'entretien à distance.
- Le candidat doit enregistrer l'entretien avant 12h00 la veille du début des épreuves écrites de la session.

Le candidat ayant passé les épreuves orales doit obligatoirement passer les épreuves écrites.

Aucun report de l'épreuve écrite n'est autorisé si le candidat s'est présenté à l'épreuve orale de la session choisie.

- 4.8/ LE CONCOURS « BCE » :

Le concours BCE ouvre les portes des grandes écoles de management.

| La BCE - Banque commune d'épreuves organise le concours commun qui permet d'intégrer le Programme Grande École des écoles de commerce et de management qui délivrent un diplôme visé Bac+5 par le Ministère de l'Éducation Nationale, conférant le grade de Master. Toutes ces écoles sont membres de la Conférence des Grandes Ecoles et du chapitre des écoles de management. Nos écoles associées utilisent les épreuves de la BCE pour recruter leurs candidats.

Le principe de la BCE est la mise en commun d'épreuves écrites parmi lesquelles chacune des écoles choisit les épreuves qui l'intéressent et leur applique un coefficient spécifique.

A qui s'adresse le concours BCE :

Le concours est ouvert aux élèves des classes préparatoires économiques et commerciales options scientifique, économique et technologique et aux élèves de classes préparatoires littéraires B/L : Lettres et Sciences sociales et BEL : ENS UIm ENS de Lyon mais aussi aux candidats libres.

On intègre les classes préparatoires via la procédure Parcoursup.

| Comment se déroule le concours : Après avoir suivi la procédure d'inscription en ligne, vous pouvez télécharger, courant mars, votre convocation (un mail d'information vous est envoyé). Vous devez vous présenter aux épreuves écrites retenues par les écoles que vous avez choisies.

• Les épreuves écrites

Chacune des écoles choisit des épreuves écrites parmi celles proposées par la BCE et leur applique un coefficient pour son concours d'entrée.

La particularité du concours de la BCE tient au fait que les épreuves écrites sont conçues par des écoles de la BCE en conception simple ou en co-conception : AUDENCIA Business School, BSB Burgundy School of Business, EDHEC Business School, EM Normandie, emlyon business school, ESCP Business School, ESSEC, Excezia Business School, Grenoble Ecole de Management, HEC Paris, ICN Business School,

INSEEC Grande École, ISC Paris Grande École, SCBS - South Champagne Business School et SKEMA Business School.

- Les épreuves orales

Suite aux épreuves écrites, les candidats sont convoqués pour se présenter aux épreuves orales propres à chaque école dans lesquelles ils sont déclarés admissibles. Vous retrouvez les modalités de passage des oraux de chacune des écoles.

Les 20 écoles membres du concours BCE :

- AUDENCIA Business School
- Brest Business School
- BSB Burgundy School of Business
- EDHEC Business School
- EM Normandie
- emlyon business school
- ESC CLERMONT Business School
- ESCP Business School
- ESSEC
- Excelia Business School
- Grenoble Ecole de Management
- HEC Paris
- ICN Business School
- INSEEC Grande École
- Institut Mines-Télécom Business School
- ISC Paris Grande École
- Montpellier Business School
- SCBS - South Champagne Business School
- SKEMA Business School
- TBS Business School

Les épreuves des concours d'admission aux grandes écoles regroupées dans la Banque commune d'épreuves (BCE) portent sur l'ensemble du programme en deux ans des classes préparatoires. Lors de son inscription, le candidat précise sa filière et son option, ainsi que les écoles qu'il veut présenter. En fonction de ses choix, il est appelé à composer sur les épreuves de la BCE retenues par ces écoles (voir le tableau des coefficients par épreuve et par école de l'option scientifique p. 10)

Les épreuves du concours, pour la filière « économique »:

- **Contraction de texte** • durée : 3h : Cette épreuve consiste en une contraction, ne dépassant pas un nombre imposé de 400 mots (plus ou moins 5 %), d'un texte ou de plusieurs textes se rapportant à un même sujet. Le décompte précis du nombre de mots doit être noté sur la copie par le candidat. Il s'agit à la fois d'un exercice de lecture révélant l'aptitude à discerner l'essentiel de l'accessoire et d'un exercice de rédaction exigeant, plus encore que la composition de culture générale, la précision et la densité du style.
- **Étude et synthèse de textes** • durée : 4h : La synthèse comporte un nombre limité de 300 mots (plus ou moins 10 %). Le décompte précis du nombre de mots doit être noté sur la copie par le candidat. L'épreuve consiste pour le candidat à confronter, sans aucune appréciation personnelle, les réponses différentes que trois auteurs proposent à un problème. Les critères d'appréciation, tous également essentiels, sont les suivants : • la compréhension des textes • la qualité de l'expression • la composition et l'organisation de la confrontation. Les textes, souvent d'époques variées, peuvent être choisis dans les domaines les plus divers : ils présentent parfois un caractère littéraire.
- **Première langue** (ELVi ou IENA) ;
- **Deuxième langue** (ELVi ou IENA) ;
- **Dissertation de culture générale** • durée : 4h : L'épreuve écrite porte sur les programmes des deux années de classes préparatoire ECE. Elle vise tout particulièrement à déceler, au travers d'un exercice de dissertation, les capacités de synthèse, de raisonnement et d'argumentation des candidats
- **Mathématiques E** • durée : 4h : L'épreuve, composée de trois exercices et d'un problème,

a pour objectif d'évaluer les connaissances, les capacités d'analyse, d'abstraction et de raisonnement des candidats sur la quasi-totalité du programme de mathématiques des deux années de classe préparatoire. Une place importante est réservée aux probabilités qui servent de support, soit à deux exercices, soit à un exercice et au problème, ce qui permet de tester l'autonomie des candidats ainsi que leur aptitude à comprendre un modèle mathématique décrivant une situation concrète ;

- **Mathématiques 2 E** • durée : 4h : Cette épreuve porte principalement sur les probabilités, les statistiques ou l'algorithmique et requiert particulièrement une bonne technicité dans la mise en oeuvre des calculs ;
- **Économie, sociologie et histoire du monde contemporain** • durée : 4h : Le sujet mobilise des concepts et connaissances acquises en histoire, en géographie et en géopolitique. La réflexion porte sur une mise en interaction de ces trois composantes. Le candidat doit réaliser une composition en 4 heures. Celle-ci exige non seulement des connaissances précises et rigoureuses, mais également un réel effort de réflexion, d'analyse, de construction et d'expression écrite. Plusieurs documents d'accompagnement (tableaux statistiques, graphiques, photographies, cartes, etc.) sont mis à la disposition des candidats s'ils ont été jugés utiles pour les orienter. Mais, en aucun cas, la composition ne doit se ramener à un simple commentaire de ces documents.

Suite aux épreuves écrites, vous pouvez accéder au résultat de vos écrits (admissible/non admissible) via le site de chaque école au concours de laquelle vous vous présentez. Ce résultat est donné peu après le jury d'admissibilité de l'école.

Lorsque toutes les écoles ont communiqué leur résultat d'admissibilité, la Direction des Admissions et Concours vous donne accès à vos notes pour les différentes épreuves des concours de la BCE que vous avez passées. Ce dispositif très simple de communication (admissibilités/notes) s'applique à toutes les voies d'admission.

Suite aux résultats d'admissibilité et selon les vœux déclarés dans la plateforme Sigem, se déroule les épreuves orales, organisés par chaque école du concours selon un calendrier.

- 4.9/ LE TEST GMAT :

Le Graduate Management Admission Test® ([GMAT®](#)) est un examen électronique qui permet d'évaluer vos compétences académiques en matière de gestion de façon valable et fiable. Le GMAT est le test d'entrée le plus répandu parmi les écoles de commerce et les filières de MBA du monde entier. Il est souvent demandé par les écoles de commerce et de management, particulièrement en AST- Admission sur Titres pour l'entrée en 2^{ème} année des programmes Grandes Ecoles ou pour les programmes de MS, MSc.

Le test GMAT – Graduate Management Admission Test – comprend quatre grandes épreuves, chacune ayant pour objectif d'évaluer une compétence particulière. Il s'agit des épreuves « d'écriture analytique », de « raisonnement intégré », « quantitative » et « orale ». La durée du test est comprise entre 3h30 et 4h.

Les 4 épreuves du test GMAT :

- **L'épreuve d'écriture analytique**

L'épreuve analytique (en anglais: Analytical Writing Assessment (AWA)) est une épreuve qui **dure 30 minutes**.

Un texte argumenté (un seul) portant sur le thème des affaires vous est proposé. Vous **devez analyser et critiquer les thèses avancées dans ce texte**.

Il s'agit d'une mini-dissertation où vous devez mobiliser, pour étayer votre argumentation, des exemples tirés de votre expérience personnelle.

L'épreuve analytique a pour objectif **d'évaluer la capacité des candidats à produire des analyses en anglais en temps très court**. Ce qui est évalué, ce n'est pas votre connaissance du sujet, mais votre capacité à produire un raisonnement argumenté en langue anglaise.

Conseil: évitez si possible d'écrire au fil de la plume. Faites un plan.

- **La section raisonnement intégré**

La section «raisonnement intégré» **dure 30 minutes**. L'épreuve consiste à **répondre à douze QCM**. Dans cette partie, ce qui est évalué, c'est votre capacité à faire parler les chiffres et les données contenues dans les questions: croisement de données, interprétation de graphiques, analyse de tableaux.

- **La section quantitative**

La section quantitative est la troisième épreuve du GMAT. Dans cette épreuve, vous devez **répondre en 75 minutes à 37 QCM**. Soit à peu près 2 minutes par question.

Les questions sont des **questions d'ordre mathématique**. Vous devez résoudre des problèmes quantitatifs et interpréter des données graphiques. Pas de panique si les maths ne sont pas votre point fort: les connaissances en mathématiques (algébriques, arithmétiques et géométriques) exigées sont de niveau lycée.

Dans certaines questions, on vous demandera si les données proposées suffisent à répondre au problème.

C'est votre logique qui est ici évaluée.

- **La section orale**

La section orale (verba en anglais) est composée de **41 QCM**. Vous disposez de **75 minutes pour répondre aux questions**.

Cette épreuve évalue vos capacités à lire, à comprendre et à argumenter en langue anglaise à partir de textes. C'est votre maîtrise de la langue anglaise (vocabulaire et grammaire) qui est ici évaluée. Il y a **trois types de questions**:

– Les questions de compréhension écrite. Les thèmes abordés ne se limitent pas aux thématiques managériales. Tout au contraire: vous pouvez tomber sur des questions d'actualité, de sciences sociales, de sciences dures, d'économie etc.

Le relevé de notes du GMAT comprend 5 résultats: l'épreuve d'écriture analytique, le raisonnement intégré, le raisonnement quantitatif, l'oral et le total de toutes les épreuves. Il comprend également tous vos résultats des GMAT antérieurs, passés lors des cinq dernières années, ainsi que les renseignements personnels et démographiques que vous avez fournis lors de votre inscription au test. Le total des résultats au GMAT va de 200 à 800 points. Les deux tiers des candidats obtiennent entre 400 et 600 points. Les écoles peuvent demander l'obtention d'un score minimum à réaliser au test du GMAT pour pouvoir candidater à l'école. La plupart des écoles demandant un score du GMAT reçoivent directement les résultats des candidats qui passent le test.

-4.10/ TABLEAU DE SYNTHESE DES ECOLES ET DES CONCOURS

Nous présentons ci-dessous un tableau de synthèse avec les différents concours et toutes les écoles (toutes les « GE/Autre » et groupe « IAE » et « EGC ») :

Nota : si aucune croix n'est indiquée pour une école pour l'un des concours, cela signifie que l'école privilégie une procédure d'admission propre à elle. Elle peut néanmoins demander un score au GMAT.

| Ecole | EGC | Test IAE Message | Sésame | Ecricome | Passerelle | Acces | Ambitions+ | BCE | GMAT |
|-----------------|-----|---------------------|----------|----------|------------|----------|------------|----------|----------|
| Kedge | | | X | X | | | | | X |
| ESC PAU | | | | | | | | | |
| ESC CLERMONT | | | X | | X | | | X | |
| INSEAD | | | | | | | | | X |
| BSB | | | | | X | | | X | |
| GRENOBLE EM | | | | | X | | | X | |
| IESEG | | | | | | X | | | |
| EDHEC | | | | | | | | X | X |
| SKEMA | | | X | | | | | X | |
| EM LYON | | | X | | | | | X | X |
| ESDES | | | | | | X | | | |
| Montpellier BS | | | | | X | | | X | |
| ICN | | | | | X | | | X | |
| AUDENCIA | | | | | | | | X | |
| ESSCA | | | | | | X | | | |
| ESCP | | | | | | | | X | |
| ICD | | | | | | | | | |
| INSEEC | | | X | | | | X | X | |
| IPAG | | | X | | | | X | | |
| ISG | | | | | | | | | |
| ISC | | | | | | | | X | |
| ISTEC | | | | | | | | | |
| PSB | | | X | | | | | | |

| | | | | | | | | | |
|------------------|---|---|---|---|---|--|---|---|---|
| EXCELIA | | | X | | X | | | X | |
| SCBS | | | X | | X | | | X | |
| BREST BS | | | | | | | | X | |
| RENNES BS | | | | X | | | | | |
| EM NORMANDIE | | | X | | X | | | X | |
| NEOMA | | | X | X | | | | | |
| EM STRASBOURG | | | | X | | | | | |
| TOULOUSE BS | | | | | | | | X | |
| EDC | | | X | | | | X | | |
| EMLV | | | X | | | | | | |
| ESSEC | | | X | | | | | X | X |
| HEC | | | | | | | | X | X |
| IMT BS | | | | | X | | | X | |
| DAUPHINE | | | | | | | | | |
| IDRAC | | | | | | | | | |
| ESCD3A | | | | | | | | | |
| ESTA | | | | | | | | | |
| ESC AMIENS | | | | | | | | | |
| RESEAU IAE | | X | | | | | | | |
| RESEAU EGC | X | | | | | | | | |

5.0 CLASSEMENTS&ACCREDITATIONS DES ECOLES DE COMMERCE ET MANAGEMENT

Il n'existe pas de classement officiel à proprement parler des écoles de commerce et management.

Cependant, On note l'existence de certains classements qui ont une reconnaissance par les écoles elles-mêmes, mais aussi une reconnaissance par les étudiants et le monde économique. C'est pourquoi il est important et intéressant d'aborder ce sujet ici.

Nous avons pu observer que les différents classements existants proposés sur les écoles de commerce et de management, qu'ils soient internationaux ou nationaux peuvent comporter des limites, comme le signale par exemple le rapport Bourdin ou le chercheur Yves Gingras (qui évoquent limites de mesures, des limites d'objectivité, des limites de comparaison par exemple). L'approche innovante Edu@gile est d'apporter une vue différente en ne proposant pas un classement des écoles mais une cartographie de celles-ci accompagnée d'une valorisation objective et neutre, qui ne préjuge en rien des écoles au regard de leurs classements apparents dans les classements existants.

Dans notre observation, nous distinguons deux catégories de classements existants :

- Les classements sur le plan national ;
- Les classements sur le plan international ;

5.1 CLASSEMENTS SUR LE PLAN NATIONAL

Nous proposons ci-dessous un tableau qui récapitule nos observations des différents classements nationaux existants et leur impact (prise en compte) selon les types d'établissements de notre étude cartographique (« EGC », « IAE », « GE » et « Autre ») :

| CLASSEMENT FRANCE | Ecole « EGC » | Ecoles « IAE » | Ecoles « GE/Autre » |
|-----------------------|--|---|---|
| EDUNIVERSAL (ex SMBG) | OUI (partiellement, présence EGC dans classements Licences et Bachelors) | OUI (partiellement dans classement par « Palmes » des business school France, dans classement Master, dans classement Licences) | OUI (classement écoles post prépa, classement écoles post bac 5 ans, classement Master) |
| MAGAZINE CHALLENGES | OUI (partiellement présence EGC dans classement des Bachelors) | OUI (partiellement, présence dans classement Masters éco-gestion des Master IAE) | OUI (présence GE post prépa) |
| STUDYRAMA | Pas de classements (mais présence EGC dans palmarès Bachelor) | Pas de classements mais présence IAE dans choix de formation proposés) | Pas de classements mais présence GE dans journalisme (reprend classement Challenges), choix formation |
| L'ETUDIANT.FR | OUI (présence EGC dans palmares Bachelor) | OUI (présence IAE dans classement Bachelor) | OUI |
| TAGEMAJOR | NON | OUI (présence IAE dans classements « salaire », « nbre élèves », « insertion ») | NON |
| DIPLOMEO | NON (information concours EGC) | OUI (partiellement et sous catégories (Licence, Master, spécialités) | OUI(38 « GE » classées) |
| LE FIGARO | NON | NON | OUI (GE post prépa délivrant Master) |
| DIPLOMEO | NON (présence informations sur le concours EGC) | OUI (présence 11 premiers et présence dans sous catégories Master, spécialités) | OUI (présence 36 écoles) |
| LE POINT | NON (présence informations sur EGC°) | NON (pas de classement) | OUI (38 écoles classées) |
| Groupe-réussite.fr | NON | OUI | OUI |
| | | | |

Nota : nous n'avons pas souhaité inclure dans ce tableau le SIGEM (Système d'Intégration aux Grandes Ecoles de Management). En effet, Le Sigem est une plateforme obligatoire d'enregistrement des vœux des étudiants pour leur intégration suite aux résultats des concours (après deux années de CPGE). Le Sigem n'établit pas de classement en soit mais publie les statistiques d'admission dans les écoles suites aux concours. Il s'agit donc d'indicateurs qui peuvent être intéressants sur le degré de sélectivité des écoles sur concours, sans pour autant préjuger de la valeur intrinsèque de celles-ci.

5.2 CLASSEMENTS SUR LE PLAN INTERNATIONAL

Nous proposons ci-dessous un tableau qui récapitule nos observations des différents classements internationaux existants et leur impact (prise en compte) selon les types d'établissements de notre étude cartographique (« EGC », « IAE », « GE » et « Autre ») :

| CLASSEMENT INTERNATIONAL | Ecoles « EGC » | Ecoles « IAE » | Ecoles « GE/Autre » |
|---|----------------|---|--|
| CLASSEMENT QS GLOBAL | NON | OUI (présence indirecte par présence des universités des IAE) | NON (présence universités françaises) |
| CLASSEMENT QS BY SUBJECT (sujet – Business Mngt) | NON | OUI (présence indirecte par présence des universités des IAE) | OUI (présence classement subject business&economics) |
| CLASSEMENT FINANCIAL TIMES global(y compris classements MIM,MBA, Finance, mngt) | NON | OUI | OUI (présence dans classements by subject (MIM,MBA,Finance, Mngt) |
| CLASSEMENT SHANGHAI | NON | NON (présence indirecte par présence des universités des IAE) | NON (présence universités françaises) OUI (présence dans classements Shanghai by subject « business administration »,..) |
| CLASSEMENT TIMES « THE(Times Higher Education) » | NON | OUI (présence indirecte par présence des universités des IAE) | NON (présence universités françaises) OUI (présence GE dans l'alma mater index « THE ») |

5.3 ACCREDITATIONS INTERNATIONALES

En complément des différents classements internationaux existants précisés ci-dessous, nous précisons également un certain nombre d'accréditations internationales qui sont devenues importantes pour les écoles pour leur rayonnement à l'international :

- **EFMD** : Il s'agit de la European Foundation for Management Development, organisme européen basé à Bruxelles qui accrédite les formations des écoles de commerce et de management.
- **EQUIS** : Equis qui signifie European Quality Improvement System. C'est un système d'accréditation spécialisé dans les écoles de commerce ou de management. L'accréditation est accordée par la European Foundation for Management Development (**EFMD**) ci-dessus, qui délivre également le label **EPAS** (EFMD Programme Accreditation System).
- A titre d'exemple, l'accréditation **EPAS** a été accordé par l'EFMD à l'IAE Savoie Mont Blanc pour son programme EMBS (European Master in Business Studies).
- En septembre 2010, EQUIS a accrédité 126 établissements dans 35 pays différents.
- **AMBA** : L'Association of MBAs (en abrégé AMBA) est un organisme basé au Royaume-Uni à Londres qui accrédite les programmes des postgraduates ainsi que les Master of Business Administration des écoles de commerce ». Cette association britannique est comparable à l'Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB) américaine ou l'European Foundation for Management Development EFMD européenne.
- **AACSB** : L'American Assembly of Collegiate Schools of Business est l'organisme professionnel américain basé à Tampa en Floride qui accrédite les écoles de commerce américaines. Depuis 1968, il accrédite des écoles de commerce hors états unis. A titre d'exemple, l'ESSEC Cergy a été la 1^{ère} école de commerce française accréditée AACSB en 1997. L'université d'Alberta (Canada) a été la 1^{ère} université accréditée AACSB hors états unis.
- **PRME** : PRME signifie « Principles for Responsible Management Education ». Il s'agit d'une initiative « Principes pour une éducation au management responsable » du Pacte mondial des Nations Unies qui a pour vocation d'inspirer et de promouvoir internationalement la formation, la recherche et les pratiques du management responsable. Par exemple, l'ESSCA Anger school of Management a obtenu le label PRME.
- **BSIS Impact** : « Business School Impact System » : Le dispositif BSIS a été conçu pour déterminer l'étendue et la nature de l'impact d'une Business School* sur son environnement local - la ville ou la région dans laquelle elle est située.
- Le dispositif a été initialement créé par la FNEGE (Fondation Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises) et a été appliqué avec succès dans différentes institutions, aussi bien privées que publiques, dans le domaine de l'enseignement supérieur français. Le BSIS, ou Business School Impact System, se définit comme un outil et une démarche permettant de mesurer les différents impacts que peut avoir une école de management sur son environnement et son écosystème régional en termes financiers, en termes éducatifs, au niveau sociétal, en termes d'image, au niveau du développement des entreprises. Ecoles ayant obtenues le label BSIS Impact : Essec BS, IAE Nancy, Audencia, IAE Bordeaux, IAE Lyon, EM Normandie, Grenoble EM, IAE Grenoble, IAE Nice, Clermont BS, Montpellier BS, IAE Savoie Mont Blanc, IDRAC, IAE Rennes, SKEMA, ESSCA, Neoma, IPAG, EMLV, IAE Toulouse-TSM
- **EAIE** : « European Association for International Education » :EAIE est un centre européen d'expertise, de réseau et de ressources pour promouvoir l'internationalisation de l'éducation supérieure. EAIE est situé a Amsterdam aux pays bas et comporte 2500 membres sur environ 80 pays. A titre d'exemple, L'IAE Poitiers est accrédité EAIE.

La Triple accréditation est donné à un établissement qui obtient les trois accréditations AMBA, AACSB et EQUIS. En France, les écoles suivantes ont la triple accréditation :

Audencia Nantes (Nantes), EDHEC (Lille et Nice), , EM Lyon Business School (Lyon), ESC Rennes School of Business (Rennes), ESCP Business School (Paris, Berlin, London, Torino et Madrid), ESSCA École de Management (Angers, Paris, Aix, Bordeaux, Lyon), ESSEC Business School (Paris), Grenoble École de management (Grenoble), HEC Paris (Paris), ICN Business School (Nancy, Paris, Berlin, Nuremberg), IÉSEG School of Management (Lille, Paris),


INSEAD (Fontainebleau), KEDGE Business School (Marseille et Bordeaux), La Rochelle Business School (La Rochelle), Montpellier Business School (Montpellier), Neoma Business School (Paris, Reims et Rouen), SKEMA Business School (Paris, Lille, Sophia Antipolis), Toulouse Business School (Toulouse, Paris, Londres, Barcelone, Casablanca).

-

6.0 LEXIQUE















Nous présentons ci-dessous un lexique de lecture des tableaux « école » de notre étude :











- Type Etablissement :
 - EGC : Ecole de Gestion et Commerce ;
 - IAE : Institut d'Administration des Entreprises ;
 - GE : Grande Ecole ;
 - A : Autre
- Visa : Public/LMD, CGE (Conférence des Grandes Ecoles), CEFDG (Commission d'Evaluation des Formations et Diplomes de Gestion) ;
- Accréditations : RNCP (Registre National des Certifications Professionnelles), AACSB, EQUIS, EFMD, AMBA, PRME, EAIE, EPAS, Qualicert, BSIS Impact ;
- N/A : Non Applicable – N/R. : Non Renseigné – Visa Public/LMD : Parcours universitaire Licence/Master/Doctorat.
- HCERES : « Haut Conseil de l'Evaluation de la Recherche et de l'Enseignement Supérieur ». Les missions du Haut Conseil de l'évaluation de la recherche et de l'enseignement supérieur (Hcéres) sont définies par la loi du 22 juillet 2013. Investi dans sa mission de service public, le Hcéres conçoit ses évaluations et analyses comme un outil de développement et d'amélioration des établissements et des entités auprès desquels il intervient. Animé par la volonté d'accompagner, de soutenir et de conseiller, il œuvre à la reconnaissance de l'excellence des formations du supérieur et de la recherche. Il publie quand c'est possible les nombres de publications des chercheurs des écoles lorsque reconnues par le hceres et le CNRS (et la fnege).
- Fnege : Fondation nationale pour l'enseignement de la gestion des entreprises. La FNEGE a pour principale mission de développer et promouvoir l'enseignement supérieur de gestion en France et le porter à un niveau d'excellence.
- Conditions : Conditions d'accès aux programmes de l'école, sur concours d'entrée, sur examens ou sur dossier ;
- MS : Mastères Spécialisés ;
- % Insertion : % d'insertion professionnelle 6 mois après obtention du diplôme ;
- Nbre stages proposés : nombre de stages proposés aux étudiants pendant leur cursus par les entreprises partenaires de l'école ;
- CA : Conseil d'Administration ;
- Nbre universités partenaires : nombre d'universités et/ou école française et étrangères partenaires de l'école pour des échanges d'étudiants, de professeurs, de mise en place de double diplomes ;
- Nbre double diplôme : nombre de double ou triple diplômes proposés avec les universités partenaires ;
- Nbre postulants : nombre de candidats qui postulent à un programme de l'école sur concours, sur examen ou sur dossier ;
- Nbres inscrits : nombre de candidats qui s'inscrivent suite à leur admission ;
- Classement national : mention du classement de l'école dans les supports nationaux tels que l'étudiant.fr, studyrama.com, tagemajor, diplomeo, eduniversal, challenges, le point, le figaro, le parisien ;
- Classement international : mention du classement de l'école dans les supports internationaux tels que « Classements QS », « Classements du Times », « Classements de Shanghai ». N'ont pas été pris en compte dans notre première édition du guide les classements publiés par « Bloomberg », « business week » ou « the economist ».
- EED : Excellence Educative. Valorisation de l'axe « Excellence Educative de l'étoile Edu@gile. La valeur de EED est précisée pour chaque école, médaillée ou non.
- EFE : Efficacité Educative. Valorisation de l'axe « Efficacité Educative » de l'étoile Edu@gile. La valeur de EFE est précisée pour chaque école, médaillée ou non.

















- : Nombre de Médaille attribuées (). Si pas de médaille attribuée, la valorisation numérique est précisée.

7.0 TABLEAU DE VALORISATION DES ECOLES

Nous présentons ci-dessous un synthèse de notre étude cartographique avec pour chaque école sa valorisation (<1 médaille score numérique, 1 médaille, 2 médailles, 3 médailles) accompagnée des valeurs EED(Excellence Educative) et EFE(Efficacité Educative) de notre étoile magique :

| Ecole | Score num(<1 Médaille) |  Médaille Edu@gile |  Médailles Edu@gile |  Médailles Edu@gile | EED | EFE |
|----------------|------------------------|--|---|--|--------------|--------------|
| Kedge | |  | | | 1.2 | 1.82 |
| ESC PAU | 0.52 | | | | 0.734 | 0.34 |
| ESC CLERMONT | 0.89 | | | | 1.035 | 0.875 |
| INSEAD | | |  | | 1.745 | 2.41 |
| BSB | 0.8 | | | | 0.955 | 0.805 |
| GRENOBLE EM | |  | | | 1.11 | 1.32 |
| IESEG | 0.91 | | | | 0.87 | 1.07 |
| EDHEC | | |  | | 2.085 | 2.145 |
| SKEMA | | |  | | 1.82 | 1.895 |
| EM LYON | | |  | | 2.25 | 2.34 |
| ESDES | 0.67 | | | | 0.765 | 0.555 |
| Montpellier BS | |  | | | 1.56 | 1.07 |
| ICN | |  | | | 1.275 | 0.875 |
| AUDENCIA | |  | | | 1.035 | 1.42 |
| ESSCA | |  | | | 0.9 | 1.09 |
| ESCP | | |  | | 2.47 | 2.59 |
| ICD | 0.58 | | | | 0.7 | 0.48 |
| INSEEC | 0.78 | | | | 0.745 | 0.77 |
| IPAG | 0.86 | | | | 1.025 | 0.695 |
| ISC | 0.95 | | | | 0.995 | 1.02 |
| ISG | 0.97 | | | | 0.87 | 1.035 |
| ISTEC | 0.47 | | | | 0.535 | 0.41 |

| | | | | | | |
|---------------------|-------------|---|--|--|--------------|--------------|
| PSB | 0.95 | | | | 0.9 | 0.91 |
| EXCELIA | 0.92 | | | | 0.79 | 1.02 |
| SCBS | 0.72 | | | | 0.775 | 0.625 |
| BREST BS | 0.52 | | | | 0.455 | 0.555 |
| RENNES BS | |  | | | 1.585 | 1.16 |
| EM NORMANDIE | |  | | | 0.985 | 1.23 |
| NEOMA | |  | | | 1.525 | 1.895 |
| EM STRASBOURG | |  | | | 1.16 | 1.41 |
| TOULOUSE BS | |  | | | 1.07 | 1.07 |
| EDC | |  | | | 1.12 | 0.885 |
| EMLV | 0.84 | | | | 0.83 | 0.84 |
| ESSEC | | | |  | 2.665 | 2.805 |
| HEC | | | |  | 2.75 | 2.605 |
| IMT BS | | |  | | 2.065 | 1.5 |
| DAUPHINE | | | |  | 2.625 | 2.48 |
| IDRAC | 0.75 | | | | 0.735 | 0.695 |
| ESCD3A | 0.7 | | | | 0.785 | 0.57 |
| ESTA | 0.53 | | | | 0.4 | 0.5 |
| ESC AMIENS | 0.72 | | | | 0.525 | 0.77 |
| IAE AMIENS | 0.42 | | | | 0.58 | 0.285 |
| IAE BREST | 0.44 | | | | 0.745 | 0.215 |
| IAE LA REUNION | 0.47 | | | | 0.69 | 0.215 |
| IAE CORSE | 0.5 | | | | 0.665 | 0.285 |
| IAE ORLEANS | 0.5 | | | | 0.62 | 0.355 |
| IAE PERPIGNAN | 0.52 | | | | 0.58 | 0.465 |
| IAE ANGERS | 0.61 | | | | 0.815 | 0.355 |
| IAE VALENCIENNES | 0.64 | | | | 0.945 | 0.245 |
| IAE PAU BAYONNE | 0.67 | | | | 1 | 0.41 |
| IAE ROUEN | 0.73 | | | | 0.9 | 0.5 |

| | | | | | | |
|------------------------------------|-------------|---|--|--|--------------|--------------|
| IAE CLERMONT | 0.75 | | | | 1.145 | 0.41 |
| IAE LA ROCHELLE | 0.75 | | | | 1.29 | 0.215 |
| IAE TOULON | 0.78 | | | | 1.23 | 0.355 |
| IAE LIMOGES | 0.8 | | | | 0.85 | 0.68 |
| IAE SAVOIE MONT BLANC | 0.8 | | | | 0.69 | 0.77 |
| IAE DIJON | 0.84 | | | | 1.13 | 0.605 |
| IAE VERSAILLES | 0.91 | | | | 1.03 | 0.805 |
| IAE BORDEAUX | 0.92 | | | | 1.105 | 0.68 |
| IAE SORBONNE BUSINESS SCHOOL | |  | | | 1.255 | 1.41 |
| IAE AIX MARSEILLE | |  | | | 1.11 | 1.43 |
| IAE CAEN | |  | | | 1.255 | 1.23 |
| IAE GRENOBLE | |  | | | 1.335 | 1.07 |
| IAE GUSTAVE EFFEIL | |  | | | 1.5 | 0.91 |
| IAE LILLE | |  | | | 1.275 | 1.23 |
| IAE LYON | |  | | | 1.64 | 1.32 |
| IAE METZ | |  | | | 0.98 | 0.965 |
| IAE MONTPELLIER | |  | | | 1.185 | 1.305 |
| IAE NANCY | |  | | | 1.37 | 1.09 |
| IAE NANTES | |  | | | 1.37 | 1.107 |
| IAE NICE | |  | | | 1.455 | 1.445 |
| IAE POITIERS | |  | | | 1.29 | 0.895 |
| IAE RENNES | |  | | | 1.105 | 0.84 |
| IAE TOULOUSE | |  | | | 1.21 | 0.945 |
| IAE TOURS | |  | | | 1.265 | 1.105 |
| EGC VALENCE | 0.17 | | | | 0.335 | 0.07 |
| EGC BRIVE | 0.22 | | | | 0.305 | 0.145 |

| | | | | | | |
|---------------------------------|-------------|--|--|--|--------------|--------------|
| EGC MARTINIQUE | 0.32 | | | | 0.45 | 0.145 |
| EGC LILLE | 0.33 | | | | 0.25 | 0.355 |
| EGC OCCITANIE | 0.34 | | | | 0.14 | 0.43 |
| EGC CENTRE EST | 0.34 | | | | 0.37 | 0.285 |
| EGC REUNION | 0.44 | | | | 0.21 | 0.57 |
| EGC BOURGOGNE | 0.44 | | | | 0.245 | 0.5 |
| EGC NORD ISERE | 0.44 | | | | 0.165 | 0.57 |
| EGC PACIFIQUE SUD | 0.47 | | | | 0.45 | 0.145 |
| EGC SAINT GERMAIN EN LAYE | 0.47 | | | | 0.375 | 0.5 |
| EGC VENDEE | 0.53 | | | | 0.325 | 0.57 |
| EGC GUYANE | 0.58 | | | | 0.45 | 0.57 |
| EGC LE MANS | 0.63 | | | | 0.4 | 0.645 |
| EGC AGEN | 0.67 | | | | 0.525 | 0.645 |
| EGC NORMANDIE | 0.83 | | | | 0.68 | 0.945 |
| | | | | | | |

8.0 FICHES ECOLES DU BLOC « NICHE »


Nous présentons ci-dessous dans les pages qui suivent les fiches « école » issue de notre étude cartographique de chacune des écoles du réseau des IAEC – Institut d'Administration des Entreprises » :

- EGC VALENCE ;
- EGC BRIVE ;
- EGC MARTINIQUE ;
- EGC LILLE ;
- EGC OCCITANIE ;
- EGC CENTRE EST ;
- EGC LA REUNION ;
- EGC BOURGOGNE ;
- EGC NORD ISERE ;
- IAE AMIENS ;
- IAE BREST ;
- EGC PACIFIQUE SUD ;
- EGC SAINT GERMAIN EN LAYE ;
- LA REUNION;
- ISTECH ;
- IAE ORLEANS ;
- IAE CORSE ;
- IAE PERPIGNAN ;
- ESC PAU ;
- BREST BS ;
- ESTA ;
- EGC VENDEE ;
- ICD ;
- EGC GUYANE ;
- IAE ANGERS ;
- EGC LE MANS ;
- IAE VALENCIENNES ;
- ESDES ;
- EGC AGEN ;
- IAE PAU BAYONNE ;
- ESCD3A ;
- SCBS ;

- ESC AMIENS ;
- IAE ROUEN ;
- IAE LA ROCHELLE ;
- IDRAC ;
- IAE CLERMONT ;
- INSEEC U ;
- IAE TOULON ;
- IAE LIMOGES ;
- IAE SAVOIE MONT BLANC ;
- BSB ;
- EGC NORMANDIE ;
- EMLV ;
- IAE DIJON ;
- IPAG ;
- ESC CLERMONT ;
- IESEG ;
- IAE VERSAILLES ;
- EXCELIA BS ;
- IAE BORDEAUX ;
- PSB ;
- ISC ;
- ISG ;

ETUDE EGC VALENCE 2021

CHAPITRE PRESENTATION

| | | |
|---|---|--------------------|
|  | ECOLE DE GESTION ET COMMERCE VALENCE | M : 0,17 |
| | Consulaire CCI/réseau EGC | EED : 0,335 |
| | CEFDG | EFE : 0,07 |
| | 74 Rue Barthélémy de Laffemas, 26000 Valence | |
| | Tel : 04.75.75.70.18 web egc2607.fr/ | |
| | Accréditations : RNCP Responsable Mme Sabrina BOUQUET | |
| | Présentation : Programme pluridisciplinaire proposé par blocs de compétences, professionnalisant par le biais de différentes périodes de stage, dont un obligatoire à l'étranger, et par l'alternance. Différentes spécialisations en lien avec les besoins du territoire. | |

CHAPITRE SELECTIVITE

| | |
|--|---|
| Programme « Bachelor » | Sur concours |
| Coût formation | 5 200€ l'année en initial / 7 909€ en alternance (prise en charge OPCO). |
| Description du programme : Diplôme supérieur en marketing, commerce et gestion ; 4 blocs de compétences : contribuer à définir la stratégie marketing de l'entreprise et assurer sa mise en oeuvre; participer à la politique commerciale et commercialiser l'offre d'entreprise; maîtriser les fondements de la gestion financière et de l'analyse financière; piloter un projet, manager une équipe. | Conditions, préciser concours : Conditions d'entrée en 1ère année : concours bachelor EGC : inscription sur parcourSup, entretien motivation (partie en anglais), étude du dossier, note du bac, motivation. Conditions d'entrée en 2ème et 3ème année : N/R |
| Statistiques entrée 1 ^{ère} année « Bachelor » | Nombre postulants :57 Nombre inscrits : 36 |
| Statistiques entrée 2 ^{ème} et 3 ^{ème} année « Bachelor » | Nombre postulants :57 Nombre inscrits : 36 |

| Programme « Master/MS » | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Description du programme : 2 programmes proposés : • - Manager international bac 5 en partenariat avec Grenoble EM, 2 ans en alternance, apprentissage ou professionnalisation. 6 blocs de compétences : -élaboration stratégie déployant la politique de l'entreprise, - analyse conditions de développement et mise en oeuvre à l'international, - management des opérations à l'international, - management d'équipe à l'international, - management de projet à l'international ; • Diplôme Responsable Développement commercial bac+3, partenariat avec entreprise C'Pro, 1 an en alternance, apprentissage ou professionnalisation. Alternance 1 an en agence C'Pro : - gérer et assurer le développement commercial, - prospecter, analyser les besoins, négocier une offre. | <p>Sur dossier</p> <p>Conditions d'accès : sur dossier et entretien motivation: - Titulaire d'un bac+3, TOIC à 790, entretien motivation français, anglais, pour diplôme manager international. - titulaire bac+2 ou 3 ans expérience pour diplôme responsable développement commercial</p> |
| <p>Statistiques entrée 1^{ère} année « MSc » : N/A</p> | <p>Nbre postulants : nouveau en 2020 et 2021</p> <p>Nbres inscrits : nouveau en 2020 et 2021</p> |

CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

| | Programme bachelor | Programme MS |
|--|---------------------------|---------------------|
| Taille promotion | 13 | N/A |
| % étudiantes dans promotion | 15 | N/A |
| % étudiants étrangers dans promotion | 0 | N/A |
| Salaire annuel diplômé | N/R | N/A |
| % insertion | 69 | N/A |
| Nbre entreprises partenaires | 300 | N/A |
| Nbre stages proposés | 4 | N/A |
| Nbre associations étudiantes | 1 | N/A |
| Nbre Alumnis présents CA du CAC40 | N/R. | N/A |
| Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprises | 700 | N/A |

Liste Entreprises partenaires : 300 entreprises partenaires parmi lesquelles : Leroy Merlin, Reyes, C'Pro, Prodeval, Decathlon, Chambost, Vignal Artru, Réseau Entreprendre, Manpower, UIMM, Randstad.

CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE


| | Programme Licence/bachelor | Programme MS |
|--|-------------------------------|--------------|
| Nbre professeurs temps plein | 3 | N/A |
| Nbre chercheurs temps plein | 0 | N/A |
| Nbre chaires de recherche | 0 | N/A |
| Nbre publications des chercheurs | 0 | N/A |
| Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier | 0 | N/A |
| Nbre universités partenaires | 0 | N/A |
| Nbre double diplôme | 0 | N/A |
| Liste double diplôme (ci-dessous) | 0 | N/A |
| Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique | NON | N/A |
| Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique | NON | N/A |

Liste Universités/écoles partenaires : Grenoble Ecole de Management (partenariat depuis plus 10 ans)

Liste double diplôme par programme :

- Programme « bachelor » :
- Programme « MSc » :
- Autres programmes :


CHAPITRE RAYONNEMENT

|  | Classement national (l'étudiant, Eduniversal, SIGEM, Studyrama, autre | Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai » | Professeurs avec renommée | Alumnis avec renommée |
|--|--|--|------------------------------|-----------------------|
| Programme « Bachelor » | | | | |
| Programmes « MS » | | | | |

ETUDE EGC BRIVE 2021

ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE EGC BRIVE

CHAPITRE PRESENTATION

| | | |
|---|---|---------------------------|
|  | <p>ECOLE DE GESTION ET COMMERCE BRIVE</p> | <p>M : 0,22</p> |
| | <p>Type Etablissement : Consulaire CCI/réseau EGC</p> | <p>EED : 0,305</p> |
| | <p>Visa : CEFDG</p> | <p>EFE : 0,145</p> |
| | <p>25 avenue Edouard Herriot 19100 Brive</p> | |
| | <p>Tel : 05 55 18 80 07 web : bachelor-egc.fr/ecoles-de-commerce-EGC/bachelor-brive/</p> | |
| | <p>Accréditations : RNCP Responsable : Monsieur Millet, directeur</p> | |
| | <p>Présentation : Délivrer un diplôme visé bac 3 par le ministère de l'Enseignement supérieur de la Recherche et de l'Innovation « Diplôme supérieur en marketing, commerce et gestion ». BO du 23.07.2020. Donner aux étudiants des compétences directement opérationnelles pour l'emploi et offrir la possibilité d'une poursuite d'études.</p> | |

CHAPITRE SELECTIVITE

Tous les champs des tableaux ci-dessous pour les 4 chapitre qui suivent (sélectivité, employabilité, excellence, rayonnement) sont obligatoires. Vous pouvez indiquer la valeur « 0 » ou N/A lorsque c'est le cas.

| | | |
|---|---|--|
| Programme « Bachelor » | | |
| Cout formation | 4 000 euros/an | |
| | Sur concours | Sur dossier |
| Description du programme : : l'EGC Brive est une école post bac proposant un bachelor, Diplôme de niveau 6 (BAC + 3) inscrit au RNCP, en 3 ans visé par l'état de Responsable en marketing, commerce et gestion. L'école est présente sur le site de Brive, est une école consulaire faisant partie du réseau des EGC. | Conditions : Préinscription obligatoire sur Parcoursup Concours national Bachelor EGC : 3 épreuves écrites (anglais, synthèse et logique) 1 entretien de motivation, qualité du dossier. | Conditions : Entrée en 2 ^{ème} et/ou 3 ^{ème} année : Bac+1 et bac+2 - concours avec : Tests de sélection - 4 épreuves écrites (anglais, marketing, gestion, et commercialisation) 1 entretien de motivation. |
| Statistiques entrée 1 ^{ère} année « Bachelor » | Nbre postulants :80 Nbres inscrits :30 | |
| Statistiques entrée 2 ^{ème} et 3 ^{ème} année « Bachelor » | | Nbre postulants :50 Nbres inscrits :2 ^{ème} année : 10, 3 ^{ème} année : 10 |

CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

| | Programme bachelor |
|--|--|
| Taille promotion | 30 |
| % étudiantes dans promotion | 30 |
| % étudiants étrangers dans promotion | 5 |
| Salaire annuel diplômé | 25000 euros |
| % insertion | 60 |
| Nbre entreprises partenaires | Forte implication PME locales dans l'enseignement, stages et débouchés |
| Nbre stages proposés | >promotion |
| Nbre associations étudiantes | BDE « Well'Com EGC » |
| Nbre Alumnis présents CA du CAC40 | 0 |
| Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprises | 0 |

Liste Entreprises partenaires : forte implication PME locales dans l'enseignement, stages et débouchés

CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

| | Programme Bachelor |
|--|--------------------|
| Nbre professeurs temps plein | 3 |
| Nbre chercheurs temps plein | 0 |
| Nbre chaires de recherche | 0 |
| Nbre publications des chercheurs | 0 |
| Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier | 0 |
| Nbre universités partenaires | >10 |
| Nbre double diplôme | >10 |
| Liste double diplôme (ci-dessous) | |
| Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique | N/A |
| Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique | N/A |


Liste Universités/écoles partenaires :

- **Allemagne** : Fachhochschule von Furtwangen
- **Belgique** : Thomas More, Geel / E.P.H.E.C, Bruxelles / VIVES, Kortrijk
- **Espagne** : Université de Saragosse / Université de Cadiz
- **Irlande** : Dublin Business School
- **Hongrie** : Ecole Supérieure de Commerce de Budapest
- **Pologne** : Université de Lodz ; Université polytechnique de Lodz
- **Italie** : Université de Pavie
- **Portugal** : Instituto politecnico de Santarém
- **Etats-Unis** : College of the Canyons (Santa Clarita, Californie) et University of Florida English Language Institute (Gainesville, Floride).
- **Porto Rico** : Sagrada Corazon Universidad

Programme « Bachelor » : système européen de transfert de crédits (ECTS) garanti, au niveau européen :

- Une reconnaissance des diplômes,
- Une équivalence des périodes d'études,


CHAPITRE RAYONNEMENT

|  <p>Pacifique Sud BACHELOR eCC Diplôme de 3 ans à 120 crédits</p> | Classement national (l'étudiant, Eduniversal, Studyrama, autre | Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai » | Professeurs avec renommée | Alumnis avec renommée |
|--|---|--|------------------------------|-----------------------|
| Programme « Bachelor » | N/A | N/A | 0 | 0 |

ETUDE EGC MARTINIQUE 2021

ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE EGC MARTINIQUE

CHAPITRE PRESENTATION

| | | |
|---|---|--------------------|
|  | ECOLE DE GESTION ET COMMERCE MARTINIQUE | M : 0,32 |
| | Consulaire CCI/réseau EGC | EEd : 0,45 |
| | CEFDG | EFe : 0,145 |
| | Pôle Consulaire de Formation, Rue Aubin Edmond – Quartier Case-Navire, 97233 SCHOELCHER, | |
| | Tel : +596696649841 web egc-martinique.com | |
| | Accréditations : RNCP Responsable Mme Marie Claude PASTUREAU | |
| | Présentation : l'EGC Martinique, de niveau Bac+3, permet soit une insertion professionnelle rapide soit une poursuite d'études en Master. Martinique figure aujourd'hui dans les classements des bachelors proposés par les Business Schools françaises. L'EGC Martinique Business School permet la préparation des diplômes suivants : <ul style="list-style-type: none"> - Le bachelor EGC; - Diplôme d'assistant web marketing (titre RNCP niveau 5) bac+2 en partenariat avec Efficom digital school de science U Lille ; - Bachelor marketing digital – chef de projet web et stratégie, en partenariat avec FIM Normandie ; - Bachelor « Tourisme » en partenariat avec l'école supérieure de Tourisme ; - Les Master 1 « Management » et Master 2 « sciences de gestion » en partenariat avec l'IAE Bordeaux. | |

CHAPITRE SELECTIVITE

| | |
|--|---|
| Programme « Bachelor » | |
| Coût formation | 5840 € / an |
| | Sur concours |
| <p>Description du programme : Rejoignez l'EGC Martinique Business school, l'école de Gestion et de Commerce de la Martinique, de niveau Bac+3, qui permet soit une insertion professionnelle rapide soit une poursuite d'études en Master.</p> <p>Le bachelor de l'EGC Martinique figure aujourd'hui dans les classements des bachelors proposés par les Business Schools françaises. L'EGC Martinique Business School permet en outre la préparation des diplômes suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diplôme d'assistant web marketing (titre RNCP niveau 5 bac+2 en partenariat avec Efficom digital school de science U Lille ; - Bachelor marketing digital – chef de projet web et stratégie, en partenariat avec FIM Normandie ; - Bachelor « Tourisme » en partenariat avec l'école supérieure de Tourisme ; - Les Master 1 « Management » et Master 2 « sciences de gestion » en partenariat avec l'IAE Bordeaux. | <p>Conditions :</p> <p>Admission en 1^{ère} année du cursus EGC Martinique ouverte :</p> <ul style="list-style-type: none"> - aux jeunes de moins de 26 ans (au 1^{er} janvier de l'année du concours) - aux étudiants ayant déjà obtenu le Baccalauréat - aux ressortissants de l'Union Européenne <p>Entrée en 1^{ère} année : inscription sur parcoursSup, épreuves Concours EGC : entretien motivation (partie en anglais), qualité du dossier, motivation.</p> <p>Conditions entrée 2^{ème} année :</p> <p>>> Note Bac +1 ou bac+2 validé >> Oral de 30 mn : présentation candidat (5mn/anglais), motivation (25 mn)</p> <p>>> Étude du dossier scolaire</p> <p>Entrée 3^{ème} année : >> Note Bac+2 validé >> Oral 30 mn : motivation candidat</p> <p>>> Étude du dossier scolaire</p> <p>>> Examen écrits : Négociation, Anglais, Marketing, Gestion.</p> |
| Statistiques entrée 1 ^{ère} année « Bachelor » | <p>Nbre postulants :100</p> <p>Nbres inscrits 50</p> |
| Statistiques entrée 2 ^{ème} et 3 ^{ème} année « Bachelor » | <p>Nbre postulants :100</p> <p>Nbres inscrits :50</p> |

CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

| | Programme Bachelor |
|--|---------------------------|
| Taille promotion | 50 |
| % étudiantes dans promotion | 30 |
| % étudiants étrangers dans promotion | 5 |
| Salaire annuel diplômé | 25000 e |
| % insertion | 70% en 6 mois |
| Nbre entreprises partenaires | |
| Nbre stages proposés | |
| Nbre associations étudiantes | 2 |
| Nbre Alumnis présents CA du CAC40 | |
| Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprises | N/A |

Liste Entreprises partenaires : Tissu d'entreprises locales fort : tissu économique local parmi lesquelles : AFD, ALPHA Conseil, CNES, GBH, Guyane automobile, Shell, Deloitte, EDOM, Guyane pionnières, erasmus+, Medef, collectivité territoriales guyane, SCHLUMBERGER – GUARDIAN GROUP Insurance,...

CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

| | Programme Bachelor |
|--|---|
| Nbre professeurs temps plein | 40 |
| Nbre chercheurs temps plein | 0 |
| Nbre chaires de recherche | 0 |
| Nbre publications des chercheurs | 0 |
| Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier | 0 |
| Nbre universités partenaires | Membre programme Erasmus+ et membre du réseau EGC ; |
| Nbre double diplôme | |
| Liste double diplôme (ci-dessous) | |
| Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique | N/A |
| Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique | N/A |


Partenaires académiques par le réseau EGC :

- Allemagne : Fachhochschule von Furtwangen
- Belgique : Thomas More, Geel / E.P.H.E.C, Bruxelles / VIVES, Kortrijk
- Espagne : Université de Saragosse / Université de Cadiz
- Irlande : Dublin Business School
- Hongrie : Ecole Supérieure de Commerce de Budapest
- Pologne : Université de Lodz ; Université polytechnique de Lodz
- Italie : Université de Pavie
- Portugal : Instituto politecnico de Santarém
- Etats-Unis : College of the Canyons (Santa Clarita, Californie) et University of Florida English Language Institute (Gainesville, Floride).
- Porto Rico : Sagrada Corazon Universidad

Partenariats académiques EGC Guyane :

L'unique Business School de Martinique est titulaire de la Charte Universitaire Erasmus 2014-2020 qui permet aux étudiants d'accéder à des Bourses de mobilité européenne pour leurs projets de stages ou études dans des pays de l'Union Européenne.


CHAPITRE RAYONNEMENT

|  | Classement national (l'étudiant, Eduniversal, Studyrama, autre° | Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai »° | Professeurs avec renommée | Alumni avec renommée |
|---|---|---|---------------------------|----------------------|
| Programme « Bachelor » | N/R | N/A | 0 | Oui |

ETUDE EGC LILLE 2021

ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE EGC LILLE

CHAPITRE PRESENTATION

| | | |
|---|--|---------------------------|
|  | <p>ECOLE DE GESTION ET COMMERCE LILLE</p> | <p>M : 0,33</p> |
| | <p>Type Etablissement : Consulaire CCI/réseau EGC</p> | <p>EED : 0,25</p> |
| | <p>Visa : CEFDG</p> | <p>EFE : 0,355</p> |
| | <p>58 rue de l'Hôpital Militaire - 59000 Lille</p> | |
| | <p>Tel : 03 28 53 00 00 web : egc-lille.com</p> | |
| | <p>Accréditations : RNCP Responsable : Mr Loïc HEENS, Directeur relation entreprise</p> | |
| | <p>Présentation : L'EGC Lille est reconnu par l'état qui reconnait l'EGC Lille comme établissement utile au service public (rattachée à la CCI Hauts de France). Elle propose un Diplôme Supérieur en Marketing, Commercialisation et Gestion (3 ans), certification Qualiopi et titre RNCP.</p> | |

CHAPITRE SELECTIVITE

| | | |
|---|--|---|
| Programme « Bachelor » | | |
| Cout du programme | 5600 € Par an | |
| | Sur concours | Sur dossier : |
| <p>Description du programme : L'EGC Lille est reconnu par l'état qui reconnaît l'EGC Lille comme établissement utile au service public (rattachée à la CCI Hauts de France) de l'enseignement supérieur de par sa qualité, sa pédagogie et les moyens mis en œuvre. Elle propose :</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Un Diplôme Supérieur en Marketing, Commercialisation et Gestion (3 ans)</u>, visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieure de la Recherche et de l'Innovation, titre RNCP niveau 6 ; • Deux programmes Bac+5 : <u>Manager en Ingénierie d'Affaires</u> et <u>Manager du Développement d'Affaires à l'International</u> (en 2 ans, bac+5)) | <p>Conditions : entrée en 1^{ère} année : inscription sur parcourSup, concours EGC : entretien motivation (partie en anglais), qualité du dossier, motivation.</p> | <p>Entrée en 2^{ème} et/ou 3^{ème} année Bachelor : dossier d'admission et Entretien de motivation (partie en anglais),</p> |
| Statistiques entrée 1 ^{ère} année « Bachelor » | <p>Nbre postulants :100</p> <p>Nbres inscrits : 40 (C/E/D)</p> | |
| Statistiques entrée 2 ^{ème} et 3 ^{ème} année « Bachelor » | | <p>Nbre postulants :30</p> <p>Nbres inscrits : 5 (C/E/D)</p> |

| | |
|--|--|
| Programme « Master/MS » | |
| Cout du programme | 7000 € Par an |
| | Sur dossier |
| Description du programme : <ul style="list-style-type: none"> - Manager ingénierie d'affaires, Titre reconnu par l'Etat, certifié RNCP niveau 7 ; - Manager développement d'affaires à l'international : Titre reconnu par l'Etat, certifié RNCP niveau 7 | Entrée en Master : dossier d'admission et Entretien de motivation (partie en anglais). |
| Statistiques entrée 1 ^{ère} année « Master/MS » : | Nbre postulants :100 Nbres inscrits :40 |

CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

| | Programme Bachelor | Programme Master |
|--|----------------------------|----------------------------|
| Taille promotion | 40 | 40 |
| % étudiantes dans promotion | 30 | 30 |
| % étudiants étrangers dans promotion | 10 | 10 |
| Salaire annuel diplômé | 23000 euros | 30000 e |
| % insertion | 80 | 80 |
| Nbre entreprises partenaires | Réseau 300 entreprises | Réseau 300 entreprises |
| Nbre stages proposés | Supérieur taille promotion | Supérieur taille promotion |
| Nbre associations étudiantes | | |
| Nbre Alumnis présents CA du CAC40 | 0 | 0 |
| Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprises | | |

Liste Entreprises partenaires : N/R.

CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

| | Programme Bachelor | Programme Master |
|--|----------------------|------------------|
| Nbre professeurs temps plein | 10 | 10 |
| Nbre chercheurs temps plein | 0 | 0 |
| Nbre chaires de recherche | 0 | 0 |
| Nbre publications des chercheurs | 0 | 0 |
| Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier | 0 | 0 |
| Nbre universités partenaires | >10 | >10 |
| Nbre double diplôme | Equivalence reconnue | |
| Liste double diplôme (ci-dessous) | | |
| Certification | Qualiopi, RNCP | Qualiopi, RNCP |
| Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique | N/A | N/A |
| Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique | N/A | N/A |

Liste Universités/écoles partenaires :

- **Allemagne** : Fachhochschule von Furtwangen
- **Belgique** : Thomas More, Geel / E.P.H.E.C, Bruxelles / VIVES, Kortrijk
- **Espagne** : Université de Saragosse / Université de Cadiz
- **Irlande** : Dublin Business School
- **Hongrie** : Ecole Supérieure de Commerce de Budapest
- **Pologne** : Université de Lodz ; Université polytechnique de Lodz
- **Italie** : Université de Pavie
- **Portugal** : Instituto politecnico de Santarém
- **Etats-Unis** : College of the Canyons (Santa Clarita, Californie) et University of Florida English Language Institute (Gainesville, Floride).
- **Porto Rico** : Sagrada Corazon Universidad

Programme « Bachelor » : système européen de transfert de crédits (ECTS) garanti, au niveau européen :

- Une reconnaissance des diplômes,
- Une équivalence des périodes d'études,


CHAPITRE RAYONNEMENT

| | Classement national (l'étudiant, Eduniversal, SIGEM, Studyrama, autre | Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai » | Professeurs avec renommée | Alumnis avec renommée |
|------------------------|---|--|---------------------------|-----------------------|
| Programme « Bachelor » | 20 classements « Le Figaro » - 2012 | N/A | 0 | 0 |
| Programmes « Master » | | | | |

ETUDE EGC OCCITANIE 2021

ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE EGC OCCITANIE

CHAPITRE PRESENTATION

| | | |
|---|--|-------------------|
|  | ECOLE DE GESTION ET COMMERCE OCCITANIE | M : 0,34 |
| | Type Etablissement : Consulaire CCI/réseau EGC | EED : 0,14 |
| | Visa : CEFDG | EFE : 0,43 |
| | 61, avenue Gambetta - BP 527 82065 Montauban | |
| | Tel : 05 63 21 71 00 web : www.egc-occitanie.fr | |
| | Accréditations : RNCP Responsable : Madame Sabrina Bouquet, Directrice | |
| | Présentation : L'EGC Occitanie est une école post bac proposant un bachelors en 3 ans visé par l'état et reconnu titre de niveau 6 (bac+3) RNCP formant aux métiers du marketing, de la gestion commerciale, de la finance, des achats, des ressources humaines. L'école fait partie du réseau des EGC et est présente sur 4 sites : Montauban, Rodez, Nîmes et Tarbes. | |

CHAPITRE SELECTIVITE

| Programme « Bachelor » | Sur concours |
|--|---|
| <p>Description du programme : l'EGC Occitanie est une école post bac proposant un bachelors en 3 ans visé par l'état et reconnu titre de niveau 6 (bac+3) RNCP formant aux métiers du marketing, de la gestion commerciale, de la finance, des achats, des ressources humaines. L'école fait partie du réseau des EGC et est présente sur 4 sites : Montauban, Rodez, Nîmes et Tarbes.</p> | <p>Conditions, préciser concours : entrée en 1^{ère} année : inscription sur parcourSup, choix du site, entretien motivation (partie en anglais), qualité du dossier, motivation. Entrée en 2^{ème} et/ou 3^{ème} année : bac+1 et bac+2 - concours avec : Entretien motivation (partie en anglais), QCM anglais, épreuves écrites Marketing et Gestion</p> |
| <p>Statistiques entrée 1^{ère} année « Licence/Bachelor » pour les 4 sites Montauban, Rodez, Nîmes, Tarbes</p> | <p>Nbre postulants :280 Nbres inscrits :120 (C/E/D)</p> |
| <p>Statistiques entrée 2^{ème} et 3^{ème} année « Licence/Bachelor »</p> | <p>Nbre postulants :100 Nbres inscrits :2^{ème} année : 48 (C/E/D), 4 sites, 3^{ème} année : 48 (C/E/D), 4 sites</p> |

CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

| | Programme bachelor |
|--|---|
| Frais de scolarité | 1 ^{ère} année : 4800 euros ; 2 ^{ème} année : 4800 euros ; 3 ^{ème} année : 4800 euros (boursiers admis, gratuit si apprentissage) |
| Taille promotion | 120(4 sites) |
| % étudiantes dans promotion | 30 |
| % étudiants étrangers dans promotion | 10 |
| Salaire annuel diplômé | 25 000 € bruts annuels |
| % insertion | 3 mois. |
| Nbre entreprises partenaires | >30 |
| Nbre stages proposés par l'école | Supérieur au nbre d'étudiants. |
| Nbre associations étudiantes | Start'Up Challenge, 24H Saint Pierre, Restos du Cœur.... |
| Nbre Alumnis présents CA du CAC40 | N/A |
| Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprises | 0 |

Liste Entreprises partenaires :

Plus de 30 entreprises partenaires parmi lesquelles : Groupe ATHOS Conseil, AXA, Orange, SNCF, La Poste, Auchan, Boulanger, Peugeot, Décathlon, ...

CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE


| | Programme bachelor |
|--|--------------------|
| Nbre professeurs temps plein | 15 |
| Nbre chercheurs temps plein | 0 |
| Nbre chaires de recherche | 0 |
| Nbre publications des chercheurs | 0 |
| Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier | 0 |
| Nbre universités partenaires | >10 |
| Nbre double diplôme | 1 |
| Liste double diplôme (ci-dessous) | |
| Certification | RNCP |
| Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique | N/A |
| Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique | N/A |

Universités/écoles partenaires :

- **Allemagne** : Fachhochschule von Furtwangen
- **Belgique** : Thomas More, Geel / E.P.H.E.C, Bruxelles / VIVES, Kortrijk
- **Espagne** : Université de Saragosse / Université de Cadiz
- **Irlande** : Dublin Business School
- **Hongrie** : Ecole Supérieure de Commerce de Budapest
- **Pologne** : Université de Lodz ; Université polytechnique de Lodz
- **Italie** : Université de Pavie
- **Portugal** : Instituto politecnico de Santarém
- **Etats-Unis** : College of the Canyons (Santa Clarita, Californie) et University of Florida English Language Institute (Gainesville, Floride).
- **Porto Rico** : Sagrada Corazon Universidad

Double diplôme par programme : Programme « bachelor » : Bachelor EGC « PRO » spécialité Web-Marketing- Communication avec LICENCE PROFESSIONNELLE CHARGÉ DE COMMUNICATION ET DE RELATION CLIENT de l' IUT Rodez

CHAPITRE RAYONNEMENT

|  | Classement national (l'étudiant, Eduniversal, Studyrama, autre | Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai ») | Professeurs avec renommée | Alumnis avec renommée |
|---|---|---|------------------------------|-----------------------|
| Programme « Bachelor » | 24 (classement Bachelor magazine « Challenges » 2018) 44 ^{ème} classement bachelor « Le Parisien » 2021 | NON | 0 | 0 |

ETUDE EGC CENTRE EST 2021

ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE EGC CENTRE EST

CHAPITRE PRESENTATION

| | | |
|---|--|--------------------|
|  | ECOLE DE GESTION ET COMMERCE CENTRE EST | M : 0,34 |
| | Type Etablissement : Consulaire CCI/réseau EGC | EED : 0,37 |
| | Visa : CEFDG | EFE : 0,285 |
| | 80 rue Henri de Boissieu 01000 Bourg-en-Bresse | |
| | Tel : 04 28 02 18 50 web : egc-centrest.fr | |
| | Accréditations : RNCP Responsable : Madame Laure DESMARIS, directrice | |
| | Présentation : L'EGC Centre Est est une école post bac proposant un bachelors en 3 ans visé et contrôlé par l'état, validé RNCP niveau 6 (bac+3) formant aux métiers du marketing, de la gestion commerciale, de la finance, des achats, des ressources humaines, du management d'équipes. L'école est présente sur 2 sites : Bourg en Bresse et Chalon sur Saône et fait partie du réseau des EGC. | |

CHAPITRE SELECTIVITE

| | | |
|---|--|--|
| Programme « Bachelor » | | |
| Cout formation | 4 900 €/ an. Gratuit sous régime apprentissage | |
| | Sur concours | Sur dossier |
| <p>Description du programme : l'EGC Centre Est est une école post bac proposant un bachelor en 3 ans visé et contrôlé par l'état, validé RNCP niveau 6 (bac+3) formant aux métiers du marketing, de la gestion commerciale, de la finance, des achats, des ressources humaines, du management d'équipes. L'école est présente sur 2 sites : Bourg en Bresse et Chalon sur Saône et fait partie du réseau des EGC.</p> <p>Le Bachelor in Business and Management est délivré aux étudiants ayant satisfait aux épreuves du réseau et ayant obtenu un score au TOEIC de 750 points minimums.</p> | Conditions, entrée en 1 ^{ère} année : inscription sur parcourSup, choix du site, concours EGC : entretien motivation (partie en anglais), qualité du dossier, motivation. | Entrée en 2 ^{ème} et/ou 3 ^{ème} année : concours avec : Entretien motivation (partie en anglais), qualité dossier, tests |
| Statistiques entrée 1 ^{ère} année « Bachelor » | Nbre postulants :90 Nbres inscrits :35 | |
| Statistiques entrée 2 ^{ème} et 3 ^{ème} année « Bachelor » | | Entrée 2 ^{ème} année : Nbre postulants :30 Entrée 3 ^{ème} année : Nbre postulants :30 Nbres inscrits 2 ^{ème} année :5 Nbres inscrits 3 ^{ème} année :5 |

CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

| | Programme Bachelor |
|--|--------------------|
| Taille promotion | 35 |
| % étudiantes dans promotion | 30 |
| % étudiants étrangers dans promotion | 10 |
| Salaire annuel diplômé | 25000 euros |
| % insertion | 90% en 6 mois. |
| Nbre entreprises partenaires | |
| Nbre stages proposés | |
| Nbre associations étudiantes | |
| Nbre Alumnis présents CA du CAC40 | 0 |
| Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprises | |

Liste Entreprises partenaires : N/R.

CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

| | Programme Bachelor |
|--|--------------------|
| Nbre professeurs temps plein | 15 |
| Nbre chercheurs temps plein | 0 |
| Nbre chaires de recherche | 0 |
| Nbre publications des chercheurs | 0 |
| Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier | |
| Nbre universités partenaires | >10 |
| Nbre double diplôme | |
| Liste double diplôme (ci-dessous) | |
| Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique | N/A |
| Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique | N/A |

Universités/écoles partenaires :


- **Allemagne** : Fachhochschule von Furtwangen
- **Belgique** : Thomas More, Geel / E.P.H.E.C, Bruxelles / VIVES, Kortrijk
- **Espagne** : Université de Saragosse / Université de Cadiz
- **Irlande** : Dublin Business School
- **Hongrie** : Ecole Supérieure de Commerce de Budapest
- **Pologne** : Université de Lodz ; Université polytechnique de Lodz
- **Italie** : Université de Pavie
- **Portugal** : Instituto politecnico de Santarém
- **Etats-Unis** : College of the Canyons (Santa Clarita, Californie) et University of Florida English Language Institute (Gainsville, Floride).
- **Porto Rico** : Sagrada Corazon Universidad

Liste double diplôme par programme :

Programme « Bachelor » : système européen de transfert de crédits (ECTS) garantit, au niveau européen :

- Une reconnaissance des diplômes,
- Une équivalence des périodes d'études,


CHAPITRE RAYONNEMENT

|  | Classement national (l'étudiant, Eduniversal, Studyrama, autre | Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai » | Professeurs avec renommée | Alumnis avec renommée |
|---|---|--|------------------------------|-----------------------|
| Programme « Bachelor » | 69 et 67 Bourg en Bresse et Chalon/Saone classement Studyrama 2020. | N/A | 0 | 0 |

ETUDE EGC LA REUNION 2021

ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE EGC LA REUNION

CHAPITRE PRESENTATION

| | | |
|---|--|-------------------|
|  | ECOLE DE GESTION ET COMMERCE LA REUNION | M : 0,44 |
| | Type Etablissement : Consulaire CCI/réseau EGC | EEd : 0,21 |
| | Visa : CEFDG | EFe : 0,57 |
| | 12 rue Gabriel de Kerveguen 97495 Sainte Clotilde cedex | |
| | Tel : +33262483512 web : egc-reunion.re | |
| | Accréditations : RNCP/CEFDG Responsable : Mr PHILIPPE BOCQUET | |
| | Présentation : L'EGC Réunion, une école membre du réseau EGC, 1er réseau Bachelor en France. Un Bachelor, diplôme BAC+3 visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Un double diplôme international, Bachelor in Business and Management 1 an de stages à La Réunion et à l'international. Des partenariats avec des universités et des écoles étrangères, des projets collaboratifs et individuels, une école ouverte sur le Monde ! | |

CHAPITRE SELECTIVITE

| | |
|--|---|
| Programme « Bachelor » | |
| Coût formation | 5500 € / an |
| | Sur concours |
| <p>Description du programme : Une école membre du réseau EGC, 1er réseau Bachelor en France</p> <p>Un Bachelor, diplôme BAC+3 visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche</p> <p>Un double diplôme international, Bachelor in Business and Management</p> <p>1 an de stages à La Réunion et à l'international</p> <p>Des partenariats avec des universités et des écoles étrangères</p> <p>Des projets collaboratifs et individuels</p> <p>...Une école ouverte sur le Monde.</p> | <p>Conditions :</p> <p>Admission en 1ère année du cursus EGC Réunion ouverte :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aux jeunes de moins de 26 ans (au 1er janvier de l'année du concours) - Aux étudiants ayant déjà obtenu le Baccalauréat - Aux ressortissants de l'Union Européenne <p>Entrée en 1ère année : inscription sur parcourSup, épreuves</p> <p>Concours EGC : entretien motivation (partie en anglais), qualité du dossier, motivation.</p> <p>Conditions entrée 2ème année :</p> <p>>> Note Bac +1 ou bac+2 validé >> Oral de 30 mn : présentation candidat (5mn/anglais), motivation (25 mn)</p> <p>>> Étude du dossier scolaire</p> <p>Entrée 3ème année : >> Note Bac+2 validé >> Oral 30 mn : motivation candidat</p> <p>>> Étude du dossier scolaire</p> <p>>> Examen écrits : Négociation, Anglais, Marketing, Gestion.</p> |
| Statistiques entrée 1ère année « Bachelor » | <p>Nbre postulants :150</p> <p>Nbres inscrits :50</p> |
| Statistiques entrée 2ème et 3ème année « Bachelor » | <p>Nbre postulants :30</p> <p>Nbres inscrits :5</p> |

CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

| | Programme Bachelor |
|--|--------------------------|
| Taille promotion | 50 |
| % étudiantes dans promotion | 30 |
| % étudiants étrangers dans promotion | 5 |
| Salaire annuel diplômé | Entre 26000 e et 30000 e |
| % insertion | 91% en 6 mois |
| Nbre entreprises partenaires | 150 |
| Nbre stages proposés | >Promotion |
| Nbre associations étudiantes | 2 |
| Nbre Alumnis présents CA du CAC40 | 1000 (total) |
| Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprises | N/A |

Liste Entreprises partenaires : Tissu d'entreprises locales fort : 150 entreprises parmi lesquelles : GBH, WW, Renault, Carrefour, mascalari, Leroy merlin, Decathlon, caisse d'épargne, audi, mr bricolage, orange, mercedes, antenne réunion, unilever, brasserie de bourbon, BFC, ...

CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

| | Programme Bachelor |
|--|--------------------|
| Nbre professeurs temps plein | 7 |
| Nbre chercheurs temps plein | 0 |
| Nbre chaires de recherche | 0 |
| Nbre publications des chercheurs | 0 |
| Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier | 0 |
| Nbre universités partenaires | >10 |
| Nbre double diplôme | |
| Liste double diplôme (ci-dessous) | |
| Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique | N/A |
| Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique | N/A |


Liste Universités/écoles partenaires : EGC LA REUNION membre du réseau EGC, partenaires des universités :

- **Allemagne** : Fachhochschule von Furtwangen - **Belgique** : Thomas More, Geel / E.P.H.E.C, Bruxelles / VIVES, Kortrijk - **Espagne** : Université de Saragosse / Université de Cadiz - **Irlande** : Dublin Business School - **Hongrie** : Ecole Supérieure de Commerce de Budapest - **Pologne** : Université de Lodz ; Université polytechnique de Lodz - **Italie** : Université de Pavie - **Portugal** : Instituto politecnico de Santarém - **Etats-Unis** : College of the Canyons (Santa Clarita, Californie) et University of Florida English Language Institute (Gainesville, Floride) - **Porto Rico** : Sagrada Corazon Universidad

Mobilités offertes :

- Un semestre en université partenaire en 2^{ème} année du bachelor ; possibilités en Afrique du Sud, Australie, Canada, Grande-Bretagne, Chine, Espagne ou encore Dubaï,


CHAPITRE RAYONNEMENT

|  | Classement national (l'étudiant, Eduniversal, Studyrama, autre) | Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai ») | Professeurs avec renommée | Alumnis avec renommée |
|---|--|---|------------------------------|-----------------------|
| Programme « Bachelor » | | N/A | 0 | Oui |

ETUDE EGC BOURGOGNE 2021

ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE EGC BOURGOGNE

CHAPITRE PRESENTATION

| | | |
|---|--|--------------------|
|  | ECOLE DE GESTION ET COMMERCE BOURGOGNE | M : 0,44 |
| | Type Etablissement : Consulaire CCI/réseau EGC | EEd : 0,245 |
| | Visa : CEFDG | EFe : 0,5 |
| | <i>Campus de Sens - 1 Bd des Noyers Pompons, ZI des Vauguilletes» - « 89100 Sens »</i> | |
| | Tel : 03 86 49 40 70 web : egc-bourgogne.fr | |
| | Accréditations : RNCP Responsable : Mme Vicherat | |
| | Présentation : : l'EGC Bourgogne est une école post bac proposant un bachelors en 3 ans visé et contrôlé par l'état RNCP niveau 6 formant aux métiers du marketing, de la gestion commerciale, de la finance, des achats, des ressources humaines. L'école est présente sur le site de Sens (Yonne). L'EGC Bourgogne fait partie du réseau des EGC. La formation en alternance est privilégiée | |

CHAPITRE SELECTIVITE

| | | |
|--|---|---|
| Programme « Bachelor » | | |
| Cout formation | 3500 € Par an | |
| | Sur concours | Sur dossier |
| Description du programme : : l'EGC Bourgogne est une école post bac proposant un bachelor en 3 ans visé et contrôlé par l'état RNCP niveau 6 formant aux métiers du marketing, de la gestion commerciale, de la finance, des achats, des ressources humaines. L'école est présente sur le site de Sens (Yonne). L'EGC Bourgogne fait partie du réseau des EGC. La formation en alternance est privilégiée | Conditions : entrée en 1 ^{ère} année : inscription sur parcourSup, concours EGC, entretien motivation (partie en anglais), qualité du dossier, motivation. | Entrée en 2 ^{ème} et/ou 3 ^{ème} année : concours avec : Entretien motivation (partie en anglais), QCM anglais, qualité dossier, tests |
| Statistiques entrée 1 ^{ère} année « Bachelor » | Nbre postulants :90 Nbres inscrits :35 | |
| Statistiques entrée 2 ^{ème} et 3 ^{ème} année « Bachelor » | Entrée 2 ^{ème} année : Nbre postulants :30 Nbres inscrits :5 | Entrée 3 ^{ème} année : Nbre postulants :30 Nbres inscrits :5 |

CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

| | Programme bachelor |
|--|--------------------|
| Taille promotion | 35 |
| % étudiantes dans promotion | 30 |
| % étudiants étrangers dans promotion | 10 |
| Salaire annuel diplômé | 25 000 euros |
| % insertion | 85% |
| Nbre entreprises partenaires | 100 |
| Nbre stages proposés | >promotion |
| Nbre associations étudiantes | 2 |
| Nbre Alumnis présents CA du CAC40 | 0 |
| Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprises | |

Liste Entreprises partenaires : N/R.

CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

| | Programme bachelor |
|--|---------------------|
| Nbre professeurs temps plein | 15 |
| Nbre chercheurs temps plein | 0 |
| Nbre chaires de recherche | 0 |
| Nbre publications des chercheurs | 0 |
| Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier | 0 |
| Nbre universités partenaires | Réseau EGC |
| Nbre double diplôme | Equivalence/Erasmus |
| Liste double diplôme (ci-dessous) | |
| Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique | N/A |
| Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique | N/A |

Liste Universités/écoles partenaires :

- **Allemagne** : Fachhochschule von Furtwangen
- **Belgique** : Thomas More, Geel / E.P.H.E.C, Bruxelles / VIVES, Kortrijk
- **Espagne** : Université de Saragosse / Université de Cadiz
- **Irlande** : Dublin Business School
- **Hongrie** : Ecole Supérieure de Commerce de Budapest
- **Pologne** : Université de Lodz ; Université polytechnique de Lodz
- **Italie** : Université de Pavie
- **Portugal** : Instituto politecnico de Santarém
- **Etats-Unis** : College of the Canyons (Santa Clarita, Californie) et University of Florida English Language Institute (Gainsville, Floride).
- **Porto Rico** : Sagrada Corazon Universidad

Liste double diplôme par programme :

Programme « Bachelor » : système européen de transfert de crédits (ECTS) garanti, au niveau européen :

- Une reconnaissance des diplômes,
- Une équivalence des périodes d'études,

CHAPITRE RAYONNEMENT

|  | Classement national (l'étudiant, Eduniversal, Studyrama, autre | Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai » | Professeurs avec renommée | Alumnis avec renommée |
|---|---|--|------------------------------|-----------------------|
| Programme « Bachelor » | 71 classements Studyrama 2020 | | | |

ETUDE EGC NORD ISERE 2021

ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE EGC NORD ISERE

CHAPITRE PRESENTATION

| | | |
|---|---|--------------------|
|  | ECOLE DE GESTION ET COMMERCE NORD ISERE | M : 0,44 |
| | Type Etablissement : Consulaire CCI/réseau EGC | EED : 0,165 |
| | Visa : CEFDG | EFE : 0,57 |
| | 5 rue Antoine Condorcet 38093 VILLEFONTAINE | |
| | Tel : 04 74 95 22 01 web : egc.ccinordisere.fr | |
| | Accréditations : RNCP Responsable : Mme <i>Froget, directrice</i> | |
| | Présentation : L'EGC Nord Isère est une école post bac proposant un bachelors, Diplôme de niveau 6 (BAC + 3) inscrit au RNCP, en 3 ans visé par l'état de Responsable en Marketing, Commercialisation et Gestion . L'école est présente sur le site de Villefontaine et fait partie du réseau des EGC. | |

CHAPITRE SELECTIVITE

| | | |
|--|---|--|
| Programme « Bachelor » | | |
| Cout de la formation | 5200 € par an | |
| | Sur concours | Sur dossier |
| Description du programme : : l'EGC Nord Isère est une école post bac proposant un bachelor, Diplôme de niveau 6 (BAC + 3) inscrit au RNCP, en 3 ans visé par l'état de Responsable en Marketing, Commercialisation et Gestion . L'école est présente sur le site de Villefontaine et fait partie du réseau des EGC. | Conditions : Préinscription obligatoire sur Parcoursup Concours national Bachelor EGC : 3 épreuves écrites (anglais, synthèse et logique) 1 entretien de motivation, qualité du dossier. | Conditions : Entrée en 2 ^{ème} et/ou 3 ^{ème} année : Bac+1 et bac+2 - concours avec : Tests de sélection - 4 épreuves écrites (anglais, marketing, gestion, et commercialisation) 1 entretien de motivation. |
| Statistiques entrée 1 ^{ère} année « Bachelor » | Nbre postulants :90 Nbres inscrits :40 | |
| Statistiques entrée 2 ^{ème} et 3 ^{ème} année « Bachelor » | | Nbre postulants :50 Nbres inscrits :2 ^{ème} année : 10, 3 ^{ème} année : 10 |

CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

| | Programme bachelor |
|--|--|
| Taille promotion | 40 |
| % étudiantes dans promotion | 30 |
| % étudiants étrangers dans promotion | 10 |
| Salaire annuel diplômé | 25000 euros |
| % insertion | 90 |
| Nbre entreprises partenaires | 100 (Ecole située Parc Technologique Porte de l'Isère) |
| Nbre stages proposés | >promotion |
| Nbre associations étudiantes | Bureau des Etudiants (BDE) EGC ENTREPRISE |
| Nbre Alumnis présents CA du CAC40 | 0 |
| Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprises | 0 |

Liste Entreprises partenaires : 100 entreprises parmi lesquelles le Parc Technologique Porte de l'Isère (où est située l'école)

CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

| | Programme Licence/bachelor |
|--|----------------------------|
| Nbre professeurs temps plein | 10 |
| Nbre chercheurs temps plein | 0 |
| Nbre chaires de recherche | 0 |
| Nbre publications des chercheurs | 0 |
| Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier | 0 |
| Nbre universités partenaires | >10 |
| Nbre double diplôme | Programme d'équivalence |
| Liste double diplôme (ci-dessous) | |
| Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique | N/A |
| Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique | N/A |


Liste Universités/écoles partenaires :

- **Allemagne** : Fachhochschule von Furtwangen
- **Belgique** : Thomas More, Geel / E.P.H.E.C, Bruxelles / VIVES, Kortrijk
- **Espagne** : Université de Saragosse / Université de Cadiz
- **Irlande** : Dublin Business School
- **Hongrie** : Ecole Supérieure de Commerce de Budapest
- **Pologne** : Université de Lodz ; Université polytechnique de Lodz
- **Italie** : Université de Pavie
- **Portugal** : Instituto politecnico de Santarém
- **Etats-Unis** : College of the Canyons (Santa Clarita, Californie) et University of Florida English Language Institute (Gainesville, Floride).
- **Porto Rico** : Sagrada Corazon Universidad

Programme « Bachelor » : système européen de transfert de crédits (ECTS) garanti, au niveau européen :

- Une reconnaissance des diplômes,
- Une équivalence des périodes d'études,


CHAPITRE RAYONNEMENT

|  | Classement national (l'étudiant, Eduniversal, SIGEM, Studyrama, autre | Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai » | Professeurs avec renommée | Alumnis avec renommée |
|---|---|--|---------------------------|-----------------------|
| Programme « Bachelor » | 68 classements Studyrama 2020 bachelor | N/A | N/A | 0 |

ETUDE IAE AMIENS 2021

ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE IAE AMIENS

CHAPITRE PRESENTATION

| | | |
|--|--|--------------------|
|  Institut d'Administration des Entreprises | INSTITUT D'ADMINISTRATION DES ENTREPRISES AMIENS | M : 0,42 |
| | Type Etablissement : Public (Université)/Réseau IAE France | EEd : 0,58 |
| | Visa : Public/LMD | EFe : 0,285 |
| | Pôle Universitaire Cathédrale 10 Placette Lafleur BP2716 Amiens | |
| | Tel : +33322827144 web : iae.u-picardie.fr/ | |
| | Accréditations : Qualicert, RNCP Responsable : Mme Anne BOFFY | |
| | Présentation : L'IAE Amiens, école universitaire de management, est l'un des 35 IAE du Réseau IAE France et l'une des composantes de l'Université de Picardie Jules Verne . Il offre des formations en licence, master et MAE sur le campus de l'IAE Amiens. | |

CHAPITRE SELECTIVITE

| | | |
|--|--|--|
| Programme « Licence » | | |
| Cout formation | | Frais inscription universitaire. |
| | | Sur dossier |
| Description du programme : : L'IAE Amiens, école universitaire de management, est l'un des 35 IAE du Réseau IAE France et l'une des composantes tes de l' <u>Université de Picardie Jules Verne</u> . Il offre des formations en licence, master et MAE sur le campus de l'IAE Amiens. Il offre 4 parcours de Licence 3 (« Comptabilité, contrôle », « Management », « Marketing », « Gestion ressources humaines » et 6 masters. L'IAE Amiens forme à la gestion des entreprises. | | Conditions entrées en Licence 3 : <ul style="list-style-type: none"> • Déposer un dossier de candidature via <u>e-candidat</u> ; • Passer le test score iae-message (*) • Être titulaire d'un diplôme bac+2 ; • Durée formation : 12 mois. |
| | | |
| Statistiques entrée 3 ^{ème} année « Licence » | | Nbre postulants :120/Licence Nbres inscrits : 45/Licence |

| | | |
|---|--|--|
| Programme « Master » | | |
| Cout formation | | Frais inscription universitaire. |
| | | Sur dossier |
| Description du programme : : L'IAE Amiens, école universitaire de management, est l'un des 35 IAE du Réseau IAE France et l'une des composantes tes de l' <u>Université de Picardie Jules Verne</u> . Il offre des formations en licence, master et MAE sur le campus de l'IAE Amiens dont 5 masters (« Comptabilité, contrôle, audit », « entrepreneuriat, mngt de projets », « marketing vente », « Gestion ressources humaines », « monnaie, banque, finance, assurance ») et un DU (diplôme universitaire étudiant entrepreneur) . L'IAE Amiens forme à la gestion des entreprises. | | Conditions entrées en Master : <ul style="list-style-type: none"> • Déposer un dossier de candidature via <u>e-candidat</u> ; • Passer le test score iae-message (*) • Être titulaire d'un diplôme bac+3/4 ; • Durée des études : 2 ans. |
| Statistiques entrée « Master » : | | Nbre postulants : 120/Master Nbres inscrits : 45/Master |

| | | |
|--|--|--|
| Programme « MAE » | | |
| Cout formation | | Frais inscription universitaire. |
| | | Sur dossier |
| Description du programme : Description du programme : L'IAE Amiens, école universitaire de management, est l'un des 35 IAE du Réseau IAE France et l'une des composantes tes de l' <u>Université de Picardie Jules Verne</u> . Il offre des formations en licence, master et MAE sur le campus de l'IAE Amiens dont le master MAE « Management et administration des entreprises ». L'IAE Amiens forme à la gestion des entreprises. | | Conditions entrées en Master MAE: <ul style="list-style-type: none"> • Déposer un dossier de candidature via <u>e-candidat</u> ; • Passer le test score iae-message (*) • Être titulaire d'un diplôme bac+3/4 ; |
| Statistiques entrée 1 ^{ère} année « MAE » : | | Nbre postulants : 120 Nbres inscrits : 45 |

| Programme « Autre Programme » | Sur concours | Sur examen | Sur dossier |
|---|---|---|--|
| Description du programme : Formation continue : Toutes les formations proposées par l'IAE Amiens sont accessibles aux professionnels en formation continue. | Conditions, préciser concours : | Conditions d'accès : | <i>Relèvent de la formation continue, les candidats ayant interrompu leur cursus académique depuis 2 ans au minimum.</i> Tous nos diplômes sont accessibles aux personnes souhaitant reprendre leurs études. Plusieurs options existent : VAE (validation des acquis par l'expérience), diplômes nationaux en alternance, contrat de professionnalisation |
| Statistiques entrée 1 ^{ère} année « Autre Programme » : | Nbre postulants : Nbres inscrits : | Nbre postulants : Nbres inscrits : | Nbre postulants : Nbres inscrits : |

CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

| | Programme Licence | Programme Master | Programme MAE | Autres programmes |
|--|-------------------|------------------|---------------|-------------------|
| Taille promotion | 45 | 45 | 45 | |
| % étudiantes dans promotion | 30 | 30 | 30 | |
| % étudiants étrangers dans promotion | 10 | 10 | 10 | |
| Salaire annuel diplômé | 25000 e | 29000 | 29000 | |
| % insertion | 89 à 6 mois | 89 à 6 mois | 89 à 6 mois | 89 à 6 mois |
| Nbre entreprises partenaires | >10 | >10 | >10 | >10 |
| Nbre stages proposés | | | | |
| Nbre associations étudiantes | | | | |
| Nbre Alumnis présents CA du CAC40 | | | | |
| Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprises | | | | |

Liste Entreprises partenaires : Liens forts avec le tissu économique et social local

Exemple de partenaires : Comédie de Picardie, Enactus, Stelia, Groupe Clarins, Tesseract Solutions, Valéo.

CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

| | Programme Licence | Programme Master | Programme MAE | Autres programmes |
|--|-------------------|------------------|---------------|-------------------|
| Nbre professeurs temps plein | 13 | 13 | 13 | 13 |
| Nbre chercheurs temps plein | 13 | 13 | 13 | 13 |
| Nbre chaires de recherche | 2 | | | |
| Nbre publications des chercheurs | | | | |
| Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier | | | | |
| Nbre universités partenaires | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Nbre double diplôme | 0 | 1 | 1 | N/A |
| Liste double diplôme (ci-dessous) | | | | |
| Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique | N/A | N/A | N/A | N/A |
| Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique | N/A | N/A | N/A | N/A |

Liste Universités/écoles partenaires :


Les candidats sortant d'un L3 à l'IAE ont la possibilité de faire le master choisi parcours international via e-candidat ou ERASMUS.

Partenaires : Ecole Polytechnique Technologia, Fés, Maroc - MDI Algiers Business School, Alger, Algérie

« Recherche » : 2 chaires de recherche :

- LE CRIISEA : Centre de recherche sur les institutions, l'industrie et les systèmes Economiques d'Amiens ;
- LE MIS : Laboratoire de modélisation Information et Systèmes


CHAPITRE RAYONNEMENT

|  <small>Institut d'Administration des Entreprises</small> | Classement national (l'étudiant, Eduniversal, Studyrama, autre | Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai » | Professeurs avec renommée | Alumnis avec renommée |
|--|--|--|------------------------------|-----------------------|
| Programme « Bachelor » | | N/A | | |
| Programmes « Master » | 20 ^{ème} Tage major « nbre élève » (tous IAE) 7 ^{ème} Tage major « taux insertion » (tous IAE). | N/A | | |
| Programme « MAE » | | N/A | | |
| Autres Programmes | | N/A | | |

ETUDE IAE BREST 2021

ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE IAE BREST

CHAPITRE PRESENTATION

| | | |
|---|---|--------------------|
|  | INSTITUT D'ADMINISTRATION DES ENTREPRISES BREST | M : 0,44 |
| | Etablissement : Public (université)/réseau IAE France | EEd : 0,745 |
| | Visa : Public/LMD | EFe : 0215 |
| | 20, avenue Victor Le Gorgeu - CS93837 - 29238 Brest Cedex 3 | |
| | Tel : +33298016039 web : univ-brest.fr/iae/ | |
| | Accréditations : Qualicert, RNCP Responsable : Mme Marie-Noëlle CHALAYE | |
| | Présentation : L'IAE de Bretagne Occidentale est une école universitaire de management au sein de l'Université de Bretagne Occidentale (UBO). Depuis 2001, elle forme des cadres aux principales fonctions de gestion des entreprises : finance, comptabilité, ressources humaines, systèmes d'information, marketing, contrôle de gestion... Certifiée QUALICERT, l'IAE de Bretagne Occidentale est membre du réseau IAE France. | |

CHAPITRE SELECTIVITE

| | | |
|---|--|---|
| Formation « Licence » | | |
| Cout formation | | Droits universitaires |
| | | Sur dossier |
| Description : L'IAE de Bretagne Occidentale est une école universitaire de management au sein de l' <u>Université de Bretagne Occidentale (UBO)</u> . Depuis 2001, elle forme des cadres aux principales fonctions de gestion des entreprises : finance, comptabilité, ressources humaines, systèmes d'information, marketing, contrôle de gestion... Certifiée QUALICERT, l'IAE de Bretagne Occidentale est membre du réseau <u>IAE France</u> , L'IAE propose une Licence L3 « parcours finance, comptabilité » ou parcours « pilotage et management des organisations » et une Licence L3 professionnelle « Assurance, Banque, Finance : chargé de clientèle | | <p>Entrée L3 gestion :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Titulaire de 120 ECTS dans le domaine de la gestion (DUT, BTS, L2 Eco-gestion...). • Candidature - Dossier eCandidat, - Score IAE Message www.iae-message.fr - Entretien oral. <p>Entrée en LP :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bac+2 ou titulaire de 120 ECTS dans le domaine de la gestion avec enseignement significatif en comptabilité, gestion, banque, assurance. • Candidature - Dossier e candidat, - Score IAE Message www.iae-message.fr - Entretien oral. |
| Statistiques entrée « Licence » | | <p>Nbre postulants :150/Licence</p> <p>Nbres inscrits :60/Licence</p> |

| | | |
|--|--|--|
| Formation « Master » | | |
| Cout formation | | Droits universitaires |
| | | Sur dossier |
| Description : L'IAE Brest propose 9 masters dans les domaines « finance », « GRH », « mangement et commerce international », « marketing, vente », « comptabilité, contrôle, audit », « contrôle de gestion et audit organisationnel (2 parcours) ». | | <p>Conditions d'accès en M1 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Etude de dossier diplômé d'une L3 ; <p>Candidature - Dossier eCandidat, - Score IAE Message www.iae-message.fr Entretien.</p> <p>Conditions d'accès en M2 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Validation 60 ECT Master 1 ; <p>Dossier eCandidat, - Score IAE Message www.iae-message.fr - Entretien.</p> |
| Statistiques entrée « Master » : | | <p>Nbre postulants :240/Master</p> <p>Nbres inscrits :60/Masrter</p> |

| | | |
|---|--|---|
| Formation « Master MAE » | | |
| Cout formation | | Droits universitaires |
| | | Sur dossier |
| Description : Description : L'IAE Brest propose en complément des Masters ci-dessus le master MAE « Management et Administration des Entreprises » avec deux parcours « Parcours double compétence » et « Parcours Recherche ». | | Conditions d'accès en M1 : <ul style="list-style-type: none"> • Étudiants diplômés d'une L3 non gestionnaires ; • Dossier eCandidat, - Score IAE Message www.iae-message.fr - Entretien. Conditions d'accès en M2 : <ul style="list-style-type: none"> • Validation 60 ECT Master 1; • Dossier eCandidat, - Score IAE Message www.iae-message.fr - Entretien. |
| Statistiques entrée « Master MAE » : | | Nbre postulants :240/MAE Nbres inscrits :60/MAE |

| | | |
|--|--|---|
| « Autre Formation » | | |
| | | Sur dossier |
| Description : Plusieurs formations de l'IAE Brest sont ouvertes à la formation continue ou en alternance. C'est le cas du Master MAE Pour les non-gestionnaires ainsi que pour les gestionnaires en reprise d'études qui souhaitent acquérir des compétences en management afin de développer une approche transverse des problématiques d'entreprise. Formation dispensée uniquement en Formation Continue (compatible avec une activité professionnelle) à Quimper. Formation organisée en partenariat avec l' <u>EMBA</u> , Ecole de Management Bretagne Atlantique de la CCI Métropolitaine Bretagne Ouest Quimper (CCIMBO). 7 Master M2 parmi lesquels « Marketing, vente », « comptabilité, contrôle, audit », etc. sont réalisés en alternance. | | Conditions d'accès en M2 : <ul style="list-style-type: none"> • Validation 60 ECT Master 1 ; Dossier eCandidat, - Score IAE Message www.iae-message.fr - Entretien. Contrat de professionnalisation de l'alternant |
| Statistiques entrée « Autre Formation » : | | Nbre postulants : Nbres inscrits : |

CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

| | Formation Licence | Formation Master | Formation Master MAE | Autres Formation |
|--|------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------|-----------------------------|
| Taille promotion | 60 | 60 | 60 | |
| % étudiantes dans promotion | 30 | 30 | 30 | |
| % étudiants étrangers dans promotion | 4 | 4 | 4 | |
| Salaire annuel diplômé | | | | |
| % insertion | 91% à 18 mois | 91% à 18 mois | 91% à 18 mois | |
| Nbre entreprises partenaires | >20 | >20 | >20 | |
| Nbre stages proposés | | | | |
| Nbre associations étudiantes | BDE, Alumnis | BDE, Alumnis | BDE, Alumnis | |
| Nbre Alumnis présents CA du CAC40 | 6000(IAE) | 6000(IAE) | 6000(IAE) | |
| Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprises | | | | |

Liste Entreprises partenaires : Plus de 20 entreprises partenaires parmi lesquelles :

BMO, BMH, Cap Gemini, CCI Rennes, Cogedis, Dialogues, EDF, Groupe Even, Groupe Total, Ifremer, Naval Group, Orange, O2, Portances Conseil, Publicis,

CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE


| | Formation Licence | Formation Master | Formation Master MAE | Autres Formations |
|--|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|-------------------|
| Nbre professeurs temps plein | 19(IAE) | 19(IAE) | 19(IAE) | |
| Nbre chercheurs temps plein | 19(IAE) | 19(IAE) | 19(IAE) | |
| Nbre chaires de recherche | 1(LEGO) | 1(LEGO) | 1(LEGO) | |
| Nbre publications des chercheurs | | | | |
| Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier | 19(IAE) | 19(IAE) | 19(IAE) | |
| Nbre universités partenaires | 30 | 30 | 30 | |
| Nbre double diplôme | 1 à 2 semestre à l'étranger - erasmus | 1 à 2 semestre à l'étranger - erasmus | 1 à 2 semestre à l'étranger - erasmus | |
| Liste double diplôme (ci-dessous) | | | | |
| Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique | N/A | N/A | N/A | N/A |
| Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique | N/A | N/A | N/A | N/A |

Laboratoire LEGO (Laboratoire d'économie et gestion de l'ouest) : Créé en janvier 2017, le Laboratoire d'Économie et de Gestion de l'Ouest couvre la recherche en sciences économiques et en sciences de gestion de Vannes à Brest, de la Bretagne Sud à la Bretagne Occidentale. Trois établissements d'enseignement supérieur ont fondé le laboratoire : deux universités (l'Université de Bretagne Occidentale, l'Université de Bretagne Sud) et une école d'ingénieur (l'Institut Mines-Telecom Atlantique).

Liste Universités/écoles partenaires : Chaque année, de nombreux étudiants ont la possibilité de suivre un ou deux semestres à l'étranger, grâce à des accords avec 30 partenaires parmi lesquels : plusieurs universités :

University of Maine at Augusta aux USA ; Université de Sherbrooke, quebec, canada, Split university, university of malt, university of gdansk, tomanian american university, roumanie, uqam montréal, canada, university of sligo, irlande, university of sienne, Italie, university of qingdao, chine, macgill university, montréal, canada, university of genes, Italie, pecs university, hongrie, universidad cadiz, Espagne, universidad la corogne, Espagne.


CHAPITRE RAYONNEMENT

|  | Classement national (l'étudiant, Eduniversal, SIGEM, Studyrama, autre | Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai » | Professeurs avec renommée | Alumnis avec renommée |
|--|---|--|---------------------------|-----------------------|
| Formation « Licence » | 16 ^{ème} classement IAE tagemagor nbre élèves | | | |
| Formation « Master » | 16 ^{ème} classement IAE tagemagor nbre élèves | | | |
| Formation « Master MAE » | 16 ^{ème} classement IAE tagemagor nbre élèves | | | |
| Autres Formation | | | | |

ETUDE EGC PACIFIQUE SUD 2021

ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE EGC PACIFIQUE SUD

CHAPITRE PRESENTATION

| | | |
|---|--|--------------------|
|  | ÉCOLE DE GESTION ET COMMERCE PACIFIQUE SUD | M : 0,47 |
| | Type Etablissement : Consulaire CCI/réseau EGC | EEd : 0,45 |
| | Visa : CEFDG | EFe : 0,145 |
| | 4 rue de Verdun BP M3 98849 Nouméa Cedex | |
| | Tel : +687243140 web : egc.cci.nc/ | |
| | Accréditations : RNCP | |
| | Responsable : Mr Cédric Cabane | |
| | Présentation : l'EGC Pacifique Sud, seule école de commerce de Nouvelle Calédonie, membre du réseau Bachelor EGC, réseau unique d'écoles de commerce avec 22 campus au total en France. A l'EGC Pacifique Sud, vous trouverez de petites promotions assurant un véritable accompagnement individualisé, un soutien de la Chambre de commerce et d'industrie Nouvelle Calédonie qui assure un partenariat très fort avec les entreprises. | |

CHAPITRE SELECTIVITE

| | |
|---|--|
| Programme « Bachelor » | |
| Cout formation | 5000 € / an (595000 francs) |
| | Sur concours |
| <p>Description du programme : Rejoignez l'EGC Pacifique Sud, la seule école de commerce de Nouvelle Calédonie, membre du réseau Bachelor EGC, réseau unique d'écoles de commerce avec 22 campus au total en France. A l'EGC Pacifique Sud, vous trouverez de petites promotions assurant un véritable accompagnement individualisé, un soutien de la Chambre de commerce et d'industrie Nouvelle Calédonie qui assure un partenariat très fort avec les entreprises. A l'EGC Pacifique Sud, chaque année, une entreprise parraine la promotion.</p> | <p>Conditions : Admission en 1^{ère} année du cursus EGC Pacifique Sud ouverte :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aux jeunes de moins de 26 ans (au 1er janvier de l'année du concours) - Aux étudiants ayant déjà obtenu le Baccalauréat - Aux ressortissants de l'Union Européenne <p>Entrée en 1^{ère} année : inscription sur parcourSup, épreuves Concours EGC : entretien motivation (partie en anglais), qualité du dossier, motivation. Conditions entrée 2^{ème} année :</p> <p>>> Note Bac +1 ou bac+2 validé >> Oral de 30 mn : présentation candidat (5mn/anglais), motivation (25 mn)</p> <p>>> Étude du dossier scolaire</p> <p>Entrée 3^{ème} année : >> Note Bac+2 validé >> Oral 30 mn : motivation candidat</p> <p>>> Étude du dossier scolaire</p> <p>>> Examen écrits : Négociation, Anglais, Marketing, Gestion.</p> |
| Statistiques entrée 1 ^{ère} année « Bachelor » | <p>Nbre postulants :100</p> <p>Nbres inscrits 35</p> |
| Statistiques entrée 2 ^{ème} et 3 ^{ème} année « Bachelor » | <p>Nbre postulants :100</p> <p>Nbres inscrits :35</p> |

CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

| | Programme Bachelor |
|--|---|
| Taille promotion | 35 |
| % étudiantes dans promotion | 30 |
| % étudiants étrangers dans promotion | 5 |
| Salaire annuel diplômé | 21000 e |
| % insertion | 90% en 6 mois |
| Nbre entreprises partenaires | 200 |
| Nbre stages proposés | Parrainage promotion par une entreprise |
| Nbre associations étudiantes | 2 |
| Nbre Alumnis présents CA du CAC40 | |
| Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprises | N/A |

Liste Entreprises partenaires : 200 entreprises partenaires de l'école parmi lesquelles : Aircalin, bnp paribas, banque de nouvelle calédonie, canal+, cci nouvelle calédonie, coup d'ouest, enercal, grande brasserie de nouvelle calédonie, engie solutions, groupe cipac, SCIE, ...

CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

| | Programme Bachelor |
|--|---|
| Nbre professeurs temps plein | 40(dont 80% professionnels) |
| Nbre chercheurs temps plein | 0 |
| Nbre chaires de recherche | 0 |
| Nbre publications des chercheurs | 0 |
| Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier | 0 |
| Nbre universités partenaires | Membre programme Erasmus+ et membre du réseau EGC ; |
| Nbre double diplôme | |
| Liste double diplôme (ci-dessous) | |
| Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique | N/A |
| Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique | N/A |

Partenaires académiques via le réseau EGC :


- Allemagne : Fachhochschule von Furtwangen - Belgique : Thomas More, Geel / E.P.H.E.C, Bruxelles / VIVES, Kortrijk - Espagne : Université de Saragosse / Université de Cadiz - Irlande : Dublin Business School - Hongrie : Ecole Supérieure de Commerce de Budapest - Pologne : Université de Lodz ; Université polytechnique de Lodz - Italie : Université de Pavie - Portugal : Instituto politécnico de Santarém - Etats-Unis : College of the Canyons (Santa Clarita, Californie) et University of Florida English Language Institute (Gainesville, Floride) - Porto Rico : Sagrada Corazon Universidad

Partenariats académiques EGC Guyane :

EGC PACIFIQUE SUD : L'ouverture à l'international : ouverture sur la zone Pacifique et apprentissage langues étrangères (TOEIC, chinois)

Missions et stages (programme de 8 semaines à 4 mois à l'étranger) : Nouvelle-Zélande & Australie


CHAPITRE RAYONNEMENT

|  | Classement national (l'étudiant, Eduniversal, Studyrama, autre | Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai » | Professeurs avec renommée | Alumnis avec renommée |
|---|---|--|------------------------------|-----------------------|
| Programme « Bachelor » | | N/A | 0 | |

ETUDE EGC SAINT GERMAIN EN LAYE 2021

ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE EGC SAINT GERMAIN EN LAYE

CHAPITRE PRESENTATION

| | | |
|---|--|--------------------|
|  | ECOLE DE GESTION ET COMMERCE SAINT GERMAIN EN LAYE | M : 0,47 |
| | Type Etablissement : Consulaire CCI/réseau EGC | EED : 0,375 |
| | Visa : CEFDG | EFE : 0,5 |
| | <i>51 bd de la Paix » « 78100 Saint-Germain-en-Laye »</i> | |
| | Tel : 01 39 10 78 85 web : bachelor-egc.fr/ecoles-de-commerce-EGC/bachelor-saint-germain-laye/ | |
| | Accréditations : RNCP Responsable : Mme <i>Daubenfeld, directrice</i> | |
| | Présentation : L'EGC Saint Germain en laye est une école post bac proposant un Bachelor, Diplôme de niveau 6 (BAC + 3) inscrit au RNCP, en 3 ans visé par l'état de Responsable en Marketing, Commercialisation et Gestion. L'école est présente sur le site de Saint Germain en Laye, fait partie du réseau des EGC et de l'école Sup De Vente – Essym. qui propose des formations jusqu'à Bac+5, en formation initiale et en apprentissage. | |

CHAPITRE SELECTIVITE

| | | |
|--|---|--|
| Programme « Bachelor » | | |
| Cout formation | 1 ^{ère} année 6200 euros 2/3 ^{ème} années gratuites | |
| | Sur concours | Sur dossier |
| Description du programme : : l'EGC Saint Germain en laye est une école post bac proposant un Bachelor, Diplôme de niveau 6 (BAC + 3) inscrit au RNCP, en 3 ans visé par l'état de Responsable en Marketing, Commercialisation et Gestion. L'école est présente sur le site de Saint Germain en Laye, fait partie du réseau des EGC et de l'école Sup De Vente – Essym qui propose des formations jusqu'à Bac+5, en formation initiale et en apprentissage. | Conditions : Préinscription obligatoire sur ParcourSup Concours national Bachelor EGC : 3 épreuves écrites (anglais, synthèse et logique) 1 entretien de motivation, qualité du dossier. | Conditions : Entrée en 2 ^{ème} et/ou 3 ^{ème} année : Bac+1 et bac+2 - concours avec : Tests de sélection - 4 épreuves écrites (anglais, marketing, gestion, et commercialisation) 1 entretien de motivation. |
| Statistiques entrée 1 ^{ère} année « Bachelor » | Nbre postulants :100 Nbres inscrits :40 | |
| Statistiques entrée 2 ^{ème} et 3 ^{ème} année « Bachelor » | | Nbre postulants :50 Nbres inscrits :2 ^{ème} année : 10, 3 ^{ème} année : 10 |

CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

| | Programme Bachelor |
|--|----------------------------------|
| Taille promotion | 40 |
| % étudiantes dans promotion | 30 |
| % étudiants étrangers dans promotion | 10 |
| Salaire annuel diplômé | 22000 euros |
| % insertion | 84% en 7 mois |
| Nbre entreprises partenaires | >3000(réseau Sup de Vente/Essym) |
| Nbre stages proposés | >Promotion |
| Nbre associations étudiantes | |
| Nbre Alumnis présents CA du CAC40 | 0 |
| Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprises | 5000 anciens à Sup de Vente |

Liste Entreprises partenaires :

BMW, Sanofi, Safran, EDF, Eiffage, Siemens, fenwick, faurecia, Bouygues telecom, Thales, GE Healthcare, PSA groupe, MBDA, Vinci, Airbus, Engie, Air Liquide, Schneider Electric, Dassault Systèmes, Sodexo, Renault, , Air France, Sncf, JC Decaux, LBDO, Adecco, Adequat,...

CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

| | Programme Bachelor |
|--|--------------------|
| Nbre professeurs temps plein | 10 |
| Nbre chercheurs temps plein | 0 |
| Nbre chaires de recherche | 0 |
| Nbre publications des chercheurs | 0 |
| Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier | 0 |
| Nbre universités partenaires | >10 |
| Nbre double diplôme | |
| Liste double diplôme (ci-dessous) | |
| Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique | N/A |
| Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique | N/A |

Liste Universités/écoles partenaires du réseau EGC :


- **Allemagne** : Fachhochschule von Furtwangen
- **Belgique** : Thomas More, Geel / E.P.H.E.C, Bruxelles / VIVES, Kortrijk
- **Espagne** : Université de Saragosse / Université de Cadiz
- **Irlande** : Dublin Business School
- **Hongrie** : Ecole Supérieure de Commerce de Budapest
- **Pologne** : Université de Lodz ; Université polytechnique de Lodz
- **Italie** : Université de Pavie
- **Portugal** : Instituto politecnico de Santarém
- **Etats-Unis** : College of the Canyons (Santa Clarita, Californie) et University of Florida English Language Institute (Gainsville, Floride).
- **Porto Rico** : Sagrada Corazon Universidad

Double diplôme par programme :

Programme « Bachelor » : système européen de transfert de crédits (ECTS) garantit, au niveau européen :

- Une reconnaissance des diplômes,
- Une équivalence des périodes d'études,



CHAPITRE RAYONNEMENT

|  | Classement national (l'étudiant, Eduniversal, SIGEM, Studyrama, autre | Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai » | Professeurs avec renommée | Alumnis avec renommée |
|---|---|--|------------------------------|-----------------------|
| Programme « Bachelor » | 34 ^{ème} « Bachelors« l'étudiant » 2021 | N/A | 0 | 0 |

ETUDE IAE LA REUNION 2021

ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE IAE LA REUNION

CHAPITRE PRESENTATION

| | | |
|---|--|--------------------|
|   | INSTITUT D'ADMINISTRATION DES ENTREPRISES LA REUNION | M : 0,47 |
| | Type Etablissement : Public(université)/réseau IAE FranceEGC | EEd : 0,69 |
| | Visa : Public/LMD | EFe : 0,215 |
| | 24, avenue de la Victoire CS 92003 97744 Saint Denis Cedex 9 | |
| | Tel : +262262211626 web : iae-reunion.fr | |
| | Accréditations : Qualicert, RNCP Responsable : Mr Pascal PICARD | |
| | Présentation : L'IAE La Réunion, école universitaire de management, est l'un des 35 IAE du Réseau IAE France et l'une des composantes de l'Université de La Réunion L'IAE Réunion forme de la Licence 3ème année (BAC+3) au Doctorat (BAC+8), aussi bien des étudiants souhaitant intégrer une formation professionnalisante que des adultes cherchant à faire évoluer leurs compétences. | |

CHAPITRE SELECTIVITE

| | | |
|--|--|--|
| Programme « Licence » | | |
| Coût formation | | Droits universitaires |
| | | Sur dossier |
| Description du programme : : L'IAE La Réunion, école universitaire de management, est l'un des 35 IAE du Réseau IAE France et l'une des composantes de l' <u>Université de La Réunion</u> . L'IAE Réunion forme de la Licence 3ème année (BAC+3) au Doctorat (BAC+8), aussi bien des étudiants souhaitant intégrer une formation professionnalisante que des adultes cherchant à faire évoluer leurs compétences. Il offre en formation initiale 4 licences 3 (« Parcours Comptabilité / Finance », « Parcours Marketing », « Parcours Tourisme », « Parcours Ressources Humaines ») et 4 licences en formation par alternance (« Management et gestion des organisations », « Métiers du marketing opérationnel », « Métiers du tourisme et des loisirs », « Commerce et distribution ») | | Conditions d'accès pour les 4 parcours de Licence possible en formation initiale ou par alternance : <ul style="list-style-type: none"> • Bac+2 en Eco-Gestion (120 ECTS) ou équivalent ; • Score IAE Message en cours de validité pour formation initiale |
| Statistiques entrée « Licence » | | Nbre postulants :150/Parcours Nbre choix final :50/Parcours |

| | | | |
|--|--|--|--|
| Programme « Master » | | | |
| Coût formation | | | Droits universitaires |
| | | | Sur dossier |
| Description du programme : Description du programme : : L'IAE La Réunion, école universitaire de management, est l'un des 35 IAE du Réseau IAE France et l'une des composantes de l' <u>Université de La Réunion</u> . L'IAE Réunion forme de la Licence 3ème année (BAC+3) au Doctorat (BAC+8), aussi bien des étudiants souhaitant intégrer une formation professionnalisante que des adultes cherchant à faire évoluer leurs compétences. Il offre Il offre en formation initiale 4 Master 1 et Master 2 (« Comptabilité / Contrôle, Audit CCA », « Marketing », « Management et ingénierie du Tourisme », « Gestion des Ressources Humaines »). | | | Conditions Entrée : Accès en M1 : Bac+3 (180 ECTS) ou équivalent ; Accès en M2 : Bac+4 (240 ECTS) ou équivalent -Score IAE Message en cours de validité obligatoire. |
| Statistiques entrée 1 ^{ère} année « Master » : | | | Nbre postulants :120/Master Nbre choix final :50/Master |

| | | | |
|--|--|--|--|
| Programme « Doctorat » | | | |
| | | | Sur dossier |
| Description du programme : : L'IAE La Réunion, école universitaire de management, est l'un des 35 IAE du Réseau IAE France et l'une des composantes de l' <u>Université de La Réunion</u> . L'IAE Réunion forme de la Licence 3ème année (BAC+3) au Doctorat (BAC+8), aussi bien des étudiants souhaitant intégrer une formation professionnalisante que des adultes cherchant à faire évoluer leurs compétences. Il offre Il offre en formation initiale 1 Doctorat en Sciences de gestion (bac+8) | | | Conditions d'accès en 1 ^{ère} année Doctorat :Etre titulaire d'un master ou d'un autre diplôme conférant le grade master à l'issue d'un parcours de formation établissant son aptitude à la recherche Formaliser un projet de recherche s'inscrivant dans l'un des axes du laboratoire CEMOI |
| Statistiques entrée 1 ^{ère} année « Doctorat » : N/A | | | Nbre postulants :100 Nbre choix final :40 |

| Programme « Autre Programme » | | |
|---|--|--|
| Description du programme : L'IAE La Réunion propose en formation continue aux professionnels deux Licence pro bac+3, 3 Masters M1/M2, 4 Masters M2 et 4 DU. | | Conditions entrées : BAC +2 validé (120 ECTS) ou équivalent Validation de l'expérience possible (VAPP) pour les Licences, Bac+4 |
| Statistiques entrée 1 ^{ère} année « Autre Programme » : | | Nbre postulants : Nbre choix final : |

CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

| | Programme Licence | Programme Master | Autres programmes | Programme Doctorat |
|--|------------------------------|-----------------------------|------------------------------|-------------------------------|
| Taille promotion | 50 | 50 | | N/A |
| % étudiantes dans promotion | 30 | 30 | | 30 |
| % étudiants étrangers dans promotion | 10 | 10 | | 10 |
| Salaire annuel diplômé | 26000 euros | 30 000 e | | N/A |
| % insertion | 79% à 2 mois | 91 à 2 mois | | N/A |
| Nbre entreprises partenaires | >10 | >10 | | >10 |
| Nbre stages proposés | >promotion | >promotion | | >promotion |
| Nbre associations étudiantes | | | | N/A |
| Nbre Alumnis présents CA du CAC40 | | | | N/A |
| Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprises | | | | N/A |

Entreprises partenaires :

Plus de 10 entreprises partenaires parmi lesquelles :

Allianz, Court-Circuit, Crédit Agricole La Réunion, Facto, Saatchi&Saatchi, Groupe Medicis, Rhum Charrette, Suez, Veepee, Soboriz, Zoo Rit, Ville de Saint Denis

CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

| | Programme Licence | Programme Master | Autres programmes | Programme Doctorat |
|--|--|--|--|-------------------------------|
| Nbre professeurs temps plein | 9 | 9 | 9 | N9 |
| Nbre chercheurs temps plein | 12 | 12 | 12 | 12 |
| Nbre chaires de recherche | CEMOI (Centre d'Économie et de Management de l'Océan Indien) | CEMOI (Centre d'Économie et de Management de l'Océan Indien) | CEMOI (Centre d'Économie et de Management de l'Océan Indien) | N/A |
| Nbre publications des chercheurs | >10/an | >10/an | >10/an | >10/an |
| Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier | 9(maitres de conférences) | 9(maitres de conférences) | 9(maitres de conférences) | 9(maitres de conférences) |
| Nbre universités partenaires | >10 | >10 | >10 | >10 |
| Nbre double diplôme | | | | |
| Liste double diplôme (ci-dessous) | | | | |
| Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique | N/A | N/A | N/A | N/A |
| Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique | N/A | N/A | N/A | N/A |

Recherche : Le laboratoire CEMOI (Centre d'Économie et de Management de l'Océan Indien) résulte de la volonté d'unir les forces des chercheurs en sciences économiques et en sciences de gestion de l'université de La Réunion. Cette nouvelle unité de recherche, créée au 1er janvier 2010, a été reconnue en tant qu'équipe d'accueil (EA13) dans le cadre du contrat quadriennal 2010-2013.

Il résulte du regroupement du CERESUR (EA 13, 5ème section), du GREGEOI (équipe d'université, 6ème section) et, en partie, du FACIREM (EA 4077, 6ème section). Sont ainsi réunis au sein de l'unité de recherche tous les enseignants-chercheurs en sciences économiques et en sciences de gestion de l'université de La Réunion, soit 39 enseignants-chercheurs titulaires en juin 2013 (20 en 5ème section, 16 en 6ème section), répartis sur trois sites :

- Le département d'économie de la Faculté de Droit et d'Economie (20).
- L'Institut d'Administration des Entreprises (14).
- Le département GEA de l'Institut Universitaire de Technologie (2).

Universités/écoles partenaires :

L'Ecole Universitaire de Management IAE REUNION poursuit son développement à l'international. Sa zone de partenariat prioritaire est constituée des îles voisines (Maurice, Madagascar, Mayotte) et des pays du « Grand Océan Indien » comme l'Afrique du Sud et l'Australie.

Des partenariats existent avec l'Allemagne, l'Espagne, l'Italie, la Pologne, l'Angleterre et récemment les Pays-Bas, ce qui confirme son enracinement européen. En effet, par l'intermédiaire des échanges ERASMUS, aussi bien des étudiants que des enseignants sont accueillis à l'IAE Réunion. De même que les étudiants ou enseignants de l'IAE partent ponctuellement dans des universités partenaires européennes.


CHAPITRE RAYONNEMENT

|   | Classement national (l'étudiant, Eduniversal, Studyrama, autre | Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai » | Professeurs avec renommée | Alumnis avec renommée |
|--|---|---|---------------------------|-----------------------|
| Programme « Licence » | | | 9 maitres de conférences | |
| Programmes « Master » | | | 9 maitres de conférences | |
| Programme « Doctorat » | | | 9 maitres de conférences | N/A |
| Autres Programmes | | | | |

ETUDE CARTOGRAPHIQUE ISTECH 2021

ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE ISTECC

CHAPITRE PRESENTATION

| | | |
|---|---|---------------------------|
|  | <p>ISTEC</p> | <p>0,47</p> |
| | | <p>EED : 0,535</p> |
| | <p>Visa : CGE, CEFDG</p> | <p>EFE : 0,41</p> |
| | <p>2, rue Alexandre Parodi – 128 quai de Jemmapes 75010 Paris – France</p> | |
| | <p>Tel : 01 40 40 20 30 web : istec.fr</p> | |
| | <p>Accréditations : RNCP</p> | |
| | <p>Responsable : Pierre LARRAT, Directeur Général</p> | |
| | <p style="text-align: center;">Présentation :</p> <p>Bienvenue à l'ISTEC ! L'ISTEC, école supérieure de commerce et marketing, propose des formations de haut niveau de Bac à Bac+8 : Bachelor (Bac+3), Grande Ecole (Bac+5), MBA, VAE, formation continue. Accessibles post-bac, les programmes sont centrés sur le marketing, le management et la commercialisation dans un contexte culturel et économique international. Missions :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Développer les talents de nos étudiants ; • Former des managers agiles, autonomes, opérationnels et responsables ; • Stimuler l'esprit d'entreprise et le sens de l'initiative ; • Assurer une très bonne insertion professionnelle de nos diplômés. <p>Les équipes de l'ISTEC composées de professeurs, d'enseignants-chercheurs et de professionnels de l'entreprise mettent en œuvre une pédagogie innovante privilégiant les mises en situation professionnelle et l'accompagnement personnalisé des étudiants dans leur choix d'orientation et la construction de leur projet personnel et professionnel.</p> | |

CHAPITRE SELECTIVITE

| | | |
|---|--|--|
| Programme « GE » | | |
| Cout formation | | 49000 euros les 5 ans |
| <p>Description du programme : Une pédagogie innovante, ouverte et équilibrée, centrée sur la personne : Préparer des jeunes professionnels à la prise de responsabilités, leur permettre d'acquérir les compétences correspondant à leur projet personnel et professionnel, élargir le champ de leurs références culturelles et favoriser ainsi leur évolution personnelle, tels sont les principaux engagements de l'ISTEC. Pour la réussite de chacun, "savoir", "savoir-faire" et "savoir être" sont indissociables. L'entrée des étudiants au niveau du baccalauréat, pour cinq ans, crée des conditions très favorables à la mise en place d'une pédagogie active suscitant l'épanouissement personnel et la prise d'autonomie. L'ISTEC, en rapport avec ses valeurs historiques, s'efforce d'équilibrer l'acquisition de compétences techniques (maîtrise d'outils méthodologiques, goût du travail bien fait, esprit d'entreprise) et le développement de qualités humaines (écoute, ouvertures culturelles). En outre, chaque étudiant est accompagné individuellement et personnellement pour élaborer son projet professionnel. Le cursus Bac+5, Programme Grande Ecole de l'ISTEC a été évalué et validé par la CEFDG (Commission d'Evaluation des Formations et Diplômes de Gestion) et est inscrit au RNCP niveau 7. Les points forts du Programme Grande Ecole ISTEC :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diplôme visé par l'Etat conférant le Grade de Master • Formation Bac+5, correspondant à 300 crédits ECTS (European Credits Transfer System) • Cursus modulable d'une année sur l'autre : initial, alternance, ou international • Cursus possible en alternance dès la 1ère année et tout au long du cursus • 8 options de spécialisation en 5ème année (Luxe, Marketing Digital, Événementiel et communication, Finance, Négociation à l'international, Marketing BtoB, Achats, Supply chain) • Semestres en universités étrangères (63 universités partenaires dans le monde entier) • Doubles diplômes avec des universités à l'étranger • Jusqu'à 19 mois de stage en France ou à l'étranger • Double diplôme avec une école d'ingénieur (l'ENIM à Metz) • 1 incubateur entrepreneuriat au sein de l'ISTEC | | <p>Conditions d'entrée générales : Entrée en 1re année : Admission sur concours, inscription via Parcoursup. 1ère année : Les candidats doivent au moment de leur inscription être en classe de Terminale ou titulaires du Baccalauréat ou d'un diplôme étranger équivalent. Le candidat ne pourra s'inscrire qu'une seule fois au concours par année scolaire. Comment s'organise le concours et quelles sont les épreuves : Evaluation de vos bulletins de notes déposés sur Parcoursup (<i>coefficient 4</i>), Deux épreuves orales (<i>coefficient 6</i>). Entrée en 2ème et 3ème année : 2ème année, les candidats doivent au moment de leur inscription être en Bac+1 ou titulaires du Bac+1 ou de 60 crédits ECTS ou d'un diplôme étranger équivalent. 3ème année, les candidats doivent au moment de leur inscription être en Bac+2 ou titulaires du Bac+2 ou de 120 crédits ECTS ou d'un diplôme étranger équivalent : Evaluation bulletins de notes (<i>coefficient 4</i>) ; Deux épreuves orales (<i>coefficient 6</i>). Entrée en 4ème et 5ème année : En 4ème année, titulaire Bac+3(180 crédits ECTS) ; En 5ème année : titulaire Bac+4(240 crédits ECTS) : Evaluation bulletins de notes (<i>coefficient 4</i>), Deux épreuves orales (<i>coefficient 6</i>).</p> |
| Statistiques entrée GE | | <p>Postulants : environ 150</p> <p>Nbres inscrits 1ère année : 84 inscrits</p> <p>Postulants admissions parallèles : environ 250</p> <p>Inscrits admissions parallèles : 120 inscrits</p> |

| | | |
|---|--|--|
| Programme « Bachelor » | | |
| Cout formation | | 25100 euros les 3 ans. |
| Description du programme : | | Conditions d'accès générales : |
| <p>Le Bachelor BAC à BAC+3 de l'ISTEC, une formation professionnalisante : Développeur(euse) Commercial(e) et Marketing. Diplôme reconnu par l'Etat, Code NSF 312, certification professionnelle de niveau 2 (France) et de niveau 6 (nomenclature européenne) enregistrée au RNCP, par arrêté du 07/04/2017 publié au Journal Officiel le 21/04/2017. Diplôme Bac+3 Visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation. Le programme Bachelor de l'ISTEC a pour objectif de former les étudiants sur le fonctionnement d'une entreprise ainsi que sur ses enjeux dans le domaine du commerce, du monde digital et de sa communication, ainsi que le développement d'affaires à l'international. Le cursus peut se suivre entièrement en alternance ou en initial (avec stages dans l'année), véritable atout pour allier enseignements théoriques et expériences professionnelles. Grâce à un socle de deux ans sur les fondamentaux de la gestion d'entreprise et une troisième année pour se spécialiser, les étudiants deviennent de véritables professionnels opérationnels en entreprise, une garantie d'employabilité. Les points forts du programme Bachelor BAC+3 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diplôme reconnu par l'Etat – Bac+3 Visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation ; • Formation de Bac à Bac+3, correspondant à 180 crédits ECTS (European Credits Transfer System) ; • Choix d'un cursus en formation initiale ou 100% en alternance • Jusqu'à 36 mois d'expérience en entreprise grâce à l'alternance ; • 5 spécialisations en 3ème année : Business développement et innovation, Marketing digital et communication, Finance et gestion d'entreprise, International management, Business immobilier de luxe. • 1 semestre possible à l'international (avec la spécialisation International management) • Possibilité de poursuite d'études dans le Programme Grande Ecole après la 3ème année : Cursus international ou cursus en alternance. | | <p>Entrée en 1^{ère}, 2^{ème}, 3^{ème} année : 1ère année : En classe de Terminale ou titulaires du Baccalauréat. Inscrit via Parcoursup ;</p> <p>2ème année : Etre en Bac+1 ou titulaires du Bac+1 ;</p> <p>3ème année : Etre en Bac+2 ou titulaires du Bac+2.</p> <p>Organisation et épreuves</p> <p>Le concours d'entrée se déroule sur le Campus Jemmapes de l'ISTEC (128 Quai de Jemmapes 75010 Paris) : Evaluation candidature et Entretien individuel.</p> |
| Statistiques entrée « Bachelor international business administration » | | <p>Nbre postulants : environ 200</p> <p>Nbres inscrits : 100</p> |

| | | |
|--|--|--|
| Programme « MS et MSc » | | Alternance, gratuit pour l'étudiant |
| Cout formation | | |
| <p>Description du programme : Les MS® - Titre / MSc sont des marques collectives, propriétés de la Conférence des Grandes Ecoles (CGE). Il s'agit de labels accordés à des formations spécifiques organisées par une ou plusieurs écoles membres de la CGE, après une procédure d'accréditation très rigoureuse qui atteste de la qualité d'un processus complet de formation vis-à-vis des critères établis. Les MS® et les MSc sont des formations à orientation professionnelle, ayant pour but de dispenser un savoir unique (selon une logique de spécialisation ou d'acquisition de double compétence) dans une fonction ou un secteur précis. Vous souhaitez acquérir une expertise avancée dans un domaine précis pour optimiser votre employabilité. L'ISTEC propose le Master Business Management ISTEC x CCI Campus Centre. L'ISTEC a signé une convention de partenariat avec les CCI de l'Indre et du Loir-et-Cher en novembre 2020 pour l'ouverture d'un Master Business Management ISTEC (M1 & M2) dès la rentrée de septembre 2021. Organisation de la formation :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Durée : 2 ans (M1 & M2) • Type de cursus : Alternance • Rythme d'alternance : 1 semaine de formation, 2 semaines en entreprise • Rentrée (M1) : 16 septembre 2021, Campus ISTEC Paris • Diplôme délivré : Bac+5, Grade de Master – Diplôme visé par le Ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation <p>Objectifs du programme :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concevoir, organiser, déployer, piloter et concrétiser les attentes du client par un management de projet efficient • Effectuer des actions commerciales, de marketing, de communication et de gestion d'entreprise • Intervenir en marketing opérationnel, marketing et management de l'événementiel ou le marketing international du luxe (élaboration, mise en œuvre et suivi des politiques marketing) | | <p>Conditions d'accès générales Master ISTEC :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concours ISTEC : Evaluation du dossier scolaire + Entretien individuel • Conditions d'inscription : • Être titulaire ou en cours d'un Bac +3 (l'intégration à la formation ne pouvant se faire qu'après obtention du diplôme validant Bac+3) ; • Fournir ses relevés de notes des deux dernières années pour l'évaluation de son dossier scolaire • Se présenter à l'entretien individuel de motivation |
| Statistiques entrée « MSc » : | | <p>Nbre postulants : environ 200</p> <p>Nbres inscrits : 100</p> |

| | | |
|--|--|---|
| Programme « MBA » | | |
| Coût formation | | 11500 euros/MBA temps plein |
| <p>Description du programme : Les frontières entre le monde de l'entreprise et celui de l'enseignement s'estompent peu à peu tandis que le besoin de formation « post-graduate » s'accroît, dans un monde en perpétuelle évolution. Grâce à la réputation internationale de l'ISTEC Paris et à son puissant réseau d'entreprises et d'anciens, un MBA ISTEC Paris est la garantie d'un CV attractif. Les programmes MBA permettent aux futurs diplômés d'être des managers de haut niveau et d'avoir une vision à 360° de l'entreprise avec une approche internationale. La formation repose sur une base théorique solide et l'apprentissage est axé sur l'action et la construction « Learning by building », à travers des séminaires, projets et workshops d'application, un stage en entreprise et par un accompagnement personnalisé qui permet à l'étudiant de mieux se connaître, de construire au son projet professionnel et de créer un réseau stimulant et inspirant. Les enseignements sont assurés par des enseignants docteurs en Management et des spécialistes reconnus issus de l'entreprise et acteurs importants dans leurs secteurs d'activités. Le programme MBA de l'ISTEC Paris permet à ses participants de challenger leurs connaissances, de se confronter à de nouveaux concepts, d'acquérir une expertise transverse et de développer des compétences opérationnelles. Conformément au système de crédits européen (ECTS), l'étudiant doit cumuler au moins 60 crédits ECTS pour obtenir le diplôme MBA ISTEC. Les Crédits ECTS délivrés sont conformes aux accords de Bologne. L'ISTEC propose les programmes MBA suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Executive MBA Change Management et Transformation Numérique • MBA Management des Affaires Internationales • MBA Audit et Contrôle de gestion • MBA Finance d'entreprise • MBA Digital Marketing et E-commerce • MBA Marketing et Communication • MBA International Business Management (english) • MBA Corporate Finance (english) • MBA Digital Marketing and E-commerce (english) | | <p>Conditions d'entrée générales :</p> <p>Les candidats doivent suivre le processus suivant :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Remplir le dossier de candidature • Fournir : <ul style="list-style-type: none"> ○ CV récent ○ Bulletins de notes deux dernières années d'étude ○ Copie dernier diplôme obtenu ○ Copie pièce d'identité |
| Statistiques entrée « Executive MBA » : | | <p>Nbre postulants : environ 200/tous MBA</p> <p>Nbres inscrits :100/tous MBA</p> |

| | | |
|--|--|---|
| Programme « Doctorat » | | |
| Coût formation | | 9000 euros/an |
| <p data-bbox="65 322 399 351">Description du programme</p> <p data-bbox="65 389 1015 1093">Le DBA ISTEK est un programme qui s'adresse exclusivement aux professionnels souhaitant développer leur employabilité en valorisant leur expérience professionnelle tout en acquérant de nouvelles connaissances professionnelles et académiques. Le DBA n'est pas un diplôme du Ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation mais un programme en 3 ans permettant aux professionnels de suivre des cours (en présentiel et à distance) portant notamment sur la formation à la recherche, le digital etc, tout en rédigeant leur thèse professionnelle. Comme le mentionne l'organisme accréditeur AMBA (2016) : « Le DBA est un diplôme de niveau doctoral, basé sur la recherche, conçu pour apporter une contribution à l'amélioration de la pratique professionnelle transdisciplinaire dans les disciplines de la gestion, en contribution à la connaissance via le développement et l'application de cadres théoriques, de méthodes et techniques. Un DBA met l'accent sur l'application nouvelle de la théorie, ainsi que la création potentielle ou test de la théorie dans le contexte de la pratique ». Durée du programme : 3 ans. Le programme DBA est compatible avec une activité professionnelle. Objectifs : Réorienter votre carrière, développer de nouvelles compétences et aiguiser votre curiosité intellectuelle ; Appliquer la rigueur de la recherche académique aux problématiques contemporaines de l'entreprise ; Questionner et améliorer les pratiques, les stratégies et les business models existants afin de développer l'orientation entrepreneuriale de votre parcours. Le programme du DBA ISTEK vise à permettre au doctorant de :</p> <ul data-bbox="124 1131 1015 1350" style="list-style-type: none"> • Réorienter sa carrière, développer de nouvelles compétences et aiguiser sa curiosité intellectuelle ; • Appliquer la rigueur de la recherche académique aux problématiques contemporaines de l'entreprise ; • Questionner et améliorer les pratiques, les stratégies et les business models existants afin de développer l'orientation entrepreneuriale de son parcours. <p data-bbox="65 1388 874 1449">A l'issue des 3 ans, le doctorant aura atteint un haut niveau de développement de compétences professionnelles et académiques.</p> <p data-bbox="65 1487 260 1516">Spécialisations</p> <ul data-bbox="124 1554 604 1650" style="list-style-type: none"> • Marketing digital et réseaux sociaux • Entrepreneuriat et innovation • Science de la pédagogie | | <p data-bbox="1129 322 1501 351">Conditions d'accès générales :</p> <p data-bbox="1129 389 1449 418">Condition d'admission :</p> <ul data-bbox="1177 456 1513 645" style="list-style-type: none"> ○ Dossier + entretien ISTEK ○ Niveau de sortie : Doctorate of Business Administration, Bac+8 <p data-bbox="1129 645 1513 705">Contact : Pour toutes questions : dba@istec.fr</p> |
| Statistiques entrée Doctorat » : | | <p data-bbox="1129 1787 1394 1816">Nb de postulants : N/R</p> <p data-bbox="1129 1854 1369 1883">Nb de inscrits : N/R</p> |

| | | |
|--|--|---|
| Programme « Autre Programme » | | |
| Cout formation | | Sur mesure |
| <p>Description du programme :</p> <p>L'ISTEC met ses ressources pédagogiques au service des entreprises et de leurs personnels en proposant des formations continues sur différents domaines d'expertises :</p> <p>Marketing</p> <p>Développement commercial</p> <p>Management, développement personnel – Leadership de soi</p> <p>Gestion</p> <p>Les offres de formation sont construites sur mesure en fonction des problématiques individuelles ou collectives. Nous serions heureux de vous accompagner dans vos projets de formation professionnelle. N'hésitez pas à solliciter nos équipes pour engager votre projet de formation : Géraldine Ernst – Directrice des Relations Entreprises et Formation Continue : g.ernst@istec.fr</p> <p>Votre besoin de formation n'est pas dans nos solutions ?</p> <p>Vous souhaitez l'adapter ?</p> <p>Vous avez un besoin spécifique ?</p> <p>Nous vous proposons une démarche globale en fonction de votre projet. De l'analyse de vos besoins à la mise en œuvre, nous vous conseillons, vous accompagnons et bâtissons ensemble, le programme, le dispositif le mieux adapté à votre contexte, à vos enjeux, à votre activité, à vos équipes et à la culture de votre entreprise.</p> <p>Fondamentaux, perfectionnement, expertise, parcours de professionnalisation... Notre expertise en ingénierie pédagogique nous permet de vous proposer des modalités de formation spécifiques en fonction du niveau des compétences à développer.</p> | | <p>Conditions d'accès générales :</p> <ul style="list-style-type: none"> Contact ISTEC : Géraldine Ernst – Directrice des Relations Entreprises et Formation Continue : g.ernst@istec.fr |
| Statistiques entrée « Autre Programme » : | | <p>Nbre postulants : N/A</p> <p>Nbres inscrits :N/R</p> |

CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

| | Programme GE | Programme bachelor | Programme MS et MSc | Programme MBA | Autres programmes | Programme Doctorat |
|---|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|-------------------------|-------------------------|
| Taille promotion | 100 | 100 | 100 | 100/tous MBA | N/A | N/R |
| % étudiantes dans promotion | 30(ISTEC) | 30(ISTEC) | 30(ISTEC) | 30(ISTEC) | N /A | 30(ISTEC) |
| % étudiants étrangers | 15(ISTEC) | 15(ISTEC) | 15(ISTEC) | 15(ISTEC) | N/A | 15(ISTEC) |
| Salaire annuel diplômé | Entre 32 et 35k (ISTEC) | Entre 32 et 35k (ISTEC) | Entre 32 et 35k (ISTEC) | Entre 32 et 35k (ISTEC) | N/A | N/R |
| % insertion | 71 à 6 mois (ISTEC) | 71 à 6 mois (ISTEC) | 71 à 6 mois (ISTEC) | 71 à 6 mois (ISTEC) | N/A | 71 à 6 mois (ISTEC) |
| Nbre entreprises partenaires | 120(ISTEC) | 120(ISTEC) | 120(ISTEC) | 120(ISTEC) | 120(ISTEC) | 120(ISTEC) |
| Nbre stages proposés | =promotion (ISTEC career center) | =promotion (ISTEC career center) | =promotion (ISTEC career center) | =promotion (ISTEC career center) | N/A | N/A |
| Nbre associations étudiantes | 22 associations (ISTEC) | 22 associations (ISTEC) | 22 associations (ISTEC) | 22 associations (ISTEC) | 22 associations (ISTEC) | 22 associations (ISTEC) |
| Nbre Alumns | 6500 (ISTEC) | 6500 (ISTEC) | 6500 (ISTEC) | 6500 (ISTEC) | 6500 (ISTEC) | 6500 (ISTEC) |
| Nbre Alumns VP/CEO PME & Grande Entreprises | N/R | N/R | N/R | N/R | N/R | N/R |

Liste Entreprises partenaires :

Plus de 120 partenaires économiques parmi lesquels : walt disney, nespresso, louis vuitton, l'oreal, tf1, ing direct, sephora, mercedes benz, citroen, peugeot, axa, petit bateau, bonduelle, celio, chantelle, dailymotion, eurosport, le figaro classified, gdfsuez, groupama, havas, galeries lafayette, ikea, jeff de bruges, la croissanterie, mcdonalds, nicolas, nissan, orangina, philips, ralph lauren, roland garros, schneider electric, sfr, rue du commerce, sanofi, allianz, ..

CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

| | Programme GE | Programme bachelor | Programme MS/MSc | Programme MBA | Autre programme | Programme Doctorat |
|--|-----------------|--------------------|------------------|-----------------|-----------------|--------------------|
| Nbre professeurs temps plein | 28(ISTEC) | 28(ISTEC) | 28(ISTEC) | 28(ISTEC) | 28(ISTEC) | 28(ISTEC) |
| Nbre chercheurs temps plein | 15(CERI) | 15(CERI) | 15(CERI) | 15(CERI) | N/A | 15(CERI) |
| Nbre chaires de recherche | 3 axes (CERI) | 3 axes (CERI) | 3 axes (CERI) | 3 axes (CERI) | N/A | 3 axes (CERI) |
| Nbre publications des chercheurs | 23/3 ans (CERI) | 23/3 ans (CERI) | 23/3 ans (CERI) | 23/3 ans (CERI) | N/A | 23/3 ans (CERI) |
| Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier | >1(CERI) | >1(CERI) | >1(CERI) | >1(CERI) | N/A | >1(CERI) |
| Nbre universités partenaires | >100 (ISTEC) | >100 (ISTEC) | >100 (ISTEC) | >100 (ISTEC) | N/A | >100 (ISTEC) |
| Mobilité/double diplôme | 3(ISTEC) | 3(ISTEC) | 3(ISTEC) | 3(ISTEC) | 3(ISTEC) | 3(ISTEC) |
| Liste double diplôme (ci-dessous) | | | | | | |
| Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique | OUI/R&D | OUI/R&D | OUI/R&D | OUI/R&D | OUI/R&D | OUI/R&D |
| Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique | OUI/cours/R&D | OUI/cours/R&D | OUI/cours/R&D | OUI/cours/R&D | OUI/cours/R&D | OUI/cours/R&D |

La Recherche : Le CERI :

La recherche à l'ISTEC est coordonnée et développée par le CERI (Centre d'Etudes et de recherche de l'ISTEC) et se situe à l'interface entre les trois mondes de la formation, de la recherche et des entreprises.

L'ISTEC se définit comme étant une école de management centrée sur la fonction Marketing et Commerciale. Renforcé ces dernières années, ce positionnement se décline dans l'ensemble de l'école, y compris le CERI. L'équipe de recherche se concentre donc sur le marketing entendu au sens large de Philip Kotler : « à la fois l'activité, l'ensemble des institutions et des processus visant à créer, communiquer, délivrer et échanger les offres qui ont de la valeur pour les clients, les consommateurs, les partenaires et la société au sens large »[1]. Nous ouvrons donc le spectre des études à l'ensemble des processus de création et de mise sur les marchés, depuis l'analyse de leur fonctionnement (des marchandises, mais aussi du travail ou des produits financiers) jusqu'à la logistique, la commercialisation ou encore la communication.

Axes de Recherche

La prise de conscience par un nombre grandissant d'entreprises de l'impossibilité de poursuivre la recherche d'une croissance infinie face aux ressources limitées, les conduit déjà, et les conduira de plus en plus, à faire évoluer leurs modèles d'affaires. Les modes de production et de consommation actuels privilégient la possession et l'accumulation de biens peu utilisés, dont la production épuise les ressources existantes. Les

entreprises cherchent donc de plus en plus à dissocier croissance et consommation de ressources : elles cherchent à économiser les ressources énergétiques et les matières premières, à réutiliser, à recycler et valoriser les déchets, à favoriser toutes les formes d'économie circulaire et d'économie de la fonctionnalité. Dans le même temps, les consommateurs font progressivement évoluer leur mode de consommation et acceptent de privilégier le paiement à l'usage par rapport à la propriété, la réparation des produits par rapport au remplacement par du neuf. Aussi, de nouveaux modèles d'affaires voient le jour... Ces nouvelles manières de créer de la valeur et de générer du profit concordent avec les aspirations d'un nombre croissant de jeunes qui cherchent une activité professionnelle ayant du sens. Ils sont très sensibles aux questions relatives à la préservation des ressources de la planète, aux impacts sociaux de leurs activités et à l'éthique des entreprises et de leurs représentants. Les individus, dans une perspective Humaniste, doivent donc être des acteurs de transformation qui mettent du sens, de l'humain là où il y a « non-sens » et de « l'inhumain ». Plus particulièrement, le rôle des managers et des décideurs portant les exigences d'un modèle d'affaires alternatif est alors de communiquer à leurs équipes la volonté de réussir ensemble.

Dans ce contexte la recherche au sein du CERI doit donc déployer une stratégie visant, à partir de l'existant ce qui se fait déjà en interne et en externe, à identifier les axes sur lesquels il faut avancer en termes de connaissances et d'expériences. Effectivement, la recherche a notamment pour mission d'être une source permanente de connaissances et d'expériences pour former les étudiants afin qu'ils sachent comment se conçoivent collectivement de nouveaux modèles d'affaires et comment faire en sorte que ces derniers soient acceptés et se diffusent de manière généralisée (au sein des entreprises, sur les marchés, dans les communautés, dans la société, etc).

Ainsi, la recherche de l'ISTEC est organisée autour des 3 axes de recherche structurants :

- Modèles d'affaires innovants
- Planète
- Personnes et Organisations

Mobilité :

Les Cours Internationaux de l'ISTEC : S'ouvrir sur le Monde. L'ISTEC une école avec une forte dimension internationale

La dimension internationale ; une priorité à l'ISTEC !

- La possibilité de suivre des cursus en anglais
- Une année de césure possible à l'étranger : mission en entreprise ou dans une université partenaire de l'ISTEC
- Les semestres d'études effectués dans une université étrangère
- La place accordée aux enseignements concernant le développement international des marchés,
- La préparation à des examens officiels (TOEIC, TOEFL...).
- L'approfondissement des langues étrangères, dont l'anglais, et la possibilité d'en débiter une nouvelle (ex: Chinois)
- L'apprentissage des relations inter-culturelles,
- Les séminaires pédagogiques organisés à l'étranger,
- Les relations quotidiennes entretenues avec les étudiants étrangers accueillis dans le cadre des accords d'échanges internationaux,
- La possibilité d'effectuer tous les stages à l'étranger.

Mobilité du programme Bachelor :

- La 3ème année du Programme Bachelor est une année de spécialisation.
- *Semestre 1* : 100% en alternance (sous contrat de stage alterné) et en anglais à Paris
- *Semestre 2* : 100% à l'international : enseignements en anglais en université étrangère (Dublin en Irlande, Copenhague au Danemark, Séville en Espagne et Sherbrooke au Canada) et stage international d'une durée de 2 mois minimum.
- Mobilité du programme Grande Ecole :

Le Programme Grande Ecole offre une très forte dimension Internationale grâce :

- 1 semestre à l'international en 2ème année ainsi qu'en 3ème année
- Plus de 18 mois de stages à dimension internationale (à réaliser en France ou à l'étranger)
- Un cursus International 100% en anglais en 4ème année :
 - Les enseignements du 1er semestre sont dispensés 100% en anglais, avec une méthode "anglo-saxonne" (moins d'heures de cours mais plus de travail en amont).
 - Le rythme de formation est concentré sur 3 jours permettant sur le temps libre de faire un stage ou de réaliser d'autres activités (projet personnel, création d'entreprise, job étudiant pour financer votre départ à l'étranger...).Au 2ème semestre, les étudiants partent à l'étranger suivre un semestre d'études chez l'un de nos partenaires universitaires, se poursuivant par le stage en entreprise de 4ème année d'une durée de 2 mois minimum.

Liste universités partenaires : consultable à l'url suivante : www.istec.fr/international/campus-universitaires-et-partenariats/

Possibilités double diplôme : 2 doubles diplomes :

- Un double diplôme ingénieur-manager

En partenariat avec l'ENIM – Ecole Nationale d'Ingénieurs de Metz – Université de Lorraine, l'ISTEC propose un double cursus Ingénieur-Manager adapté aux nouvelles attentes des entreprises françaises et internationales.

- A la fin du cursus, les étudiants obtiennent simultanément le diplôme de l'ISTEC conférant le Grade de Master et celui de l'ENIM. Quant aux étudiants de l'ISTEC, qui en 5ème année font le choix de ce parcours, en plus du Diplôme de l'ISTEC ils obtiennent le Diplôme national de Master en management de la chaîne logistique, délivré par l'ENIM – Université de Lorraine.

Un double diplôme est également possible avec l'université Niels Brock de Copenhague et la California International Business University.


CHAPITRE RAYONNEMENT

|  <small>ÉCOLE SUPÉRIEURE DE COMMERCE ET MARKETING</small> | Classement national (l'étudiant, le point, le figaro, Eduniversal, Diploméo, autre | Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai » | Professeurs avec renommée | Alumnis avec renommée |
|--|--|--|---------------------------|-----------------------|
| Programme « GE » | 0 palme eduniversal 2021, selected for 1 palme 2021 ; 35 ^{ème} 2021 classement le Figaro/L'étudiant ; 14 ^{ème} classement Challenges post bac 2020 | NON | OUI | OUI, >1 |
| Autre Programme (« Bachelor », « MS/MSc », « MBA ») | 34 ^{ème} Bachelor 2021 classement Le Parisien ; | NON | OUI | OUI |

ETUDE CARTOGRAPHIQUE IAE ORLEANS 2021

ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE IAE ORLEANS

CHAPITRE PRESENTATION

| | | |
|---|---|--------------------|
|  | INSTITUT D'ADMINISTRATION DES ENTREPRISES ORLEANS | M : 0,5 |
| | Type Etablissement : Public(université/réseau IAE France) | EEd : 0,62 |
| | Visa : Public/LMD | EFe : 0,355 |
| | Rue de Blois, BP 26739 45067 Orléans cedex 2 | |
| | Tel : +33238417031 web : univ-orleans.fr/fr/deg/formation/iae | |
| | Accréditations : Qualicert, RNCP Responsable : Mr Jean François Berthevas | |
| | Présentation : L'IAE Orléans, école universitaire de management de l'université d'Orléans, une équipe de près de 150 professionnels (enseignants chercheurs, experts praticiens, services fonctionnels) au service d'études supérieures jusqu'à bac + 8. L'IAE Orléans s'adresse aux bacheliers généralistes motivés par des études longues (bac +5 ou 8) qui veulent construire progressivement leur parcours de formation (Licences générales avec pré-spécialisation progressive pour préparer l'entrée en Masters spécialisés et/ou Doctorat) à partir de programmes intégrés dès la première année de Licence. | |

| | | | |
|--|--|--|---|
| Formation « Master » | | | |
| Cout formation | | | Droits universitaires |
| | | | Sur dossier |
| <p>Description du programme : L'IAE Orléans, école universitaire de management de l'université d'Orléans, une équipe de près de 150 professionnels (enseignants chercheurs, experts praticiens, services fonctionnels) au service d'études supérieures jusqu'à bac + 8. L'IAE Orléans s'adresse aux bacheliers généralistes motivés par des études longues (bac +5 ou 8) qui veulent construire progressivement leur parcours de formation (Licences générales avec pré-spécialisation progressive pour préparer l'entrée en Masters spécialisés et/ou Doctorat) à partir de programmes intégrés dès la première année de Licence.</p> <p>L'IAE Orléans propose 6 Master hors MAE dont 5 par Apprentissage parmi lesquels « Contrôle de gestion et finance d'entreprise », « communication événementielle et digitale », « marketing du produit et des solutions », « Contrôle, comptabilité, audit », « mngt des SI », « marketing, ventes ».</p> | | | <p>Conditions d'accès :</p> <ul style="list-style-type: none"> - En M1 hors apprentissage : - Titulaire bac+3 ou 120 crédits ECTS ; - Score IAE message - Entretien. - En M2 hors apprentissage : - Titulaire bac+4 ou 180 crédits ECTS ; - Score IAE message ; - Entretien |
| Statistiques entrée « Master » : | | | <p>Nbre postulants :120/Master</p> <p>Nbres inscrits :40/Master</p> |

| | | | |
|---|--|--|---|
| Formation « Master MAE » | | | |
| Cout formation | | | Droits universitaires |
| | | | Sur dossier |
| <p>Description du programme : L'IAE Orléans, école universitaire de management de l'université d'Orléans, une équipe de près de 150 professionnels (enseignants chercheurs, experts praticiens, services fonctionnels) au service d'études supérieures jusqu'à bac + 8. L'IAE Orléans s'adresse aux bacheliers généralistes motivés par des études longues (bac +5 ou 8) qui veulent construire progressivement leur parcours de formation (Licences générales avec pré-spécialisation progressive pour préparer l'entrée en Masters spécialisés et/ou Doctorat) à partir de programmes intégrés dès la première année de Licence.</p> <p>L'IAE Orléans propose 2 Master MAE « Administration des Entreprises » et « Mngt des entreprises du secteur de la santé, de la cosmétique et de l'agroalimentaire ».</p> | | | <p>Conditions d'accès : Titulaire bac+4 ou équivalent ;</p> <p>Cette formation s'adresse aux étudiants, qui après avoir acquis des compétences dans le domaine scientifique de type biotechnologie, biologie, physiologie, génétique, biochimie, chimie, et souhaitant s'ouvrir à de nouveaux débouchés professionnels, cherchent à compléter leur cursus initial par l'apprentissage des techniques de la gestion.</p> |
| Statistiques entrée « Master MAE » : | | | <p>Nbre postulants :120/Master</p> <p>Nbres inscrits :40/Master</p> |

| | | | |
|---|--|---|-------------|
| Programme « Doctorat » | | | |
| | | | Sur dossier |
| <p>Description du programme : Accédez au collège Doctoral Centre-Val de Loire</p> <p>Mis en place depuis janvier 2018, le collège doctoral Centre-Val de Loire est chargé de définir et de mettre en œuvre la formation doctorale transverse aux cinq écoles doctorales de l'Université de Tours, l'Université d'Orléans et l'INSA Centre-Val de Loire, ainsi que les actions pour favoriser l'insertion professionnelle des doctorants et la valorisation du doctorat.</p> <p>Le collège ne se substitue pas aux conseils de chacune des écoles doctorales. Il permet de mettre en place des procédures harmonisées concernant les cinq écoles doctorales, sur les différents sites. Il veille également à mettre en place une politique d'animation scientifique et d'aide à la mobilité internationale des doctorants.</p> | | <p>Conditions d'entrée(générale) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Trouver un directeur de thèse de l'université de Tours ou d'Orléans ; - - dossier à finaliser transmis à votre école doctorale puis autorisation de débiter la thèse. | |

| | | | |
|--|--|--|--|
| Programme « Autre Programme » | | | |
| Cout formation | | | Entre 2000 e et 4000 e |
| | | | Sur dossier |
| <p>Description du programme : Au sein de l'une des plus anciennes facultés de droit d'Europe, née il y a plus de 700 ans, l'école universitaire de la transformation digitale des métiers du droit et de l'économie-gestion a une double ambition : accompagner les professionnels du droit, de la finance, du management et de la gestion pour augmenter leurs compétences par la maîtrise des nouveaux enjeux et des nouvelles techniques liés aux données ; former aux nouveaux métiers naissant de la digitalisation des secteurs d'activités.Lancée sous la forme de certificats délivrant des Diplômes d'université (DU), Executive Education est l'école de formation continue. Parmi les DU proposés : « Data Science pour la Détection de la Fraude Financière », « Machine Learning pour la Modélisation du Risque de Crédit », « Data Protection Officer », « Justice Prédictive », ...</p> | | | <p>Conditions d'accès :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contact : seas@univ-orleans.fr |
| Statistiques entrée 1 ^{ère} année « Autre Programme » : | | | <p>Nbre postulants :</p> <p>Nbre choix final :200</p> |

CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

| | Formation Licence | Formation Master | Formation Master MAE | Autre Formation | Formation Doctorat |
|--|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| Taille promotion | 40(IAE) | 40(IAE) | 40(IAE) | 40(IAE) | 40(IAE) |
| % étudiantes dans promotion | 30(IAE) | 30(IAE) | 30(IAE) | N/A | 30(IAE) |
| % étudiants étrangers dans promotion | 5 | 5 | 5 | N/A | N/R. |
| Salaire annuel diplômé | 33000 e(IAE) | 33000 e(IAE) | 33000 e(IAE) | N/A | N/A |
| % insertion | 78%à 6 mois (IAE) | 78%à 6 mois (IAE) | 78%à 6 mois (IAE) | N/A | 78%à 6 mois (IAE) |
| Nbre entreprises partenaires | 100 | 100 | 100 | N/A | N/R. |
| Nbre stages proposés | =promotion | =promotion | =promotion | N/A | N/R. |
| Nbre associations étudiantes | 2(IAE) : BDE - Os'mose(master) | 2(IAE) : BDE - Os'mose(master) | 2(IAE) : BDE - Os'mose(master) | 2(IAE) : BDE - Os'mose(master) | 2(IAE) : BDE - Os'mose(master) |
| Nbre Alumnis présents CA du CAC40 | 7000(IAE) | 7000(IAE) | 7000(IAE) | 7000(IAE) | 7000(IAE) |
| Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprises | N/R. | N/R. | N/R. | N/R. | N/R. |

Liste Entreprises partenaires : 100 entreprises partenaires parmi lesquelles : AREA, Banque Populaire, BNP Paribas, Crédit Agricole, Société Générale, getinge, hydropole, Mr Bricolage, nekoé, Orcom, Atos, Accenture, Capgemini, Business At Work, Faurecia, Merck Santé, Sephora, Smarthys, Sopra Steria, Thélem assurances

CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

| | Formation Licence | Formation Master | Formation Master MAE | Autre Formation | Formation Doctorat |
|--|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|---------------------------------|----------------------------------|
| Nbre professeurs temps plein | 150(IAE) | 150(IAE) | 150(IAE) | N/A | 25 |
| Nbre chercheurs temps plein | 48(labo vallorem) | 48(labo vallorem) | 48(labo vallorem) | 48(labo vallorem) | 48(labo vallorem) |
| Nbre chaires de recherche | 3 axes principaux(vall orem) | 3 axes principaux(vall orem) | 3 axes principaux(vall orem) | 3 axes principaux(vall orem) | |
| Nbre publications des chercheurs | >10(vallorem) | >10(vallorem) | >10(vallorem) | >10(vallorem) | >10(vallorem) |
| Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier | 8(chercheurs associés vallorem) | 8(chercheurs associés vallorem) | 8(chercheurs associés vallorem) | 8(chercheurs associés vallorem) | 8(chercheurs associés vallorem) |
| Nbre universités partenaires | 140 accords erasmus+(université) | 140 accords erasmus+(université) | 140 accords erasmus+(université) | N/A | 140 accords erasmus+(université) |
| Nbre double diplôme | Echange erasmus+ | Echange erasmus+ | Echange erasmus+ | N/A | Echange erasmus+ |
| Liste double diplôme (ci-dessous) | | | | | |
| Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A |
| Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A |

Recherche : Le laboratoire de Recherche VALLOREM (recherche en Management) regroupe les équipes des Universités d'Orléans et de Tours, au sein de l'école doctorale Sciences de la Société. VALLOREM rassemble 48 chercheurs permanents, 8 chercheurs associés, 25 doctorants

Ses activités s'articulent autour de trois axes principaux :


- le management des hommes et des projets ;
- la compréhension des comportements de consommation ;
- la créativité organisationnelle, le pilotage et la performance des innovations.

Les domaines d'application des recherches VALLOREM concernent essentiellement les Petites et Moyennes Entreprises, les services, le non-marchand ou l'associatif.

Universités/écoles partenaires : mobilité possibles Erasmus + grâce au BRI (Bureau des Relations internationales qui regroupe les 140 accords internationaux existants).


double diplôme par programme : échanges internationaux erasmus+, reconnaissance des crédits.

CHAPITRE RAYONNEMENT

|  | Classement national (l'étudiant, tagemajor, Eduniversal, Studyrama, autre | Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai » | Professeurs avec renommée | Alumnis avec renommée |
|--|--|--|---------------------------|-----------------------|
| Formation « Licence » | 4 ^{ème} IAE tagemajor « salaire » ; 18 ^{ème} IAE tagemajor « nbre élèves » ; | Université Orléans, #801-900 classement shanghai | | |
| Formation « Master » | 4 ^{ème} IAE tagemajor « salaire » ; 18 ^{ème} IAE tagemajor « nbre élèves » ; | Université Orléans, #801-900 classement shanghai | | |
| Formation « Master MAE » | 4 ^{ème} IAE tagemajor « salaire » ; 18 ^{ème} IAE tagemajor « nbre élèves » ; | Université Orléans, #801-900 classement shanghai | | |

ETUDE IAE CORSE 2021

CHAPITRE PRESENTATION

| | | |
|---|--|----------------------------------|
|  <p>UNIVERSIT^E DI CORSIC. EME-IAE PASQUAL PAOLI</p> | <p>INSTITUT D'ADMINISTRATION DES ENTREPRISES CORSE</p> | <p>M : 0,5</p> |
| | <p>Public(université)/réseau IAE France</p> | <p>EEd : 0,665</p> |
| | <p>Visa : Public/LMD</p> | <p>EFe : 0,285</p> |
| | <p>Università di Corsica - campus Mariani 7 av jean nicoli – BP 52 – 20250 Corte</p> | |
| | <p>Tel : +33495450063 web : eme-iae.universita.corsica/</p> | |
| | <p>Accréditations : Qualicert, RNCP Responsable : Mr Jean-Marie FURT</p> | |
| | <p>Présentation : L'EME-IAE Corse, l'Institut d'Administration des Entreprises est un Institut de l'Université de Corse, crée en 1994 et implanté sur le campus Mariani. L'IAE accueille 250 étudiants en formation initiale et 150 étudiants en alternance.</p> | |

CHAPITRE SELECTIVITE

| | | | |
|---|--|--|---|
| Programme « Licence » | | | |
| Cout formation | | | Droits universitaires |
| | | | Sur dossier |
| Description du programme : L'EME-IAE Corse, l'Institut d'Administration des Entreprises est un Institut de l'Université de Corse, créée en 1994 implanté sur le campus Mariani. L'IAE accueille 250 étudiants en formation initiale et 150 étudiants en alternance. Il propose 1 Licence Economie et Gestion et 1 Licence Pro Métiers du Tourisme, Commercialisation des produits Touristiques comprenant un parcours « Métiers du Tourisme ». | | | Conditions d'entrée en Licence : : <ul style="list-style-type: none"> - Etre titulaire du baccalauréat ; - Inscription via parcoursup - Examen de votre candidature et admission si réponse favorable Entrée en Licence pro : Pour accéder à la formation l'étudiant doit avoir défini un projet professionnel en tourisme et être titulaire de : BTS Tourisme, hôtellerie, DUT TC, GEABTS MUC et NRC avec un projet tourisme, L2 LEA, Economie - Gestion, Histoire de l'art |
| Statistiques entrée « Licence » | | | Nbre postulants :120/Licence Nbres inscrits :40/Licence |

| | | | |
|--|--|--|--|
| Programme « Master » | | | |
| Cout formation | | | Droits universitaires |
| | | | Sur dossier |
| Description du programme : L'EME-IAE Corse, l'Institut d'Administration des Entreprises est un Institut de l'Université de Corse, créée en 1994 implanté sur le campus Mariani. L'IAE accueille 250 étudiants en formation initiale et 150 étudiants en alternance. Il propose 6 Master en « Economie appliquée », « management » (avec des parcours « manager entrepreneur », « marketing », « ressources humaines »), « management sectoriel » (avec un parcours « management des PME et territoires touristiques ») | | | Conditions d'entrée en M1 : <ul style="list-style-type: none"> - Titulaire Licence 3 (économie, gestion, droit) ; - Examen candidature, entretien, test d'anglais, test de culture générale Entrée en M2 : Titulaire du M1 (ou M1 reconnu équivalent) Management <ul style="list-style-type: none"> - Orientation sur dossier + entretien motivation |
| Statistiques entrée « Master » : | | | Nbre postulants :120/Master Nbres inscrits :40/Master |

| | | | |
|---|--|--|---|
| Programme « Master MAE » | | | |
| Cout formation | | | Droits universitaire |
| | | | Sur dossier |
| Description du programme : L'EME-IAE Corse, l'Institut d'Administration des Entreprises est un Institut de l'Université de Corse, créée en 1994 implantée sur le campus Mariani. L'IAE accueille 250 étudiants en formation initiale et 150 étudiants en alternance. Il propose 1 Master en « management » (« Administration des Entreprises ») | | | Conditions d'entrée : dossier + entretien de motivation -Titulaires d'un Master 1 ou reconnu comme équivalent -VAE, VAP -Formation dispensée uniquement en formation continue, durée 15 mois |
| Statistiques entrée « Master MAE » : | | | Nbre postulants :120 Nbres inscrits :40/Master |

| | | | |
|--|--|--|---|
| Programme « Autre Programme » | | | |
| | | | Sur dossier |
| Description du programme : Depuis 2018, l'EME-IAE développe la formation continue. Celles-ci répondent aux besoins du territoire et permettent aux équipes pédagogiques de se confronter à des publics différents. Au départ engagé sur des formations qualifiantes (MANOP) et sur des modèles courts (12 à 15 jours par an), l'EME-IAE s'appuie sur l'expérience de l'Institut Français de Gestion pour proposer à partir de 2019/2020 une formation diplômante le DU Manager d'un Centre de Responsabilité. Une formation « Management opérationnel est disponible en partenariat avec EDF. | | | Conditions d'entrée DU « Management opérationnel »: Sélection sur Dossier par l'IFG Paris et l'EME-IAE de l'université de Corse |
| Statistiques entrée « Autre Programme » : | | | Nbre postulants : Nbre choix final : |

CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

| | Formation Licence | Formation Master | Formation Master MAE | Autres programmes |
|--|------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------|------------------------------|
| Taille promotion | 40 | 40 | 40 | N/R |
| % étudiantes dans promotion | 30 | 30 | 30 | N/R |
| % étudiants étrangers dans promotion | 10 | 10 | 10 | N/R |
| Salaire annuel diplômé | 21000 e | 23000 e | 25000 e | N/R |
| % insertion | 70 à 6 mois | 70 à 6 mois | 70 à 6 mois | N/R |
| Nbre entreprises partenaires | 50 | 50 | 50 | N/R |
| Nbre stages proposés | >promotion | >promotion | >promotion | N/R |
| Nbre associations étudiantes | 1 (Alumnis) | 1 (Alumnis) | 1 (Alumnis) | N/R |
| Nbre Alumnis présents CA du CAC40 | 3000 (IAE) | 3000(IAE) | 3000(IAE) | N/R |
| Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprises | N/R | N/R | N/R | N/R |

Liste Entreprises partenaires : environ 50 entreprises du territoire dont EDF, 56 intervenants professionnels à l'IAE.

CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

| | Formation Licence | Formation Master | Formation MAE | Autres programmes |
|--|--------------------------|-------------------------|-------------------------|--------------------------|
| Nbre professeurs temps plein | 12(IAE) | 12(IAE) | 12(IAE) | N/R |
| Nbre chercheurs temps plein | 15(labo) | 15(labo) | 15(labo) | N/R |
| Nbre chaires de recherche | 3(composantes) | 3(composantes) | 3(composantes) | N/R |
| Nbre publications des chercheurs | N/R | N/R | N/R | N/R |
| Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier | Non | Non | Non | N/R |
| Nbre universités partenaires | 22(IAE) | 22(IAE) | 22(IAE) | N/R |
| Nbre double diplôme | 3 mois erasmus, crepucq | 3 mois erasmus, crepucq | 3 mois erasmus, crepucq | N/R |
| Liste double diplôme (ci-dessous) | | | | N/R |
| Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique | OUI | OUI | OUI | N/R |
| Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique | N/A | N/A | N/A | N/A |

Recherche :

Les chercheurs de l'IAE travaillent dans le cadre de l'UMR LISA SHS au sein du projet TerRA (Territoires, Ressources et Acteurs). Ils sont réunis dans l'axe 2 intitulé Compétitivité et valorisation des aménités culturelles et patrimoniales

Composantes de recherche :

- La première de ces composantes concerne les mécanismes qui jouent en faveur d'une transition vers un tourisme respectueux des équilibres territoriaux.
- La seconde porte sur les conditions de la mise en œuvre de démarches de différenciation et de valorisation de l'offre territoriale et les incitations qui sous-tendent cette mise en œuvre.
- Enfin, la troisième composante porte sur l'intégration de la composante territoriale dans les comportements et les stratégies des acteurs et des organisations.


Mobilité : 22 universités partenaires dont :

En Licence : universidad de la Rioja (Espagne), universitat de les illes Balears ; universita degli studi di firenze(Italie) ; universita di foggio (Italie) ; universita di sassari (Italie) ; université du Luxembourg(Luxembourg)

En Master : universitat de Alicante (Espagne) ; universidad de Cordoba (Espagne) ; universidad de las palmas gran canaria (Espagne) ; universitat de Leida (Espagne) ; universidad rey juan carlos (Espagne) ;

university of debrecen (hongrie) ; universita degli studi di siena (Italie) ; university of cluj napoca (roumanie) ; university of sibiù blaga (roumanie) ; pamukkale university (turquie).


CHAPITRE RAYONNEMENT

|  | Classement national (l'étudiant, tagemajor, Eduniversal, Studyrama, autre | Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai » | Professeurs avec renommée | Alumnis avec renommée |
|--|---|--|---------------------------|-----------------------|
| Formation « Licence » | 18 ^{ème} IAE en « salaire », « tagemajor », 22 ^{ème} « nbre élève « tagemajor » | Non | N/R. | N/R. |
| Formation « Master » | 18 ^{ème} IAE en « salaire », « tagemajor », 22 ^{ème} « nbre élève « tagemajor » | Non | N/R. | N/R. |
| Formation « Master MAE » | 18 ^{ème} IAE en « salaire », « tagemajor », 22 ^{ème} « nbre élève « tagemajor » | Non | N/R. | N/R. |

ETUDE IAE PERPIGNAN 2021

ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE IAE PERPIGNAN

CHAPITRE PRESENTATION

| | | |
|---|---|---------------------|
|  | INSTITUT D'ADMINISTRATION DES ENTREPRISES PERPIGNAN | M : 0,52 |
| | Type Etablissement : Public(université)/réseau IAE France | EEEd : 0,58 |
| | Visa : CEFDG | EFe : 0,465 |
| | 52 AVE Paul Alduy – Accueil - Chemin de Passio Vella 66860 PERPIGNAN | |
| | Tel : +33430950480 web univ-perp.fr/fr/les-facultes-instituts-et-centres/institut-administration-des-entreprises-iae | |
| | Accréditations : Qualicert, RNCP Responsable : M. Michel Mannarini | |
| | <p>Présentation Vous trouverez à l'IAE de l'Université de Perpignan (550 étudiants) l'opportunité d'exprimer vos talents, votre créativité et de réussir vos projets professionnels dans les domaines porteurs de l'économie, du management, de la gestion, de la finance, du droit, du marketing, des ressources humaines, du commerce international, au cœur de secteurs d'activité tels que le tourisme, l'hôtellerie internationale, la bancassurance, la logistique... Vous serez ainsi, tout au long de votre cursus, formés à la fois à la pluri compétence managériale et à la spécialisation, acquis indispensables pour être parfaitement opérationnels dans le monde économique et réussir votre intégration professionnelle. Vous bénéficierez d'enseignements dispensés par des universitaires spécialisés dans les divers domaines du management et par des professionnels reconnus des secteurs concernés. Vous serez immergés dans la vie des entreprises lors des stages de durée progressive que vous effectuerez à partir de la Licence 3 ou grâce aux formations que nous proposons en alternance (contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation).</p> | |

CHAPITRE SELECTIVITE

| | | |
|--|--|--|
| Formation « Licence » | | |
| Coût formation | | Droits universitaires |
| | | Sur dossier |
| <p>Description du programme : Vous trouverez à l'IAE de l'Université de Perpignan (550 étudiants) l'opportunité d'exprimer vos talents, votre créativité et de réussir vos projets professionnels dans les domaines porteurs de l'économie, du management, de la gestion, de la finance, du droit, du marketing, des ressources humaines, du commerce international, au cœur de secteurs d'activité tels que le tourisme, l'hôtellerie internationale, la bancassurance, la logistique... Vous serez ainsi, tout au long de votre cursus, formés à la fois à la pluri compétence managériale et à la spécialisation, acquis indispensables pour être parfaitement opérationnels dans le monde économique et réussir votre intégration professionnelle. Vous bénéficierez d'enseignements dispensés par des universitaires spécialisés dans les divers domaines du management et par des professionnels reconnus des secteurs concernés. Vous serez immergés dans la vie des entreprises lors des stages de durée progressive que vous effectuerez à partir de la Licence 3 ou grâce aux formations que nous proposons en alternance (contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation).</p> <p>L'IAE Perpignan propose 1 Licence économie et gestion (L1&L2) comprenant 3 parcours en L3 « économie », « sciences de gestion » et « mngt du tourisme » et 4 Licences professionnelles « assurance, banque, finance, chargé de clientèle », « métiers du numérique, web parcours communication et e-activités », « métiers du tourisme, communication et valorisation territoires : tourisme d'affaires, festivalier », « métiers du tourisme, mngt hotellerie de plein air »</p> | | <p>Conditions d'entrée(générale) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - En L1 : - Titulaire du baccalauréat ; - Inscription via parcours sup ; - En L2 : - à l'appréciation de la commission pédagogique - En LPro : - Titulaire d'un diplôme Bac + 2 (DEUG, DUT, BTS, DEUST) - Inscription sur e-candidat de l'IAE. |
| Statistiques entrée « Licence » | | <p>Nbre postulants : 105/Licence</p> <p>Nbres inscrits : 35/Licence</p> |

| | | |
|---|--|--|
| Formation « Master » | | |
| Cout formation | | Droits universitaires |
| | | Sur dossier |
| Description du programme : Vous trouverez à l'IAE de l'Université de Perpignan (550 étudiants) l'opportunité d'exprimer vos talents, votre créativité et de réussir vos projets professionnels dans les domaines porteurs de l'économie, du management, de la gestion, de la finance, du droit, du marketing, des ressources humaines, du commerce international, au cœur de secteurs d'activité tels que le tourisme, l'hôtellerie internationale, la bancassurance, la logistique... Vous serez ainsi, tout au long de votre cursus, formés à la fois à la pluri compétence managériale et à la spécialisation, acquis indispensables pour être parfaitement opérationnels dans le monde économique et réussir votre intégration professionnelle. Vous bénéficierez d'enseignements dispensés par des universitaires spécialisés dans les divers domaines du management et par des professionnels reconnus des secteurs concernés. Vous serez immergés dans la vie des entreprises lors des stages de durée progressive que vous effectuerez à partir de la Licence 3 ou grâce aux formations que nous proposons en alternance (contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation). L'IAE Perpignan propose 8 Master hors MAE parmi lesquels « Comptabilité, contrôle, audit », « gestion de production, logistique, achats, multimodalité et supply chain mondiale », « mngt et commerce international, international trade & marketing », « monnaie, banque, finance, assurance », « tourisme, mngt des activités culturelles », « tourisme, mngt des destinations et opérateurs touristiques », « tourisme, mngt des transitions », « tourism, economics and mngt ». | | Conditions d'entrée(générale) : <ul style="list-style-type: none"> - Titulaire diplôme bac+3 ; - Dossier complet ; - Relevé notes depuis terminale - Lettre motivation manuscrite - Cohérence du parcours avec Master visé et projet professionnel - Lettre recommandation ; - Épreuve orale d'admission devant jury. |
| Statistiques entrée « Master » : | | Nbre postulants :105/Master Nbres inscrits :35/Master |

| | | |
|---|--|--|
| Formation « Master MAE » | | |
| Cout formation | | Droits universitaires |
| | | Sur dossier |
| Description du programme : Vous trouverez à l'IAE de l'Université de Perpignan (550 étudiants) l'opportunité d'exprimer vos talents, votre créativité et de réussir vos projets professionnels dans les domaines porteurs de l'économie, du management, de la gestion, de la finance, du droit, du marketing, des ressources humaines, du commerce international, au cœur de secteurs d'activité tels que le tourisme, l'hôtellerie internationale, la bancassurance, la logistique... Vous serez ainsi, tout au long de votre cursus, formés à la fois à la pluri compétence managériale et à la spécialisation, acquis indispensables pour être parfaitement opérationnels dans le monde économique et réussir votre intégration professionnelle. Vous bénéficierez d'enseignements dispensés par des universitaires spécialisés dans les divers domaines du management et par des professionnels reconnus des secteurs concernés. Vous serez immergés dans la vie des entreprises lors des stages de durée progressive que vous effectuerez à partir de la Licence 3 ou grâce aux formations que nous proposons en alternance (contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation). L'IAE Perpignan propose le Master MAE « Management et Administration des Entreprises ». | | Conditions d'entrée(générale) : <ul style="list-style-type: none"> - Titulaire diplôme bac+3 en gestion et mngt ; - Dossier complet ; - Relevé notes depuis terminale - Lettre motivation manuscrite - Cohérence du parcours avec projet professionnel - Lettre recommandation ; - Épreuve orale d'admission devant jury. |
| Statistiques entrée « Master MAE » : | | Nbre postulants :105 Nbres inscrits :35 |

| | | |
|---|--|---|
| « Autre Formation » : DU – Diplôme Universitaire | | |
| Cout formation : | | Droits universitaires |
| | | Sur dossier |
| <p>Description du programme : Vous trouverez à l'IAE de l'Université de Perpignan (550 étudiants) l'opportunité d'exprimer vos talents, votre créativité et de réussir vos projets professionnels dans les domaines porteurs de l'économie, du management, de la gestion, de la finance, du droit, du marketing, des ressources humaines, du commerce international, au cœur de secteurs d'activité tels que le tourisme, l'hôtellerie internationale, la bancassurance, la logistique... Vous serez ainsi, tout au long de votre cursus, formés à la fois à la pluri compétence managériale et à la spécialisation, acquis indispensables pour être parfaitement opérationnels dans le monde économique et réussir votre intégration professionnelle. Vous bénéficierez d'enseignements dispensés par des universitaires spécialisés dans les divers domaines du management et par des professionnels reconnus des secteurs concernés. Vous serez immergés dans la vie des entreprises lors des stages de durée progressive que vous effectuerez à partir de la Licence 3 ou grâce aux formations que nous proposons en alternance (contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation).</p> <p>L'IAE Perpignan propose 5 DU parmi lesquels :</p> <ul style="list-style-type: none"> - DU Développement à l'International - DU Gestion de Projets dans l'Economie Sociale et Solidaire - DU Marketing Digital - DU Études supérieures en tourisme (prendre les candidatures et renseignements avec les IDRAC, l'IAE en partenariat avec l'IDRAC de Lyon et Paris) - DU Management International en Tourisme et Hôtellerie (prendre les candidatures et renseignements avec les IDRAC, l'IAE est en partenariat avec l'IDRAC de Lyon et Paris) | | <p>Conditions d'entrée(générale):</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'accès au DU est principalement ouvert à tous les étudiants inscrits dans une formation principale de l'UPVD de la Licence 2 (ou 2ème année de DUT) jusqu'au doctorat. L'accès peut également être ouvert à des étudiants titulaires d'un Bac +1 non-inscrits en formation principale à l'université |
| Statistiques entrée « Autre Programme » : | | <p>Nbre postulants :</p> <p>Nbre choix final :</p> |

CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

| | Formation Licence | Formation Master | Formation Master MAE | Autre Formation |
|---|------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------|----------------------------|
| Taille promotion | 35(IAE) | 35(IAE) | 35(IAE) | N/A. |
| % étudiantes dans promotion | 30 | 30 | 30 | N/A |
| % étudiants étrangers dans promotion | 30 | 30 | 30 | N/A |
| Salaire annuel diplômé | 20000 (IAE) | 20000 (IAE) | 20000 (IAE) | N/R. |
| % insertion | 70 | 70 | 70 | N/A |
| Nbre entreprises partenaires | N/R. | N/R. | N/R. | N/R |
| Nbre stages proposés | N/R. | N/R. | N/R. | N/A |
| Nbre associations étudiantes | N/R. | N/R. | N/R. | N/A |
| Nbre Alumnis présents CA du CAC40 | 4000 (IAE) | 4000 (IAE) | 4000 (IAE) | N/A |
| Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprises | N/R. | N/R. | N/R. | N/R |

Liste Entreprises partenaires : N/R

CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

| | Formation Licence | FProgramme MS | Formation Master MAE | Autre Formation |
|--|------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|----------------------------|
| Nbre professeurs temps plein | 15(IAE) | 15(IAE) | 15(IAE) | 15(IAE) |
| Nbre chercheurs temps plein | 8(labo MRM) | 8(labo MRM) | 8(labo MRM) | 8(labo MRM) |
| Nbre chaires de recherche | 1(ANR GEODD) | 1(ANR GEODD) | 1(ANR GEODD) | 1(ANR GEODD) |
| Nbre publications des chercheurs | >10/an (IAE MRM) | >10/an (IAE MRM) | >10/an (IAE MRM) | >10/an (IAE MRM) |
| Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier | N/R. | N/R. | N/R. | N/R. |
| Nbre universités partenaires | Erasmus via UPVD | Erasmus via UPVD | Erasmus via UPVD | |
| Nbre double diplôme | Erasmus via UPVD | Erasmus via UPVD | Erasmus via UPVD | |
| Liste double diplôme (ci-dessous) | Erasmus via UPVD | Erasmus via UPVD | Erasmus via UPVD | |
| Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique | OUI(MRM) | OUI(MRM) | OUI(MRM) | |
| Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique | N/R. | N/R. | N/R. | N/R. |


Recherche : Laboratoire MRM au sein duquel 8 chercheurs de l'IAE contribuent à la recherche :

MRM est une structure originale dans le paysage français des laboratoires en gestion, associant des tutelles de natures différentes (universitaires et Grande École) sur un territoire régional large. Regroupant près de 200 chercheurs (130 permanents et 70 doctorants), MRM est aussi un laboratoire en gestion de taille importante, tant en nombre d'enseignants chercheurs statutaires que de doctorants, ce qui lui donne une taille critique au plan national et international. Le MRM coordonne le labex ENTREPRENDRE.

Chaire : ANR GEODD : Gouvernance des Entreprises, Organisation, Développement durable


Accords internationaux : programme Erasmus via UPVD, université de Perpignan via Domitia.

CHAPITRE RAYONNEMENT

|  | Classement national (l'étudiant, tagemajor, Eduniversal, Studyrama, autre | Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai » | Professeurs avec renommée | Alumnis avec renommée |
|--|--|--|------------------------------|-----------------------|
| Formation « Licence » | 11 ^{ème} IAE classement diplomeo ; 10 ^{ème} Licence « économie/gestion » eduniversal 2021 ; 17 ^{ème} IAE tagemajor « nbe élève » ; | | | |
| Formation « Master » | 11 ^{ème} IAE classement diplomeo ; 10 ^{ème} Licence « économie/gestion » eduniversal 2021 ; 17 ^{ème} IAE tagemajor « nbe élève » ; | | | |
| Formation « Master MAE » | 11 ^{ème} IAE classement diplomeo ; 10 ^{ème} Licence « économie/gestion » eduniversal 2021 ; 17 ^{ème} IAE tagemajor « nbe élève » ; | | | |

ETUDE CARTOGRAPHIQUE ESC PAU 2021

CHAPITRE PRESENTATION

| | | |
|---|--|---------------------------|
|  | <p>ESC PAU BUSINESS SCHOOL</p> | <p>0,52</p> |
| | | <p>EEd : 0,735</p> |
| | <p>Visa : CGE, CEFDG</p> | <p>EFe : 0,34</p> |
| | <p>3 Rue Saint-John Perse, 64000 Pau</p> | |
| | <p>Tel : 05 59 92 64 64 web : esc-pau.fr</p> | |
| | <p>Accréditations : RNCP, EFMD Responsable : Alexandre Roussille, président</p> | |
| | <p>Présentation : Créée en 1969, l'ESC Pau Business School est une Grande Ecole de management indépendante, membre de la Conférence des Grandes Ecoles. Elle délivre des diplômes allant du Bac au Bac+5, tous reconnus par l'Etat. Le Master Grande Ecole (Grade de Master) et le Bachelor Business Developer (Grade de Licence) sont visés par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et possèdent l'accréditation internationale EFMD. L'ESC Pau Business School a développé un concept pédagogique original et unique : For Tomorrowers ®, basé sur l'apprentissage par l'expérimentation et le coaching. A travers ce concept, les diplômés seront capables d'anticiper les changements, de s'adapter en permanence aux mutations socio-économiques et de résoudre des problèmes complexes en faisant preuve de créativité. Ecole à taille humaine fortement ancrée dans ses Territoires, l'ESC Pau Business School affiche son engagement pour une nouvelle économie circulaire.</p> | |

CHAPITRE SELECTIVITE

| | | |
|--|--|--|
| Programme « GE » | | |
| Cout formation | | 8100 euros/an |
| Description du programme : l'ESC Pau Business School est une Grande Ecole de management indépendante, membre de la Conférence des Grandes Ecoles. Elle délivre des diplômes allant du Bac au Bac+5, tous reconnus par l'Etat. Le Master Grande Ecole (Grade de Master) et le Bachelor Business Developer (Grade de Licence) sont visés par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et possèdent l'accréditation internationale EFMD. L'ESC Pau propose le Programme Master Grande École, destiné aux étudiants titulaires (ou en cours de validation) d'un diplôme bac+2, bac+3/4 (ou ECTS équivalents) ou aux étudiants en 2ème année de Classes Préparatoires. La pédagogie et les parcours proposés au sein du Master vous permettront de devenir un Tomorrower efficace, capable de trouver des solutions aux grands enjeux de demain et d'impulser des dynamiques de transformation. De nombreuses spécialisations sont possibles : Marketing Digital, Management International, Business Development, Finance, Gestion, Audit&Expertise, Création d'Entreprise, Sport Sustainable Management... Et toujours en lien avec les principes et valeurs de l'économie circulaire. | | Conditions d'accès générales : Le Programme Grande Ecole est accessible comme suit : Il est ouvert aux étudiants titulaires (ou en cours de validation) d'un diplôme bac+2, ou bac+3/4(ou ECTS équivalents) ou aux étudiants en 2ème année de Classes Préparatoires ; La procédure d'admission est la suivante suivant Le modèle For Tomorrowers® propre à l'ESC Pau Business School : Après avoir pris contact avec l'école, un conseiller d'admission définit avec vous votre projet et répond à toutes vos questions ; Ce point est fondamental dans le processus de sélectivité (programme « For Tomorrower » de l'esc Pau) ; Vous passez le Test de Sélection en ligne. Le Test en ligne est composé de 2 épreuves écrites, d'un pitch, d'un QCM d'anglais et d'un entretien de motivation. Il dure 1h30. |
| Statistiques entrée 1 ^{ère} année GE | | Nombre postulants : 200 Nombres inscrits : 110(dont 45% apprentis) |
| Statistiques entrée 2 ^{ème} année GE(Master) | | Nombre postulants : 200 Nombres inscrits : 110(dont 45% apprentis) |

| | | |
|--|--|--|
| Programme « Bachelor » | | |
| Coût formation | | 8100 euros/an bachelor |
| <p>Description du programme : l'ESC Pau Business School est une Grande Ecole de management indépendante, membre de la Conférence des Grandes Ecoles. Elle délivre des diplômes allant du Bac au Bac+5, tous reconnus par l'Etat. Le Master Grande Ecole (Grade de Master) et le Bachelor Business Developer (Grade de Licence) sont visés par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et possèdent l'accréditation internationale EFMD. L'ESC Pau propose le programme de Bachelor « Business Developer » en formation initiale ou en alternance ou en tant que business developer, vous serez capable de développer de nouveaux marchés au profit d'une entreprise, ou de celle que vous créerez tout en privilégiant les principes de l'économie circulaire. L'ESC Pau propose également 4 programmes bac+3 titres RNCP de niveau 6 de « Responsable développement commercial », « Responsable développement commercial secteur banque et assurances », « Responsable développement commercial secteur immobilier », « Responsable opération retail ». L'ESC Pau propose également un programme « Vendeur conseiller commercial » titre RNCP niveau 4 ainsi qu'un programme « Gestionnaire unité commerciale » bac+2 titre RNCP niveau 5.</p> | | <p>Conditions d'accès générales : Les Programmes de « Bachelor », bac+3, RNCP niveau 6, RNCP niveau 4 et bac+2 « vendeur conseiller commercial » et « gestionnaire unité commerciale » RNCP niveau 5 sont accessibles comme suit : Il sont ouvert aux étudiants titulaires (ou en cours de validation) d'un diplôme bac ou niveau bac+1 ou diplôme bac+2, (ou ECTS équivalents); La procédure d'admission est la suivante suivant Le modèle For Tomorrowers® propre à l'ESC Pau Business School: Après avoir pris contact avec l'école, un conseiller d'admission définit avec vous votre projet et répond à toutes vos questions ; Ce point est fondamental dans le processus de sélectivité (programme « For Tomorrower » de l'esc Pau ; Vous passez le Test de Sélection en ligne. Le Test en ligne est composé de 2 épreuves écrites, d'un pitch, d'un QCM d'anglais et d'un entretien de motivation. Il dure 1h30.</p> |
| Statistiques entrée | | <p>Nbre postulants :200/programmes (bachelor, bac+3, bac+2, bac)</p> <p>Nbres inscrits : 110(dont 45% apprentis) /programmes (bachelor, bac+3, bac+2, bac)</p> |

| | | |
|--|--|--|
| Programme « MSc » | | |
| Cout formation | | 11500 euros |
| <p>Description du programme : l'ESC Pau Business School est une Grande Ecole de management indépendante, membre de la Conférence des Grandes Ecoles. Elle délivre des diplômes allant du Bac au Bac+5, tous reconnus par l'Etat. Le Master Grande Ecole (Grade de Master) et le Bachelor Business Developer (Grade de Licence) sont visés par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et possèdent l'accréditation internationale EFMD. L'ESC Pau propose 9 programmes de « MSc » en formation initiale « international Finance », « Sport sustainable management », « business developper bancaire », « Achats et logistique », « Marketing digital et communication », « Management financier », « Management des systèmes d'information et digitalisation », « Manager de business unit », « Management des ressources humaines ».</p> | | <p>Conditions d'accès générales : Les Programmes de « MSc », sont accessibles comme suit : Ils sont ouverts aux étudiants titulaires (ou en cours de validation) d'un diplôme bac +4 ou bac+3 avec expériences professionnelles (ou ECTS équivalents) ; La procédure d'admission est la suivante : Vous devez renseigner votre dossier sur notre espace de candidature en ligne. Lors de votre inscription, il vous sera demandé les éléments suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vos informations personnelles (Nom, Prénom, adresse email, etc....) • Des documents obligatoires (Pièce d'identité, photo, Relevé de notes dernière année d'études ou année en cours, CV, Dernier diplôme obtenu ou Certificat de scolarité année en cours, Lettre de motivation) • Tout document que vous jugerez opportun pour valoriser votre candidature (attestation de stage, lettre de recommandations, test de langue ...) • Si expérience professionnelle : contrat(s) de travail <p>Si votre dossier est validé, vous serez convié(e) à un entretien individuel à distance avec le Responsable de la Formation.</p> |
| Statistiques entrée « MSc » : | | <p>Nbre postulants : environ 200/MSc</p> <p>Nbres inscrits : 110(dont 45% apprentis) /programmes MSc</p> |

| | | |
|--|--|--|
| Programme « MBA » | | |
| Cout formation | | 39000 euros |
| Description du programme : l'ESC Pau Business School est une Grande Ecole de management indépendante, membre de la Conférence des Grandes Ecoles. Elle délivre des diplômes allant du Bac au Bac+5, tous reconnus par l'Etat. Le Master Grande Ecole (Grade de Master) et le Bachelor Business Developer (Grade de Licence) sont visés par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et possèdent l'accréditation internationale EFMD. L'ESC Pau propose 2 programmes de « MBA » en formation initiale « Finance », et « Global sustainable strategies ». | | <p>Conditions d'entrée : Les Programmes de « MBA », sont accessibles comme suit :</p> <p>Ils sont ouverts aux étudiants titulaires (ou en cours de validation) d'un diplôme bac +4 ou bac+3 avec expériences professionnelles (ou ECTS équivalents) ;</p> <p>La procédure d'admission est la suivante :</p> <p>Vous devez renseigner votre dossier sur notre espace de candidature en ligne.</p> <p>Lors de votre inscription, il vous sera demandé les éléments suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vos informations personnelles (Nom, Prénom, adresse email, etc....) • Des documents obligatoires (Pièce d'identité, photo, Relevé de notes dernière année d'études ou année en cours, CV, Dernier diplôme obtenu ou Certificat de scolarité année en cours, Lettre de motivation) • Tout document que vous jugerez opportun pour valoriser votre candidature (attestation de stage, lettre de recommandations, test de langue ...) • Si expérience professionnelle : contrat(s) de travail <p>Si votre dossier est validé, vous serez convié(e) à un entretien individuel à distance avec le Responsable de la Formation.</p> |
| Statistiques entrée « MBA » : | | <p>Nbre postulants :200/MBA</p> <p>Nbres inscrits :110/MBA (dont 45% apprentis</p> |

| | | | |
|--|--|--|---|
| Programme « Autre Programme » | | | |
| Coût formation | | | Entre 12000 et 15000 euros |
| Description du programme : : l'ESC Pau Business School est une Grande Ecole de management indépendante, membre de la Conférence des Grandes Ecoles. Elle délivre des diplômes allant du Bac au Bac+5, tous reconnus par l'Etat. Le Master Grande Ecole (Grade de Master) et le Bachelor Business Developer (Grade de Licence) sont visés par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et possèdent l'accréditation internationale EFMD. L'ESC Pau propose plusieurs programmes en formation continue parmi lesquels « le programme grande école », « vendeur conseiller commercial », « attaché commercial », « gestionnaire unité commerciale », « responsable de développement commercial », « responsable développement commerciale secteur banque assurance », « responsable développement commercial secteur immobilier », « responsable opérationnel retail ». | | | Conditions d'accès : Programmes accessibles via le CPF (compte personnel formation). Programme accessible VAE (Validation des Acquis de l'expérience). Admission sur dossier et entretien individuel auprès du service formation continue. |
| Statistiques entrée « Autre Programme » : | | | Nbre postulants :1600(tous programmes) Nbres inscrits : 1600 (tous programmes) |

CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

| | Programme GE | Programme bachelor | Programme MS | Programme MBA | Autres programmes |
|--|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| Taille promotion | 110(45%apprentis) | 110(45%apprentis) | 110(45%apprentis) | 110(45%apprentis) | 1600 |
| % étudiants dans promotion | 50(esc pau) | 50(esc pau) | 50(esc pau) | 50(esc pau) | N/A |
| % étudiants étrangers | 25 | 25 | 25 | 35 | N/R |
| Salaire annuel diplômé | 33 -37 k | 26- 32 k | 26- 32 k | 33 - 37 k | N/A |
| % insertion | 75 à 2 mois | 75 à 2 mois | 75 à 2 mois | 75 à 2 mois | |
| Nbre entreprises partenaires | 650(esc pau) | 650(esc pau) | 650(esc pau) | 650(esc pau) | 650(esc pau) |
| Nbre stages proposés | Career center/job teaser | Career center/job teaser | Career center/job teaser | Career center/job teaser | N/A |
| Nbre associations étudiantes | BDE, BDS, Radio, CAC64, Dyonisos | BDE, BDS, Radio, CAC64, Dyonisos | BDE, BDS, Radio, CAC64, Dyonisos | BDE, BDS, Radio, CAC64, Dyonisos | BDE, BDS, Radio, CAC64, Dyonisos |
| Nbre Alumnis | 8000 (esc pau) | 8000 (esc pau) | 8000 (esc pau) | 8000 (esc pau) | 8000 (esc pau) |
| Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprises | N/R | N/R | N/R | N/R | N/R |

Entreprises partenaires :

+de 650 partenaires économiques parmi lesquels : altran, citizen call, euralis, IBM, CIC sud-ouest, total, google, bnp paribas, l'oréal, amazon, johnson-johnson, PX, EY, carrefour, Adidas, ...

CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

| | Programme GE | Programme bachelor | Programme MS | Programme MBA | Autre programme |
|--|---|---|---|---|-----------------|
| Nbre professeurs temps plein | 48(esc pau) | 48(esc pau) | 48(esc pau) | 48(esc pau) | 48(esc pau) |
| Nbre chercheurs temps plein | 30(esc pau) | 30(esc pau) | 30(esc pau) | 30(esc pau) | |
| Nbre chaires de recherche | Labo IRMAPE, chaires agro-alimentaire, mécénat, art & territoires | Labo IRMAPE, chaires agro-alimentaire, mécénat, art & territoires | Labo IRMAPE, chaires agro-alimentaire, mécénat, art & territoires | Labo IRMAPE, chaires agro-alimentaire, mécénat, art & territoires | N/A |
| Nbre publications des chercheurs | 75 l'HCERES/CNRS /FNEGE | 75 l'HCERES/CNRS /FNEGE | 75 l'HCERES/CNRS /FNEGE | (75 l'HCERES/CNRS /FNEGE | N/A |
| Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier | >10(esc pau) | >10(esc pau) | >10(esc pau) | >10(esc pau) | >10(esc pau) |
| Nbre universités partenaires | 44 /20 pays (esc pau) | 44 /20 pays (esc pau) | 44 /20 pays (esc pau) | 44 /20 pays (esc pau) | N/A |
| Mobilité/double diplôme | OUI/21 | OUI/21 | OUI/21 | OUI/21 | N/A |
| Liste double diplôme (ci-dessous) | | | | | |
| Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique | OUI/cours/R&D | OUI/cours/R&D | OUI | OUI | OUI |
| Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique | OUI/cours | OUI/cours | OUI/cours | OUI/cours | OUI/cours |

Recherche :

la recherche constitue, à égalité avec sa mission pédagogique, une priorité pour l'ESC Pau BS tant pour son attractivité auprès de nos partenaires professionnels que pour sa pérennité auprès de ses étudiants.

Laboratoire IRMAPE : Créé en juin 2007, le laboratoire de recherche IRMAPE (Institut de Recherche en Management et en Pratiques d'Entreprises) a pour vocation de fédérer les équipes de recherche de l'ESC Pau composées des professeurs permanents et des professeurs partenaires étrangers. En Février 2012, l'IRMAPE est rebaptisé Institut de Recherche en Management et en Pratiques d'Entreprise. Depuis Septembre 2013, il est présidé par J. Jaussaud, professeur des Universités à l'Université de Pau et des Pays de l'Adour. Afin de structurer la recherche au sein du groupe ESC Pau, des chaires de recherche, placés sous l'égide de l'IRMAPE, ont été créés :

- CHAIRE AGRO-ALIMENTAIRE

- Sur le plan national, la filière agro-alimentaire constitue le premier secteur industriel français, devant l'industrie automobile, avec près de 150 milliards d'euros de chiffre d'affaires. C'est également le deuxième employeur de l'hexagone, avec près de 400.000 salariés sur le territoire national. Face aux multiples enjeux de cette filière, la Chaire Agro-alimentaire s'attache à étudier les nouveaux comportements du consommateur en termes d'offre agro-alimentaire et à promouvoir le riche réseau d'acteurs agro-alimentaires de la région Béarn et Pays basque.

- CHAIRE MÉCÉNAT, ART ET TERRITOIRE (M.A.T.)

- Conséquemment à la baisse de l'influence des idéologies politiques classiques mais aussi à la diminution du pouvoir des Etats, les entreprises se sont vu en effet investir d'une nouvelle mission. La société civile – l'Etat, les consommateurs et les citoyens – exige davantage d'elles. Collectivement toutes les parties prenantes de la société civile veulent que les entreprises développent leur action citoyenne au niveau local comme global : on parle alors de « global responsibility » mais aussi de « corporate citizenship ». Le mécénat, l'art et le territoire sont autant de champs, pris individuellement et collectivement, que la Chaire MAT entend considérer afin de mieux les comprendre mais aussi afin de participer à la promotion et la création de valeurs dans tous les sens du terme.

Mobilité/ double diplôme :

Mobilité - accords de partenariats ESC PAU :

United States

- Wichita State University, W. Frank Barton School of Business, KS - Kean University, Nathan Weiss Graduate College, NJ - High Point University, NC - Rollins College, FL

Canada

- Université de Sherbrooke, QC - Bishop's University, QC - University of the Fraser Valley, BC - Université de Laval, QC

México

- TEC de Monterrey, Ciudad de México - TEC de Monterrey, Querétaro - TEC de Monterrey, Cuernavaca - Universidad La Salle, Ciudad de México

Argentina

- Universidad Argentina de la Empresa (UADE), Buenos Aires - Universidad del Museo Social Argentino (UMSA), Buenos Aires

Brazil

- Fundação Getulio Vargas, EAESP, Sao Paulo

Perú

- Universidad ESAN, Lima - Universidad San Ignacio de Loyola (USIL), Lima

India

- National School of Business, Bangalore - ISBF (Indian School of Business & Finance), Delhi - University of Delhi, Department of Financial Studies - SDMIMD, Mysore - IIM (Indian Institute of Management), Indore

Philippines

- Ateneo de Manila University, Manille

South Korea

- Sejong University, Séoul

Belgium

- VIVES University College, KATHO, Courtrai ou Bruges

Netherlands

- Amsterdam University of Applied Sciences

United Kingdom

- Coventry University - Leeds University Business School - The University of Winchester - Sheffield Hallam University Business School

Ireland

- Dublin Business School **

Germany

- Universität Bayreuth - Freie Universität Berlin - Heinrich-Heine-Universität, Düsseldorf - Georg-August-Universität, Göttingen - University of Applied Sciences, München - Bergische-Universität, Wuppertal - University of Applied Sciences, Dortmund *

Spain

- Universidad de Deusto, San Sebastián - Universidad Complutense, Madrid - Universidad de Valladolid - Universidad de Zaragoza - Universidad Loyola Andalucía, Córdoba - ESIC Business & Marketing School, Madrid , Barcelona - Universidad de León - Universidad Pública de Navarra, Pamplona - Universidad de Grenada

Poland

- Uniwersytet Jagielloński, Krakow

Sweden

- Örebro University

Finland

- JAMK *

Czech Republic

- Mendel University, Brno

Turkey

- Yasar University, Izmir

Cyprus

- Cyprus International Institute of Management (CIIM), Nicosia

Senegal

- Groupe ISM, Dakar

Russia

- Ural Federal University, GSEM, Ekaterinburg


Type de mobilité :

Déjà impliqué dans le programme ERASMUS +, l'ESC PAU Business School poursuit ses activités et a obtenu la Charte ERASMUS+ pour l'enseignement supérieur (ECHE) sur la période 2021-2027.

Mobilité par programme :


- Programme « GE » double diplomes avec l'un des MSc de l'ESC PAU.
- Programme « bachelor » : 3^{ème} année obligatoire en alternance à l'étranger.
- Programme « MSc » : double diplôme possible avec le programme GE de ESC PAU
- Programme « MBA » : double diplôme possible avec le programme GE ESC PAU.

CHAPITRE RAYONNEMENT

|  | Classement national (l'étudiant, Eduniversal, Studyrama, autre | Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai » | Professeurs avec renommée | Alumnis avec renommée |
|--|--|--|---------------------------------|--------------------------|
| Programme « GE » | Etablissement 2 Palmes Eduniversal 2020 Non Classé Le Figaro/L'étudiant 2021.34 ^{ème} classement Le Point 2017 ; 37 ^{ème} 2018 Le Point | NON | N/R | N/R |
| Autre Programme (« Bachelor », « MS », « MBA ») | 4 étoiles classement Bachelor Challenges 2019 | NON | N/R | N/R |

ETUDE CARTOGRAPHIQUE BREST BS 2021

CHAPITRE PRESENTATION

| | | |
|---|---|-------------------------------|
|  | <p>BREST BUSINESS SCHOOL</p> | <p>0,52</p> |
| | | <p>EED : 0,455</p> |
| | <p>Visa : CGE, CEFDG</p> | <p>EFE : 0,555</p> |
| | <p>2 avenue de Provence 29200 BREST</p> | |
| | <p>Tel : 02.98.34.44.44 web: brest-bs.com</p> | |
| | <p>Accréditations : RNCP, AACSB (accredited), PRME Responsable : Daï SHEN, Président</p> | |
| | <p>Présentation : Brest Business School, reconnue par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation depuis sa création en 1962 et membre de la Conférence des Grandes Écoles, a fait le choix, il y a 4 ans, de s'orienter de façon déterminée vers trois axes stratégiques forts : l'enseignement à distance, l'international et l'alternance. Ces décisions stratégiques essentielles nous ont permis d'être la 1ère école de la Conférence des Grande Écoles à lancer simultanément 3 programmes de formation en Mastère Spécialisé® en distanciel en janvier dernier, et de poursuivre sur cette lancée sur cette rentrée 2020. Notre expérience du digital a aussi permis à nos étudiants de suivre la quasi-intégralité de leurs cours pendant la période de confinement : 98% des cours assurés durant cette période, ce qui en fait le plus fort taux de réussite en France. Nous allons poursuivre dans ce sens et continuer de développer nos formations pour permettre au plus grand nombre, où que vous soyez dans le monde, d'accéder à nos formations en mode digital. Nous souhaitons également maintenir notre position de leader de l'alternance. Aujourd'hui, grâce à un réseau de 400 entreprises partenaires, plus de 75 % des étudiants poursuivent leur cursus en contrat d'apprentissage ou de professionnalisation. L'expérience à l'international est aussi, selon l'école, une dimension nécessaire dans le monde d'aujourd'hui. Brest Business School permet ainsi de voyager à travers le monde grâce à un réseau universitaire de 65 partenaires internationaux dont 20 proposent des doubles-diplômes.</p> | |

CHAPITRE SELECTIVITE

| | | |
|---|--|---|
| Programme « GE » | | |
| Cout formation | | 9900 euros/an |
| <p>Description du programme :</p> <p>Une formation Bac +5 reconnue par l'État et visée par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation</p> <p>Véritable passerelle entre le monde éducatif et le monde professionnel, le Master Grande École te permet de développer tes compétences managériales, professionnelles, interculturelles et d'accéder à des fonctions à responsabilités dans les domaines suivants : management, finance, commerce, ressources humaines, marketing, logistique, achats, contrôle de gestion, audit expertise, développement international, ingénierie d'affaires et e-commerce. Au delà des cours, le Master Grande École te permet de vivre des expériences exceptionnelles et formatrices dans le cadre de tes projets associatifs, de ton année de césure, de ton parcours international et de ton expérience en entreprise. Il assure ton employabilité et un salaire élevé : en 2019, 100% des diplômés ont obtenu un emploi moins de 4 mois après l'obtention de leur diplôme et le salaire moyen était de 37 500 €. Le Master Grande École permet de réaliser ta formation en alternance sur 12 mois en Master 2 et 18 ou 24 mois en Master 1, afin de financer tes études tout en gagnant de l'expérience : un atout supplémentaire qui fait la différence sur le marché de l'emploi.</p> | | <p>Conditions d'entrée générale :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Intégrer le Programme Grande École après une prépa : élèves de classes préparatoires qu'ils soient de filières scientifique, littéraire, économique ou technologique : concours BCE ; • Intégrer le Programme Grande École en Admission sur Titre : Titulaires d'un Bac+2 (IUT, BTS, (120 crédits ECTS), Titulaires d'un Bac+3 (Licence, Bachelor, (180 crédits ECTS), Titulaires d'un titre RNCP de niveau III ou de niveau II : concours propre AST (admission sur titre) : oral collectif, individuel, oral anglais, test raisonnement et anglais en ligne. |
| Statistiques entrée GE | | <p>Postulants : 1566 BCE/1362 admissibles</p> <p>Inscrits BCE : 121 classés/ 15</p> <p>Postulants AST(admissions sur titre): environ 200</p> <p>Inscrits AST(admissions sur titre): 90 inscrits</p> |

| | | |
|---|--|--|
| Programme « Bachelor» | | |
| Cout formation | | 6992 euros/an/bachelor |
| <p>Description du programme :</p> <p>Brest BS propose deux bachelors en formation initiale :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le bachelor « international management » : En conjuguant exigence académique et expériences à l'international, le Bachelor International Management propose un programme spécialisé vers les métiers du management international, avec différentes ouvertures dans les domaines suivants : développement durable, sport, santé, logistique, secteur agricole et maritime. • Le bachelor e-business et marketing : En conjuguant exigence académique et expériences professionnalisantes, le Bachelor E-Business et Marketing propose un programme spécialisé vers les métiers du numérique et du marketing digital, avec différentes ouvertures dans le domaine du marketing : tourisme, luxe, événementiel, produits culturels et artistiques, développement durable, sport, secteur agricole et maritime. | <p>Conditions d'accès générales :</p> <p>Lycéens, étudiant(e) ou en cours de réorientation et tu sais déjà à quels métiers tu as envie de te préparer ? Rendez-vous sur la plateforme <u>Parcoursup</u> avec ton identifiant personnel pour formuler tes vœux et pouvoir participer au concours d'admission « Talent Day » de Brest BS ;</p> <p>LE TALENT DAY BACHELOR : concours d'entrée à Brest Business School</p> <p>les Talent Days, concours Bachelor, ont pour vocation de détecter des talents. Epreuves sur une journée pour révéler chaque candidat, sa capacité à réagir face à des situations complexes, son appétence pour la prise d'initiative :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Épreuve de synthèse/analyse (60 min.) ; épreuve de restitution suite à une conférence vidéo ; • Création collective et restitution (40 min.) : les candidats sont observés par groupe de 6 ; • Entretien individuel (30 min.) : présenter ses motivations à intégrer la formation, • Oral d'anglais (20 min.) ; • Épreuve en ligne d'anglais (30 min.) : QCM (grammaire, vocabulaire et compréhension orale) : <p>Épreuve en ligne de LV2 (optionnelle – 30 min.) : QCM en ligne.</p> | |
| Statistiques entrée « Bachelor international business administration » | | <p>Nbre postulants : environ 200/bachelor</p> <p>Nbres inscrits : 100/Bachelor</p> |

| | | |
|---|--|--|
| Programme « MS et MSc » | | |
| Cout formation | | 12000 euros |
| <p>Description du programme : Les MS® - Titre / MSc sont des marques collectives, propriétés de la Conférence des Grandes Ecoles (CGE). Il s'agit de labels accordés à des formations spécifiques organisées par une ou plusieurs écoles membres de la CGE, après une procédure d'accréditation très rigoureuse qui atteste de la qualité d'un processus complet de formation vis-à-vis des critères établis. Les MS® et les MSc sont des formations à orientation professionnelle, ayant pour but de dispenser un savoir unique (selon une logique de spécialisation ou d'acquisition de double compétence) dans une fonction ou un secteur précis.</p> <p>Vous souhaitez acquérir une expertise avancée dans un domaine précis pour optimiser votre employabilité.</p> <p>BREST BS propose le MSc in international business : The Master of Science in International Business is a 15 months, full English language program, designed for high-potential students with little or no professional experience. The objective is to provide you with the technical and behavioural skills leading to a management career at the international level. The MSc in International Business is ranked 2nd best French MSc by MOCI (International Business Magazine)</p> <p>POSSIBILITY OF OBTAINING A DOUBLE-DEGREE BY STUDYING IN FRANCE AND IRELAND. Our close partnership with the Business School at Waterford Institute of Technology enables us to offer a double-degree curriculum leading to the award of a Master of Science from BBS and the Master of Business Sciences in Internationalization (MBSI) from WIT.</p> | | <p>Conditions d'accès générales MSc :</p> <p>All applicants for the Master of Science in International Business have to go through an admission procedure. The minimal requirements to qualify for admission are : For Master of Science : A Bachelor degree or a degree of higher education equivalent. Students who expect to graduate soon but have not done so when applying, can be admitted as well. Their admission will then be subject to their graduation. Advanced level of English ◊ The following test scores will be sufficient to accept the applicant: TOEFL 550, TOEIC 750, IELTS 6.0. ◊ Native English speakers. ◊ People holder of a degree, fully taught in English are exempted from this requirement Admission procedures : A first selection is made through application forms A final selection for candidates who passed the first step, with: ◊ An interview through video conference system</p> |
| Statistiques entrée « MSc » : | | <p>Postulants : environ 200</p> <p>Nbres inscrits : 100</p> |

| | | |
|--|--|---|
| Programme « MBA » | | |
| Cout formation | | 12000 euros MBA |
| <p>Description du programme :</p> <p>BREST BS propose l'executive MBA : L'EXECUTIVE MBA BLENDED LEARNING DE BREST BUSINESS SCHOOL : UN PROGRAMME DE HAUT NIVEAU ACCESSIBLE À DISTANCE : titre RNCP Niveau 7, visé Bac+5 par l'État, avec grade de Master</p> <p>Vous avez un projet professionnel, vous recherchez une formation de haut niveau conçue pour les professionnels, les cadres et les managers ? Faites le choix de l'Executive Master in Business Administration (E-MBA) : programme de formation continue, niveau Bac+5 (grade de Master), visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche et inscrit au RNCP niveau 7.</p> <p>L'Executive MBA est au format « Blended Learning » qui mixe apprentissage e-learning et présentiel pour permettre à des professionnels de se former tout en travaillant.</p> <p>Votre temps en présentiel : 3 regroupements d'une semaine sur place, à Paris, sur deux ans.</p> <p>Votre apprentissage à distance : étudiez où et quand vous le souhaitez sur votre ordinateur, tablette ou smartphone.</p> <p>Temps d'étude moyen à consacrer à la formation : 7 heures par semaine, dont 1 heure et demie de classe virtuelle toutes les semaines.</p> <p>Démarrez le programme à tout moment de l'année ! Vous pouvez vous inscrire sur :</p> <p>Un module financé par votre entreprise ou votre compte personnel de formation (CPF)</p> <p>Un bloc de compétences certifiant. Le Master sur 2 ans.</p> | | <p>Conditions d'entrée générales :</p> <p>Inscription en ligne sur la plateforme brest bs ;</p> <p>The minimal requirements to qualify for admission are : For Master of Science : A Bachelor degree or a degree of higher education equivalent. Advanced level of English : The following test scores will be sufficient to accept the applicant: TOEFL 550, TOEIC 750, IELTS 6.0.</p> |
| Statistiques entrée « Executive MBA » : | | <p>Nbre postulants : environ 200</p> <p>Nbres inscrits :100</p> |

| | | | |
|---|--|--|--|
| Programme « Autre Programme » | | | |
| Cout formation | | | Sur mesure |
| <p>Description du programme :</p> <p>Grâce à notre offre de programmes en formation continue, trouvez la formation qui vous correspond et développez vos connaissances tout en maintenant votre activité professionnelle. En Bac +3 ou Bac +5, assurez votre avenir professionnel avec nos formations diplômantes.</p> <p>Tous nos programmes sont référencés sur Datadock et font donc preuve des six critères qualité définis par la Loi, avec un taux de réussite de 97 %.</p> <p>BREST BS propose des formations continues les Mastères spécialisés suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Management des activités logistiques et achats ; • Gestion patrimoniale et financière ; • Contrôle de gestion et pilotage de la performance. <p>BREST BS propose également en formation continue les programmes suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bachelor manager commercial ; • Des certificats de compétences, diplômes avec titre RNCP de niveau 1, visé bac+5 ; | | | <p>Conditions d'accès générales :</p> <p>Contact responsable formation continue brest bs au 02 98 34 44 92</p> |
| Statistiques entrée « Autre Programme » : | | | <p>Postulants : environ 200/MS&bachelor</p> <p>Inscrits : 100/MS&bachelor</p> |

CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

| | Programme GE | Programme bachelor | Programme MS et MSc | Programme MBA | Autres programmes |
|----------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|----------------------------|
| Taille promotion | 100 | 100/Bachelor | 100 | 100 | 100/MS&bachelor |
| % étudiantes dans promotion | 30(BREST BS) | 30(BREST BS) | 30(BREST BS) | 30(BREST BS) | 30(BREST BS) |
| % étudiants étrangers | 30(BREST BS) | 30(BREST BS) | 30(BREST BS) | 30(BREST BS) | 30(BREST BS) |
| Salaire annuel diplômé | Entre 33 et 38k (BREST BS) | Entre 33 et 38k (BREST BS) | Entre 33 et 38k (BREST BS) | Entre 33 et 38k (BREST BS) | Entre 33 et 38k (BREST BS) |
| % insertion | 90 à 4 mois (BREST BS) | 90 à 4 mois (BREST BS) | 90 à 4 mois (BREST BS) | 90 à 4 mois (BREST BS) | N/A |
| Nbre entreprises partenaires | 400(BREST BS) | 400(BREST BS) | 400(BREST BS) | 400(BREST BS) | N/A |
| Nbre stages proposés | =promotion (BREST BS career center) | =promotion (BREST BS career center) | =promotion (BREST BS career center) | =promotion (BREST BS career center) | N/A |
| Nbre associations étudiantes | 2(BREST BS) | 2(BREST BS) | 2(BREST BS) | 2(BREST BS) | 2(BREST BS) |
| Nbre Alumnis | 7000 (BREST BS) | 7000 (BREST BS) | 7000 (BREST BS) | 7000 (BREST BS) | 7000 (BREST BS) |
| Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande | N/R | N/R | N/R | N/R | N/R |

| | | | | | |
|-------------|--|--|--|--|--|
| Entreprises | | | | | |
|-------------|--|--|--|--|--|

Entreprises partenaires :

Brest Business School est particulièrement bien intégrée dans le tissu économique local. Elle abrite en effet dans ses locaux le siège de nombreux clubs d'entreprises : Centre des Jeunes Dirigeants (CJD), Dirigeants Commerciaux de France (DCF), Directeurs Financiers et Contrôleurs de Gestion (DFCG), Association Nationale des Directeurs de Ressources Humaines (ANDRH), Compagnie des Dirigeants et Acheteurs de France (CDAF), Cédants et Repreneurs d'Affaires (CRA), Courants Porteurs, Club Entreprendre, Club Développement Durable 29, Entreprendre au Féminin et l'association « Produit en Bretagne » qui regroupe plus de 350 entreprises employant plus de 100 000 salariés sur tout le territoire breton.

L'espace entreprises de l'école est ainsi le lieu où se côtoient quotidiennement les étudiants, les enseignants-chercheurs et les responsables d'entreprise où se nouent les partenariats (ANDRH, DCF, SAP...) ou encore les parrainages. Cet espace abrite également notre [Incubateur Brest Business School](#) qui a permis la naissance de plus de 35 start-ups depuis sa création en 2006.

CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

La

| | Programme GE | Programme bachelor | Programme MS/MSc | Programme MBA | Autre programme |
|--|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| Nbre professeurs temps plein&intervenants | 25/135(BREST BS) | 25/135(BREST BS) | 25/135(BREST BS) | 25/135(BREST BS) | 25/135(BREST BS) |
| Nbre chercheurs temps plein | 25(BREST BS research) | 25(BREST BS research) | 25(BREST BS research) | 25(BREST BS research) | 25(BREST BS research) |
| Nbre chaires de recherche | 3 axes (BREST BS research) | 3 axes (BREST BS research) | 3 axes (BREST BS research) | 3 axes (BREST BS research) | 3 axes (BREST BS research) |
| Nbre publications des chercheurs | 34/3 ans (BREST BS research) | 34/3 ans (BREST BS research) | 34/3 ans (BREST BS research) | 34/3 ans (BREST BS research) | 34/3 ans (BREST BS research) |
| Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier | N/R | N/R | N/R | N/R | N/A |
| Nbre universités partenaires | 65(BREST BS) | 65(BREST BS) | 65(BREST BS) | 65(BREST BS) | N/A |
| Mobilité/double diplôme | 20(BREST BS) | 20(BREST BS) | 20(BREST BS) | 20(BREST BS) | 20(BREST BS) |
| Liste double diplôme (ci-dessous) | | | | | |
| Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique | OUI/cours/R&D | OUI/cours/R&D | OUI/cours/R&D | OUI/cours/R&D | OUI/cours/R&D |
| Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique | OUI/cours/R&D | OUI/cours/R&D | OUI/cours/R&D | OUI/cours/R&D | OUI/cours/R&D |

Recherche :

Tous les enseignants permanents de l'école consacrent une partie de leur temps aux activités de recherche. Experts dans leur domaine, ils diffusent les résultats de leurs études dans des revues prestigieuses, des livres ou des chapitres d'ouvrage, participent à l'élaboration de ces derniers, en collaboration avec d'autres chercheurs, ou encore lors de colloques et conférences.

L'équipe de recherche de Brest Business School se compose de 25 chercheurs couvrant un large spectre des sciences de gestion, économiques et sociales. Le Directeur délégué à la recherche met l'accent sur la

complémentarité des domaines étudiés : « C'est en effet la pluridisciplinarité de l'équipe de recherche qui permet l'émergence de travaux de qualité ». Il rappelle par ailleurs les grands axes de recherche de l'école qui sont :

L'agri-business

Le tourisme

La mer

Tous liés entre eux par la mission principale de l'école de développement des territoires.

Mobilité :


Partez à l'international et ouvrez vos horizons grâce à un réseau universitaire de 65 partenaires internationaux dont 20 proposent des doubles-diplômes. Découvrez de nouvelles cultures et faites le plein d'aventures enrichissantes tout en poursuivant vos études. Les études sont un voyage !

Liste partenaires académiques : consultable à l'url suivante : www.brest-bs.com/partenaires-internationaux/

Possibilités double diplôme :

20 DOUBLES DIPLÔMES : Obtenir le diplôme de Brest Business School + celui de l'une de nos universités partenaires, un véritable passeport pour travailler à l'international.


CHAPITRE RAYONNEMENT

|  | Classement national (l'étudiant, le point, le figaro, Eduniversal, Diploméo, autre | Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai » | Professeurs avec renommée | Alumnis avec renommée |
|--|--|--|---------------------------------|-----------------------------|
| Programme « GE » | 2 palmes 2020 eduniversal ;24 ^{ème} 2021 classement eduniversal post prepa ; 37 ^{ème} 2021 classement Le Figaro/L'étudiant ; 38 ^{ème} 2019 classement Le Point ; 5 ^{ème} 2021 classement Le Parisien critère « alternance, apprentissage » ; 24 ^{ème} 2020 classement Challenges post prepa | NON | N/R | N/R |
| Autre Programme (« Bachelor », « MS/MSc », « MBA ») | Bachelors 33 ^{ème} 2021 classement bachelor Le Parisien | NON | N/R | N/R |

ETUDE CARTOGRAPHIQUE ESTA 2021

ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE ESTA

CHAPITRE PRESENTATION

| | | |
|---|--|------------------|
|  <p>ésta école supérieure des technologies & des affaires school of business & engineering Belfort</p> | ESTA | 0,53 |
| | | EED : 0,4 |
| | Visa : CEFDG (visé bac+5), | EFE : 0,5 |
| | 3, rue Docteur Fréry 90000 Belfort | |
| | Tel : 03 84 54 53 53 web : esta-groupe.fr | |
| | Accréditations : Titre RNCP niveau 7 Responsable : Laure VIELLARD, Directrice | |
| | <p>Présentation : L'École Supérieure des Technologies et des Affaires développe depuis 1986 la formation d'Ingénieur d'Affaires Industrielles à Belfort. Implanté sur un territoire économique et industriel riche et dynamique, l'établissement se veut réactif aux besoins du marché de l'emploi et des entreprises en dispensant à ses étudiants une formation unique dans le paysage de l'enseignement supérieur français : la double compétence commerciale et technologique. Pour autant, l'ESTA souhaite conserver sa structure à taille humaine qui permet d'offrir à ses étudiants, un cadre pédagogique de qualité, tout en étant volontairement tournée vers l'international. Nous recrutons des étudiants passionnés par les technologies qui souhaitent associer à leurs connaissances une dimension managériale, commerciale et internationale. L'ESTA forme des Ingénieurs d'Affaires Industrielles en 2, 3 ou 5 ans. Son programme, accessible Post-Bac, Post-Bac+2 ou Post-Bac+3, se caractérise par sa pédagogie unique : deux compétences, Business & Technology. Nous formons des cadres commerciaux à forte culture technique dans un programme interdisciplinaire dense. Grâce aux enseignements dispensés en ingénierie et commerce, nos étudiants sont capables d'initiatives et d'adaptation permanente à un monde qui bouge.</p> | |

CHAPITRE SELECTIVITE

| | | |
|--|--|--|
| Programme « GE » | | |
| Cout formation | | 5900 euros/an |
| <p>Description du programme :L'ESTA est la seule école en France avec un diplôme visé à proposer un cursus en 5 ans incluant deux années de prépa intégrée après une terminale générale à dominante scientifique (au moins un enseignement scientifique parmi : mathématiques, physique-chimie, sciences de l'ingénieur, numérique et sciences informatiques ou option mathématiques complémentaires), une terminale technologique (STI2D ou STL) ou après le premier semestre PACES où les enseignements en ingénierie d'affaires et en technologie sont intégrés dès la 1ère année.Durant 5 ans, incluant deux années de prépa intégrée, dans le Parcours Grande École, de nombreux professionnels interviennent pour donner aux étudiants les connaissances rencontrées dans les industries du futur, et nos partenaires académiques avec l'UTBM et l'UFC permettent aux Estaliens d'appliquer ces techniques sur des installations industrielles. Les étudiants sont alors capables de mener des projets d'innovation produit/process en relation avec des entreprises. Ils élargissent leurs horizons par des visites de partenaires.Ce cursus en 5 ans comporte 2500 heures de cours académiques et 22 mois de stage* en entreprise. *La dernière année peut s'effectuer en alternance.Ce cursus en 5 ans comporte 2500 heures de cours académiques et 22 mois de stage* en entreprise. *La dernière année peut s'effectuer en alternance. Les spécialités sont intégrées à l'issue des deux premières années de prépa intégrée.</p> | | <p>Conditions d'entrée générales :</p> <p>Entrée en 1^{ère} année : Le Parcours Grande École de l'ESTA est accessible aux Terminales à dominante scientifique et Technologiques en séries STI2D et STL.Inscription via Parcoursup (choix « ESTA - École Supérieure des Technologies et des Affaires » rubrique « école de commerce et de management ».Réforme du bac : choisir au minimum 1 spécialité scientifique en terminale pour candidater à l'ESTA.Admission sur dossier et entretiens oraux.Entrée en 3^{ème} année : Parcours Post-Bac+2 ; titulaire BAC+2 scientifiques ou technologique (DUT, BTS ou Prépa), l'ESTA vous propose trois spécialités en 3 ans jusqu'à BAC+5 afin de vous spécialiser dans un domaine de l'ingénierie d'affaires : « industrie 4.0 », « Chem Biotech », « transformation digitale ».Entrée en 4^{ème} année : Titulaire d'une licence technologique, l'ESTA vous propose une formation en 2 ans jusqu'à BAC+5 afin de vous ouvrir aux techniques de vente, à l'international, à l'ingénierie d'affaires et à l'entrepreneuriat. L'a*dmission s'effectue sur dossier (40%), entretien de motivation (40%) et entretien d'anglais (20%).</p> |
| Statistiques entrée GE | | <p>Postulants 1^{ère} année : environ 150</p> <p>Inscrits 1^{ère} année : 60 inscrits 1^{ère} année</p> <p>Postulants année 3/année 4: environ 150/An3/An4</p> <p>Inscrits année 3/année 4: 60 inscrits année 3/60 année 4</p> |

| | | | |
|--|--|--|---|
| Programme « Autre Programme » | | | |
| Cout formation | | | Sur mesure |
| <p>Description du programme :</p> <p>L'offre de formation ESTA continue s'appuie sur plus de 30 années d'expérience au service de l'industrie, Un savoir-faire pédagogique basé sur les sciences pour l'ingénieur et les sciences de gestion, La mise à disposition d'une équipe pédagogique de haut niveau, d'infrastructures dédiées, et une expertise en industrie du futur et en innovation. ESTA EXECUTIVE EDUCATION : C'est une offre de formations courtes s'adressant à vos collaborateurs souhaitant faire évoluer leurs compétences pour s'adapter aux changements de leur métier. Elle repose sur l'expertise de nos enseignants chercheurs qui sont engagés sur des thématiques de recherche en entreprise et s'articule autour d'une pédagogie innovante, tournée vers la mise en pratique des connaissances. L'offre de formation continue s'articule autour des catalogues suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Développement digital ; • Marketing industriel et techniques de ventes ; • Management & développement personnel ; • Fresque du climat. | | | <p>Conditions d'accès générales :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contact formation continue/ Xavier GREFFOZ, Directeur développement école |
| Statistiques entrée « Autre Programme » : | | | <p>Nbre postulants : N/R</p> <p>Nbres inscrits :N/R</p> |

CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

| | Programme GE | Autres program mes |
|--|---------------------------------|-----------------------------------|
| Taille promotion | 60 | N/A |
| % étudiantes dans promotion | 30(ESTA) | 30(ESTA) |
| % étudiants étrangers | 30(ESTA) | N/A |
| Salaire annuel diplômé | 37k (ESTA) | N/A |
| % insertion | 92 à 6 mois (ESTA) | N/A |
| Nbre entreprises partenaires | 60(ESTA) | 60(ESTA) |
| Nbre stages proposés | =promotion (ESTA career center) | N/A |
| Nbre associations étudiantes | 6(ESTA) | 6(ESTA) |
| Nbre Alumnis | 1100 (ESTA) | 1100 (ESTA) |
| Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprises | N/R | N/R |

Entreprises partenaires : 60 partenaires parmi lesquels : Faurecia, Thalès ou Total, ...

CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

| | Programme GE | Autre programme |
|---|--------------------------|--------------------------|
| Nbre professeurs temps plein | 12(ESTA) | 12(ESTA) |
| Nbre chercheurs temps plein | 9(ESTA) | 9(ESTA) |
| Nbre chaires de recherche | 4 axes (ESTA research) | 4 axes (ESTA research) |
| Nbre publications des chercheurs | 30/3 ans (ESTA research) | 30/3 ans (ESTA research) |
| Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier | >1(ESTA research) | >1(ESTA research) |
| Nbre universités partenaires | 6 (ESTA) | 6 (ESTA) |
| Mobilité/double diplôme | 3(ESTA) | 3(ESTA) |
| Liste double diplôme (ci-dessous) | | |
| Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique | OUI/cours/R&D | OUI/cours/R&D |
| Prise en compte enjeux d' « équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique | OUI/cours/R&D | OUI/cours/R&D |

Recherche :

Constituée en 2012, l'équipe de recherche de l'ESTA est une équipe pluridisciplinaire dont les projets de recherche trouvent leur source dans la double compétence proposée par l'école et se développent sur deux thématiques complémentaires : Ingénierie et Management.

Ingénierie (Sciences pour l'Ingénieur) : recherches sur la modélisation, la simulation, l'évaluation de la performance, la conception et l'optimisation de produits/process, et de services innovants.

Management (Sciences de Gestion) : recherches sur la gouvernance, l'innovation, la responsabilité sociétale des entreprises, l'activisme, la diversité genre, et l'enracinement des dirigeants.

La recherche à l'ESTA se veut principalement applicative avec une valeur ajoutée directe pour les entreprises. Les travaux de l'équipe visent à améliorer la performance économique des entreprises dans le respect des engagements sociaux et sociétaux.

L'équipe de recherche, dirigée par Daniel SCHLEGEL, s'inscrit dans les thématiques stratégiques de l'école : Ingénierie et Management. Les enseignements dispensés à l'ESTA sont donc très riches car ils s'appuient sur des connaissances toujours réactualisées grâce aux travaux de recherche conduits par les membres de cette équipe.

L'équipe de recherche est composée de 9 enseignants-chercheurs titulaires d'une thèse de doctorat, d'un ingénieur de recherche et d'une personne administrative à temps partiel.

Afin de faciliter la production scientifique, chaque enseignant-chercheur est associé à un laboratoire de recherche reconnu et référent (6 en tout) : LAREFI (EA 2954), CLERMA (EA 3849), CRJFC (EA 3225), LIMA (UMR 7042), et ELLIADD (EA 4661).

- ESTA recherche développe 4 axes de recherche :
- Gouvernance ;
- Business Model ;
- Analyse des process ;
- Produits, Services

Parmi les projets de recherche menés :

- IVES (Interface pour une Véломobilité Électrique Smart) ;
- imalax : Renforcement de pièces en Tiltane par MALAXage ;
- Alérion : Avions en composite de bois à chaîne de propulsion hybride ;
- DigiDemo ;
- Cartographie de l'acceptation par le public des Véhicules Autonomes et Connectés ;
- SEO-ELP ;
- CAWIS (Computer Aided Web Information Sharing).
-

Mobilité :

Ouverture Internationale

L'apprentissage et la connaissance des langues étrangères sont indispensables dans le monde globalisé d'aujourd'hui. C'est pour cette raison que la formation d'Ingénieur d'Affaires Industrielles à l'ESTA met l'accent sur les langues, ce qui permet aux étudiants de sortir de l'ESTA en étant capable de négocier des affaires partout dans le monde.

V.I.E.

Certaines de nos entreprises partenaires comme Faurecia, Thalès ou Total proposent également régulièrement à nos étudiants de devenir V.I.E (Volontaire International en Entreprise) dans le cadre de leur dernière année ou juste après l'obtention de leur diplôme. Cela leur permet de réaliser des missions professionnelles à l'étranger d'une durée de 6 à 24 mois sous un statut privilégié géré par Business France.

Étudier à l'étranger

Les étudiants du Parcours Grande École peuvent réaliser un échange académique d'un semestre ou d'un an à l'étranger avec l'une des universités européennes partenaires. Il est alors possible de se perfectionner dans les domaines de la gestion, du marketing horloger ou pharmaceutique, à la Haute Ecole de Gestion à Neuchâtel ou à Delémont en Suisse ou aux économies de l'Europe du Nord à l'Université des Sciences Appliquées de Turku en Finlande. Ils peuvent aussi faire le choix de compléter leurs compétences en Ingénierie d'Affaires dans les universités allemandes d'Aschaffenburg ou de Bochum ou suivre un parcours plus technique dans les universités de Petrosani ou de Timisoara en Roumanie.


Liste partenaires académiques : consultable à l'url suivante : www.esta-groupe.fr/formation/ouverture-internationale.html.

Possibilités double diplôme :

3 possibilités de double diplôme sont possibles :

- Master ETI avec l'UTBM -université technologique Belfort/Montbéliard ;
- Bachelor of engineering in industrial management avec Turku University of applied sciences (Finlande)(4^{ème} année du parcours grande école) ;
- Bachelor of engineering in international technical sales avec TH Aschaffenburg (Allemagne)(pour parcours grande école).


CHAPITRE RAYONNEMENT

|  | Classement national (l'étudiant, le point, le figaro, Eduniversal, Diploméo, autre | Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai » | Professeurs avec renommée | Alumnis avec renommée |
|--|--|---|---------------------------|-----------------------|
| Programme « GE » | Pas de palme eduniversal ; « ecole du web.fr » donne un avis expert à 8.8 et évalue ESTA Belfort comme un établissement reconnu en France ; L'étudiant note ESTA Belfort 4.3/5 ;Diplomeo donne un avis 5 étoiles de ESTA Belfort | N/A | N/R | N/R |
| Autre Programme («Bachelor », « MS/MSc », « MBA ») | N/A | N/A | N/A | N/A |

ETUDE CARTOGRAPHIQUE EGC VENDEE 2021

ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE EGC VENDEE

CHAPITRE PRESENTATION

| | | |
|---|---|--------------------|
|  | ECOLE DE GESTION ET COMMERCE VENDEE | M : 0,53 |
| | Type Etablissement : Consulaire CCI/réseau EGC | EEd : 0,325 |
| | Visa : CEFDG | EFe : 0,57 |
| | 28 Boulevard d'Angleterre » « 85000 La Roche-sur-Yon » | |
| | Tel : 02 51 47 70 80 web : egc-vendee.fr | |
| | Accréditations : RNCP Responsable : Mme Delettre | |
| | Présentation : L'EGC Vendée délivre un diplôme BAC +3 : <ul style="list-style-type: none"> • Bachelor triple compétences marketing, commerce et gestion ; • Visé par le ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche (visé depuis 11/03/2004) ; • CERTIFIE NIVEAU 6 RNCP ; • Possibilité d'obtenir une distinction complémentaire par le « Bachelor in Business and Management » délivré aux étudiants ayant satisfait aux épreuves du réseau et ayant obtenu un score minimum de 750 points au TOEIC et ayant effectué un séjour longue durée à l'étranger ; A compter de Septembre 2020, Audencia, Ecole de commerce nantaise, ouvre son Campus en Vendée à La Roche Sur Yon avec son programme Bachelor | |

CHAPITRE SELECTIVITE

| | |
|---|--|
| Programme « Bachelor » | |
| Cout formation | 3950 € Par an |
| | Sur concours |
| <p>Description du programme :</p> <p>L'EGC Vendée délivre un diplôme BAC +3 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bachelor triple compétences marketing, commerce et gestion ; • Visé par le ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche (visé depuis 11/03/2004) ; • CERTIFIE NIVEAU 6 RNCP ; • Possibilité d'obtenir une distinction complémentaire par le « Bachelor in Business and Management » ; • • Délivré aux étudiants ayant satisfait aux épreuves du réseau et ayant obtenu un score minimum de 750 points au TOEIC et ayant effectué un séjour longue durée à l'étranger <p>A compter de Septembre 2020, Audencia, Ecole de commerce nantaise, ouvre son Campus en Vendée à La Roche Sur Yon avec son programme Bachelor</p> | <p>Conditions : concours entrée en 1^{ère} année : inscription sur parcourSup, choix du site, concours EGC : entretien motivation (partie en anglais), qualité du dossier, motivation.</p> <p>Entrée en 2^{ème} et/ou 3^{ème} année : concours avec : Entretien motivation (partie en anglais), QCM anglais, épreuves écrites Marketing et Gestion</p> |
| Statistiques entrée 1 ^{ère} année « Bachelor » | <p>Nbre postulants :90(C/E/D)</p> <p>Nbres inscrits (C/E/D) :35</p> |
| Statistiques entrée 2 ^{ème} et 3 ^{ème} année « Bachelor » | <p>Nbre postulants :90(C/E/D)</p> <p>Nbres inscrits :35</p> |

CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

| | Programme Bachelor |
|--|--------------------|
| Taille promotion | 35 |
| % étudiantes dans promotion | 40% |
| % étudiants étrangers dans promotion | 20% |
| Salaire annuel diplômé | 25000 e |
| % insertion | 70% |
| Nbre entreprises partenaires | 80 |
| Nbre stages proposés | 35 |
| Nbre associations étudiantes | 3 |
| Nbre Alumnis présents CA du CAC40 | 0 |
| Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprises | 0 |

Liste Entreprises partenaires :

Rondeau, Schenker, Coca cola, villa verde, credit mutuel, intersport, ...

Voir url : Découvrez l'expérience en entreprise tout au long de votre cursus- EGC Vendée (egc-vendee.fr)

CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

| | Programme Bachelor |
|--|------------------------------|
| Nbre professeurs temps plein | 15 |
| Nbre chercheurs temps plein | 0 |
| Nbre chaires de recherche | 0 |
| Nbre publications des chercheurs | 0 |
| Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier | 0 |
| Nbre universités partenaires | 10 |
| Nbre double diplôme | 1 |
| Liste double diplôme (ci-dessous) | OUI possible |
| Certification | CEFDG, RNCP niveau 6 |
| Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique | OUI (1 ^{ère} année) |
| Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique | N/A |

Liste Universités/écoles partenaires :

- **Allemagne** : Fachhochschule von Furtwangen
- **Belgique** : Thomas More, Geel / E.P.H.E.C, Bruxelles / VIVES, Kortrijk
- **Espagne** : Université de Saragosse / Université de Cadiz
- **Irlande** : Dublin Business School
- **Hongrie** : Ecole Supérieure de Commerce de Budapest
- **Pologne** : Université de Lodz ; Université polytechnique de Lodz
- **Italie** : Université de Pavie
- **Portugal** : Instituto politecnico de Santarém
- **Etats-Unis** : College of the Canyons (Santa Clarita, Californie) et University of Florida English Language Institute (Gainesville, Floride).
- **Porto Rico** : Sagrada Corazon Universidad
- Université de Changwon (Corée du Sud)

Double diplôme par programme :


CHAPITRE RAYONNEMENT

| | Classement national (l'étudiant, Eduniversal, Studyrama, autre | Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai » | Professeurs avec renommée | Alumnis avec renommée |
|------------------------|---|--|------------------------------|-----------------------|
| Programme « Bachelor » | 32 ^{ème} (bachelor/ Le Figaro) | N/A | 0 | 0 |

ETUDE CARTOGRAPHIQUE ICD 2021

ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE ICD

CHAPITRE PRESENTATION

| | | |
|---|---|-------------------|
|  | ICD BUSINESS SCHOOL | 0,58 |
| | | EED : 0,7 |
| | Visa : CGE, CEFDG | EFE : 0,48 |
| | ICD PARIS 12, rue Alexandre Parodi - 75010 Paris | |
| | Tel : 01 80 97 66 11 web : icd-ecoles.com | |
| | Accréditations : RNCP, EFMD (membre), Qualiopi Responsable : Patricia Thery Hart, Directrice générale | |
| | Au sein du groupe IGS, L'ICD (L'institut International du Commerce et du Développement / Institut Internat. Commerce et Distribution) est une Grande Ecole de Commerce post-bac qui propose de nombreuses formations bac + 3 à bac + 5. Reconnue en France et à l'international pour son expertise en commerce, marketing, business development et événementiel, l'ICD ne cesse de développer les spécialités de ses formations pour répondre aux attentes du marché de l'emploi. | |

CHAPITRE SELECTIVITE

| | | |
|--|--|---|
| Programme « GE » | | |
| Cout formation | | Entre 8900 et 11700 euros (ICD Paris ou Toulouse) |
| <p>Description du programme :</p> <p>Le Programme Grande Ecole délivrant le grade de Master est un parcours post-bac en 5 ans ayant pour objectif de former les étudiants aux métiers du marketing et du commerce dans un environnement innovant, digital et international. Les deux dernières années du programme délivrant sont accessibles en alternance ou en formation initiale. Ecole a taille humaine, l'ICD s'est construite autour des 3 valeurs fondatrices d'Humanisme, d'Entrepreneuriat et de Professionnalisme. Le Programme Grande Ecole a pour objectif de former des managers en développement commercial et marketing évoluant dans un environnement international (Bac +5 Grade de Master). Le diplôme de l'ICD visé à Grade Master permet la poursuite d'études en France et à l'étranger.</p> | | <p>Conditions d'accès générales : Programme GE :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entrée en 1ère année, Obtention du Baccalauréat ou équivalence et inscription l'intermédiaire de la <u>plateforme PARCOURSUP</u> : dossier candidature, lettre de motivation et analyse d'un article de presse de votre choix. • ADMISSIONS EN 2ÈME OU 3ÈME ANNÉE : Baccalauréat et une année d'études (60 ECTS) pour la 2^{ème} année et bac+2 (120ECTS) pour la 3^{ème} année ; inscription directement sur <u>notre site internet</u>. Épreuves écrites d'admission et épreuves orales. • ADMISSIONS EN 4ÈME OU 5ÈME ANNÉE : Baccalauréat et diplôme validant un cycle Bac+3/180 crédits ECTS (entrée en 4ème année) ou Bac+4/240 crédits ECTS (entrée en 5ème année) en lien avec les options du programme ; dossier candidature, lettre de motivation et analyse d'un article de presse de votre choix, entretien individuel • |
| Statistiques entrée « GE » | | <p>Nbre postulants : environ 1000 Nbres inscrits : 133 inscrits 1^{ère} année ; 350 2^{ème}, 4^{ème}&5^{ème} année</p> |

| | | |
|--|--|---|
| Programme « Bachelor» | | |
| Coût formation | | 26000 euros bachelor ICD, 7650 euros/an bachelor digital & stratégies |
| <p>Description du programme :</p> <p>ICD propose le « Bachelor ICD » et le « Bachelor digital & stratégies d'entreprise » :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bachelor ICD : Rejoindre le Bachelor ICD, c'est vivre trois années riches d'expériences professionnelles, académiques et internationales en école de commerce. Dès la première année, tout en développant des connaissances et compétences solides dans le domaine du commerce, vous choisissez une voie de spécialisation conforme à votre projet professionnel : Business Development pour découvrir le commerce dans un contexte international ou Event Management pour apprendre à concevoir, commercialiser et réaliser des campagnes événementielles. Le parcours Event Management du Bachelor ICD bénéficie de la reconnaissance, de la notoriété et de la force des réseaux d'une grande école de commerce, l'ICD Business School. Il s'impose ainsi comme la formation d'excellence pour tous ceux qui souhaitent investir les nouveaux territoires des métiers de l'événementiel. • Bachelor digital et stratégies d'entreprise » : Le Bachelor hybride Digital et Stratégies d'entreprise, créé par l'EPF-École d'ingénieur·e·s et l'ICD Business School, explore les nouveaux territoires de développement des entreprises et répond aux besoins croissants par une formation en 3 ans exclusive, hybride et professionnalisante. | | <p>Conditions d'accès générales :</p> <p>Entrée en 1ère année, inscription via la <u>plateforme PARCOURSUP</u> dès le mois de janvier.</p> <p>Obtention du Baccalauréat, Note de dossier : Notes de Première et Terminale + Fiche Avenir Parcoursup</p> <p>Oral : Choix entre deux images à commenter + Se présenter en anglais</p> <p>Écrit : Lettre de motivation + Analyse d'un article de presse</p> <p>Entrée en 2ème année : Obtention Baccalauréat et 2 années d'études validée (120 ECTS acquis bac+2) en lien avec les options du programme.</p> <p>Dossier candidature+oral+écrit(lettre motivation et analyse article de presse ;</p> <p>Entrée en 3ème année : Obtention Baccalauréat et 1ère année d'études validée (60 ECTS acquis) en lien avec les options du programme.</p> <p>Dossier candidature+oral+écrit(lettre motivation et analyse article de presse ;</p> <p>Entrée bachelor digital&stratégies d'entreprises :</p> <p>En 1ère année : inscription via la <u>plateforme PARCOURSUP</u> dès le mois de janvier.</p> <p>Obtention du Baccalauréat, Note de dossier : Notes de Première et Terminale, oral si admissible</p> <p>En 2ème et 3ème année : Etudiants en CPGE, PASS et LAS (médecine), DUT, BTS, Licence technologique, Ecole d'ingénieurs, oral si admissible</p> |
| Statistiques entrée « Bachelor » | | <p>Nbre postulants : environ 300/bachelor</p> <p>Nbres inscrits :environ 100/bachelor</p> |

| | | |
|---|--|---|
| Programme « MS et MSc » | | |
| Coût formation | | 2 Mastères en Alternance, gratuit pour l'étudiant. - 14000/MSc |
| <p>Description du programme : Les MS® - Titre / MSc sont des marques collectives, propriétés de la Conférence des Grandes Ecoles (CGE). Il s'agit de labels accordés à des formations spécifiques organisées par une ou plusieurs écoles membres de la CGE, après une procédure d'accréditation très rigoureuse qui atteste de la qualité d'un processus complet de formation vis-à-vis des critères établis. Les MS® et les MSc sont des formations à orientation professionnelle, ayant pour but de dispenser un savoir unique (selon une logique de spécialisation ou d'acquisition de double compétence) dans une fonction ou un secteur précis.</p> <p>Vous souhaitez acquérir une expertise avancée dans un domaine précis pour optimiser votre employabilité. ICD Business School propose deux cycles Mastère professionnel et deux MSc :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le cycle Mastère Professionnel Banque en partenariat avec le Crédit Agricole : Ce parcours s'impose comme une formation d'excellence pour tous ceux qui souhaitent investir les nouveaux territoires des métiers de la banque. Bénéficiaire de l'expertise métier du Crédit Agricole et de l'exigence pédagogique des équipes de l'ICD Toulouse, ce Cycle Mastère Professionnel s'articule autour de 6 pôles d'enseignement. - Le cycle Mastère Professionnel GMS en partenariat avec Castorama : Le Cycle Mastère Professionnel en alternance vise à former en 2 ans des étudiants aptes à devenir des managers « caméléons » sachant répondre à des problématiques managériales tout en pilotant l'activité et en bâtissant une stratégie client. Ce parcours s'impose comme une formation d'excellence pour tous ceux qui souhaitent investir les nouveaux territoires des métiers de la grande distribution spécialisée, Bénéficiaire de l'expertise métier des équipes Castorama et de l'expertise de l'ICD Toulouse. - Le MSc « International Business Development ; - Le MSc « Digital Business ». | | <p>Conditions d'accès générales MSc : Mastères professionnels : Etre titulaire du Baccalauréat et d'un titre ou diplôme (ou en cours d'obtention) sanctionnant 3 années d'études dans l'enseignement supérieur / 180 crédits ECTS, Examen du dossier, QCM de logique (suites numériques et verbales), QCM de culture professionnelle (connaissances économiques, business et marketing + actualités nationales & internationales), Entretien de motivation, candidature soumise à validation auprès du Crédit Agricole et Castorama. Entrée MSc : Etudiant en BAC+3 (Licence - Bachelor...), Etudiant en BAC+4, Etudiant en BAC+5 (Master - MBA...)</p> |
| Statistiques entrée « MSc » : | | <p>Nbre postulants : environ 300/MS&Mastères</p> <p>Nbres inscrits : 100/MS&Mastères)</p> |

| | | |
|---|--|---|
| Programme « MBA » | | |
| Cout formation | | 18000 euros les deux ans |
| <p>Description du programme : ICD Business School propose le MBA « commerce & marketing » en deux ans :</p> <p>Le MBA Commerce & Marketing forme les futurs Managers de la Relation Client et Marketing dans un contexte globalisé. Il intègre les spécificités des marchés européens.</p> <p>Le MBA Commerce & Marketing est une formation complète tournée vers les problématiques de Commerce et de Marketing dans un contexte international. Les opportunités professionnelles dans un marché supranational sont nombreuses. C'est sur cet état de fait que le programme du MBA Commerce & Marketing a été structuré.</p> | | <ul style="list-style-type: none"> • Conditions d'entrée générales : <p>Etudiant en BAC+3 (Licence - Bachelor...) :</p> <p>Candidature en ligne pour passer le concours d'entrée à l'ICD Business School.</p> <p>Concours :</p> <p>Etude de dossier</p> <p>Entretien individuel</p> <p>... aux dates de concours de ICD Business School.</p> |
| Statistiques entrée « MBA » : | | <p>Nbre postulants : environ 300/MBA</p> <p>Nbres inscrits :100/MBA</p> |

CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

| | Programme GE | Programme bachelor | Programme MS et MSc | Programme MBA |
|--|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| Taille promotion | 130 | 100/Bachelor | 100/Mastere&MSc | 100 |
| % étudiantes dans promotion | 30(ICD) | 30(ICD) | 30(ICD) | 30(ICD) |
| % étudiants étrangers | 50(ICD) | 50(ICD) | 50(ICD) | 50(ICD) |
| Salaire annuel diplômé | Entre 33 et 38k (ICD) | Entre 33 et 38k (ICD) | Entre 33 et 38k (ICD) | Entre 33 et 38k (ICD) |
| % insertion | 85 à 2 mois (ICD) | 85 à 2 mois (ICD) | 85 à 2 mois (ICD) | 85 à 2 mois (ICD) |
| Nbre entreprises partenaires | >50(ICD) | >50(ICD) | >50(ICD) | >50(ICD) |
| Nbre stages proposés | =promotion (career center ICD) | =promotion (career center ICD) | =promotion (career center ICD) | =promotion (career center ICD) |
| Nbre associations étudiantes | 7(ICD) | 7(ICD) | 7(ICD) | 7(ICD) |
| Nbre Alumnis | 8000 (ICD) | 8000 (ICD) | 8000 (ICD) | 8000 (ICD) |
| Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprises | N/R | N/R | N/R | N/R |

Liste Entreprises partenaires : plus de 50 partenaires économiques parmi lesquels :

Adecco, Allianz, Auchan, BNP, Bouygues, C&A, Castorama, Carrefour, Coca cola, Conforama, Crédit Agricole, Darty, EDF, GRDF, HSBC, La Poste, Leroy merlin, L'Oréal, Manpower, Orange, Ricoh, SFR, Simply, Société Générale, TF1, Thales, Total,...

CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

| | Programme GE | Programme bachelor | Programme MS/MSc | Programme MBA |
|--|------------------|--------------------|------------------|------------------|
| Nbre professeurs temps plein | 31(ICD) | 31(ICD) | 31(ICD) | 31(ICD) |
| Nbre chercheurs temps plein | 31(LaRa) | 31(LaRa) | 31(LaRa) | 31(LaRa) |
| Nbre chaires de recherche | 5 projets (LaRa) | 5 projets (LaRa) | 5 projets (LaRa) | 5 projets (LaRa) |
| Nbre publications des chercheurs | 120/3 ans (LaRa) | 120/3 ans (LaRa) | 120/3 ans (LaRa) | 120/3 ans (LaRa) |
| Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier | >21(ICD) | >21(ICD) | >21(ICD) | >21(ICD) |
| Nbre universités partenaires | 79(ICD) | 79(ICD) | 79(ICD) | 79(ICD) |
| Mobilité/double diplôme | 1(ICD) | 1(ICD) | 1(ICD) | 1(ICD) |
| Liste double diplôme (ci-dessous) | | | | |
| Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique | Partiellement | Partiellement | Partiellement | Partiellement |
| Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique | N/R | N/R | N/R | N/R |

La

Recherche : Le LARa : Laboratoire de recherche appliquée de ICD Business School

La recherche participe activement à l'excellence académique de l'ICD. Nourrir les réflexions, irriguer les programmes, garantir l'excellence académique, contribuer à l'évolution des pratiques : la recherche permet de faire progresser les enseignements afin qu'ils répondent aux exigences académiques et professionnelles contemporaines. Le LaRa, laboratoire de Recherche Appliquée de l'ICD, impulse la dynamique individuelle de publication des enseignants-chercheurs, tout en s'assurant de la cohérence collective des activités de recherche au sein des pôles. Le laboratoire de concentre sur cinq projets de recherche appliquée dans lesquelles la pédagogie et la recherche sont croisées. Les étudiants travaillent sur les questionnements nouveaux et les pratiques émergentes. Les enseignants, eux, disposent ainsi d'un nombre important d'enquêteurs, de collecteurs de données. Le management des équipes de recherche repose sur deux leviers principaux :

- **Une nouvelle individualisation et valorisation des primes de publication** des enseignants-chercheurs afin de renforcer la politique de publication,
- **Une animation des pôles de recherche autour des principes des communautés de pratiques** permettant de construire une identité et un collectif de recherche renforcée au sein de l'équipe de recherche

La recherche de l'ICD vise à comprendre les évolutions du développement commercial, à innover par des approches nouvelles répondant à la complexité contextuelle et structurelle du commerce mondialisé ainsi qu'à identifier les nouvelles compétences professionnelles attendues par les recruteurs.

Le LaRA porte aujourd'hui cinq projets majeurs dans les domaines de la recherche appliquée :

- Les Data Challenges
- L'Observatoire du PermaCulture par rapport au Commerce et à la Distribution
- L'Observatoire des nouvelles pratiques dans les métiers bancaires
- Le Portail prospectif des métiers du Commerce
- Des séminaires de recherche avec le Laboratoire du DICEN-CNAM

Mobilité :

La mobilité internationale est l'un des points forts des études à l'ICD. Tout est mis en œuvre pour faire de cette expérience un tremplin pour l'avenir. En effet, l'ICD ambitionne de former des managers du développement commercial et marketing performants et responsables, dans un environnement international complexe.

La stratégie visant à former les étudiants à l'international est payante puisque 99,4% des diplômés trouvent un emploi dans les 6 mois suivant leur fin d'étude.

Les départs à l'étranger,

les semestres d'échanges,

les doubles diplômes,

et les stages à l'étranger sont autant d'atouts dans le profil des diplômés.

Liste des partenariats académiques :


Accessibles à l'url : icd-ecoles.com/international/universités-partenaires

Possibilités double diplôme :

14 double diplôme en cycle Bachelor 7 en cycle Master dont la possibilité, en 4^{ème} année du programme GE ICD Business School de passer le MBA ICD Business School et d'obtenir un double diplôme.

Voir liste des doubles diplômes à l'url : icd-ecoles.com/international/partir-etranger


CHAPITRE RAYONNEMENT

|  | Classement national (l'étudiant, le point, le figaro, Eduniversal, Diplôméo, autre) | Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai ») | Professeurs avec renommée | Alumnis avec renommée |
|--|---|---|---------------------------------|-----------------------------|
| Programme « GE » | Pas de palme eduniversal ; 32 ^{ème} classement Le Figaro/L'étudiant 2021 ; 34 ^{ème} classement Le Point 2021 ; 12 ^{ème} école post bac classement Le Parisien 2021 ; 10 ^{ème} école post bac classement Challenges 2020 ; | NON | N/R | N/R |
| Autre Programme (« Bachelor », « MS/MSc », « MBA ») | Bachelor ICD/EPF 3 ^{ème} classement Licence technology & management Eduniversal 2021 ; 26 ^{ème} bachelor resp commerciale classement Le Parisien 2021 ; | NON | N/R | N/R |

ETUDE CARTOGRAPHIQUE EGC GUYANE 2021

ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE EGC GUYANE

CHAPITRE PRESENTATION

| | | |
|---|--|---------------------|
|  | ECOLE DE GESTION ET COMMERCE GUYANE | M : 0,58 |
| | Type Etablissement : Consulaire CCI/réseau EGC | EED : 0,45 |
| | Visa : CEFDG | EFE : 0,57 |
| | Bâtiment OPRF 49, Lotissement Dalmazir, 97351 MATOURY | |
| | Tel : +33594298626 web : egc-guyane.fr | |
| | Accréditations : RNCP Responsable : Mr Marko GABOU | |
| | Présentation : Depuis 2010, date de création de notre établissement par la CCI Région Guyane, L'EGC Guyane (Ecole de Gestion et de Commerce) offre un diplôme à BAC+3, reconnu par l'Etat, de « Responsable Marketing, Commercialisation et Gestion », ainsi que le « Bachelor in Business and Management », avec l'obtention exigée de 750 points au TOEIC (Certification anglais). | |

CHAPITRE SELECTIVITE

| | |
|---|---|
| Programme « Bachelor » | |
| Cout formation | 5000 € / an |
| | Sur concours |
| Description du programme : Depuis 2010, date de création de notre établissement par la CCI Région Guyane, nous accueillons trois promotions d'étudiants, en 1 ^{ère} , 2 ^{ème} et 3 ^{ème} année. L'EGC Guyane (Ecole de Gestion et de Commerce) offre un diplôme à BAC+3, reconnu par l'Etat, de « Responsable Marketing, Commercialisation et Gestion », ainsi que le « Bachelor in Business and Management », avec l'obtention exigée de 750 points au TOEIC (Certification professionnelle en anglais). | <p>Conditions : admission en 1^{ère} année du cursus EGC Guyane ouverte :</p> <ul style="list-style-type: none"> - aux jeunes de moins de 26 ans (au 1^{er} janvier de l'année du concours) - aux étudiants ayant déjà obtenu le Baccalauréat - aux ressortissants de l'Union Européenne <p>Entrée en 1^{ère} année : inscription sur parcouSup, épreuves Concours EGC : entretien motivation (partie en anglais), qualité du dossier, motivation. Conditions entrée 2^{ème} année :</p> <p>>> Note Bac +1 ou bac+2 validé >> Oral de 30 mn : présentation candidat (5mn/anglais), motivation (25 mn)</p> <p>>> Étude du dossier scolaire</p> <p>Entrée 3^{ème} année : >> Note Bac+2 validé >> Oral 30 mn : motivation candidat</p> <p>>> Étude du dossier scolaire</p> <p>>> Examen écrits : Négociation, Anglais, Marketing, Gestion.</p> |
| Statistiques entrée 1 ^{ère} année « Bachelor » | Nbre postulants :100 Nbres inscrits :35 |
| Statistiques entrée 2 ^{ème} et 3 ^{ème} année « Bachelor » | Nbre postulants :100 Nbres inscrits :35 |

CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

| | Programme Bachelor |
|--|--------------------|
| Taille promotion | 35 |
| % étudiantes dans promotion | 30 |
| % étudiants étrangers dans promotion | 5 |
| Salaire annuel diplômé | 27000 e |
| % insertion | 91% en 6 mois |
| Nbre entreprises partenaires | 50 |
| Nbre stages proposés | |
| Nbre associations étudiantes | 2 |
| Nbre Alumnis présents CA du CAC40 | 1000 (total) |
| Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprises | N/A |

Liste Entreprises partenaires : Tissu d'entreprises locales fort : 50 entreprises parmi lesquelles : AFD, ALPHA Conseil, CNES, GBH, Guyane automobile, Shell, Deloitte, EDOM, Guyane pionnières, erasmus+, Medef, collectivité territoriales guyane, SCHLUMBERGER – GUARDIAN GROUP Insurance,...

CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

| | Programme Bachelor |
|--|--------------------|
| Nbre professeurs temps plein | 25 |
| Nbre chercheurs temps plein | 0 |
| Nbre chaires de recherche | 0 |
| Nbre publications des chercheurs | 0 |
| Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier | 0 |
| Nbre universités partenaires | >10 |
| Nbre double diplôme | |
| Liste double diplôme (ci-dessous) | |
| Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique | N/A |
| Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique | N/A |


Partenaires académiques par le réseau EGC :

- Allemagne : Fachhochschule von Furtwangen - Belgique : Thomas More, Geel / E.P.H.E.C, Bruxelles / VIVES, Kortrijk - Espagne : Université de Saragosse / Université de Cadiz - Irlande : Dublin Business School - Hongrie : Ecole Supérieure de Commerce de Budapest - Pologne : Université de Lodz ; Université polytechnique de Lodz - Italie : Université de Pavie - Portugal : Instituto politecnico de Santarém - Etats-Unis : College of the Canyons (Santa Clarita, Californie) et University of Florida English Language Institute (Gainesville, Floride) - Porto Rico : Sagrada Corazon Universidad

Partenariats académiques EGC Guyane :

- FRH Institute à PARAMARIBO (Suriname) – établissement d'enseignement supérieur : filières à BAC+3 (8 Bachelors), à BAC+5 + MBA en partenariat avec l'Université UTRECHT aux Pays-Bas
- Université Fédérale de l'Amapà (UNIFAP) à MACAPA (Brésil) – Accueil de 2 étudiantes en Master à l'EGC Guyane
- Business School « Arthur Lok Jak » de l'UNIVERSITY OF WEST INDIES (UWI) de PORT OF SPAIN (Trinidad and Tobago)
- Des accords de partenariat en cours avec FGV Rio de Janeiro (équivalent HEC) et la City University of New York


CHAPITRE RAYONNEMENT

|  | Classement national (l'étudiant, Eduniversal, Studyrama, autre) | Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai ») | Professeurs avec renommée | Alumnis avec renommée |
|---|--|---|------------------------------|-----------------------|
| Programme « Bachelor » | | N/A | 0 | Oui |

ETUDE IAE ANGERS 2021

ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE IAE ANGERS

CHAPITRE PRESENTATION

| | | |
|---|---|--------------------|
|  | INSTITUT D'ADMINISTRATION DES ENTREPRISES ANGERS | M : 0,61 |
| | Public(université)/réseau IAE France | EEd : 0,815 |
| | Visa : Public/LMD | EFe : 0,355 |
| | 13, allée François Mitterrand BP 40455 49036 ANGERS Cedex 01 | |
| | Tel : +33241962135 web univ-angers.fr/iae | |
| | Accréditations : Qualicert, RNCP Responsable : Mme Frédérique Chedotel | |
| | Présentation : IAE Angers, c'est : * Une école de haut niveau, responsable et solidaire, favorisant l'accessibilité de tous les publics aux études de gestion et de management, engagée dans la réussite personnelle et professionnelle de ses étudiants (français ou étrangers), valorisant le mérite dans un cadre universitaire exigeant. * Une offre de formations universitaires de qualité et innovante, adossée à la recherche universitaire, en phase avec les besoins du marché et enjeux sociétaux. * Une équipe ancrée dans son environnement, un travail étroit avec les étudiants, stagiaires de formation continue et anciens diplômés, une implication forte des personnels, partenaires universitaires, acteurs socio-économiques, une participation active au réseau IAE France (35 écoles). | |

CHAPITRE SELECTIVITE

| | | | |
|---|--|------------------|--|
| Programme « Licence » | | | |
| Cout formation | | | Droits universitaires |
| | Sur concours : N/A | Sur examen : N/A | Sur dossier : |
| Description du programme : L'IAE Angers, école universitaire de management, est l'un des 35 IAE du Réseau IAE France et l'une des composantes des de l' <u>Université d'Angers</u> . Il offre des formations en licence, master et MAE sur le campus de l'université d'Angers. Il offre 1 licence 3 (« Economie et gestion », parcours management International) et 6 masters (10 parcours). L'IAE Angers : Les atouts d'une école avec les valeurs d'une université. L'IAE est de création récente : septembre 2020. | Pas de test IAE message demandé à l'entrée en 1 ^{ère} et 2 ^{ème} année de Licence. Le test est demandé pour l'entrée en 3 ^{ème} année de licence. | | La première année de Licence est accessible aux candidats titulaires du Baccalauréat. Inscription sur ParcoursSup. Les séries de baccalauréat conseillées sont ES et S Entrée en 2 ^{ème} et 3 ^{ème} année : La deuxième année et la troisième année sont accessibles aux étudiants titulaires de 60 ou 120 crédits obtenus dans ce même cursus ou titulaire d'un diplôme bac+2. Les candidatures pour accéder en licence 2 ^{ème} ou 3 ^{ème} année sont examinées par une commission pédagogique. Le test IAE message est demandé pour l'entrée en 3 ^{ème} année. |
| Statistiques entrée 1 ^{ère} année « Licence » | | | Nbre postulants :200/Licence Nbres inscrits :45/Licence |
| Statistiques entrée 2 ^{ème} et 3 ^{ème} année « Licence » | | | Nbre postulants :60/Licence Nbre inscrits final :15/Licence |

| Programme « Master » | | | |
|--|--|-------------------|---|
| Cout formation | | | Droits universitaires |
| | Sur concours | Sur examen | Sur dossier |
| <p>Description du programme : L'IAE d'Angers, école universitaire de management, est l'un des 35 IAE du Réseau IAE France et l'une des composantes de l'<u>Université d'Angers</u> . Il offre des formations en master sur le campus de l'université d'Angers. L'IAE est de création récente : septembre 2020. Il offre 6 <u>Masters</u> : <u>Master Management et commerce international</u>, <u>Master Comptabilité, contrôle et audit</u>, <u>Master gestion des ressources humaines</u>, <u>Master marketing Vente</u>, <u>Master MAE (Administration des Entreprises)</u>, <u>Master métiers du conseil et recherche</u>.</p> | <p>test IAE message demandé pour entrée en M1 ou M2.</p> | | <p>Le M1 est ouvert aux titulaires d'un diplôme national conférant le grade de licence dans un domaine de formation compatible avec celui du master Inscription sur plateforme e-candidat de l'IAE. Le test IAE message est demandé.</p> <p>Entrée en 2^{ème} année : Le M2 est ouvert aux candidats qui ont validé, dans la même discipline, une 1^{ère} année d'un diplôme national conférant le grade de master ou une 1^{ère} année d'un diplôme de second cycle visé par l'Etat. Le test IAE message est demandé.</p> <p>Inscription sur plateforme e-candidat de l'IAE.</p> |
| <p>Statistiques entrée 1^{ère} année « Master » :</p> | | | <p>Nbre postulants :200/Master</p> <p>Nbre choix final :45/Master</p> |

| | | | |
|---|---|------------|--|
| Programme « MAE » | | | |
| Cout formation | 243 euros (| | Droits universitaires 4800 euros en alternance) |
| | Sur concours | Sur examen | Sur dossier |
| Description du programme : L'IAE Angers, école universitaire de management, est l'un des 35 IAE du Réseau IAE France. L'IAE est de création récente : septembre 2020. Il offre le master MAE (Master en Administration des Entreprises), le diplôme emblématique des IAE, équivalent du MBA pour les Universités Françaises, en formation M2 uniquement. Pour le master MAE, Accords bilatéraux pour l'échange d'étudiants. seul le M2 MAE existe, il n'y a pas de M1 MAE | Test IAE message demandé pour entrée en M2 MAE. | | Conditions entrées : Le M2 MAE est ouvert aux titulaires d'un diplôme national conférant le grade de Master 1 dans un domaine de formation compatible avec celui du master Inscription sur plateforme e-candidat de l'IAE. Le test IAE message demandé. |
| Statistiques entrée « MAE » : | | | Nbre postulants :200 Nbres inscrits :45 |

| | | | |
|--|--------------|------------|--|
| Programme « Autre Programme » | | | |
| | Sur concours | Sur examen | Sur dossier |
| Description du programme : Formation continue : Toutes les formations proposées par l'IAE Angers sont accessibles aux professionnels en formation continue. | | | Tous nos diplômes sont accessibles aux personnes souhaitant reprendre leurs études. Plusieurs options existent : VAE (validation des acquis par l'expérience), diplôme nationaux en alternance, contrat de professionnalisation. la pré-sélection des dossiers se fait sur la base de la qualité de la candidature dans la formation choisie. Les étudiants pré-sélectionnés sont convoqués à un entretien de sélection |
| Statistiques entrée 1 ^{ère} année « Autre Programme » : | | | |

CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

| | Programme Licence | Programme Master | Programme MAE | Autres programmes |
|--|---|---|---|-------------------|
| Taille promotion | 60 | 25 | 60 | |
| % étudiantes dans promotion | 30 | 30 | 30 | |
| % étudiants étrangers dans promotion | 10 | 10 | 10 | |
| Salaire annuel diplômé | 26000 e | 30000 e | 30000 e | N/A |
| % insertion | 80% à 6 mois | 80% en 6 mois | 80% en 6 mois | N/A |
| Nbre entreprises partenaires | Collaboration avec La <u>Chambre de commerce et d'industrie</u> <u>Maine-et-Loire</u> | Collaboration avec La <u>Chambre de commerce et d'industrie</u> <u>Maine-et-Loire</u> | Collaboration avec La <u>Chambre de commerce et d'industrie</u> <u>Maine-et-Loire</u> | N/A |
| Nbre stages proposés | Ip'oline : plateforme stage emploi. | Ip'oline : plateforme stage emploi. | Ip'oline : plateforme stage emploi. | >promotion |
| Nbre associations étudiantes | BDE marketing digital BDE M'INT M2RHOI Conférence | BDE marketing digital BDE M'INT M2RHOI Conférence | BDE marketing digital BDE M'INT M2RHOI Conférence | |
| Nbre Alumnis présents CA du CAC40 | 0 (2000 membres) | 0(2000 membres) | 0(2000 membres) | |
| Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprises | N/A – ouverture récente 2020 | N/A – ouverture récente 2020 | N/A – ouverture récente 2020 | |

Liste
partenaires : N/R.

entreprises

CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

| | Programme Licence | Programme Master | Programme MAE | Autres programmes |
|--|--|--|--|-------------------|
| Nbre professeurs temps plein | 22 | 22 | 22 | |
| Nbre chercheurs temps plein | 20 | 20 | 20 | |
| Nbre chaires de recherche | <ul style="list-style-type: none"> • GRANEM : Groupe de recherche angevin en économie et management • Chaire Règles et Marchés | <ul style="list-style-type: none"> • GRANEM : Groupe de recherche angevin en économie et management • Chaire Règles et Marchés | <ul style="list-style-type: none"> • GRANEM : Groupe de recherche angevin en économie et management • Chaire Règles et Marchés | |
| Nbre publications des chercheurs | >100 | >100 | >100 | |
| Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier | | | | |
| Nbre universités partenaires | 20(royaume uni, Portugal, Espagne, Italie, hongrie, roumanie, brésil, états unis) | 20 | 20 | |
| Nbre double diplôme | 2 | 2 | 2 | |
| Liste double diplôme (ci-dessous) | | | | |
| Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique | N/A | N/A | N/A | N/A |
| Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique | N/A | N/A | N/A | N/A |

Mobilité internationale à L'IAE Angers :

50 étudiants en mobilités sortantes

35 stages réalisés à l'étranger

30 étudiants étrangers,


12 à 15 professeurs étrangers invités au titre de la pédagogie et de la recherche,

53 cours dispensés en langue anglaise

2 double diplômes

20 partenaires internationaux aux royaume uni, Portugal, Espagne, Italie, hongrie, roumanie, brésil, états unis.

CHAPITRE RAYONNEMENT

|  | Classement national (l'étudiant, Eduniversal, Studyrama, autres | Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai » | Professeurs avec renommée | Alumnis avec renommée |
|--|---|--|------------------------------|------------------------------|
| Programme « Licence » | N/A – ouverture récente 2020 | #901-1000 université Angers classement Shanghai ; | N/A – ouverture récente 2020 | N/A – ouverture récente 2020 |
| Programmes « Master » | N/A – ouverture récente 2020 | #901-1000 université Angers classement Shanghai ; | N/A – ouverture récente 2020 | N/A – ouverture récente 2020 |
| Programme « MAE » | N/A – ouverture récente 2020 | #901-1000 université Angers classement Shanghai ; | N/A – ouverture récente 2020 | N/A – ouverture récente 2020 |
| Autres Programmes | N/A | N/A | N/A – ouverture récente 2020 | N/A – ouverture récente 2020 |

ETUDE EGC LE MANS 2021

ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE EGC LE MANS

CHAPITRE PRESENTATION

| | | |
|---|---|--------------------|
|  | ECOLE DE GESTION ET COMMERCE LE MANS | M : 0,63 |
| | Type Etablissement : Consulaire CCI/réseau EGC | EED : 0,4 |
| | Visa : CEFDG | EFE : 0,645 |
| | 7 avenue des Platanes, 72100 Le Mans | |
| | Tel : 02 43 72 87 12 web : egc-lemans.com | |
| | Accréditations : RNCP Responsable : Monsieur Thouvenot, Directeur | |
| | Présentation : L'EGC Le Mans est une école post bac proposant un Bachelor, Diplôme Supérieur en Marketing, Vente et Gestion de niveau 6 inscrit au RNCP, en 3 ans visé par l'état(bac+3). L'école est présente sur le site de Le Mans et fait partie du réseau des EGC et de la CCI Le Mans Sarthe. L'école de commerce du Mans est la seule école de commerce de la Sarthe à bénéficier du visa du Ministère de l'enseignement supérieur. | |

CHAPITRE SELECTIVITE

| Programme « Bachelor » | | |
|---|---|--|
| Cout formation | 5 200 € par an | |
| | Sur concours | Sur dossier |
| Description du programme : l'EGC Le Mans est une école post bac proposant un Bachelor, Diplôme Supérieur en Marketing, Vente et Gestion de niveau 6 inscrit au RNCP, en 3 ans visé par l'état(bac+3). L'école est présente sur le site de Le Mans et fait partie du réseau des EGC et de la CCI Le Mans Sarthe. L'école de commerce du Mans est la seule école de commerce de la Sarthe à bénéficier du visa du Ministère de l'enseignement supérieur. | Conditions : Préinscription obligatoire sur Parcoursup Concours Bachelor EGC : 3 épreuves écrites (anglais, synthèse et logique) 1 entretien de motivation, qualité du dossier. | Conditions entrées en 2 ^{ème} année : titulaire bac+2 : Constitution d'un dossier, présenté à l'oral devant un jury d'admission Conditions entrées en 3 ^{ème} année : Constitution d'un dossier, présenté à l'oral devant un jury plus : <ul style="list-style-type: none"> • Une étude de cas en marketing • Une étude de cas en gestion • Un oral de négociation • Un oral d'anglais |
| Statistiques entrée 1 ^{ère} année « Bachelor » | Nbre postulants :90 Nbres inscrits :40 | |
| Statistiques entrée 2 ^{ème} et 3 ^{ème} année « Bachelor » | | Nbre postulants :50 Nbres inscrits :2 ^{ème} année : 10, 3 ^{ème} année : 10 |

CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

| | Programme Bachelor |
|--|--------------------------|
| Taille promotion | 40 |
| % étudiantes dans promotion | 30 |
| % étudiants étrangers dans promotion | 5 |
| Salaire annuel diplômé | >25000 e, <30000 e |
| % insertion | 93% en 6 mois |
| Nbre entreprises partenaires | >100 |
| Nbre stages proposés | >promotion |
| Nbre associations étudiantes | BDE Les 24h Stud'Kart |
| Nbre Alumnis présents CA du CAC40 | 0 |
| Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprises | Oui (dirigeant PME) |

Liste Entreprises partenaires : N/R.

CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

| | Programme bachelor |
|--|--------------------|
| Nbre professeurs temps plein | 25 |
| Nbre chercheurs temps plein | 0 |
| Nbre chaires de recherche | 0 |
| Nbre publications des chercheurs | 0 |
| Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier | 0 |
| Nbre universités partenaires | >10 |
| Nbre double diplôme | Equivalence |
| Liste double diplôme (ci-dessous) | |
| Certification | Qualiopi |
| Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique | N/A |
| Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique | N/A |


Liste Universités/écoles partenaires :

- **Allemagne** : Fachhochschule von Furtwangen
- **Belgique** : Thomas More, Geel / E.P.H.E.C, Bruxelles / VIVES, Kortrijk
- **Espagne** : Université de Saragosse / Université de Cadiz
- **Irlande** : Dublin Business School
- **Hongrie** : Ecole Supérieure de Commerce de Budapest
- **Pologne** : Université de Lodz ; Université polytechnique de Lodz
- **Italie** : Université de Pavie
- **Portugal** : Instituto politecnico de Santarém
- **Etats-Unis** : College of the Canyons (Santa Clarita, Californie) et University of Florida English Language Institute (Gainesville, Floride).
- **Porto Rico** : Sagrada Corazon Universidad

Programme « Bachelor » : système européen de transfert de crédits (ECTS) garanti, au niveau européen :

- Une reconnaissance des diplômes,
- Une équivalence des périodes d'études,


CHAPITRE RAYONNEMENT

|  | Classement national (l'étudiant, Eduniversal, Studyrama, autre | Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai » | Professeurs avec renommée | Alumnis avec renommée |
|---|---|--|------------------------------|-----------------------|
| Programme « Bachelor » | 43 « Le Figaro 2017) | N/A | 0 | 0 |

ETUDE IAE VALENCIENNES 2021

ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE IAE VALENCIENNES

CHAPITRE PRESENTATION

| | | |
|---|---|--------------------|
|  | INSTITUT D'ADMINISTRATION DES ENTREPRISES VALENCIENNES | M : 0,64 |
| | Type Etablissement : Public(université)/réseau IAE France | EEd : 0,945 |
| | Visa : Public/LMD | EFe : 0,245 |
| | Campus Inisup 25 avenue Edouard Herriot 19100 Brive | |
| | Tel : +33327511234 web : uphf.fr/IAE/ | |
| | Accréditations : Qualicert, RNCP Responsable : Mr Mohamed RAMDANI | |
| | Présentation : L'IAE Valenciennes, au sein de l'ISH, composante au sein de l'Université Polytechnique Hauts-de-France ; un enseignement universitaire professionnalisant ; une alternance possible dès la licence 3 et généralisée en master ; des partenariats forts avec les organismes professionnels et les entreprises du territoire ; un taux élevé d'insertion professionnelle | |

CHAPITRE SELECTIVITE

| | | | |
|---|--|--|--|
| Programme « Licence » | | | |
| Coût formation | | | Droits universitaires |
| | | | Sur dossier |
| <p>Description du programme : L'IAE Valenciennes, au sein de l'ISH, composante au sein de l'Université Polytechnique Hauts-de-France ;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un enseignement universitaire professionnalisant • Une alternance possible dès la licence 3 et généralisée en master • Des partenariats forts avec les organismes professionnels et les entreprises du territoire • Un taux élevé d'insertion professionnelle <p>Il propose une Licence Gestion comprenant 5 parcours : « Comptabilité, contrôle, audit », « management et développement des organisations », « Comptabilité, contrôle, audit, dimension internationale », « accès sante », « management et développement des organisations , dimension internationale ».</p> | | | <p>Conditions entrées : formation ouverte aux bacheliers, ou titulaires d'un DAEU ou avec validation d'acquis en 2e ou 3e année.</p> <p>Les VAE sont possibles ; en 2e et 3e année, ainsi que l'accès des étudiants salariés et demandeurs d'emploi.</p> |
| Statistiques entrée 1 ^{ère} année « Licence » | | | |
| Statistiques entrée 2 ^{ème} et 3 ^{ème} année « Licence » | | | <p>Nbre postulants :150/Licence</p> <p>Nbres inscrits :50/Licence</p> |

| | | | |
|---|--|--|---|
| Programme « Master » | | | |
| Coût formation | | | Droits universitaires |
| | | | Sur dossier |
| Description du programme : L'IAE Valenciennes, au sein de l'ISH, composante au sein de l'Université Polytechnique Hauts-de-France ; <ul style="list-style-type: none"> • Un enseignement universitaire professionnalisant ; • Une alternance possible dès la licence 3 et généralisée en master ; • Des partenariats forts avec les organismes professionnels et les entreprises du territoire ; • Un taux élevé d'insertion professionnelle ; <p>Il propose 7 Master comprenant 14 parcours : « Comptabilité, contrôle, audit », « conseil en gestion et transmission de patrimoine », « contrôle de gestion et audit organisationnel », « e-logistique », « entrepreneuriat et management de projets », « gestion des ressources humaines », « management et commerce international ».</p> | | | Conditions entrées : <ul style="list-style-type: none"> • Master 1 : étudiants titulaires : Licence de sciences de gestion à dominante de la spécialité Licence de sciences économiques ou diplôme équivalent DCG Diplôme de comptabilité et de Gestion • Master 2 : étudiants titulaires : Master 1 Sciences du Management à dominante de la spécialité ou équivalent • Diplôme grande école ou diplôme équivalent. |
| Statistiques entrée « Master » : | | | Nbre postulants :150/Master Nbres inscrits :50/Master |

| | | | |
|--|--------------|------------|--|
| Programme « MAE » | | | |
| Coût formation | | | Droits universitaires |
| | | | Sur dossier |
| | Sur concours | Sur examen | |
| Description du programme : Description du programme : L'IAE Valenciennes, au sein de l'ISH, composante au sein de l'Université Polytechnique Hauts-de-France ; <ul style="list-style-type: none"> • Un enseignement universitaire professionnalisant ; • Une alternance possible dès la licence 3 et généralisée en master ; • Des partenariats forts avec les organismes professionnels et les entreprises du territoire ; • Un taux élevé d'insertion professionnelle ; <p>Il propose 1 Master MAE comprenant 2 parcours : « Management », « Management équipe et structure de santé.</p> | | | Cette formation s'adresse à des étudiants n'ayant pas suivi de cursus en sciences de gestion ou management (profil non gestionnaire de type ingénieur, juriste, historien, linguiste par exemple) pouvant justifier de l'obtention de 180 crédits ECTS (entrée en M1) ou 240 crédits ECTS (entrée en M2) équivalent. |
| Statistiques entrée « MAE » : | | | Nbre postulants :150/MAE Nbres inscrits :50/MAE |

| | | | |
|---|--|--|--|
| Programme « Autre Programme » | | | |
| | | | Sur dossier |
| Description du programme : L'IAE Valenciennes, au sein de l'ISH, propose : Un enseignement universitaire professionnalisant ; une alternance possible dès la licence 3 et généralisée en master; des partenariats forts avec les organismes professionnels et les entreprises du territoire; Un taux élevé d'insertion professionnelle; une formation continue diplômante et professionnalisante. | | | Vous êtes : en CDI, CDD, intérimaires, en professionnalisation, Libérale, agricoles, Artisans, Commerçants, agent public, Vous souhaitez faire reconnaître vos compétences par le diplôme. |

CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

| | Programme Licence | Programme Master | Programme MAE | Autres programmes |
|--|--------------------------|-------------------------|-------------------------|--------------------------|
| Taille promotion | 50/Licence | 50/Master | 50/Master | |
| % étudiantes dans promotion | 30 | 30 | 30 | |
| % étudiants étrangers dans promotion | 20 | 20 | 20 | |
| Salaire annuel diplômé | 26000 e | 30000 e | 30 500 e | |
| % insertion | 80 | 80 | 80 | |
| Nbre entreprises partenaires | N/R. | N/R. | N/R. | N/R. |
| Nbre stages proposés | N/R. | N/R. | N/R. | N/R. |
| Nbre associations étudiantes | BDE IAE | BDE IAE | BDE IAE | |
| Nbre Alumnis présents CA du CAC40 | 7400 alumnis(total IAE) | 7400 alumnis(total IAE) | 7400 alumnis(total IAE) | |
| Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprises | NON | NON | NON | NON |

Liste Entreprises partenaires : N/R.

CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

| | Programme Licence | Programme Master | Programme MAE | Autres programmes |
|--|--------------------------|-------------------------|----------------------|--------------------------|
| Nbre professeurs temps plein | 28(IAE) | 28(IAE) | 28(IAE) | |
| Nbre chercheurs temps plein | 28(IAE) | 28(IAE) | 28(IAE) | |
| Nbre chaires de recherche | 1(IDP) | 1(IDP) | 1(IDP) | |
| Nbre publications des chercheurs | Publications IDP | Publications IDP | Publications IDP | |
| Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier | 50(Labo IDP) | 50(Labo IDP) | 50(Labo IDP) | |
| Nbre universités partenaires | 163 | 163 | 163 | |
| Nbre double diplôme | Semestre étude | Semestre étude | Semestre étude | |
| Liste double diplôme (ci-dessous) | | | | |
| Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique | OUI (recherche IDP) | OUI (recherche IDP) | OUI (recherche IDP) | OUI (recherche IDP) |
| Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique | N/A | N/A | N/A | N/A |


Mobilité : 163 établissements partenaires dans 94 pays au niveau de l'université polytechnique Hauts de France ;

Possibilité de semestre d'études dans les différentes universités partenaires (Canada, Pologne, Espagne, Autriche...)

Pour plus d'informations sur la mobilité internationale, consultez les pages dédiées : Etudiant UVHC Globe-trotter Studying at UVHC

Recherche : Laboratoire IDP : L'Institut du Développement et de la Prospective (IDP) est le laboratoire de recherche de l'Université Polytechnique Hauts-de-France consacré aux disciplines juridiques (incluant l'histoire du droit et la science politique), économiques, en sciences de gestion et en sociologie. L'équipe IDP est accréditée par le Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche (EA 1384). Forte d'un effectif de près de cinquante enseignants chercheurs, elle développe des activités de recherche et d'expertise dans des domaines innovants de ces disciplines, parmi lesquels les politiques d'innovation sociale et l'économie sociale et solidaire, les transports et les mobilités durables, le financement et les risques des organisations, le droit des obligations en matière immobilière et bancaire.


CHAPITRE RAYONNEMENT

|  <small>VALENCIENNES</small> <small>École Universitaire</small> <small>de Management</small> | Classement national (l'étudiant, Eduniversal, Challenges, Studyrama, autre | Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai » | Professeurs avec renommée | Alumni avec renommée |
|---|---|--|---------------------------|----------------------|
| Programme « Licence » | 16 ^{ème} eduniversal 2021 licences management ; Spécialité comptabilité à l'honneur classement Eduniversal | Non | N/R | N/R |
| Programmes « Master » | Spécialité comptabilité à l'honneur classement Eduniversal | Non | N/R | N/R |
| Programme « MAE » | | Non | N/R | N/R |
| Autres Programmes | | Non | N/R | N/R |

ETUDE CARTOGRAPHIQUE ESDS 2021

ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE ESDDES

CHAPITRE PRESENTATION

| | | |
|---|---|--------------------|
|  | ESDES Lyon Business School | 0,67 |
| | | EED : 0,765 |
| | Visa : CGE, CEFDG | EFE : 0,555 |
| | 10, place des Archives - 69002 LYON | |
| | Tel : 04 72 32 50 48 web : esdes.fr | |
| | Accréditations : RNCP, EFMD, AACSB Responsable : Oliver MAILLARD, dean et directeur | |
| | <p>Présentation : ESDES Lyon Business School est une grande école de commerce et de management, membre de la Conférence des Grandes Écoles, son programme Grande École (master) est EFMD accredited. Sur le modèle anglo-saxon, l'ESDES est une Business School au coeur d'une grande université : l'UCLy. Ses étudiants bénéficient de campus mutualisés (à Lyon et Annecy) et d'une grande richesse pédagogique et culturelle au contact des facultés de droit, philosophie, sciences...</p> <p>L'ESDES est une école laïque et internationale, accueillant chaque année des étudiants du monde entier.</p> | |

CHAPITRE SELECTIVITE

| | | |
|---|--|---|
| Programme « GE » | | |
| Cout formation | | 10590 euros/an |
| <p>Description du programme : Le Programme Grande École de l'ESDES, c'est un programme de 5 années pour définir son projet professionnel, vivre des expériences variées et acquérir toutes les compétences nécessaires afin de réussir son insertion professionnelle et favoriser son évolution de carrière.</p> <p>À l'ESDES, nous formons des managers capables de générer de la performance durable, désireux de favoriser l'émergence d'une économie responsable au sein d'un monde globalisé et numérique.</p> <p>Le programme Grande École de l'ESDES répond en tous points aux standards internationaux. Il permet l'obtention d'un diplôme visé par le Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche, à Bac+5, au grade de Master.</p> <p>En intégrant le cursus, nos étudiants ont la possibilité d'intégrer un 1er cycle généraliste puis un cycle Master ouvrant sur des majeures de spécialisation orientées employabilité et ouverture internationale.</p> | | <p>Conditions d'accès générales : Programme GE :</p> <p>Entrée en 1^{ère} année : Procédure d'admission en 1^{ère} année du programme GE sur 5 ans : Inscription au concours Acces via <u>PARCOURSUP</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Epreuves écrites ; • Epreuves orales. <p>Entrée en 2^{ème} et 3^{ème} année :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Admissibilité : <ul style="list-style-type: none"> • Dossier de candidature • Test d'anglais • Evaluation candidature/ anglais <p>Admission :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entretien d'Anglais • Entretien de motivation <p>Entrée en 4^{ème} année (cycle Master) :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Admissibilité : <ul style="list-style-type: none"> • Dossier de candidature • Test d'anglais • Evaluation candidature/ anglais <p>Admission :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entretien d'Anglais • Entretien de motivation |
| Statistiques entrée GE | | <p>Nbre postulants : 2200 candidats ESDES concours ACCES</p> <p>Nbres inscrits : 250 inscrits concours ACCES</p> |

| | | |
|--|--|---|
| Programme « Bachelor » | | |
| Cout formation | | 8970 euros/an BIB Lyon – 8010 euros/an BIB Annecy – 7450 euros/an B droit Annecy |
| <p>Description du programme :</p> <p>Le programme Bachelor in business de l'ESDES sur le site de l'ESDES Lyon, c'est 3 années pour se professionnaliser dans l'un de ces domaines en 3^{ème} année :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marketing et Communication Digitale • Management et Business International • Entrepreneuriat et Développement des Affaires • Luxury et Retail Management • Global Business Development <p>Le programme Bachelor in Business de l'ESDES est organisé en deux étapes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les deux premières années, en tronc commun, comprennent, outre les fondamentaux de la gestion, un socle renforcé de culture générale et de formation humaine, ainsi qu'une immersion académique internationale et collective pour tous les étudiants de la promotion • La troisième année en alternance ou en initial prépare à une spécialisation métier et permet d'approfondir la connaissance de différents secteurs d'activité : wine & gastronomy, santé et bien-être, social business, industrie, économie collaborative etc... <p>L'ESDES propose également 2 Bachelors sur son site d'Annecy :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le bachelor in Business, en 3 ans pour se professionnaliser dans l'un de ces domaines : <ul style="list-style-type: none"> • <u>Marketing et Communication Digitale</u> • Management Industriel • Marketing du Luxe, Horlogerie Joaillerie <p>Le Bachelor « droit & management » en 3 ans : le meilleur de la Faculté de droit de l'UCLy, de l'ESDES Lyon Business School et du BA Law & Business Management de l'Université de Maynooth. 3 années pour comprendre et maîtriser les grands principes juridiques, des concepts de droit des affaires et les grands fondamentaux du management.</p> | | <p>Conditions d'accès générales :</p> <p>Élève de terminale (toutes spécialités confondues) ou bacheliers :</p> <p>Entrée en 1^{ère} année : Procédure d'admission en 1^{ère} année de l'un des 3 programmes bachelor ESDES sur 3 ans : Inscription via <u>PARCOURSUP</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Choix « ESDES LYON BACHELOR IN BUSINESS » ou « UCLY ALPES EUROPE BACHELOR IN BUSINESS » ou « UCLY ALPES EUROPE BACHELOR DROIT ET MANAGEMENT » ; • Epreuves écrites et orales |

| | | |
|--|--|--|
| Statistiques entrée « Bachelor global BBA3 » | | Nbre postulants : environ 1000 Nbres inscrits : 195 (130+30+35) |
|--|--|--|

| | | |
|--|--|---|
| Programme « Master » | | |
| Cout formation | | 10690 euros/Master |
| <p>Description du programme : L'ESDES propose les « Master » suivants, niveau bac+5, M2 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • International supply chain management ; • Marketing et digital business ; • Développer et entreprendre ; • Digital law and management ; • International business Administration ; • Finance et marchés ; • Audit et finance d'entreprise ; • Management et ingénierie industriels(alternance). | | <p>Conditions d'accès générales :</p> <p>ADMISSION EN 4EME OU 5^E ANNÉE SUIVANT LE MASTER (PROGRAMME M1&M2) :</p> <p>Sont autorisés à se présenter au concours d'admission en 4^{ème} ou 5^e année les candidats en cours d'obtention :</p> <ul style="list-style-type: none"> • D'un Bachelor (bac+3, 180 ECTS) • D'un M1 (240 ECTS acquis à la date de son inscription à l'ESDES) dans le cadre d'un Diplôme National de Master <p>Où</p> <ul style="list-style-type: none"> • D'un minimum de 240 crédits ECTS d'un programme conférant Grade de Master (240 ECTS acquis à la date de son inscription à l'ESDES) <p>Le concours comporte une étape d'admissibilité (examen du dossier de candidature) et des épreuves orales d'admission. Le programme et la nature des épreuves sont disponibles auprès du service admissions et concours de l'ESDES.</p> |
| Statistiques entrée « MS et MSc » : | | Nbre postulants : environ 400/Master Nbres inscrits : 80/Master |

| | | | |
|---|--|--|---|
| Programme « MBA » | | | |
| Cout formation | | | 16500 euros |
| <p style="text-align: center;"><i>Description du programme :</i></p> <p>L'ESDES propose le Programme Executive à temps partiel en Management et Stratégie d'entreprise, un diplôme visé bac+5 grade de Master management et gestion des entreprises, enregistré au RNCP niveau 7. Il vise un public individuel, salariés ou non, bac+3 ou bac+2 avec expérience professionnelle, souhaitant accéder à des postes à responsabilité. Les compétences clés acquises au terme de cette formation :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Manager des projets, des équipes et des unités, • Agir et décider en appliquant la stratégie de l'entreprise dans un environnement complexe, transversal et international – en relation avec les valeurs de l'entreprise, • Organiser des projets innovants en capitalisant sur les ressources de l'entreprise, • Identifier et construire des outils de gestion, managériaux et de pilotage de la performance. | | | <ul style="list-style-type: none"> • Conditions d'entrée générales : Les candidatures sont ouvertes aux titulaires d'un bac+3 avec au minimum 2 ans d'expérience professionnelle ou d'un bac+2 avec au minimum 5 ans d'expérience professionnelle. Les candidats n'ayant pas le niveau d'études minimal requis peuvent suivre une procédure de Validation des Acquis Professionnels (VAP). |
| Statistiques entrée « MBA » : | | | <p>Nbre postulants :400</p> <p>Nbres inscrits :80</p> |

| | | |
|---|--|---|
| Programme « Autre Programme » | | |
| Cout formation | | Sur devis |
| <p>Description du programme : Outre le programme Executive à temps partiel en Management et Stratégie d'entreprise, un diplôme visé bac+5 grade de Master management et gestion des entreprises, enregistré au RNCP niveau 7, L'ESDES Business School s'associe à Ex'pairs formation pour proposer une formation courte et innovante en « gouvernance responsable » permettant de se former à la pratique de la gouvernance responsable dans le cadre d'un mandat d'administrateur indépendant. Cette formation permet de :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se former aux meilleures pratiques en gouvernance • Partager une expérience collective inédite - Jumelage France / Québec • Rejoindre un réseau international de décideurs et Administrateurs responsables • D'accéder à la prise de mandat social au sein d'entreprises, associations... • Obtenir le Label Happy GOV pour une gouvernance responsable et durable. | | <p>Conditions d'accès générales :</p> <p>Membres de Comités de direction, Comex, Directions fonctionnelles et opérationnelles (BU), cadres Dirigeants, salariés administrateurs, futurs administrateurs et administratrices, élus Femmes et hommes d'entreprise souhaitant se professionnaliser aux principes d'une bonne gouvernance au sein de comités et de conseils de surveillance ou de toute autre forme d'organisation, Institution, publique, privée.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Envoi d'un CV et lettre de motivation : tzeigerman@univ-catholyon.fr • Entretien avec les organisateurs du programme. |
| Statistiques entrée « Autre Programme » : | | <p>Nbre postulants :</p> <p>Nbres inscrits :6900 cadres/an</p> |

CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

| | Programme GE | Programme bachelor | Programme Master | Programme MBA | Autres programmes |
|------------------------------|---|---|---|---|--------------------------|
| Taille promotion | 220 | 130 | 80/Master | 80 | N/A |
| % étudiantes dans promotion | 30(ESDES) | 30(ESDES) | 30(ESDES) | 30(ESDES) | N /A |
| % étudiants étrangers | 20(ESDES) | 20(ESDES) | 20(ESDES) | 20(ESDES) | N/A |
| Salaire annuel diplômé | 33k à 35.5k(ESDES) | 33k à 35.5k(ESDES) | 33k à 35.5k(ESDES) | 33k à 35.5k(ESDES) | N/A |
| % insertion | 94 à 6 mois (ESDES) | 94 à 6 mois (ESDES) | 94 à 6 mois (ESDES) | 94 à 6 mois (ESDES) | 94 à 6 mois (ESDES) |
| Nbre entreprises partenaires | +100(ESDES) | +100(ESDES) | +100(ESDES) | +100(ESDES) | +100(ESDES) |
| Nbre stages proposés | =promotion (plateforme highered, lagora, ESDES) | =promotion (plateforme highered, lagora, ESDES) | =promotion (plateforme highered, lagora, ESDES) | =promotion (plateforme highered, lagora, ESDES) | N/A |
| Nbre associations étudiantes | 21 associations (ESDES) | 21 associations (ESDES) | 21 associations (ESDES) | 21 associations (ESDES) | 21 associations (ESDES) |
| Nbre Alumnis | +5000 (ESDES) | +5000 (ESDES) | +5000 (ESDES) | +5000 (ESDES) | +5000 (ESDES) |

| | | | | | |
|--|-----|-----|-----|-----|-----|
| Nbre Alumni VP/CEO PME & Grande Entreprise s | N/R | N/R | N/R | N/R | N/A |
|--|-----|-----|-----|-----|-----|

Entreprises partenaires :

Plus de 100 entreprises partenaires parmi lesquelles : ACCENTURE – ADDEV MATERIALS – ADECCO – ADVANCE CAPITAL – AÉROPORT DE LYON – AIR LIQUIDE – AKKA TECHNOLOGIES – ALDES – ALSTOM – ALTICE MEDIA PUBLICITE – AOSTE – APICIL - AUCHAN – BABOLAT – BANDAI NAMCO ENTERTAINMENT – BANQUE DE FRANCE – BANQUE POPULAIRE RHONE ALPES – BIODERMA – BIOMERIEUX – BJORG BONNETERRE & CIE – BNP PARIBAS – BMW – BOUYGUES – BPI – CAISSE D'EPARGNE RHONE ALPES – CAP GEMINI – CAPSA CONTAINER – CARREFOUR – CASINO – CASTORAMA – CEGID – CHANEL – CIC LYONNAISE DE BANQUE – CLUB MED – CNR – CRÉDIT AGRICOLE – CRÉDIT DU NORD – DAILYMOTION – DANONE - DARTY – DASSAULT – DECATHLON – DECITRE – DELOITTE – DESCOURS & CABAUD – DHL FREIGHT - DISTRIBUTOR – EDF – EFI AUTOMOTIVE – ENGIE – ESKER – ESTEE LAUDER – EY – FIDUCIAL - FRAMATOME – GENERAL ELECTRIC – GEOLID – GERFLOR – GL EVENTS GRANT THORNTON – GROUPAMA – HANDICAP INTERNATIONAL – HENKEL – HP FRANCE – INSIGN KIDILIZ – KPMG – L'ORÉAL – LA POSTE – LIP – LOYALTY COMPANY – LUSTUCRU FRAIS - LVMH – MARIONNAUD – MAZARS – MERCEDES-BENZ – MERIAL – MICHELIN – MONTABERT - MYLAN – NATIXIS – OI MANUFACTURING – ORANGE – ORFIS – PLASTIC OMNIUM – PROFIELD - PWC – REEL GROUPE – RENAULT TRUCKS VOLVO – RSM – SAINT-GOBAIN – SANOFI PASTEUR - SCHNEIDER ELECTRIC – SEB – SEGECO CONSULTING – SERGE FERRARI – SIPAREX – SNCF - SOCIÉTÉ GÉNÉRALE – SODIAAL CANDIA – SOLVAY – SOPRA STERIA – SPIE BATIGNOLLES - SWISSROC – TF1 PUBLICITE – THALES – TILKEE – TNT EXPRESS – TOTAL – UPFLUENCE - URIOS BEIC – VALEO – VALRHONA – VEOLIA – VICAT – VINCI – WAVESTONE

CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

| | Programme GE | Programme bachelor | Programme MS/MSc | Programme MBA | Autre programme |
|--|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| Nbre professeurs temps plein | +50&100 intervenants (ESDES) | +50&100 intervenants (ESDES) | +50&100 intervenants (ESDES) | +50&100 intervenants (ESDES) | +50&100 intervenants (ESDES) |
| Nbre chercheurs temps plein | 100(labo ISBO) | 100(labo ISBO) | 100(labo ISBO) | 100(labo ISBO) | 100(labo ISBO) |
| Nbre chaires de recherche | 4 axes à ISBO(ESDES) | 4 axes à ISBO(ESDES) | 4 axes à ISBO(ESDES) | 4 axes à ISBO(ESDES) | 4 axes à ISBO(ESDES) |
| Nbre publications des chercheurs | 62/3 ans (labo ISBO) | 62/3 ans (labo ISBO) | 62/3 ans (labo ISBO) | 62/3 ans (labo ISBO) | 62/3 ans (labo ISBO) |
| Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier | >20(ISBO/ESDES) | >20(ISBO/ESDES) | >20(ISBO/ESDES) | >20(ISBO/ESDES) | >20(ISBO/ESDES) |
| Nbre universités partenaires | 190(ESDES) | 190(ESDES) | 190(ESDES) | 190(ESDES) | 190(ESDES) |
| Mobilité/double diplôme | 15(ESDES) | 15(ESDES) | 15(ESDES) | 15(ESDES) | 15(ESDES) |
| Liste double diplôme (ci-dessous) | | | | | |
| Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique | OUI/R&D(ISBO) | OUI/R&D(ISBO) | OUI/R&D(ISBO) | OUI/R&D(ISBO) | OUI/R&D(ISBO) |
| Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique | OUI/R&D(ISBO) | OUI/R&D(ISBO) | OUI/R&D(ISBO) | OUI/R&D(ISBO) | OUI/R&D(ISBO) |

La Recherche :

ISBO est l'Institute of Sustainable Business and Organizations", il constitue le pôle 8de l'Unité de Recherche Confluence Sciences et Humanité de l'UCLy.

La recherche du pôle aborde les grandes questions sociales et de management, pour répondre à la mission de l'ESDES : préparer les étudiants et les professionnels, par l'Éducation et la Recherche, à créer durablement de la valeur, afin de favoriser l'émergence d'une économie responsable au sein d'un monde globalisé et numérique. Le thème général qui rassemble les travaux des chercheurs est l'Éthique, la Responsabilité et la Durabilité (ERS).

3 critères guident les travaux des enseignants chercheurs : l'excellence académique, les impacts sociétaux, la responsabilité des chercheurs.

Excellence académique

La recherche produite à l'Institute of Sustainable Business and Organizations doit être de haute qualité. Elle est à la fois disciplinaire et interdisciplinaire. L'école encourage fortement ses enseignants-chercheurs à publier dans les meilleures revues nationales et internationales, et tout spécialement celles classées par la FNEGE et le CNRS.

Impacts sociétaux

Les recherches menées à l'Institute of Sustainable Business and Organizations doivent être pertinentes pour la pédagogie, les pratiques managériales et de gestion, les politiques publiques et la société en général.

De fait, tous les chercheurs sont également des enseignants qui transmettent leur savoir et leur savoir-faire aux étudiants. Les enseignants sont encouragés à participer aux contributions intellectuelles selon leur capacité ou leur appétence. Ces contributions sont considérées au sens large et comprennent les manuels de cours, les études de cas, et les articles dans des revues professionnelles. Inversement, les étudiants de l'ESDES ne sont pas oubliés puisqu'ils sont souvent associés aux recherches de leurs professeurs. Ceci leur permet de découvrir de manière concrète le travail d'un chercheur et de publier des articles issus de leurs mémoires de recherche appliquée.

Du fait de sa position privilégiée au sein de l'UCLy (Université Catholique de Lyon) les chercheurs de l'Institute of Sustainable Business and Organizations ont ainsi l'opportunité de participer à des projets majeurs ayant reçu le soutien de la Région Auvergne-Rhône-Alpes et de l'Union Européenne.

- Projet Fab-Move
- Projet Part-Innov

Les chercheurs de l'Institute of Sustainable Business and Organizations sont également associés à des projets avec des universités étrangères.

Axes de Recherche de l'ISBO :

- Axe 1 : Responsabilité sociale et transformation éthique des organisations
- Axe 2 : Finance et gouvernance de l'entreprise dans un environnement durable
- Axe 3 : Économie et management des innovations durables
- Axe 4 : Perspectives du consommateur et du marché

Responsabilité des chercheurs

Les chercheurs de l'Institute of Sustainable Business and Organizations sont des chercheurs responsables de leur recherche et ont pour sujet d'études la responsabilité. Malgré la diversité de leurs disciplines d'expertise, le thème général qui les rassemble tous est l'éthique, la responsabilité et la durabilité (ERS). Ils sont responsables de leur recherche et garantissent l'intégrité de leur travail. L'Institut encourage également la diversité et l'inclusion parmi ses chercheurs, qui viennent de 10 pays.

Mobilité :

Que ce soit pour un poste, ou pour une vie, à l'ESDES nous préparons les étudiants à évoluer dans un environnement multiculturel en leur donnant toutes les clés pour réussir à s'expatrier : tests officiels d'anglais (TOEFL, TOEIC...), ateliers, cours et spécialisations anglophones...

Outre les départs obligatoires en 2e année, les étudiants pourront multiplier les expériences aux 4 coins du globe.

Ainsi, ils peuvent passer jusqu'à 36 mois à l'étranger (en Programme Grande Ecole), entre stages, semestres d'échanges et double diplôme à l'étranger.

Liste Universités partenaires : plus de 110 partenaires académiques à travers le monde :

Consultables à l'url suivants : <https://www.esdes.fr/accueil/lecole/linternational/nos-universites-partenaires/>

Possibilités double diplôme :


Pour toutes celles et ceux qui rêvent d'une carrière à l'international, le double diplôme en 5e année est le tremplin idéal.

L'ESDES propose plus de 40 programmes parmi 11 universités partenaires pour décrocher un double diplôme à l'étranger, anglais, chinois ou américain (accrédités AACSB, EQUIS ou EPAS pour certains) du Master ESDES.

UNIVERSITÉS PARTENAIRES POUR UN DOUBLE DIPLÔME :

- Universidad de Buenos Aires - Argentine
- East China University of Science and Technology - Chine
- Czech University of Life Sciences - Prague, République Tchèque
- Cardiff Metropolitan University - Royaume-Uni
- Edinburgh Napier University - Royaume-Uni
- The University of Hull - Royaume-Uni
- University of Strathclyde - Royaume-Uni
- University of Huddersfield - Royaume-Uni
- Providence University - Taïwan
- Alliant International University - San Diego, USA
- DeSales University - Center Valley (Pennsylvanie) - USA


CHAPITRE RAYONNEMENT

|  THE BUSI SCHOOL OF UCLY | Classement national (l'étudiant, Eduniversal, Studyrama, autre) | Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai ») | Professeurs avec renommée | Alumnis avec renommée |
|--|---|--|---------------------------|-----------------------|
| Programme « GE » | 1 palme eduniversal 2020 ; 31 ^{ème} le figaro 2021 ; 30 ^{ème} GE 2020 le parisien ; 13 ^{ème} post bac 2020 challenges ; 32 ^{ème} post prepa 2019 le point. | Non | OUI | OUI |
| Autre Programme («Bachelor », « MS/MSc », « MBA ») | Master finance 14 ^{ème} eduniversal 2021 ; master marketing & digital 12 ^{ème} eduniversal 2021 ; | NON | OUI | OUI |

ETUDE CARTOGRAPHIQUE EGC AGEN 2021

ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE EGC AGEN

CHAPITRE PRESENTATION

| | | |
|---|---|--------------------|
|  | ECOLE DE GESTION ET COMMERCE AGEN | M : 0,67 |
| | Type Etablissement : Consulaire CCI/réseau EGC | EED : 0,525 |
| | Visa : CEFDG | EFE : 0,645 |
| | Site de l'Agropole BP 20053 Estillac 47 901 AGEN CEDEX 9 | |
| | Tel : 05 53 48 41 31 web : sudmanagementbs.fr | |
| | Accréditations : RNCP Responsable : Madame Laure DESMARIS, directrice | |
| | Présentation : Le Bachelor de l'EGC Agen Sud Management est une formation généraliste solide en 3 ans post-bac, polyvalente et professionnalisante dans plusieurs domaines : la marketing, la négociation, la gestion et le management. Pour qu'au terme du parcours à l'EGC Agen Sud Management, l'étudiant soit en mesure de rejoindre le monde de l'entreprise 4.0 en maîtrisant : l'entrepreneuriat et l'intrepreneuriat, la créativité et l'innovation, l'agilité numérique, la culture. L'étudiant, acteur de sa propre formation, est au cœur du concept "learning by doing". Parce-que l'apprentissage par la pratique donne du sens, il s'agit de pouvoir créer, se tromper, recommencer pour apprendre et progresser. L'EGC Agen Sud Management permet à l'étudiant d'affiner son projet au fil des différents stages en entreprises (52 semaines France et étranger), des actions terrain qui jalonnent le cursus. | |

CHAPITRE SELECTIVITE

| | |
|--|---|
| Programme « Bachelor » | |
| Cout formation | 5400€ net de taxes par an. |
| | Sur concours |
| Description du programme : L'EG Agen délivre un Bachelor « Responsable en Marketing, Commercialisation et Gestion » ; Diplôme visé par l'état certifié validé CEFDG, Bac+3 RNCP niveau 6 L'EGC Agen est associée à l'école « Sud Management Business School » ; | Conditions : entrée en 1 ^{ère} année : inscription sur parcourSup, entretien motivation (partie en anglais), qualité du dossier, motivation. Entrée en 2 ^{ème} et/ou 3 ^{ème} année : concours avec : Entretien motivation (partie en anglais), QCM anglais, épreuves écrites Marketing et Gestion : |
| Statistiques entrée 1 ^{ère} année « Bachelor » | Nbre postulants :90 Nbres inscrits :35 |
| Statistiques entrée 2 ^{ème} et 3 ^{ème} année « Bachelor » | Nbre postulants :30 Nbres inscrits :2 ^{ème} année : 5, 3 ^{ème} année : 5 |

CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

| | |
|--|--------------------------|
| | Programme bachelor |
| Taille promotion | Entre 25 et 30 |
| % étudiantes dans promotion | 30 |
| % étudiants étrangers dans promotion | 10 |
| Salaire annuel diplômé | 22 000 annuel |
| % insertion | 93% en 6 mois |
| Nbre entreprises partenaires | 1000 |
| Nbre stages proposés | Supérieur à la promotion |
| Nbre associations étudiantes | |
| Nbre Alumnis présents CA du CAC40 | N/A |
| Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprises | 0 |

Liste Entreprises partenaires : 1000 entreprises parmi lesquelles l'Agropole d'Agen, ...

CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

| | |
|--|-------------------------------|
| | Programme bachelor |
| Nbre professeurs temps plein | 90 (nombre Sud Management BS) |
| Nbre chercheurs temps plein | 0 |
| Nbre chaires de recherche | 0 |
| Nbre publications des chercheurs | 0 |
| Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier | 0 |
| Nbre universités partenaires | >10 |
| Nbre double diplôme | Oui en 3 ^{ème} année |
| Liste double diplôme (ci-dessous) | |
| Certification | CEFDG, RNCP niveau 6 |
| Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique | N/A |
| Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique | N/A |


Universités/écoles partenaires :

- **Allemagne** : Fachhochschule von Furtwangen
- **Belgique** : Thomas More, Geel / E.P.H.E.C, Bruxelles / VIVES, Kortrijk
- **Espagne** : Université de Saragosse / Université de Cadiz
- **Irlande** : Dublin Business School
- **Hongrie** : Ecole Supérieure de Commerce de Budapest
- **Pologne** : Université de Lodz ; Université polytechnique de Lodz
- **Italie** : Université de Pavie
- **Portugal** : Instituto politecnico de Santarém
- **Etats-Unis** : College of the Canyons (Santa Clarita, Californie) et University of Florida English Language Institute (Gainesville, Floride).
- **Porto Rico** : Sagrada Corazon Universidad

Liste double diplôme par programme :

- Programme « bachelor » :
- Validation double diplôme avec les universités partenaires en 3^{ème} année du Bachelor


CHAPITRE RAYONNEMENT

|  | Classement national (l'étudiant, Eduniversal, SIGEM, Studyrama, autre | Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai » | Professeurs avec renommée | Alumnis avec renommée |
|---|---|--|---------------------------|-----------------------|
| Programme « Bachelor » | 32 ^{ème} classement bachelor « Le Figaro » | N/A | 0 | 0 |

ETUDE IAE PAU BAYONNE 2021

ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE IAE PAU BAYONNE

CHAPITRE PRESENTATION

| | | |
|---|---|-------------------|
|  | INSTITUT D'ADMINISTRATION DES ENTREPRISES PAU BAYONNE | M : 0,67 |
| | Type Etablissement : Public(université)/réseau IAE France | EEd : 1,0 |
| | Visa : Public/LMD | EFe : 0,41 |
| | Avenue du doyen Poplawski B.P. 575 64012 PAU Cedex | |
| | Tel : +33559408100 web : iae.univ-pau.fr/ | |
| | Accréditations : Qualicert, RNCP Responsable : Mr Camille Chamard | |
| | Présentation L'IAE Pau-Bayonne est l'école publique de management qui réunit les atouts d'une grande école et les valeurs de l'Université de Pau et des Pays de l'Adour. L'IAE Pau-Bayonne, situé aux pieds des Pyrénées, sur la Côte Basque et aux portes de l'Espagne, est une école de management qui place le développement personnel de ses étudiants au cœur de ses objectifs pédagogiques. Au sein d'une structure à taille humaine, sur ses deux campus de Pau et de Bayonne, l'école propose des masters dispensés par des enseignants-chercheurs et des intervenants professionnels français et internationaux. L'IAE Pau-Bayonne développe l'innovation pédagogique, la recherche en sciences de gestion et propose un suivi personnalisé avec pour objectif l'excellence universitaire. | |

CHAPITRE SELECTIVITE

| | | | |
|--|--|--|--|
| Formation « Master » | | | |
| Cout formation | | | Droits universitaires |
| | | | Sur dossier |
| Description du programme : L'IAE Pau-Bayonne est l'école publique de management qui réunit les atouts d'une grande école et les valeurs de l'Université de Pau et des Pays de l'Adour. L'IAE Pau-Bayonne, situé aux pieds des Pyrénées, sur la Côte Basque et aux portes de l'Espagne, est une école de management qui place le développement personnel de ses étudiants au cœur de ses objectifs pédagogiques. Au sein d'une structure à taille humaine, sur ses deux campus de Pau et de Bayonne, l'école propose des masters dispensés par des enseignants-chercheurs et des intervenants professionnels français et internationaux. L'IAE Pau-Bayonne développe l'innovation pédagogique, la recherche en sciences de gestion et propose un suivi personnalisé avec pour objectif l'excellence universitaire. L'IAE Pau Bayonne propose 12 Master M1&M2 hors Master MAE parmi lesquels « Comptabilité, contrôle, audit », « contrôle de gestion, audit organisationnel », « mngt des organisations et TI », « mngt des collectivités locales », « conseiller spécialisé banque-assurances », « mngt de la santé, organisations sanitaires et médicosociales », « mngt et commerce international », « entrepreneuriat et mngt de projets », « european and international business studies », « Management et Commerce International parcours Achats et Logistique à l'International », « Management et Commerce International parcours Amérique latine », « Management et Innovation en Collectivités Locales E-learning ». | | Conditions d'entrée(générale): <ul style="list-style-type: none"> - En M1 : score IAE Message ; - Titulaire bac+3 ; - Dossier et entretien ; - En M2 : Titulaire bac+4 ; - Dans certain cas, 700 au TOEIC ; - Dossier et entretien | |
| Statistiques entrée « Master » : | | | Nbre postulants :150/Master Nbres inscrits :40/Master |

| | | | |
|---|--|--|--|
| Formation « Master MAE » | | | |
| Cout formation | | | Droits universitaires |
| | | | Sur dossier |
| Description du programme : L'IAE Pau-Bayonne est l'école publique de management qui réunit les atouts d'une grande école et les valeurs de l'Université de Pau et des Pays de l'Adour. L'IAE Pau-Bayonne, situé aux pieds des Pyrénées, sur la Côte Basque et aux portes de l'Espagne, est une école de management qui place le développement personnel de ses étudiants au cœur de ses objectifs pédagogiques. Au sein d'une structure à taille humaine, sur ses deux campus de Pau et de Bayonne, l'école propose des masters dispensés par des enseignants-chercheurs et des intervenants professionnels français et internationaux. L'IAE Pau-Bayonne développe l'innovation pédagogique, la recherche en sciences de gestion; L'IAE Pau Bayonne propose le Master MAE en Master 2 « Mngt et Administration des Entreprises, Certificat d'Aptitudes à l'Administration des Entreprises », diplôme national préparé à l'IAE Pau-Bayonne, Ecole Universitaire de Management. Cette spécialité en double compétence de gestion est dispensée en un an pour les étudiants en parcours formation continue et initiale. Elle permet l'acquisition de compétences transversales en gestion : gestion des ressources humaines, gestion de la production, comptabilité, finance, marketing, stratégie d'entreprise, management de la qualité, | | Conditions d'entrée(générale) : <ul style="list-style-type: none"> - Titulaire d'un diplôme de niveau master 1 (Bac+4) minimum dans un domaine hors gestion ; test TOEIC minimum 700 ; - Etude du dossier et entretien ; | |
| Statistiques entrée « Master MAE » : | | | Nbre postulants :150 Nbres inscrits :40 |

| | | |
|--|--|--|
| Programme « Doctorat » | | |
| Cout formation | | |
| | | Sur dossier |
| <ul style="list-style-type: none"> Description du programme : Après validation d'un Bac+5, il est possible de réaliser une thèse qui s'inscrit dans les champs de recherche du laboratoire de l'IAE, le Laboratoire de Recherche en Management (LiREM). Deux équipes composent ce laboratoire : l'équipe Etudes Comparatives en Management (ECM) et l'équipe Management et Territoires (MET). | | <p>Conditions d'entrée(générale) : Pré-inscription à l'Ecole doctorale ; Inscription administrative au Pôle Inscription Central de l'UPPA.</p> <p>Tous les doctorants doivent suivre des formations favorisant l'interdisciplinarité et l'acquisition d'une culture scientifique élargie incluant la connaissance du cadre international de la recherche, notamment :</p> <p>Une convention de formation doit être signée par le directeur de thèse du LiREM et par le doctorant, mentionnant entre autres le projet professionnel du doctorant et son parcours individuel de formation en lien avec ce projet.</p> |

| | | |
|---|--|--|
| « Autre Formation » | | |
| Cout formation | | |
| | | Sur dossier |
| <p>Description du programme : l'IAE Pau-Bayonne propose des formations continue à un public souhaitant reprendre ses études, s'initier ou se perfectionner dans les domaines de la gestion et du management :</p> <ul style="list-style-type: none"> Master Comptabilité, Contrôle, Audit Master Management des Administrations des Entreprises Master Management et Commerce International parcours Amérique Latine ou parcours Achats et Logistique à l'International Master Management et Organisation des Technologies de l'Information Master Contrôle de Gestion et Audit Organisationnel Master Management Sectoriel parcours management de la santé ou parcours Management des Collectivité Locales ou parcours Conseiller Banque- Assurances Master Entrepreneuriat et Management de Projets – Parcours Ingénierie de Projet ; Diplôme Inter-Universitaire Coordonnateur et Gestionnaire de Parcours Handicap ; Vous pouvez bénéficier de la formation continue dans une des situations suivantes :Vous avez interrompu vos études pendant au moins deux ans, Vous êtes salarié, Vous êtes demandeur d'emploi, Vous êtes âgé de plus de 28 ans. | | <p>Conditions d'entrée : Contact : Secrétariat de l'IAE campus de Pau : pau.iae@univ-pau.fr, 05 59 40 81 00</p> |
| Statistiques entrée « Autre Formation » : | | Nbre postulants : Nbres inscrits :40 |

CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

| | Formation Master | Formation Master MAE | Autre Formation | Formation Doctorat |
|--|---------------------------|---------------------------|-----------------|--------------------|
| Taille promotion | 40(IAE) | 40(IAE) | | |
| % étudiantes dans promotion | 30 | 30 | | |
| % étudiants étrangers dans promotion | 10 | 10 | | |
| Salaire annuel diplômé | 20000 e(IAE) | 20000 e(IAE) | | |
| % insertion | 70 à 6 mois/ 87 à 30 mois | 70 à 6 mois/ 87 à 30 mois | | |
| Nbre entreprises partenaires | 350(IAE) | 350(IAE) | | |
| Nbre stages proposés | =promotion | =promotion | | |
| Nbre associations étudiantes | 2(BDE & Alumni) | 2(BDE & Alumni) | | |
| Nbre Alumnis présents CA du CAC40 | 6000(IAE) | 6000(IAE) | 6000(IAE) | 6000(IAE) |
| Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprises | | | | |

Partenaires socioéconomiques : 350 partenaires socio-économiques parmi lesquels :

Ordre des Experts Comptables et la Compagnie des Commissaires aux Comptes Pau, Crédit Agricole Aquitaine, Crédit Agricole Pyrénées Gascogne, Crédit Agricole Toulouse 31, Crédit Agricole Nord-Midi Pyrénées, les directions régionales LCL Sud-Ouest et Occitanie, BNPP, la Caisse d'Épargne Aquitaine Poitou Charentes, la Banque Populaire Aquitaine Centre Atlantique et la Société Générale, _Festival Biarritz Amérique Latine,

CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

| | Formation Master | Formation Master MAE | Autre Formation | Formation Doctorat |
|--|------------------|----------------------|-----------------|--------------------|
| Nbre professeurs temps plein | 22(IAE) | 22(IAE) | | 22(IAE) |
| Nbre chercheurs temps plein | 23(labo lirem) | 23(labo lirem) | | 23(labo lirem) |
| Nbre chaires de recherche | 1(Optima/Lirem) | 1(Optima/Lirem) | | 1(Optima/Lirem) |
| Nbre publications des chercheurs | >10(Lirem) | >10(Lirem) | | >10(Lirem) |
| Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier | | | | |
| Nbre universités partenaires | 45(IAE) | 45(IAE) | | |
| Nbre double diplôme | Echange Erasmus+ | Echange Erasmus+ | | |
| Liste double diplôme (ci-dessous) | | | | |
| Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique | N/A | N/A | | |
| Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique | N/A | N/A | | |

Recherche :

Le Laboratoire de Recherche en Management (Lirem) rassemble, au sein de l'UPPA, des enseignants-chercheurs dont les compétences relèvent des Sciences de gestion. Les membres du laboratoire ont développé des compétences et expertises autour des grandes disciplines de gestion, comme la stratégie, la finance, le contrôle de gestion, le marketing, la logistique ou la gestion des Ressources Humaines. Ces activités de recherche peuvent aussi concerner des terrains spécifiques comme les collectivités locales, les structures du secteur médico-social, les entreprises internationales/transfrontalières ou les entrepreneurs. Lirem est constitué de deux équipes structurant les thèmes de recherche du laboratoire :

Études Comparatives en Management (ECM) : Le projet scientifique d'ECM est de développer des recherches ayant une dimension internationale, notamment des comparaisons entre pays, pratiques ou systèmes, dans le domaine du management. Pour la période 2016-2020, une attention particulière sera portée aux transitions, dans la trajectoire professionnelle du salarié, la trajectoire de l'entreprise et les pratiques managériales.

Management et Territoires (MET) : Le projet scientifique de MET concerne l'analyse des relations entre le management et ses territoires d'implantation. Dans ce sens, les recherches menées analysent l'influence non seulement des pratiques managériales sur leurs territoires d'implantation, mais aussi, dans une logique inverse, des territoires concernés sur les pratiques managériales mobilisées.

Liste Universités/écoles partenaires : 45 partenariats (afrique, amériques, asie, europe, océanie) parmi lesquels :


| | | |
|--------------------|----------------------------|--|
| | | |
| Mendoza(argentine) | <u>Universidad de Cuyo</u> | |
| BRESIL | Curitiba | <u>Pontificia Universidad Catolica do Parana</u> |
| | Sao Paulo | <u>Universidade de Sao Paulo</u> |

| | | |
|-----------------|---------------------|---|
| COLOMBIE | Bucaramanga | <u>Universidad Autonoma de Bucaramanga</u> |
| | Cali | <u>Pontificia Universidad Javeriana</u> |
| CHILI | Santiago/Concepción | <u>Universidad del Desarrollo</u> |
| | Santiago | <u>Universidad de Chile</u> |
| | Valparaiso | <u>Universidad de Valparaiso</u> |
| MEXIQUE | Mexico | <u>Universidad Nacional Autonoma de Mexico</u> |
| PEROU | Lima | <u>Universidad Nacional Mayor de San Marcos</u> |
| | Arequipa | <u>Universidad Santa Maria de Arequipa</u> |
| URUGUAY | Montevideo | <u>Universidad Catolica del Uruguay</u> |

| | | |
|--------|----------|--|
| CANADA | Montréal | <u>Ecole Nationale d'Administration Publique</u> |
|--------|----------|--|

| | | |
|---------------------|-------------------|-------------------------------------|
| CHINE | Chengdu | <u>SWUFE University</u> |
| | Shanghai | <u>Shanghai Jiao Tong</u> |
| | Tianjin | <u>Tianjin Foreign Studies Univ</u> |
| COREE DU SUD | Chuncheon | <u>Hallym University</u> |
| | Pohang | <u>Handong Global University</u> |
| INDE | Rajpura | <u>Chitkara University</u> |
| INDONESIE | Jakarta | <u>Binus University</u> |
| MALAISIE | Kuala Lumpur | <u>Universiti Kuala Lumpur</u> |
| THAILANDE | Chiang Rai | <u>Mae Fah Luang University</u> |
| VIETNAM | Ho-Chi-Minh-Ville | <u>Hoa Sen University</u> |


CHAPITRE RAYONNEMENT

|  | Classement national (l'étudiant, tagemajor, Eduniversal, Studyrama, autre | Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai » | Professeurs avec renommée | Alumnis avec renommée |
|--|---|--|---------------------------|-----------------------|
| Formation « Master » | 8 Master classés eduniversal 2020 ; 16 ^{ème} IAE tagemajor « nbre élèves » ; 20 ^{ème} IAE tagemajor « salaire » ; 21 ^{ème} IAE tagemajor « insertion » | | | |
| Formation « Master MAE » | 8 Master classés eduniversal 2020 ; 16 ^{ème} IAE tagemajor « nbre élèves » ; 20 ^{ème} IAE tagemajor « salaire » ; 21 ^{ème} IAE tagemajor « insertion » | | | |
| Formation « Doctorat » | | | | |
| Autre Formation | | | | |

ETUDE CARTOGRAPHIQUE ESCD3A 2021

ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE ESCD3A

CHAPITRE PRESENTATION

| | | |
|---|--|--|
|  | ESCD3A | <p style="text-align: center;">0,70</p> |
| | | <p style="text-align: right;">EED : 0,785</p> |
| | Visa : CEFDG (ESCD3A Bachelor Lyon) | <p style="text-align: right;">EFE : 0,57</p> |
| | La Défense, 20 bis Jardins Boieldieu 92800 Puteaux | |
| | Tel : 01 85 08 36 60 web : ecole3a.edu | |
| | Accréditations : RNCP, Qualiopi Responsable : Madame Elisée DONGFACK, référente nationale | |
| | <p>Présentation : L'École 3A n'est pas une grande école comme les autres ! Avant l'expertise, avant les techniques, nous défendons des valeurs fortes : l'éthique, la justice, l'égalité, l'ouverture au monde et le respect de notre patrimoine commun, la Terre. Ces valeurs ne sont ni des accessoires, ni des faux semblants. Elles sont au cœur de nos enseignements en sciences de gestion, en géopolitique, en langues, en développement durable, en économie sociale et solidaire, en anthropologie, en responsabilité sociale. Nos étudiants ont une exigence légitime : ils veulent que leur métier soit en accord avec leur idéal. Ils veulent être les acteurs d'un monde meilleur. Notre mission est de les préparer à ce projet de vie en leur donnant les moyens de le mener efficacement. Construire un monde meilleur, ce n'est pas être un rêveur ou un utopiste. Cela impose, avant de les infléchir, de maîtriser les réalités économiques et sociales, d'être performant dans tous les contextes et sur tous les continents, dans les PME et les grands groupes, comme au sein des ONG, des associations ou des institutions internationales. Apporter sa différence, c'est d'abord être exemplaire et reconnu. Les outils du management (marketing, gestion, finance), indispensables à la performance de nos diplômés, ont donc toute leur place dans notre école. Enfin, si 3A est une grande école différente, sa reconnaissance par l'État, le visa de son diplôme Bachelor (Bac+3) et les certifications RNCP niveau 6 et niveau 7 de ses programmes Bac+3 et Bac+5 montrent qu'elle s'inscrit pleinement dans les exigences de l'enseignement supérieur. Bienvenue dans une école qui n'accepte pas la fatalité d'un monde difficile et injuste, qui croit à la force de la générosité, mais aussi au plaisir de l'efficacité et de la performance, au service des meilleures causes. Bienvenue sur le tremplin de votre idéal !</p> | |

CHAPITRE SELECTIVITE

| | | |
|---|--|-----------------------|
| Programme « Bachelor» | | |
| Cout formation | | 25500 euros les 3 ans |
| <p>Description du programme :</p> <p>Rejoindre l'École 3A, c'est rejoindre une école dans laquelle le projet pédagogique va au-delà de celui que les grandes écoles de commerce mettent communément en œuvre.</p> <p>L'approche pédagogique est à l'image de l'école : pragmatique, différenciatrice et marquée par des valeurs fortes. Il se donne pour objectif de permettre aux étudiants de donner un sens à leur action et de se positionner sur les enjeux nationaux et internationaux qu'ils devront demain appréhender.</p> <p>Ce projet pédagogique est organisé autour de différents pôles :</p> <p>L'acquisition des compétences essentielles en matière de management, de marketing, de finance et de gestion</p> <p>L'acquisition des notions fondamentales concernant l'approche des différentes cultures des pays étrangers et de leurs enjeux : anthropologie, géopolitique, ethnologie religieuse</p> <p>Une insertion professionnelle dans les entreprises, les organisations internationales et les ONG. La prise en compte des enjeux du développement durable. La nécessité de donner un sens à l'action à travers une approche éthique et des valeurs affirmées</p> <p>L'École 3A vous propose donc des cursus qui vous forment en ESS (Economie sociale et solidaire) et développement durable !</p> <p>ESCD3A propose pour cela 2 programmes de Bachelor, visa bac+3 et Titre certifié niveau 6 - Délivré par l'APTIM – N° de fiche RNCP35203 - Décision du 20 01 2021 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le Bachelor « Coordination du développement international et sociétal » : Ce Bachelor forme en 3 ans (550h par an) des professionnels opérationnels, capables de coordonner les projets dans des organisations de dimension internationale. • Les objectifs du Bachelor : • Acquérir une compréhension des enjeux politiques, sociaux, économiques ainsi que les grandes transitions à venir à l'échelle internationale. Intégrer une logique de développement et de management durable ; Apprendre à piloter des projets à fort impact économique et social, dans une volonté de développement sociétal, avec une véritable éthique professionnelle. • Le Bachelor « Coordination de projets alternatifs & solidaires » : L'École 3A forme des responsables désireux de concilier activité économique et utilité sociale dans des organisations aussi bien nationales qu'internationales, pour | <p>Conditions d'accès générales :</p> <p>Admission en 1ère année ouverte sur examen d'entrée aux :</p> <p>Candidats au baccalauréat</p> <p>Titulaires d'un baccalauréat général ou technologique</p> <p>Titulaires d'un diplôme reconnu en équivalence</p> <p>Pour les terminales ou post-bac souhaitant intégrer la 1ère année du Bachelor « Coordination du développement international & sociétal » (visé Bac+3 / Campus de Lyon), vous devez obligatoirement candidater via la plateforme Parcoursup.</p> <p>Examen du dossier de candidature de l'étudiant dans un premier temps, puis épreuves orales et écrites :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oral de motivation collectif : 1h30 • Oral en anglais : 15mn (test de niveau) • Synthèse de documents : 2h00 <p>ADMISSION EN 2ÈME ANNÉE OUVERTE SUR EXAMEN D'ENTRÉE Aux candidats ayant validé la 1ère année de Bachelor avec notre programme CAPSULE en rentrée décalée, Candidats ou titulaires d'un Bac+1 validé de l'enseignement supérieur ;</p> <p>ADMISSION EN 3ÈME ANNÉE OUVERTE SUR EXAMEN D'ENTRÉE Aux candidats ou titulaires d'un Bac+2 de l'enseignement supérieur (BTS, DUT, Licence 2... – 120 ECTS)</p> | |

| | | |
|---|--|--|
| tous ceux qui se destinent à changer le monde à l'échelle locale prenant en compte le facteur humain. | | |
| Statistiques entrée « Bachelor » | | Nbre postulants : environ 2500/bachelor Nbres inscrits :130/Bachelor |

| | | |
|---|--|---|
| Programme « MS et MSc » | | |
| Cout formation | | 18150 euros les 2 ans |
| <p>Description du programme :</p> <p>Rejoindre l'École 3A, c'est rejoindre une école dans laquelle le projet pédagogique va au-delà de celui que les grandes écoles de commerce mettent communément en œuvre.</p> <p>L'approche pédagogique est à l'image de l'école : pragmatique, différenciatrice et marquée par des valeurs fortes. Il se donne pour objectif de permettre aux étudiants de donner un sens à leur action et de se positionner sur les enjeux nationaux et internationaux qu'ils devront demain appréhender.</p> <p>Ce projet pédagogique est organisé autour de différents pôles :</p> <p>L'acquisition des compétences essentielles en matière de management, de marketing, de finance et de gestion</p> <p>L'acquisition des notions fondamentales concernant l'approche des différentes cultures des pays étrangers et de leurs enjeux : anthropologie, géopolitique, ethnologie religieuse</p> <p>Une insertion professionnelle dans les entreprises, les organisations internationales et les ONG</p> <p>La prise en compte des enjeux du développement durable</p> <p>La nécessité de donner un sens à l'action à travers une approche éthique et des valeurs affirmées</p> <p>L'École 3A vous propose donc des cursus qui vous forment en ESS (Economie sociale et solidaire) et développement durable !</p> <p>L'ESCD3A propose quatre programmes de cycle Master :</p> <ul style="list-style-type: none"> • « Développement responsable à l'international », titre de Manager des projets nationaux et internationaux des organisations - Certification professionnelle de niveau 7, enregistrée au RNCP (code RNCP 34350, code NSF 310), selon une décision de France Compétences du 16 décembre 2019, publiée au JO N°69 du 21 mars 2021 ; • « Management de l'innovation sociale », titre de Manager des projets nationaux et internationaux des organisations - Certification professionnelle de niveau 7, enregistrée au RNCP (code RNCP 34350, code NSF 310), selon une décision de France Compétences du 16 décembre 2019, publiée au JO N°69 du 21 mars 2021 ; • « coordination et action humanitaire », titre de Manager des projets nationaux et internationaux des | | <p>Conditions d'accès générales 2^{ème} cycle :</p> <p>Admission en 1^{ère} année ouverte sur examen d'entrée aux :</p> <p>Candidats ou titulaires d'un Bac+3 de l'enseignement supérieur (Licence, Bachelor ...)</p> <p>Formation accessible en VAE et éligible au CPF (Compte Personnel de Formation).</p> <p>Admission en 2^{ème} année ouverte sur examen d'entrée aux :</p> <p>Candidats ayant validé notre programme CAPSULE Bac+4 en rentrée décalée.</p> <p>Candidats ou titulaires d'un Bac+4 validé via un parcours en école de commerce ; un programme de VAE partielle sera nécessaire en amont de la rentrée en 5^{ème} année.</p> <p>Bac+4 avec parcours autres mais de l'expérience professionnelle ; un programme de VAE partielle sera nécessaire en amont de la rentrée en 5^{ème} année.</p> <p>Examen du dossier de candidature de l'étudiant dans un premier temps, puis épreuves orales et écrites :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oral de motivation collectif : 1h30 • Oral en anglais : 15mn (test de niveau) • Synthèse de documents : 2h00 |

| | | |
|--|--|---|
| <p>organisations - Certification professionnelle de niveau 7, enregistrée au RNCP (code RNCP 34350, code NSF 310), selon une décision de France Compétences du 16 décembre 2019, publiée au JO N°69 du 21 mars 2021 ;</p> <ul style="list-style-type: none"> Le MBA « international project manager en partenariat avec « Abundance International Education Institute – Shanghai, Chine » | | |
| <p>Statistiques entrée « MSc » :</p> | | <p>Nbre postulants : environ 2500/Master Nbres inscrits : 130/2^{ème} cycle</p> |

| | | |
|---|--|--|
| Programme « Autre programme » | | |
| Coût formation | | 12500 euros la formation diplômante |
| <p>Description du programme :</p> <p>Afin de vous accompagner dans la gestion prévisionnelle de vos emplois et de vos compétences, notre équipe vous propose de construire vos parcours de formation.</p> <p>MODÈLE DE CONCEPTION D'UN MODULE SUR-MESURE</p> <p>L'objectif est d'établir un état de vos besoins pour les traduire en formation.</p> <p>Le modèle sur-mesure se compose en 4 temps :</p> <p>Un temps d'apport pratique et théorique</p> <p>Une mise en application au sein d'une organisation</p> <p>Un retour en formation</p> <p>Une évaluation collective</p> <p>ESCD3A propose également en formation continue une formation diplômante : Titre « Manager de projets nationaux et internationaux des organisations », certification professionnelle de niveau 7, enregistrée au RNCP (code RNCP 34350, code NSF 310), selon une décision de France Compétences du 16 décembre 2019, publiée au JO N°69 du 21 mars 2021. La formation s'adresse aux dirigeants, aux managers de service ou aux personnes en reconversion professionnelle. ESCD3A propose également en formation continue des formations courtes ou modulaires.</p> | | <p>Conditions d'accès générales :</p> <p>Contact : service formation continue de l'un des 4 campus ESCD3A.</p> |
| Statistiques entrée « Autre programme » | | <p>Nbre postulants N/R</p> <p>Nbres inscrits : N/R</p> |

CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

| | Programme bachelor | Programme MS et MSc |
|--|--|---|
| Taille promotion | 130/bachelor | 130/2 ^{ème} cycle |
| % étudiantes dans promotion | 30(ESCD3A) | 30(ESCD3A) |
| % étudiants étrangers | 30(ESCD3A) | 30(ESCD3A) |
| Salaire annuel diplômé | Entre 35 et 40k (ESCD3A) | Entre 35 et 40k (ESCD3A) |
| % insertion | 82 à 6 mois (ESCD3A) | 82 à 6 mois (ESCD3A) |
| Nbre entreprises partenaires | 2500(ESCD3A) | 2500(ESCD3A) |
| Nbre stages proposés | =promotion (ESCD3A careercenter) | =promotion (ESCD3A career center) |
| Nbre associations étudiantes | 15/environnement /solidarité/sports/international (ESCD3A) | 15/environnement/solidarité/sports/international (ESCD3A) |
| Nbre Alumnis | 3000 (ESCD3A) | 3000 (ESCD3A) |
| Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprises | N/R | N/R |

Entreprises partenaires :

plus de 2500 partenaires économiques et ONG parmi lesquelles : action contre la faim, anciela, apprentis d'auteuil, aec, asterya, biocoop, bpifrance, servir l'avenir, crédit coopératif, cress, croix rouge, decathlon, DHL, EDF, egis, evolem citoyen, maison d'apprendre, storengy, sport dans la ville, restalliance, potager city, osons ici, mouves, up conférences, michelin, lyon ville équitable, les petites cantine, la ruche, cuisine itinérante, impact campus, buycott, handicap international, groupe SOS, France active, SEB, fondation mérieux, adecco group, fiducial, entrepreneurs du monde, enactus, emmaus défi, e-graine,...

CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

| | Programme bachelor | Programme MS/MSc | Autre programme |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Nbre professeurs temps plein | 100(Intervenants ESCD3A) | 100(Intervenants ESCD3A) | 100(Intervenants ESCD3A) |
| Nbre chercheurs temps plein | N/A | N/A | N/A |
| Nbre chaires de recherche | N/A | N/A | N/A |
| Nbre publications des chercheurs | N/A | N/A | N/A |
| Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier | N/A | N/A | N/A |
| Nbre universités partenaires | 22(ESCD3A) | 22(ESCD3A) | 22(ESCD3A) |
| Mobilité/double diplôme | N/R | N/R | N/A |
| Liste double diplôme (ci-dessous) | | | |
| Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique | OUI/cours | OUI/cours | OUI/cours/R&D |
| Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique | OUI/cours | OUI/cours | OUI/cours |

Recherche : N/A

Mobilité :

L'école 3A a établi de nombreux partenariats avec des Universités présentes à travers le monde afin de permettre aux étudiants d'effectuer une partie de leur cursus à l'international.


Liste universités partenaires : consultable à l'url suivante : www.ecole3a.edu/international/universites-partenaires/.

ESCD3A a engagé des relations de partenariat avec des universités et écoles dans de nombreux pays.

Sélectionnées pour la pertinence de leur programme pédagogique et leur adéquation avec l'approche de ESCD3A, ces universités accueillent nos étudiants dans les meilleures conditions au premier semestre en 3ème année de Bachelor Coordination du développement international et sociétal (campus de Lyon) ou du Bachelor Coordination de projets internationaux et solidaires (sélection sur dossier et entretien de motivation).


En 2011, ESCD3A a signé la charte Erasmus+. Les étudiants peuvent ainsi bénéficier de bourses (Erasmus et bourses du Conseil Régional Auvergne-Rhône-Alpes).

CHAPITRE RAYONNEMENT

|  | Classement national (l'étudiant, le point, le figaro, Eduniversal, Diploméo, autre | Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai » | Professeurs avec renommée | Alumnis avec renommée |
|--|--|--|---------------------------|-----------------------|
| Programme « GE » | N/R | N/R | N/R | N/R |
| Autre Programme («Bachelor », « MS/MSc », « MBA ») | N/R | N/R | N/R | N/R |

ETUDE CARTOGRAPHIQUE SCBS 2021

CHAPITRE PRESENTATION

| | | |
|---|--|---------------------------|
|  | <p>SOUTH CHAMPAGNE BUSINESS SCHOOL</p> | <p>0,72</p> |
| | | <p>EED : 0,775</p> |
| | <p>Visa : CGE, CEFDG</p> | <p>EFE : 0,625</p> |
| | <p>217 avenue Pierre Brossolette 10002 Troyes</p> | |
| | <p>Tel : 03 25 71 22 22 web : scbs-education.com</p> | |
| | <p>Accréditations : Titre RNCP, AACSB (membre), EFMD accredited, BSIS Impact</p> <p>Responsable : Céline Fauchot, directrice</p> | |
| | <p>Présentation :Créée en 1992, SCBS – South Champagne Business School – est un établissement d’enseignement supérieur reconnu par l’État et soutenu par la Chambre de commerce et d’industrie de Troyes et de l’Aube, le Conseil Général de l’Aube, Troyes Champagne Métropole et la Région Grand Est. Membre de la Conférence des Grandes Ecoles, la Business School SCBS, propose des formations en management de Bac+3 à Bac+6 : le Programme Grande Ecole , l’International Bachelor in Business Administration , le Global Bachelor in Management, le Master of Science Innovation, Creativity & Entrepreneurship et le Mastère Spécialisé Manager de la Performance et de la Transformation Industrielle. SCBS est une école qui incarne au quotidien des valeurs humaines fortes dont la diversité. Elle considère que quelle que soit l’origine sociale ou culturelle, il existe un programme, donc une chance qui permet à chacun de construire son projet.SCBS est l’école de management de l’écosystème Y SCHOOLS. Il compte une dizaine d’entités en formation initiale et professionnelle telles que l’École Supérieure de Design, l’École Supérieure de Tourisme, les Écoles de la 2e Chance.</p> | |

CHAPITRE SELECTIVITE

| | | |
|--|--|---|
| Programme « GE » | | |
| Cout formation | | 8950 euros/an |
| <p>Description du programme : Shake the world, Shape your world ! Le Programme Grande École de SCBS – South Champagne Business School est un diplôme bac+5 conférant le grade Master accessible sur concours après un bac+2 ou bac+3. Grâce à sa variété de parcours (international, alternance, entrepreneuriat, humanitaire, design...), chaque étudiant peut développer les compétences qui lui permettront d'être un acteur engagé et audacieux d'une société en devenir. 5 bonnes raisons d'intégrer la formation PGE :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un parcours Stratégie Design & Management (M1 + M2), en partenariat avec l'École Supérieure de Design de Troyes • Un double diplôme national : MSc Innovation, Creativity & Entrepreneurship (M2) en collaboration avec l'école d'Ingénieurs EPF de Troyes • Jusqu'à 36 mois à l'étranger avec 90 universités partenaires dans le monde • 10 doubles diplômes en France et à l'étranger (Allemagne, Autriche, Espagne, Indonésie, Italie, Lettonie, Maroc, Pologne et Russie) • 11 à 20 mois de stage <p>9 spécialisations possibles avec le programme « GE » :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stratégie Design & Management en double diplôme école supérieure de design Troyes ; • MSc Innovation, Creativity & Entrepreneurship en double diplôme ingénieur EPF Troyes ; • Event & Sports Management ; • Global Human Resources Management • Supply Chain Management • Banking for Business • Marketing & International Sales Development • Digital Marketing & Social Media • Audit & Management Control | | <p>Conditions d'entrée générales :</p> <p>Entrée en 1^{ère} année programme GE :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concours BCE Accessible après une prépa Bac +2 pour intégrer la 1^{ère} année du programme PGE : pour les étudiants des classes préparatoires de la filières économique et commerciale (option scientifique, économique, technologique) et étudiants des classes préparatoires littéraires (voie A/L Ulm et Lyon et voie B/L). Plus d'infos sur www.concours-bce.com; • Concours passerelle accessible avec Bac +2 pour intégrer la 1^{ère} année du programme GE <p>Entrée en 2^{ème} année programme GE : concours passerelle ouvert avec Bac+3 pour intégrer la 2^{ème} année du programme PGE : pour les étudiants diplômés d'un bac+2, bac+3 ou bac+4, toutes filières confondues.</p> <p>3 épreuves : Synthèse, anglais, épreuve au choix (parmi 12 disciplines)</p> <p>Plus d'infos sur www.passerelle-esc.com</p> <p>Entrée sur concours propre à SCBS : Accessible bac +2 pour intégrer la 1^{ère} année de PGE : accessible bac +3 pour intégrer la 2^{ème} année de PGE, et pour les étudiants du territoire local titulaire d'un bac+2, bac+3 désireux de s'orienter vers l'alternance ou étudiants internationaux. Type d'épreuves : dossier, synthèse, entretien de motivation, épreuve d'anglais</p> |
| Statistiques entrée GE | | <p>postulants : 1570 BCE</p> <p>Inscrits BCE : 1336 admissibles/ 215 classés/ 14 inscrits</p> <p>Postulants passerelle1&2 : environ 600</p> |

| | | |
|--|---|---|
| Programme « Bachelor» | | |
| Cout formation | | 7300 euros/an bachelor – 8500 euros/an BBA |
| <p>Description du programme :</p> <p>SCBS propose deux programmes de Bachelor :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le bachelor GBM « Global Bachelor in Management » en 3 ans : • Le bachelor BBA « international bachelor in business administration » en 4 ans : <p>Le Global Bachelor in Management est un programme d'étude en 3 ans débouchant sur un diplôme visé par l'État.</p> <p>Le programme forme des managers intermédiaires appelés à évoluer dans divers contextes d'entreprise PME-PMI, multinationales ou start-up. Ses diplômés développent des compétences transversales qui leur permettent d'agir selon les standards professionnels les plus actuels et les plus pertinents par rapport aux enjeux de l'entreprise : l'innovation, le développement commercial, la transformation digitale, la communication. Ce qui favorise une insertion professionnelle rapide.</p> <p>Avec le programme « global bachelor in management », vous pourrez :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entreprendre • Manager un projet en entreprise (Ressources Humaines, transformation digitale, ouverture de magasins) • Gérer le développement d'un produit, d'un secteur, d'un portefeuille de fournisseurs ou d'un centre de profits • Poursuivre des études en Master ; <p>Le programme « international bachelor in business administration » est un diplôme conçu selon le standard international du Bachelor in Business Administration Honors anglo-saxon. Il vise la formation de futurs managers internationaux aux compétences transversales, en mesure d'agir selon les standards professionnels les plus exigeants, selon les logiques du management responsable.</p> <p>Il impose une expatriation académique d'un an en université partenaire et un large choix de doubles-diplômes.</p> | <p>Conditions d'accès générales :</p> <p>Entrée en 1^{ère} année bachelor : inscription via parcoursup élève de terminale ; concours propre SCBS : dossier, épreuve écrite de français, entretien de motivation, entretien d'anglais ;</p> <p>Entrée en 2^{ème} année : admission parallèle sur dossier pour candidats ayant réussi 60 crédits ECTS ; concours propre SCBS : épreuve écrite de français, entretien de motivation, entretien d'anglais ;</p> <p>Entrée en 3^{ème} année : admission parallèle sur dossier pour candidats ayant réussi 120 crédits ECTS ; concours propre SCBS : épreuve écrite de français, entretien de motivation, entretien d'anglais.</p> <p>Entrée en 1^{ère} année BBA : inscription via parcoursup, concours sesame : ouvert étudiants bacheliers toutes filières (bac français), Epreuves écrites (langues LV1, V2, raisonnement et compétence, analyse documentaire, connaissance enjeux contemporains, Epreuves orales : motivation et LV1</p> <p>Entrée en 2^{ème} et 3^{ème} année BBA : en admission parallèle sur dossier (60 crédits ECTS 2^{ème} année et 120 crédits ECTS 3^{ème} année) et concours propre SCBS.</p> | |
| Statistiques entrée « Bachelor international business administration » | | <p>Postulants bachelor : environ 800</p> <p>Inscrits bachelor : 200</p> <p>Postulants BBA : environ 800</p> <p>inscrits :200(60 sesame/140 parallèle)</p> |

| | | |
|--|--|---|
| Programme « MS et MSc » | | |
| Cout formation | | 8950 euros le MS ICE – 9500 euros le Mastère MPTI |
| <p>Description du programme : Les MS® - Titre / MSc sont des marques collectives, propriétés de la Conférence des Grandes Ecoles (CGE). Il s'agit de labels accordés à des formations spécifiques organisées par une ou plusieurs écoles membres de la CGE, après une procédure d'accréditation très rigoureuse qui atteste de la qualité d'un processus complet de formation vis-à-vis des critères établis. Les MS® et les MSc sont des formations à orientation professionnelle, ayant pour but de dispenser un savoir unique (selon une logique de spécialisation ou d'acquisition de double compétence) dans une fonction ou un secteur précis. Vous souhaitez acquérir une expertise avancée dans un domaine précis pour optimiser votre employabilité. SCBS propose deux programmes de MSc :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le Master of Science Innovation, Creativity & Entrepreneurship (Bac+5) : <p>Un programme de haut niveau, orienté entrepreneuriat et innovation, 100% in English, mêlant des étudiants managers, designers et ingénieurs. Ce programme, co-construit avec l'EPF Ecole d'ingénieurs, propose de former des entrepreneurs agiles, à la fois sensibles à l'éthique des affaires et au multiculturalisme. Il permet aux étudiants de découvrir autrement le monde de l'entreprise, en les confrontant à un écosystème pédagogique qui mêle les compétences des managers, des ingénieurs et des designers pour répondre aux besoins réels du territoire (au travers de projets en équipes pluridisciplinaires, de challenges, de hackathons, etc.) ;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le Mastère Spécialisé Manager de la Performance et de la Transformation Industrielle (Bac+6) : <p>Ce diplôme prépare le manager à aborder la transformation globale des modèles de production, de gestion de l'information vers des modèles plus agiles, plus « responsables ». La formation Mastère Spécialisé® Manager de la Performance et de la Transformation Industrielle couvre ainsi les domaines clés de l'entreprise industrielle. La responsabilité sociétale et environnementale, le management des collaborateurs, le contrôle de gestion ou l'excellence opérationnelle (lean management).</p> | | <p>Conditions d'accès générales MSc :</p> <p>Entrée en MS ICE : concours Propre SCBS pour titulaires diplôme bac+4(240 crédits ECTS). Epreuves concours propre : dossier et entretien de motivation en anglais. Entrée en Mastère MPTI : Les candidats devront être titulaires d'un des diplômes suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diplôme d'ingénieur habilité CTI ; • Diplôme d'une école de management habilitée grade de Master (CEFDG) • Diplôme de 3e cycle habilité (DEA, DESS, Master...) ou diplôme professionnel niveau bac+5 ; • Diplôme de M1 justifiant d'au moins trois années d'expérience professionnelle en informatique décisionnelle <p>Titre inscrit au RNCP niveau 7 ; Entrée sur concours propre SCBS : dossier, entretien en anglais</p> |
| Statistiques entrée « MSc » : | | <p>Postulants : environ 800/MS</p> <p>Inscrits : 200/MS)</p> |

CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

| | Programme GE | Programme bachelor | Programme MS et MSc |
|--|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| Taille promotion | 160 | 200/bachelor | 200/MS |
| % étudiantes dans promotion | 30(SCBS) | 30(SCBS) | 30(SCBS) |
| % étudiants étrangers | 35(SCBS) | 35(SCBS) | 35(SCBS) |
| Salaire annuel diplômé | Entre 33 et 35k (SCBS) | Entre 33 et 35k (SCBS) | Entre 33 et 35k (SCBS) |
| % insertion | 85 à 4 mois (SCBS) | 85 à 4 mois (SCBS) | 85 à 4 mois (SCBS) |
| Nbre entreprises partenaires | 1000(SCBS) | 1000(SCBS) | 1000(SCBS) |
| Nbre stages proposés | =promotion (SCBS career center) | =promotion (SCBS career center) | =promotion (SCBS career center) |
| Nbre associations étudiantes | 16 associations (SCBS) | 16 associations (SCBS) | 16 associations (SCBS) |
| Nbre Alumnis | 7000 (SCBS) | 7000 (SCBS) | 7000 (SCBS) |
| Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprises | N/R | N/R | N/R |

Entreprises partenaires :

Plus de 1000 partenaires économiques parmi lesquels : schiever, eventiz, petit bateau, groupama, estac, vedettes de paris, partouche, generali, mister fly, banque populaire, coyotte, auchan, veepee, crédit agricole, coq sportif, asia, easy voyage, evasion, novoferm, alpitour, century 21, amadeus, optic 2000, McArthur, sixt, enedis, havas, adecco, amplitude, assa, abloy, bpi France, brico depot, decathlon, maison caffet, festilight, soufflet, hays, hp, hsbc, ibm, kpmg, l'oréal, lacoste , lidl, manpower, maseratti, nespresso,valeo, tep, total,...

CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

| | Programme GE | Programme bachelor | Programme MS/MSc |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Nbre professeurs temps plein | 35(SCBS) | 35(SCBS) | 35(SCBS) |
| Nbre chercheurs temps plein | 15(SCBS research) | 15(SCBS research) | 15(SCBS research) |
| Nbre chaires de recherche | 5 axes (SCBS research) | 5 axes (SCBS research) | 5 axes (SCBS research) |
| Nbre publications des chercheurs | 60/3 ans (SCBS research) | 60/3 ans (SCBS research) | 60/3 ans (SCBS research) |
| Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier | >1(SCBS research) | >1(SCBS research) | >1(SCBS research) |
| Nbre universités partenaires | 129(SCBS) | 129(SCBS) | 129(SCBS) |
| Mobilité/double diplôme | 29(SCBS) | 29(SCBS) | 29(SCBS) |
| Liste double diplôme (ci-dessous) | | | |
| Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique | OUI/cours/R&D | OUI/cours/R&D | OUI/cours/R&D |
| Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique | OUI/cours/R&D | OUI/cours/R&D | OUI/cours/R&D |

Recherche :

La mission de SCBS est centrée sur la réussite des étudiants. Une de clés de leur réussite est l'implication de la faculté permanente dans des activités de recherche lui permettant de produire des connaissances en management et de les diffuser dans les supports de cours et au travers d'échanges avec les étudiants.

L'animation de la recherche est assurée par la Direction de la Recherche et prend appui sur un Conseil Scientifique. Le Conseil Scientifique est constitué d'un Collège Académique, d'un Collège Entreprises et de Personnalités Qualifiées.

Les productions scientifiques (ou publications) des chercheurs de la faculté sont centrées sur les thématiques suivantes :

- l'entrepreneuriat, avec des recherches qui intéressent plusieurs disciplines d'enseignement et qui se situent souvent aux interfaces des disciplines (économie – management – entrepreneuriat, mais aussi marketing, Gestion des Ressources Humaines et Systèmes d'information),
- l'innovation (open innovation, éco système d'innovation...),
- l'environnement (développement durable,),
- l'étude des comportements aux niveaux individuel et organisationnel,
- le digital et le numérique
- la marque.

Les chercheurs de la faculté sont régulièrement engagés sur des projets de recherche, en partenariat avec d'autres structures de l'enseignement supérieur ou avec le monde socio-économique (entreprises, associations, institutions publiques ou privées).

Mobilité :

L'International à SCBS

Pourquoi faire le choix de partir à l'étranger ?

Ouverture sur le monde, curiosité, découverte de nouvelles cultures


Étudier à l'étranger ? À la fois fascinant et effrayant ? C'est aussi s'ouvrir à d'autres modes de vie, gagner en ouverture d'esprit, attiser sa curiosité et comprendre la complexité et les enjeux du monde globalisé.

Liste universités partenaires de SCBS : consultable à l'url suivante : www.scbs-education.com/international/nos-universites-partenaires/

Possibilités double diplôme :

SCBS permet 29 possibilités de double diplôme pour les programmes BBA et GE dans l'une des 129 universités partenaires de SCBS et parmi lesquelles le double diplôme ingénieur avec l'EPF à Troyes et le double diplôme design avec l'école supérieure de design de Troyes.


CHAPITRE RAYONNEMENT

|  | Classement national (l'étudiant, le point, le figaro, Eduniversal, Diploméo, autre | Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai » | Professeurs avec renommée | Alumnis avec renommée |
|--|--|---|---------------------------|-----------------------|
| Programme « GE » | Pas de palme eduniversal, selected for 1 palme 2020 eduniversal ;30 ^{ème} 2021 classement Le Figaro L'étudiant ; 28 ^{ème} 2019 classement Le Point ; 21 ^{ème} 2020 classement challenges post prepa | NON | N/R | N/R |
| Autre Programme («Bachelor », « MS/MSc », « MBA ») | 2 ^{ème} 2020 palmares MOCI « international BBA » ;10 ^{ème} 2021 classement 2021 des BBA | NON | N/R | N/R |

ETUDE CARTOGRAPHIQUE ESC AMIENS 2021

ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE ESC AMIENS

CHAPITRE PRESENTATION

| | | |
|---|--|--|
|  | ESC AMIENS | <p style="text-align: center;">0,72</p> |
| | | <p style="text-align: right;">EED : 0,525</p> |
| | Visa : CEFDG (visé bac+3, bac+5) | <p style="text-align: right;">EFE : 0,77</p> |
| | 18, place Saint Michel, CS53802 80038 Amiens cedex 1 | |
| | Tel : 03 22 82 23 00 web : esc-amiens.com | |
| | Accréditations : RNCP (bachelor niveau 6 et bac+5 niveau 7) Responsable : Yann TOURNESAC, directeur général | |
| | <p style="text-align: center;">Présentation :</p> <p>Créateurs de TALENTS depuis 1942</p> <p>A l'heure où l'ESC Amiens ouvre une nouvelle page de son histoire, retour sur les valeurs et principes qui ont façonné l'école. L'école de commerce d'Amiens, fondée en 1942, s'est toujours évertuée à innover et expérimenter. Un caractère affirmé qui a permis à l'école de se développer rapidement au sein des grands réseaux de l'enseignement supérieur et à élargir ses activités à la fois à la formation au middle management avec un Bachelor dès 1988, ainsi qu'à la formation continue dès 1990. Aujourd'hui, l'ESC AMIENS mise notamment sur une grande ouverture sociale, l'implication des entreprises au cœur du processus pédagogique mais aussi une forte envie de contribuer au développement du territoire des Hauts de France. L'Ecole Supérieure de Commerce d'Amiens propose des programmes de formation initiale et continue de Bac+1 à Bac+5 (Bachelor, MDOE et MBA) qui reprennent le meilleur de ses soixante-dix-sept ans d'expérience et d'innovation.</p> | |

CHAPITRE SELECTIVITE

| | | |
|--|--|--|
| Programme « GE » | | |
| Cout formation | | 7700 euros/an – 3800 euros pré MGOE |
| <p>Description du programme :</p> <p>Le programme MGOE de l'ESC AMIENS, programme « Management de Gestion Opérationnelle d'entreprise », après une prépa ou un DEUG à Bac +2 (MGOE 1), une licence à Bac + 3 (MGOE 2) et à Bac + 4 (MGOE 3), est la formation bac+5 qu'il vous faut. Le Manager de direction opérationnelle d'entreprise possède les compétences pour gérer tout un centre de profit ou toute Business Unit.</p> <p>Cette formation permet également de diriger un service marketing, un service commercial et de mener à bien des missions de contrôle de gestion. Enfin, le Manager d'Unité Opérationnelle est par ailleurs capable de créer son entreprise, peu importe le secteur d'activité.</p> <p>Sur une durée de 3 années, sur un rythme classique initial ou en alternance, l'étudiant découvre l'ensemble des sciences de gestion grâce aux cours magistraux, aux cas d'entreprises, aux simulations et aux conférences dispensés par des professionnels et nos enseignants permanents. Le Programme Management de Direction Opérationnelle d'Entreprise a pour vocation de former un cadre généraliste en gestion d'entreprises avec une forte spécialisation au choix dans les domaines suivants : Management de projet, Finance, Affaires internationales, Ressources humaines, Marketing digital, Supply Chain Management, Marketing et développement commercial.</p> | | <p>Conditions d'entrée générales :</p> <p>Accessible à Bac + 2 (pré MGOE), à Bac + 3 (MGOE 1) et à Bac + 4 (MGOE 2), le processus d'admission du Programme Management de Gestion Opérationnelle d'Entreprise de l'ESC Amiens se décompose en 3 étapes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Admissibilité : la candidature se fait avec le dossier de candidature reçu par email ou par courrier. Une fois constituée, la candidature est étudiée par le jury d'admissibilité qui signifie l'admissibilité (réponse en moyenne 8 jours ouvrés après réception du dossier de candidature complet). • Admission (concours) : une fois déclaré admissible, le candidat se voit proposer une date de concours. Le concours dure une ½ journée (matin ou après-midi) avec 1 heure de QCM, 1 heure de cas écrit, 30 minutes d'entretien de motivation et 20 minutes d'entretien en anglais. L'admission est signifiée 10 jours ouvrés après délibération du jury d'admission. |
| Statistiques entrée GE | | <p>Postulants : environ 150</p> <p>Inscrits 1^{ère} année : 60 inscrits</p> <p>Postulants 3^{èmes} et 4^{ème} année : environ 300</p> <p>Inscrits 3^{ème} et 4^{ème} année : 120</p> |

| | | |
|---|--|--|
| Programme « Bachelor » | | |
| Cout formation | | 6200 euros/an |
| <p>Description du programme :</p> <p>LE BACHELOR DE L'ESC AMIENS : VOUS FAIRE ENTRER AU CŒUR DE L'ENTREPRISE :</p> <p>Les deux premières années du Bachelor de l'ESC Amiens préparent progressivement les étudiants à leur spécialité de troisième année. En troisième année, les étudiants choisissent de suivre le cursus Classique (enseignement en langue française principalement) ou le cursus Full English (enseignement en langue anglaise principalement). Les spécialités sont le marketing et le développement commercial, le Webmarketing, les ressources humaines, la finance, les affaires internationales ou la logistique / Supply Chain.</p> <p>Mêlant théorie et pratique, la formation du Bachelor de l'ESC Amiens a été conçue pour que les diplômés exercent des responsabilités en entreprise dès la sortie de l'école.</p> <p>A l'ESC Amiens, les étudiants bénéficient de plus de 40 semaines cumulées de stage ou de 12 mois en alternance et de plus de 1 800 heures cumulées de formation ! À vous de jouer !</p> | <p>Conditions d'accès générales :</p> <p>Le Bachelor Gestion et Marketing de l'ESC Amiens est accessible sur inscription via PARCOURSUP pour la première année (www.parcoursup.fr à partir du 20 janvier 2021) et sur dossier + concours pour l'entrée directe en deuxième ou en troisième année.</p> <p>Admissibilité : via le site PARCOURSUP pour les Bachelor 1 ; via dossier + concours pour les Bachelors 2 et 3 : une fois constituée, votre candidature est étudiée par le jury d'admissibilité qui vous signifiera votre admissibilité (réponse en moyenne 8 jours ouvrés après réception du dossier de candidature complet). Admission (concours) : une fois déclaré admissible, le candidat se voit proposer une date de concours. Le concours dure une ½ journée (matin ou après-midi) avec 1 heure de QCM, 45 minutes d'entretien collectif, 20 minutes d'entretien de motivation et 15 minutes d'entretien d'anglais. Votre admission vous sera signifiée 10 jours ouvrés après délibération du jury d'admission.</p> | |
| Statistiques entrée « Bachelor international business administration » | | <p>Nbre postulants : environ 120</p> <p>Nbres inscrits :60</p> |

| | | |
|---|--|--|
| Programme « MBA » | | |
| Cout formation | | Entre 6900 et 7500 euros/an/MBA |
| <p>Description du programme : L'ESC Amiens propose les MBA spécialisés : Ils forment des étudiants et des professionnels aux fonctions opérationnelles attendues par les entreprises françaises et internationales.</p> <p>Les MBA spécialisés de l'ESC Amiens vous proposent une forte spécialisation grâce à un corps professoral constitué de professionnels experts dans leur domaine : 15 à 18 modules de cours de haut niveau avec des travaux personnels encadrés et des travaux pratiques en petits groupes.</p> <p>> Une intégration des savoirs dans l'entreprise : à l'issue des 6 mois de formation, un stage professionnel de 6 mois en France ou à l'étranger est demandé avec la rédaction d'un rapport de stage et d'un mémoire de management d'entreprise.</p> <p>> Un cadre de travail professionnel : des amphithéâtres connectés, des salles spéciales pour les Workshops, une bibliothèque, des postes de travail accessibles 24/24, un campus situé à 1 heure de Paris par le train avec un accès à la gare et à la Chambre de Commerce et d'Industrie en 5 minutes à pieds.</p> <p>Les spécialisations possibles en 2^{ème} année du MBA spécialisé sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> • « Achats internationaux et logistique » ; • « Web marketing & communication digitale » ; • « Finance d'entreprise et contrôle de gestion » ; • « International trade & logistics » ; • « Ingénierie et management de projets ». | | <ul style="list-style-type: none"> • Conditions d'entrée générales : Accessibles à Bac + 3 (MBA 1) et à Bac + 4 / 5 (MBA 2), les MBA spécialisés forment des étudiants et des professionnels aux fonctions opérationnelles attendues par les entreprises françaises et internationales. • Admissibilité : La candidature est étudiée par le jury d'admissibilité qui vous signifiera votre admissibilité (réponse en moyenne 8 jours ouvrés après réception du dossier de candidature complet). • Admission : une fois déclaré admissible, le candidat se voit proposer une date de concours en fonction de la nature du jury lié à la spécialisation de son programme. Le concours dure 1h30 avec 45 minutes d'entretien et 45 minutes d'épreuve écrite. Votre admission vous sera signifiée 10 jours ouvrés après délibération du jury d'admission. |
| Statistiques entrée « MBA » : | | Nbre postulants : environ 120/MBA Nbres inscrits :60/MBA |

| | | | |
|---|--|--|--|
| Programme « Autre Programme » | | | |
| Cout formation | | | 10800 euros le M2 |
| Description du programme : en cours de construction à l'ESC Amiens. | | | Conditions d'accès générales : <ul style="list-style-type: none"> • Contact : en cours de construction. |
| Statistiques entrée « Autre Programme » : | | | Nbre postulants : N/A Nbres inscrits :N/A |

CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

| | Programme GE | Programme bachelor | Programme MBA | Autres programmes |
|--|------------------------------|------------------------------|------------------------------|--------------------------|
| Taille promotion | 180 | 60 | 60/MBA | N/A |
| % étudiantes dans promotion | 30(ESC Amiens) | 30(ESC Amiens) | 30(ESC Amiens) | N /A |
| % étudiants étrangers | 30(ESC Amiens) | 30(ESC Amiens) | 30(ESC Amiens) | N/A |
| Salaire annuel diplômé | Entre 33 et 40k (ESC Amiens) | Entre 33 et 40k (ESC Amiens) | Entre 33 et 40k (ESC Amiens) | N/A |
| % insertion | 88 à 6 mois (ESC Amiens) | 88 à 6 mois (ESC Amiens) | 88 à 6 mois (ESC Amiens) | N/A |
| Nbre entreprises partenaires | 500 (Amiens métropole) | 5000 (Amiens métropole) | 5000 (Amiens métropole) | 5000 (Amiens métropole) |
| Nbre stages proposés | =promotion (ESC Amiens) | =promotion (ESC Amiens) | =promotion (ESC Amiens) | N/A |
| Nbre associations étudiantes | 8 (ESC Amiens) | 8 (ESC Amiens) | 8 (ESC Amiens) | 8 (ESC Amiens) |
| Nbre Alumnis | 10000 (ESC Amiens) | 10000 (ESC Amiens) | 10000 (ESC Amiens) | 10000 (ESC Amiens) |
| Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprises | N/R | N/R | N/R | N/R |

Entreprises partenaires : 5000 décideurs au sein de Amiens Métropole.

CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

| | Programme GE | Programme bachelor | Programme MBA | Autre programme |
|--|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Nbre professeurs temps plein | 8(ESC Amiens) | 8(ESC Amiens) | 8(ESC Amiens) | 8(ESC Amiens) |
| Nbre chercheurs temps plein | 8(CRRM) | 8(CRRM) | 8(CRRM) | 8(CRRM) |
| Nbre chaires de recherche | 1 axe (CRRM) | 1 axe (CRRM) | 1 axe (CRRM) | 1 axe (CRRM) |
| Nbre publications des chercheurs | 62/5 ans (CRRM) | 62/5 ans (CRRM) | 62/5 ans (CRRM) | 62/5 ans (CRRM) |
| Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier | >1(CRRM) | >1(CRRM) | >1(CRRM) | >1(CRRM) |
| Nbre universités partenaires | 63(ESC Amiens) | 63(ESC Amiens) | 63(ESC Amiens) | 63(ESC Amiens) |
| Mobilité/double diplôme | N/R | N/R | N/R | N/R |
| Liste double diplôme (ci-dessous) | | | | |
| Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique | PARTIEL (cours/R&D) | PARTIEL (cours/R&D) | PARTIEL (cours/R&D) | PARTIEL (cours/R&D) |
| Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique | PARTIEL (cours/R&D) | PARTIEL (cours/R&D) | PARTIEL (cours/R&D) | PARTIEL (cours/R&D) |

Recherche :

Centre de recherche en Risk Management (CRRM) :

La problématique de la gestion du risque fut une évidence pour l'ESC Amiens de par les axes de recherche de ses enseignants-chercheurs et de par les préoccupations des entreprises et de la gouvernance du territoire picard et plus largement de la région Hauts-de-France.

- Risques RH
- Risques réputationnels

- Risques financiers
- Risques de la Supply Chain
- Risques liés aux transactions internationales
- Risques environnementaux
- Risques liés aux attaques Cyber, etc.

En partenariat avec l'A.M.R.A.E., nos mardis du Risk Management ont été conçus comme une plateforme d'échanges et de réflexions sur la gestion des risques actuels et à venir. Le but est, d'une part, de mettre en lumière les problèmes actuels majeurs et, d'autre part, de mettre en valeur des idées innovantes notamment quantitatives, venant des organisations financières et non financières.

En marge de ces mardis du Risk Management, notre comité scientifique se réunit pour faire le point sur les travaux de recherche en cours et les publications à venir.

Mobilité :

À l'ESC Amiens, le monde de demain se prépare aujourd'hui. Notre école est fortement tournée vers l'international par une valorisation de l'expérience internationale en encourageant les séjours à l'étranger, et par un développement des compétences linguistiques, en anglais et en chinois.

L'ESC Amiens affiche aujourd'hui 63 partenaires internationaux et cette dynamique profite directement aux étudiants du Bachelor.

Liste partenaires académiques : consultable à l'url suivante : www.esc-amiens.com/international-partners.html

Partir à l'international pour effectuer un stage ou une année de césure :


Dans un marché de l'emploi de plus en plus tourné vers l'international, avoir une expérience à l'étranger est indispensable.

Tout d'abord, au-delà du fait de découvrir un nouveau pays et une autre culture, ce séjour vous permettra d'acquérir un niveau de langue opérationnel nécessaire pour la plupart des emplois, que ce soit en France ou à l'étranger. S'ouvrir ainsi au monde est aussi une expérience enrichissante pour développer votre polyvalence et votre adaptabilité.

En inscrivant cette expérience dans votre CV, vous aurez lors de votre recherche d'emploi, un atout supplémentaire face aux autres candidats et pourrez justifier votre niveau de langue. Sachez que les recruteurs sont particulièrement intéressés par les profils ayant choisi de partir quelques temps à l'étranger car cela montre, au-delà de l'aspect linguistique et professionnel, une certaine autonomie et un goût pour les « challenges ».

Enfin, l'ESC Amiens fait partie du programme ERASMUS + qui vise à soutenir des actions dans les domaines de l'enseignement, de la formation, de la jeunesse et du sport pour la période 2014-2020. Erasmus+ soutient financièrement une large gamme d'actions et d'activités dans les domaines de l'enseignement, de la formation, de la jeunesse et du sport.


CHAPITRE RAYONNEMENT

|  | Classement national (l'étudiant, le point, le figaro, Eduniversal, Diploméo, autre | Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai » | Professeurs avec renommée | Alumnis avec renommée |
|--|--|--|---------------------------|-----------------------|
| Programme « GE » | Pas de palme eduniversal, selected for 1 palme 2020 ;18 ^{ème} 2021 eduniversal classement BS post prepa ; | NON | N/R | OUI, >1 |
| Autre Programme («Bachelor », « MS/MSc », « MBA ») | 13 ^{ème} 2021 eduniversal bachelor gestion et marketing ;40 ^{ème} 2021 Le Parisien classement Bachelor ; | NON | N/R | OUI, >1 |

ETUDE IAE ROUEN 2021

ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE IAE ROUEN NORMANDIE

CHAPITRE PRESENTATION

| | | |
|---|--|------------------|
|  | INSTITUT D'ADMINISTRATION DES ENTREPRISES ROUEN | M : 0,73 |
| | Type Etablissement : Public (université)/réseau IAE France | EEd : 0,9 |
| | Visa : Public/LMD | EFe : 0,5 |
| | 3 Rue Pasteur, 76000 Rouen | |
| | Tel : +33232769585 web : iae.univ-rouen.fr/ | |
| | Accréditations : Qualicert, RNCP Responsable : Mme Bérangeère Gosse | |
| | <p>Présentation : Bienvenue à l'IAE Rouen Normandie (500 étudiants) de l'université Rouen Normandie. Votre admission dans notre école vous permet de bénéficier de la force de notre université et de celle d'un réseau national d'école universitaire de management. Notre ambition est de vous former pour que vous soyez les futurs managers et cadres qui feront la différence. Nos programmes de formation de la Licence au grade de Master, vous offrent un enseignement dispensé à la fois par des enseignants- chercheurs et des cadres d'organisation. Notre proximité avec les milieux professionnels vous permet une insertion professionnelle réussie. Vous avez également la possibilité de vous ouvrir à d'autres cultures en vous associant aux étudiants internationaux qui nous rejoignent ou en postulant chez un de nos partenaires académiques. Ce qui fera la différence c'est avant tout votre engagement, vos prises d'initiatives et votre audace dans les projets et les associations de l'IAE. Ce sont les ingrédients indispensables à votre future réussite professionnelle.</p> | |

CHAPITRE SELECTIVITE

| | | |
|---|--|---|
| Formation « Licence » | | |
| Cout formation | | Droits universitaires |
| | | Sur dossier |
| <p>Description du programme : Bienvenue à l'IAE Rouen Normandie (500 étudiants) de l'université Rouen Normandie. Votre admission dans notre école, vous permet de bénéficier de la force de notre université et de celle d'un réseau national d'école universitaire de management. Notre ambition est de vous former pour que vous soyez les futurs managers et cadres qui feront la différence. Nos programmes de formation de la Licence au grade de Master, vous offrent un enseignement dispensé à la fois par des enseignants- chercheurs et des cadres d'organisation. Notre proximité avec les milieux professionnels vous permet une insertion professionnelle réussie. Vous avez également la possibilité de vous ouvrir à d'autres cultures en vous associant aux étudiants internationaux qui nous rejoignent ou en postulant chez un de nos partenaires académiques. Ce qui fera la différence c'est avant tout votre engagement, vos prises d'initiatives et votre audace dans les projets et les associations de l'IAE. Ce sont les ingrédients indispensables à votre future réussite professionnelle.</p> <p>L'IAE Rouen Normandie propose une Licence L1&L2 en Gestion avec 3 parcours possibles en L3 que sont « assurances », « comptabilité, finance », « management ».</p> | | <p>Conditions d'entrée(générale):</p> <ul style="list-style-type: none"> - En L1 : Inscription parcours sup Lycéens bac général ; - En 1ère : spécialité mathématiques (vivement conseillée) / spécialités SES (conseillée) ; - En terminale : spécialité SES conseillée STMG (si très bon dossier) ; - En L2 : titulaire BAC+1 (L1 économie, droit, AES, DCG, LEA, STAPS, DUT, BTS ou diplôme jugé équivalent) ou être titulaire de 60 crédits ECTS. - Dossier et entretien ; - En L3 : titulaire bac+2, DUT, BTS, classes préparatoires ; - Score IAE message, dossier, entretien. |
| Statistiques entrée « Licence » | | <p>Nbre postulants : 120/Licence</p> <p>Nbres inscrits : 40/Licence</p> |

| | | |
|---|--|--|
| Formation « Master » | | |
| Cout formation | | Droits universitaires |
| | | Sur dossier |
| <p>Description du programme : Bienvenue à l'IAE Rouen Normandie (500 étudiants) de l'université Rouen Normandie. Votre admission dans notre école, vous permet de bénéficier de la force de notre université et de celle d'un réseau national d'école universitaire de management. Notre ambition est de vous former pour que vous soyez les futurs managers et cadres qui feront la différence. Nos programmes de formation de la Licence au grade de Master, vous offrent un enseignement dispensé à la fois par des enseignants- chercheurs et des cadres d'organisation. Notre proximité avec les milieux professionnels vous permet une insertion professionnelle réussie. Vous avez également la possibilité de vous ouvrir à d'autres cultures en vous associant aux étudiants internationaux qui nous rejoignent ou en postulant chez un de nos partenaires académiques. Ce qui fera la différence c'est avant tout votre engagement, vos prises d'initiatives et votre audace dans les projets et les associations de l'IAE. Ce sont les ingrédients indispensables à votre future réussite professionnelle.</p> <p>L'IAE Rouen Normandie propose 8 Master hors MAE parmi lesquels « comptabilité, contrôle, audit », « GRH », « mngt organisations sanitaires et médico sociales », « mngt PME, entreprises sociales et solidaires », « marketing », « assurance et gestion de patrimoine », « banque et gestion de patrimoine », « Recherche, conseil (collaboration IAE Caen) »</p> | | <p>Conditions d'entrée(générale):</p> <ul style="list-style-type: none"> - En M1 : Titulaires d'un bac+3, CV, lettre motivation, test écrit, entretien. - En M2 : Titulaires bac+4 ou diplôme équivalent ; <p>Dossier, épreuves admission si nécessaire, entretien ;</p> |
| Statistiques entrée « Master » : | | <p>Nbre postulants :120/Master</p> <p>Nbres inscrits :40/Master</p> |

| | | |
|---|--|---|
| Formation « Master MAE » | | |
| Cout formation | | 5800 e |
| | | Sur dossier |
| <p>Description du programme : Bienvenue à l'IAE Rouen Normandie (500 étudiants) de l'université Rouen Normandie. Votre admission dans notre école, vous permet de bénéficier de la force de notre université et de celle d'un réseau national d'école universitaire de management. Notre ambition est de vous former pour que vous soyez les futurs managers et cadres qui feront la différence. Nos programmes de formation de la Licence au grade de Master, vous offrent un enseignement dispensé à la fois par des enseignants- chercheurs et des cadres d'organisation. Notre proximité avec les milieux professionnels vous permet une insertion professionnelle réussie. Vous avez également la possibilité de vous ouvrir à d'autres cultures en vous associant aux étudiants internationaux qui nous rejoignent ou en postulant chez un de nos partenaires académiques. Ce qui fera la différence c'est avant tout votre engagement, vos prises d'initiatives et votre audace dans les projets et les associations de l'IAE. Ce sont les ingrédients indispensables à votre future réussite professionnelle. L'IAE Rouen Normandie propose 3 Master MAE parmi lesquels « MAE Développement des personnes et des organisations », « MAE double compétence », « MAE Entrepreneuriat ».</p> | | <p>Conditions d'entrée(générale) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - En M1 : Titulaires d'un bac+3 ou diplôme équivalent de niveau Bac+3 quel que soit le domaine de formation initiale. - En M2 : Titulaires bac+4 ou diplôme équivalent ; - Dossier, épreuves admission si nécessaire ; |
| Statistiques entrée « Master MAE » : | | <p>Nbre postulants : 120/MAE</p> <p>Nbres inscrits :40/MAE</p> |

| Formation « Doctorat » | | |
|---|--|--|
| Cout formation | | Droits universitaires |
| <p>Description du programme : Les doctorants de l'IAE de Rouen intègrent le laboratoire de recherche <u>NIMEC</u> (Normandie Innovation Marché Entreprise Consommation), dont les travaux s'articulent autour de quatre axes principaux :</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'organisation et le management des territoires • Le management stratégique de projets • Le comportement du consommateur • La gestion des ressources humaines <p>La préparation du doctorat est gérée dans le cadre de l'Ecole Doctorale d'Economie Gestion Normandie.</p> | | <p>Conditions d'entrée(générale) :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Titulaires d'un diplôme Bac+5 en sciences de gestion (idéalement, le master recherche commun à l'IAE de Rouen et à l'IAE de Caen) • Avoir un projet de recherche en lien avec l'un des axes du laboratoire NIMEC • Être accepté en thèse par un Professeur ou un enseignant-chercheur habilité à diriger les recherches de l'Université de Rouen. |
| Statistiques entrée « Autre Formation » : | | <p>Nbre postulants :</p> <p>Nbres inscrits :</p> |

| « Autre Formation » | | |
|--|--|---|
| | | Sur dossier |
| <p>Description du programme : Du stage court (inter ou intra entreprise) à la formation longue diplômante (diplôme d'État ou d'Université), notre offre de formation est évolutive et se réorganise chaque année en fonction des demandes et des nouveaux besoins du marché.</p> <p>Nous vous proposons :</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ plus de 250 formations, ➤ tous nos diplômes sont accessibles à la reprise d'études, ➤ du Diplôme d'Accès aux Études Universitaires (DAEU), de la licence au master en passant par les Diplômes d'Université (DU) | | <p>Conditions d'entrée(générale) :</p> <p>Contact entreprises au 02 32 76 96 61 (sauf mercredi) aurelie.rubin@univ-rouen.fr</p> |

CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

| | Formation Licence | Formation Master | Formation Master MAE | Autre Formation | Formation Doctorat |
|--|---|---|---|---|---|
| Taille promotion | 40(IAE) | 40(IAE) | 40(IAE) | N/A | N/A |
| % étudiantes dans promotion | 30(IAE) | 30(IAE) | 30(IAE) | N/A | N/A |
| % étudiants étrangers dans promotion | 10(IAE) | 10(IAE) | 10(IAE) | N/A | N/A |
| Salaire annuel diplômé | 28250 e(IAE) | 28250 e(IAE) | 28250 e(IAE) | N/A | N/R |
| % insertion | 92 à 6 mois (IAE) | 92 à 6 mois | 92 à 6 mois | N/A | N/R |
| Nbre entreprises partenaires | 20(IAE) | 20(IAE) | 20(IAE) | N/A | 20(IAE) |
| Nbre stages proposés | N/R | N/R | N/R | N/R | N/A |
| Nbre associations étudiantes | 9(BDE, BDS, BDart, bancasur, génération CCA, CCA sans frontières, rouen RH, IAE Advice, Alumni) | 9(BDE, BDS, BDart, bancasur, génération CCA, CCA sans frontières, rouen RH, IAE Advice, Alumni) | 9(BDE, BDS, BDart, bancasur, génération CCA, CCA sans frontières, rouen RH, IAE Advice, Alumni) | 9(BDE, BDS, BDart, bancasur, génération CCA, CCA sans frontières, rouen RH, IAE Advice, Alumni) | 9(BDE, BDS, BDart, bancasur, génération CCA, CCA sans frontières, rouen RH, IAE Advice, Alumni) |
| Nbre Alumnis présents CA du CAC40 | 20 000(IAE) | 20 000(IAE) | 20 000(IAE) | 20 000(IAE) | 20 000(IAE) |
| Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprises | N/R | N/R | N/R | N/R | N/R |

Partenaires économiques :

Club des partenaires IAE Rouen Normandie : Actheos, Adress, alenor, axa, crédit agricole, DFCCG, Expectra, Korian, KPMG, MGEN, Matmut, Mazars, Newton Expertise, PWC, SMA, Ugecom, Unicef.

CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

| | Formation Licence | Formation Master | Formation Master MAE | Autre Formation | Formation Doctorat |
|--|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| Nbre professeurs temps plein | 30 +professionnels | 30 +professionnels | 30 +professionnels | 30 +professionnels | 30 +professionnels |
| Nbre chercheurs temps plein | 80(labo Nimec) | 80(labo Nimec) | 80(labo Nimec) | 80(labo Nimec) | 80(labo Nimec) |
| Nbre chaires de recherche | 3 axes de recherche (Nimec) | 3 axes de recherche (Nimec) | 3 axes de recherche (Nimec) | 3 axes de recherche (Nimec) | 3 axes de recherche (Nimec) |
| Nbre publications des chercheurs | >20(Nimec) | >20(Nimec) | >20(Nimec) | >20(Nimec) | >20(Nimec) |
| Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier | 15(Nimec) | 15(Nimec) | 15(Nimec) | 15(Nimec) | 15(Nimec) |
| Nbre universités partenaires | 30(IAE) | 30(IAE) | 30(IAE) | N/A | 30(IAE) |
| Nbre double diplôme | cesure(IAE) Erasmus, crepuq | cesure(IAE) Erasmus, crepuq | cesure(IAE) Erasmus, crepuq | | cesure(IAE) Erasmus, crepuq |
| Liste double diplôme (ci-dessous) | | | | | N/A |
| Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique | N/R | N/R | N/R | N/R | N/A |
| Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique | N/R | N/R | N/R | N/R | N/A |
| | | | | | |

Recherche :

Le laboratoire NIMEC (Normandie Innovation Marché Entreprise Consommation), laboratoire universitaire en sciences de gestion de Normandie, développe ses activités sur les trois campus de Caen, du Havre et de Rouen. Ses membres enseignent dans l'ensemble des établissements universitaires de la Région IAE (pour Rouen et Caen), IUT (TC et GEA), UFR Affaires Internationales et l'ISEL au Havre. Le laboratoire bénéficie ainsi d'un maillage géographique lui permettant de couvrir l'ensemble du territoire normand. Son potentiel humain est important : il accueille plus de 80 enseignants-chercheurs, dont 15 professeurs des universités. Au-delà de cette force régionale, le NIMEC c'est aussi un certain nombre de thèmes d'importance, pour lesquels le laboratoire bénéficie d'un rayonnement et d'une visibilité national et international.

En termes de formation doctorale, le NIMEC est rattaché à l'Ecole doctorale Economie-Gestion de Normandie (ED 242) qui regroupe les laboratoires d'économie et de gestion des universités de Caen, du Havre et de Rouen. Au total, le NIMEC accueille une cinquantaine de doctorants et propose de nombreuses potentialités d'accompagnement (une vingtaine d'enseignants-chercheurs sont habilités à diriger des recherches). Cette formation doctorale commence par une formation le Master Recherche et Conseil.

Les travaux de recherche du NIMEC s'inscrivent dans trois thèmes de recherche principaux :

Thème 1 - Innovation et coopération, Thème 2 - Cultures, identités et consommation, Thème 3 - Comportement organisationnel et postures managériales

Mobilité : Programmes Erasmus, crepuq, cesure possibles à travers les accords suivants :

Brésil (**cours en portugais**), Porto Alegre, Universidade UFRGS - 1 place, Rio de Janeiro, Universidade federal - 1 place, Sao Paulo, Universidad de Sao Paulo - 2 places,


Canada, Québec, Université Mc Gill, **Colombie (cours en espagnol)**, Bogota, Universidad Nacional de Colombia - 2 places,

Mexique (**cours en espagnol**), Mexico, Instituto Politecnico Nacional - 2 places, **Pérou (cours en espagnol)**, Lima, Universidad Científica del Sur - 1 place ;

Corée du Sud (**cours en anglais**) Incheon, Inha University - 1 place Hong Kong (**cours en anglais**), Hang Seng University - **2 places**, Indes (**cours en anglais**), New Delhi, IILM Business School - 1 place, Taïwan (**cours en anglais**), Taipei, University of Taipei - 2 places, Turquie (**cours en anglais**), Istanbul, Aydın Üniversitesi - 4 places, Istanbul, Yeditepe Üniversitesi - 3 places, Istanbul, Okan Üniversitesi - 2 places, Izmir, University of economics - 2 places, Izmit, Kocaeli Üniversitesi - 1 place, Malataya - Inonu Üniversitesi - 2 places, Vietnam (**cours en anglais**), Hanoi, Foreign Trade University - 1 place ;

Allemagne (cours en allemand), Cassel, Universität Kassel - 2 places, Dresden, Technische Universität Dresden - 1 place, Chypre (cours en anglais), Larnaca, Alexander College - 4 places, Espagne (cours en espagnol), Almería, Universidad de Almería - 3 places, Castilla-la Mancha, Universidad de CLM - 2 places, Cartagena, UPCT - 2 places, Madrid, Universidad Rey Juan Carlos - 3 places, Santander, Universidad de Cantabria - 1 place, Salamanca, Universidad de Salamanca - 2 places, Grèce (cours en anglais), Athènes, University of Piraeus - 3 places, Irlande (cours en anglais), Maynooth, Maynooth National University - 1 place, Lituanie (cours en anglais), Vilnius, Vilniaus Universitetas - 1 place, Pologne (cours en anglais), Siedlce, University of Natural Sciences & Humanities - 4 places, Szczecin, University of Szczecin - 2 places, Roumanie (cours en anglais), Iași, Universitatea Alexandru Ioan Cuza - 2 places, Târgoviste, Universitatea Valahia - 2 places, Slovaquie (cours en anglais), Bratislava, Comenius University - 3 places


CHAPITRE RAYONNEMENT

|  <small>Ecole Universitaire de Management</small> | Classement national (l'étudiant, tagemajor, Eduniversal, SIGEM, Studyrama, autre | Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai » | Professeurs avec renommée | Alumnis avec renommée |
|--|--|--|---------------------------|-----------------------|
| Formation « Licence » | 19 ^{ème} IAE tagemajor « nbre élèves » ; 9 ^{ème} IAE tagemajor « salaire » ; | Université Normandie#801-1000 classement Times THE ; | | |
| Formation « Master » | 19 ^{ème} IAE tagemajor « nbre élèves » ; 9 ^{ème} IAE tagemajor « salaire » ; | Université Normandie#801-1000 classement Times THE ; | | |
| Formation « Master MAE » | 19 ^{ème} IAE tagemajor « nbre élèves » ; 9 ^{ème} IAE tagemajor « salaire » ; | Université Normandie#801-1000 classement Times THE ; | | |
| Formation « Doctorat » | N/A | N/A | N/A | N/A |
| Autre Formation | | | | |

ETUDE IAE LA ROCHELLE 2021

ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE IAE LA ROCHELLE

CHAPITRE PRESENTATION

| | | |
|---|--|--------------------|
|  | INSTITUT D'ADMINISTRATION DES ENTREPRISES LA ROCHELLE | M : 0,75 |
| | Type Etablissement : Public(université)/réseau IAE France | EEd : 1,29 |
| | Visa : Public/LMD | EFe : 0,215 |
| | 39 Rue de Vaux de Foletier, 17000 La Rochelle | |
| | Tel : +33546507600 web : iae.univ-larochelle.fr | |
| | Accréditations : Qualicert, RNCP Responsable : Mr Etienne Maclouf | |
| | Présentation : L'IAE La Rochelle est l'école universitaire de management de La Rochelle Université au sein de la Faculté de Droit, de Science Politique et de Management. L'IAE La Rochelle est riche de l'expérience de ses équipes enseignante, administrative et technique. L'IAE La Rochelle propose des diplômes en management, dont une classe préparatoire, une licence en gestion, 3 licences professionnelles en L3 parcours « e-commerce et marketing », « métiers de l'immobilier », « métiers du tourisme » e-Tourisme », et 4 spécialités de masters en formation initiale et continue. | |

CHAPITRE SELECTIVITE

| | | |
|---|--|---|
| Formation « Licence » | | |
| Cout formation | | Droits universitaires |
| | | Sur dossier |
| Description du programme : L'IAE La Rochelle est l'école universitaire de management de La Rochelle Université au sein de la <u>Faculté de Droit, de Science Politique et de Management</u> , l'IAE La Rochelle est riche de l'expérience de ses équipes enseignante, administrative et technique. L'IAE La Rochelle propose des diplômes en management, dont une <u>classe préparatoire</u> , une <u>licence en gestion</u> , 3 <u>licence professionnelles en L3 parcours « e-commerce et marketing »</u> , « <u>métiers de l'immobilier</u> », « <u>métiers du tourisme »e-Tourisme</u> », et 4 <u>spécialités de masters</u> en formation initiale et continue. L'IAE propose une Licence en Gestion (avec 4 parcours en L3 « a comptabilité-gestion », « le marketing et la communication », « l'hôtellerie-tourisme », « Finance Banque Assurance »), et une Licence Pro en e-tourisme. | | Conditions d'entrée : Entrée en L1/L2 : inscription sur Parcoursup ; Titulaire du Bac, Bac+1, Bac+2 (ou équivalent) Entrée en L3 générale ou Licence Pro : Titulaire Bac+2 (ou équivalent) Score-IAE Message de moins de 4 ans obligatoire |
| Statistiques entrée « Licence » | | Nbre postulants :500/Licence Nbres inscrits :80/Licence |

| | | |
|---|--|--|
| Formation « Master » | | |
| Cout formation | | Droits universitaires |
| | | Sur dossier |
| Description du programme : L'IAE La Rochelle est l'école universitaire de management de La Rochelle Université au sein de la <u>Faculté de Droit, de Science Politique et de Management</u> , l'IAE La Rochelle est riche de l'expérience de ses équipes enseignante, administrative et technique. L'IAE La Rochelle propose des diplômes en management, dont une <u>classe préparatoire</u> , une <u>licence en gestion</u> , 3 <u>licence professionnelles en L3 parcours « e-commerce et marketing »</u> , « <u>métiers de l'immobilier</u> », « <u>métiers du tourisme</u> », et 4 <u>spécialités de masters</u> en formation initiale et continue et alternance. L'IAE propose 4 °Masters « mngt des systèmes d'information parcours intelligence des SI », « marketing, vente parcours marketing digitale », « sciences pour l'environnement parcours mngt environnemental », « tourisme parcours activités hôtelières et touristiques ». | | Conditions d'entrée en M1&M2 : - Dossier candidature ; - Score-IAE Message de moins de 4 ans obligatoire ; - Titulaire Bac+3(M1), Bac+4 ou équivalent(M2). - Pour le master 1 : licence de gestion requise. - Pour M2 : licence de gestion et un master 1 en gestion sont requis. |
| Statistiques entrée « Master » : | | Nbre postulants :470/Master(moyenne) Nbres inscrits :80/Master |

| | | |
|---|--|---|
| Formation « Master MAE » | | |
| Cout formation | | Droits universitaires |
| | | Sur dossier |
| Description du programme : Description du programme : L'IAE La Rochelle est l'école universitaire de management de La Rochelle Université au sein de la Faculté de Droit, de Science Politique et de Management, l'IAE La Rochelle est riche de l'expérience de ses équipes enseignante, administrative et technique. L'IAE La Rochelle propose des diplômes en management, dont une <u>classe préparatoire</u> , une <u>licence en gestion</u> , 3 <u>licence professionnelles en L3 parcours « e-commerce et marketing »</u> , « métiers de l'immobilier », « métiers du tourisme », et 4 <u>spécialités de masters</u> en formation initiale et continue et alternance. L'IAE propose le Master « MAE, Mngt et Administration des Entreprises » en formation initiale et alternance. | | Conditions d'accès : - Dossier candidature ; - Titulaire d'un Bac+3, Bac+4 ou équivalent. - Accès en M1 MAE non possible aux titulaires d'une licence de gestion ou équivalent. - Score IAE Message non obligatoire. Alternance : l'accès à la 2e année de Master en alternance n'est acquis que lorsque vous attestez de la signature d'un contrat de professionnalisation. |
| Statistiques entrée « Master MAE » : | | Nbre postulants :600 Nbres inscrits :80 |

| | | |
|---|--|--|
| Formation « Doctorat » | | |
| Cout formation | | Droits universitaires |
| | | Sur dossier |
| Description du programme : L'IAE La Rochelle est l'école universitaire de management de La Rochelle Université au sein de la Faculté de Droit, de Science Politique et de Management, l'IAE La Rochelle est riche de l'expérience de ses équipes enseignante, administrative et technique. L'IAE La Rochelle propose des diplômes en management, dont une <u>classe préparatoire</u> , une <u>licence en gestion</u> , 3 <u>licence professionnelles en L3 parcours « e-commerce et marketing »</u> , « métiers de l'immobilier », « métiers du tourisme », et 4 <u>spécialités de masters</u> en formation initiale et continue et alternance. Parmi les six écoles doctorales accréditées ou co-accréditées par La Rochelle Université, l'école doctorale Sociétés et Organisations (SORG) permet aux étudiants de préparer une thèse dans l'une des grandes disciplines de la gestion. | | Conditions d'entrée : Pour s'inscrire en doctorat à La Rochelle Université, le candidat doit être titulaire d'un diplôme national de master, d'un autre diplôme conférant le grade de master et plus généralement avoir suivi un parcours de formation dans lequel il a éprouvé son aptitude à la recherche. De plus, l'inscription nécessite l'accord d'un directeur de thèse, du directeur du Laboratoire, du directeur du programme doctoral ainsi que du directeur de l'école doctorale. |

| | | |
|--|--|--|
| « Autre Formation » | | |
| Cout formation | | |
| Description du programme : Professionnel, trouvez votre formation ou celle de vos salariés à La Rochelle Université. De la licence au master, toutes les formations de l'IAE La Rochelle sont accessibles en formation continue. L'IAE propose une offre diplômante et qualifiante de formations en gestion et management adaptée aux demandes des professionnels. | | Conditions d'accès : contact service formation continue. |

CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

| | Formation Licence | Formation Master | Formation Master MAE | Autres Formation | Formation Doctorat |
|--|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|------------------|--------------------|
| Taille promotion | 80 | 80 | 80 | | |
| % étudiantes dans promotion | 30 | 30 | 30 | | |
| % étudiants étrangers dans promotion | 10 | 10 | 10 | | |
| Salaire annuel diplômé | 21000 e à 6 mois | 22000 e à 6 mois | 25000 e à 6 mois | | |
| % insertion | 70% à 6 mois | 70% à 6 mois | 70% à 6 mois | | |
| Nbre entreprises partenaires | Fort lien tissu socioéconomique local | Fort lien tissu socioéconomique local | Fort lien tissu socioéconomique local | | |
| Nbre stages proposés | | | | | |
| Nbre associations étudiantes | 3(BDE/Uni vert/Alumni) | 3(BDE/Uni vert/Alumni) | 3(BDE/Uni vert/Alumni) | | |
| Nbre Alumnis présents CA du CAC40 | | | | | |
| Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprises | | | | | |

Liste Entreprises partenaires : Exemples entreprises partenaires : Crédit Agricole CMDS, Fontaine Pajot, Pierre Guérin, OTIS, Rhinos, ATMO, Agence web Kelcible, Robin Marine, CGR Hotellerie, Groupe Porte Dauphine, ADIC Les Ateliers, POPEI, STEF, Mérieux, Enedis, SM3I.

CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

| | Formation Licence | Formation Master | Formation Master MAE | Autres Formation | Formation Doctorat |
|--|----------------------------|----------------------------|----------------------------|------------------|------------------------|
| Nbre professeurs temps plein | 31(IAE) | 31(IAE) | 31(IAE) | | 31(IAE) |
| Nbre chercheurs temps plein | 15(cerege IAE la rochelle) | 15(cerege IAE la rochelle) | 15(cerege IAE la rochelle) | | 15(cerege la rochelle) |
| Nbre chaires de recherche | 2(cerege) | 2(cerege) | 2(cerege) | | 2(cerege) |
| Nbre publications des chercheurs | 470(cerege) | 470(cerege) | 470(cerege) | | |
| Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier | OUI (50 ouvrages) | OUI (50 ouvrages) | OUI (50 ouvrages) | | |
| Nbre universités partenaires | 59 accords 27 pays | 59 accords 27 pays | 59 accords 27 pays | | |
| Nbre double diplôme | | | 1 | | |
| Liste double diplôme (ci-dessous) | | | | | |
| Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique | OUI | OUI | OUI | OUI | OUI |
| Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A |


Recherche : Laboratoire CEREGE (Centre de Recherche en Gestion) : Ce centre de recherche est structuré par un établissement principal du CEREGE et un établissement secondaire rochelais qui regroupe une quinzaine d'enseignants-chercheurs en sciences de gestion, en économie et en droit. L'équipe rochelaise du CEREGE (EA1722) se structure principalement autour de deux thématiques : le « numérique » et le « développement durable ». L'objectif est de développer une recherche d'excellence, au travers des publications académiques, la participation à des projets institutionnels et collaboratifs et plus généralement en contribuant aux différents débats dans nos champs de spécialité et au-delà.

Universités/écoles partenaires : L'IAE La Rochelle profite des 59 partenariats actifs de La Rochelle Université avec des universités de 27 pays situés en Europe (Allemagne, Royaume-Uni, Finlande, Pays-Bas, Danemark, Roumanie, République Tchèque, Espagne, Portugal, Lituanie), en Amérique du Nord (États-Unis et Canada), en Amérique du Sud (Brésil, Chili, Mexique, Colombie) et dans l'aire Asie-Pacifique (Australie et Nouvelle Zélande).

Mobilité internationale :

Programme « Master MAE » : Master à l'Université de Guyane (en alternance). L'Université de Guyane lance un master MAE en partenariat avec les IAE de La Rochelle et de Paris Sorbonne Business School.


CHAPITRE RAYONNEMENT

|  | Classement national (l'étudiant, challenges, tagemajor, diplomeo, Eduniversal, Studyrama, autre | Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai » | Professeurs avec renommée | Alumnis avec renommée |
|---|--|--|------------------------------|-----------------------|
| Formation « Licence » | 13 ^{ème} (IAE) en nbre élèves classement IAE tagemajor. 18 ^{ème} (IAE) en salaire classement IAE tagemajor | | | |
| Formation « Master » | 13 ^{ème} (IAE) en nbre élèves classement IAE tagemajor. 18 ^{ème} (IAE) en salaire classement IAE tagemajor | | | |
| Formation « Master MAE » | 13 ^{ème} (IAE) en nbre élèves classement IAE tagemajor. 18 ^{ème} (IAE) en salaire classement IAE tagemajor | | | |
| Formation « Doctorat » | | | | |
| Autres Formation | | | | |

ETUDE CARTOGRAPHIQUE IDRAC 2021

ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE IDRAC

CHAPITRE PRESENTATION

| | | |
|---|--|-------------------|
|  | IDRAC BUSINESS SCHOOL | 0,75 |
| | | EED :0,735 |
| | Visa : CEFDG (visé bac+3, bac+5 master) | EFE :0,695 |
| | 47 Rue Sergent Michel Berthet, 69009, Lyon | |
| | Tel : 04 72 85 72 72 web : ecoles-idrac.com | |
| | Accréditations : RNCP, AACSB (membre), EFMD (membre) Responsable : Anne-Marie TYRODE-MANIA, directrice | |
| | <p>Présentation : « DEVENEZ REMARQUABLE ». « Forte de ses convictions humanistes, IDRAC Business School met en œuvre une pédagogie de l'encouragement ; UNE PÉDAGOGIE SINGULIÈRE ET PERSONNALISÉE QUI RÉPOND AUX ENJEUX DE L'ÉVOLUTION DES COMPÉTENCES ET DES MÉTIERS. Notre pédagogie nourrit les forces et les qualités personnelles de chaque étudiant. Elle encourage l'épanouissement personnel et professionnel au travers de méthodes d'apprentissage agiles. Elle cherche à développer l'esprit critique de chacun. Elle repose sur une offre sur-mesure de modules, blocs de compétences, titres, certifications et diplômes. Nous valorisons les progrès et les réussites de chacun. Nous encourageons le dépassement de soi en respectant le droit à l'erreur et en offrant à chacun la possibilité de trouver sa voie. Ainsi chaque étudiant se révèle comme un professionnel opérationnel, humaniste et créatif ; un professionnel sensible à l'innovation, à l'esprit d'entreprendre, à la culture, au respect des différences et aux enjeux de notre planète. Notre ancrage régional fort nous assure la diversité d'un réseau d'entreprises et la qualité des débouchés professionnels pour nos diplômés. Un maillage territorial qui permet par ailleurs un croisement entre dimension académique de haut niveau et adaptation aux besoins des entreprises.IDRAC Business School est une communauté composée de plus de 30 000 diplômés en France et à l'international, entrepreneurs et professionnels du marketing, du commerce et du management.</p> | |

CHAPITRE SELECTIVITE

| | | |
|---|--|---|
| Programme « GE » | | |
| Cout formation | | 9480 euros/an |
| <p>Description du programme :</p> <p>Intégrer le Programme Grande École de l'IDRAC BS, c'est faire le choix de rejoindre un programme construit sur des valeurs partagées, un engagement souhaité et une insertion professionnelle choisie et réussie. Privilégiant l'expérience et l'immersion (jusqu'à 3 ans à l'international / en entreprise), le Programme Grande École forme des étudiants citoyens qui deviendront les managers responsables de demain (IDRAC Défense, Green & social week, RSE, HandIDRAC, missions humanitaires,).</p> <p>Les étudiants sont encouragés à oser, à s'engager et à construire au travers d'une pédagogie innovante et disruptive (digitalisation, hors les murs, grands projets, track entrepreneuriat...). Accompagné par des équipes pédagogiques et entreprises dédiées, encadré par des enseignants chercheurs et intégré dans les réseaux professionnels (CCE, DCF, LYINC.), chaque étudiant construit son projet professionnel (3 majeures et 7 spécialisations) et conduit ses projets personnels (humanitaires, associatifs, sportifs).</p> <p>Rejoindre le Programme Grande École IDRAC Business School, c'est être acteur de la construction de votre avenir.</p> <p>POINTS FORTS DU PROGRAMME GRANDE ÉCOLE :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 5 tracks en fil rouge sur les 5 années : Étudiant citoyen / Entrepreneuriat / Sport Management / Employabilité / Techniques de recherche • Jusqu'à 3 ans à l'international • Jusqu'à 3 ans en immersion professionnelle : Stage ou alternance | | <p>Conditions d'entrée générales :</p> <p>Entrée en 1^{ère} année :</p> <p>L'Admission est ouverte aux titulaires ou candidats d'un Bac général ou technologique.</p> <p>Inscription parcourssup puis concours idrac (candidature et épreuves écrites (en ligne sur la plate-forme TEST-R) et orales) ;</p> <p>Entrée en 2^{ème} année : Admission ouverte sur dossier de candidature aux titulaires de 60 crédits ECTS).</p> <p>Admission : 1^{ère} étape : dossier candidature , 2^{ème} étape : épreuves écrites (en ligne sur la plate-forme TEST-R), 3^{ème} étape : épreuves orales (entretiens individuel et collaboratif).</p> <p>Entrée en 3^{ème} année : Admission sur dossier candidature : Score Toeic Minimum : 600, titulaires BTS, DUT, classe préparatoire ou Licence 2 à dominante tertiaire et internationale (120 ECTS) : 1^{ère} étape : dossier candidature, 2^{ème} étape : épreuves écrites(en ligne sur la plate-forme TEST-R), 3^{ème} étape : épreuves orales (entretiens individuel et collaboratif).</p> <p>Entrée en 4^{ème} année : Admission sur dossier candidature : Score Toeic Minimum : 600, titulaires BTS, DUT, classe préparatoire ou Licence 2 à dominante tertiaire et internationale (180 ECTS) : 1^{ère} étape : dossier candidature, 2^{ème} étape : épreuves écrites (en ligne sur la plate-forme TEST-R), 3^{ème} étape : épreuves orales (entretiens individuel et collaboratif).</p> |
| Statistiques entrée GE | | <p>Postulants 1^{ère} année : environ 400</p> <p>Inscrits 1^{ère} année : 60 inscrits</p> <p>Postulants admissions parallèles : environ 650</p> <p>Inscrits admissions parallèles : 100 inscrits</p> |

| | | |
|---|--|---|
| Programme « Bachelor» | | |
| Cout formation | | Entre 5900 euros/an et 9100 euros/an selon bachelor et campus, - 11860 euros le BTS. |
| <p>Description du programme :</p> <p>IDRAC BS propose, au niveau Bac+2 et bac+3 les programmes suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le Bachelor « marketing et business » (Bac+3) ; diplôme visé par l'Etat de niveau Bac+3 "Responsable du marketing et Développement commercial", conçu pour former les cadres opérationnels de demain dans le domaine du marketing, du management et de l'international. Programme sur trois années. Chacune d'elles se divise en deux semestres académiques. L'articulation des programmes favorise la progression pédagogique. La coordination des enseignements offre une vision transversale sur les six semestres. Programme dispensé sur les campus de Bordeaux, Grenoble, Lyon, Montpellier, Nantes, Nice, Paris et Toulouse. Certification professionnelle de niveau 6 « Responsable commercial et marketing », enregistrée au RNCP ; • Le bachelor « management opérationnel 100% online » (bac+3 après un bac+2) ; programme 100% online en un an, après un bac+2, vise l'acquisition de connaissances académiques et de compétences professionnelles pour devenir manager opérationnel. Certification professionnelle de niveau 6 « Responsable commercial et marketing », enregistrée au RNCP ; • Le bachelor « technico-commercial (bac+3 après un bac+2) : Programme conçu pour former en un an les titulaires d'un bac+2 scientifiques ou technique, permet de développer une double compétence en valorisant le bagage technique ou scientifique initial et en acquérant les compétences commerciales (et les compétences proches en marketing, gestion, négociation). Ce diplôme est la garantie d'une insertion professionnelle rapide et d'un accès à des postes technico commerciaux et responsable spécialisés dans la commercialisation de produits et services industriels. Programme ouvert sur les campus de Lyon, Grenoble et Toulouse. Certification professionnelle de niveau 6 "Responsable technico-commercial", enregistrée au RNCP. • Le BTS (bac+2) avec les filières possibles « MCO management commercial opérationnel », « NDRC négociation et digitalisation relation client », « GPME gestion de la PME », « CI commerce international. | | <p>Conditions d'entrée générales :</p> <p>Entrée en BTS : Admission ouverte sur concours (épreuves écrites (en ligne sur la plate-forme TEST-R) et orales) aux titulaires du Bac général ou technologique et Candidats au Baccalauréat</p> <p>Entrée en bachelor :</p> <p>En 1^{ère} année : Admission ouverte sur concours (épreuves écrites (en ligne sur la plate-forme TEST-R) et orales) aux titulaires du Bac général ou technologique et Candidats au Baccalauréat</p> <p>En 2^{ème} année et 3^{ème} année : Admission ouverte sur concours (épreuves écrites (en ligne sur la plate-forme TEST-R) aux candidats ayant validé une première année de l'enseignement supérieur (2^{ème} année) et titulaires ou candidats du BTS, DUT, Licence 2 à dominante tertiaire et internationale (3^{ème} année).</p> |
| Statistiques entrée « Bachelor international business administration » | | <p>Postulants : environ 400/bachelor/BTS/campus</p> <p>Inscrits :70/Bachelor/BTS/campus</p> |

| | | |
|---|--|---|
| Programme « MBA » | | |
| Cout formation | | 18574 euros /MBA, 23000 euros le MBA « international project mngt », - 15530 euros le MSc. |
| <p>Description du programme :</p> <p>IDRAC BS propose les MBA spécialisés : Les programmes MBA spécialisés s'articulent autour de blocs de compétences consacrés aux disciplines de base du management et des affaires économiques. Les modules de cours dispensés sont organisés selon une progression pédagogique définie à partir des objectifs de compétences à acquérir.</p> <p>Ils forment des étudiants et des professionnels aux fonctions opérationnelles attendues par les entreprises françaises et internationales.</p> <p>Certification professionnelle de niveau 7 « Manager de la Stratégie Commerciale et Marketing », enregistrée au RNCP.</p> <p>Les MBA spécialisés d'IDRAC BS sont les suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • « Strategy and business innovation » ; • « International project management » ; • « Achats et supply chain responsable ». <p>IDRAC BS propose également le MSc « business management » en partenariat avec newcastle business school.</p> | | <p>Conditions d'entrée générales :</p> <p>Titulaires d'un bac+3 validé. Ouvert aux étudiants provenant de toutes les filières de formations confondues (littéraire, scientifique, histoire de l'art...) ; Candidature et épreuve orale(motivation).</p> |
| Statistiques entrée « Executive MBA » : | | <p>Postulants : environ 400/MBA/campus</p> <p>Inscrits :70/MBA/campus</p> |

| | | |
|--|--|--|
| Programme « Autre Programme » | | |
| Cout formation | | 10800 euros le M2 |
| <p>Description du programme : La pérennité, le développement de votre entreprise et l'optimisation de vos performances s'appuient sur les compétences de vos salariés et sur la fidélisation de vos collaborateurs. Face à ces défis, IDRAC Business School a pour objectif de vous accompagner pour relever ces challenges en vous apportant la solution la mieux adaptée à vos besoins : se conformer aux nouvelles exigences réglementaires, transformation des pratiques professionnelles, augmenter les performances de vos collaborateurs, fidéliser vos équipes, encourager vos salariés à progresser, optimiser les fonds de la formation professionnelle, développer votre marque employeur.</p> <ul style="list-style-type: none"> IDRAC BS propose des formations intra et sur mesure, des formations courtes et certifiantes, des formations diplômantes (« Manager de la stratégie commerciale et marketing, <i>Certification niveau 7</i> », « Manager des achats et de la supply chain responsables, <i>Certification niveau 7</i> », « Responsable commercial et marketing, – <i>Certification niveau 6</i> », « Responsable technico-commercial, <i>Certification niveau 6</i> »). | | <p>Conditions d'accès générales :</p> <p>Contact : Coordinatrice Développement National</p> <p>Mail : Ana.rocha@ecoles-idrac.com</p> <p>Tél. : + 33 (0)7 88 10 80 98</p> |
| Statistiques entrée « Autre Programme » : | | <p>Nbre postulants : N/A</p> <p>Nbres inscrits :N/R</p> |

CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

| | Programme GE | Programme bachelor | Programme MBA | Autres programmes |
|--|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|--------------------------|
| Taille promotion | 160 | 70/bachelor/bts/campus | 70/MBA/campus | N/A |
| % étudiantes dans promotion | 30(IDRAC) | 30(IDRAC) | 30(IDRAC) | N /A |
| % étudiants étrangers | 15(IDRAC) | 15(IDRAC) | 15(IDRAC) | N/A |
| Salaire annuel diplômé | Entre 33 et 38k (IDRAC) | Entre 33 et 38k (IDRAC) | Entre 33 et 38k (IDRAC) | N/A |
| % insertion | 92 à 6 mois (IDRAC) | 92 à 6 mois (IDRAC) | 92 à 6 mois (IDRAC) | N/A |
| Nbre entreprises partenaires | 100(IDRAC) | 100(IDRAC) | 100(IDRAC) | 100(IDRAC) |
| Nbre stages proposés | =promotion (IDRAC/career center) | =promotion (IDRAC/career center) | =promotion (IDRAC/career center) | N/A |
| Nbre associations étudiantes | 50 associations (IDRAC) | 50 associations (IDRAC) | 50 associations (IDRAC) | 50 associations (IDRAC) |
| Nbre Alumnis | 20000 (IDRAC) | 20000 (IDRAC) | 20000 (IDRAC) | 20000 (IDRAC) |
| Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprises | N/R | N/R | N/R | N/R |

Entreprises partenaires :

Plus de 100 partenaires économiques parmi lesquels : groupe martin belaysoud expansion, DCF, groupe ac marca, page personnel, banque postale, groupe marietton développement, ma santé facile, cgpme, groupe progrès, manpower, gl events, adecco, medef, casino, jce, mcdonalds,...

CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

| | Programme GE | Programme bachelor | Programme MBA | Autre programme |
|--|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
| Nbre professeurs temps plein | 60(IDRAC) | 60(IDRAC) | 60(IDRAC) | 60(IDRAC) |
| Nbre chercheurs temps plein | 12(IDRAC research) | 12(IDRAC research) | 12(IDRAC research) | 12(IDRAC research) |
| Nbre chaires de recherche | 5 axes (IDRAC research) | 5 axes (IDRAC research) | 5 axes (IDRAC research) | 5 axes (IDRAC research) |
| Nbre publications des chercheurs | 70/3 ans (IDRAC research) | 70/3 ans (IDRAC research) | 70/3 ans (IDRAC research) | 70/3 ans (IDRAC research) |
| Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier | >1(IDRAC research) | >1(IDRAC research) | >1(IDRAC research) | >1(IDRAC research) |
| Nbre universités partenaires | 100(IDRAC) | 100(IDRAC) | 100(IDRAC) | 100(IDRAC) |
| Mobilité/double diplôme | 10(IDRAC) | 10(IDRAC) | 10(IDRAC) | 10(IDRAC) |
| Liste double diplôme (ci-dessous) | | | | |
| Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique | OUI/cours/R&D | OUI/cours/R&D | OUI/cours/R&D | OUI/cours/R&D |
| Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique | OUI/cours/R&D | OUI/cours/R&D | OUI/cours/R&D | OUI/cours/R&D |

La

Recherche :

Laboratoire IDRAC research :

L'équipe de recherche de l'IDRAC Business School contribue avec ses différentes productions intellectuelles à l'avancée de la science d'un côté et sa mise en pratique dans l'environnement des entreprises et des consommateurs de l'autre.

Le Business Model (BM) a été adopté comme thème central de la production scientifique. D'autres thématiques clé sont traitées dont :

Le Comportement du consommateur : la fidélité, le marketing ethnique, etc.

L'Innovation : le partage des connaissances et son impact sur l'innovation, l'utilisation et l'adoption des TIC et leur impact sur l'innovation, l'adoption des innovations par le consommateur, etc.

Les Fusions acquisitions : dont la mutation du Business Model suite à une fusion-acquisition, etc.

La Santé au travail : le bien-être au travail, les risques psychosociaux et l'orientation de la seconde partie de carrière, etc.

IDRAC Business School organise chaque année des colloques internationaux et des journées de recherche avec ses partenaires étrangers européens et universités du Maghreb.

Axes de recherche :

- Les mutations des Business Models

Depuis 2011, le laboratoire IDRAC Research concentre l'essentiel de ses efforts à l'étude des Business Models et de leur évolution. La question est centrale aussi bien sur le plan académique qu'au regard des besoins des chefs d'entreprise et de l'économie en général. La Chaire FIDUCIAL, consacrée à l'étude des facteurs de succès des TPE en Europe, s'inscrit dans cette dynamique et permet de développer différents projets répondant précisément aux besoins d'acteurs économiques. Dans ce cadre, IDRAC Business School a ainsi mené en 2017 une vaste étude comparative sur l'évolution des Business Models des pharmacies d'officine en Europe. Plusieurs articles publiés dans des revues scientifiques classées ont déjà été réalisés à partir de cette étude, d'autres sont en cours. Plus généralement, le laboratoire IDRAC Research est aujourd'hui reconnu en France et à l'étranger pour la qualité de ses travaux en matière de Business Models – quels que soient les secteurs d'activités – et participe activement à la production de connaissances nouvelles sur la question.

Une diversité d'axes de recherche

Fort de l'excellence et de la diversité de ses profils, le corps professoral d'IDRAC Research couvre quatre principaux axes d'études en sciences de gestion et au-delà dans l'ensemble des sciences sociales:

- Finance :
- Management et organisations :
- Marketing :
- Stratégie économique :

Mobilité :

Le séjour académique à l'international : Au semestre ou à l'année

Une école de commerce Internationale : 8 campus associés, programme Bachelor, 2e année :

Barcelone, Santander, Brno, Cork, Dublin, New-York, Toronto et Pékin.

Une année complète à l'étranger, dans deux campus différents.

Choisir son université d'accueil :

Les étudiants choisissent leur destination en fonction des langues qu'ils maîtrisent, de leur projet professionnel mais aussi de la culture du pays ou bien encore de la perspective du double-diplôme. IDRAC Business School guide les étudiants dans leur choix et préconise des destinations adaptées aux différents profils.

Le groupe IDRAC est aujourd'hui partenaire de plus de 100 campus répartis dans 41 pays, sur 5 continents ! Chaque campus a été soigneusement choisi en fonction de son niveau académique, de la ville et de la langue.

Quel est le processus d'accueil à l'international ?

Chaque départ est encadré par le service International d'IDRAC Business School. Les étudiants séjournent soit dans une chambre universitaire sur le campus, soit en colocation, soit en famille d'accueil. Une fois sur place, les campus partenaires proposent des séminaires d'intégration pour permettre aux nouveaux arrivés de trouver plus vite leurs marques.

Valider des crédits ECTS et obtenir un double diplôme ?


Au sein d'une université partenaire, l'étudiant peut suivre sa scolarité comme il le ferait à l'IDRAC. Il valide ainsi ses crédits tout en vivant une expérience multiculturelle unique.

Liste des partenaires académiques : consultable à l'url suivante : www.ecoles-idrac.com/international/les-partenaires/

Possibilités double diplôme :

Certains cursus permettent de combiner le diplôme d'IDRAC Business School avec celui de l'université partenaires et les étudiants sortent avec un double diplôme. Possible avec les programmes Bachelor, PGE, 3ème cycle, MSC. Le MSc « business management » s'effectue en partenariat avec newcastle business school et permet l'obtention d'un double diplôme.


CHAPITRE RAYONNEMENT

|  | Classement national (l'étudiant, le point, le figaro, Eduniversal, Diploméo, autre | Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai » | Professeurs avec renommée | Alumni avec renommée |
|---|---|--|---------------------------|----------------------|
| Programme « GE » | Pas de palme eduniversal, selected for 1 palme eduniversal 2020 ; 35 ^{ème} 2021 classement Le Figaro/l'étudiant ; 30 ^{ème} 2018 classement Le Point ; 13 ^{ème} 2021 classement Le Parisien « ecole post bac » ; 12 ^{ème} 2020 classement Challenges « école post bac en 5 ans » ; | NON | N/R | N/R |
| Autre Programme («Bachelor », « MS/MSc », « MBA ») | 14 ^{ème} 2020 classement « Bachelor en 3 ans » Challenges ; | NON | N/R | N/R |

ETUDE CARTOGRAPHIQUE IAE CLERMONT 2021

ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE IAE CLERMONT AUVERGNE

CHAPITRE PRESENTATION

| | | |
|---|---|--------------------|
|  | INSTITUT D'ADMINISTRATION DES ENTREPRISES CLERMONT AUVERGNE | M : 0,75 |
| | Type Etablissement : Public(université)/réseau IAE France | EEd : 1,145 |
| | Visa : Public/LMD | EFe : 0,41 |
| | 1 Boulevard Charles de Gaulle 63000 Clermont-Ferrand | |
| | Tel : +33473177700 web : iae.uca.fr | |
| | Accréditations : Qualicert, RNCP Responsable : Mr Damien Talbot | |
| | Présentation : L'IAE Clermont Auvergne à Clermont Ferrand, situé en plein cœur de l'Auvergne, est rattaché à l'Ecole universitaire de management de l'université Clermont Auvergne. | |

CHAPITRE SELECTIVITE

| | | |
|--|--|--|
| Formation « Licence » | | |
| Cout formation | | Droits universitaires |
| | | Sur dossier |
| Description : L'IAE Clermont Auvergne à Clermont Ferrand, situé en plein cœur de l'Auvergne, est rattaché à l'Ecole universitaire de management de l'université Clermont Auvergne. Il propose 1 Licence générale avec 7 parcours différents possible (« comptabilité, finance, contrôle de gestion, audit, accès santé gestion, langues vivantes, business administration ») et 6 Licences professionnelles (« assurance/banque/finance, commerce et distribution, logistique, gestion ressources humaines, gestion comptable et financières, management activités commerciales, gestion des organisations »). | | Conditions d'accès : <ul style="list-style-type: none"> • Candidature via Admission Post-Bac Parcoursup • Après les résultats du baccalauréat, connectez-vous sur https://ecandidat.uca.fr • les étudiants issus d'une autre formation (CPGE en particulier) peuvent intégrer la Licence Economie – Gestion Langues Vivantes à l'entrée en deuxième année, sur dossier |
| Statistiques entrée « Licence » | | Nbre postulants :220/Licence Nbre choix final :75/Licence |

| | | | |
|--|--|--|--|
| Formation « Master » | | | |
| Cout formation | | | Droits universitaires |
| | | | Sur dossier |
| Description : L'IAE Clermont Auvergne propose 8 Master incluant jusqu'à 20 parcours différents dans les domaines « comptabilité, finance, contrôle de gestion, audit, gestion de patrimoine, monnaie, assurance/banque/finance, marketing vente, gestion ressources humaines, management stratégique, finance, gestion de production, logistique, achats »). | | | <p>Entrée en M1 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Admission sur étude du dossier ; • Résultats test SIM-Score IAE Message ou TAGE MAGE + résultats académiques + projet professionnel) • Entretien de sélection. • Titulaires d'une licence ou pouvant justifier de 180 ECTS dans un diplôme équivalent <p>Entrée en M2 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Titulaires d'un Master 1 ou justifier de 240 crédits dans un diplôme équivalent • Résultats test SIM-Score IAE Message ou TAGE MAGE + résultats académiques + projet professionnel) • entretien de sélection. |
| Statistiques entrée « Master » : | | | <p>Nbre postulants :280/Master</p> <p>Nbres inscrits :75/Master</p> |

| | | | |
|--|--|--|---|
| Formation « Master MAE » | | | |
| Cout formation | | | Droits universitaires |
| | | | Sur dossier |
| Description : L'IAE Clermont Auvergne propose 1 Master MAE « Management et Administration des Entreprises » comprenant incluant jusqu'à 5 parcours différents dont « management des organisations médicosociales et santé », « entrepreneuriat et innovation », « sustainable management » | | | <p>Conditions d'accès :</p> <p>Entrée en M1 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - titulaires d'une licence ou justifiant de 180 ECTS dans un diplôme équivalent ; - admission sur étude dossier ; -résultats test SIM-Score IAE Message ou TAGE MAGE + résultats académiques + projet professionnel ; -entretien de sélection. <p>Entrée en M2 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • titulaires d'un Master 1 ou justifier de 240 crédits dans un diplôme équivalent |

| | | |
|--|--|---|
| | | <ul style="list-style-type: none"> • résultats test SIM-Score IAE Message ou TAGE MAGE + résultats académiques + projet professionnel) • entretien sélection. |
| Statistiques entrée « Master MAE » : N/A | | <p>Nbre postulants : 280/Master</p> <p>Nbre inscrit :75/MAEN/A</p> |

CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

| | Formation « Licence » | Formation « Master » | Formation « Master MAE » |
|---|----------------------------------|---------------------------------|---|
| Taille promotion | 75/Licence | >75/Master | 75/Master MAE |
| % étudiantes dans promotion | 30 | 30 | 30 |
| % étudiants étrangers dans promotion | 10 | 10 | 10 |
| Salaires annuels diplômés | 25000 e | 28000 e | 30000 e |
| % insertion | 93% à 6 mois | 93% à 6 mois | 93% à 6 mois |
| Nbre entreprises partenaires | N/R. | N/R. | N/R. |
| Nbre stages proposés | 500/an (IAE) | 500/an (IAE) | 500/an (IAE) |
| Nbre associations étudiantes | 1 (BDE IAE) | 1 BDE IAE) | 1 BDE IAE) |
| Nbre Alumnis présents CA du CAC40 | | | N/A |
| Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprises | | | N/A |

Entreprises partenaires : N/R.

CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

| | Formation « Licence » | Formation « Master » | Formation « Master MAE » |
|--|-----------------------|----------------------|--------------------------|
| Nbre professeurs temps plein | 55(IAE) | 55(IAE) | 55(IAE) |
| Nbre chercheurs temps plein | 44(labo clerma) | 44(labo clerma) | 44(labo clerma) |
| Nbre chaires de recherche | 1 (CLERMA) | 1 (CLERMA) | 1 (CLERMA) |
| Nbre publications des chercheurs | >20 | <20 | <20 |
| Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier | | | N/A |
| Nbre universités partenaires | 30(IAE) | 30(IAE) | 30(IAE) |
| Nbre double diplôme | | | N/A |
| Liste double diplôme (ci-dessous) | | | N/A |
| Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique | OUI | OUI | OUI(Master MAE) |
| Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique | OUI | OUI | OUI |

Mobilité internationale : 30 accords académiques parmi lesquels :


Université du Québec à Montréal (UQAM), - University of Sherbrooke, Canada, - Chine-Capital University of Economics and Business, - Maroc-Institut Supérieur de Gestion et de Commerce, - Thaïlande-Kasetsart University, - Canada-McGill University, - Corée, République de-Soongsil University, - Mexique-Universidad Autónoma de Guadalajara, - Brésil-Universidade do Estado de Santa Catarina, - Turquie-Başkent Üniversitesi, - Grèce-Oikonomiko Panepistimio Athinon, - Portugal-Universidade do Minho, - Allemagne-Frankfurt University of Applied Sciences, - Pologne-Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach, - Tchéquie, République- Univerzita Palackého v Olomouci, Canada-Université Laval, Chine-Wuhan University, - Afrique du Sud- University of Pretoria, - États-Unis-University of Oklahoma.

L'IAE Clermont Auvergne permet aux étudiants inscrits en Licence d'effectuer un séjour d'études dans l'une des universités partenaires en Europe (Erasmus+) ou hors Europe (Accord Bilatéral) à compter du second semestre de la Licence 2ème année (S4)

L'IAE Clermont Auvergne permet aux étudiants inscrits en Master d'effectuer un séjour d'études dans l'une des universités partenaires en Europe (Erasmus+) ou hors Europe (Accord Bilatéral). Seuls les étudiants inscrits en première année de Master ou en deuxième année de Master à profil international peuvent postuler pour un départ en séjour d'études.

Recherche : Le Clermont Recherche Management (CleRMA) est le laboratoire de recherche en management (EA3849) commun de l'Université Clermont Auvergne et du groupe ESC Clermont.


CHAPITRE RAYONNEMENT

|  | Classement national (l'étudiant, challenges, Eduniversal, tagemajor, diplomeo, Studyrama, tagemagor, autre | Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai » | Professeurs avec renommée | Alumnis avec renommée |
|--|--|--|------------------------------|-----------------------|
| Formation « Licence » | | #601-800 université Clermont classement Times THE ; #501-600 université Auvergne classement Shanghai ; | | |
| Formation « Master » | | #601-800 université Clermont classement Times THE ; #501-600 université Auvergne classement Shanghai ; | | |
| Formation « Master MAE » | N/A | #601-800 université Clermont classement Times THE ; #501-600 université Auvergne classement Shanghai ; | N/A | N/A |

ETUDE CARTOGRAPHIQUE INSEEC U2021

ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE INSEEC U

CHAPITRE PRESENTATION

| | | |
|---|---|--------------------|
|  | INSEEC U | 0,78 |
| | | EED : 0,745 |
| | Visa : CGE, CEFDG, | EFE : 0,77 |
| | 10 Rue Alibert, 75010 Paris | |
| | Tel : 01 42 40 52 78 web : insec-u.com | |
| | Accréditations : RNCP, QUALIOPi, AMBA, EPAS Responsable : José Milano, Directeur Général | |
| | <p style="text-align: center;">Présentation :</p> <p>INSEEC U. « EDUCATION FOR GLOBAL CITIZENSHIP »</p> <p>INSEEC U. est une institution privée d'enseignement supérieur et de recherche pluridisciplinaire en Management, Sciences de l'Ingénieur, Communication & Digital et Sciences politiques. Implantée à Paris, Lyon, Bordeaux, Chambéry-Savoie, Londres, Genève, Monaco, San Francisco et Abidjan, INSEEC U. forme chaque année 28 000 étudiants et 2 000 cadres à travers ses 16 écoles et pôles d'experts couvrant 4 champs disciplinaires (Management, sciences de l'ingénieur, communication/création/digital, sciences politiques).</p> <p>Acteur majeur du paysage éducatif français, INSEEC U. propose un nouveau modèle d'enseignement capable de relever les défis posés par les transitions économiques, digitales, organisationnelles, environnementales et sociétales. En prenant appui sur une recherche ancrée dans les réalités du monde contemporain et une capacité de prospective, sa proximité avec les entreprises et un réseau international, en mobilisant tous les talents et toutes les disciplines, en donnant à ses équipes, animées par la même passion pour la transmission, la liberté d'entreprendre et de concevoir de nouvelles méthodes d'apprentissage et des parcours porteurs pour l'avenir de ses étudiants, INSEEC U. déploie une force d'innovation au service de toutes les réussites.</p> | |

CHAPITRE SELECTIVITE

| | | |
|---|--|--|
| <p>Programme « GE »</p> | | |
| <p>Cout formation</p> | | <p>33850 euros les 3 ans(9950+11950+11950)</p> |
| <p>Description du programme : Au sein du pôle Management de Inseec U, le programme GE est proposé par Inseec Grande Ecole, membre de la CGE, viséCEFDG :</p> <p>« To guide responsible future managers with a multidisciplinary approach to be able to think, decide, persuade, and carry out projects both at a local and global level. »</p> <p>L'INSEEC Grande École fait le choix de proposer un tout nouveau modèle de formation pour les managers en devenir, qui trouveront là les conditions de leur épanouissement tout au long de leur vie professionnelle.</p> <p>La formation de l'INSEEC Grande Ecole a pour vocation de préparer un premier métier dès la sortie de l'école, mais aussi au deuxième métier, au troisième métier ... car c'est désormais la réalité de toute vie professionnelle.</p> <p>Fruit d'un partenariat d'exception, le Parcours d'Excellence INSEEC Grande Ecole offre l'opportunité d'étudier en France, puis à Berlin et Grenade. Un cursus résolument international pour l'obtention d'un triple diplôme et s'orienter vers des carrières européennes.</p> <p>Le cursus du Parcours d'Excellence GE :</p> <ul style="list-style-type: none"> • SEMESTRES 1 & 2 EN France : INSEEC Grande Ecole, campus de Paris, Bordeaux ou Lyon. • SEMESTRE 3 EN Allemagne : SRH University of Applied Sciences, Berlin • SEMESTRE 4 EN Espagne : University of Granada, Grenade • SEMESTRES 5 & 6 À PARIS / STAGE <p>Les trois diplômes obtenus : Inseec Grande Ecole, SRH Berlin, Universidad de Grenada ;</p> | | <p>Conditions d'accès générales : Programme GE :</p> <p>Inseec GE à l'url : grandecole.inseec.com/fr/la-grande-ecole-de-management/ - adresse : 27 Avenue Claude Vellefaux 75010 PARIS, tel : 01 42 09 99 17 – Responsable : Thomas Allanic, Directeur Inseec Grande Ecole.</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p>Entrée en 1^{ère} année, année (L3) : Elèves en classes prépas économique, ou élèves en classes prépas littéraires, postulez à l'INSEEC Grande Ecole, via le Concours BCE (Banque commune d'épreuves).</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p>Admission parallèle en 1^{ère} année ; concours évolution 1 pour titulaire ou en voie d'obtention d'un DUT, d'un BTS, d'une Licence 2, d'un titre certifié de niveau III, Étudiants inscrits en 2^e année d'IEP, de classe préparatoire scientifique, ou de L2 en sciences...</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entrée en 2^{ème} année (Master 1): concours évolution 2 pour les titulaire ou en voie d'obtention d'un diplôme de niveau L3 ou M1 sanctionnant au moins trois années d'enseignement supérieur ou titulaire ou en voie d'obtention d'un titre certifié de niveau II/ III </div> <p>Dossier en ligne (CV, lettre de motivation, questionnaire, projet professionnel) – Evaluation langue anglaise : score TOEIC, TOEFL, Cambridge, IELTS</p> |
| <p>Statistiques entrée GE</p> | | <p>Postulants 1^{ère} (L3) année : 2487 BCE 500 evolution 1</p> <p>Inscrits 1^{ère} (L3) année : 896 classés/ 56 inscrits BCE – 220 evolution 1</p> <p>Postulants 2^{ème} (M1) et 3^{ème} (M2) année : 1600 évolution 2</p> <p>Inscrits 2^{ème} (M1)et 3^{ème} (M2) : 700 évolution 2</p> |

| | | |
|--|--|--|
| Programme « Bachelor» | | |
| Coût formation | | 23850 euros le bachelor 3 ans |
| <p>Description du programme : Au sein du pôle Management de Inseec U, le programme « Bachelor » est proposé par Inseec Bachelor</p> <p>INSEEC Bachelor propose jusqu'à 26 spécialisations de bachelor :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le Bachelor en business Administration en 4 ans (anciennement le programme de l'ECE « Ecole de commerce européenne de Bordeaux) en partenariat avec ECE (« Ecole Centrale d'Electronique » école d'ingénieur du groupe Inseec U) ; - Le Bachelor Inseec en 3 ans ; - L'international Bachelor en partenariat avec l'ESCE (école de commerce du groupe Inseec U) ; - Le Bachelor « business development » en partenariat avec EBS (European Business School) campus de Genève (école du groupe Inseec U) ; - Le Bachelor « Green business » ; - Le Bachelor « Entrepreneurship & franchise » ; - Les Bachelors « Ressources humaines », « Management, RH et création entreprise » ; - Le Bachelor « Management & services à la personne » - Les Bachelors « Finance et immobilier » (« finance », « immobilier et finance », « transactions immobilières et marchands de biens », « produits financiers, immobilier et assurances ») ; <p>Les Bachelors « Marketing » (« Bachelor Marketing & Développement », « Bachelor Marketing, Communication & Événementiel », « Bachelor Marketing Digital », « Bachelor Marketing d'Influence & Réseaux Sociaux », « Bachelor Digital Business & Data ») ;</p> <p>Les Bachelors « Luxe et vins » (« Bachelor Retailing du Luxe », « Bachelor Marketing du Luxe, Mode & Tourisme », « Bachelor Cosmetics & Beauty Management », « Bachelor Sommellerie, Gastronomie & Luxury Services », « Commercialisation des Vins & Spiritueux », « Bachelor Wine Business & Oenotourisme », « Bachelor of Luxury & Tourism ») ;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le Bachelor « Sport business ». | <p>Conditions d'accès générales :</p> <p>Inseec Bachelor à l'url : bachelor.inseec.com - adresse : 63, Boulevard Exelmans 75016 Paris – Tel : 01 42 09 65 64 – Responsable : Dr Christophe Boisseau, Directeur général Inseec Bachelor</p> <p>Entrée en 1re année : étudiants de terminale ou ayant obtenu le Baccalauréat ; inscription via parcourssup, dossier candidature, tests (épreuves synthèse, logique, qcm anglais, entretien motivation) ;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entrée en 2^{ème} année et 3^{ème} année : étudiants ayant validé ou étant en cours de validation d'une 1re année de 1er cycle (BTS, DUT, classe prépa, Licence 1...) ou en cours de validation d'une 2ème ou 3ème année de 1er cycle (BTS, DUT, classe prépa, Licence 2 ou Licence 3...) ; dossier candidature et entretien motivation. | |
| Statistiques entrée « Bachelor » | | <p>Nbre postulants : environ 850/bachelor</p> <p>Nbres inscrits : 385/Bachelor</p> |

| | | |
|--|--|--|
| Programme « MS et MSc » | | |
| Cout formation | | 20550 euros/MS Paris/Bordeaux/Lyon – 21550 euros/MS international – 24280 euros/MS luxury |
| <p>Description du programme : Les MS® - Titre / MSc sont des marques collectives, propriétés de la Conférence des Grandes Ecoles (CGE). Il s'agit de labels accordés à des formations spécifiques organisées par une ou plusieurs écoles membres de la CGE, après une procédure d'accréditation très rigoureuse qui atteste de la qualité d'un processus complet de formation vis-à-vis des critères établis. Les MS® et les MSc sont des formations à orientation professionnelle, ayant pour but de dispenser un savoir unique (selon une logique de spécialisation ou d'acquisition de double compétence) dans une fonction ou un secteur précis. Vous souhaitez acquérir une expertise avancée dans un domaine précis pour optimiser votre employabilité.</p> <p>Au sein du pôle management Inseec U, INseec MS propose les MSc suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Digital : MSc1 et MSc2 ; - Finance : MSc1 et MSc2 en « finance bancaire », « finance d'entreprise », « management immobilier » avec spécialisations « analyse financière internationale », « gestion de patrimoine et marché immobiliers », « audit & contrôle de gestion », « investment management & capital market », « banque d'affaires et ingénierie financière », « marchés financiers, trading, risque », « corporate finance et private equity », « real estate management », « digitalisation bancaire et manager financier », « finance d'entreprise et ingénierie financière », « fiscalité, droit des affaires, conseil, et gestion d'entreprise », « international finance » ; - « Management & business development » : MSc1 et MSc2 en « achats », « transformation digitale », « international management », « management international », « management commercial », « retail et management de la distribution » ; - « Management, santé et RH » : MSc1 et MSc2 en « directeur des établissements de santé », « manager des ressources humaines », « management de la e-santé », « talent management & social innovation » ; - « Marketing » : MSc1 et MSc2 en « fashion marketing, design & brand strategies », « marketing, communication & stratégie commerciales », « tourism marketing & hospitality management » ; - « Communication » : MSc1 et MSc2 en « art business & communication culturelle », « management des contenus audiovisuels & des nouveaux médias », « communication & stratégies des marques », « marketing événementiel & relations publiques », « communication, publicité et stratégies | | <p>Conditions d'accès générales MSc :</p> <p>Inseec MSc à l'URL : masters.inseec.com- adresse : 31 Quai de la Seine 75019 Paris– Tel : 01 40 40 24 80– Responsable : Dr Laurent Bergeruc, Directeur général Inseec MSc&MBA</p> <p>1ère année de MSc(M1) / Bac+4 : étudiants en cours de validation d'un Bac+3 (équivalent d'un titre RNCP de niveau 6) ou ayant validé un diplôme de niveau Bac+3, salariés ou professionnels en reconversion, accessibles en formation continue (CPF, VAP...) ; candidature puis entretien si admissible.</p> <p>2^{ème} année MSc(M2) /Bac+5 : étudiants en cours de validation d'un Bac+4 (équivalent d'un titre RNCP de niveau 6) ou ayant validé un diplôme de niveau Bac+4, salariés ou professionnels en reconversion, accessibles en formation continue (CPF, VAP...) ; candidature puis entretien si admissible ; candidature puis entretien si admissible.</p> |

| | | | |
|---|--|--|---|
| digitales » ; « Sport » : MSc1 et MSc2 en « international sport management », « management & marketing du sport », « management du sport, retail & développement commercial ». | | | |
| Statistiques entrée « MSc » : | | | Nbre postulants : environ 850/MSc Nbres inscrits : 385/MSc |

| | | |
|---|--|---|
| Programme « MBA » | | |
| Cout formation | | 20550 euros/MS Paris/Bordeaux/Lyon – 21550 euros/MS international – 24280 euros/MS luxury |
| <p>Description du programme :</p> <p>Au sein du pôle management Inseec U, INseec MS&MBA propose le MBA suivants :</p> <p>INseec MSc&MBA propose le MBA :</p> <ul style="list-style-type: none"> - MBA Marketing and Brand Management » : MBA1 et MBA2 ; - | | <ul style="list-style-type: none"> • Conditions d'entrée générales : <p>Inseec MSc&MBA à l'url : masters.inseec.com- adresse : 31 Quai de la Seine 75019 Paris– Tel : 01 40 40 24 80– Responsable : Dr Laurent Bergeruc, Directeur général Inseec MSc&MBA</p> <p>1ère année de MSc(M1) / Bac+4 : étudiants en cours de validation d'un Bac+3 (équivalent d'un titre RNCP de niveau 6) ou ayant validé un diplôme de niveau Bac+3, salariés ou professionnels en reconversion, accessibles en formation continue (CPF, VAP...) ; candidature puis entretien si admissible.</p> <p>2ème année MSc(M2) /Bac+5 : étudiants en cours de validation d'un Bac+4 (équivalent d'un titre RNCP de niveau 6) ou ayant validé un diplôme de niveau Bac+4, salariés ou professionnels en reconversion, accessibles en formation continue (CPF, VAP...) ; candidature puis entretien si admissible ; candidature puis entretien si admissible.</p> |
| Statistiques entrée « MBA » : | | <p>Nbre postulants : environ 850</p> <p>Nbres inscrits :385</p> |

| | | |
|--|--|--|
| Programme « Autre Programme » | | |
| Cout formation | | De 9250 euro un certificat à 29800 euros un executive master |
| <p>Description du programme :</p> <p>INseec Sup Career Executive propose : Des formations en cours du soir pour évoluer professionnellement ! Reprendre une formation tout en travaillant, pour acquérir de nouvelles compétences et s'armer d'un nouveau diplôme pour évoluer professionnellement : c'est l'opportunité qu'offrent les programmes Sup Career Executive à tous ceux qui sont déjà intégrés dans le monde du travail. Les Cours du Soir existent depuis 2010 à Sup Career, ils sont suivis par des adultes qui ont décidé de prendre leur avenir en mains. Ils s'inscrivent dans l'esprit de la réforme initiée par la loi « la liberté de choisir son avenir professionnel » en application depuis le 5 septembre 2019 et sont finançables sur CPF. Les formations Sup Career Executive sont destinées à des adultes, sans limite d'âge. Elles se déroulent hors temps de travail, 3 soirs par semaine de 18h à 21h, sous forme de cours présentiels. Nos formations sont conçues pour répondre à deux besoins de formation fréquemment exprimés dans le monde du travail, en proposant des modalités d'enseignement adaptées :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Obtenir un diplôme : Des programmes de formation sur 11 à 12 mois en cours du soir, aboutissant à des titres certifiés RNCP niveau 7 Junior Executive (Bac+5) signés Sup Career (INSEEC U.). Développer ses connaissances : Des modules de 6 semaines en cours du soir, centrés sur des thèmes professionnels précis, formant aux compétences dont vous avez besoin. Vous créez votre parcours de formation sur-mesure en combinant les modules qui vous intéressent. | | <p>Conditions d'accès générales :</p> <p>SupCareer executive à l'url : supcareer.com - adresse : 10, Rue Alibert 75010 Paris– Tel : 01 42 40 52 78– Responsable : ALAIN ZALMAN, Directeur Sup Career ;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Candidater : Contact : Sup carrear executive : dossier candidature, entretien. |
| Statistiques entrée « Autre Programme » : | | Nbres inscrits :2000/an |

CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

| | Programme GE | Programme bachelor | Programme MS et MSc | Programme MBA | Autres programmes |
|--|-------------------------------|---------------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Taille promotion | 1000 | 385/bachelor | 385/MSc | 385 | N/A |
| % étudiantes dans promotion | 30(Insec) | 30(Insec) | 30(Insec) | 30(Insec) | N /A |
| % étudiants étrangers | 40(Insec) | 40(Insec) | 40(Insec) | 40(Insec) | N/A |
| Salaire annuel diplômé | Entre 26 et 36k(Insec)/41k GE | Entre 26 et 36k(Insec) | Entre 26 et 36k(Insec) | Entre 26 et 36k(Insec) | N/A |
| % insertion | 76 à 6 mois (Insec) | 76 à 6 mois (Insec) | 76 à 6 mois (Insec) | 76 à 6 mois (Insec) | N/A |
| Nbre entreprises partenaires | >500(Insec) | >500(Insec) | >500(Insec) | >500(Insec) | >500(Insec) |
| Nbre stages proposés | 20000 stages/an (Insec) | 20000 stages/an (Insec) | 20000 stages/an (Insec) | 20000 stages/an (Insec) | N/A |
| Nbre associations étudiantes | 30 associations (Insec GE) | 9 associations (Insec bachelor) | 30 associations (Insec GE) | 30 associations (Insec GE) | 30 associations (Insec GE) |
| Nbre Alumnis | 100000 (Insec U) | 100000 (Insec U) | 100000 (Insec U) | 100000 (Insec U) | 100000 (Insec U) |
| Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprises | OUI (ESCP) | OUI (ESCP) | OUI (ESCP)) | OUI (ESCP) | OUI (ESCP) |

Entreprises partenaires :

plus de 500 partenaires économiques parmi lesquels :

Auchan retail, Caisse d'épargne, L'étudiant, studyrama, société générale, crédit agricole, casino, oracle, banque populaires, LCL, Mars, amazon, deloitte, doctolib, mc2i, now, page personnel, saint gobain, thales, uriage, psa, armée terre, armée air, atypicom, bluecub, bnp paribas, boulanger, castorama, cdiscount, CIC, dell, apple, adobe, HP, .

CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

| | Programme GE | Programme bachelor | Programme MS/MSc | Programme MBA | Autre programme |
|--|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| Nbre professeurs temps plein | 225(Inseec) /59 GE | 225(Inseec) | 225(Inseec) | 225(Inseec) | 225(Inseec) |
| Nbre chercheurs temps plein | 120(Inseec u research) | 120(Inseec u research) | 120(Inseec u research) | 120(Inseec u research) | 120(Inseec u research) |
| Nbre chaires de recherche | 5 Centres (Inseec research) | 5 Centres (Inseec research) | 5 Centres (Inseec research) | 5 Centres (Inseec research) | 5 Centres (Inseec research) |
| Nbre publications des chercheurs | 206/3 ans (Inseec u research) | 206/3 ans (Inseec u research) | 206/3 ans (Inseec u research) | 206/3 ans (Inseec u research) | 206/3 ans (Inseec u research) |
| Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier | >10(Inseec u research) | >10(Inseec u research) | >10(Inseec u research) | >10(Inseec u research) | >10(Inseec u research) |
| Nbre universités partenaires | 515 (Inseec U)/170 GE | 515 (Inseec U)/140 bachelor | 515 (Inseec U) | 515 (Inseec U)) | 515 (Inseec U) |
| Mobilité/double diplôme | 9(ESCP) | 9(ESCP) | 9(ESCP) | 9(ESCP) | 9(ESCP) |
| Liste double diplôme (ci-dessous) | | | | | N/A |
| Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique | OUI/R&D | OUI/R&D | OUI/R&D | OUI/R&D | OUI/R&D |
| Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique | N/R | N/R | N/R | N/R | N/R |

La Recherche :

Inseec U Research :

Un corpus académique de plus de 120 enseignants chercheurs permanents issus de 25 pays de tous les continents : 10 campus, 120 enseignants chercheurs, 5 centres de recherche :

- [European Business School](#)
- [ECE, école d'ingénieurs](#)
- [ESCE International Business School](#)
- [INSEEC Grande École](#)
- [International University of Monaco](#)

Recherche Inseec Grande Ecole : « Le centre de recherche INSEEC Grande École est un espace d'échange multidisciplinaire garant de la mise à jour constante et prospective des connaissances ».

L'INSEEC Grande École développe une recherche en phase avec les attentes des entreprises avec le souci de travailler sur des thématiques qui les concernent et pour lesquelles elles sont prêtes à investir.

Le centre de recherche INSEEC Grande École est constitué de 45 professeurs-chercheurs, 7 HDR, répartis sur trois campus (Paris, Bordeaux et Lyon).

Les chaires d'entreprise Inseec Research :

Chaire de Recherche Digital, Big Data & Intelligence Artificielle : La chaire Innovation digitale & Intelligence artificielle a été mise en place avec les entreprises CEGID et ESKER. Elle étudie la maturité digitale des entreprises et les impacts de l'IA sur les métiers et modèles organisationnels. Chaque année, la chaire organise l'INSEEC U. AI Summit à Lyon pour communiquer les résultats de ses travaux et contribuer au débat public sur la diffusion de l'intelligence artificielle dans la société.

Chaire Économie du Vin et des Spiritueux (projet en cours) : Implantée sur le campus de l'INSEEC SBE à Bordeaux, cette chaire a pour ambition de constituer un pôle de référence à l'échelle internationale dans la recherche appliquée en économie et management de la filière viti-vinicole.

Chaire Décision optimale d'investissement (projet en cours) : Implantée sur le campus de l'INSEEC SBE à Paris, cette chaire a pour but de développer des outils d'aide à la décision spécifiquement adaptés aux entreprises selon la réalité de leur environnement stratégique.

Mobilité :

Au sein de Inseec U, voici un aperçu des possibilités de mobilité à travers Inseec Grande Ecole, Inseec Bachelor et Inseec MS&MBA :

Mobilité Inseec Grande Ecole :

Au sein de Inseec U, Fort d'un réseau de plus de 170 universités partenaires dans 41 pays, l'INSEEC Grande Ecole vous propose d'effectuer un semestre académique au sein d'une université étrangère.

Cet échange constitue une véritable chance de développement personnel et d'ouverture sur le monde, un atout réel pour votre future insertion professionnelle.

Notre réseau compte des universités prestigieuses et mondialement reconnues qui valoriseront votre diplôme.

Les étudiants des universités partenaires viennent également à l'INSEEC et font partie intégrante du corps étudiant de l'école. Vous aurez ainsi l'occasion de les accueillir et de partager avec eux des expériences extraordinaires sur votre campus. Afin de vous offrir une formation la plus ouverte possible vers l'international, nous avons intégré à votre Programme Grande Ecole un semestre académique obligatoire dans l'une de nos universités partenaires. Au cours de votre cycle Master, au deuxième semestre de votre M1, vous partirez ainsi pour un séjour académique de 6 mois. L'INSEEC Grande École s'attache à maintenir un réseau mondial puissant qui permet à tous les étudiants de bénéficier d'une expérience internationale d'au moins six mois avant d'obtenir leur diplôme.

Double diplôme : possibilité de double diplôme avec l'ECE, école d'ingénieurs Inseec, avec l'ESCE, école de commerce à l'Inseec .

Mobilité Inseec Bachelor :

Tout au long du cursus bachelor, vous pourrez choisir de réaliser des Business Sessions sur notre campus de Londres ou de San Francisco. Vous découvrirez de nouvelles méthodes pour surmonter les difficultés de communication liées à la langue et à la culture. Tous les cours proposés (intégralement en anglais) sur nos campus à l'étranger sont construits dans la continuité pédagogique des enseignements effectués à Paris. Ces Business Sessions ne sont proposées qu'aux étudiants poursuivant leurs études sur le campus de Paris. Il est possible également au cours du cursus bachelor d'effectuer 1 semestre (Janvier-Mai) dans l'une de nos universités partenaires dans le monde (score TOEFL min 80).

Les étudiants de l'INSEEC Bachelor ont l'opportunité chaque année de partir à l'étranger, dès la première année.

En troisième année, le campus de Londres accueille les étudiants pendant 5 mois (septembre à janvier) pour suivre les spécialisations finance ou entreprendre, diriger et développer, deux secteurs clés de la capitale britannique.

Liste universités partenaires inseec bachelor : url : bachelor.inseec.com/etudier-etranger/


Double diplôme à Inseec bachelor : Le Double diplôme consiste à passer un an à l'étranger. Nous avons le choix entre 3 villes proposant ce programme : soit Dublin (Irlande), soit Eindhoven (Pays Bas) soit Vilnius (Lituanie).

Après un an, et en validant évidemment tous les crédits nécessaires, nous recevons deux diplômes. L'un concerne l'université étrangère où nous sommes allés et avons suivi les cours, et l'autre correspond au BBA INSEEC, qui est lui aussi validé.

Il est toutefois obligatoire d'y passer un an, il n'existe aucun double diplôme faisable en seulement un semestre.

Double diplôme Inseec MS&MBA : Il est possible de préparer à la fois un MSc et un MBA grâce à une année dans une université étrangère, destinée aux meilleurs étudiants.


CHAPITRE RAYONNEMENT

|  | Classement national (l'étudiant, le point, le figaro, Eduniversal, Diploméo, autre | Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai » | Professeurs avec renommée | Alumnis avec renommée |
|--|---|--|---------------------------|-----------------------|
| Programme « GE » | 3 palmes 2020 Eduniversal Inseec GE ; 22 ^{ème} eduniversal 2021 classement Inseec GE ; 25 ^{ème} GE 2021 classement le figaro/L'étudiant ; 26 ^{ème} GE 2021 classement le point ; 19 ^{ème} GE 2020 classement le parisien ; 23 ^{ème} GE 2020 classement challenges. | NON | OUI | N/R |
| Autre Programme («Bachelor », « MS/MSc », « MBA ») | 8 ^{ème} bachelor Eduniversal 2021 classement « licence commerce international » ; 11 ^{ème} bachelor eduniversal 2021 classement « management général & création entreprises » ; 12 ^{ème} bachelor eduniversal 2021 classement « immobilier, transactions immobilières » ; 17 ^{ème} master eduniversal 2021 master « wine & spirits » ; 20 ^{ème} master eduniversal 2021 master « fashion marketing » ; 33 ^{ème} master eduniversal 2021 master « marketing support » ; 36 ^{ème} master eduniversal 2021 master « achats ». | NON | OUI | N/R |

ETUDE CARTOGRAPHIQUE IAE TOULON 2021

ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE IAE TOULON

CHAPITRE PRESENTATION

| | | |
|---|---|--------------------|
|  | INSTITUT D'ADMINISTRATION DES ENTREPRISES TOULON | M : 0,78 |
| | Type Etablissement : Public(université)/réseau IAE France | EED : 1,23 |
| | Visa : Public/LMD. | EFE : 0,355 |
| | 0 Avenue Roger Devoucoux, Bâtiment Pi – 83000 Toulon | |
| | Tel : +33483366432 web : iae-toulon.univ-tln.fr | |
| | Accréditations : Qualicert, RNCP | |
| | Responsable : Mr Jean Galanos | |
| | Présentation : L'IAE Toulon (480 étudiants) est une École universitaire de management (article L713-9 du Code de l'Éducation), membre du Réseau IAE France, dédié à la formation supérieure et à la recherche en management et en Sciences de gestion. Il dispense des programmes de haut niveau (licences, masters et doctorat) à des étudiants recrutés par sélection après un bac + 2 minimum. Ces programmes recouvrent les différents domaines de la gestion, avec un souci d'adéquation aux enjeux actuels du monde des affaires. Les étudiants sont encadrés de façon individuelle tout au long de leur cursus par le biais de projets tuteurés et de stages. Deux associations contribuent à la vie étudiante et à l'insertion professionnelle des diplômés : IAE Moove et IAE Toulon Alumni. | |

CHAPITRE SELECTIVITE

| | | |
|--|--|---|
| Programme « Licence » | | |
| Cout formation | | Droits universitaires |
| <p>Description du programme : L'IAE Toulon (480 étudiants) est une École universitaire de management (article L713-9 du Code de l'Éducation), membre du Réseau IAE France, dédié à la formation supérieure et à la recherche en management et en Sciences de gestion. Il dispense des programmes de haut niveau (licences, masters et doctorat) à des étudiants recrutés par sélection après un bac + 2 minimum. Ces programmes recouvrent les différents domaines de la gestion, avec un souci d'adéquation aux enjeux actuels du monde des affaires. Les étudiants sont encadrés de façon individuelle tout au long de leur cursus par le biais de projets tuteurés et de stages. Deux associations contribuent à la vie étudiante et à l'insertion professionnelle des diplômés : IAE Moove et IAE Toulon Alumni.</p> <p>L'IAE Toulon propose une Licence « Economie et Gestion » avec deux parcours possibles en L3 « Management général » et « Comptabilité, contrôle, audit ». L'IAE Toulon propose également une Licence professionnelle « métiers de la gestion et de la comptabilité : gestion comptable et financière ».</p> | | <p>Conditions d'entrée(générale):</p> <p>En L-Pro : Titulaire Bac + 2 français à orientation comptabilité gestion :</p> <p>Sélection selon :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mérite académique - Projet professionnel (lettre motivation) - Niveau de langue principale dans la formation envisagée - SCORE IAE MESSAGE - Entrée En Licence : baccalauréat général permet l'entrée en L1 ; - Dossier académique. - Entrée en L3 : Titulaire Bac+2 (BTS, DUT) ou d'une L2, de préférence dans les disciplines de la gestion. - Score-IAE- Message recommandé. |
| Statistiques entrée « Licence » | | <p>Nbre postulants :550/Licence</p> <p>Nbres inscrits :25/L Pro – 55/L générale</p> |

| | | |
|--|--|--|
| Formation « Master » | | |
| Coût formation | | Droits universitaires |
| <p>Description du programme : L'IAE Toulon (480 étudiants) est une École universitaire de management (article L713-9 du Code de l'Éducation), membre du Réseau IAE France, dédié à la formation supérieure et à la recherche en management et en Sciences de gestion. Il dispense des programmes de haut niveau (licences, masters et doctorat) à des étudiants recrutés par sélection après un bac + 2 minimum (pour L3). Ces programmes recouvrent les différents domaines de la gestion, avec un souci d'adéquation aux enjeux actuels du monde des affaires. Les étudiants sont encadrés de façon individuelle tout au long de leur cursus par le biais de projets tuteurés et de stages. Deux associations contribuent à la vie étudiante et à l'insertion professionnelle des diplômés : IAE Moove et IAE Toulon Alumni.</p> <p>L'IAE Toulon propose 10 Master hors MAE parmi lesquels « M1 MASTER FINANCE PARCOURS FINANCE D'ENTREPRISE ET CONTRÔLE DE GESTION (FECG) », « M2 MASTER FINANCE PARCOURS FINANCE D'ENTREPRISE ET CONTRÔLE DE GESTION (FECG) », « M1 Finance », « M2 Finance », « M1 Marketing, vente », « M2 Marketing, vente », « M1 mngt qualité et développement durable », « M2 mngt qualité et développement durable », « M1 mngt durable RH », « M2 mngt durable RH ».</p> | | <p>Conditions d'entrée(générale):</p> <ul style="list-style-type: none"> - En M1 : - Dossier candidature ; - SCORE IAE MESSAGE - Entretien sélection ; - En M2 : - Titulaire maîtrise ou master 1Droit, Economie, Gestion ; - Dossier candidature ; - SCORE IAE MESSAGE - Entretien sélection ; |
| Statistiques entrée « Master » (M1 et M2) : | | <p>Nbre postulants :100/Master</p> <p>Nbres inscrits :25/Master</p> |

| | | |
|---|--|--|
| Formation « Master MAE » | | |
| Coût formation | | Droits universitaires |
| <p>Description du programme : : L'IAE Toulon (480 étudiants) est une École universitaire de management (article L713-9 du Code de l'Éducation), membre du Réseau IAE France, dédié à la formation supérieure et à la recherche en management et en Sciences de gestion. Il dispense des programmes de haut niveau (licences, masters et doctorat) à des étudiants recrutés par sélection après un bac + 2 minimum (pour L3). Ces programmes recouvrent les différents domaines de la gestion, avec un souci d'adéquation aux enjeux actuels du monde des affaires. Les étudiants sont encadrés de façon individuelle tout au long de leur cursus par le biais de projets tuteurés et de stages. Deux associations contribuent à la vie étudiante et à l'insertion professionnelle des diplômés : IAE Moove et IAE Toulon Alumni.L'IAE Toulon propose le Master MAE en M2 « Management et Administration des entreprises ». Cette formation permet d'obtenir une double compétence en gestion, appréciée tant au niveau des entreprises privées que des organisations du secteur public. La formation inculque une logique de manager et permet la maîtrise d'outils de gestion.</p> | | <p>Conditions d'entrée(générale) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - En M2 MAE : - Titulaire maîtrise ou master bac+4 généraliste autre que droit, Economie, Gestion ; - Dossier candidature ; - SCORE IAE MESSAGE - Entretien sélection |
| Statistiques entrée « Master MAE » : | | <p>Nbre postulants :80/MAE</p> <p>Nbres inscrits :20/MAE</p> |

| | | |
|---|--|--|
| Formation « Doctorat » | | |
| Cout formation | | Droits universitaires |
| <p>Description du programme : Le CERGAM, Centre d'Etudes et de Recherche en Gestion d'Aix-Marseille, est l'un des principaux centres de production de thèses en Gestion en France et l'un des plus anciens centres de recherche français en gestion</p> <p>Il est le laboratoire d'adossement de l'IAE Toulon. Il compte 65 Professeurs et Maitres de Conférences, 43 chercheurs associés et 74 doctorants. 163 thèses et 10 HDR ont été soutenues depuis 2011.</p> <p>5 axes principaux :</p> <p>Entrepreneuriat, Information et Internationalisation (E2I)</p> <p>Finance, Comptabilité, Contrôle</p> <p>Management Public</p> <p>Marketing et Management des Services</p> <p>Stratégie et Ressources Humaine</p> | | <p>Conditions d'entrée(générale) :</p> <p>Candidature auprès de l'université de Toulon, directeur de thèse auprès du laboratoire Cergam, adossé à l'IAE Toulon, avec approbation de l'école doctorale ;</p> <p>Titulaire d'un Master Recherche</p> |
| Statistiques entrée « Autre Formation » : | | <p>Nbre postulants :</p> <p>Nbres inscrits :74 (cergam)</p> |

| | | |
|---|--|---|
| « Autre Formation » | | |
| Cout formation | | |
| <p>Description du programme : La Direction de la Formation Tout au Long de la Vie et du Développement des Ressources Propres - vous propose un pôle dédié à la Formation Continue et offre un large choix de formations :</p> <p>Alternance universitaire</p> <p>Diplômes Nationaux</p> <p>VAE - Validation des Acquis de l'Expérience</p> <p>DU - Diplômes d'Université</p> <p>Cours de langues et certifications</p> <p>Formations à la carte au sein des cours de l'Université et de l'IAE</p> <p>Formations courtes qualifiantes</p> <p>UTL - Université du Temps Libre</p> | | <p>Conditions d'accès :</p> <p>Contact Direction de la Formation Tout au Long de la Vie de l'université de Toulon ;</p> |

CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

| | Formation Licence | Formation Master | Formation Master MAE | Autre Formation | Formation « Doctorat » |
|--|---|---|---|------------------------|-------------------------------|
| Taille promotion | 25 à 55 | 25 | 20 | | |
| % étudiantes dans promotion | 30(IAE) | 30(IAE) | 30(IAE) | | |
| % étudiants étrangers dans promotion | 49(IAE) | 49(IAE) | 49(IAE) | | |
| Salaire annuel diplômé | 24000(IAE) | 24000(IAE) | 24000(IAE) | | |
| % insertion | 82 à 6 mois | 82 à 6 mois | 82 à 6 mois | | |
| Nbre entreprises partenaires | >20(IAE) | >20(IAE) | >20(IAE) | | |
| Nbre stages proposés | =promotion | =promotion | =promotion | | |
| Nbre associations étudiantes | 2(IAE) (BDE IAE Moove, IAE Toulon Alumni) | 2(IAE) (BDE IAE Moove, IAE Toulon Alumni) | 2(IAE) (BDE IAE Moove, IAE Toulon Alumni) | | |
| Nbre Alumnis présents CA du CAC40 | | | | | |
| Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprises | | | | | |

Partenaires socio-économiques : L'ENTREPRISE, UN ACTEUR À PART ENTIÈRE DE L'IAE DE TOULON

Les entreprises sont à l'origine du développement et au cœur de la culture de l'IAE Toulon.

Depuis sa création, en 2002, l'objectif de l'IAE Toulon est de maximiser l'employabilité des participants à ses programmes de formation. C'est dans cet esprit que sont formés des cadres d'entreprise de haut niveau dans les différents domaines du management, avec des formations accessibles en formation initiale et continue.

Par l'intermédiaire de l'association des anciens diplômés de l'IAE Toulon, l'AADIT, l'IAE Toulon profite de relations soutenues avec les entreprises, au bénéfice d'une offre de formation attractive. Cette association

permet également à l'IAE de faciliter l'intégration des étudiants dans le monde du travail et de les suivre tout au long de leur vie professionnelle.

CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

| | Formation Licence | Formation Master | Formation Master MAE | Autre Formation |
|--|---------------------|---------------------|----------------------|-----------------|
| Nbre professeurs temps plein | 65(IAE(15)&cergam) | 65(IAE(15)&cergam) | 65(IAE(15)&cergam) | |
| Nbre chercheurs temps plein | 43(dontlabo cergam) | 43(labo cergam) | 43(labo cergam) | |
| Nbre chaires de recherche | | | | |
| Nbre publications des chercheurs | >50(cergam) | >50(cergam) | >50(cergam) | |
| Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier | >10(cergam) | >10(cergam) | >10(cergam) | |
| Nbre universités partenaires | >10(IAE&université) | >10(IAE&université) | >10(IAE&université) | |
| Nbre double diplôme | Semestre études | Semestre études | Semestre études | |
| Liste double diplôme (ci-dessous) | | | | |
| Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique | OUI | OUI | OUI | |
| Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique | OUI | OUI | OUI | |

Recherche : Le CERGAM, Centre d'Etudes et de Recherche en Gestion d'Aix-Marseille, est l'un des principaux centres de production de thèses en Gestion en France et l'un des plus anciens centres de recherche français en gestion

Il est le laboratoire d'adossement de l'IAE Toulon. Il compte 65 Professeurs et Maitres de Conférences, 43 chercheurs associés et 74 doctorants. 163 thèses et 10 HDR ont été soutenues depuis 2011.

5 axes principaux :

Entrepreneuriat, Information et Internationalisation (E2I)

Finance, Comptabilité, Contrôle

Management Public

Marketing et Management des Services

Stratégie et Ressources Humaine

Mobilité internationale : Avec l'appui conjoint des services des Relations Internationales de l'IAE et de l'Université de Toulon, de nombreuses possibilités d'échange sont offertes aux étudiants de l'Institut.


L'IAE Toulon encourage la mobilité des étudiants. Pour cela notre établissement leur offre la possibilité de vivre une expérience internationale durant leur cursus. Chaque année, une trentaine d'étudiants réalisent un échange à l'étranger (dont près de la moitié en Chine) dans le cadre de la licence 3 et des différents masters 1 et 2.

Principaux partenaires :

Europe : Pologne, Turquie, Allemagne, Luxembourg, Royaume-Uni, Espagne

Hors Europe : Canada, USA, Chine (Université des trois Gorges de Yichang et l'Université du Hubei à Wuhan).


CHAPITRE RAYONNEMENT

|  | Classement national (l'étudiant, tagemajor, Eduniversal, SIGEM, Studyrama, autre | Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai » | Professeurs avec renommée | Alumnis avec renommée |
|--|---|--|---------------------------|-----------------------|
| Formation « Licence » | 21 ^{ème} IAE tagemajor « nbre élèves » ; 16 ^{ème} IAE tagemajor « salaire » | | | |
| Formation « Master » | 21 ^{ème} IAE tagemajor « nbre élèves » ; 16 ^{ème} IAE tagemajor « salaire » | | | |
| Formation « Master MAE » | 21 ^{ème} IAE tagemajor « nbre élèves » ; 16 ^{ème} IAE tagemajor « salaire » | | | |
| Autre Formation | | | | |

ETUDE IAE LIMOGES 2021

ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE IAE LIMOGES

CHAPITRE PRESENTATION

| | | |
|---|--|-------------------|
|  | INSTITUT D'ADMINISTRATION DES ENTREPRISES LIMOGES | M : 0,8 |
| | Type Etablissement : Public(université)/réseau IAE France | EEd : 0,85 |
| | Visa : Public/LMD. | EFe : 0,68 |
| | Campus centre-ville 3 Rue François Mitterrand, 87000 Limoges | |
| | Tel : +33555149027 web : iae.unilim.fr | |
| | Accréditations : Qualicert, RNCP Responsable : Mr Vincent JOLIVET | |
| | Présentation : De taille humaine, l'IAE Limoges de l'université de Limoges se caractérise par sa proximité : Proximité avec les étudiants qui rencontrent facilement les professeurs et les intervenants professionnels, Proximité avec les entreprises qui se sont investies dès le premier jour car l'IAE répond à un réel besoin dans la Région, Proximité avec la population par une localisation en centre-ville qui permet de profiter de tous les équipements de la capitale régionale. Autant d'éléments qui permettent aux étudiants de construire leur avenir dans de bonnes conditions et dans un cadre de vie agréable et peu coûteux. L'IAE de Limoges développe trois pôles d'excellence dans les domaines du management et de la gestion d'entreprise à travers 5 Licences L3 dont 2 Pro, 6 Masters, 1 Master MAE, 6 DU : - un pôle management de la santé ; - un pôle comptabilité et finance ; - un pôle innovation et entreprise. | |

CHAPITRE SELECTIVITE

| | | |
|---|--|---|
| Formation « Licence » | | |
| Coût formation | | Droits universitaires |
| | | Sur dossier |
| <p>Description du programme : De taille humaine, l'IAE Limoges de l'université de Limoges se caractérise par sa proximité :</p> <p>Proximité avec les étudiants qui rencontrent facilement les professeurs et les intervenants professionnels,</p> <p>Proximité avec les entreprises qui se sont investies dès le premier jour car l'IAE répond à un réel besoin dans la Région,</p> <p>Proximité avec la population par une localisation en centre-ville qui permet de profiter de tous les équipements de la capitale régionale.</p> <p>Autant d'éléments qui permettent aux étudiants de construire leur avenir dans de bonnes conditions et dans un cadre de vie agréable et peu coûteux. L'IAE de Limoges développe trois pôles d'excellence dans les domaines du management et de la gestion d'entreprise pour lesquels elle propose 5 Licences L3 dont 2 Pro, 6 Masters, 1 Master MAE, 6 DU :</p> <ul style="list-style-type: none"> - un pôle management de la santé - un pôle comptabilité et finance - un pôle innovation et entreprise <p>L'IAE Limoges propose 5 Licences L3 en « gestion parcours santé », Licence Pro « responsable hôtellerie en milieu hospitalier », « contrôle, comptabilité, audit », « management de l'innovation », Licence Pro « encadrement des chantiers de travaux publics ».</p> | | <p>Conditions d'accès :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Titulaire Bac+2 ou équivalent - Titulaire Score IAE-Message moins de 4 ans - Candidature via www.iae.unilim.fr. - Entretien (mérite académique et projet professionnel) <p>Les deux Licences Pro se déroulent en alternance sous contrat de professionnalisation.</p> |
| Statistiques entrée « Licence » | | <p>Nbre postulants :110/Licence</p> <p>Nbres inscrits :35/Licence</p> |

| | | |
|---|--|--|
| Formation « Master » | | |
| Cout formation | | Droits universitaires |
| | | Sur dossier |
| <p>Description du programme : De taille humaine, l'IAE Limoges de l'université de Limoges se caractérise par sa proximité :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Proximité avec les étudiants qui rencontrent facilement les professeurs et les intervenants professionnels, - Proximité avec les entreprises qui se sont investies dès le premier jour car l'IAE répond à un réel besoin dans la Région, - Proximité avec la population par une localisation en centre-ville qui permet de profiter de tous les équipements de la capitale régionale. <p>Autant d'éléments qui permettent aux étudiants de construire leur avenir dans de bonnes conditions et dans un cadre de vie agréable et peu coûteux. L'IAE Limoges développe trois pôles d'excellence dans les domaines du management et de la gestion d'entreprise pour lesquels elle propose 5 Licences L3 dont 2 Pro, 6 Masters, 1 Master MAE, 6 DU : :</p> <ul style="list-style-type: none"> - un pôle management de la santé - un pôle comptabilité et finance - un pôle innovation et entreprise <p>L'IAE Limoges propose 6 Masters en M1 « mngt établissements de santé et social », M1 « comptabilité, contrôle, audit », M1 « métiers banque de détails », M1 « management de l'innovation », M2 « management des produits innovants », M2 « innovation et communication numérique »</p> | | <p>Conditions d'entrée :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Titulaire Bac+3 ou équivalent pour M1 et Bac+4 dans le domaine ou équivalent pour M2 ; - Titulaire Score IAE-Message moins de 4 ans ; - Candidature via www.iae.unilim.fr ; - Entretien devant jury (mérite académique et projet professionnel) |
| Statistiques entrée « Master » : | | <p>Nbre postulants :110/Master</p> <p>Nbres inscrits :35/Master</p> |

| | | |
|--|--|---|
| Formation « Master MAE » | | |
| Cout formation | | Droits universitaires |
| | | Sur dossier |
| <p>Description du programme : Description du programme : De taille humaine, l'IAE Limoges de l'université de Limoges se caractérise par sa proximité :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Proximité avec les étudiants qui rencontrent facilement les professeurs et les intervenants professionnels, - Proximité avec les entreprises qui se sont investies dès le premier jour car l'IAE répond à un réel besoin dans la Région, - Proximité avec la population par une localisation en centre-ville qui permet de profiter de tous les équipements de la capitale régionale. <p>Autant d'éléments qui permettent aux étudiants de construire leur avenir dans de bonnes conditions et dans un cadre de vie agréable et peu coûteux. L'IAE Limoges développe trois pôles d'excellence dans les domaines du management et de la gestion d'entreprise pour lesquels elle propose 5 Licences L3 dont 2 Pro, 6 Masters, 1 Master MAE, 6 DU : :</p> <ul style="list-style-type: none"> - un pôle management de la santé - un pôle comptabilité et finance - un pôle innovation et entreprise <p>L'IAE Limoges propose 1 Master MAE « Management et Administration des Entreprises parcours mngt général et Entrepreneuriat ».</p> | | <p>Conditions d'entrée :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Titulaire Bac+4 dans le domaine ou équivalent pour M2 ; - Titulaire Score IAE-Message moins de 4 ans ; - candidature via www.iae.unilim.fr ; - Entretien devant jury (mérite académique et projet professionnel) |
| Statistiques entrée « Master MAE » : | | <p>Nbre postulants :100</p> <p>Nbres inscrits :35</p> |

| | | |
|---|--|--|
| « Autre Formation » | | |
| | | Sur dossier |
| <p>Description du programme : La Validation des Acquis et/ou la reprise d'études, via les dispositifs de la Formation Professionnelle Continue, peuvent permettre d'obtenir tous les diplômes nationaux de l'IAE Limoges (Licences et Masters). Par ailleurs, Le CREOP (Centre de recherches sur l'entreprise, les organisations et le patrimoine - Equipe d'Accueil n° 4332) est le laboratoire de recherches de l'Université de Limoges. Il rassemble vingt-cinq enseignants-chercheurs ainsi que des étudiants en cours de thèse se préparant au doctorat en gestion via l'université de Limoges.</p> | | <p>Conditions d'accès : Pour tout renseignement concernant votre prise en charge administrative et financière ainsi que les démarches concernant la validation des acquis, vous pouvez joindre la Direction de la Formation Continue</p> |

CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

| | Formation Licence | Formation Master | Formation Master MAE | Autres Formation | Formation Doctorat |
|--------------------------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------|--------------------|
| Taille promotion | 35(/Licence) | 35(/Master) | 35 | N/A | N/A |
| % étudiantes dans promotion | 30 | 30 | 30 | N/A | N/R |
| % étudiants étrangers dans promotion | 5 | 5 | 5 | N/A | N/R |
| Salaire annuel diplômé | 20000 e | 20500 e | 22000 e | N/A | N/R |
| % insertion | 70 à 6 mois | 70 à 6 mois | 70 à 6 mois | N/A | N/R |
| Nbre entreprises partenaires | >50 | >50 | >50 | N/A | >50 |
| Nbre stages proposés | =promotion | =promotion | =promotion | N/A | N/A |
| Nbre associations étudiantes | 1(BDE) | 1(BDE) | 1(BDE) | 1(BDE) | 1(BDE) |
| Nbre Alumnis | N/R | N/R | N/R | N/R | N/R |
| Nbre Alumnis VP/CEO | N/R | N/R | N/R | N/R | N/R |

Entreprises partenaires : A travers ses différentes actions de formation et de recherche, l'IAE a su nouer des relations avec les milieux professionnels, le plus souvent matérialisé par des conventions. Parmi les partenaires, on trouve le Conseil Régional du Limousin, les établissements consulaires, Réseau Entreprendre Limousin, la Confédération Générale des SCOP, l'Ordre des Experts Comptables, la Compagnie Régionale des Commissaires aux Comptes, l'Agence pour la Valorisation de la Recherche Universitaire du Limousin (AVRUL), le MEDEF...

Débouchés professionnels avec l'IAE Limoges : Fort lien avec le tissu socioéconomique local pour les débouchés professionnels suivants :

Comptable - spécialiste en reprise d'entreprise - Expert-comptable - juriste d'entreprise - Responsable planification - Enseignant ou Enseignant Chercheur, - Assistant de direction, - responsable des ventes, - Auditeur, - responsable achats - Responsable clientèle - chargé d'étude clientèle - Négociateur international - analyste financier - Gestionnaire de patrimoine - trésorier - Chargé de mission - cadre administratif ou territorial - Assistant DRH - contrôleur de gestion - Chef d'entreprise - métiers de la banque - Métiers de l'assurance... - Cadres de direction d'établissements sanitaires et sociaux Les partenariats que nous avons déjà, ou qui sont prévus dans le cadre de cette spécialité sont des leviers de promotion de la formation auprès des chefs d'entreprises.

CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

| | Formation Licence | Formation Master | Formation Master MAE | Autres Formation | Formation Doctorat |
|--|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| Nbre professeurs temps plein | 12(IAE)+100 intervenants extérieurs | 12(IAE)+100 intervenants extérieurs | 12(IAE)+100 intervenants extérieurs | 12(IAE)+100 intervenants extérieurs | 12(IAE)+100 intervenants extérieurs |
| Nbre chercheurs temps plein | 25(creop) | 25(creop) | 25(creop) | 25(creop) | 25(creop) |
| Nbre chaires de recherche | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Nbre publications des chercheurs | >50/an(creop) | >50/an(creop) | >50/an(creop) | >50/an(creop) | >50/an(creop) |
| Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier | 4 Maitres avec HDR (creop) | 4Maitres avec HDR (creop) | 4Maitres avec HDR (creop) | 4 Maitres avec HDR (creop) | 4 Maitres avec HDR (creop) |
| Nbre universités partenaires | 5(IAE) | 5(IAE) | 5(IAE) | N/A | 5(IAE) |
| Nbre double diplôme | 1 | 1 | 1 | N/A | 1 |
| Liste double diplôme (ci-dessous) | | | | | N/A |
| Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A |
| Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique | OUI | OUI | OUI | OUI | N/A |

Recherche :

Laboratoire CREOP : Le CREOP (Centre de recherches sur l'entreprise, les organisations et le patrimoine - Equipe d'Accueil n° 4332) est un laboratoire de recherches de l'Université de Limoges. Il rassemble vingt-cinq enseignants-chercheurs ainsi que des étudiants en cours de thèse. Le CREOP a été créé pour permettre aux spécialistes de gestion et de droit privé de l'Université de Limoges de mener des recherches communes sur le thème de l'entreprise et plus largement des organisations et du patrimoine des acteurs économiques. Le CREOP est l'adossement recherche de masters 1 et 2 de la Faculté de droit et des sciences économiques et de l'IAE. Le CREOP (CREOP, EA 4332) travaille sur des thématiques au croisement des expertises de juristes privatistes et de gestionnaires.

La structuration de la recherche est désormais réalisée autour des thématiques : CHAIRES :

- « Innovation numérique », « Bien être et Santé », « Patrimoine », « Entrepreneuriat et Territoire ».

Mobilité :

L'IAE Limoges offre la possibilité de réaliser des stages à l'étranger dans toutes les formations (hors Diplôme d'Université DU), mais aussi des séjours d'études dans le cadre des Masters (hors Comptabilité Contrôle Audit).

Un double diplôme permet de devenir à la fois titulaire du Master Management de l'Innovation de l'IAE Limoges et de la Maîtrise en Gestion des Organisations de l'Université du Québec à Chicoutimi.


Liste Universités/écoles partenaires : « Université du Québec à Chicoutimi (Canada) », « McGill university (Montréal-Québec) », « SISU (Chine) », « Manhattan Institute of Management (New-york-Etats-Unis) », « ENCG (Maroc) ».

Ces départs sont possibles grâce à des programmes de mobilité internationale (ERASMUS +, Programme Régional de Mobilité Internationale).

Possibilité double diplôme :

- Formation « Master » : double diplôme Master Management de l'Innovation de l'IAE Limoges et de la Maîtrise en Gestion des Organisations de l'Université du Québec à Chicoutimi.

CHAPITRE RAYONNEMENT

|  | Classement national (l'étudiant, challenges, tagemajor, diplomeo, Eduniversal,, Studyrama, autre | Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai » | Professeurs avec renommée | Alumnis avec renommée |
|--|---|--|---------------------------|--------------------------|
| Formation « Licence » | 7 ^{ème} IAE classement Groupe Réussite. 19 ^{ème} IAE classement Tagemajor « salaire » | #151-200 université Limoges classement QS | >10 (université Limoges) | >10 (université Limoges) |
| Formation « Master » | 7 ^{ème} IAE classement Groupe Réussite. 19 ^{ème} IAE classement Tagemajor « salaire » | #151-200 université Limoges classement QS | >10 (université Limoges) | >10 (université Limoges) |
| Formation « Master MAE » | 7 ^{ème} IAE classement Groupe Réussite. 19 ^{ème} IAE classement Tagemajor « salaire » | #151-200 université Limoges classement QS | >10 (université Limoges) | >10 (université Limoges) |
| Formation « Doctorat » | N/A | N/A | N/A | N/A |
| Autres Formations | | | | |

ETUDE IAE SAVOIE MONT BLANC 2021

ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE IAE SAVOIE MONT BLANC

CHAPITRE PRESENTATION

| | | |
|---|--|-------------------|
|  | INSTITUT D'ADMINISTRATION DES ENTREPRISES SAVOIE MONT BLANC | M : 0,8 |
| | Type Etablissement : Public(université)/réseau IAE France | EEd : 0,69 |
| | Visa : Public/LMD | EFe : 0,77 |
| | 4 CHEM de Bellevue, 74944 Annecy Le Vieux | |
| | Tel : +33450092400 web iae.univ-smb.fr | |
| | Accréditations : Qualicert/ RNCP/EPAS (Master EMBS) Responsable : Mme claire Salmon | |
| | Présentation : L'IAE Savoie Mont Blanc, école universitaire de management, est l'un des 35 IAE du Réseau IAE France et l'une des 7 composantes de l'Université Savoie Mont Blanc. Il offre des formations en licence, master et MAE sur les campus universitaires d'Annecy et de Chambéry. Il offre 8 Licences « Economie et gestion » (Marketing/communication, tourisme, hôtellerie, loisirs, sciences du numérique, économie et finance, commerce international, gestion en entreprise) ainsi que 17 Master dont le master MAE. | |

CHAPITRE SELECTIVITE

| | | |
|--|--|--|
| Programme « Licence » | | |
| Coût formation | | 423 euros/an |
| | | Sur dossier : |
| Description du programme : L'IAE Savoie Mont Blanc, école universitaire de management, est l'un des 35 IAE du Réseau IAE France et l'une des 7 composantes de l' <u>Université Savoie Mont Blanc</u> . Il offre des formations en licence, master et MAE sur les campus universitaires d'Annecy et de Chambéry. Il offre <u>8 Licences « Economie et gestion »</u> (science politique et relations Internationales, parcours franco-allemand, <u>Marketing/communication, tourisme, hôtellerie, loisirs, sciences du numérique, économie et finance, commerce international, gestion en entreprise</u>) | | <p>La première année de Licence est accessible aux candidats titulaires du Baccalauréat. Inscription sur ParcoursSup.</p> <p>Entrée en 2^{ème} et 3^{ème} année : La deuxième année et la troisième année sont accessibles aux étudiants titulaires de 60 ou 120 crédits obtenus dans ce même cursus. Suivant la licence choisie, TOEIC, TOEFL, IELTS peuvent être demandés de même qu'attestation de BTS/IUT ou fiche de recommandation. Pas de test IAE message demandé.</p> |
| Statistiques entrée 1 ^{ère} année « Licence » | | <p>Nbre postulants :200/Licence</p> <p>Nbres inscrits :60/Licence</p> |
| Statistiques entrée 2 ^{ème} et 3 ^{ème} année « Licence » | | <p>Nbre postulants :60/Licence</p> <p>Nbre inscrits final :20/Licence</p> |

| | | |
|---|--|--|
| Programme « Master » | | |
| Cout formation | | 495 euros/an |
| | | Sur dossier |
| Description du programme : L'IAE Savoie Mont Blanc, école universitaire de management, est l'un des 35 IAE du Réseau IAE France et l'une des 7 composantes de l'Université Savoie Mont Blanc . Il offre des formations en licence, master et MAE sur les campus universitaires d'Annecy et de Chambéry. Il offre 17 Masters hors MAE : Master Energie solaire, Master Management (Achats/Logistique, marketing international, Export), Master tourisme, European Master in Business Studies,...). | | Le M1 est ouvert aux titulaires d'un diplôme national conférant le grade de licence dans un domaine de formation compatible avec celui du master Entrée en 2 ^{ème} et 3 ^{ème} année : Le M2 est ouvert aux candidats qui ont validé, dans la même discipline, une 1 ^{ère} année d'un diplôme national conférant le grade de master ou une 1 ^{ère} année d'un diplôme de second cycle visé par l'Etat. Suivant le master choisi, TOEIC, TOEFL, IELTS peuvent être demandés de même qu'attestation de Licence et fiche de recommandation. |
| Statistiques entrée 1 ^{ère} année « Master » : | | Nbre postulants :75/Master Nbre choix final :25/Master |

| | | |
|--|--|---|
| Programme « MAE » | | |
| Cout formation | | 495 euros/an |
| | | Sur dossier |
| Description du programme : L'IAE Savoie Mont Blanc, école universitaire de management, est l'un des 35 IAE du Réseau IAE France et l'une des 7 composantes de l'Université Savoie Mont Blanc . Il offre des formations en licence, master et MAE sur les campus universitaires d'Annecy et de Chambéry. Il offre le master MAE(Master en Administration des Entreprises), le diplôme emblématique des IAE, équivalent du MBA pour les Universités Françaises. Pour le master MAE, Accords bi-latéraux pour l'échange d'étudiants. Mise en place en cours, pour la période 2021-26, avec les Universités de Sherbrooke (Canada), et de Sao Paulo (Brésil), ainsi qu'avec l'Ecole Polytechnique Nationale de Quito (Equateur). | | Conditions entrées : Ouvert au public en activité depuis 5 ans sur des postes à responsabilité, niveau académique bac +4, en recherche d'un diplôme en sciences de gestion au niveau bac +5 pour accélérer ou réorienter leur carrière. |
| Statistiques entrée 1 ^{ère} année « MAE » : | | Nbre postulants :45 Nbres inscrits :15 |

| | | | |
|--|--|--|--|
| Programme « Autre Programme » | | | |
| | | | Sur dossier |
| <p>Description du programme : Formation continue : Toutes les formations proposées par l'IAE Savoie Mont Blanc sont accessibles aux professionnels en formation continue. Certains programmes sont spécifiquement adaptés aux personnes relevant de la formation continue (demandeurs d'emploi, actifs qui souhaitent reprendre ou poursuivre des études en parallèle de leur activité professionnelle) : Il offre :</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Executive MBA en innovation touristique</u> (en partenariat avec <u>HES SO Valais</u> , <u>IUKB</u>) • <u>Licence Gestion en entreprise</u> (en partenariat avec l'<u>Université de Genève</u>) • Master (M2) Management et Administration des Entreprises | | | <p>Contact pour candidater : Institut Universitaire Formation Continue - IUFP</p> |

CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

| | Programme Licence | Programme Master | Programme MAE | Autres programmes |
|---|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|--------------------------|
| Taille promotion | 60 | 25 | 15 | |
| % étudiantes dans promotion | 30 | 30 | 30 | |
| % étudiants étrangers dans promotion | 10 | 10 | 10 | |
| Salaire annuel diplômé | 26000 e | 30000 e | 35000 e | N/A |
| % insertion | 89% | 89% en 6 mois | 89% en 6 mois | N/A |
| Nbre entreprises partenaires | 1000 (club des entreprises) | 1000 (club des entreprises) | 1000 (club des entreprises) | N/A |
| Nbre stages proposés | >promotion | >promotion | >promotion | >promotion |
| Nbre associations étudiantes | 4 | 4 | 4 | |
| Nbre Alumni présents CA du CAC40 | 0 (2000 membres) | 0(2000 membres) | 0(2000 membres) | |
| Nbre Alumni VP/CEO PME & Grande Entreprises | | | (2000 membres) | |

Entreprises partenaires : Club des Entreprises : Alphi, Alptitude, Archparc, Apec, Altimax, Artema, Arval trading,

Attractive labs, Banque Leydemier, Beckhoff, Botanic, Hunnebeck, Citia, Indura, Cyclomundo, Eiffage, Foliatteam, etc...

CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

| | Programme Licence | Programme Master | Programme MAE | Autres programmes |
|--|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|-------------------|
| Nbre professeurs temps plein | 69 | 69 | 69 | |
| Nbre chercheurs temps plein | 69 | 69 | 60 | |
| Nbre chaires de recherche | IREGE (Recherche économie gestion) | IREGE (recherche économie gestion) | IREGE (recherche économie gestion) | |
| Nbre publications des chercheurs | >100 | >100 | >100 | |
| Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier | | | | |
| Nbre universités partenaires | 108/30 pays | 108/30 pays | 108/30 pays | |
| Nbre double diplôme | 4 | 4 | 1 | |
| Liste double diplôme (ci-dessous) | | | | |
| Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique | N/A | N/A | N/A | N/A |
| Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique | N/A | N/A | N/A | N/A |

Recherche : L'IREGE (Institut de Recherche en Gestion et en Économie) est le centre de recherche de l'Université Savoie Mont Blanc qui rassemble les enseignants-chercheurs en *gestion* et en *économie* de cinq composantes de l'université (IAE Savoie Mont Blanc, IUT Annecy, IUT Chambéry, Polytech et Faculté de Droit) et de Grenoble École de Management.

Les chercheurs de l'IREGE collaborent étroitement autour du thème fédérateur « Choix environnementaux et Innovations » au sein de deux grands axes thématiques pluridisciplinaires : Environnement, Consommation Durable, Tourisme et Innovation & Développement des Organisations. Ils poursuivent leurs actions autour de quatre missions principales :

- produire des connaissances sur leur domaine scientifique de connaissances,
- valoriser les connaissances produites notamment auprès du monde socio-économique,
- apporter un appui à la communauté
- former à la recherche par la recherche.

Mobilité : Liste Universités/écoles partenaires : 108 universités étrangères partenaires, dans 30 pays, 280 places à l'étranger et accueille d'environ 200 étudiants venus du monde entier

Partenariat Franco-Suisse de l'IAE :

- Licence (L3) Gestion en Entreprise (en partenariat avec Geneva School of Economics and Management)
- Licence (L3) Tourisme (en partenariat avec HES-SO Valais)
- Executive MBA en innovation touristique (en partenariat avec HES SO Valais , l'Institut Universitaire Kurt Bosch)

L'EMBS – European Master in Business Studies : 'EMBS ou "European Master in Business Studies" est un programme inédit dans le paysage de l'enseignement supérieur européen. Le dispositif propose en effet aux étudiants deux années d'études découpées en 4 semestres effectués dans 4 pays européens différents.


Le tour d'Europe s'effectue comme suit :

- M1 / 1er semestre : Trento en Italie
- M1 / 2e semestre : Annecy en France
- M2 / 1er semestre : Kassel en Allemagne
- M2 / 2e semestre : Leon en Espagne

A l'instar de tous les masters proposés à l'IAE, l'EMBS est une formation très professionnalisée qui a obtenu l'accréditation EPAS. En première année, les étudiants réalisent un projet consultant pour le compte d'une entreprise et ils partent 3 mois en stage à l'issue de leur formation en M2.

- Liste double diplôme : L1 Economie - Gestion ; L3 Prévision, Économie, Finance ; M1 Tourisme ; M1 Direction Administrative et Financière


CHAPITRE RAYONNEMENT

|  | Classement national (l'étudiant, challenges, tagemajor, diplomeo, Eduniversal, Studyrama, autre | Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai », « THE » | Professeurs avec renommée | Alumnis avec renommée |
|--|---|---|---------------------------|--|
| Programme « Licence » | 14 ^{ème} classement « Licences » Eduniversal 2021 | #701-800 université savoie classement Shanghai ; | | 10 anciens renommée (yann barthes, christophe lemaître,..) |
| Programmes « Master » | 14 ^{ème} classement « Master Achats/Logistique » Eduniversal 2021 | 701-800 université savoie classement Shanghai ; | | |
| Programme « MAE » | | 701-800 université savoie classement Shanghai ; | | |
| Autres Programmes | | N/A | | |

ETUDE CARTOGRAPHIQUE BURGUNDY SB 2021

ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE BURGUNDY SCHOOL OF BUSINESS

CHAPITRE PRESENTATION

| | | |
|---|---|---------------------------|
|  | <p>BURGUNDY SCHOOL OF BUSINESS</p> | <p>0,80</p> |
| | | <p>EED : 0,955</p> |
| | <p>Visa : CGE, CEFDG</p> | <p>EFE : 0,805</p> |
| | <p>29 rue Sambin BP 5060821006 Dijon Cedex</p> | |
| | <p>Tel : 03 80 72 59 00 web : bsb-education.com</p> | |
| | <p>Accréditations : RNCP, AACSB, EQUIS/EFMD Responsable Stéphane Bourcieu, Directeur de BSB</p> | |
| | <p>Présentation : Notre mission est de donner aux actuels et futurs managers un enseignement de qualité, appuyé sur nos activités de recherche et de contribuer au rayonnement de notre territoire. Inscrits dans une démarche entrepreneuriale et ouverts sur l'international, nos programmes de formation contribuent à l'acquisition d'expertises professionnelles intégrant les besoins des entreprises et la responsabilisation sociétale.</p> | |

CHAPITRE SELECTIVITE

| | | |
|--|--|---|
| Programme « GE » | | |
| Cout formation | | 11500 euros/an |
| <p>Description du programme : Le Programme Master Grande Ecole BSB est une formation internationale visée de niveau Bac +5. Il vous prépare en 2 ou 3 ans aux métiers de la finance, du marketing, des ressources humaines et du business development.</p> <p>Classé dans le Top 15 des Grandes Ecoles de Management post-prépa en France, le Master Grande Ecole BSB est reconnu pour l'excellence de son accompagnement, fondé sur une pédagogie de proximité unique : 100% des cours en face à face !</p> <p>Le marqueur fort de BSB, c'est aussi l'expérience Lead For Change ! Une expérience qui vous apporte les soft skills essentielles pour être un acteur du changement curieux, agile, ouvert aux autres, et responsable. Un entrepreneur / intrapreneur engagé... passionné, dans un monde en perpétuel mutation.</p> | | <p>Conditions d'accès générales :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Étudiants 2^{ème} année CPGE : Pour intégrer le Master Grande Ecole BSB sur le campus de Dijon ou de Lyon, vous devez passer le concours de la BCE, Banque d'Épreuves Communes. Ce concours donne accès au programme Grande Ecole de 21 écoles de management en France. Le concours BCE s'adresse aux élèves en 2^e année de classes préparatoires toutes options confondues. • TITULAIRE BAC +2 OU +3 / +4 : Pour intégrer le Master Grande Ecole BSB sur le campus de Dijon ou de Lyon, vous devez passer le concours Passerelle Programme Grande Ecole. Le concours Passerelle est un concours commun à 10 Grandes Ecoles de Management, membres de la Conférence des Grandes Écoles et délivrant un diplôme visé Bac+5 grade de Master. |
| Statistiques entrée 1 ^{ère} année GE | | <p>Postulants : 2984 postulants BCE/1146 classés</p> <p>Nbres inscrits : 255 BCE / 400 Passerelle GE</p> |

| | | |
|--|--|--|
| Programme « Bachelor » | | |
| Coût formation | | 7500 euros/an |
| <p>Description du programme : La mission de BSB est de donner aux actuels et futurs managers un enseignement de qualité, appuyé sur nos activités de recherche et de contribuer au rayonnement de notre territoire. Inscrits dans une démarche entrepreneuriale et ouverts sur l'international, nos programmes de formation contribuent à l'acquisition d'expertises professionnelles intégrant les besoins des entreprises et la responsabilisation sociétale.</p> <p>BSB propose 2 Bachelor : un programme de Bachelor en management en 3 ans ainsi qu'un bachelor en alternance sur 3 ans en marketing et business.</p> | | <p>Conditions d'accès générales « Bachelor » : Titulaire ou en cours d'obtention baccalauréat, pour intégrer le Bachelor BSB sur nos campus de Dijon ou de Lyon, vous devez passer le concours Passerelle Bachelor, un concours commun à 5 Grandes Écoles de Management. Ce concours est accessible aux élèves de Terminale ou titulaires du baccalauréat. Les inscriptions au concours Passerelle Bachelor se font via la plateforme Parcoursup.fr, dates selon calendrier Parcoursup. Parcoursup est la garantie d'une formation agréée par le Ministère de l'Éducation. En complément de l'analyse du dossier scolaire, le concours Passerelle Bachelor est composé de 2 épreuves : Un Oral d'anglais, sur Campus BSB Dijon/Lyon, Coefficient 4 ; Un Entretien de motivation, sur Campus BSB Dijon ou Lyon Coefficient 8</p> <p>Pour intégrer Le bachelor Bac +3 en alternance, remplir en ligne le dossier de candidature en cliquant sur le bouton CANDIDATER.</p> |
| Statistiques entrée « Bachelor » | | <p>Nbre postulants :300/Bachelor</p> <p>Nbres inscrits : 200/bachelor</p> |

| | | |
|--|--|--|
| Programme « MS et MSc » | | |
| Cout formation | | 14000 euros (MSc) et 12900 euros (MS) |
| <p>Description du programme : Les MS® - Titre / MSc sont des marques collectives, propriétés de la Conférence des Grandes Ecoles (CGE). Il s'agit de labels accordés à des formations spécifiques organisées par une ou plusieurs écoles membres de la CGE, après une procédure d'accréditation très rigoureuse qui atteste de la qualité d'un processus complet de formation vis-à-vis des critères établis. Les MS® et les MSc sont des formations à orientation professionnelle, ayant pour but de dispenser un savoir unique (selon une logique de spécialisation ou d'acquisition de double compétence) dans une fonction ou un secteur précis pour lesquels les entreprises affichent un réel besoin..</p> <p>BSB Burgundy School of Business propose 8 MSc en « artificial intelligence & digital technology mngt », « arts & cultural mngt », « climate change & corporate finance », « corporate banking & investment banking », « data science & organisational behavior », « green tech & sustainable society », « luxury mngt & innovation », « wine mngt ».</p> <p>BSB Burgundy School of Business propose également 2 MS en « commerce internationale des vins et spiritueux », « mngt des entreprises culturelles, industrie créatives ».</p> | | <p>Conditions d'accès générales : Les MSc sont accessibles avec a minima les pré requis suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Détenir un certificat de langue anglaise équivalent à IELTS 6.0 / TOIEC 750 (pour les non-natifs) Duolingo accepté : 95 • Être titulaire d'un master 1 français ou d'un Bachelor en 4 ans • Dans le cadre du parcours d'admission, entretien avec le Responsable du programmechoisi. <p>Pour les MS : Pré-requis :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bac +5 École de Commerce, École d'Ingénieur, Master 2 • Bac +4 avec 3 ans d'expérience professionnelle (tous secteurs d'activité) |
| Statistiques entrée « MS et MSc » : | | <p>Nbre postulants : 300/MSc & MS</p> <p>Nbres inscrits : 200/MSc & MS</p> |

| | | |
|---|--|---|
| Programme « MBA Wines and Spirits business » | | |
| Cout formation | | 29000 euros |
| <p>Description du programme : Créé en 2013 et pleinement intégré à la School of Wine & Spirits Business, le MBA Wine & Spirits Business a pour objectif d'exposer les étudiants à l'industrie des vins et spiritueux dans sa globalité : marchés de consommation, marchés émergents, zones de production.</p> <p>S'articulant sur 16 mois, le MBA Wine & Spirits Business est une formation conçue pour des étudiants à fort potentiel, présentant une passion pour les vins & spiritueux, et justifiant d'au moins trois ans d'expérience professionnelle.</p> | | <p>Conditions d'entrée générales :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Être titulaire d'un Master 1 ou d'un Bachelor international ; • Détenir un certificat de langue anglaise équivalent à IELTS 6.5 ou TOEIC 800 ; • Avoir 3 ans d'expérience professionnelle ; • entretien avec le Responsable du programme sur motivations. |
| Statistiques entrée « MBA » : | | <p>Nbre postulants :300</p> <p>Nbres inscrits :200</p> |

| | | | |
|---|--|--|--|
| Programme « Autre Programme » | | | |
| Cout formation | | | A partir de 80 euros |
| <p>Description du programme : Le monde professionnel évolue rapidement et la concurrence entre les professionnels est féroce. De nouvelles normes voudraient imposer l'épanouissement personnel et l'équilibre vie pro-vie perso tout en exigeant de plus en plus d'engagement et de résultats.</p> <p>Dans ce contexte, BSB vous aide à garder une longueur d'avance tout en préservant votre éthique et en donnant du sens à votre carrière.</p> <p>A BSB, nous formons des Game Changers : des professionnels qui ont la volonté d'entreprendre, d'innover, de s'adapter et de diriger dans le respect de chacun. Nous proposons des modules de courte durée, spécialement conçus avec I TEG – The Entrepreneurial Garden, l'espace dédié à l'entrepreneuriat de BSB. Ces cours sont conçus pour vous aider à développer les compétences transversales qui font la différence dans la vie professionnelle réelle.</p> | | | <p>Conditions d'accès : Contact au :</p> <p>+33 (0)3 80 72 59 79 programmes.courts@bsb-education.com</p> |
| Statistiques entrée « Autre Programme » : | | | <p>Nbre postulants :N/R</p> <p>Nbres inscrits :N/R</p> |

CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

| | Programme GE | Programme bachelor | Programme MS | Programme MBA | Autres programmes |
|--|---|--|--|--|--|
| Taille promotion | 200 | 200/Bachelor | 200/MS&MSc | 200 | |
| % étudiantes dans promotion | 30(BSB) | 30(BSB) | 30(BSB) | 30(BSB) | N /A |
| % étudiants étrangers | 28(BSB) | 28(BSB) | 28(BSB) | 28(BSB) | N/R |
| Salaire annuel diplômé | 33-35k | 33-35k | 33-35k | 33-35k | N/R |
| % insertion | 92 à 6 mois | 92 à 6 mois | 92 à 6 mois | 92 à 6 mois | |
| Nbre entreprises partenaires | >120(BSB) | >120(BSB) | >120(BSB) | >120(BSB) | >120(BSB) |
| Nbre stages proposés | >200/an (BSB) | >200/an (BSB) | >200/an (BSB) | >200/an (BSB) | |
| Nbre associations étudiantes | 24(BLSB)(BDE,BDS, Equality, finance, job,..) | 24(BSB) BDE, BDS, Equality, finance, job,) | 24(BSB) BDE, BDS, Equality, finance, job,) | 24(BSB) BDE, BDS, Equality, finance, job,) | 24(BSB) BDE, BDS, Equality, finance, job,) |
| Nbre Alumnis | 17000 (BSB) | 17000 (BSB) | 17000 (BSB) | 17000 (BSB) | N/A |
| Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprises | OUI (kedge) | OUI (kedge) | OUI (kedge) | OUI (kedge) | N/R |

Liste Entreprises partenaires :

Plus de 120 partenaires économiques de BSB School of business parmi lesquels : Abercrombie, Altran, André & Associés, Armée de terre, Auchan, Banques Populaires, BNP Paribas, carrefour, Caisse d'épargne, Château de Pommard, CIC, Club med, Crédit Agricole, Deloitte, Décathlon, Démosthène, Elis, Engie, Exco, EY, Grant Thornton, Groupama, Hays, Hilti, IBM, Keous, KPMG, Kronenbourg, Banque Postale, Leroy Merlin, Lidl, L-Expert-comptable.com, M6, Maddy Keynote ; Mazars, Mondelez, Orange, Pirelli, ordre des experts comptables, Pernod ricard, Pomona, PWC, Randstadt, Randstadt in house, Saint gobain, spring, Société générale, TEB vidéo & sécurité, Unilever, Urgo, Véolia, Vitisphere, Viva technology, VIVANT,...

CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

| | Programme GE | Programme bachelor | Programme MS&MSc | Programme MBA | Autre programme |
|--|--|--|--|--|------------------------|
| Nbre professeurs temps plein | 83(BSB)+450 vacataires | 83(BSB)+450 vacataires | 83(BSB)+450 vacataires | 83(BSB)+450 vacataires | 83(BSB)+450 vacataires |
| Nbre chercheurs temps plein | 65(BSB/CEREN) | 65(BSB/CEREN) | 65(BSB/CEREN) | 65(BSB/CEREN) | N/A |
| Nbre chaires de recherche | 6 axes de recherche au labo CEREN/BSB) | 6 axes de recherche au labo CEREN/BSB) | 6 axes de recherche au labo CEREN/BSB) | 6 axes de recherche au labo CEREN/BSB) | N/A |
| Nbre publications des chercheurs | 100(CEREN catégorie 1/2/3/4 3 ans) | 100(CEREN catégorie 1/2/3/4 3 ans) | 100(CEREN catégorie 1/2/3/4 3 ans) | 100(CEREN catégorie 1/2/3/4 3 ans) | N/A |
| Nbre professeurs/chercheurs auteurs/conférenciers | >6(CEREN) | >6(CEREN) | >6(CEREN) | >6(CEREN) | N/A |
| Nbre universités partenaires | 190(BSB) | 190(BSB) | 190(BSB) | 190(BSB) | 190(BSB) |
| Mobilité/double diplôme | OUI | Semestre étude | non | Séminaires | N/A |
| Liste double diplôme (ci-dessous) | 20 | | | | |
| Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique | OUI/cours/R&D | OUI/cours/R&D | OUI | OUI | OUI |
| Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique | OUI/cours | OUI/cours | OUI/cours | OUI/cours | OUI/cours |

Recherche :

La mission de BSB est de former des managers éclairés, capables de mettre leurs propres actions en perspective. En ce sens, la recherche est une formidable voie d'apprentissage puisqu'elle cultive l'analyse

critique, la structuration du raisonnement et la prise de hauteur. La production de nouveaux savoirs par la recherche s'adresse à la communauté académique, via la publication dans les meilleures revues nationales et internationales en Sciences de Gestion et Sciences Économiques, à nos étudiants, mais aussi aux organisations publiques et privées qui désirent être accompagnées dans leurs prises de décision et préparées aux enjeux à venir, ainsi qu'à la société civile, puisque nous considérons du rôle de notre recherche qu'elle éclaire le débat public. Depuis 2003, le Centre de Recherche sur les Entreprises (CEREN) de BSB, labellisé Équipe d'Accueil (EA 7477) par la Direction Générale de l'Enseignement Supérieur et de l'Insertion Professionnelle depuis 2017, rassemble les activités de recherche de l'école et regroupe des enseignants-chercheurs français et internationaux, autour de six axes de recherche relevant des Sciences de Gestion et des Sciences Économiques. La recherche à BSB se décline en différents axes clés, en cohérence avec le plan stratégique et les atouts de l'école :

- Art & Cultural Management :
- Decisions & comportements ;
- Digital & leadership ;
- Entrepreneuriat & innovation ;
- Finance & gouvernance d'entreprises ;
- Wine & spirits management.

Mobilité/Universités partenaires :

BSB offers you an international education supported by a broad network of high-quality international partners. More than 190 partners welcome our students for a semester of exchange or a year of dual-degree.

Our partnerships are constantly evolving to offer our students new destinations and training opportunities.

Choose your destination from more than 190 prestigious partner universities in 54 countries spread over 5 continents.


Mobilité à BSB :

Si votre établissement d'origine a signé un partenariat avec notre école, vous pouvez étudier à BSB et transférer les crédits obtenus.

Pour votre échange, BSB vous propose plusieurs options :


- Vous pouvez suivre un ou plusieurs semestres d'études à BSB.
- Vous pouvez suivre une année de double diplôme, ce qui vous permet de transférer tous les crédits que vous avez déjà obtenus.
- **OBTENIR UN DIPLÔME** : BSB offre un large choix de programmes, de catalogue en échanges, du Bachelor au MBA, tous construits dans une dynamique professionnelle, intra- et entrepreneuriale. Dans un environnement professionnel en constante évolution, BSB vous garantit une expérience d'apprentissage en relation avec les nouvelles technologies, à la pointe de la recherche et de l'innovation. BSB vous offre le soutien nécessaire pour réaliser vos rêves et vous épanouir.

CHAPITRE RAYONNEMENT

|  <p>BURGUNDY SCHOOL OF BUSINESS DIJON - LYON - PARIS - BEAUNE</p> | Classement national (l'étudiant, Eduniversal, Studyrama, autre | Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai » | Professeurs avec renommée | Alumnis avec renommée |
|--|--|---|---------------------------|-----------------------|
| Programme « GE » | 3 palmes eduniversal 2020 ; 20 ^{ème} L'étudiant 2021 ; 20 ^{ème} eduniversal 2021 ; | 101+ classement QS 2020 subject « master in management ; 74 ^{ème} Master in Management classement 2020 Financial Times | OUI | OUI (17who'swho) |
| Autre Programme («Bachelor », « MS/MSc», « MBA ») | 10 ^{ème} Bachelor 2020 classement Challenges | | OUI | OUI (17who'swho) |

ETUDE EGC NORMANDIE 2021

CHAPITRE PRESENTATION

| | | |
|---|---|---------------------------|
|  | <p>ECOLE DE GESTION ET COMMERCE NORMANDIE</p> | <p>M : 0,83</p> |
| | <p>Type Etablissement : Consulaire CCI/réseau EGC</p> | <p>EED : 0,68</p> |
| | <p>Visa : CEFDG</p> | <p>EFE : 0,945</p> |
| | <p>86, rue de l'Exode BP 396 50006 Saint-Lô Cedex</p> | |
| | <p>Tel : 02 33 77 43 50 web : egcnormandie.fr</p> | |
| | <p>Accréditations : RNCP Responsable : Madame Anne Lalande, Directrice</p> | |
| | <p>Présentation : L'EGC Normandie est reconnu par l'état qui reconnait l'EGC Normandie comme établissement utile au service public (rattachée à FIM CCI Ouest Normandie) L'EGC Normandie délivre 2 diplômes : Le diplôme de l'EGC Normandie, (visa Bac+3), le diplôme Bachelor EGC de "Responsable en Marketing, Commercialisation et Gestion" du réseau Bachelor EGC certifié RNCP niveau 6 (Bac+3), le diplôme Bachelor in Business and Management.</p> | |

CHAPITRE SELECTIVITE

| | |
|--|--|
| Programme « Bachelor » | |
| Coût formation | 3300 € / an |
| | Sur concours |
| <p>Description du programme : L'EGC Normandie est reconnu par l'état qui reconnaît l'EGC Normandie comme établissement utile au service public (rattachée à FIM CCI Ouest Normandie, Ecole Supérieure des Métiers du Management) de l'enseignement supérieur. L'EGC Normandie délivre 2 diplômes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le diplôme de l'EGC Normandie, visé par l'état (VISA Bac+3). • Le diplôme Bachelor EGC de "Responsable en Marketing, Commercialisation et Gestion" du réseau Bachelor EGC certifié RNCP niveau 6 (Bac+3) | <p>Conditions d'entrée en 1ère année : : inscription sur parcoursSup, épreuves concours EGC : entretien motivation (partie en anglais), qualité du dossier, motivation. Entrée 2ème année: Note Bac +1 ou bac+2 validé, Oral de 30 mn: présentation candidat (5mn/anglais), motivation (25 mn), Étude du dossier scolaire; Entrée 3ème année: Note Bac+2 validé, Oral 30 mn : motivation candidat, Étude du dossier scolaire, Examens écrits : • Négociation • Anglais • Marketing • Gestion</p> |
| Statistiques entrée « Bachelor » | <p>Nombre postulants :90 en 1ère année/20 en 2ème et 3ème année Nombre inscrits : 33 en 1ère année/5 en 2ème et 3ème année</p> |

CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

| | Programme Bachelor |
|--|--|
| Taille promotion | 70 |
| % étudiantes dans promotion | 100% en 1 ^{ère} année/70% en 2 ^{ème} année (30% apprentissage) /30% 3 ^{ème} année (70% apprentissage) |
| % étudiants étrangers dans promotion | 0 |
| Salaire annuel diplômé | 26000 e |
| % insertion | 93% en 6 mois |
| Nbre entreprises partenaires | 70 |
| Nbre stages proposés | ➤ Promotion (12 mois de stage (3 mois 1 ^{ère} année/4 mois 2 ^{ème} année/5 mois 3 ^{ème} année) |
| Nbre associations étudiantes | Egc Connexion BDE Egc Conseils Association St Lô Sup |
| Nbre Alumnis présents CA du CAC40 | 0 |
| Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprises | 50 |

Liste Entreprises partenaires : 70 entreprises parmi lesquelles : CIN, BPO, Nord-Ouest Communication, Super U, Manpower, Knauff Industrie, Synergie, Schneider Electrics, Michigan, Créaline, Cetelem Fidem, Seriac, Lemièrre Assurances, Quick Medical Service, Biscuiterie Sylvain Rougier,...

CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

| | Programme Bachelor |
|--|--------------------|
| Nbre professeurs temps plein | 12 |
| Nbre chercheurs temps plein | 0 |
| Nbre chaires de recherche | 0 |
| Nbre publications des chercheurs | 0 |
| Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier | 1 |
| Nbre universités partenaires | >10 |
| Nbre double diplôme | 2 |
| Liste double diplôme (ci-dessous) | Ireland et Hongrie |
| Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique | N/A |
| Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique | N/A |

Universités/écoles partenaires :

- **Allemagne** : Fachhochschule von Furtwangen
- **Belgique** : Thomas More, Geel / E.P.H.E.C, Bruxelles / VIVES, Kortrijk
- **Espagne** : Université de Saragosse / Université de Cadiz
- **Irlande** : Dublin Business School
- **Hongrie** : Ecole Supérieure de Commerce de Budapest
- **Pologne** : Université de Lodz ; Université polytechnique de Lodz
- **Italie** : Université de Pavie
- **Portugal** : Instituto politecnico de Santarém
- **Etats-Unis** : College of the Canyons (Santa Clarita, Californie) et University of Florida English Language Institute (Gainsville, Floride).
- **Porto Rico** : Sagrada Corazon Universidad


Mobilité :

- mobilité : - Année césure en Hongrie, Grande-Bretagne, Espagne ou Allemagne avec nos accords réseaux ou autre pays au choix selon l'université choisie ;

Double Diplôme (Bachelors) en Australie à Perth, Hongrie à Budapest, Irlande à Dublin ; -
poursuite d'études possible avec un semestre supplémentaire EGC en Angleterre ou Ireland ;

possibilité de 4ème et 5ème année(spécialisation export, agroalimentaire(partenariat avec ISEMA
ou logistique (partenariat avec IAE Caen) au sein de FIM Ecole supérieure des métiers et du
management à saint Lo;


CHAPITRE RAYONNEMENT

|  | Classement national (l'étudiant, Eduniversal, Studyrama, autre | Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai » | Professeurs avec renommée | Alumnis avec renommée |
|---|---|--|---------------------------|-----------------------|
| Programme « Bachelor » | 9ème Eduniversal « Bachelor », 14ème classement « Bachelor Challenges », 3ème « L'express » | N/A | 0 | Oui |

ETUDE CARTOGRAPHIQUE EMLV 2021

ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE EMLV

CHAPITRE PRESENTATION

| | | |
|--|--|-------------------|
|  <p>MANAGEMENT SCHOOL PARIS-LA DÉFENSE</p> | EMLV | 0,84 |
| | | EED : 0,83 |
| | Visa : CGE, CEFDG (visé bac+5 master) | EFE : 0,84 |
| | Pôle Universitaire Léonard de Vinci 92 916 Paris La Défense Cedex | |
| | Tel : 01 41 16 75 64 web: emlv.fr | |
| | <p>Accréditations : RNCP, AACSB (membre), EFMD/EPAS (accredited), AMBA accredited, PRME, BSIS Impact</p> <p>Responsable : SÉBASTIEN TRAN, directeur</p> | |
| | <p>Présentation :</p> <p>Faire de l'innovation le cœur de l'enseignement et de la recherche afin de doter les managers d'une perspective globale et responsable, et de compétences multidisciplinaires pour répondre aux défis d'un monde durable et digitalisé.</p> | |

CHAPITRE SELECTIVITE

| | | |
|---|--|---|
| Programme « GE » | | |
| Cout formation | | 9800 euros/an |
| <p>Description du programme :</p> <p>UN PARCOURS PROGRESSIF POUR CHOISIR SA SPÉCIALISATION. LE PROGRAMME GRANDE ECOLE DÉLIVRE LE GRADE DE MASTER ET EST ACCRÉDITÉ EPAS. En post-bac, les années 1 et 2 permettent de découvrir les fondamentaux de la gestion et du management, la transversalité et la coopération, les soft-skills. L'année 3 est 100% internationale, via un semestre dans une université partenaire et un stage à l'étranger. Les années 4 et 5 sont dédiées à la spécialisation, pour acquérir une expertise et construire son projet professionnel. Notre positionnement en tant qu'école de management repose sur l'innovation, le digital et les soft skills qui garantissent à nos diplômés une excellente employabilité dans un contexte de fortes mutations sociétales et économiques.</p> | | <p>Conditions d'entrée générales :</p> <p>Entrée en 1^{ère} année : Inscription via parcourssup, concours SESAME et sous condition d'obtention du baccalauréat</p> <p>ENTRÉE EN 2^{ÈME} ANNÉE :</p> <p>Validation d'un Bac+1 ou équivalent 60 ECTS</p> <p>ENTRÉE EN 3^{ÈME} ANNÉE :</p> <p>Validation d'un Bac+2 ou équivalent 120 ECTS :</p> <p>ENTRÉE EN 4^{ÈME} ANNÉE :</p> <p>Validation d'un diplôme Licence ou équivalent 180 ECTS</p> |
| Statistiques entrée GE | | <p>Postulants 1^{ère} année : 10000 Sesame</p> <p>Inscrits 1^{ère} année : environ 3400 admissibles/ 380 inscrits</p> <p>Postulants 2^{ème} et 3^{ème} année : : environ 300</p> <p>Inscrits 2^{ème} et 3^{ème} année: 30 2^{ème} année/30 3^{ème} année</p> <p>Postulants 4^{ème} année : environ 2500</p> <p>Inscrits 4^{ème} année : 280</p> |

| | | |
|--|--|---|
| Programme « Bachelor» | | |
| Cout formation | | 6500 euros/an/bachelor |
| <p>Description du programme :</p> <p>EMLV propose deux programmes de Bachelor :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le Bachelor « Technologie et Management » : ACQUÉRIR DES FONDAMENTAUX DANS LES DOMAINES DU NUMÉRIQUE ET DU MANAGEMENT ; <ul style="list-style-type: none"> ○ Fruit du meilleur de deux écoles du Pôle Léonard de Vinci, l'ESILV (école d'ingénieurs) et l'EMLV, le Bachelor Technologie & Management s'adresse aux étudiants qui souhaitent suivre un parcours mêlant à la fois les technologies de l'ingénieur dans le numérique et les compétences managériales. ○ Accessible après : Bac général, Bac STI2D, Bac STAV, Bac STL, Bac ST2S, Bac STMG et Bacs pros identifiés. • Le Bachelor « Digital & international business » : Ce programme hybride réunit les atouts de l'EMLV (compétences en marketing, dimension internationale) et de l'IIM (compétences techniques liées au digital et au traitement des data). <ul style="list-style-type: none"> ○ Le Bachelor Digital & International Business forme des élèves opérationnels capables de mettre en œuvre les transformations liées au digital et à la croissance des flux de data disponibles pour les entreprises, notamment dans les fonctions marketing, sales et international business. ○ Accessible à tous types de Bac (général, technologiques, professionnels). <p>Au terme du Bachelor, les étudiants obtiennent le titre de Chef de projet digital (RNCP Niveau 6, reconnu par l'État).</p> | | <p>Conditions d'accès générales :</p> <p>Entrée en 1^{ère} année Bachelor :</p> <p>Profils :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bac général, Bac STI2D, Bac STAV, Bac STL, Bac ST2S, Bac STMG et Bacs pros identifiés. • Bac+1 <p>La candidature pour le Bachelor s'effectue via Parcoursup (post bac) et/ou la procédure Avenir Bachelors.</p> |
| Statistiques entrée « Bachelor international business administration » | | Postulants : environ 1500/bachelor inscrits :230/Bachelor/ |

| | | |
|--|--|---|
| Programme « MS et MSc » | | |
| Coût formation | | 11500 euros/MSc |
| <p>Description du programme : Les MS® - Titre / MSc sont des marques collectives, propriétés de la Conférence des Grandes Ecoles (CGE). Il s'agit de labels accordés à des formations spécifiques organisées par une ou plusieurs écoles membres de la CGE, après une procédure d'accréditation très rigoureuse qui atteste de la qualité d'un processus complet de formation vis-à-vis des critères établis. Les MS® et les MSc sont des formations à orientation professionnelle, ayant pour but de dispenser un savoir unique (selon une logique de spécialisation ou d'acquisition de double compétence) dans une fonction ou un secteur précis.</p> <p>Vous souhaitez acquérir une expertise avancée dans un domaine précis pour optimiser votre employabilité.</p> <p>EMLV propose 3 MSc, auxquels se complète le programme de Master « digital marketing & data analytics » en bi cursus entre EMLV et IIM, l'école du digital :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ MSc « international business », 100% en anglais : Le MSc International Business est conçu pour fournir aux étudiants internationaux les atouts pour être compétitifs dans un contexte mondial. Le programme combine approche académique et savoir-faire pratique pour acquérir les compétences nécessaires pour être un acteur efficace dans l'environnement des affaires internationales. ○ ○ MSc « international finance », 100% en anglais : Le MSc International Finance permet une compréhension globale des principes financiers internationaux et forme les étudiants à l'utilisation d'instruments financiers complexes. Ce programme accueille des étudiants de tous horizons et couvre les aspects pratiques et théoriques de la finance internationale. ○ MSc « digital business analytics » : Étudiez à Paris et découvrez l'un des écosystèmes de startups les plus avancés en Europe. Le MSc Digital Business Analytics est conçu pour fournir aux étudiants les compétences et le savoir-faire nécessaires pour évoluer dans des environnements professionnels dynamiques. | | <p>Conditions d'accès générales MSc :</p> <p>Applicants must meet the following minimum requirements:</p> <p>4 year undergraduate degree or 240ECTS or equivalent.</p> <p>IELTS 6.5 (or TOEIC/TOEFL/CEC equivalent) Native English speakers, and those who have previously graduated from a programme taught in English, are exempted</p> <p>Admission to EMLV programmes is selective. We encourage candidates from business and non-business backgrounds to apply. Selection is based on academic excellence, study projects, personal achievements, international awareness and the willingness to contribute to EMLV Business School's learning environment. Candidates will be evaluated first on their application documents and secondly on their performance during the online interview.</p> |
| Statistiques entrée « MSc » : | | <p>Nbre postulants : environ 1500/Master</p> <p>Nbres inscrits : 230/MS)</p> |

| | | |
|--|--|--|
| Programme « MBA » | | |
| Cout formation | | 16000 euros MBA et EMBA |
| Description du programme : EMLV propose le programme MBA suivant : « Digital Marketing strategy » : The MBA in Digital Marketing Strategy is designed to provide students with the managerial and analytical skills that companies expect to perform in the digital age. The aim of this MBA is to train operational managers with at least three years' professional experience who are looking to acquire and/or improve their knowledge in the field of digital marketing. MBA in Digital Marketing Strategy • AMBA & RNCP accredited • 12 month programme Tuition fee: 14700€ • Intake: October • Application deadline: August | | <p>Conditions d'entrée générales :</p> <p>Applicants must meet the following minimum requirements:</p> <p>3 year undergraduate degree or 180ECTS or equivalent.</p> <p>3 year minimum of professional experience</p> <p>IELTS 6.5 (or TOEIC/TOEFL/CEC equivalent) Native English speakers, and those who have previously graduated from a programme taught in English, are exempted.</p> <p>Admission to EMLV programmes is selective. We encourage candidates from business and non-business backgrounds to apply. Selection is based on academic excellence, study projects, personal achievements, international awareness and the willingness to contribute to EMLV Business School's learning environment. Candidates will be evaluated first on their application documents and secondly on their performance during the online interview.</p> |
| Statistiques entrée « MBA » : | | <p>Nbre postulants : environ 1500</p> <p>Nbres inscrits :230</p> |

CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

| | Programme GE | Programme bachelor | Programme MS et MSc | Programme MBA |
|---|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| Taille promotion | 700 | 230/bachelor | 230/Master | 230 |
| % étudiantes dans promotion | 30(EMLV) | 30(EMLV) | 30(EMLV) | 30(EMLV) |
| % étudiants étrangers | 35(EMLV) | 35(EMLV) | 35(EMLV) | 35(EMLV) |
| Salaire annuel diplômé | 40k (EMLV) | 40k (EMLV) | 40k (EMLV) | 40k (EMLV) |
| % insertion | 89 à 6 mois (EMLV) | 89 à 6 mois (EMLV) | 89 à 6 mois (EMLV) | 89 à 6 mois (EMLV) |
| Nbre entreprises partenaires | 200(EMLV) | 200(EMLV) | 200(EMLV) | 200(EMLV) |
| Nbre stages proposés | 15000/an (EMLV career center) | 15000/an (EMLV career center) | 15000/an (EMLV career center) | 15000/an (EMLV career center) |
| Nbre associations étudiantes | 50 associations (EMLV) | 50 associations (EMLV) | 50 associations (EMLV) | 50 associations (EMLV) |
| Nbre Alumni | 9000 (EMLV) | 9000 (EMLV) | 9000 (EMLV) | 9000 (EMLV) |
| Nbre Alumni VP/CEO PME & Grande Entreprises | N/R | N/R | N/R | N/R |

Entreprises partenaires : plus de 200 partenaires économiques parmi lesquels : Atos, stellantis, nxp semiconductors, schneider electric, faurecia, sopra steria, dassault systèmes, total, l'oréal, bouygues, vinci, sanofi, lvmh, société générale, renault, axa, crédit agricole, bpce, safran, bnp paribas, engie, thales, sncf, capgemini, orange, ...

CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

| | Programme GE | Programme bachelor | Programme MS/MSc | Programme MBA |
|--|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
| Nbre professeurs temps plein | 55(EMLV) | 55(EMLV) | 55(EMLV) | 55(EMLV) |
| Nbre chercheurs temps plein | 29(EMLV research) | 29(EMLV research) | 29(EMLV research) | 29(EMLV research) |
| Nbre chaires de recherche | 4 groupes (EMLV research) | 4 groupes (EMLV research) | 4 groupes (EMLV research) | 4 groupes (EMLV research) |
| Nbre publications des chercheurs | 79/3 ans (EMLV research) | 79/3 ans (EMLV research) | 79/3 ans (EMLV research) | 79/3 ans (EMLV research) |
| Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier | >1(EMLV research) | >1(EMLV research) | >1(EMLV research) | >1(EMLV research) |
| Nbre universités partenaires | 80 (EMLV) | 80 (EMLV) | 80 (EMLV) | 80 (EMLV) |
| Mobilité/double diplôme | 18(EMLV) | 18(EMLV) | 18(EMLV) | 18(EMLV) |
| Liste double diplôme (ci-dessous) | | | | |
| Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique | OUI/cours/R&D | OUI/cours/R&D | OUI/cours/R&D | OUI/cours/R&D |
| Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique | OUI/cours/R&D | OUI/cours/R&D | OUI/cours/R&D | OUI/cours/R&D |

Recherche :

De Vinci Center pour développer recherche

Research EMLV a objectif de une de qualité,

reconnue dans les communautés académiques nationales et internationales, de développer une recherche partenariale reconnue par la communauté économique et industrielle, de diffuser une culture de la recherche dans les formations de l'ESILV et l'EMLV, de favoriser les synergies entre les spécialisations des écoles et l'expertise du DVRC et de promouvoir l'interdisciplinarité entre les sciences de l'ingénieur et les sciences de gestion.

La recherche, axée sur l'innovation et le numérique, se structure au sein de quatre groupes de recherche et d'une cellule de recherche partenariale.

De Vinci Research Center EMLV développe 4 Groupes de recherche : Business, Digital, Modeling, Finance :

Business Group

Le Business Group rassemble des enseignants-chercheurs de différentes disciplines académiques (marketing, ressources humaines, stratégie et entrepreneuriat) et d'horizons professionnels. Leurs contributions intellectuelles ciblent les perspectives de recherche suivantes : innovation et technologie pour la gouvernance et l'entrepreneuriat, marketing (b2c, b2b, digital, data-driven), RSE et management international, organisations publiques et non gouvernementales, changement organisationnel et l'avenir du travail. Les membres du groupe appliquent un large éventail de méthodologies allant de la modélisation d'équations structurelles, l'expérimentation, la modélisation économétrique appliquée, le traitement automatique du langage naturel (NLP), l'analyse de données avec reconnaissance de formes, l'apprentissage automatique et les algorithmes génétiques, à des méthodes qualitatives telles que les études de cas, l'analyse sémantique, narrative, visuelle et archivistique.

Digital Group

Les travaux de recherche du groupe s'intéressent à la transformation digitale à l'ère du Big Data, d'une manière multidisciplinaire et transversale, avec 4 axes principaux : l'entreprise et le numérique (impact de la révolution du digital), l'industrie intelligente (IA et jumeaux numériques), du Big Data aux Smart Data (Data Mining, Machine Learning et Big Data processing) et le Computer Human Interaction (IA et Smart Materials).

Finance Group

Les recherches du groupe Finance couvrent la plupart des sujets actuels dans le domaine de la finance et de la finance quantitative. Alors qu'un groupe de chercheurs est impliqué dans la recherche fondamentale sur les mathématiques de la finance, un autre groupe explore l'impact des nouvelles technologies sur les transactions financières contribuant à l'avancement du courant de recherche sur les Fintech. D'autres chercheurs s'intéressant à l'ingénierie des investissements durables, étudient les défis de la finance d'entreprise et des réglementations financières dans nos économies modernes et évolutives.

Modeling Group

Ce groupe de recherche rassemble des enseignants-chercheurs issus des départements de Sciences de l'Ingénieur, Mathématiques et Informatique de l'école d'ingénieurs. Les thèmes scientifiques développés abordent la modélisation de la chaîne d'énergie, le développement et la caractérisation de structures et matériaux intelligents ainsi que l'étude mathématique des problèmes de fluides complexes et d'écoulements polyphasiques. La recherche menée produit des technologies innovantes et durables ayant des applications pratiques et économiques.

Mobilité :

Notre réseau d'universités partenaires offre aux étudiants la possibilité d'étudier à l'étranger. Notre réseau s'enrichit chaque année de nouveaux partenaires rigoureusement sélectionnés.

Possibilités double diplôme :


Accords de double diplôme avec Ecole de commerce et de management :

- Maîtrise en gestion des organisations
UQAC – Québec
- MSc in international Business
Griffith College -Irlande
- MA Strategic Marketing Management
ISM – Allemagne
- Master in Management
ICO NIDA – Thaïlande

Accords de double diplôme avec Ecole d'ingénieurs :

- Double diplôme ESILV, école d'ingénieurs du pole De Vinci ;
- Double diplôme IIM, digitale school du pole De Vinci ;
- MSc in Quantitative Finance
University of Technology Sydney – Australie
- MSc in Mechatronics – Mechanical Engineering
MCI Innsbruck – Autriche
- Maîtrise en informatique
Université Laval – Canada
- Master in software engineering
Beijing Jiatong University Pékin – Chine
- Master in software engineering
Tianjin University – Chine
- Postgraduate Diploma in Engineering Management
University California Riverside – États-Unis
- MSc Mechanical Engineering
Coventry University – Grande-Bretagne
- MSc in Computing Science
Griffith College Dublin – Irlande
- Laurea magistrale in informatica
Politecnico di Torino – Italie
- Maîtrise en Informatique
Université du Québec à Chicoutimi – Canada
- Maîtrise en Ingénierie
Université du Québec à Chicoutimi – Canada
- DESS en Éco-conseil
Université du Québec à Chicoutimi – Canada


CHAPITRE RAYONNEMENT

|  MANAGEMENT SCHOOL PARIS-LA DÉFENSE | Classement national (l'étudiant, le point, le figaro, Eduniversal, Diplôméo, autre | Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai » | Professeurs avec renommée | Alumnis avec renommée |
|---|--|---|---------------------------|-----------------------|
| Programme « GE » | Pas de palme eduniversal, selected 2020 for 1 palme ;20 ^{ème} 2021 classement le figaro/l'étudiant ; 25 ^{ème} 2018 classement Le Point ; 21 ^{ème} 2020 classement Le Point ; 4 ^{ème} 2021 Le Parisien/l'étudiant école post bac ; 8 ^{ème} 2020 classement Challenges école post bac | NON | OUI | N/R |
| Autre Programme (« Bachelor », « MS/MSc », « MBA ») | N/R | NON | OUI | N/R |

ETUDE CARTOGRAPHIQUE IAE DIJON 2021

ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE IAE DIJON

CHAPITRE PRESENTATION

| | | |
|---|---|--------------------|
|  | INSTITUT D'ADMINISTRATION DES ENTREPRISES DIJON | M : 0,84 |
| | Type Etablissement : Public(université)/réseau IAE France | EEd : 1,13 |
| | Visa : Public/LMD | EFe : 0,605 |
| | Pôle d'Économie et Gestion 2 boulevard Gabriel BP 26611 21066 Dijon Cedex | |
| | Tel : +33380395400 web : iae.u-bourgogne.fr | |
| | Accréditations : Qualicert, RNCP Responsable : Mr Samuel MERCIER | |
| | Présentation : epuis bientôt 70 ans, l'IAE Dijon forme les futurs cadres dont les organisations ont besoin pour mettre en place un management responsable et innovant. Plus de 1100 étudiants sont inscrits à l'IAE DIJON en 2019-2020. Notre grande école de management est une composante de l'université de Bourgogne, située à Dijon sur un campus d'exception. L'IAE DIJON propose quinze diplômes (Licence, Master, Doctorat) de qualité, construits par nos experts académiques, en étroite collaboration avec les parties prenantes du monde professionnel. Portés par les valeurs du service public, nous prônons l'inclusion sociale, l'égalité des chances pour toutes et tous, et permettons l'insertion et l'évolution professionnelle pour tous nos diplômés. | |

CHAPITRE SELECTIVITE

| | | |
|--|--|---|
| Programmes « Licence » | | |
| Cout formation | | Droits universitaires |
| | | Sur dossier |
| <p>Description du programme : Depuis bientôt 70 ans, l'IAE Dijon forme les futurs cadres dont les organisations ont besoin pour mettre en place un management responsable et innovant. Plus de 1100 étudiants sont inscrits à l'IAE DIJON en 2019-2020.</p> <p>Notre grande école de management est une composante de l'université de Bourgogne, située à Dijon sur un campus d'exception.</p> <p>L'IAE DIJON propose quinze diplômes (Licence, Master, Doctorat) de qualité, construits par nos experts académiques, en étroite collaboration avec les parties prenantes du monde professionnel.</p> <p>Portés par les valeurs du service public, nous prônons l'inclusion sociale, l'égalité des chances pour toutes et tous, et permettons l'insertion et l'évolution professionnelle pour tous nos diplômés. L'IAE Dijon propose une Licence en Gestion en L1, L2 et L3 ainsi qu'une Licence professionnelle commerce et Distribution et une licence pro en alternance « conduite stratégique d'exploitation vinicole ».</p> | | <p>Conditions d'entrée(générale) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - En L1 : - Bacheliers Admission via parcours sup ; - En L2 : dossier et validation des acquis bac+1 ; - En L3 : - Titulaires 120 ECTS dans domaines avec gestion (DUT GEA, GACO ou TC, L2 AES, L2 Économie, L2 Gestion ou Économie/ Gestion) - Score IAE Message |
| Statistiques entrée « Licence » | | <p>Nbre postulants :2400(toute licence)</p> <p>Nbres inscrits :558(toute licence)</p> |

| | | |
|---|--|---|
| Programme « Master » | | |
| Cout formation | | Droits universitaires |
| | | Sur dossier |
| <p>Description du programme : Depuis bientôt 70 ans, l'IAE Dijon forme les futurs cadres dont les organisations ont besoin pour mettre en place un management responsable et innovant. Plus de 1100 étudiants sont inscrits à l'IAE DIJON en 2019-2020.</p> <p>Notre grande école de management est une composante de l'université de Bourgogne, située à Dijon sur un campus d'exception.</p> <p>L'IAE DIJON propose quinze diplômes (Licence, Master, Doctorat) de qualité, construits par nos experts académiques, en étroite collaboration avec les parties prenantes du monde professionnel.</p> <p>Portés par les valeurs du service public, nous prônons l'inclusion sociale, l'égalité des chances pour toutes et tous, et permettons l'insertion et l'évolution professionnelle pour tous nos diplômés.</p> <p>L'IAE Dijon propose 12 Master M1/M2 hors Master MAE parmi lesquels « international master in business studies », « Comptabilité, contrôle, audit », « Contrôle de gestion », « Contrôle de gestion des organisations publiques », « finance CAB(chargé d'affaires banque) », « finance FEM (finance d'entreprise et marché) », « GRH », « marketing stratégique et opérationnel », « mngt tourisme et culture », « mngt tourisme et événementiel », « mngt stratégique et distribution », « recherche et conseil en science de gestion ».</p> | | <p>Conditions d'entrée(générale) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - En M1 : - Admission sur dossier et entretien ; - Titulaires bac+3, (180 ECTS) ; - En M2 : - Admission sur dossier et entretien ; - Titulaire master 1 Finance, titulaires 60 ECTS obtenus dans des masters Sciences du Management ou Sciences Économiques, en Masters Scientifiques, en Écoles d'Ingénieur ou de Commerce ; - Accès possible en master 1 et 2 selon dispositif de Validation des Acquis de l'Expérience (VAE). |
| Statistiques entrée « Master » : | | <p>Nbre postulants :3500(tous Master)</p> <p>Nbres inscrits :374(tous Master)</p> |

| | | |
|--|--|---|
| Programme « MAE » | | |
| Cout formation | | Droits universitaires |
| | | Sur dossier |
| <p>Description du programme : Depuis bientôt 70 ans, l'IAE Dijon forme les futurs cadres dont les organisations ont besoin pour mettre en place un management responsable et innovant. Plus de 1100 étudiants sont inscrits à l'IAE DIJON en 2019-2020.</p> <p>Notre grande école de management est une composante de l'université de Bourgogne, située à Dijon sur un campus d'exception.</p> <p>L'IAE DIJON propose quinze diplômes (Licence, Master, Doctorat) de qualité, construits par nos experts académiques, en étroite collaboration avec les parties prenantes du monde professionnel.</p> <p>Portés par les valeurs du service public, nous prôtons l'inclusion sociale, l'égalité des chances pour toutes et tous, et permettons l'insertion et l'évolution professionnelle pour tous nos diplômés.</p> <p>L'IAE Dijon propose 1 Master MAE « MAE M1/M2 en alternance », « MAE M1/M2 en formation initiale », « MAE M2 en formation continue ».</p> | | <p>Conditions d'entrée(générale) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - En M1 : - Admission sur dossier puis entretien pour titulaires 180 ECTS dans une filière non gestionnaire ; - En M2 : - De plein droit pour Master 1 MAE ; - Dossier/ entretien pour titulaires 240 ECTS master 1 mention MAE ou master 1 comportant peu d'enseignements de gestion. |
| Statistiques entrée « Master MAE » : | | <p>Nbre postulants :775</p> <p>Nbres inscrits :96</p> |

| | | |
|--|--|---|
| Formation « Doctorat » | | |
| Cout formation | | Droits universitaires |
| <p>Description du programme : Le CREGO(Centre de recherche en gestion des organisations) fournit le seul support au programme doctoral en sciences de gestion sur le périmètre Bourgogne, Franche-Comté et Haute-Alsace. Il compte une quarantaine de doctorants inscrits à l'Ecole doctorale <u>DGEP</u> de la <u>COMUE UBFC</u> et à l'<u>Ecole Doctorale Augustin Cournot</u> pour l'UHA. Il accueille les étudiants du <u>Master Recherche et conseil en sciences de gestion</u> de l'IAE Dijon ainsi que tous les étudiants titulaires d'un master professionnel et qui souhaitent poursuivre en thèse. Au CREGO, les doctorants sont accompagnés et formés dès la 1ère année de thèse. Ils sont insérés dans les équipes disciplinaires, participent aux séminaires internes et journées de recherche/workshops organisés par le laboratoire. Ils bénéficient des formations doctorales de qualité et des financements pour leurs recherches (congrès, publication d'article, outils de recherche...) en collaboration avec l'ED DGEP.</p> | | <p>Conditions d'entrée(générale) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Titulaire d'un diplôme de Master ou d'un autre diplôme conférant le grade de Master. - Trouver au CREGO un(e) maître de conférences habilité(e) à diriger des recherches (HDR) ; - Contacter ensuite l'école doctorale pour votre inscription. |
| Statistiques entrée « Autre Formation » : | | <p>Nbre postulants :27</p> <p>Nbres inscrits :27</p> |

| | | | |
|---|--|--|---|
| « Autre Formation » | | | |
| Cout formation | | | |
| <p>Description du programme : La formation professionnelle continue est destinée aux adultes déjà engagés dans la vie active. Elle est accessible à l'université, quel que soit votre âge, votre niveau d'études et votre situation professionnelle. Elle vous permet de vous adapter aux évolutions des techniques et des conditions de travail.</p> <p>La plupart des formations de l'IAE Dijon sont accessibles par la formation continue.</p> | | | <p>Conditions d'entrée(générale) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contactez le <u>Service Commun des Formations Continue et par l'alternance (SEFCA)</u> |

CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

| | Programme Licence | Programme Master | Programme MAE | Formation Doctorat | Autre Formation |
|--|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|-----------------------|--------------------|
| Taille promotion | 140 | 30 | 35 | 27(crego) | |
| % étudiantes dans promotion | 30 | 30 | 30 | | |
| % étudiants étrangers dans promotion | 10 | 10 | 10 | | |
| Salaires annuels diplômés | 26000(IAE) | 26000(IAE) | 26000(IAE) | | |
| % insertion | 90 à 6 mois | 90 à 6 mois | 90 à 6 mois | | |
| Nbre entreprises partenaires | Nombreux&actifs | | | | |
| Nbre stages proposés | Career center/jobteaser | Career center/jobteaser | Career center/jobteaser | | |
| Nbre associations étudiantes | 1(IAE/maison de l'étudiant) | 1(IAE/maison de l'étudiant) | 1(IAE/maison de l'étudiant) | | |
| Nbre Alumni présents CA du CAC40 | 7000(IAE) | 7000(IAE) | 7000(IAE) | | |
| Nbre Alumni VP/CEO PME & Grande Entreprises | | | | | |

Partenaires économiques : nombreux parmi lesquels CGPME côte d'Or, ESIREM et AGROSUP (écoles d'ingénieurs de Dijon), Polytechnicum de Bourgogne-Franche-Comté, écoles doctorales de l'uB et la Mission doctorale, CFA du supérieur, Conseil supérieur de l'Ordre des experts-comptables, Lien fort avec la grande distribution, Personance, réseau des professionnels en RH

CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

| | Programmes Licence | Programme Master | Programme MAE | Formation Doctorat | Autre Formation |
|--|---|---|---|-----------------------------|-----------------|
| Nbre professeurs temps plein | 25(IAE)/200 professionnels) | 25(IAE)/200 professionnels) | 25(IAE)/200 professionnels) | | |
| Nbre chercheurs temps plein | 80(CREGO) | 80(CREGO) | 80(CREGO) | 80(CREGO)/40 doctorants | |
| Nbre chaires de recherche | 4 axes de recherche (CREGO) | 4 axes de recherche (CREGO) | 4 axes de recherche (CREGO) | 4 axes de recherche (CREGO) | |
| Nbre publications des chercheurs | >20(CREGO) | >20(CREGO) | >20(CREGO) | >20(CREGO) | |
| Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier | >10(CREGO) | >10(CREGO) | >10(CREGO) | >10(CREGO) | |
| Nbre universités partenaires | 50(IAE) | 50(IAE) | 50(IAE) | | |
| Nbre double diplôme | Parcours international (1 semestre/licence)/ 1 annéeM1) | Parcours international (1 semestre/licence)/ 1 annéeM1) | Parcours international (1 semestre/licence)/ 1 annéeM1) | | |
| Liste double diplôme (ci-dessous) | | | | | |
| Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique | | | | | |
| Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique | | | | | |

Recherche : Laboratoire CREGO : Le CREGO (Centre de recherche en gestion des organisations) est une unité de recherche multisite, dynamique et innovante. Il vise à développer et à promouvoir les travaux dans les différentes disciplines des sciences de gestion et du management. Figurant parmi les plus importantes unités de recherche universitaires en France, le laboratoire compte plus de 130 membres : enseignants-chercheurs, chercheurs associés et doctorants. Ces derniers mènent leurs recherches dans un souci d'excellence scientifique et de contribution à l'essor de la société.

Le laboratoire est structuré en 4 axes de recherche disciplinaires : Marketing (CERMAB), Finance & Gouvernance (FARGO), Comptabilité & Contrôle de gestion (PICCO), RH & stratégie (RHESO) et trois groupes de recherche interdisciplinaires (Management des Activités Culturelles, Entrepreneuriat/PME, Management public). La vie de l'unité est rythmée par des colloques, journées de recherche, workshops ou séminaires internes. Une fois par an, les membres se réunissent à l'occasion des Assises du CREGO.


Mobilité : Partenaires académiques : 50 partenariats programme Erasmus+ avec l'IAE Dijon en Europe, américaines(programme BCI québec, asie,

Dès la Licence 1 Gestion, les étudiants peuvent intégrer le Parcours International. Il prévoit :

- des enseignements en anglais en Licence 1 et 2 ;
- 1 semestre d'études à l'étranger dans une université partenaire de l'IAE DIJON ;
- en Licence 2 la préparation du DU d'anglais de l'université de Bourgogne en Licence 3.

Les étudiants ayant suivi le Parcours International en Licence peuvent faire leur Master 1 à l'étranger dans une université partenaire sans année d'études supplémentaire. Ils intègrent le Master 2 à leur retour (sauf pour les masters Comptabilité, Contrôle, Audit et Contrôle de Gestion des Organisations Publiques).

CHAPITRE RAYONNEMENT

|  | Classement national (l'étudiant, tagemajor, diplomeo, Eduniversal, Studyrama, autre | Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai » | Professeurs avec renommée | Alumnis avec renommée |
|--|--|--|------------------------------|-----------------------|
| Formation « Licence » | 21 ^{ème} Licence « gestion » eduniversal 2021 ; 17 ^{ème} IAE tagemajor « nbre élèves » ; 13 ^{ème} IAE tagemajor « salaire » ; 36 ^{ème} & 37 ^{ème} centre de recherche classement research in France) | Université bourgogne #501-600 classement Shanghai ; #601-800 université bourgogne classement Times THE ; | | |
| Formation « Master | 21 ^{ème} Licence « gestion » eduniversal 2021 ; 17 ^{ème} IAE tagemajor « nbre élèves » ; 13 ^{ème} IAE tagemajor « salaire » ; 36 ^{ème} & 37 ^{ème} centre de recherche classement research in France) | Université bourgogne #501-600 classement Shanghai ; #601-800 université bourgogne classement Times THE ; | | |
| Formation « Master MAE » | 21 ^{ème} Licence « gestion » eduniversal 2021 ; 17 ^{ème} IAE tagemajor « nbre élèves » ; 13 ^{ème} IAE tagemajor « salaire » ; 36 ^{ème} & 37 ^{ème} centre de recherche classement research in France) | Université bourgogne #501-600 classement Shanghai ; #601-800 université bourgogne classement Times THE ; | | |
| Autre Formation | | | | |

ETUDE CARTOGRAPHIQUE IPAG 2021

ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE IPAG

CHAPITRE PRESENTATION

| | | |
|---|---|---------------------------|
|  <p>Paris Nice Kunming Los Angeles</p> | <p>IPAG BUSINESS SCHOOL</p> | <p>0,86</p> |
| | | <p>EED : 1,025</p> |
| | <p>Visa : CGE, CEFDG</p> | <p>EFE : 0,695</p> |
| | <p>184, bd Saint-Germain 75006 Paris</p> | |
| | <p>Tel : 01 53 63 36 00 web : .ipag.edu</p> | |
| | <p>Accréditations : RNCP, AACSB (membre), EFMD/EPAS(accredited), PRME, BSIS Impact</p> <p>Responsable : Jean-Materne Staub</p> | |
| | <p>Présentation :</p> <p>Notre mission : Promouvoir un management adapté à un monde globalisé et en mutation rapide</p> <p>À cette fin, l'IPAG s'appuie sur :</p> <ul style="list-style-type: none"> Une recherche de premier plan qui lui permet d'enrichir sa pédagogie de manière continue, Une grande proximité avec le monde de l'entreprise, Une ouverture des étudiants à la diversité des cultures et des savoirs, Une sensibilisation des étudiants aux grands enjeux contemporains et à l'éthique. <p>Notre ambition est donc de former des managers agiles, polyvalents et responsables.</p> | |

CHAPITRE SELECTIVITE

| | | |
|--|--|---|
| Programme « GE » | | |
| Cout formation | | 9900 euros/an |
| <p>Description du programme :</p> <p>Le Programme Grande École (PGE) IPAG est un programme en 5 ans, visé par l'État, qui conduit au grade de Master. Il se compose de deux cycles : un premier, de 3 ans, consacré à l'apprentissage des fondamentaux du management, de l'économie et de la gestion; un second, de 2 ans, dédié à la spécialisation dans l'une des 10 majeures proposées à l'IPAG. Le PGE permet aussi d'obtenir un double-diplôme international avec une université partenaire (britannique, russe ou américaine).</p> <p>En cycle Master, possibilité de suivre le cursus en alternance. Selon situation, deux types de contrats peuvent être proposés : le contrat d'apprentissage ou le contrat de professionnalisation. En 3e année : l'expatriation : Déroulement en partie ou intégralement à l'étranger, selon le cursus (Séjour université partenaire, stage international, mission volontariat ; En 4e année(M1) : spécialisation. Cette 1ère année du cycle Master est celle de l'orientation principale donnée au cursus. 6 grands domaines d'études sont proposés ; En 5e année(M2) : spécialisation et double diplôme international. La dernière année est celle de la spécialisation à proprement parler, dans l'une des 10 majeures proposées par l'IPAG. C'est aussi la possibilité de décrocher un double diplôme international (american track), en effectuant un semestre d'études chez l'un de nos partenaires au Royaume-Uni, en Russie ou aux États-Unis. IPAG propose également le programme GE double diplôme Management et ingénierie : Il permet d'obtenir trois diplômes : Un Bachelor international en ingénierie dès la fin de la 3e année ; Un Master of Science (Laurea magistrale) en ingénierie de la production et innovation industrielle du Politecnico de Turin ; Le diplôme du Programme Grande École (grade de Master) de l'IPAG.</p> | | <p>En 1re année</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concours SESAME et sous condition d'obtention du baccalauréat • Sur titre, pour les titulaires d'un diplôme étranger équivalent au baccalauréat <p>En 3e année</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concours AMBITIONS+ et sous condition d'obtention d'un diplôme de niveau Bac+2 • Sur titre, pour les titulaires d'un diplôme étranger équivalent à un Bac+2 <p>En 4e année</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concours AMBITIONS+ et sous condition d'obtention d'un diplôme de niveau Bac+3 • Sur titre, pour les titulaires d'un diplôme étranger équivalent à un Bac+3 |
| Statistiques entrée GE | | <p>postulants : 7000 Sesame</p> <p>Nbres inscrits Sesame : environ 4000 affectés/ 440 inscrits</p> <p>Postulants ambitions+ : 2500</p> <p>Inscrits ambitions+: 230 inscrits</p> |

| | | |
|---|--|--|
| Programme « Bachelor » | | |
| Coût formation | | 7900 euros/an bachelor – 5300 euros/an BTS – 8900 euros/an BBA |
| <p>Description du programme :</p> <p>IPAG propose, au niveau Bac+2 et bac+3 les programmes suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le Bachelor IPAG (Bac+3) ; • Le Parcours BTS Bachelor Pro (Bac+2/Bac+3) • Le BTS MCO (Bac+2) • Le BBA (Bac+3) <p>Le Bachelor de l'IPAG est un programme diplômant de niveau Bac+3, visé par l'État. Il est très apprécié des recruteurs pour son caractère professionnalisant et international.</p> <p>Dès la 1re année, vous choisissez un domaine d'expertise et montez progressivement en compétence pour être parfaitement opérationnel sur le marché du travail, à l'issue de votre cursus.</p> <p>Le parcours BTS-Bachelor Pro est une formation professionnalisante, qui vous permet de préparer - en deux ans - l'examen national du Brevet de Technicien Supérieur (BTS), avant de poursuivre vos études, si vous le souhaitez, avec une année en Bachelor.</p> <p>À l'issue de votre cursus, vous êtes parfaitement opérationnel sur le marché du travail avec, potentiellement, deux diplômes sur votre CV : un BTS Bac+2 et un Bachelor de niveau Bac+3.</p> <p>BTS MCO : Cette formation, courte et professionnalisante, vous permet de préparer l'examen national du Brevet de Technicien Supérieur (BTS) en Management Commercial Opérationnel (Ex BTS MUC). Après l'obtention de ce diplôme de niveau Bac+2, vous êtes opérationnel pour entrer sur le marché du travail mais pouvez également choisir de poursuivre vos études en Bachelor spécialisé.</p> <p>Le BBA : Le Bachelor of Business Administration (BBA) est une formation anglo-saxonne, qui peut être de 4 ans aux États-Unis ou de 3 ans au Royaume-Uni. C'est ce second modèle que l'IPAG a choisi. Ce cursus diplômant et professionnalisant est recommandé à ceux qui envisagent une carrière à l'étranger ou dans un environnement international. La formation est généraliste mais la troisième année permet tout de même une spécialisation dans deux domaines, que l'étudiant pourra éventuellement approfondir, en poursuivant ses études en MBA. L'ensemble des cours est dispensé en anglais.</p> | <p>Conditions d'accès générales :</p> <p>SUR DOSSIER + TESTS</p> <ul style="list-style-type: none"> • En 1re année, sous réserve de l'obtention du baccalauréat • En 2e année, sous condition d'obtention de 60 crédits ECTS • En 3e année, sous condition d'obtention de 120 crédits ECTS <p>Composition du dossier de candidature :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bulletins des deux dernières années scolaires • Résultats du baccalauréat ou relevé de notes des épreuves anticipées • Curriculum vitæ (CV) • Lettre de motivation <p>Les 3 étapes de la procédure d'admission</p> <ul style="list-style-type: none"> • Évaluation du dossier de candidature • Tests écrits de logique, d'anglais et de culture générale (30 minutes) • Entretien de motivation (30 minutes) | |
| Statistiques entrée « Bachelor international business administration » | | <p>Nbre postulants : environ 2500/bachelor</p> <p>Nbres inscrits :230/Bachelor/BTS</p> |

| | | |
|---|--|---|
| Programme « MS et MSc » | | |
| Cout formation | | 9000 euros format 1 an – 12250 euros format 2 ans – 6000 euros MSc « business mngt » |
| <p>Description du programme : Les MS® - Titre / MSc sont des marques collectives, propriétés de la Conférence des Grandes Ecoles (CGE). Il s'agit de labels accordés à des formations spécifiques organisées par une ou plusieurs écoles membres de la CGE, après une procédure d'accréditation très rigoureuse qui atteste de la qualité d'un processus complet de formation vis-à-vis des critères établis. Les MS® et les MSc sont des formations à orientation professionnelle, ayant pour but de dispenser un savoir unique (selon une logique de spécialisation ou d'acquisition de double compétence) dans une fonction ou un secteur précis.</p> <p>Vous souhaitez acquérir une expertise avancée dans un domaine précis pour optimiser votre employabilité.</p> <p>IPAG propose le MSc « Business Management » ainsi que 4 MSc « On line » :</p> <ul style="list-style-type: none"> • MSc Digital Entrepreneur & project management ; • MSc Data management & business Intelligence ; • MSc UX Design & Digital Business ; • MSc Digital marketing & data analysis. <p>Le MSc Business Management :</p> <p>Le Master of Science en Business Management de l'IPAG, en partenariat avec la Hanoi School of Business and Management (HSB), est un programme diplômant de niveau Bac+5.</p> <p>Cette formation de 18 mois, qui permet de se doter d'un profil pluridisciplinaire, se déroule intégralement au Vietnam, sur le campus de HSB. Le début du cursus est dédié à la maîtrise des fondamentaux du management, des ressources humaines et de la responsabilité sociale des entreprises.</p> <p>Le deuxième semestre est consacré à l'étude du droit international des affaires, du commerce international et au développement de vos compétences en matière de finance, de négociation, de marketing et de communication.</p> | | <p>Conditions d'accès générales MSc :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diplôme de niveau Bac+4 ou équivalent en management, économie ou finance • Anglais : niveau B2, CECRL ou IELTS 5.5 minimum |
| Statistiques entrée « MSc » : | | <p>Nbre postulants : environ 2500/Master</p> <p>Nbres inscrits : 230/MS)</p> |

| | | |
|---|--|--|
| Programme « MBA » | | |
| Cout formation | | 16000 euros MBA et EMBA |
| <p>Description du programme : IPAG propose deux programmes de MBA :</p> <ul style="list-style-type: none"> Le MBA spécialisé de l'IPAG est un diplôme international en administration des affaires (Master of Business Administration), de niveau Bac+5. Il s'adresse à des étudiants titulaires d'un diplôme de niveau Bac+3 minimum (soit 180 ECTS). La formation s'étale sur 18 mois. <p>Aux côtés d'étudiants de toutes nationalités, vous apprenez à manager des équipes et à piloter des projets de façon éthique dans un environnement commercial de plus en plus impacté par le digital et les nouvelles technologies.</p> <p>6 spécialisations sont proposées à l'IPAG :</p> <p>1 en français : Management de Projet.</p> <p>5 en anglais : Digital Transformation and Innovation Management, Energy and Sustainability Management, Luxury Brand Management, International Business Development et Finance and Investments.</p> <p>À l'issue du cursus, les étudiants obtiennent un diplôme de niveau Bac+5 Titre RNCP de niveau 7.</p> <ul style="list-style-type: none"> Le EMBA : L'Executive Master of Business Administration de l'IPAG est un diplôme international de niveau Bac+5 qui s'adresse aux cadres expérimentés souhaitant booster leur carrière et apporter une légitimité académique à leur parcours professionnel. Le cursus est composé de deux parties : <p>La 1ère est dédiée à l'acquisition de compétences poussées en marketing, finance et stratégie ;</p> <p>La 2nd est consacrée à la recherche appliquée, en lien avec l'activité de votre entreprise, sanctionnée par la soutenance d'une thèse.</p> | | <ul style="list-style-type: none"> Conditions d'entrée générales : <p>Pour le EMBA : Diplôme de niveau Bac+3, ou équivalent international, et 3 ans d'expérience ;</p> <ul style="list-style-type: none"> Diplôme de niveau Bac+2, ou équivalent international, et 5 ans d'expérience ; Ou une qualification professionnelle équivalente pour les candidats au profil répondant aux exigences d'apprentissage et de recherche de l'EMBA. Evaluation candidature puis entretien ; <p>Pour le MBA : Sous condition d'obtention d'un diplôme de niveau Bac+3</p> <ul style="list-style-type: none"> En sus pour les non-francophones : niveau B2 au TCF ou DELF en français. En sus pour les non-anglophones : TOEFL IBT (internet-based test : 80) ou TOEFL PBT (paper-based test : 550) ou TOEIC (780) ou IELTS : 6.0 ou Cambridge (FCE). Evaluation candidature puis entretien. |
| Statistiques entrée « Executive MBA » : | | <p>Nbre postulants : environ 2500/MBA</p> <p>Nbres inscrits :230/MBA</p> |

| | | |
|---|--|--|
| Programme « Doctorat » | | |
| Cout formation | | 21000 euros DBA |
| <p>Description du programme : Le DBA (Doctorate in Business Administration) est la plus haute distinction académique en management. Le programme s'adresse aux cadres dirigeants et aux cadres expérimentés.</p> <p>Au cours de ce cursus, vous vous familiarisez d'abord avec la méthodologie et la recherche appliquée en sciences de gestion (1 an) avant de réaliser votre étude de terrain et de vous préparer à la soutenance de votre thèse (2 ans).</p> <p>Contact</p> <p>Academic Director : Prof. Duc NGUYEN - duc.nguyen@ipag.fr</p> <p>DBA Program Secretary: dba@ipag.fr</p> | | <p>Conditions d'accès générales :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diplôme de niveau Master • 5 ans d'expérience professionnelle certifiés par l'employeur • Niveau minimal TOEFL 80, IELTS 6.5 et équivalent |
| Statistiques entrée Doctorat » : | | <p>Nbre postulants :N/R</p> <p>Nbres inscrits : N/R</p> |

| | | |
|---|--|---|
| Programme « Autre Programme » | | |
| Cout formation | | 10800 euros le M2 |
| <p>Description du programme : ÉVOLUER, SE FORMER, SE TRANSFORMER</p> <p>Nous ne savons pas quel genre de monde émergera après la pandémie de Covid-19, nous savons juste qu'il ne sera plus le même qu'avant. Dans cet environnement de plus en plus complexe, avec un contexte économique particulièrement difficile et un monde du travail qui se transforme en profondeur, se former devient une nécessité pour actualiser ses pratiques, les faire évoluer et rester dans la course. Mais ce peut être également l'opportunité d'évoluer, d'anticiper les nouvelles tendances, de développer des business models innovants et une vision globale, de définir de nouveaux axes stratégiques, pour compter parmi les leaders de demain dans votre organisation. Et parce que tout changement est source d'opportunité, ce peut aussi être enfin l'occasion de repenser son trajet professionnel, d'évoluer vers de nouveaux domaines d'expertise pour se transformer et réinventer son parcours, pour plus de sens et d'impact. Quel que soit votre besoin et votre projet professionnel, l'IPAG Business School est là pour vous accompagner, sur les thématiques classiques d'une école de commerce comme sur celles plus spécifiques issues de nos Chaires de recherche !</p> <p>Les programmes développés (certifiants, courts, diplômants) par la formation continue de l'IPAG Business School reflètent cet engagement et les cursus proposés s'appuient naturellement sur le savoir-faire et les valeurs portées par l'IPAG Business School et ses Chaires de recherche, notamment la Responsabilité Sociétale des Entreprises, la Transition Énergétique et Écologique et l'Entrepreneuriat.</p> <p>En 2020, la formation continue de l'IPAG Business School a été à nouveau classée « Pratique Réputée » par Décideurs Magazine.</p> | | <p>Conditions d'accès générales :</p> <ul style="list-style-type: none"> Contact : rendez-vous personnalisé avec un conseiller formation professionnelle IPAG. |
| Statistiques entrée « Autre Programme » : | | <p>Nbre postulants : N/A</p> <p>Nbres inscrits : N/R</p> |

CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

| | Programme GE | Programme bachelor | Programme MS et MSc | Programme MBA | Autres programmes | Programme Doctorat |
|--|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------|------------------------|
| Taille promotion | 670 | 190 | 190/Master | 190/MBA | N/A | N/R |
| % étudiantes dans promotion | 30(IPAG) | 30(IPAG) | 30(IPAG) | 30(IPAG) | N /A | 30(IPAG) |
| % étudiants étrangers | 30(IPAG) | 30(IPAG) | 30(IPAG) | 30(IPAG) | N/A | 30(IPAG) |
| Salaire annuel diplômé | Entre 33 et 40k (IPAG) | Entre 33 et 40k (IPAG) | Entre 33 et 40k (IPAG) | Entre 33 et 40k (IPAG) | N/A | N/R |
| % insertion | 88 à 6 mois (IPAG) | 88 à 6 mois (IPAG) | 88 à 6 mois (IPAG) | 88 à 6 mois (IPAG) | N/A | 88 à 6 mois (IPAG) |
| Nbre entreprises partenaires | 200(IPAG) | 200(IPAG) | 200(IPAG) | 200(IPAG) | 200(IPAG) | 200(IPAG) |
| Nbre stages proposés | 2000/an (IPAG/career center) | 2000/an (IPAG/career center) | 2000/an (IPAG/career center) | 2000/an (IPAG/career center) | N/A | N/A |
| Nbre associations étudiantes | 40 associations (IPAG) | 40 associations (IPAG) | 40 associations (IPAG) | 40 associations (IPAG) | 40 associations (IPAG) | 40 associations (IPAG) |
| Nbre Alumnis | 12500 (IPAG) | 12500 (IPAG) | 12500 (IPAG) | 12500 (IPAG) | 12500 (IPAG) | 12500 (IPAG) |
| Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprises | N/R | N/R | N/R | N/R | N/R | N/R |

Entreprises partenaires :

Plus de 200 partenaires économiques ;

CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

| | Programme GE | Programme bachelor | Programme MS/MSc | Programme MBA | Autre programme | Programme Doctorat |
|--|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|-----------------|--------------------|
| Nbre professeurs temps plein | 300(IPAG) | 300(IPAG) | 300(IPAG) | 300(IPAG) | 300(IPAG) | 300(IPAG) |
| Nbre chercheurs temps plein | 80(IPAG research) | 80(IPAG research) | 80(IPAG research) | 80(IPAG research) | N/A | 80(IPAG research) |
| Nbre chaires de recherche | 5 (IPAG research) | 5 (IPAG research) | 5 (IPAG research) | 5 (IPAG research) | N/A | 5 (IPAG research) |
| Nbre publications des chercheurs | 260/3 ans (IPAG) | 260/3 ans (IPAG) | 260/3 ans (IPAG) | 260/3 ans (IPAG) | N/A | 260/3 ans (IPAG) |
| Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier | >10(IPAG research) | >10(IPAG research) | >10(IPAG research) | >10(IPAG research) | N/A | >10(IPAG research) |
| Nbre universités partenaires | 135 (IPAG) | 135 (IPAG) | 135 (IPAG) | 135 (IPAG) | N/A | 135 (IPAG) |
| Mobilité/double diplôme | 8(IPAG) | 8(IPAG) | 8(IPAG) | 8(IPAG) | 8(IPAG) | 8(IPAG) |
| Liste double diplôme (ci-dessous) | | | | | | |
| Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique | OUI/cours/R&D | OUI/cours/R&D | OUI/cours/R&D | OUI/cours/R&D | OUI/cours/R&D | OUI/cours/R&D |
| Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique | OUI/cours/R&D | OUI/cours/R&D | OUI/cours/R&D | OUI/cours/R&D | OUI/cours/R&D | OUI/cours/R&D |

Recherche :

La Faculté et la Recherche sont à la base de toutes les stratégies et missions de l'IPAG Business School. Un corps professoral diversifié et de grande qualité, composé de plus de 70 membres permanents, mène des recherches reconnues au niveau international afin de garantir l'excellence pédagogique et de créer des connaissances pour les besoins pratiques de la société et des entreprises. La recherche est l'une des forces institutionnelles de l'IPAG Business School. Créé en 2009, le laboratoire de recherche de l'IPAG est consacré au développement des connaissances théoriques et appliquées en économie et en gestion. Avec une moyenne annuelle de plus de 80 publications d'articles dans des revues de haut niveau, l'IPAG est entré, en 2017, dans le Top 300 mondial des institutions en économie du Academic Ranking of World Universities

(aussi appelé Shanghai Ranking) et s'est positionné parmi les meilleures business schools françaises pour la recherche scientifique.

5 Chaires de recherche sont conduites à L'IPAG :

Chaire « Entrepreneuriat, Transformation Digitale et Performance » :

La chaire EDIP « entrepreneurship, digital innovation and performance » a pour vocation de mettre en place une recherche tournée vers les problématiques terrain en matière d'entrepreneuriat, Family Business, digital innovation et performance des SME. La chaire EDIP développe des projets européens sur les problématiques d'entrepreneuriat désavantagé notamment les prisonniers, les seniors, les personnes atteintes d'un handicap ...etc. et comment l'entrepreneuriat permettrait à ces publics une inclusion sociale et économique.

Chaire « Finance quantitative et gestion des risques » :

Lancée en 2017, la chaire Finance quantitative et gestion des risques de l'IPAG suit les évolutions du trading algorithmique dans le monde. Elle en analyse les risques et les opportunités.

Chaire « Environnement, changement climatique et transition énergétique »

La Chaire « Environnement, changement climatique et transition énergétique » (ECCET) de l'IPAG étudie la coopération des pays du Sud et du Nord de la Méditerranée dans les domaines de l'industrie, de l'environnement et de l'énergie.

Chaire Entreprise Inclusive

Fondée en 2016 et dirigée par Dr. Maria Giuseppina Bruna, la Chaire IPAG 'Entreprise Inclusive' est une plateforme partenariale et interdisciplinaire de recherche-action, expertise scientifique et dissémination (production académique, formation, valorisation ...) explorant les enjeux croisés de l'agilité, de l'inclusion et de l'innovation au travail.

Chaire « French Savoir-Faire »

La Chaire IPAG 'French Savoir Faire' invite à repenser le lien entre le développement socio-économique des entreprises et les spécificités des écosystèmes qui les accueillent. Il s'agit là de réenvisager l'encastrement de l'économie dans le social (ici appréhendé dans sa plus large latitude, inclusive des Institutions, des cadres culturels et juridiques, des dynamiques sociales endogènes au système ...).

Mobilité :

L'international est une expérience quotidienne à l'IPAG. Nos campus de Paris et de Nice accueillent des étudiants et des enseignants de plus de 80 nationalités. Un brassage culturel stimulant, idéal pour vous préparer à évoluer dans un environnement professionnel globalisé.

Pour le Programme Grande École, cette internationalisation peut aller encore plus loin, grâce :

- au parcours American Track pour lequel les cours sont dispensés intégralement en anglais, dès la première année,
- aux Tracks Pays (Chine, Brésil, Allemagne, Hispanique) qui comprennent des cours spécifiques sur l'économie, la civilisation et la langue des zones concernées,
- au double diplôme MIT en partenariat avec le Politecnico de Turin.

Les expatriations, obligatoires à l'IPAG, vous permettent de découvrir le monde, l'altérité, mais aussi, et surtout, d'apprendre à manager à l'international.


Grâce à son large réseau d'universités partenaires, l'IPAG vous offre la possibilité de suivre des semestres d'études en expatriation tout au long de votre cursus :

- summer session à l'Université de Berkley (États-Unis),
- semestre d'études à Kunming (Chine), Riverside (États-Unis) ou dans une des 135 autres universités partenaires,

Possibilités double diplôme :

Doubles diplômes possibles avec « Politecnico di Torino »(Italie), « Nottingham Business School »(UK), « City University of New York »'US), « University of Greenwich »(UK), « Edinburgh Napier University »(UK), « University of Economics at Plekhanov »(Russie), « Kumming »(Chine), « Riverside »(US).

CHAPITRE RAYONNEMENT

|  <small>Paris Nice Kunming Los Angeles</small> | Classement national (l'étudiant, le point, le figaro, Eduniversal, Diploméo, autre | Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai » | Professeurs avec renommée | Alumnis avec renommée |
|--|---|---|---------------------------|-----------------------|
| Programme « GE » | 2 palmes Eduniversal 2020 ; 25 ^{ème} classement Le Figaro L'étudiant 2021 ; 26 ^{ème} Le Point classement 2018 ; 28 ^{ème} classement Le Parisien 2020 ; 5 ^{ème} classement Challenges post bac 2020 | #201-300 classement Shanghai 2021 subject « economics » ; | OUI | OUI, >1 |
| Autre Programme (« Bachelor », « MS/MSc », « MBA ») | 19 ^{ème} MBA gestion de la mode Master Eduniversal 2021 ; 49 ^{ème} MBA Energy & sustainable mngt Master Eduniversal 2021 | | OUI | OUI |

ETUDE CARTOGRAPHIQUE ESC CLERMONT 2021

ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE ESC CLERMONT BUSINESS SCHOOL

CHAPITRE PRESENTATION

| | | |
|--|--|---------------------------|
|  <p>ESC CLERMONT BUSINESS SCHOOL School for life since 1919</p> | <p>ESC CLERMONT BUSINESS SCHOOL :</p> | <p>0,89</p> |
| | | <p>EEd : 1,035</p> |
| | <p>Visa : CGE, CEFDG</p> | <p>EFe : 0,865</p> |
| | <p>4 boulevard Trudaine 63000 Clermont-Ferrand</p> | |
| | <p>Tel : 04 73 98 24 24 web : esc-clermont.fr</p> | |
| | <p>Accréditations : RNCP, AACSB, EFMD/Bachelor, AMBA Responsable : président : Yves JAMON</p> | |
| | <p>Présentation : l'ESC Clermont Business School, est reconnue pour la qualité de ses formations, de ses diplômes et de son accompagnement pour former au meilleur niveau de compétences ses étudiants, ainsi que les managers et cadres d'entreprises. Notre diversité et notre dimension humaine nous rendent aujourd'hui singuliers dans un environnement caractérisé par une course à la taille et à la massification des effectifs étudiants. Notre raison d'être comme Grande Ecole de management est constante et sans ambiguïté : délivrer des formations de haut niveau et offrir à chacun un accompagnement individuel et de proximité qui répond à la quête de sens qui nous anime tous, aussi bien sur le plan personnel que professionnel. C'est l'un de nos crédos, exprimé par le #makesense.</p> | |

CHAPITRE SELECTIVITE

| | | |
|--|--|--|
| Programme « GE » | | |
| Cout formation | | 9250 euros/an |
| <p>Description du programme l'ESC Clermont Business School est reconnue pour la qualité de ses formations, de ses diplômes et de son accompagnement pour former au meilleur niveau de compétences ses étudiants, ainsi que les managers et cadres d'entreprises.</p> <p>Notre diversité et notre dimension humaine nous rendent aujourd'hui singuliers dans un environnement caractérisé par une course à la taille et à la massification des effectifs étudiants. Notre raison d'être comme Grande Ecole de management est constante et sans ambiguïté : délivrer des formations de haut niveau et offrir à chacun un accompagnement individuel et de proximité qui répond à la quête de sens qui nous anime tous, aussi bien sur le plan personnel que professionnel. C'est l'un de nos crédos, exprimé par le #makesense. L'ESC Clermont Business School propose le programme de Master Grande Ecole. Le Master Grande École de l'ESC Clermont Business School est visé Bac+5 par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et Grade de master. Adossé à la triple accréditation internationale de l'ESC Clermont BS (AACSB, EFMD et AMBA), régulièrement présent dans les classements internationaux (Financial Times et QS...), le Master Grande École est l'une des meilleures références des programmes à Bac +5 en France et dans le monde.</p> | | <p>Conditions d'accès générales :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Candidats étudiants en France métropolitaine en CPGE ou Bac+2 : Concours BCE d'admission en 1^{ère} année. Inscription en ligne aux épreuves sur le site web de la BCE (Banque Commune d'Épreuves) concours-bce.com de décembre à janvier (à préciser), réservé aux élèves de classes préparatoires économiques et commerciales, ainsi qu'aux élèves des classes préparatoires littéraires. 70 places sont ouvertes via le concours BCE ; • Bac+2 : Concours Passerelle 1/Grande Ecole/Admission en 1^{ère} année. L'ESC Clermont Business School recrute sur concours Passerelle Grande Ecole/Passerelle 1, banque d'épreuves commune à 9 Grandes Écoles de Commerce en France, toutes membres de la Conférence des Grandes Ecoles. Le programme est accessible aux étudiants titulaires d'un Bac+2 français. <p>50 places sont ouvertes via ce concours pour une admission en 1^{ère} année :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Candidats étudiants en France métropolitaine Bac+3/+4 : Concours Passerelle/Grande Ecole/Passerelle 2, |

| | | |
|---|--|--|
| | | <p>admission en 2^{ème} année ; L'ESC Clermont Business School recrute sur concours Passerelle Grande Ecole/Passerelle 2, banque d'épreuves commune à 10 Grandes Écoles de Commerce en France, toutes membres de la Conférence des Grandes Ecoles. Le programme est accessible aux étudiants titulaires d'un Bac+3 ou Bac+4 français. 170 places sont ouvertes au concours Passerelle 2 pour une admission en 2ème année.</p> |
| Statistiques entrée 1 ^{ère} année GE | | <p>Nombre postulants 1841 candidats BCE(sigem)/1573 admissibles/297 classés/affectés : 42 Nombre postulants Passerelle 1 : 3100 2018/1400 classés/ 50 inscrits ESC Clermont</p> |
| Statistiques entrée 2 ^{ème} année GE(Master) | | <p>Nombre postulants 2018 Passerelle 2 : 3300 candidats, 1200 admis, 170 inscrits ESC Clermont</p> |

| | | |
|---|--|--|
| Programme « Bachelor » | | |
| Coût formation | | Entre 6500 euros et 7500 euros/an bachelor |
| <p>Description du programme : l'ESC Clermont Business School est reconnue pour la qualité de ses formations, de ses diplômes et de son accompagnement pour former au meilleur niveau de compétences ses étudiants, ainsi que les managers et cadres d'entreprises.</p> <p>Notre diversité et notre dimension humaine nous rendent aujourd'hui singuliers dans un environnement caractérisé par une course à la taille et à la massification des effectifs étudiants. Notre raison d'être comme Grande Ecole de management est constante et sans ambiguïté : délivrer des formations de haut niveau et offrir à chacun un accompagnement individuel et de proximité qui répond à la quête de sens qui nous anime tous, aussi bien sur le plan personnel que professionnel. C'est l'un de nos crédos, exprimé par le #makesense.</p> <p>L'ESC Clermont Business School propose 4 Bachelors bac+3, titres RNCP niveau 6 en « communication digitale & e-business », « management international », « bachelor en alternance », « executive bachelor en management de projets digitaux & commerciaux »</p> <p>L'ESC Clermont développe de plus des expertises sectorielles : « sport business », « mobilités durables », « retail » avec des formations spécialisées de bac+1 à bac+6.</p> | | <p>Conditions d'accès générales :</p> <p>Candidats lycéens ou étudiants en France métropolitaine</p> <p>Bachelor communication digitale » : sur concours propre via la plateforme Parcoursup. A la clôture des vœux Parcoursup convocation pour un entretien à l'ESC Clermont Business School.</p> <p>« bachelor en management & international bachelor » : concours Passerelle Bachelor, accessible Terminales et titulaires du bac.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entretien oral à l'ESC Clermont – coefficient 8 – 20 minutes. Le candidat choisit une photo en amont de la journée d'épreuves, et démarre son entretien par une présentation de cette photo. Ensuite, le jury interagit avec le candidat sur sa motivation et son éventuel projet, en s'appuyant sur le CV type préparé par le candidat. |
| Statistiques entrée bachelor | | <p>Nbre postulants : 1600 candidats passerelle bachelor/665 places</p> <p>Nombre inscrits : 110 passerelle & 110 parcours sup</p> |

| | | |
|--|--|---|
| Programme « MSc » | | |
| Cout formation | | 11500 euros |
| <p>Description du programme : l'ESC Clermont Business School est reconnue pour la qualité de ses formations, de ses diplômes et de son accompagnement pour former au meilleur niveau de compétences ses étudiants, ainsi que les managers et cadres d'entreprises.</p> <p>Notre diversité et notre dimension humaine nous rendent aujourd'hui singuliers dans un environnement caractérisé par une course à la taille et à la massification des effectifs étudiants. Notre raison d'être comme Grande Ecole de management est constante et sans ambiguïté : délivrer des formations de haut niveau et offrir à chacun un accompagnement individuel et de proximité qui répond à la quête de sens qui nous anime tous, aussi bien sur le plan personnel que professionnel. C'est l'un de nos crédos, exprimé par le #makesense.</p> <p>L'ESC Clermont Business School propose 10 MSc et 6 MIM « Master in Management ». Parmi les MSc on trouve : « business intelligence & analytics », « corporate finance & fintech », « project management », « international project & digital marketing », « executive master in management », « RH et innovation managériale », « innover & entreprendre dans le sport », « transforming mobility – business models & vehicles for future », « strategy & design for the Anthropocene », « purchasing & supply chain management ». Parmi les 6 Mim, on trouve : « Master in international business – affaires internationales », « master in international business – business management », « master in international business – doing business in Asia (double diplôme ISMAC) », « master in international business – management de projet », « master in international business – management of health care », « master in international business – Marketing digital ». L'ESC Clermont développe de plus des expertises sectorielles : « sport business », « mobilités durables », « retail » avec des formations spécialisées de bac+1 à bac+6.</p> | | <p>Conditions d'accès générales en MSc :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le MSc est ouvert aux jeunes diplômés à partir de bac+4 (BBA ou Master 1) pouvant être issus des sciences de l'ingénieur, du management, des sciences humaines et sociales, des sciences politiques ou encore des filières scientifiques. • Niveau d'anglais : score de TOEFL de 550, ou TOEIC à 750, ou IELTS 6.0 • Candidature sur dossier en ligne • Entretien visant à évaluer leur niveau d'études, le profil, la motivation et les compétences linguistiques. <p>Le MIM concerne :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Titulaire d'un bac+3 avec expérience professionnelle de 3 ans ou bac+4 • Bonne maîtrise de l'anglais <p>Le recrutement s'effectue en deux étapes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Examen du dossier (diplômes, CV, lettre de motivation, lettre de recommandation, attestations professionnelles) • Entretien de motivation |
| Statistiques entrée « MSc et MIM » : | | <p>Nbre postulants : 200/MSc et 200/MIM</p> <p>Nbres inscrits : 70/MSc et 70/MIM</p> |

| | | |
|--|--|--|
| Programme « MBA » | | |
| Cout formation | | 16400 euros |
| Description du programme : l'ESC Clermont Business School est reconnue pour la qualité de ses formations, de ses diplômes et de son accompagnement pour former au meilleur niveau de compétences ses étudiants, ainsi que les managers et cadres d'entreprises. Notre diversité et notre dimension humaine nous rendent aujourd'hui singuliers dans un environnement caractérisé par une course à la taille et à la massification des effectifs étudiants. Notre raison d'être comme Grande Ecole de management est constante et sans ambiguïté : délivrer des formations de haut niveau et offrir à chacun un accompagnement individuel et de proximité qui répond à la quête de sens qui nous anime tous, aussi bien sur le plan personnel que professionnel. C'est l'un de nos crédos, exprimé par le #makesense. L'ESC Clermont Business School propose 1 MBA « MBA – executive master in management ». L'ESC Clermont développe de plus des expertises sectorielles : « sport business », « mobilités durables », « retail » avec des formations spécialisées de bac+1 à bac+6. | | Conditions d'entrée : Admission <ul style="list-style-type: none"> • Dossier • Test Executive Tage • Entretien |
| Statistiques entrée « MBA » : | | Nbre postulants :200 Nbres inscrits :70 |

| | | |
|--|--|--|
| Programme « Doctorat » | | |
| Cout formation | | Entre 12000 et 15000 euros |
| <p>Description du programme : l'ESC Clermont Business School est reconnue pour la qualité de ses formations, de ses diplômes et de son accompagnement pour former au meilleur niveau de compétences ses étudiants, ainsi que les managers et cadres d'entreprises. Notre diversité et notre dimension humaine nous rendent aujourd'hui singuliers dans un environnement caractérisé par une course à la taille et à la massification des effectifs étudiants. Notre raison d'être comme Grande Ecole de management est constante et sans ambiguïté : délivrer des formations de haut niveau et offrir à chacun un accompagnement individuel et de proximité qui répond à la quête de sens qui nous anime tous, aussi bien sur le plan personnel que professionnel. C'est l'un de nos crédos, exprimé par le #makesense. Le DBA in business Administration ESC Clermont permet :</p> <ul style="list-style-type: none"> • D'acquérir des compétences théoriques poussées en sciences du management • Développer des compétences méthodologiques en recherche • Mener une recherche rigoureuse et pertinente, intéressante et utile pour les managers et les entreprises • Développer une approche scientifique du management • Valoriser sa thèse sous forme de publications dans des revues académiques | | <p>Conditions d'accès :</p> <p>Public concerné :</p> <ul style="list-style-type: none"> • titulaires Master (Bac+5), bonne maîtrise de l'anglais qui ont besoin d'un diplôme doctoral pour se tourner vers l'enseignement et la recherche, se constituer un dossier de publications et intégrer une Business School • Des professionnels expérimentés qui ont besoin d'un diplôme doctoral pour évoluer dans des postes de direction, se reconverter dans l'enseignement et la recherche, et développer une expertise académique pour développer une activité de conseil. <p>recrutement en deux étapes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Examen du dossier (diplômes, CV, lettre de motivation, lettre de recommandation, attestations professionnelles) • Entretien de motivation |
| Statistiques entrée « Doctorat » : | | <p>Nbre postulants : 40</p> <p>Nbres doctorants : 40(labo)</p> |

| | | | |
|--|--|--|---|
| Programme « Autre programme » | | | |
| Cout formation | | | Entre 3800 et 7000 euros |
| <p>Description du programme : l'ESC Clermont Business School est reconnue pour la qualité de ses formations, de ses diplômes et de son accompagnement pour former au meilleur niveau de compétences ses étudiants, ainsi que les managers et cadres d'entreprises. Notre diversité et notre dimension humaine nous rendent aujourd'hui singuliers dans un environnement caractérisé par une course à la taille et à la massification des effectifs étudiants. Notre raison d'être comme Grande Ecole de management est constante et sans ambiguïté : délivrer des formations de haut niveau et offrir à chacun un accompagnement individuel et de proximité qui répond à la quête de sens qui nous anime tous, aussi bien sur le plan personnel que professionnel. C'est l'un de nos crédos, exprimé par le #makesense. Quels que soient la taille et le secteur d'activité de votre entreprise, quels que soient vos objectifs en termes de changement de pratiques, de montée en compétence, de motivation, de fidélisation ou de cohésion de vos équipes, le Groupe ESC Clermont vous accompagne en créant pour et avec vous une solution sur mesure, contextualisée, pragmatique et efficace, par le biais de formation longue diplômante, de formations courtes certifiantes ou sur mesure.</p> | | | <p>Conditions d'accès générales :</p> <p>Admission auprès conseiller en formation. Candidature par mail dans un premier temps. Vous pouvez aussi candidater en ligne en cliquant sur le bouton « Candidater en ligne » sur la colonne de gauche.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dossier de candidature (Frais d'inscription : 150 € – gratuité pour les demandeurs d'emploi) • Test de positionnement (culture générale et aptitudes cognitives) • Entretien de motivation devant un jury |
| Statistiques entrée « Autre Programme » : | | | <p>Nbre postulants :300</p> <p>Nbres inscrits : 300</p> |

CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

| | Programme GE | Programme bachelor | Programme MS | Programme MBA | Autres programmes |
|------------------------------|---|---|---|---|---|
| Taille promotion | 110 | 110 | 70 | 70 | 300 |
| % étudiants dans promotion | 50(esc clermont) | 50(esc clermont) | 50(esc clermont) | 50(esc clermont) | N/A |
| % étudiants étrangers | 38 | 38 | 38 | 38 | N/R |
| Salaire annuel diplômé | 33 k | 33 k | 33 k | 33 k | N/A |
| % insertion | 88 à 12 mois | 88 à 12 mois | 88 à 12 mois | 88 à 12 mois | N/A |
| Nbre entreprises partenaires | 220(esc clermont) | 220(esc clermont) | 220(esc clermont) | 220(esc clermont) | 220(esc clermont) |
| Nbre stages proposés | Career center/job teaser | Career center/job teaser | Career center/job teaser | Career center/job teaser | N/A |
| Nbre associations étudiantes | 12 : BDE, BDC, BDS, Pole humanitaire, Pole culture, Segma, startup academy,.. | 12 : BDE, BDC, BDS, Pole humanitaire, Pole culture, Segma, startup academy,.. | 12 : BDE, BDC, BDS, Pole humanitaire, Pole culture, Segma, startup academy,.. | 12 : BDE, BDC, BDS, Pole humanitaire, Pole culture, Segma, startup academy,.. | 12 : BDE, BDC, BDS, Pole humanitaire, Pole culture, Segma, startup academy,.. |
| Nbre Alumni | 13000 (esc clermont) | 13000 (esc clermont) | 13000 (esc clermont) | 13000 (esc clermont) | 13000 (esc clermont) |

| | | | | | |
|--|----------|----------|----------|----------|----------|
| Nbre Alumni VP/CEO PME & Grande Entrepri ses | OUI, >10 | OUI, >10 | OUI, >10 | OUI, >10 | OUI, >10 |
|--|----------|----------|----------|----------|----------|

Entreprises partenaires : +de 160 partenaires économiques parmi lesquels : CCI Puy de dome, ville de Clermont Ferrand, Airsport, babymoov, Groupe Centre France, Banque Populaires Auvergne Rhone Alpes, , CIC, Caisse d'Epargne Auvergne et Limousin, , Crédit Agricole, Société Générale, Engie, Eramet, ESC Clermont Alumni, Joub2rt, Limagrain, Michelin, Pecheur.com, Maison Piganiol, Sighor, TB Haute coutellerie française, ..

CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

| | Programme GE | Programme bachelor | Programme MS | Programme MBA | Autre programme |
|--|--|--|--|--|------------------|
| Nbre professeurs temps plein | 46(esc clermont) | 46(esc clermont) | 46(esc clermont) | 46(esc clermont) | 46(esc clermont) |
| Nbre chercheurs temps plein | 45(dont 3 HDR) (labo CLerMA) | 30(esc pau) | 30(esc pau) | 30(esc pau) | |
| Nbre chaires de recherche | 3 axes recherche du CLerMA : AMPHI, STeRA, FIRE ; 3 chaires : Innovation, santé & territoire, valeur & RSE | 3 axes recherche du CLerMA : AMPHI, STeRA, FIRE ; 3 chaires : Innovation, santé & territoire, valeur & RSE | 3 axes recherche du CLerMA : AMPHI, STeRA, FIRE ; 3 chaires : Innovation, santé & territoire, valeur & RSE | 3 axes recherche du CLerMA : AMPHI, STeRA, FIRE ; 3 chaires : Innovation, santé & territoire, valeur & RSE | N/A |
| Nbre publications des chercheurs | 76contribution s/ 20 articles/9 chapitres/3 ans | 76contribution s/ 20 articles/9 chapitres | 76contribution s/ 20 articles/9 chapitres | 76contribution s/ 20 articles/9 chapitres | N/A |
| Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier | 10(CLerMA) | 10(CLerMA) | 10(CLerMA) | 10(CLerMA) | 10(CLerMA) |
| Nbre universités partenaires | 115 / 5 continents | 115 / 5 continents | 115 / 5 continents | 115 / 5 continents | N/A |
| Mobilité/double diplôme | OUI/21 | OUI/21 | OUI/21 | OUI/21 | N/A |
| Liste double diplôme (ci-dessous) | | | | | |
| Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique | OUI/cours/R&D | OUI/cours/R&D | OUI/cours/R&D | OUI/cours/R&D | OUI/cours/R&D |
| Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique | OUI/cours/R&D | OUI/cours/R&D | OUI/cours/R&D | OUI/cours/R&D | OUI/cours/R&D |

Recherche /

L'ESC Clermont Business School est **co-fondatrice en 2008 et cotutelle** avec l'Université Clermont Auvergne (IAE Auvergne – UCA) du ClerMa, **laboratoire de recherche commun en Sciences de Gestion** (créé à l'origine sous l'appellation CRCGM et renommé Clermont Recherche Management ou ClerMa, en novembre 2018). Il est **labellisé équipe d'accueil, EA 3849**, et réunit l'ensemble des enseignants-chercheurs en sciences de gestion du site clermontois. De façon concrète, c'est le laboratoire d'exercice de la recherche en sciences de gestion pour les enseignants-chercheurs de l'École. Il compte **130 membres, dont plus de 70 Enseignants-Chercheurs** (dont 19 habilités à diriger des recherches) et une **quarantaine de doctorants**. Les recherches de l'ESC Clermont Business School se déclinent selon les trois axes du ClerMa, et se matérialisent entre autres par la participation aux 3 chaires de recherche. LES 3 AXES DE RECHERCHE DU CLERMA :

Axe 1: AMPHI (Alter Management, Potentiel Humain, Innovation)

Axe 2: STeRA (Stratégie, Territoire et Réseaux d'Acteurs)

Axe 3: FIRE (Finance, Information et Responsabilité d'Entreprise)

LES 3 CHAIRES DE RECHERCHE

Trois chaires de recherche accompagnent les travaux du ClerMa et réunissent des enseignants chercheurs des deux tutelles :

1/ L'Open Lab Exploration Innovation

2/ La Chaire Santé et Territoire

3/ La Chaire Valeur & RSE

Mobilité :

Echanges, double-diplôme, césure, summer school... De nombreux choix pour partir étudier à l'étranger à l'esc Clermont :

Dès le Bachelor, les étudiants de l'ESC Clermont Business School ont la possibilité d'effectuer une troisième année à l'étranger durant laquelle ils peuvent acquérir une expérience à l'international. Le Bureau International de l'École apporte son soutien aux étudiants dans leurs recherches de séjour. L'École dispose notamment d'un réseau de plus de 100 universités partenaires partout dans le monde, facilitant les échanges et l'accès à un double diplôme. Ce réseau constitue un véritable atout pour les étudiants de l'École de commerce, leur permettant d'acquérir de nouvelles expériences à l'étranger et de poursuivre leurs études au sein d'établissements prodiguant des enseignements variés et de qualité.

Mobilité : - accords de partenariats ESC CLERMONT : 115 accords sur 5 continents parmi lesquels :

Canada

- Fanshawe College – London - Université de Moncton – Moncton - University of Guelph – Guelph

Etats-Unis

- Brigham Young University – Salt Lake City - Cleveland State University – Cleveland - Florida International University – Miami - University of Kansas – Lawrence - Kalamazoo College – Kalamazoo - University of South Carolina – Columbia

Mexique

- ITESO – Guadalajara - Tec de Monterrey – multi-campus - Universidad Anáhuac – Mexico - Universidad de Monterrey – Monterrey - Universidad Anáhuac Mayab – Merida - Universidad ESAN, Lima - Universidad San Ignacio de Loyola (USIL), Lima

Argentine - Universidad de Buenos Aires – Buenos Aires

Brésil - FAAP – São Paulo - Santa Catarina State University Udesc – Florianópolis

Chili - Universidad de Chile – Santiago - Universidad Diego Portales – Santiago - Universidad Mayor – Santiago

Colombie - ICESI – Cali - Universidad del Norte – Barranquilla

Pérou - Universidad de Lima – Lima - Universidad del Pacífico – Lima - Universidad ESAN – Lima - Universidad San Ignacio de Loyola – Lima

Uruguay - Universidad ORT – Montevideo

Allemagne - Friedrich-Alexander- Universität Erlangen-Nürnberg – Nuremberg - Heilbronn University – Heilbronn - Hochschule Osnabrück – Osnabrück - Hochschule Pforzheim – Pforzheim - Otto-Friedrich-Universität Bamberg – Bamberg - Universität Regensburg – Regensburg - Universität Stuttgart– Stuttgart - Hochschule Aalen – Aalen

Belgique - Hogeschool Gent – Gent

Danemark - University of Southern Denmark – Odense

Espagne - Complutense de Madrid – Madrid - Universidad de Alcalá – Alcalá - Universidad de Deusto – Bilbao - Universidad de Granada – Granada - Universidad Loyola Andalucía – Cordoba - Mondragon Unibertsitatea – Mondragon - Universidad de Oviedo – Oviedo - Universitat Ramon Llull – Barcelona - Universidad de Zaragoza – Zaragoza - Universidad Pablo de Olavide – Sevilla - Universidad Rey Juan Carlos – Madrid - Universitat Rovira i Virgili -Tarragona

Finlande - Haaga-Helia University of Applied Sciences – Haaga-Helia - University of Jyväskylä – Jyväskylä - University of Turku – Turku - University of Vaasa – Vaasa

Hongrie - Budapest Business School – Budapest

Irlande - Dublin Business School – Dublin - Università degli Studi di Bergamo – Bergamo - Università degli Studi di Padova – Padova - Università degli studi di Pavia – Pavia

Lithuanie - Vilniaus Universitetas – Vilniaus

Pays-Bas - Avans Hogeschool – Breda - The Hague University of Applied Sciences – The Hague

Pologne - Cracow University of Economics – Cracow - Poznań University of Economics – Poznań

Portugal - ISCTE – Lisbon - Nova School of Business and Economics – Lisbon

Roumanie - Romanian-American university – București

Royaume-Uni - Northumbria University – Newcastle - Nottingham Trent University – Nottingham - Robert Gordon University – Aberdeen - University of Birmingham – Birmingham

Slovénie - University of Ljubljana – Ljubljana

Suède - Mid Sweden University – Sundsvall - Örebro University – Örebro

Chine - CUEB – Beijing - Dalian University of Technology – Dalian - GRID – Guangdong Polytechnic of Science and Technology – Guangzhou - Guangdong University of Foreign Studies – Guangzhou - Shanghai University of International Business and Economics – Shanghai - Southwest Minzu University – Chengdu - Wenzhou Vocational and Technical College – Wenzhou - Zhejiang University City College – Hangzhou - Zhejiang Yuexiu University – Zhejiang

Corée du Sud - SolBridge – Daejeon

Géorgie - Caucasus University – Tbilissi

Inde - IIM Ahmedabad – Ahmedabad - IIM Bangalore – Bangalore - IIM Indore – Indore - ISBR – Bangalore

Indonésie - Universitas Gadjah Mada – Yogyakarta

Japon - Hiroshima University of Economics – Hiroshima

Kazakhstan - University of International Business – Almaty

Russie - Moscow International Higher Business School MIRBIS – Moscow - Sochi State University – Sochi

Chine, Taiwan - National Central University – Jhongli - National Taiwan University – Taipei


CHAPITRE RAYONNEMENT

|  <small>School for life since 1919</small> | Classement national (l'étudiant, Eduniversal, Studyrama, autre | Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai » | Professeurs avec renommée | Alumnis avec renommée |
|---|--|--|---------------------------------|-----------------------------|
| Programme « GE » | 3 Palmes Eduniversal 2020 ; 32 ^{ème} 2018 L'Etudiant ; 24 ^{ème} Challenges 2018 ; 29 ^{ème} 2018 Le Monde ; 33 ^{ème} 2021 L'Etudiant ; | FT European BS ranking 2017 90 ^{ème} ; FT MIM 2017 92 ^{ème} ; FT MIM 2018 98 ^{ème} ; FT 2019 European BS ranking 95 ^{ème} | N/R | OUI |
| Autre Programme (« Bachelor », « MS », « MBA ») | 29 ^{ème} 2018 Le Parisien Bachelor ; 21 ^{ème} 2018 Challenges Bachelor ; 21 ^{ème} Bachelor 2021 Eduniversal ; | QS MIM 2018 73 ^{ème} QS MIM 2019 93 ^{ème} | N/R | OUI |

ETUDE CARTOGRAPHIQUE IESEG 2021

ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE IESEG SCHOOL OF
MANAGEMENT

CHAPITRE PRESENTATION

| | | |
|---|--|-------------------|
|  | <p>« IESEG SCHOOL OF MANAGEMENT »</p> | <p>0,91</p> |
| | | <p>EEd : 0,87</p> |
| | <p>Visa : CGE, CEFDG</p> | <p>EFe : 1,07</p> |
| | <p>3 Rue de la Digue, 59800 Lille</p> | |
| | <p>Tel : 03 20 54 58 92 web : ieseg.fr</p> | |
| | <p>Accréditations : RNCP, EFMD/EQUIS, AMBA, AACSB Responsable : Mr Jean-Philippe AMMEUX, directeur général</p> | |
| | <p>Présentation : La mission de l'IESEG est de préparer les acteurs du changement qui contribueront au développement d'entreprises responsables, innovantes et humanistes, dans un contexte international.</p> <p>Fondée en 1964, l'IESEG School of Management est une association à but non lucratif (association loi 1901) totalement indépendante.</p> <p>L'IESEG est membre de la Conférence des Grandes Écoles françaises depuis 1997. En 2016, l'IESEG fait partie des écoles détenant la « Triple Accréditation » : EQUIS, AACSB et AMBA.</p> | |

CHAPITRE SELECTIVITE

| | | |
|---|--|---|
| Programme « GE » | | |
| Cout formation | | 11600 euros/an Master – 11700 euros/an bachelor |
| <p>Description du programme :</p> <p>L'IESEG propose un programme « Grande Ecole » en 2 cycles : le cycle Bachelor les 3 premières années, suivi d'un cycle Master pour l'obtention du Master of Science in Management.</p> <p>Le cycle Bachelor du programme « Grande École » est organisé par semestre avec des objectifs pédagogiques et une identité propre pour chaque semestre, dont un semestre consacré à l'expérience internationale.</p> <p>Le cycle Master du Programme Grande École de l'IESEG permet aux étudiants d'approfondir un domaine en lien avec leur projet professionnel tout en proposant de nombreux cours de tronc commun pertinents au regard des préoccupations des entreprises. De nombreux électifs à la carte sont proposés, permettant à l'étudiant de construire son propre parcours.</p> <p>Le cycle Master est un cycle d'approfondissement mais aussi d'ouverture contribuant à former des leaders innovants, inspirants, et éthiques.</p> | | <p>Conditions d'accès générales :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Au Bachelor programme « Grande Ecole » : • En 1^{ère} année via le concours Acces pour étudiants en baccalauréat ou bac+1 - Inscription au concours ACCÈS sur Parcoursup. Le concours comporte 4 épreuves écrites et 2 épreuves orales. • En 2^{ème} année, étudiants en Bac+1 en économie-gestion, économie-management, économie-finance (licence, DUT GEA, DUT TC...) ou en école de commerce. Inscription en ligne et concours sur dossier puis d'épreuves orales d'admission. • En 3^{ème} année, étudiants en Bac+2 en économie-gestion, économie-management, économie-finance (licence, DUT GEA, DUT TC...) ou en école de commerce. Inscription en ligne et concours sur dossier puis d'épreuves orales d'admission. • 1^{ère} année Master programme « Grande Ecole » : • Étudiants en Bac+3 ou êtes titulaires d'un diplôme notamment en économie-gestion, économie-management, économie-finance : Inscription en ligne et concours sur dossier puis d'épreuves orales d'admission. |
| Statistiques entrée GE | | <p>Nbre postulants : 5000 ACCES</p> <p>Nbres inscrits BACHELOR : 1000 ACCES/40 2^{ème} année/100 3^{ème} année</p> <p>Nbres inscrits MASTER : 100</p> |

| | | |
|--|--|---|
| Programme « Bachelor » | | |
| Coût formation | | 10700 euros/an |
| <p>Description du programme : <i>L'IESEG propose le Bachelor « in international management ».</i></p> <p>Le Bachelor in International Business, Diplôme d'Études Supérieures en Affaires Internationales, programme en 3 ans enseigné entièrement en anglais* sur nos campus de Lille et Paris, est destiné aux étudiants qui montrent un véritable intérêt pour le management et les affaires internationales.</p> <p>Au programme : cours dans les différentes disciplines de management ; conduite de projets ; gestion des affaires internationales dans un environnement économique globalisé et complexe ; dimension éthique et sens des responsabilités.</p> <p>À travers des cours théoriques et appliqués, le Bachelor en commerce international fournit aux étudiants une compréhension solide de l'environnement économique international. L'acquisition d'excellentes bases dans les disciplines du management et le développement du savoir professionnel sont des atouts pour intégrer la sphère professionnelle avec confiance et sérénité.</p> | | <p>Conditions d'accès générales « Bachelor » « international management » :</p> <p>inscription via Parcours sup en terminale. Évaluation des dossiers en commission d'admission. La commission d'admission recherche des étudiants avec de bons résultats académiques, une forte motivation et des aptitudes pour étudier dans un contexte international.</p> <p>Admissions directes en deuxième et : La candidature s'effectue entièrement en ligne. Pour candidater, vous devez remplir un dossier directement sur notre plateforme en ligne.</p> |
| Statistiques entrée « Bachelor » | | <p>Nbre postulants : 1000</p> <p>Nbres inscrits :300</p> |

| | | |
|--|--|---|
| Programme « MS et double diplôme » | | |
| Cout formation | | Entre 15000 et 19000 euro/MS – 13000/an double diplôme |
| <p>Description du programme : Les MS® - Titre / MSc sont des marques collectives, propriétés de la Conférence des Grandes Ecoles (CGE). Il s'agit de labels accordés à des formations spécifiques organisées par une ou plusieurs écoles membres de la CGE, après une procédure d'accréditation très rigoureuse qui atteste de la qualité d'un processus complet de formation vis-à-vis des critères établis. Les MS® et les MSc sont des formations à orientation professionnelle, ayant pour but de dispenser un savoir unique (selon une logique de spécialisation ou d'acquisition de double compétence) dans une fonction ou un secteur précis. L'IESEG propose 11 Master of Science en :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fashion management ; - International business ; - International business and technology ; - International business negotiation ; - Finance ; - Investment banking and capital markets ; - International accounting, audit and control ; - Big data analytics for business ; - Digital marketing & CRM ; - Business analysis & consulting ; - - entrepreneurship and innovation. <p>L'IESEG propose en complément des 11 MS le double diplôme « international business and Law » : Ce Double Diplôme unique en 5 ans, développé conjointement par l'IESEG et la Faculté de Droit de l'Université Catholique de Lille et dispensé sur nos campus parisiens, permet d'acquérir une solide formation en droit et management, alliant expertise juridique et enjeux stratégiques de l'entreprise dans un environnement international. En tant que futurs professionnels, vous développerez des compétences pluridisciplinaires ainsi que des capacités d'analyse, de rigueur, d'esprit critique et de synthèse, grâce à une approche pédagogique innovante, nécessaires pour devenir avocat d'affaires, juriste conseil, directeur des ressources humaines, directeur financier...</p> | | <p>Conditions d'accès générales MS :</p> <p>Le Master of Science accueille des étudiants titulaires :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un diplôme de Licence (<i>Bachelor's degree</i>), • Une bonne maîtrise de l'anglais ; test de compétences linguistiques : IELTS 6.5, TOEFL IBT 85, TOEIC 850, Duolingo 105, Cambridge Exam B2. Les étudiants anglophones ou ayant suivi deux années d'études enseignées en langue anglaise en sont dispensés. <hr/> <p>•</p> <p>Pour le double diplôme « international business and law » :</p> <p>L'admission en 1ère année se fait par le concours ACCÈS, ouvert aux élèves de terminale ou déjà titulaires du baccalauréat, en France métropolitaine. L'inscription au concours ACCÈS se fait sur Parcoursup</p> |
| Statistiques entrée « MS et double diplôme » : | | <p>Nbre postulants : environ 1000/MS et double diplôme</p> <p>Nbres inscrits : 300/MS et double diplôme</p> |

| | | |
|--|--|---|
| Programme « MBA » | | |
| Cout formation | | 31950 euros |
| <p>Description du programme :</p> <p>Les programmes MBA de l'IESEG s'adressent aux candidats souhaitant améliorer leurs compétences en management et visant un poste de direction spécifique. Ils permettent à des cadres et managers d'acquérir les compétences nécessaires pour occuper des postes de top management à l'international.</p> <p>L'IESEG propose trois programmes de MBA :</p> <ul style="list-style-type: none"> - International MBA ; - MBA in leadership and coding ; - Executive MBA. | | <p>Conditions d'entrée générales :</p> <ul style="list-style-type: none"> • un diplôme de Licence (<i>Bachelor's degree</i>) délivré par une université reconnue, justifiant de très bons résultats scolaires • 3 années minimum d'expérience professionnelle à temps plein • Diplômes (traduits en anglais ou en français) • une bonne maîtrise de l'anglais ; test de compétences linguistiques : IELTS 6.5, TOEFL IBT 85, TOEIC 850, Duolingo 105, Cambridge Exam B2. • |
| Statistiques entrée « MBA » : | | <p>Nbre postulants :900/MBA</p> <p>Nbres inscrits :300/MBA</p> |

| | | | |
|---|--|--|---|
| Programme « Autre Programme » | | | |
| | | | Sur dossier |
| <p>Description du programme :</p> <p>En formation continue, L'équipe et les experts IÉSEG Executive vous font partager leurs savoir-faire en matière d'animation et de formats pédagogiques. Dans chaque domaine de compétences, c'est toute une équipe qui se mobilise pour vous. Et derrière chaque expert, conférencier, ou coach, c'est toute l'École qui s'engage.</p> <p>L'IESEG est une école de management exigeante et pragmatique, humble et totalement ouverte sur le monde. Nos actions de développement des compétences sont conçues pour des dirigeants, managers et hauts potentiels qui veulent mieux comprendre un environnement en mutation, mais aussi interroger et améliorer leurs pratiques. Le catalogue de formation continue comprend des formations sur mesures, des executives mastères spécialisés, un executive MBA,</p> <p>L'IESEG propose également aux étudiants des programmes d'été (« summer programs ») parmi lesquels « entrepreneurship and innovation summer program », « digital marketing summer program », « fashion business and summer program », « international summer academy ».</p> | | | Conditions d'accès : |
| Statistiques entrée « Autre Programme » : | | | <p>Nbre postulants :</p> <p>Nbres inscrits :500 cadres/an</p> |

CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

| | Programme GE | Programme bachelor | Programme MS et MSc | Programme MBA | Autres programmes |
|--|---|--|--|--|--|
| Taille promotion | 1100 | 300 | 300/MS&MSc | 300 | N/A |
| % étudiantes dans promotion | 30(IESEG) | 30(IESEG)) | 30(IESEG) | 30(IESEG) | N /A |
| % étudiants étrangers | 30(IESEG) | 30(IESEG) | 30(IESEG) | 30(IESEG) | 30(IESEG) |
| Salaire annuel diplômé | 38.5 – 41 k(IESEG) | 38.5 – 41 k(IESEG) | 38.5 – 41 k(IESEG) | 38.5 – 41 k(IESEG) | N/R |
| % insertion | 98 à 6 mois (IESEG) | 98 à 6 mois (IESEG) | 98 à 6 mois (IESEG) | 98 à 6 mois (IESEG) | N/A |
| Nbre entreprises partenaires | 2500(IESEG) | 2500(IESEG) | 2500(IESEG) | 2500(IESEG) | 2500(IESEG) |
| Nbre stages proposés | Career center IESEG | Career center IESEG | Career center IESEG | Career center IESEG | N/A |
| Nbre associations étudiantes | 52(IESEG)(animation, sports, culture, société, humanitaire,...) | 52(IESEG)(animation, sports, culture, société, humanitaire, ...) | 52(IESEG)(animation, sports, culture, société, humanitaire, ...) | 52(IESEG)(animation, sports, culture, société, humanitaire, ...) | 52(IESEG)(animation, sports, culture, société, humanitaire, ...) |
| Nbre Alumnis | 9000(IESEG) | 9000(IESEG) | 9000(IESEG) | 9000(IESEG) | 9000(IESEG) |
| Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprises | >25(IESEG) | >25(IESEG) | >25(IESEG) | >25(IESEG)) | >25(IESEG) |

Entreprises partenaires :

2500 partenaires parmi lesquels : adecco, bayer, allianz, boulanger, bpi France, american express, caisse d'épargne, arvato, camaieu, armée terre, carmignac gestion, atos, CGI, auchan, city one, credit agricole, EY, HSBC, euler hermes, sas, sanofi, saint gobain, sephora, PSA, P&G, photomaton, oracle, bouygues, banque populaires, capgemini, microsoft, michelin, l'oréal, vertbaudet, thales, IBM, heineken, hays, deloitte, danone, gerba, castorama, amazon, air liquide,...

CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

La

| | Programme GE | Programme bachelor | Programme MS&MSc | Program mMBA | Autre programme |
|--|--|---|--|---|---------------------|
| Nbre professeurs temps plein | 700(IESEG) | 700(IESEG) | 700(IESEG)(M) | 700(IESEG) | 700(IESEG) |
| Nbre chercheurs temps plein | 160(IESEG) | 160(IESEG) | 160(IESEG) | 160(IESEG) | |
| Nbre chaires de recherche | LEM/CNRS / 2 pôles/ 4 centres expertises | LEM/CNRS/ 2 pôles/ 4 centres expertises | LEM/CNRS / 2 pôles/ 4 centres expertises | LEM/CNRS/ 2 pôles/ 4 centres expertises | N/A |
| Nbre publications des chercheurs | 36/3 ans (LEM/CNRS) | 36/3 ans (LEM/CNRS) | 36/3 ans (LEM/CNRS) | 36/3 ans (LEM/CNRS) | N/A |
| Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier | 19 professeurs affiliés (LEM/CNRS) | 19 professeurs affiliés (LEM/CNRS) | 19 professeurs affiliés (LEM/CNRS) | 19 professeurs affiliés (LEM/CNRS) | N/A |
| Nbre universités partenaires | 306/75 pays(IESEG) | 306/75 pays(IESEG) | 306/75 pays(IESEG) | 306/75 pays(IESEG) | |
| Mobilité/double diplôme | | | | | |
| Liste double diplôme (ci-dessous) | | | | | |
| Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique | OUI/cours/ Plan RSE | OUI/cours/Plan RSE | OUI/cours/ Plan RSE | OUI/cours /Plan RSE | OUI/cours /Plan RSE |
| Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique | OUI/cours | OUI/cours | OUI/cours | OUI/cours | OUI/cours |

Recherche :

L'expertise d'IESEG Research s'articule autour de deux pôles d'excellence de recherche : La Gestion des Rapports Client et la Performance des Organisations. La création de ces deux pôles d'excellence répond au besoin de valoriser encore davantage l'impact et la réputation de l'Ecole, aussi bien au niveau universitaire,

qu'au niveau des entreprises. La stratégie de l'IESEG consiste à créer et à rapprocher des équipes de chercheurs de dimension suffisante, qui soient dirigées par des universitaires expérimentés au sein de ces deux pôles d'excellence. Ces pôles sont aussi étroitement liés aux domaines de recherche du centre de recherche LEM, qui est une structure de coopération scientifique accréditée par le CNRS (l'agence publique « Centre National de la Recherche Scientifique »). Les deux pôles d'excellence en matière de recherche eux-mêmes comprennent des centres structurés d'expertise scientifique. Le pôle CRM englobe le Centre d'Expertise Marketing intégrant les Bases de Données IESEG (IECDM) et le Centre d'Excellence en Négociation de l'IESEG (ICON). Le pôle Performance des Organisations comprend le Centre pour la Responsabilité des Organisations IESEG (ICOR). L'ICOR a été lancé en accord avec la mission de l'IESEG qui définit clairement un engagement envers la responsabilité sociale. La responsabilité sociale est un domaine multidisciplinaire et des chercheurs issus de différentes disciplines font partie de l'ICOR. La création de ces pôles d'excellence ne signifie pas que l'intégralité de la production intellectuelle de l'École porte exclusivement sur ces domaines. Sachant que les principaux programmes d'enseignement de l'IESEG visent l'apport d'une formation large et généraliste en Management (comme c'est le cas pour toutes les *Grandes Écoles françaises*), l'IESEG continue de produire de nouvelles connaissances sur d'autres thématiques importantes liées au management et à l'économie: Economie, Finance d'entreprise, Finance des marchés, Marketing, Gestion des Systèmes Informatiques, Négociation, Gestion de l'exploitation, Méthodes Quantitatives et Stratégie.

Mobilité/

Universités partenaires : 306 partenaires dans 75 pays sur 5 continents :

Liste des partenaires académiques IESEG :

Réseau international - IESEG (ieseg.fr)

La 3ème Edition d'U-Multirank, classement mondial des établissements d'enseignement supérieur classe l'IESEG parmi les 25 institutions les plus performantes pour deux indicateurs liés à l'orientation internationale. **Huit étudiants sur dix** participent aujourd'hui à ces échanges universitaires. En contre partie l'IESEG accueille chaque année 1900 étudiants étrangers.


L'étendue et la qualité du réseau de partenaires universitaires IESEG démontre la volonté de l'École de se tourner toujours plus vers l'International. L'IESEG permet ainsi à ses étudiants de combiner un cursus en France avec un/des séjour(s) académique(s) dans l'une de nos universités partenaires grâce aux programmes d'échange et de double-diplôme, au niveau Bachelor et Master.

Certains de ces partenariats bénéficient du soutien du programme Erasmus+ car l'IESEG est titulaire d'une Charte Erasmus pour la période 2021-2027 (F LILLE79). Cette charte a été attribuée par la Commission Européenne sur la base de la candidature de l'établissement incluant une déclaration de stratégie européenne.

L'École est membre du consortium Erasmus+ coordonné par l'Université Catholique de Lille (F LILLE 11).


U-Multirank, un classement mondial des établissements d'enseignement supérieur (1300+ institutions dans 90+ pays) liste l'IESEG parmi les 25 institutions les plus performantes pour des indicateurs liés à l'orientation internationale.

CHAPITRE RAYONNEMENT

|  | Classement national (l'étudiant, Eduniversal, Studyrama, autre | Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai » | Professeurs avec renommée | Alumnis avec renommée |
|--|--|--|---------------------------------|-----------------------------|
| Programme « GE » | 3 palmes eduniversal 2020 ; | 55 ^{ème} european business school Financial Times 2020 ; #151-200 2021 Shanghai ARWU subject business administration ; #201-300 2021 Shanghai ARWU subject management | OUI | OUI |
| Autre Programme («Bachelor », « MS/MSc », « MBA ») | 1 ^{er} bachelor post bac challenges 2020 1 ^{er} Master post bac challenges 2020 ; 1 ^{er} Master post bac Le figaro 2021 ; | 7 ^{ème} français Master Marketing QS 2021 ; 86 ^{ème} monde Master Finance QS subject finance 2021 ; | OUI | OUI |

ETUDE CARTOGRAPHIQUE IAE VERSAILLES 2021

CHAPITRE PRESENTATION

| | | |
|---|---|--------------------|
|  | ISM – INSTITUT D’ADMINISTRATION DES ENTREPRISES VERSAILLES | M : 0,91 |
| | Type Etablissement : Public(université)/réseau IAE France | EEd :1,03 |
| | Visa : Public/LMD | EFe : 0,805 |
| | 47, boulevard Vauban 78047 Guyancourt Cedex | |
| | Tel : +33139255002 web : ism-iae.uvsq.fr | |
| | Accréditations : Qualicert, RNCP Responsable : Mr Gilles Rouet | |
| | <p>Présentation : L’ISM-IAE est la « Business School » de l’Université Versailles Saint Quentin. Il compte 1200 étudiants (dont plus de 800 en alternance) et des diplômantes à travers 12 mentions de la licence au master, ainsi qu’un programme doctoral, dans le domaine des Sciences de Gestion, ainsi que dans celui de l’Information et de la Communication. Vous rejoignez un vaste ensemble universitaire, l’Université Paris-Saclay, 14e université mondiale en 2020 dans le classement de Shanghai. L’ISM-IAE intègre également un Laboratoire de Recherche accrédité et reconnu, le LAREQUOI, comprenant une centaine de chercheurs. Ses travaux concernent les champs du « management responsable intégré » dans les secteurs privé et public. Cet ensemble synergique de recherche et d’enseignement, ancré dans un contexte tant national qu’international, constitue le cœur de la production de la valeur ajoutée de l’ISM-IAE. C’est pourquoi nous nous appliquons chaque jour à combiner efficacement les savoirs théoriques et empirique de nos enseignants-chercheurs avec les « meilleures pratiques » de nos intervenants responsables d’organisations. Cette approche vise à garantir le dynamisme et l’innovation constante de l’institut, ainsi que la réussite pédagogique et professionnelle de nos étudiants. La politique de l’ISM-IAE repose sur la qualité, l’ouverture, et la performance globale des activités, ce qui conduit à une sélection rigoureuse tant de nos étudiants (10% de nos candidats) que de nos équipes. Elle s’illustre également par notre réseau partenarial, développé en France et à l’étranger. Nous souhaitons en effet travailler en coopération active avec des institutions académiques ou autour de nos formations ou de nos séminaires et colloques scientifiques. A l’étranger, nous travaillons en étroite coopération sur des démarches de recherche ou d’enseignement, notamment avec Georgetown University (Washington DC) et un réseau d’universités asiatiques et européennes.istère de l’Enseignement supérieur de la Recherche et de</p> | |

| | | |
|--|---|--|
| | l'Innovation « Diplôme supérieur en marketing, commerce et gestion ». BO du 23.07.2020. | |
|--|---|--|

CHAPITRE SELECTIVITE

| | | |
|--|--|---|
| Programme « Licence » | | |
| Coût formation | | Droits universitaires (7000 e en reprise d'études) |
| | | Sur dossier |
| Description du programme : L'ISM-IAE est la « Business School » de l'Université Versailles Saint Quentin. Il compte 1200 étudiants (dont plus de 800 en alternance) et <u>des diplômantes à travers 12 mentions</u> de la licence au master, ainsi qu'un programme doctoral, dans le domaine des Sciences de Gestion, ainsi que dans celui de l'Information et de la Communication. Vous rejoignez un vaste ensemble universitaire, l'Université Paris-Saclay, 14e université mondiale en 2020 dans le classement de Shanghai. L'ISM-IAE offre 1 Licence de Gestion (LG) avec 2 parcours en L3 « Organisation et Développement » et « Audit, qualité et gestion de projet ». Il offre également 2 Licences professionnelles (LP) « Métiers de la gestion des ressources humaines avec 2 parcours « Assistant formation, compétences et emploi » et « Assistant généraliste en ressources humaines ». | | L'admission à la formation « classique » se fait uniquement sur dossier (procédure e-candidature UVSQ) Le score IAE Message est recommandé et apprécié. Les candidatures complètes, après vérification, sont examinées par un jury. Durée des études : LG : 6 semestres (3 ans) – LP : 12 mois |
| Statistiques entrée « Licence » (LG et LP) | | Nbre postulants : 270 (LG) – 240 (LP) Nbres inscrits : 68 (LG) – 59 (LP) |

| | | |
|--|--|--|
| Programme « Master » | | |
| Cout formation | | Droits universitaires |
| | | Sur dossier |
| Description du programme : L'ISM-IAE est la « Business School » de l'Université Versailles Saint Quentin. Il compte 1200 étudiants (dont plus de 800 en alternance) et des diplômantes à travers 12 mentions de la licence au master, ainsi qu'un programme doctoral, dans le domaine des Sciences de Gestion, ainsi que dans celui de l'Information et de la Communication. Vous rejoignez un vaste ensemble universitaire, l'Université Paris-Saclay, 14e université mondiale cette année dans le classement de Shanghai. L'ISM-IAE offre 9 types de Master délivrant 24 M1 et M2 : « Communication des organisations (1M1&1M2) », « contrôle de gestion et audit organisationnel (1M1&1M2) », « gestion de production, logistique, achats (1M1&1M2) », « gestion des ressources humaines (1M1&1M2) », « management stratégique (2M1&2M2) », « marketing vente (1M1&1M2) », « management (1M1&1M2) », « management public (2M2) », « management sectoriel (1M2) ». | | La formation est ouverte aux titulaires d'une Licence ou d'un BAC+3 (sous conditions de reconnaissance d'équivalence) dans les domaines des sciences du management, d'info-com, de droit-science politique, des sciences sociales et humaines (lettres, langues, philosophie, histoire, sociologie, psychologie, médiation, musicologie, histoire de l'art, anthropologie, infographie, Beaux-Arts, etc) ; Le score IAE Message est recommandé et apprécié. Niveau d'anglais requis niveau B1 ou plus. |
| Statistiques entrée « Master » : | | Nbre postulants : 1400 (9 M1&M2) Nbres inscrits : 474 (9 M1&M2) |

| | | |
|--|--|---|
| Programme « MAE » | | |
| Coût formation | | Droits universitaires |
| | | Sur dossier |
| Description du programme : : L'Institut Supérieur du Management, ISM-IAE est la « Business School » de l'Université Versailles Saint Quentin (UVSQ). Il compte 1200 étudiants (dont plus de 800 en alternance) et <u>des diplômantes à travers 12 mentions</u> de la licence au master, ainsi qu'un programme doctoral, dans le domaine des Sciences de Gestion, ainsi que dans celui de l'Information et de la Communication. Vous rejoignez un vaste ensemble universitaire, l'Université Paris-Saclay, 14e université mondiale cette année dans le classement de Shanghai. L'ISM-IAE offre le Master MAE : « Management et Administration des Entreprises (avec 2M1&3M2) ». | | Conditions entrées : Prioritairement aux titulaires de licence dont la dominante n'est pas en gestion/management ou titre jugé équivalent, le contenu du programme étant adapté à des étudiants ayant peu ou pas de bases en management. Les candidats doivent avoir un niveau d'anglais B1 ou plus, et le Score IAE Message est recommandé. Les étudiants admis signent un contrat d'apprentissage pour 2 ans avec leur entreprise d'accueil. La sélection se fait sur la base de l'analyse du dossier universitaire par un jury d'admission puis, si le dossier est retenu, d'un entretien de motivation avec les responsables de la formation à l'ISM. Durée : 2 ans. |
| Statistiques entrée « MAE » : | | Nbre postulants :684 (M1&M2) Nbres inscrits :332 (M1&M2) |

| | | | |
|---|--|--|---|
| Programme « Doctorat » | | | |
| | | | Sur dossier |
| <p>Description du programme : Le doctorat est orienté par un <u>directeur de recherche</u> et intégré dans la dynamique collective du laboratoire d'accueil. Le laboratoire de recherche en management LAREQUOI a mis en place un parcours doctoral qui respecte ces principes tout en les enrichissant de très nombreuses rencontres et occasions d'apprentissage.</p> <p>A la suite d'un Master 2 "Recherche" et notamment notre <u>Master ETOS (Evolutions Technologiques, Organisationnelles et Stratégiques)</u>, ils poursuivent ainsi leur formation en participant activement aux ateliers doctoraux, en prenant part aux enseignements dispensés par l'école doctorale CRIT et notamment les Doctoriales. Les doctorants participent également aux séminaires généraux du laboratoire, pour y présenter leurs travaux avancés et bénéficier des retours des membres plus expérimentés.</p> <p>Les doctorants y sont, tout au long de leur formation, incités à prendre part aux différents aspects de la vie du laboratoire.</p> | | | <p>Conditions d'accès : Pour être admis au sein du laboratoire Larequoi, le candidat doit être de préférence titulaire d'un Master Recherche. Il doit alors Dépôser une candidature pour une thèse.</p> |
| Statistiques entrée « Doctorat » : | | | <p>Nbre postulants :</p> <p>Nbres inscrits :</p> |

| | | | |
|---|--|--|--|
| Programme « Autre Programme » | | | |
| Cout formation | | | LP:7400 e/LG:7000 e/M:7600 e |
| | | | Sur dossier |
| <p>Description du programme : L'Institut Supérieur du Management, ISM-IAE est la « Business School » de l'Université Versailles Saint Quentin (UVSQ). Il compte 1200 étudiants (dont plus de 800 en alternance) et <u>des diplômantes à travers 12 mentions</u> de la licence au master, ainsi qu'un programme doctoral, dans le domaine des Sciences de Gestion, ainsi que dans celui de l'Information et de la Communication. Vous rejoignez un vaste ensemble universitaire, l'Université Paris-Saclay, 14e université mondiale cette année dans le classement de Shanghai. La formation continue à l'ISM-IAE s'adresse aux personnes ayant interrompu leurs études et désireuses d'acquérir ou de développer de nouvelles compétences, d'acquérir de nouvelles qualifications ou de valoriser leurs expériences professionnelles.</p> | | | <p>Dossier de candidature pour candidats en reprise d'études Dispositif de Validation de Acquis de l'Expérience (VAE) et VES (validation enseignement supérieur.</p> |
| Statistiques entrée 1 ^{ère} année « Autre Programme » : | | | <p>Nbre postulants :</p> <p>Nbres inscrits :</p> |

CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

| | Programme Licence | Programme Master | Programme MAE | Autres programmes |
|---|--------------------------|-------------------------|----------------------|--------------------------|
| Taille promotion | 50/Licence | 50/Master | 50/Master | |
| % étudiantes dans promotion | 30 | 30 | 30 | |
| % étudiants étrangers dans promotion | 20 | 20 | 20 | |
| Salaire annuel diplômé | 25000 e | 30000 e | 31000 e | |
| % insertion | 9% | 80% | 85% | |
| Nbre entreprises partenaires | | | | |
| Nbre stages proposés | | | | |
| Nbre associations étudiantes | 30(UVSQ) | 30(UVSQ) | 30(UVSQ) | 30(UVSQ) |
| Nbre Alumni présents CA du CAC40 | 3000 (total alumni) | 3000 (total alumni) | 3000 (total alumni) | 3000 (total alumni) |
| Nbre Alumni VP/CEO PME & Grande Entreprises | | | | |

Liste Entreprises partenaires : N/R.

CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

| | Programme Licence | Programme Master | Programme MAE | Autres programmes | Programme Doctorat |
|--|--------------------------|--|--|--------------------------|---------------------------|
| Nbre professeurs temps plein | 25(total IAE) | 25(total IAE) | 25(total IAE) | | 25(total IAE) |
| Nbre chercheurs temps plein | 90 (Larequoi) | 90(Larequoi) | 90(Larequoi) | | 90(Larequoi) |
| Nbre chaires de recherche | 5(Larequoi) | 5(Larequoi) | 5(Larequoi) | | 5(Larequoi) |
| Nbre publications des chercheurs | OUI(Larequoi) | OUI(Larequoi) | OUI(Larequoi) | | OUI(Larequoi) |
| Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier | OUI(Larequoi) | OUI(Larequoi) | OUI(Larequoi) | | OUI(Larequoi) |
| Nbre universités partenaires | 61 partenariats | 61 partenariats | 61 partenariats | | |
| Nbre double diplôme | | 1 – MIB (Master of International Business) | 1 – MIB (Master of International Business) | | |
| Liste double diplôme (ci-dessous) | | | | | |
| Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique | OUI | OUI | OUI | OUI | OUI |
| Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique | OUI | OUI | OUI | OUI | OUI |

Chaires du Laboratoire Larequoi (laboratoire de recherche en management) de L'ISM-IAE :

- Jean Monnet ;
- Unesco ;
- La Poste ;
- Europe – China International ;
- Management & Strategy.


Liste Universités/écoles partenaires : Partenariats aux États-Unis, Chine, Malaisie, Canada, Slovaquie, Bulgarie, Suède, Portugal...

Mobilité : possibilité de double diplôme

Programme « Master » : Georgetown University Master MIB (Master 2 Management Stratégique) The Master of International Business advances your knowledge and skills in all areas of management, with an

international perspective. It trains young graduates or more experienced managers with strong analytical and personal skills that can be applied in a variety of organizational settings worldwide. The minimum admission requirements are : a master's degree, 1st year Master's degree degree or recognized equivalent from an accredited institution (approx.150 U.S credit hours or 240 ECTS). Partenaire : Georgetown University


CHAPITRE RAYONNEMENT

|  | Classement national (l'étudiant, challenges, Tagemajor, diplomeo, Eduniversal,, Studyrama, autre | Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai » | Professeurs avec renommée | Alumnis avec renommée |
|--|--|---|------------------------------|-----------------------|
| Programme « Licence » | | Université Paris Saclay 14 ^{ème} classement Shanghai 2020 ; #801-1000 université versailles st quentin classement QS université ; #601-700 université versailles st quentin classement Shanghai ; #351-400 université versailles st quentin classement Times THE ; | OUI | |
| Programmes « Master » | 5 Master dans classement Eduniversal 2020 (8 masters en 2019) (de 4 ^{ème} à 16 ^{ème}) | Université Paris Saclay 14 ^{ème} classement Shanghai2020 ; ; #801-1000 université versailles st quentin classement QS université ; #601-700 université versailles st quentin classement Shanghai ; #351-400 université versailles st quentin classement Times THE ; | OUI | |
| Programme « MAE » | | Université Paris Saclay 14 ^{ème} classement Shanghai 2020 ; ; #801-1000 université versailles st quentin classement QS université ; #601-700 université versailles st quentin classement Shanghai ; #351-400 université versailles st quentin classement Times THE ; | OUI | |
| Programme « Doctorat » | | Université Paris Saclay 14 ^{ème} classement Shanghai 2020. | OUI | |

ETUDE CARTOGRAPHIQUE EXCELIA BS 2021

ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE EXCELLIA BS

CHAPITRE PRESENTATION

| | | |
|---|--|-------------------|
|  | EXCELLIA BUSINESS SCHOOL | 0,92 |
| | | EED : 0,79 |
| | Visa : CGE(Excelia BS), CEFDG (ESC la rochelle et ESCEM) | EFE : 1,02 |
| | Excelia 102 rue de Coureilles - Les Minimes 17024 La Rochelle Cedex 1 | |
| | Tel : 05 46 51 77 00 web : www.excelia-group.fr/a-propos-dexcelia/nos-ecoles/excelia-business-school | |
| | <p>Accréditations : RNCP, AACSB, EQUIS/EFMD, AMBA, PRME, BSIS Impact</p> <ul style="list-style-type: none"> • Responsable : Bruno Neil, directeur général groupe Excelia | |
| | <p style="text-align: center;">Présentation :</p> <p>Excelia Business School (ex La Rochelle business school and since 2020 ESCEM business school) is the Management School of Excelia group. It offers post-High School programmes, up to Bachelor and Master level. The School is triple AACSB, AMBA and EPAS accredited (for its Master in Management Grande École and BBA programmes), and the Financial Times has ranked it amongst the best business schools in the world. Its Bachelor and Master programmes prepare students for key industry roles in careers such as finance, marketing, communications, human resources and management, both in France and internationally.</p> | |

CHAPITRE SELECTIVITE

| | | |
|--|--|---|
| <p>Programme « GE »</p> | | |
| <p>Cout formation</p> | | <p>11500 euros/an</p> |
| <p>Description du programme : As the DNA of Excelia Business School, this study programme is structured around the values of commitment and responsibility, as well as the qualities of open-mindedness and curiosity. The aim of the Master in Management (MiM), Excelia Business School's landmark programme, is to encourage the development of knowledge and skills, training students to become responsible * managers, capable of operating in complex and constantly changing environments. The variety of our study tracks and the diversity of the experiences on offer, together with our intimate teaching approach, will offer you the opportunity to explore the world of tomorrow... whilst at the same time encouraging the development of your talents ;</p> <p>Why choose the Excelia Master in Management :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lessons in Human and Social Sciences to provide you with an understanding of the World, the major issues, and the different relationships between individuals and groups of individuals • 2 civic and humanitarian projects to help raise your awareness of social issues : Humacité©: a project enabling you to develop the correct values to ensure you become a socially committed and responsible manager ; Climacité©: a project focussing on the challenges of sustainable development and energy transition ; • Experiential and Personal Development (EPD): giving you the opportunity to build a unique study path ; A strong international dimension including projects such as Cap Anglophone, Humacité©, Climacité©, internships, academic expatriation, 100% English Track ; One to two years of professional experience by the end of the programme, via internships or work-study, providing valuable professional experience even before you graduate ;A wide choice of specialisations in MiM Year 2: Classic Track, Work-study Track, French, English, double qualification, etc ; A programme recognised by all stakeholders in higher education ; Rankings: up 18 places in the Financial Times ranking, up 7 places in the L'Etudiant ranking, up 1 place in the Figaro ranking, the highest increase in the Challenges magazine ranking ; Triple-accredited: a Master programme offered by Excelia Business School which is in the top 1% of Business Schools worldwide holding this 'triple | | <p>Conditions d'entrée générales :</p> <p>En 1re année : Year 1 is open to students with a High School qualification (or international equivalent)</p> <p>Personal motivation interview is carried out by internet via our dedicated platform (day and time of your choice).</p> <p>Entrée en 3^{ème} année : Open to students with a minimum of 3 year post-High School education or international equivalent (120 ECTS).</p> <p>Personal motivation interview is carried out by internet via our dedicated platform (day and time of your choice).</p> <p>Entrée en 4^{ème} année : Open to students with a minimum of 4 years post-High School education or international equivalent (180 ECTS).</p> <p>Personal motivation interview is carried out by internet via our dedicated platform (day and time of your choice).</p> |

| | | |
|--|--|--|
| <p> crown' ; Our qualification has been endorsed by the Ministry of Higher 15 double qualifications with our partner universities </p> | | |
| <p>Statistiques entrée GE</p> | | <p> Postulants 1^{ère}/2^{ème}/3^{ème}/4^{ème} année : environ 2300 Inscrits 1^{ère}/2^{ème}/3^{ème}/4^{ème} année : environ 1800 admissibles/ 480 inscrits </p> |

| | | | |
|-------------------------------|--|--|---|
| <p>Programme « Bachelor »</p> | | | |
| <p>Cout formation</p> | | | <p>7900 euros/an bachelor – 5300 euros/an BTS – 8900 euros/an BBA</p> |

| | | |
|--|--|--|
| <p>Description du programme :</p> <p>Excelia business propose deux programmes de Bachelor :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le Bachelor in Business : The Bachelor in Business is a 3-year post-High School State-certified qualification, providing you not only with a solid foundation in management, but also offering you a wealth of experiences in companies, through expatriation, by studying for a double qualification, and involvement in our clubs and associations. You will be right at the heart of an innovative approach to teaching, which is responsible and has the human element as a central focus. You can design your own 3-year programme to be in perfect harmony with your future plans, both personal and professional. • Le BBA International : This international Bachelor in Business Administration (BBA) is a 4-year post-High School programme that follows the tradition of the Anglo-Saxon Bachelor with Honours programmes, whilst having its rightful place within the French Higher Education system. It is a comprehensive programme including core courses in management and geopolitics, a choice of six specialisations and multiple experiences abroad. This ensures that our graduates are immediately operational and are perfectly at ease in a globalised market. The objective of the BBA International is to train students to become versatile, mobile and open-minded Managers, who are specialists in international cooperation and able to drive the international development of organisations. Multicultural year groups, teaching by Professors from our partner universities, and a wealth of international professional experiences will ensure that you learn how to manage a team through strong values and real-life projects. <p>Le groupe Excelia propose également à travers son école « Excelia digital school » le programme de Bachelor suivant :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le Bachelor in Communications and Digital Strategies : The Bachelor in Communications and Digital Strategies is 3-year programme training students to become versatile professionals in the fields of Communications and Digital Strategies. During their studies, students will acquire extensive general knowledge and visual culture, as well as learning the necessary technical skills for Communications, Graphic Design, Content Writing and Multi-channel Communications Strategies. | | <p>Conditions d'accès générales :</p> <p>Entrée en 1^{ère} année bachelor in business :</p> <p>Year 1 is open to students with a High School qualification (or international equivalent).</p> <p>Course taught entirely in french ; Applies online, Personal motivation interview is carried out by internet via our dedicated platform (day and time of your choice).</p> <p>Entrée en 2^{ème} et 3^{ème} année bachelor in business :</p> <p>Open to students with a minimum of 1 year post-High School education or international equivalent (60 ECTS)(2^{ème} année) ;</p> <p>Open to students with a minimum of 2 years post-High School education or international equivalent (120 ECTS)(3^{ème} année) ; Course taught entirely in french ; Applies on line, Personal motivation interview is carried out by internet via our dedicated platform (day and time of your choice).</p> <p>Entrée en BBA international : same conditions as for the bachelor in business.</p> <p>Entrée en Bachelor Excelia digital school : same conditions as bachelor at excelia business school. Applies on line.</p> |
| <p>Statistiques entrée « Bachelor international business administration »</p> | | <p>postulants : environ 500/bachelor</p> <p>Nbres inscrits :140/Bachelor</p> |

| | | |
|---|--|---|
| Programme « MS et MSc » | | |
| Cout formation | | 13250 euros/an MS 2 ans – 13800 euros MS 1 an - |
| <p>Description du programme : Les MS® - Titre / MSc sont des marques collectives, propriétés de la Conférence des Grandes Ecoles (CGE). Il s'agit de labels accordés à des formations spécifiques organisées par une ou plusieurs écoles membres de la CGE, après une procédure d'accréditation très rigoureuse qui atteste de la qualité d'un processus complet de formation vis-à-vis des critères établis. Les MS® et les MSc sont des formations à orientation professionnelle, ayant pour but de dispenser un savoir unique (selon une logique de spécialisation ou d'acquisition de double compétence) dans une fonction ou un secteur précis.</p> <p>Vous souhaitez acquérir une expertise avancée dans un domaine précis pour optimiser votre employabilité.</p> <p>Choisir le MS Excelia business school, c'est :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Possibility of a double, and even triple qualification with our French partner universities (ESTHUA, ULCO, IAE de Poitiers) • Possibility of 100% Work-study Track • A wide range of specialisations, educating students to become future managers who are expert in their field • Programme available in French or 100% in English • Personal support and guidance for optimal vocational integration • Coach Inside: a unique initiative to develop Soft Skills such as interpersonal skills, empathy, leadership etc. which are indispensable in today's business world <p>Excelia business school propose les MS suivants :</p> <p>« Audit and Consultancy », « Banking and Real Estate Management », « Insurance Management », « Sustainable Development and CSR », « Entrepreneurship », « Purchasing and Supply Chain Management », « International Trade Management », « International Hospitality Management (possibility of a Master qualification from ESTHUA) », « International Event Marketing and Management (possibility of a Master qualification from ESTHUA) », « Digital Marketing », « Global Luxury Management and Innovation », « Engineering Business Management (note: for the 2020-2021 academic year only, January start date for both the French and the English Tracks) », « Wealth Management », « Marketing and Communications », « Sales Management », « Human Resources ».</p> | | <p>Conditions d'accès générales MSc :</p> <p>Entrée en 1^{ère} année (M1) :</p> <p>Year 1 is open to students with a minimum of 3 years of post-High School education or international equivalent. There are 2 possible start dates: September or January.</p> <p>Motivation interview is carried out by internet via our dedicated platform (day and time of your choice).</p> <p>Entrée en 2^{ème} année (M2) :</p> <p>Year 2 is open to students with a minimum of 4 years of post-High School education or international equivalent.</p> <p>Motivation interview is carried out by internet via our dedicated platform (day and time of your choice).</p> |

| | | |
|--|--|--|
| <p>Excelia digital school propose également deux MS « consulting & data strategy » et « digital communications & influency strategy ».</p> | | |
| <p>Statistiques entrée « MSc » :</p> | | <p>Postulants : environ 500/Master Inscrits : 140/MS</p> |

| | | |
|--|--|--|
| Programme « Doctorat » | | |
| Cout formation | | 21000 euros DBA |
| <p>Description du programme : Pas de programme Doctorat ou DBA à Excelia business group. A signaler :</p> <ul style="list-style-type: none"> • La Rochelle, le 3 mai 2021 : Excelia Business School et le Business Science Institute lancent en commun un programme DBA tourism & hospitality management Excelia Business School et le Business Science Institute ouvriront à la rentrée prochaine (2022/2023) un DBA tourism et hospitality management. Ce programme, destiné aux managers du secteur dotés d'une expérience professionnelle très avancée bénéficie de l'expertise de très haut niveau de chacun des deux partenaires. Un de ses gros points forts est de réunir un corps professoral d'une exceptionnelle qualité et à même de répondre aux problématiques les plus diverses des futurs doctorants. <p>Une convergence stratégique pour les deux partenaires, la concrétisation de ce nouveau programme est le fruit d'une convergence stratégique des deux partenaires :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pour Excelia Business School qui propose une vaste offre de programmes généralistes et sectoriels, du niveau Bac+3 à Bac+5, il s'agit d'enrichir sa gamme de formation de la plus haute distinction académique. L'objectif est aussi de diffuser et de participer au rayonnement de la recherche de premier plan produite par les 15 enseignants-chercheurs d'Excelia Business School dans le domaine du management du tourisme et de l'hôtellerie. • Pour le Business Science Institute qui a créé son programme DBA généraliste en 2013, il s'agit de proposer une déclinaison thématique de son offre DBA, dans le but de répondre à des problématiques sectorielles et de créer de nouvelles connaissances pour y apporter des réponses innovantes | | Conditions d'accès générales : N/A |
| Statistiques entrée Doctorat » : N/A | | Nbre postulants :N/R Nbres inscrits : N/R |

CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

| | Programme GE | Programme bachelor | Programme MS et MSc |
|--|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|
| Taille promotion | 480 | 140/bachelor | 140/Master |
| % étudiantes dans promotion | 30(Excelia BS) | 30(Excelia BS) | 30(Excelia BS) |
| % étudiants étrangers | 36(Excelia BS) | 36(Excelia BS) | 36(Excelia BS) |
| Salaire annuel diplômé | Entre 33 et 35k (Excelia BS) | Entre 33 et 35k (Excelia BS) | Entre 33 et 35k (Excelia BS) |
| % insertion | 98 à 6 mois (Excelia BS) | 98 à 6 mois (Excelia BS) | 98 à 6 mois (Excelia BS) |
| Nbre entreprises partenaires | 160(Excelia BS) | 160(Excelia BS) | 160(Excelia BS) |
| Nbre stages proposés | =promotion (Excelia BS career center) | =promotion (Excelia BS career center) | =promotion (Excelia BS career center) |
| Nbre associations étudiantes | 50 associations (Excelia group) | 50 associations (Excelia group) | 50 associations (Excelia group) |
| Nbre Alumnis | 20000 (Excelia BS) | 20000 (Excelia BS) | 20000 (Excelia BS) |
| Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprises | OUI(Excelia BS) | OUI(Excelia BS) | OUI(Excelia BS) |

Entreprises

plus de 160 entreprises économiques parmi générale, Comptoir Travel Hunter Strego, groupe IMA, groupe Excel, Mcdonalds, Léa mutuel, AMB,..

partenaires :

partenaires lesquels : Société des voyages, Lidl, consulting, Bakertilly crédit agricole, Mediatim, Nature, crédit

CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

| | Programme GE | Programme bachelor | Programme MS/MSc |
|--|-------------------|--------------------|-------------------|
| Nbre professeurs temps plein | 95(Excelia group) | 95(Excelia group) | 95(Excelia group) |
| Nbre chercheurs temps plein | 15(CERIM) | 15(CERIM) | 15(CERIM)) |
| Nbre chaires de recherche | 6 (CERIM) | 6 (CERIM) | 6 (CERIM) |
| Nbre publications des chercheurs | 122/3 ans (CERIM) | 122/3 ans (CERIM) | 122/3 ans (CERIM) |
| Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier | >1(CERIM) | >1(CERIM) | >1(CERIM) |
| Nbre universités partenaires | >100 (Excelia BS) | >100 (Excelia BS) | >100 (Excelia BS) |
| Mobilité/double diplôme | 4(Excelia BS) | 4(Excelia BS) | 4(Excelia BS) |
| Liste double diplôme (ci-dessous) | | | |
| Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique | OUI/cours/R&D | OUI/cours/R&D | OUI/cours/R&D |
| Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique | OUI/cours/R&D | OUI/cours/R&D | OUI/cours/R&D |

La Recherche :

Le

CERIIM (Centre de Recherche en Intelligence et Innovation Managériales) regroupe les 3 axes de recherche qui, au-delà des thématiques managériales classiques (stratégie, finance, marketing, ressources humaines, supply chain), correspondent aux expertises des enseignants, au positionnement du Groupe et qui sont en lien avec la mission de l'École.

Un espace de liberté existe pour accueillir les contributions des enseignants qui, pour diverses raisons, ne trouvent pas leur place dans un des trois axes. Cet espace de liberté académique ne constitue pas un axe de recherche. Nous le nommons « Concepts et pratiques en management ».

Chaque axe recouvre la recherche académique, la recherche appliquée et la recherche pédagogique. Au sein des axes, lorsqu'une thématique a rencontré les besoins du tissu économique, un institut est créé, il peut porter des conventions et des chaires d'entreprises. Deux des trois axes du Groupe ont donné lieu à la création d'instituts. Un institut est une organisation qui cristallise un ensemble de connaissances et de savoir-faire produits par l'École. Cet ensemble a vocation à être perçu comme un centre d'expertise singulier dans

son environnement professionnel et académique. Le CERIIM tient des réunions régulières, au cours desquelles des chercheurs invités présentent leurs travaux ou une méthodologie de recherche.

La politique de recherche est déterminée en étroite relation avec les membres du Conseil Scientifique, personnalités du monde scientifique national et international.

Le Conseil Scientifique examine et évalue la stratégie de recherche de même que l'organisation mise en place. Il prodigue des conseils pour le développement futur des activités de recherche, pour la mise en place d'une coopération internationale et pour le renforcement des liens avec les entreprises. Il veille à la cohérence de la politique scientifique et, à ce titre, donne un avis sur les grandes orientations ainsi que sur les principes d'évaluation de la qualité des recherches et des chercheurs. Le Conseil Scientifique se réunit deux fois par an. Les 3 axes de recherche du cerim

- RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE DES ORGANISATIONS ;
- MANAGEMENT DU TOURISME
- AGILITÉ, INNOVATION ET DIGITALISATION (AID)

Les Chaires de recherche :

Plusieurs chaires existantes sont pilotées au sein de l'Institut de la Responsabilité Sociétale par l'Innovation et au sein de l'axe Responsabilité Sociale et Environnementale des Organisations.

Thématiques :

- **Ingénierie de la Responsabilité Sociale par l'Innovation** : cette chaire vise à accompagner et analyser les organisations dans le déploiement opérationnel de leurs démarches responsables soit de manière globale (notamment, selon les lignes directrices de l'ISO 26000), soit sur des projets identifiés (formation, diversité, optimisation logistique, transition énergétique, etc.). Cette Chaire résulte de la fusion de quatre chaires antérieures « Responsabilité sociale des entreprises et ISO 26000 », « Transport et développement durable », « Transition énergétique » et « Diversité ». Au sein de cette chaire, les chercheurs co-construisent avec les organisations les étapes d'une démarche RSE, généralement selon une approche projet et suivant une méthodologie de recherche-intervention.
- **Évaluer et Rendre compte de la Performance Globale** : cette chaire vise à créer, développer, adapter et analyser de nouveaux modèles, outils et solutions permettant aux organisations de piloter et rendre compte de leurs démarches responsables. Cette chaire s'intéresse à la comptabilité élargie, au contrôle de gestion et au reporting extra-financier. Elle intègre également tous les outils de gestion qui permettent de mieux comprendre et contrôler les enjeux RSE (au niveau RH, environnement, supply chain, etc.). Ici aussi, la recherche-intervention et la méthodologie la plus fréquemment retenue.

LES CONVENTIONS ET CONTRATS

Un contrat de recherche a été signé en novembre 2019 avec l'UNIMEV (Union Nationale des Entreprises Organisatrices d'Événements et ceci au sein de l'Institut du Tourisme TMI.

Mobilité :

DES EXPÉRIENCES INTERNATIONALES INTÉGRÉES AU CURSUS

Echanges ou doubles-diplômes

Aussi, plusieurs possibilités d'expériences s'offrent aux étudiants. Si une expatriation académique internationale d'un semestre, voire d'une année, dans l'une des 170 universités partenaires du Groupe fait partie des expériences possibles, un parcours double-diplôme et un parcours « multi-campus » sont d'autres propositions de formation à réaliser à l'international. Les étudiants souhaitant étudier au sein d'une université européenne peuvent effectuer une demande de bourses dans le cadre du programme Erasmus+.

Stage à l'international

De même, les stages en milieu professionnel constituent un excellent vecteur d'expérience internationale, qui permet de comprendre les modes de management et d'organisation des entreprises du monde entier autant que les enjeux auxquels celles-ci doivent faire face.

Favorisant la mobilité à l'échelle européenne des étudiants, le programme Erasmus+ permet de bénéficier de bourses dans le cadre d'un stage en Europe.


Liste des universités partenaires de Excelia BS : consultable à l'url suivante :

www.excelia-group.fr/a-propos-dexcelia/linternational/universites-partenaires.

Possibilités de double diplômes :

- Accord de double diplôme pour le bachelor in business et le bachelor GESAI de l'ESPI (Ecole supérieure des professions immobilières) ;
- Accord de double diplôme entre Excelia BS et l'école ISIT pour les étudiants en Master 2 des deux programmes Grande Ecole des deux écoles ;
- Doubles diplômes possibles entre Excelia BS et Excelia digital School ;
- Parcours double diplôme avec une université partenaire de Excelia BS.


CHAPITRE RAYONNEMENT

|  | Classement national (l'étudiant, le point, le figaro, Eduniversal, Diploméo, autre | Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai » | Professeurs avec renommée | Alumnis avec renommée |
|--|--|--|---------------------------|-----------------------|
| Programme « GE » | 2 palmes eduniversal 2020 ; 17 ^{ème} 2021 Le Figaro/L'étudiant ; 19 ^{ème} 2018 le Point(la rochelle BS) ; 19 ^{ème} le parisien 2021 ; 15 ^{ème} Challenges 2020(la rochelle BS) ; | 66 ^{ème} Master MIM Financial Times 2019 ; 48 ^{ème} Master MIM Financial Times 2020. | N/R | OUI |
| Autre Programme («Bachelor », « MS/MSc », « MBA ») | 7 ^{ème} BBA international Challenges 2020 ; 11 ^{ème} bachelor Le Parisien 2021 ; MS « ingénieur d'affaires » 19 ^{ème} eduniversal 2021 ; 26 ^{ème} MS « international event » eduniversal 2021 ; 30 ^{ème} MS « mngt destinations & attractivité territoriales » eduniversal 2021 ; 38 ^{ème} MS « purchasing & supply chain » eduniversal 2021 ; 47 ^{ème} MS « international hospitality » eduniversal 2021 ; 75 ^{ème} MS stratégies développement durable, RSE » eduniversal 2021 | 31 ^{ème} worldwide MS « purchasing & supply chain » QS 2020 ; | N/R | OUI |

ETUDE CARTOGRAPHIQUE IAE BORDEAUX 2021

ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE IAE BORDEAUX

CHAPITRE PRESENTATION

| | | |
|---|--|--------------------|
|  | INSTITUT D'ADMINISTRATION DES ENTREPRISES BORDEAUX | M : 0,92 |
| | Type Etablissement : Public (université/réseau IAE France | EEd : 1,105 |
| | Visa : Public/LMD | EFe : 0,68 |
| | Campus Bastide 35 avenue Abadie 33 072 Bordeaux cedex | |
| | Tel : +33556004577 web : iae-bordeaux.fr/ | |
| | Accréditations : Qualicert, RNCP Responsable : Mr Olivier HERRBACH | |
| | Présentation : .L'IAE Bordeaux forme chaque année un peu plus de 1 100 étudiants dans les domaines de la gestion parmi lesquels le marketing, la finance, le contrôle de gestion, la comptabilité, les ressources humaines, le management international, l'entrepreneuriat, etc. | |

CHAPITRE SELECTIVITE

| | | |
|---|--|---|
| Programme « Licence » | | |
| Cout formation | | Droit universitaire+1300 euros |
| <p>Description du programme : L'IAE Bordeaux, école universitaire de management, est l'un des 35 IAE du Réseau IAE France et l'une des composantes de l'Université de Bordeaux. Depuis sa création en 1955 autour de son diplôme phare le master Management et Administration des Entreprises, L'IAE Bordeaux forme chaque année un peu plus de 1 100 étudiants dans les domaines de la gestion parmi lesquels le marketing, la finance, le contrôle de gestion, la comptabilité, les ressources humaines, le management international, l'entrepreneuriat, etc. Il offre en formation initiale 1 licence 3 (« Comptabilité, Contrôle, Audit », une Préparation au Diplôme et diplôme supérieur de Comptabilité et de Gestion (DCG)(Ce diplôme permet aux étudiants d'obtenir les connaissances essentielles dans les domaines de la comptabilité et de la finance d'entreprise, pour intégrer directement le marché du travail sur des postes recherchés par les entreprises ou afin de poursuivre leur cursus d'études de comptabilité et gestion vers le Diplôme Supérieur de Comptabilité et Gestion (DSCG : deux ans) puis le Diplôme d'Expertise-Comptable (DEC : trois ans de stage)</p> | | <p>Entrée en licence 3 (« Comptabilité, Contrôle, Audit ») : Ce diplôme est ouvert aux étudiants titulaires d'une Licence 2ème année de Gestion ou Licence 2ème année Economie Gestion (parcours CCA exigé) Dossier de candidature et résultat score IAE message obligatoire.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entrée en Préparation au Diplôme de Comptabilité et de Gestion : 1ère année : Baccalauréat et inscription sur Parcoursup. Pas de test IAE message • 2ème année : titulaire DUCG1, BTS Comptabilité/ Gestion, DUT gestion entreprises/ administrations, option comptabilité. Inscription sur Apoflux. Pas de test IAE message. • 3ème année : titulaire DUCG2. Inscription Apoflux. Pas de test IAE message. <p>Entrée en diplôme Comptabilité et Gestion (DCG) : Pas de test IAE Message ; titulaire d'un DCG, DECF, MSTCF, Master 2, titulaire Diplôme d'études comptables et financières (DECF)</p> |
| Statistiques entrée 1ère année « Licence 3 » | | Nbre postulants :200/Licence Nbres inscrits :50/Licence |
| Statistiques entrée Préparation au Diplôme (et Supérieur) de Comptabilité et de Gestion | | Nbre postulants :300 Nbre inscrits final :100 |

| Programme « Master » | | | |
|--|--------------|------------|---|
| Cout formation | | | Droits spécifiques à la Formation Initiale. |
| | Sur concours | Sur examen | Sur dossier |
| Description du programme L'IAE Bordeaux, école universitaire de management, est l'un des 35 IAE du Réseau IAE France et l'une des composantes de l' <u>Université de Bordeaux</u> . Depuis sa création en 1955 autour de son diplôme phare le master Management et Administration des Entreprises, L'IAE Bordeaux forme chaque année un peu plus de 1 100 étudiants dans les domaines de la gestion parmi lesquels le marketing, la finance, le contrôle de gestion, la comptabilité, les ressources humaines, le management international, l'entrepreneuriat, etc. Il offre en formation initiale 11 Master : « Master commerce de vins et spiritueux », « Master commercial business développer », « Master communication media et hors media », « Master Comptabilité, Contrôle, Audit », « Master gestion ressources humaines », « Master contrôle de gestion, audit », « Master entrepreneuriat », « Master finance », « Master marketing stratégique », « Master management international ». | | | <p>Entrée en M1 Master 1 : Titulaires d'une licence d'enseignement général ou d'un diplôme de niveau équivalent, représentant 180 crédits ECTS validés. La maîtrise de 2 langues étrangères (LV1 Anglais et LV2 Espagnol ou Allemand) est requise. Le test IAE message est demandé. . Pour Master comptabilité », titulaires d'une Licence Comptabilité Contrôle Audit ou du Diplôme de Comptabilité et de Gestion (DCG).</p> <p>Entrée en M2 Master 2 : Être titulaires d'un M1 Commercial Business Développer ou diplômes de niveau équivalent.</p> <p>La maîtrise de deux langues vivantes étrangères (LV1 Anglais, LV2 Espagnol ou Allemand) est requise . Le test IAE message est demandé. Inscription sur plateforme e-candidat de l'IAE. Pour le M2 « Finance », Être titulaire du Master 1 « Finance ».</p> |
| Statistiques entrée 1 ^{ère} année « Master » : | | | <p>Nbre postulants :2000(tous master sauf MAE)</p> <p>Nbre choix final :550(tous master sauf MAE)</p> |

| Programme « MAE » | | | |
|---|--------------|------------|--|
| Cout formation | | | Droits spécifiques à la Formation Initiale. |
| | Sur concours | Sur examen | Sur dossier |
| Description du programme L'IAE Bordeaux, école universitaire de management, est l'un des 35 IAE du Réseau IAE France et l'une des composantes de l'Université de Bordeaux. Depuis sa création en 1955 autour de son diplôme phare le master Management et Administration des Entreprises, L'IAE Bordeaux forme chaque année un peu plus de 1 100 étudiants dans les domaines de la gestion parmi lesquels le marketing, la finance, le contrôle de gestion, la comptabilité, les ressources humaines, le management international, l'entrepreneuriat, etc. Il offre en formation initiale le « Master MAE Administration des entreprises ». | | | Conditions entrées : Le MAE est ouvert aux Titulaires d'un diplôme de niveau Master 2 (ou éventuellement Master 1) hors des domaines économie et gestion : sciences et techniques, ingénieurs, sciences humaines, sciences sociales, droit, science politique, lettres, langues, santé, sciences de la vie et de la terre, etc . Test IAE message demandé. |
| Statistiques entrée « MAE » : | | | Nbre postulants :150 Nbres inscrits :45 |

| Programme « Autre Programme » | | | |
|--|--------------|------------|---|
| | Sur concours | Sur examen | Sur dossier |
| Description du programme : Les programmes diplômants sont ouverts à 100 % en Formation Continue Executive à l'IAE Bordeaux chaque année à près de 300 professionnels de nouveaux horizons dans les domaines de la gestion et du management.L'IAE Bordeaux offre 9 master en formation continue pour professionnels ainsi qu'un doctorat DBA. | | | Tous nos diplômes sont accessibles aux personnes souhaitant reprendre leurs études. Plusieurs options existent : VAE (validation des acquis par l'expérience), diplômes nationaux en alternance, contrat de professionnalisation. |
| Statistiques entrée 1 ^{ère} année « Autre Programme » : | | | |

CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

| | Programme Licence | Programme Master | Programme MAE | Autres programmes |
|--|--|--|--|------------------------------|
| Taille promotion | 50 | 50 | 50 | |
| % étudiantes dans promotion | 30 | 30 | 30 | |
| % étudiants étrangers dans promotion | 5% | 5% | 5% | |
| Salaire annuel diplômé | 26000 e | 31000 e | 35000 e | N/A |
| % insertion | 85% à 6 mois | 85% en 6 mois | 85% en 6 mois | N/A |
| Nbre entreprises partenaires | Collaboration avec plus de 50 entreprises. | Collaboration avec plus de 50 entreprises. | Collaboration avec plus de 50 entreprises. | N/A |
| Nbre stages proposés | >promotion | >promotion | >promotion | |
| Nbre associations étudiantes | IAE Bordeaux Consulting , 9 associations étudiantes | IAE Bordeaux Consulting , 9 associations étudiantes | IAE Bordeaux Consulting , 9 associations étudiantes | |
| Nbre Alumnis présents CA du CAC40 | 0 (2000 membres) | 0(2000 membres) | 0(2000 membres) | |
| Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprises | N/A – ouverture récente 2020 | N/A – ouverture récente 2020 | N/A – ouverture récente 2020 | |

Liste entreprises partenaires : Plus de 50 entreprises partenaires parmi lesquelles :

- CEVA SANTE ANIMALE/MAISADOUR/UBISOFT/AXA WEALTH SERVICES/VINCI ENERGIE/GSM EUROPE - BILLABONG
- CASTORAMA ; BEAUTY SUCCESS ; CGM VINS ; CREDIT MUTUEL ; DELOITTE ; KPMG ; PWC ; EY ; MAZARS ; IN-EXTENSO ; SORECO INTERNATIONAL ; ES ORTIGUES ; RANDSTAD ; POMONA PASSION FROID ; SAINT GOBAIN ; - POINT P ; SOCIETE GENERALE ; GT LOCATION ; LIM GROUP ; CIC ; CITE DU VIN / ALTRAN/GRANT THORNTON ; BANQUE DE France /FIDUCIERE EXPERTS/FINANCIERE BERNARD MILLESIMA

CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

| | Programme Licence | Programme Master | Programme MAE | Autres programmes |
|--|---|---|---|---|
| Nbre professeurs temps plein | 44(IAE) | 44(IAE) | 44(IAE) | 44(IAE) |
| Nbre chercheurs temps plein | 53(IAE) | 53(IAE) | 53(IAE) | 53(IAE) |
| Nbre chaires de recherche | 2 chaires Laboratoire de recherche, IRGO (6 domaines de recherche) | 2 chaires Laboratoire de recherche, IRGO (6 domaines de recherche) | 2 chaires Laboratoire de recherche, IRGO (6 domaines de recherche) | 2 chaires Laboratoire de recherche, IRGO (6 domaines de recherche) |
| Nbre publications des chercheurs | 350(IAE) | 350(IAE) | 350(IAE) | |
| Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier | | | | |
| Nbre universités partenaires | 30 | 30 | 30 | |
| Nbre double diplôme | | | | |
| Liste double diplôme (ci-dessous) | | | | |
| Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique | N/A | N/A | N/A | N/A |
| Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique | N/A | N/A | N/A | N/A |

Recherche :

L'IRGO (Institut de Recherche en Gestion des Organisations) est l'unité de recherche (EA 4190) en Sciences de Gestion et du Management de l'Université de Bordeaux.

Son directeur est depuis mars 2017, le Professeur Pascal BARNETO, élu par le conseil du laboratoire et membre du conseil de l'école doctorale (ED 42) EES (Economie, Entreprise, et Société). Le directeur adjoint est le Professeur Julien CUSIN. La responsable administrative est Madame Bérangère FERRARI.

Pascal Barneto / Julien Cusin / Bérangère Ferrari

L'IRGO a été créé en 2004. Il est issu à cette date de la fusion de trois équipes disciplinaires préexistantes : le CREGE (marketing et stratégie d'entreprise), le CRECCI (comptabilité, contrôle, audit) et le CREFF (centre de recherche sur l'entreprise familiale et financière). Se sont ajoutées au cours des années, par ordre chronologique de création, l'équipe "Entrepreneuriat", l'équipe "Management Bancaire et Financier" et l'équipe "Entreprises Familiales" (issue de la division du CREFF en deux équipes distinctes) et, enfin, l'équipe "Gestion des Ressources Humaines".

L'objectif de l'IRGO est de fédérer ces six équipes de recherche (Comptabilité et contrôle audit, Entrepreneuriat, Entreprises Familiales, Management bancaire et financier, Marketing, Ressources Humaines) afin de répondre à trois thématiques transversales : le Vin, la RSE (Responsabilité Sociale/Sociétale de l'Entreprise) et le Numérique. Cette orientation thématique vise à renforcer la lisibilité du laboratoire comme EA dans la recherche académique en Sciences de Gestion ainsi qu'auprès de l'ensemble des acteurs régionaux – publics et privés – de la Nouvelle Région Aquitaine.

En 2019, l'IRGO compte environ 130 enseignants-chercheurs et chercheurs : 50 issus de l'université de Bordeaux, 50 doctorants et 30 chercheurs associés.

Liste universités partenaires :

Amérique du nord : Mc Gill University - Montréal Canada, Université de Moncton USA, Bill Greehey School of Business, St. Mary's University - San Antonio USA, Alabama West University – Alabama

Amérique du sud :

Argentine, Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales Argentine, Universidad de San Andrés - Buenos Aires Brésil, Universidade Estado do Rio de Janeiro Brésil, Universidade Federal do Rio de Janeiro Brésil, Universidade Federal do Salvador de Bahia Chili, Universidad de Valparaiso Chili, Universidad Autonoma de Chile Colombie, Universidad del Rosario - Bogota Colombie, Universidad de Santo Tomas - Bogota Equateur, Universidad Tecnologica Empresarial de Guayaquil (UTEG) Mexique, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) Pérou, Escuela Superior de Administración y de Negocios - Lima Pérou, Universidad del Pacífico Uruguay, Universidad Católica de Uruguay - Montevideo

Europe :

Allemagne, Zeppelin University in Friedrichshafen Allemagne, Technische Universität Darmstadt Allemagne, Technische Hochschule Brandenburg Allemagne, Hochschule Bochum Autriche, IMC- FH Krems - University of Applied Sciences Bulgarie, Sofia University St. Kliment Ohridski Espagne, Universidad Ceu San Pablo Abat Oliba - Barcelona Espagne, Universidad Ceu San Pablo - Madrid Espagne, Universidad Pública de Navarra - Pampelune Espagne, Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea Estonie, Tallinna Tehnikaülikool Finlande, Tampereen Yliopisto Hongrie, Pécsi Tudományegyetem Irlande, Cork Institute of Technology Italie, Niccolo Cusano University - Rome Italie, Università degli Studi di Napoli 'Parthenope' Italie, Università degli Studi di Torino Norvège, Høgskolen i Lillehammer République Tchèque, Anglo-americká vysoká škola

Asie :

Chine, Nankai University - Tianjin Chine, School of Economics SWUFE Chine, New Confucian Entrepreneur Academy from Jiao-Tong University - Shanghai Corée du Sud, Southwestern University of Finance and Economics Inde, Greatlakes Institute of Management - Chennai Inde, Shri Dharmasthala Manjunatheshwara Institute For Management Taiwan, Soochow University


CHAPITRE RAYONNEMENT

|  <small>IAE BORDEAUX école universitaire de management</small> | Classement national (l'étudiant, Eduniversal, SIGEM, Studyrama, autres | Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai » | Professeurs avec renommée | Alumni avec renommée |
|---|--|---|---------------------------|----------------------|
| Programme « Licence » | 7 ^{ème} TAGE major/4 ^{ème} « groupe-réussite.fr » | #201-300 université Bordeaux classement Shanghai ;#401-500 université Bordeaux classement Times THE ; | N/A | N/A |
| Programmes « Master » | 7 ^{ème} TAGE major/4 ^{ème} « groupe-réussite.fr » | #201-300 université Bordeaux classement Shanghai ;#401-500 université Bordeaux classement Times THE ; | N/A | N/A |
| Programme « MAE » | 7 ^{ème} TAGE major/4 ^{ème} « groupe-réussite.fr » | #201-300 université Bordeaux classement Shanghai ;#401-500 université Bordeaux classement Times THE ; | N/A | N/A |
| Autres Programmes | N/A | N/A | N/A 0 | N/A |

ETUDE CARTOGRAPHIQUE PSB 2021

ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE PSB

CHAPITRE PRESENTATION

| | | |
|---|--|--------------------------|
|  | <p>PSB</p> | <p>0,95</p> |
| | | <p>EED : 0,9</p> |
| | <p>Visa : CGE, CEFDG</p> | <p>EFE : 0,91</p> |
| | <p>59 rue Nationale 75013 Paris</p> | |
| | <p>Tel : 01 53 36 44 00 web : psbedu.paris</p> | |
| | <p>Accréditations : RNCP, AACSB accredited, EFMD accredited, AMBA accredited, PRME</p> <p>Responsable : Philippe Jamet, Directeur</p> | |
| | <p>Présentation :</p> <p>Fondée en 1974, Paris School of Business est une école de commerce à Paris. Cet établissement d'enseignement supérieur privé, combine exigence académique, ouverture internationale et expériences professionnelles.</p> <p>Citée comme l'une des écoles référentes Post-Bac en France, Paris School of Business est une école reconnue par l'État depuis le 4 décembre 1990.</p> <p>Son Programme Grande École (Bac +5) délivre un diplômé visé, certifié et Grade de Master* attribué par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation. Il dispose de 3 Accréditations internationales.</p> <p>Après l'obtention des accréditations AMBA, en 2014, et EPAS en 2019, Paris School of Business a reçu l'accréditation internationale AACSB en février 2020 pour une durée de 5 ans.</p> | |

CHAPITRE SELECTIVITE

| | | |
|--|--|--|
| Programme « GE » | | |
| Cout formation | | 51100 euros les 5 ans |
| <p>Description du programme :</p> <p>Le Programme Grande École de Paris School of Business, visé bac+5 / grade de Master, est une formation combinant l'excellence académique, une approche résolument internationale et une insertion professionnelle de qualité.</p> <p>Régulièrement citée dans le Top 3 des palmarès des Grande Ecoles de Commerces Post-bac en 5 ans, Paris School of Business offre une hybridation des parcours et des compétences. Cette formation est accessible via le concours SESAME dans Parcoursup.</p> <p>Le Programme Grande Ecole de Paris School of Business se déroule en 5 ans.</p> <p>Dès la 1ère année, opportunité d'intégrer le parcours en français ou 100% en anglais. La 1re et 2e années se concentrent sur la découverte et l'initiation au management. Cette période est consacrée à l'apprentissage des connaissances, des savoir-faire et des outils fondamentaux.</p> <p>La 3e année est dédiée à l'ouverture vers l'internationale, avec plusieurs possibilités de parcours, afin de renforcer l'expérience à l'étranger.</p> <p>La 4e et la 5e année mettent l'accent sur la spécialisation (17 possibles) et l'expertise pour faciliter et accompagner l'insertion professionnelle. Spécialisations possibles : « achats&supply chain », « corporate finance », « digital business », « mngt et contrôle de gestion », « marketing&data analytics », « mngt et espace commercial », « data mngt », « gestion de patrimoine », « mngt RH & transformation digitale », « comptabilité, conseil, audit ».</p> | | <p>Conditions d'entrée générale :</p> <p>Entrée en 1^{ère} année : pour les lycéens en classe de Terminale, concours SESAME, inscription via Parcoursup (Le Programme GE de Paris School of Business est un sous-voeu du Concours SESAME).</p> <p>Entrée en 2^{ème} et 3^{ème} année : L'intégration en 2ème et 3ème année au Programme Grande Ecole de Paris School of Business est uniquement possible sur le campus de Paris et se fait via un concours d'entrée interne.</p> <p>Concours Interne : dossier candidature et 2épreuves orales 30 min (entretien et épreuve créativité)</p> <p>Ouvert aux étudiants titulaires (ou en cours d'obtention) d'un diplôme Bac+1 / Bac+2 ou ayant obtenu 60 ou 120 crédits ECTS</p> <p>Entrée en 4^{ème} année : L'admission en 4ème année (Bac+3) au programme Grande Ecole de Paris School of Business se fait via un concours interne sur étude de dossier et oraux. Ouvert aux étudiants titulaires (ou en cours d'obtention) d'un diplôme Bac+3 ou ayant obtenu 180 crédits ECTS</p> |
| Statistiques entrée GE | | <p>Postulants : environ 7500 Sesame</p> <p>Nbres inscrits Sesame : environ 3000 affectés/ 480 inscrits</p> <p>Postulants admissions parallèles : environ 1500</p> <p>Inscrits admissions parallèles : 570 inscrits</p> |

| | | |
|---|--|---|
| Programme « Bachelor» | | |
| Coût formation | | 8900 euros/an bachelor |
| <p>Description du programme :</p> <p>Le Bachelor de Paris School of Business, visé bac+3, est une formation combinant excellence académique, pédagogie active et hybridation professionnelle. Le Bachelor Management Général & International est un programme post-bac qui délivre un diplôme Bac+3 reconnu et visé par l'Etat. Cité régulièrement dans le Top 10 des meilleurs Bachelors, cette formation est accessible avec un concours interne dans Parcoursup.</p> <p>La 1re et 2e année sont axées sur les fondamentaux du management. Cette période est réservée à l'apprentissage et à la découverte des connaissances, des savoirs et des outils fondamentaux. La 3e année est consacrée aux spécialisations avec plusieurs possibilités offertes. Choix possibles entre les spécialisations en alternance :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Banque et Finance • Marketing & Communication • Entrepreneurat & Business Development • Audit et Contrôle de Gestion • E-commerce & Marketing Numérique <p>A l'issue de ce parcours, vous aurez bénéficié de tous les enseignements pour bien intégrer la vie professionnelle ou pour continuer vos études sur un programme Master.</p> | | <p>Conditions d'accès générales :</p> <p>Entrée en 1^{ère} année : via Parcoursup , concours interne Ouvert aux lycéens de Terminale préparant un Baccalauréat Français : dossier candidature et 2 épreuves orales (entretien de groupe et entretien individuel) ;</p> <p>Entrée en 2^{ème} et 3^{ème} année : Concours 2e année</p> <p>Ouvert aux étudiants titulaires (ou en cours d'obtention) d'un diplôme bac+1 ou ayant obtenu 60 crédits ECTS</p> <p>Concours 3e année</p> <p>Ouvert aux étudiants titulaires (ou en cours d'obtention) d'un diplôme bac+2 ou ayant obtenu 120 crédits ECTS.</p> <p>Dossier candidature et 2 épreuves orales (entretien créativité et entretien individuel).</p> |
| Statistiques entrée « Bachelor international business administration » | | <p>Nbre postulants : environ 800</p> <p>Nbres inscrits :280</p> |

| | | |
|---|--|--|
| Programme « MS et MSc » | | |
| Coût formation | | 12650 euros/MSc- de 13500 à 18000 euros/MSc international |
| <p>Description du programme : Les MS® - Titre / MSc sont des marques collectives, propriétés de la Conférence des Grandes Ecoles (CGE). Il s'agit de labels accordés à des formations spécifiques organisées par une ou plusieurs écoles membres de la CGE, après une procédure d'accréditation très rigoureuse qui atteste de la qualité d'un processus complet de formation vis-à-vis des critères établis. Les MS® et les MSc sont des formations à orientation professionnelle, ayant pour but de dispenser un savoir unique (selon une logique de spécialisation ou d'acquisition de double compétence) dans une fonction ou un secteur précis.</p> <p>Vous souhaitez acquérir une expertise avancée dans un domaine précis pour optimiser votre employabilité.</p> <p>PSB propose les deux MSc suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • MSc Data management en partenariat avec l'EFREI, grande école d'ingénieurs et collaboration de Microsoft (CERTIFICATION MICROSOFT AZURE AZ900); • MSc cybersécurité et management ; Le MSc Cybersécurité & Management en partenariat avec l'EFREI, grande école d'ingénieur et collaboration de Microsoft (CERTIFICATION MICROSOFT AZURE AZ900). Ce MSc offre un double diplôme Paris School of Business et Efrei Paris. <p>PSB propose également les MSc internationaux :</p> <ul style="list-style-type: none"> • MSc Arts & Cultural Management (Top 10 Eduniversal ranking) • MSc Hospitality & Tourism Management • MSc International Finance • MSc International Management (Top 20 Eduniversal ranking) • MSc International Marketing & Business Development • MSc Luxury & Fashion Management (Top 10 Eduniversal ranking) • MSc Marketing Strategy & Data Analytics (Eduniversal ranking) • MSc Purchasing & Supply Chain | | <p>Conditions d'accès générales MSc :</p> <p>Entrée en MSc : The Master programs are designed for recent graduates who have obtained a 4 year bachelor degree who wish to pursue post-graduate studies in order to deepen their knowledge of international business and management or specialize in luxury, fashion, art or culture.</p> <p>3-year post-secondary graduates can enroll in the MSc programs by obtaining extra credits in our fast track program. For more information about this 120 ECTS program (additional 4 months compared to our 90 ECTS MSc), please feel free to contact our international Admissions Office ; évaluation candidature et entretien individuel.</p> |
| Statistiques entrée « MSc » : | | <p>Nbre postulants : environ 800/Master</p> <p>Nbres inscrits : 280/MS)</p> |

| | | |
|---|--|---|
| Programme « MBA » | | |
| Cout formation | | 17150 euros MBA |
| <p>Description du programme : The PSB MBA provides students with the tools, insights and leadership skills that are required for a successful career in the fast-paced international business environment.</p> <p>The MBA is designed for experienced professionals who want to boost and/or pivot their careers. Students from all over the world join in Paris for an intense 12-month program. MBA students combine existing professional experience with solid theoretical learning to analyze businesses and develop solutions in a case-study environment. Solutions are defended among peers under the direction of professors. To apply case-study learning, MBA students choose electives around a business/industry</p> | | <p>Conditions d'entrée générales :</p> <p>The Master programs are designed for recent graduates who have obtained a 4 year bachelor degree who wish to pursue post-graduate studies in order to deepen their knowledge of international business and management or specialize in luxury, fashion, art or culture.</p> <p>3-year post-secondary graduates can enroll in the MSc programs by obtaining extra credits in our fast track program. For more information about this 120 ECTS program (additional 4 months compared to our 90 ECTS MSc), please feel free to contact our international Admissions Office ; évaluation candidature et entretien individuel.</p> |
| Statistiques entrée « MBA » : | | <p>Nbre postulants : environ 800</p> <p>Nbres inscrits :280</p> |

| | | |
|---|--|--|
| Programme « Doctorat » | | |
| Cout formation | | 31650 euros DBA |
| <p>Description du programme : PSB offers you a flexible three year program to become a doctor of business administration and an expert in your field of applied research..</p> <p>If you are looking to boost your career and to bring economic and social value to the international community, then the Doctorate in Business Administration is the program for you.</p> <p>The decision to pursue a doctorate degree is one of the most important decisions a person can ever make. The DBA program is a fully-fledged Doctoral degree, but contrary to the Ph.D., there is a focus on professional experience.</p> <p>The Doctorate of Business Administration will give you the necessary tools to contribute to production and dissemination of the applied science in the areas of management and business administration. This is achieved through a rigorous and tailor-made coaching by our doctoral faculty both at a distance and during seminars in Paris.</p> | | <p>Conditions d'accès générales :</p> <p>PSB Paris School of Business welcomes applications from professionals and executives who are seeking a flexible program enabling them to obtain their doctorate degree in just 3 years by combining distance learning and short seminars in Paris.</p> <p>As we have a rolling admissions process, it is to your advantage to complete your application as early as possible.</p> |
| Statistiques entrée Doctorat » : | | <p>Nbre postulants :N/R</p> <p>Nbres inscrits : N/R</p> |

CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

| | Programme GE | Programme bachelor | Programme MS et MSc | Programme MBA | Programme Doctorat |
|--|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|---------------------------|
| Taille promotion | 480 | 280 | 280 | 280 | N/R |
| % étudiantes dans promotion | 30(PSB) | 30(PSB) | 30(PSB) | 30(PSB) | 30(PSB) |
| % étudiants étrangers | 40(PSB) | 40(PSB) | 40(PSB) | 40(PSB) | 40(PSB) |
| Salaire annuel diplômé | Entre 35 et 39k (PSB) | Entre 35 et 39k (PSB) | Entre 35 et 39k (PSB) | Entre 35 et 39k (PSB) | N/R |
| % insertion | 91 à 6 mois (PSB) | 91 à 6 mois (PSB) | 91 à 6 mois (PSB) | 91 à 6 mois (PSB) | 91 à 6 mois (PSB) |
| Nbre entreprises partenaires | 3000(PSB) | 3000(PSB) | 3000(PSB) | 3000(PSB) | 3000(PSB) |
| Nbre stages proposés | =promotion (PSB career center) | =promotion (PSB career center) | =promotion (PSB career center) | =promotion (PSB career center) | N/A |
| Nbre associations étudiantes | 40 associations (IPAG) | 40 associations (IPAG) | 40 associations (IPAG) | 40 associations (IPAG) | 40 associations (IPAG) |
| Nbre Alumnis | 16000 (PSB) | 16000 (PSB) | 16000 (PSB) | 16000 (PSB) | 16000 (PSB) |
| Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprises | OUI(>1) | OUI(>1) | OUI(>1) | OUI(>1) | OUI(>1) |

Entreprises partenaires :

Plus de 3000 partenaires économiques parmi lesquels : La Poste, Formaposte, LCL, KPMG,..

CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

| | Programme GE | Programme bachelor | Programme MS/MSc | Programme MBA | Programme Doctorat |
|--|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| Nbre professeurs temps plein | 300(PSB) | 300(PSB) | 300(PSB) | 300(PSB) | 300(PSB) |
| Nbre chercheurs temps plein | 25(Lab PSB) | 25(Lab PSB) | 25(Lab PSB) | 25(Lab PSB) | 25(Lab PSB) |
| Nbre chaires de recherche | 3 (Lab PSB) | 3 (Lab PSB) | 3 (Lab PSB) | 3 (Lab PSB) | 3 (Lab PSB) |
| Nbre publications des chercheurs | 95/3 ans (Lab PSB) | 95/3 ans (Lab PSB) | 95/3 ans (Lab PSB) | 95/3 ans (Lab PSB) | 95/3 ans (Lab PSB) |
| Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier | >1(Lab PSB) | >1(Lab PSB) | >1(Lab PSB) | >1(Lab PSB) | >1(Lab PSB) |
| Nbre universités partenaires | 170(PSB) | 170(PSB) | 170(PSB) | 170(PSB) | 170(PSB) |
| Mobilité/double diplôme | 5(PSB) | 5(PSB) | 5(PSB) | 5(PSB) | 5(PSB) |
| Liste double diplôme (ci-dessous) | | | | | |
| Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique | OUI/cours/R&D | OUI/cours/R&D | OUI/cours/R&D | OUI/cours/R&D | OUI/cours/R&D |
| Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique | OUI/cours/R&D | OUI/cours/R&D | OUI/cours/R&D | OUI/cours/R&D | OUI/cours/R&D |

La

Recherche :

Le Research Lab PSB :

La recherche en sciences de gestion, instrument de quête d'excellence académique et de pédagogie, est au cœur de la mission de Paris School of Business. L'effort de recherche des enseignants chercheurs s'exprime tant par le nombre et la qualité que par la grande diversité de leurs contributions. Le Research Lab comptabilise : 256 articles scientifiques classés gestion et 900 contributions intellectuelles depuis 2016.

L'activité du Research Lab de Paris School of Business permet de contribuer au rayonnement de l'école par la participation croissante des chercheurs à la communauté scientifique mais également à faire progresser les enseignements en permettant aux enseignants d'être à la pointe des connaissances.

Chaires :

“Research for Practice”

En réalisant des projets avec les entreprises partenaires, nos chaires de recherche contribuent au développement d'un environnement porteur de succès et d'interdisciplinarité. Le Lab research PSB compte 3 chaires :

Chaire « New Practices for Innovation and Creativity » ;

Chaire « Living Health » ;

Chaire « Center of Research for Energy and Climate Change »

Mobilité :

L'espace international construit par Paris School of Business autour de programmes d'échanges d'étudiants, de partenariats internationaux et d'alliances stratégiques, favorise la mobilité étudiante et enseignante. L'expérience à l'étranger est renforcée par la dimension interculturelle de Paris School of Business. Bien plus que d'acquérir des compétences linguistiques, il s'agit de se confronter à des méthodes de travail différentes qui constituent un véritable accélérateur de carrière.

Liste partenaires académiques : consultable à l'url suivante : www.psb.edu.paris/fr/international/partenaires.

Le Semestre d'échange :

Le programme d'échange en 4ème année intervient dans la phase de spécialisation du cursus (second semestre) et permet aux étudiants de disposer d'un large choix de destinations. Chaque étudiant personnalise ainsi son parcours de formation en bénéficiant d'une expertise dans une zone géographique donnée.

Le choix des destinations se fait à la fin de la 3ème année d'études. Les candidats sont sélectionnés en fonction de leurs résultats scolaires, leur motivation et de leur niveau de langue. Le début des cours à l'étranger varie entre début janvier et début mars, selon l'université et le pays.

La langue d'étude à l'étranger est majoritairement l'anglais, mais certains établissements proposent également des cours en espagnol, portugais, allemand, italien ou russe permettant aux étudiants de se perfectionner dans deux langues.

La durée du semestre à l'étranger est d'environ 5 mois. L'expérience à l'international peut se prolonger avec le stage obligatoire en fin de 4ème année que de nombreux élèves effectuent à l'étranger.

Possibilités double diplôme :

Vous pouvez réaliser un double diplôme de niveau Master à l'international auprès d'universités partenaires entre la 4e et la 5e année. Au terme de ce cursus, les étudiants diplômés pourront faire valoir auprès des entreprises un profil très attractif en raison d'une compétence bi-culturelle.

Ce double apprentissage représente une opportunité exceptionnelle dans le contexte actuel de mondialisation.

Les modalités du programme du double diplôme correspondent à celles habituellement fixées pour ce type d'accord.

Double Degree in the USA : Boston University (Boston, Massachusetts) ;


Double Degree in Malaysia : Monash University (Kuala Lumpur) ;

Double Degree in Dubai : Wollongong University ;

Double Degree in Singapore : James Cook University ;

Double diplôme EFREI (France) pour le MSc.


CHAPITRE RAYONNEMENT

|  | Classement national (l'étudiant, le point, le figaro, Eduniversal, Diploméo, autre | Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai » | Professeurs avec renommée | Alumnis avec renommée |
|---|--|--|---------------------------|-----------------------|
| Programme « GE » | 3 palmes eduniversal 2020 ; 16 ^{ème} MSc « art & cultural mngt » eduniversal 2021 ; 28 ^{ème} MSc « marketing&data analytics » eduniversal 2021 ; 34 ^{ème} MSc MSc « luxury& fashion mngt » eduniversal 2021 ; 39 ^{ème} MSc « data mngt » eduniversal 2021 ; 23 ^{ème} BS Le Figaro/L'étudiant 2021 ; 23 ^{ème} BS Le Point 2019 ; 4 ^{ème} post bac Le Parisien 2021 ; 3 ^{ème} post bac Challenges 2020 | 88 ^{ème} Master MIM european BS Financial Times 2020. | N/R | OUI, >1 |
| Autre Programme («Bachelor », « MS/MSc », « MBA ») | | | N/R | OUI, >1 |

ETUDE CARTOGRAPHIQUE ISC 2021

ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE ISC

CHAPITRE PRESENTATION

| | | |
|---|--|--------------------|
|  | ISC BUSINESS SCHOOL | 0,95 |
| | | EED : 0,87 |
| | Visa : CGE, CEFDG | EFE : 1,035 |
| | 22, boulevard du Fort de Vaux 75017 Paris | |
| | Tel : 01 40 53 99 99 web : iscparis.com | |
| | Accréditations : RNCP, AACSB (accredited), EFMD/EPAS(accredited), AMBA Responsable : Jean-Christophe Hauguel, directeur général | |
| | <p>Présentation : Fidèle à l'inspiration créatrice de son fondateur Paul Icard en 1963, l'ISC Paris Grande École est l'école de référence de l'Action Learning, grâce à sa transmission du savoir et de compétences, qui privilégie l'innovation pédagogique, l'expérience étudiante et le partage de savoirs, l'expression des passions et le plaisir d'apprendre pour révéler les talents de chacun et faire grandir des femmes et des hommes confiants dans leur avenir et leurs capacités à réussir ensemble demain. L'ISC Paris Grande École est une école de commerce et de management, reconnue par l'État, visée depuis 1980, Grade de Master depuis 2005 et accréditée AACSB, AMBA et EFMD Accredited Master. C'est un établissement d'enseignement supérieur privé membre de la Conférence des Grandes Écoles. Association à but non lucratif (loi 1901), membre de l'UGEI (Union des Grandes Écoles indépendantes), et de la Conférence des Grandes Écoles, l'établissement est présidé par Jean-Paul Aimetti. Son directeur général est Jean-Christophe Hauguel. Au sein du Groupe ISC, qui complète les programmes de L'ISC Paris avec Bachelors, MSc, MBA et Doctorat, vivre l'expérience ISC Paris c'est rejoindre une communauté bouillonnante, cosmopolite et digitale, et intégrer une école qui a fait le choix de l'accompagnement et de la proximité avec ses étudiants, fort de ses 18500 alumnis.</p> | |

CHAPITRE SELECTIVITE

| | | |
|---|--|---|
| Programme « GE » | | |
| Cout formation | | 9900 euros/an |
| <p>Description du programme :</p> <p>LE MASTER GRANDE ÉCOLE, LA RÉFÉRENCE</p> <p>Programme historique de l'ISC Paris, visé Bac+5 par le MESRI, Grade de Master (parution au B.O n°31 du 30/08/2018), accrédité AACSB, AMBA et EFMD Accredited Master, le Master Grande École propose une formation de haut niveau et des parcours de spécialisation dans un environnement international. Le programme Grande Ecole donne accès à un diplôme Bac+5 (Grade de Master) visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation.</p> <p>Il est accessible sur concours à des candidats titulaires d'un Baccalauréat ou d'un Bac +2 (classe préparatoire ou titre DUT et BTS) et sur dossier pour les titulaires d'un titre Bac+3 ou Bac+4 ou équivalent pour les étudiants Internationaux.</p> <p>Le cycle d'études Master du Programme Grande Ecole se prépare en deux ou trois ans selon le niveau d'admission et a pour objectif de préparer les étudiants à des carrières de management dans les entreprises ou à l'entrepreneuriat.</p> <p>Il permet d'acquérir des connaissances générales sur le fonctionnement des entreprises et les compétences nécessaires à la fonction de management.</p> <p>Il permet aussi de préparer efficacement les étudiants à la vie professionnelle grâce à la mise en place d'un apprentissage par l'action au travers de méthodes pédagogiques innovantes, de participation à des projets réels au travers des associations ou entreprises étudiantes et à des parcours internationaux.</p> <p>A partir du Master 1, les étudiants peuvent suivre la formation du Programme Grande Ecole en alternance pour être rapidement formés à la réalité de la vie professionnelle en entreprise.</p> <p>En dernière année du programme GE(M2), L'ISC propose un large éventail de spécialisations basées sur le modèle des MSc et avec des possibilités de double diplôme : pole marketing (« management des relations commerciales », « marketing digital et e-business », « marketing stratégique(alternance) », « international business & marketing »), pole management (« entrepreneuriat&innovation », « conseil &</p> | | <p>Conditions d'entrée générales :</p> <p>Entrée en 1re année : ADMISSION EN 1ÈRE ANNÉE :</p> <ul style="list-style-type: none"> – Concours BCE (Classe préparatoire) – Admission sur Titre : Sont autorisés à se présenter au concours ISC Paris, les candidats titulaires ou susceptibles d'être titulaires avant le 15 novembre de l'année du concours, d'un diplôme français sanctionnant deux années d'études supérieures de type bac+2 (BTS, DUT, etc.) ou pouvant justifier de la validation de 120 crédits ECTS dans un établissement d'enseignement supérieur (Licence 2, IEP, etc.) ou d'un titre ou diplôme étranger admis en équivalence après examen par l'ISC Paris. <p>Entrée en 2^{ème} année : Sont autorisés à se présenter au concours ISC Paris : les candidats titulaires ou susceptibles d'être titulaires avant le 15 novembre de l'année du concours :</p> <ul style="list-style-type: none"> – soit d'un diplôme visé par l'Etat sanctionnant un cycle d'études supérieures d'au moins trois ans post-baccalauréat (ou équivalent sur présentation de la validation des 180 crédits ECTS) ou d'un titre ou diplôme étranger admis en équivalence après examen par l'ISC Paris ; – soit d'un diplôme d'ingénieur figurant sur la liste des établissements habilités par la Commission des Titres d'Ingénieurs à délivrer un diplôme d'ingénieur ; – soit après validation d'un master 1 (ou équivalent sur présentation de la validation des 240 crédits ECTS). <p>Epreuves de concours d'admission ISC : Les candidats à l'intégration en année de pré-master sont sélectionnés à la suite d'épreuves écrites et orales. L'épreuve écrite se compose d'un test CLEF (Calcul, logique, expression et français) – coef. 3 – et d'un test d'anglais (coef. 2). L'épreuve orale se compose d'un oral d'anglais d'un format de 10 minutes visant à faire un pitch.</p> <p>Les candidats à l'intégration en année de M1 sont sélectionnés sur la base d'une étude du dossier académique et d'un entretien individuel.</p> |

| | | |
|---|--|--|
| <p>fi_nancements de projets », « management des SI », « international business & supply chain », « management des RH », « international business and management », pole finance (expertise juridique et fiscale, gestion patrimoine (DD IMSI) », « finance (DD université cergy pontoise) », « expertise audit & contrôle (alternance) », « international business & dinance (DD MSc ISC)).</p> | | |
| <p>Statistiques entrée GE</p> | | <p>Postulants : 2037 BCE Nbres inscrits BCE : 415 classés/ 20 inscrits Postulants admissions parallèles : environ 2000 Inscrits admissions parallèles: 220 inscrits</p> |

| | | |
|---|--|--|
| Programme « Bachelor» | | |
| Coût formation | | 7900 euros/an bachelor – 5300 euros/an BTS – 8900 euros/an BBA – 9950/an bachelor groupe ISC. |
| <p>Description du programme :</p> <p>UNE EXIGENCE ACADÉMIQUE ET PROFESSIONNELLE ASSUMÉE</p> <p>Le programme Bachelor vous permet de devenir un professionnel opérationnel, rapidement adaptable aux besoins des entreprises et des nouveaux métiers. Conçu pour intégrer avec succès le marché du travail, le programme Bachelor by ISC Paris est basé sur :</p> <p>Un cursus professionnalisant généraliste et des connaissances théoriques structurantes</p> <p>Un cursus professionnalisant à l'international</p> <p>Un corps professoral composé d'enseignants chercheurs et d'intervenants professionnels</p> <p>Un apprentissage de l'entrepreneuriat au sein des entreprises étudiantes de l'ISC Paris, soit 100 projets associatifs par an</p> <p>Une approche orientée vers l'insertion professionnelle avec l'opportunité pour les étudiants de construire des projets professionnels personnalisés ;</p> <p>En complément du programme « bachelor » ISC Paris, Groupe ISC propose les deux « bachelor of business administration en 4 ans »(bac+4, RNCP niveau 6 240 crédits ECTS), BBA suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le BBA « digital operations management » pour acquérir des compétences en e-business ouverte sur le monde ; • Le BBA « sustainability and innovation management », tourné vers l'international pour acquérir des compétences managériales et entrepreneuriales avec une spécialisation RSE (responsabilité sociétale des entreprises) ; | | <p>Conditions d'accès générales :</p> <p>Entrée en 1^{ère} année de Bachelor : Pour vous inscrire au programme Bachelor de l'ISC Paris Grande École, vous devez être titulaire d'un Baccalauréat.</p> <p>La candidature se fait sur Parcoursup directement.</p> <p>La candidature est composée :</p> <p>Des notes du dossier (notes de français de première, moyenne des enseignements de spécialité suivis en terminale, notes d'anglais de terminale</p> <p>De 2 entretiens :</p> <p>Entretien en anglais et Entretien individuel en deux parties.</p> <p>Entrée en 2^{ème} année : Concours en ligne. Vous devez être titulaire d'un niveau Bac +1 validé ou en cours de validation (60 crédits ECTS).</p> <p>La procédure d'admission est adaptée pour prendre en compte la situation personnelle. Elle repose sur l'examen du dossier de candidature (relevé de notes du baccalauréat et résultats premier semestre de L1 et sur un entretien individuel.</p> <p>Entrée en 3^{ème} année : Le concours d'entrée en 3^e année du programme Bachelor en formation initiale/alternance est ouvert aux candidats titulaires soit d'un diplôme Bac +2 validé ou en cours de validation, soit d'un niveau Bac +2 équivalents (120 crédits ECTS). Examen du dossier de candidature et deux entretiens.</p> |
| Statistiques entrée « Bachelor international business administration » | | Nbre postulants : environ 1500/bachelor |

| | | |
|--|--|------------------------------|
| | | Nbres inscrits :150/Bachelor |
|--|--|------------------------------|

| | | |
|--|--|---|
| Programme « MS et MSc » | | |
| Cout formation | | 19980 euros MSc1/2 – 12500 MSc2 groupe ISC |
| <p>Description du programme : Les MS® - Titre / MSc sont des marques collectives, propriétés de la Conférence des Grandes Ecoles (CGE). Il s'agit de labels accordés à des formations spécifiques organisées par une ou plusieurs écoles membres de la CGE, après une procédure d'accréditation très rigoureuse qui atteste de la qualité d'un processus complet de formation vis-à-vis des critères établis. Les MS® et les MSc sont des formations à orientation professionnelle, ayant pour but de dispenser un savoir unique (selon une logique de spécialisation ou d'acquisition de double compétence) dans une fonction ou un secteur précis.</p> <p>Vous souhaitez acquérir une expertise avancée dans un domaine précis pour optimiser votre employabilité.</p> <p>En complément des spécialisations sur le modèle Master of science du programme GE, Groupe ISC propose les MSc suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • MSc « Finance d'entreprise » ; • MSc « Communication et marketing responsable » ; • MSc « Management des industries de la santé » ; • MSc « Customer success manager » ; • MSc « Business development » ; • MSc « International business manager ». | | <p>Conditions d'accès générales MSc :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programme accessible aux titulaires d'un bac+3 et débute par une année dédiée aux fondamentaux du management ou d'un bac+4 minimum (pour l'année de spécialisation) sans expérience professionnelle. Ce programme est aussi accessible aux titulaires d'un bac +5, qui peuvent directement intégrer l'année de spécialisation (Track 2). <p>Le MSc peut se faire en alternance au rythme de 2 jours à l'école, 3 jours en entreprise(Campus Paris).</p> |
| Statistiques entrée « MSc » : | | <p>Nbre postulants : environ 1500/Master</p> <p>Nbres inscrits : 150/MS)</p> |

| | | |
|--|--|---|
| Programme « MBA » | | |
| Cout formation | | 18500 euros le MBA |
| <p>Description du programme :</p> <p>Groupe ISC propose le programme de MBA suivant :</p> <p>Dans une conjoncture incertaine, les entreprises ont de plus en plus besoin de leaders capables d'adopter une vision globale, un esprit stratégique et un management éthique et efficace.</p> <p>Le MBA International Business*, en part time les jeudis, vendredis et samedis est destiné aux cadres en poste.</p> <p>Ses objectifs : leur apporter les compétences et savoir-faire en commerce international et adresser les grandes problématiques commerciales et managériales par le prisme des marchés étrangers.</p> <p>En combinant des savoirs et pratiques globales en management, marketing et gestion, ce cursus dispensé entièrement en anglais prépare aux fonctions clés de l'entreprise.</p> <p>Points forts de ce programme :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Deux accréditations internationales AACSB et AMBA • Le prestige d'un programme déployé également depuis 3 ans en Chine • La qualité du corps professoral composé d'enseignants-chercheurs et d'experts professionnels reconnus par leurs pairs en France et à l'étranger • Une approche pédagogique originale de l'Action Learning, associant contenus académiques et apprentissage par l'expérience (mission, business game...) • Des cours en part-time les jeudis, vendredis et samedis permettant la poursuite d'une activité professionnelle • Un programme dispensé en petits effectifs dans un groupe à taille humaine • Une localisation idéale sur le campus de Paris • Enseigné 100% en anglais | | <ul style="list-style-type: none"> • Conditions d'entrée générales : <p>Adresse essentiellement les professionnels ayant au moins trois années d'expérience et présentant les profils suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diplômés de l'enseignement supérieur public de Bac+3 à Bac+5 ou diplômes étrangers équivalents • Diplômés d'écoles d'ingénieurs • Diplômés des écoles de commerce • Diplômés de médecine, pharmacie, architecture... • Diplômés MSC |
| Statistiques entrée « Executive MBA » : | | <p>Nbre postulants : environ 1500/MBA</p> <p>Nbres inscrits :150/MBA</p> |

| | | |
|--|--|---|
| Programme « Doctorat » | | |
| Cout formation | | 25000 euros le DBA sur 3 ans |
| <p>Description du programme : Le programme DBA de Groupe ISC Paris, exclusivement dispensé en anglais, sert de trait d'union entre la recherche académique et le monde des affaires. A l'écoute permanente du monde de l'entreprise de plus en plus connecté et complexe, le DBA de l'ISC Paris vous offrira une visibilité et une expertise avérées dans les débats contemporains par votre participation au développement de best practices.</p> <p>Groupe ISC Paris est engagé dans l'excellence académique avec une équipe de 50 enseignants permanents, dont 36 titulaires d'un Doctorat et 13 habilités à diriger les recherches. Il offre également aux managers un suivi et un encadrement de haute qualité avec son staff de chercheurs permanents et ses infrastructures dédiées à la recherche.</p> <p>A l'écoute permanente du monde de l'entreprise de plus en plus connecté et complexe, Groupe ISC Paris a ouvert un DBA (Doctorate in Business Administration), le fameux diplôme des managers en quête d'excellence. Ce diplôme vous offrira une visibilité et une expertise avérées dans les débats contemporains par votre participation à la modélisation des best practices.</p> <p>Le Groupe ISC Paris est engagé dans l'excellence académique avec une équipe de 50 enseignants permanents, dont 36 titulaires d'un Doctorat et 13 habilités à diriger les recherches. Il offre également aux managers un suivi et un encadrement de haute qualité avec son staff de chercheurs permanents et ses infrastructures dédiées à la recherche.</p> | | <p>Conditions d'accès générales :</p> <p>S'adresse essentiellement aux :</p> <p>– Managers en exercice ou en reconversion professionnelle, titulaires d'un MBA ou d'un Master in Management, titulaires d'un Master dans d'autres formations, encouragés à candidater.</p> <p>L'ISC assure une mise à niveau, managers justifiant d'une expérience professionnelle de 5 ans, ramenée à 3 ans après examen du dossier du candidat</p> <p>Admission en deux étapes :</p> <p>1/ Candidature avec lettre de motivation, CV détaillé, copie du dernier diplôme, résultats test d'anglais passé en ligne,</p> <p>2/ entretien, en présentiel ou à distance.</p> |
| Statistiques entrée Doctorat » : | | <p>Nbre postulants : N/R</p> <p>Nbres inscrits : N/R</p> |

| | | |
|---|--|--|
| Programme « Autre Programme » | | |
| Cout formation | | Sur mesure |
| <p>Description du programme : Au plus près des besoins des entreprises, le Groupe ISC Paris, au travers de sa marque ISC Paris Global Programs, met son expertise en matière de formation en management à votre disposition pour répondre à votre problématique et vous proposer un projet de formation-sur-mesure.</p> <p>TROIS DOMAINES D'EXPERTISE</p> <p>Depuis 50 ans, le Groupe ISC Paris a investi trois domaines d'expertise métier qui structurent les travaux de recherche et les enseignements :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le Pôle marketing et relations commerciales • Le Pôle Finance et audit • Le Pôle Management et systèmes d'information <p>Nous vous proposons de vous accompagner sur :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le diagnostic de vos besoins • L'accompagnement dans le montage financier • Le déploiement de la formation • Le suivi du projet • Le bilan de la formation <p>Construisons ensemble votre projet de formation.</p> | | <p>Conditions d'accès générales :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contact : • Formation continue : Olivier BAUDIN – obaudin@iscparis.com / (+33) (0)1 40 53 74 34 |
| Statistiques entrée « Autre Programme » : | | <p>Nbre postulants : N/A</p> <p>Nbres inscrits : N/R</p> |

CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

| | Programme GE | Programme bachelor | Programme MS et MSc | Programme MBA | Autres programmes | Programme Doctorat |
|------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|--------------------------|---------------------------|
| Taille promotion | 290 | 150/Bachelor | 150/Master | 150 | N/A | N/R |
| % étudiantes dans promotion | 30(ISC) | 30(ISC) | 30(ISC) | 30(ISC) | N/A | 30(ISC) |
| % étudiants étrangers | 45(ISC) | 45(ISC) | 45(ISC) | 45(ISC) | N/A | 45(ISC) |
| Salaire annuel diplômé | Entre 35 et 40k (ISC) | Entre 35 et 40k (ISC) | Entre 35 et 40k (ISC) | Entre 35 et 40k (ISC) | N/A | N/R |
| % insertion | 91 à 6 mois (ISC) | 91 à 6 mois (ISC) | 91 à 6 mois (ISC) | 91 à 6 mois (ISC) | N/A | 91 à 6 mois (ISC) |
| Nbre entreprises partenaires | 1200(ISC) | 1200(ISC) | 1200(ISC) | 1200(ISC) | 1200(ISC) | 1200(ISC) |
| Nbre stages proposés | 2000/an (ISC career center) | 2000/an (ISC career center) | 2000/an (ISC career center) | 2000/an (ISC career center) | N/A | N/A |
| Nbre associations étudiantes | 18/100 projets/an (ISC) | 18/100 projets/an (ISC) | 18/100 projets/an (ISC) | 18/100 projets/an (ISC) | 18/100 projets/an (ISC) | 18/100 projets/an (ISC) |
| Nbre Alumnis | 18500 (ISC) | 18500 (ISC) | 18500 (ISC) | 18500 (ISC) | 18500 (ISC) | 18500 (ISC) |

| Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprise s | OUI>30 (ISC) | OUI>30 (ISC) | OUI>30 (ISC) | OUI>30 (ISC) | OUI>30 (ISC) | OUI>30 (ISC) |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|-----------------|-----------------|
| | | | | | | |

Entreprises partenaires :

Plus de 1200 partenaires économiques parmi lesquelles :

Biofloral, Montréal cannabis, Tidal, Biotops, newssweed, royal queen seeds, histoire de graines, CBD in europe, juricana, nidopro, chanvr', bio détente, simleaf, origine nature, cannabis business France, herb&co, univert products, cabinet kopp, alphacat, novatria, granjacia, dutch passion, free the tree, eiha, ctgrow, chanvre dc, ferme bio pigerolles, canebrunes la divine, expertox, mpg consulting, faaat,...

CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

| | Programme GE | Programme bachelor | Programme MS/MSc | Programme MBA | Autre programme | Programme Doctorat |
|--|-------------------|--------------------|-------------------|-------------------|-----------------|--------------------|
| Nbre professeurs temps plein | 51(ISC) | 51(ISC) | 51(ISC) | 51(ISC) | 51(ISC) | 51(ISC) |
| Nbre chercheurs temps plein | 34(labo ISC) | 34(labo ISC) | 34(labo ISC) | 34(labo ISC) | N/A | 34(labo ISC) |
| Nbre chaires de recherche | 4 axes (labo ISC) | 4 axes (labo ISC) | 4 axes (labo ISC) | 4 axes (labo ISC) | N/A | 4 axes (labo ISC) |
| Nbre publications des chercheurs | 70/3 ans (ISC) | 70/3 ans (ISC) | 70/3 ans (ISC) | 70/3 ans (ISC) | N/A | 70/3 ans (ISC) |
| Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier | >1(ISC) | >1(ISC) | >1(ISC) | >1(ISC) | N/A | >1(ISC) |
| Nbre universités partenaires | 135 (ISC) | 135 (ISC) | 135 (ISC) | 135 (ISC) | N/A | 135 (ISC) |
| Mobilité/double diplôme | 8(IPAG) | 8(IPAG) | 8(IPAG) | 8(IPAG) | 8(IPAG) | 8(IPAG) |
| Liste double diplôme (ci-dessous) | | | | | | |
| Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique | OUI/cours | OUI/cours | OUI/cours | OUI/cours | OUI/cours | OUI/cours |
| Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique | OUI/cours/R&D | OUI/cours/R&D | OUI/cours/R&D | OUI/cours/R&D | OUI/cours/R&D | OUI/cours/R&D |

La Recherche :

La recherche est un pilier essentiel de l'ISC Paris Grande École. Les activités des enseignants-chercheurs sont menées au sein du Laboratoire de Recherche. La recherche permet de développer un corpus de connaissances en lien à la fois avec les problématiques managériales, l'innovation pédagogique et le transfert des connaissances.

L'activité de publication scientifique est une composante centrale du développement des compétences du corps professoral. Elle garantit une mise à jour régulière des connaissances et des enseignements en phase avec les problématiques contemporaines.

La recherche contribue également au rayonnement de l'école par des publications dans les meilleures revues mondiales académiques et professionnelles, les colloques, la production de cas et des interventions dans les médias.

Elle permet enfin de participer au développement des connaissances en management diffusées au sein du monde économique pour accompagner les entreprises à répondre aux enjeux du XXIème siècle. La recherche est conduite par la Direction de la Faculté et de la Recherche. Sous l'autorité de la Direction générale, elle assure le pilotage du comité de recrutement d'enseignants-chercheurs permanents, le management du corps professoral sur le plan scientifique (entretiens annuels, bilans, objectifs, politique d'incitation, etc.) et la gestion du budget de la politique recherche.

Elle s'appuie sur la Directrice du Laboratoire de Recherche, Coralie DAMAY, enseignante-chercheuse en marketing et relations commerciales, et des responsables d'axes de recherche.

Les responsables d'axes de recherche ont pour missions de :

- Organiser et animer la vie de leur axe de recherche,
- Développer des synergies internes ou externes pour faciliter la production scientifique,
- Être force de propositions pour l'organisation annuelle d'événements scientifiques pour leur axe (colloque, journée d'étude, publication collective, etc.),
- Coordonner la veille scientifique sur les problématiques dont ils ont la charge,
- Participer au Comité recherche et au conseil scientifique,
- Rechercher et gérer des contrats de recherche (ANR, projets européens, etc.)

Le Laboratoire de Recherche ISC Paris privilégie les thématiques liées au management et à l'économie enseignées dans les différents programmes de l'ISC Paris. Les contributions intellectuelles sont ainsi organisées autour de quatre axes de recherche :

Pratiques marketing et comportements des consommateurs (marque, valeur, responsabilité, digital),

Mutations économiques, finance et régulation (réglementation, fiscalité, droit),

Management, stratégies et transformations organisationnelles (enjeux humains et managériaux, entrepreneuriat et processus d'innovation et de changement, enjeux sociétaux),

Création de matériaux et de cas pédagogiques, pour une recherche appliquée, directement transférable dans les enseignements.

Mobilité :

L'INTERNATIONAL, UN VRAI ATOUT POUR L'AVENIR

L'international fait partie intégrante des programmes de l'ISC Paris. Que cela soit lors d'un échange académique ou d'un stage, partir à l'étranger devient une nécessité pour obtenir son diplôme mais aussi pour réussir dans son futur métier.

Points forts de la mobilité :

- Augmenter son employabilité : donner une perspective internationale à son diplôme, se distinguer positivement auprès des recruteurs ;
- Se découvrir : développer la confiance en soi, son autonomie, élargir ses compétences, son adaptabilité, tester et appréhender ses limites ;
- S'enrichir personnellement : créer et développer un réseau international, parfaire une ou plusieurs langues, ouvrir ses horizons, adopter une pensée multiculturelle, découvrir une nouvelle approche des disciplines ;
- Vivre une expérience inoubliable : voyage et s'évader.

Echange académique et Possibilités double diplôme :

ISC Paris vous offre l'opportunité de vivre une expérience unique à l'étranger dans le cadre de double diplôme avec un de ses partenaires académiques : double diplôme dans les programmes de bachelors et GE :


- BACHELOR Semestre 2 Année complète (Double diplôme*) Semestre 1, semestre 2 ou année complète* Cours court : Semestre 1 ou semestre 2 Cours long : Semestre 1 ou semestre 2 selon la spécialité choisie Année complète.
- PGE : durant l'année 2 ou l'année 3.

Les échanges académiques à l'international peuvent s'effectuer à plusieurs périodes de l'année académique selon le programme et l'année de formation suivis. Dans les cas de double diplôme, vous partez au moins deux semestres et suivez un cursus spécifique. Les contenus pédagogiques ont été validés préalablement par l'ISC Paris.

Cette année de formation vous permettra, après avoir validé tous les examens, d'obtenir à la fois le diplôme de l'institution partenaire et le diplôme de l'ISC Paris.


Liste partenaires pour double diplôme à l'url suivante : groupeisc.com/wp-content/iscgpimg/2021/07/guide_mobilite_internationale_V14-compressed.pdf

CHAPITRE RAYONNEMENT

|  | Classement national (l'étudiant, le point, le figaro, Eduniversal, Diplôméo, autre | Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai » | Professeurs avec renommée | Alumnis avec renommée |
|--|--|--|---------------------------|-----------------------|
| Programme « GE » | 3 palmes eduniversal 2021 ; 23 ^{ème} 2021 classement Le Figaro l'étudiant ; 19 ^{ème} 2021 classement Le Point ; 19 ^{ème} 2020 classement Le Parisien ; 18 ^{ème} 2020 classement Challenges | #101+ classement mondial QS MIM – Master in Management. | OUI | OUI, >30 |
| Autre Programme («Bachelor », « MS/MSc », « MBA ») | MSc « communication & marketing luxe » 30 ^{ème} eduniversal 2021 ; MSc « marketing&communication » 43 ^{ème} eduniversal 2021 ; MSc « Mngt industries santé » 84 ^{ème} eduniversal 2021 | NON | OUI | OUI |

ETUDE CARTOGRAPHIQUE ISG 2021

CHAPITRE PRESENTATION

| | | |
|---|--|-------------------------------|
|  | <p>ISG BUSINESS SCHOOL</p> | <p>0,97</p> |
| | | <p>EED : 0,87</p> |
| | <p>Visa : CGE, CEFDG</p> | <p>EFE : 1,035</p> |
| | <p>8, rue de Lota 75116 Paris</p> | |
| | <p>Tel : 01 56 26 26 26 web : isg.fr</p> | |
| | <p>Accréditations : RNCP, AACSB (membre), EFMD(membre), Responsable : Thierry Sebagh Directeur Général</p> | |
| | <p>Présentation : L'Institut Supérieur de Gestion (ISG), membre de IONIS Education Group, a été créé en 1967. Membre de la Conférence des Grandes Écoles et du Chapitre des Écoles de Management, son Programme Grande École est visé par l'Etat, délivrant un diplôme visé Bac+5, conférant le Grade de Master. L'ISG propose également un Bachelor en Management International, lui aussi visé par l'Etat, un programme 3+2 Business & Management, des Masters of Science (titres RNCP Niveau 7), des MBA spécialisés, un International MBA et des Executive MBA. L'ISG accueille chaque année 4 500 étudiants sur ses 10 campus situés en France (Paris, Bordeaux, Lille, Lyon, Montpellier, Nantes, Nice, Strasbourg et Toulouse) et à Genève. L'ISG s'appuie sur un réseau de 160 universités partenaires dans 60 pays et sur un réseau de 24 000 diplômés. L'ISG forme chaque année près de 4 500 étudiants au sein de ses programmes et grâce à son réseau de partenaires internationaux, il offre à ses étudiants de multiples opportunités de doubles diplômes. Depuis sa création, l'ISG a acquis une reconnaissance internationale, il est membre de l'EFMD, de CLADEA, de l'AmCham et partenaire de l'UNIDO. Son laboratoire de recherche, ISG Lab, a pour thèmes de recherche principaux : entrepreneuriat et marché, management et innovation et management des risques.</p> | |

CHAPITRE SELECTIVITE

| | | |
|---|--|--|
| Programme « GE » | | |
| Cout formation | | 52950/5 ans |
| <p>Description du programme :</p> <p>Le Programme Grande École de l'ISG est une voie d'excellence pour réaliser ses ambitions professionnelles. L'obtention du diplôme Grande École, reconnu en France et à l'international (visé Bac+5, Grade de Master) et la puissance de notre réseau de 24 000 diplômés sont un tremplin pour la carrière de nos étudiants, futurs managers. Notre Programme Grande Ecole permet d'acquérir des méthodes de travail et de maîtriser les fondamentaux. Centrée sur le développement personnel, son approche pédagogique différente a pour objectif d'enseigner à travailler en équipe, à mener des projets de A à Z, à développer sa créativité et à communiquer efficacement.</p> <p>Programme emblématique de l'ISG, le Master Grande École est un gage d'excellence académique. Expériences internationales, projets, stages, spécialisations... Chaque étudiant personnalise son parcours, selon ses objectifs.</p> | | <p>Conditions d'entrée générales : Entrée en 1^{ère} année : Inscription via PARCOURSUP, Dossier scolaire(40% de la note (Fiche Avenir et bulletins de notes) et personnel – 60% de la note (Projet de Formation Motivé et Activités / centres d'intérêt)coefficient 2, Anglais (moyenne des notes de 1^{ère} et de Terminale), entretien oral et test anglais oral ; Entrée en 2^{ème} année : 1) Dossier académique(40% de la note (moyenne générale au baccalauréat et moyenne générale sur les semestres de 1e année d'enseignement supérieur et dossier personnel(60% de la note (lettre de motivation et CV) coefficient 2.2) Anglais (note au baccalauréat et moyenne sur les semestres de 1^e année d'enseignement supérieur ayant fait l'objet d'un jury semestriel), entretien oral et test d'anglais oral. Entrée en 3^{ème} année : Dossier académique(40% de la note (moyenne générale des semestres des deux premières années d'enseignement supérieur) et dossier personnel(60% de la note (lettre de motivation et CV) coefficient 2 ; Score TOEIC requis (ou test équivalent) : 600 points minimum, - entretien oral. Entrée en 4^{ème} année : Echos-animate(4 heures) : Réflexion sous format d'une vidéo animée d'une minute trente sur un sujet d'actualité d'une rubrique choisie par le candidat (Entreprises & marchés, Industries & services, High Tech & médias, Idées & débats)coefficient 7. Score TOEIC requis (ou test équivalent) : 600 pts mini.</p> |
| Statistiques entrée GE | | <p>Postulants : 1600 BCE</p> <p>Nbres inscrits : 1300 classés/ 96 inscrits</p> <p>Postulants admissions parallèles : environ 2000</p> <p>Inscrits admissions parallèles: 220 inscrits</p> |

| | | |
|--|--|--|
| Programme « Bachelor» | | |
| Cout formation | | 9500 euros/an. |
| <p>Description du programme :</p> <p>L'ISG propose les programmes de Bachelor suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> Le Bachelor ISG : The ISG Bachelor's program is a 3-year program taught 100% in English or in English/French environment at the Parisian campus of ISG. The Bachelor's program is recognised a 3-year higher education degree by the French Ministry of Higher Education, Research and Innovation. Students can spend one semester abroad in full immersion in one of the partner universities and have to complete an internship program along with a senior project before graduation. <p>En 3^{ème} année, choix de spécialisation possibles : « international business », « marketing & sales », « finance & economics », « entrepreneurship ».</p> <ul style="list-style-type: none"> L'international BBA : Le BBA s'adresse aux bacheliers désireux d'ouverture internationale et souhaitant entreprendre des études de gestion, afin de se préparer à exercer des fonctions de managers responsables, agiles et adaptés aux mondes de demain. Programme en 3 ans, ce BBA est délivré à l'ISG par Middlesex University, l'une des 1 000 universités dans le monde faisant partie du classement de Shanghai. Ce BBA s'adresse aux étudiants désireux d'occuper des fonctions managériales et stratégiques à l'international. Orienté innovation, il permet de se former aux métiers du marketing et de la communication digitale mais aussi d'accompagner la transformation numérique des entreprises dans leurs dimensions organisationnelle et RH, financière, marketing et commerciale. L'ISG propose également 7 Bachelors spécialisés « luxury management : « haute couture, mode et maroquinerie », « parfumerie, cosmétique et spa », « tourisme, hôtellerie et loisirs », « horlogerie, bijouterie & joaillerie », « gastronomie, œnologie & art de vivre », « merchandising & retail « international luxury management ». | | <p>Conditions d'accès générales Bachelor et international BBA :</p> <p>Entrée en 1^{ère} année :</p> <p>Inscription via PARCOURSUP, Dossier scolaire – 40% de la note (Fiche Avenir et bulletins de notes) et personnel, 60% de la note (Projet de Formation Motivé et Activités / centres d'intérêt) coefficient 2, Score IELTS (ou test équivalent : TOEIC, TOEFL.), requis :</p> <p>5.5 points pour le Full English Track</p> <p>5.0 points pour le Progressive English Track, épreuve orale entretien en anglais, suivi d'un entretien de motivation ;</p> <p>Entrée en 2^{ème} et 3^{ème} année :</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>Candidature (40% moyenne générale au baccalauréat et moyenne générale sur les semestres de 1^e année et 2^{ème} année d'enseignement supérieur), dossier personnel (60% de la note (lettre de motivation et CV) coefficient 2, Score IELTS (ou test équivalent : TOEIC, TOEFL.), requis :</p> <p>5.5 points pour le Progressive English Track et le Full English Track</p> <p>5.0 points pour le French Track</p> <p>Entretien en anglais (20 minutes de préparation et 30 minutes d'entretien), suivi d'un entretien de motivation.</p> </div> |
| Statistiques entrée « Bachelor » | | <p>Nbre postulants : environ 2000/Bachelor</p> <p>Nbres inscrits :210/Bachelor</p> |

| | | |
|---|--|--|
| Programme « MS et MSc » | | |
| Cout formation | | N/R – consulter l'école. |
| <p>Description du programme : Les MS® - Titre / MSc sont des marques collectives, propriétés de la Conférence des Grandes Ecoles (CGE). Il s'agit de labels accordés à des formations spécifiques organisées par une ou plusieurs écoles membres de la CGE, après une procédure d'accréditation très rigoureuse qui atteste de la qualité d'un processus complet de formation vis-à-vis des critères établis. Les MS® et les MSc sont des formations à orientation professionnelle, ayant pour but de dispenser un savoir unique (selon une logique de spécialisation ou d'acquisition de double compétence) dans une fonction ou un secteur précis.</p> <p>Vous souhaitez acquérir une expertise avancée dans un domaine précis pour optimiser votre employabilité.</p> <p>L'ISG propose les programmes suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le programme « 3+2 » post bac sanctionnant le grade de Bachelor suivi du grade de Master à travers près de 20 spécialisations possibles ; • Les MSc « finance de marché », « audit et contrôle de gestion », « corporate finance », « ingénierie financière du patrimoine », « stratégie marketing & brand management », « digital marketing & e-business », « communication événementielle et (e-reputation) », « territoire de marque et brand content », « talent RH & big data », « project management, innovation & services ». | | <p>Conditions d'accès générales MSc :</p> <p>Les programmes de MSc spécialisés de l'ISG sont ouverts aux professionnels et aux candidats titulaires d'un bac+3 à bac+5, d'un diplôme d'école d'ingénieurs, d'école de commerce ou d'un diplôme étranger équivalent souhaitant valoriser leurs expériences professionnelles, candidature en ligne, évaluation candidature et entretien.</p> |
| Statistiques entrée « MSc » : | | <p>Nbre postulants : environ 2000/Master</p> <p>Nbres inscrits : 210/MS)</p> |

| | | |
|--|--|--|
| Programme « MBA » | | |
| Cout formation | | N/R – consulter l'école |
| <p>Description du programme :</p> <p>L'ISG propose 7 programmes de MBA spécialisés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • MBA « Management du patrimoine et des biens immobiliers » ; • MBA « international business & development » ; • MBA « business and management in luxury » ; • MBA « food, food tech and branding » ; • MBA « supply chain management, achats & développement durable » ; • MBA « sport business, gaming & e-sport » ; • MBA « économie collaborative, durable & RSE ». | | <ul style="list-style-type: none"> • Conditions d'entrée générales : <p>Les programmes de MBA spécialisés de l'ISG sont ouverts aux professionnels et aux candidats titulaires d'un bac+3 à bac+5, d'un diplôme d'école d'ingénieurs, d'école de commerce ou d'un diplôme étranger équivalent souhaitant valoriser leurs expériences professionnelles, candidature en ligne, évaluation candidature et entretien.</p> |
| Statistiques entrée « Executive MBA » : | | <p>Nbre postulants : environ 2000/MBA</p> <p>Nbres inscrits :210/MBA</p> |

| | | | |
|---|--|---|---|
| Programme « Autre Programme » | | | Sur devis |
| Cout formation | | | Sur mesure |
| Description du programme : Les métiers sont en évolution constante avec les nouvelles disciplines. Les entreprises sont à l'affût de collaborateurs (jeunes professionnels ou professionnels aguerris) à la pointe de leur secteur d'activités, flexibles, sachant créer de la valeur et fédérer des équipes. C'est pourquoi nous avons créés les Executive Programs, formation certifiante et modulaire correspondant à des certificats de maîtrise de compétences et les Advanced MBA, formation diplômante, en phase avec les attentes des entreprises. NOS EXECUTIVE PROGRAMS S'ADRESSENT AINSI AUX PROFESSIONNELS SOUHAITANT S'AFFIRMER COMME EXPERT D'UN DOMAINE STRATÉGIQUE. 54 Executive Programs liés à différents domaines de compétences : Finance Stratégie Management Retail, Marketing & Sales Stratégie de marque 11 Advanced MBA : Advanced MBA Finance Advanced MBA Management du patrimoine & des biens immobiliers Advanced MBA Management de projets & Innovation Advanced MBA Stratégie digitale Advanced MBA Management RH Advanced MBA Stratégie de marque Advanced MBA Marketing & Sales Advanced MBA International Business & Management du luxe Advanced MBA Sport Business & Esport Advanced MBA Logistique & Achats Advanced MBA Économie solidaire & RSE | | Conditions d'accès générales : nous contacter au 01 40 20 17 97 ou à l'adresse : advancedmba@isg.fr | |
| Statistiques entrée « Autre Programme » : | | | Nbre postulants : N/A Nbres inscrits : N/R |

CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

| | Programme GE | Programme bachelor | Programme MS et MSc | Programme MBA | Autres programmes |
|--|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|-------------------|
| Taille promotion | 320 | 210/Bachelor | 210/Master | 210/MBA | N/A |
| % étudiantes dans promotion | 30(ISG) | 30(ISG)) | 30(ISG) | 30(ISG) | N /A |
| % étudiants étrangers | 20(ISG) | 20(ISG) | 20(ISG) | 20(ISG) | N/A |
| Salaire annuel diplômé | Entre 35 et 39k (ISG) | Entre 35 et 39k (ISG) | Entre 35 et 39k (ISG) | Entre 35 et 39k (ISG) | N/A |
| % insertion | 91 à 6 mois (ISG) | 91 à 6 mois (ISG) | 91 à 6 mois (ISG) | 91 à 6 mois (ISG) | N/A |
| Nbre entreprises partenaires | >200(ISG) | >200(ISG) | >200(ISG) | >200(ISG) | >200(ISG) |
| Nbre stages proposés | 15000/an (plateforme ISG) | 15000/an (plateforme ISG) | 15000/an (plateforme ISG) | 15000/an (plateforme ISG) | N/A |
| Nbre associations étudiantes | 30(ISG) | 30(ISG) | 30(ISG) | 30(ISG) | 30(ISG) |
| Nbre Alumnis | 24000 (ISG) | 24000 (ISG) | 24000 (ISG) | 24000 (ISG) | 24000 (ISG) |
| Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprises | OUI>20 (ISG) | OUI>20 (ISG) | OUI>20 (ISG) | OUI>20 (ISG) | OUI>20 (ISG) |

Entreprises partenaires : Plus de 200 partenaires économiques parmi lesquels : AACC, Actistage, actifreso, adecco, adetem, adidas, altavia, althesia, apacom, apec, apple, armelia, auchan, axess industrie, banque populaire, barchen, bnp paribas, bordeaux entrepreneurs, bossman consulting, bpft, caisse d'épargne, carrefour city, cgpmc, circular France, club de la communication, conseillers du commerce extérieur, credit agricole, credit du nord, credit mutuel, crit interim, darketing, decathlon, devcom, eaca, eram, eurasanté, foncia, lidl, manpower, medef, movijob, norauto, michael page, regilait, saem, sintel, smeno, snptv, société générale, studea nexity, sunglasses, synap, synetis syntech, tedx, transition, vitarmonyl, zup de co,...

CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

| | Programme GE | Programme bachelor | Programme MS/MSc | Programme MBA | Autre programme |
|--|------------------|--------------------|------------------|------------------|-----------------|
| Nbre professeurs temps plein | 41(ISG) | 41(ISG) | 41(ISG) | 41(ISG) | 41(ISG) |
| Nbre chercheurs temps plein | 23(ISG Lab) | 23(ISG Lab) | 23(ISG Lab) | 23(ISG Lab) | N/A |
| Nbre chaires de recherche | 3 axes (ISG Lab) | 3 axes (ISG Lab) | 3 axes (ISG Lab) | 3 axes (ISG Lab) | N/A |
| Nbre publications des chercheurs | 50/3 ans (ISG) | 50/3 ans (ISG) | 50/3 ans (ISG) | 50/3 ans (ISG) | N/A |
| Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier | >1(ISG) | >1(ISG) | >1(ISG) | >1(ISG) | N/A |
| Nbre universités partenaires | 160 (ISG) | 160 (ISG) | 160 (ISG) | 160 (ISG) | N/A |
| Mobilité/double diplôme | 60(ISG) | 60(ISG) | 60(ISG) | 60(ISG) | 60(ISG) |
| Liste double diplôme (ci-dessous) | | | | | |
| Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique | OUI/cours | OUI/cours | OUI/cours | OUI/cours | OUI/cours |
| Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique | OUI/cours/R&D | OUI/cours/R&D | OUI/cours/R&D | OUI/cours/R&D | OUI/cours/R&D |

Recherche :

L'ISG Lab est le labo de recherche de l'ISG.

Management, sociologie des organisations ou encore inégalités de genre, la recherche se veut appliquée aux problématiques des entreprises d'aujourd'hui. Outre la trentaine de professeurs permanents, l'ISG Lab accueille régulièrement des enseignants - chercheurs d'autres domaines (anthropologues, fiscalistes, juristes...) français ou non à l'occasion de programmes d'échanges internationaux.

Trois axes de recherche sont prioritaires :

L'évaluation et la gestion des risques (financiers, sociétaux, environnementaux...),

La culture et le financement de l'innovation

La promotion de l'entrepreneuriat et les nouvelles formes de travail.

Mobilité :

L'INTERNATIONAL, UN VRAI ATOUT POUR L'AVENIR

L'international est au cœur de la pédagogie de l'ISG depuis sa création. C'est un axe de développement essentiel, répondant aux besoins d'ouverture et de compréhension d'un monde globalisé dans lequel nos étudiants, futurs managers, sont amenés à évoluer.

Avec ses 60 nationalités présentes sur ses campus et les 12 délégations internationales présentes sur tous les continents, l'ISG fonde son leadership international sur un réseau structuré qui s'enrichit constamment. Ce réseau est constitué par ses étudiants, ses professeurs, ses anciens élèves, ses entreprises et ses universités partenaires.


La stratégie internationale de l'ISG vise à combiner les dimensions académiques, l'ouverture professionnelle par l'accès à des réseaux d'acteurs économiques et par la découverte culturelle. La concentration des partenaires de l'Ecole sur les grandes plateformes économiques mondiales concourt à ces objectifs.

Tous les étudiants de l'ISG ont la possibilité de vivre une expérience internationale : échanges académiques d'1 ou 2 semestres au sein de nos 160 universités partenaires dans 60 pays, 60 doubles diplômes, stages et année de césure à l'étranger ...

Europe, Asie, Amérique latine, Amérique du Nord, Océanie, Moyen-Orient... Les destinations possibles en échange académique sont nombreuses. Le département Relations Internationales accompagne individuellement les étudiants dans leur expatriation et les conseille, en fonction de leur projet et de leur budget.

Liste partenaires académiques : liste des 160 partenaires consultables à l'url suivante ainsi que ceux (60) permettant d'obtenir un double diplôme : www.isg.fr/international/partenaires-europe.

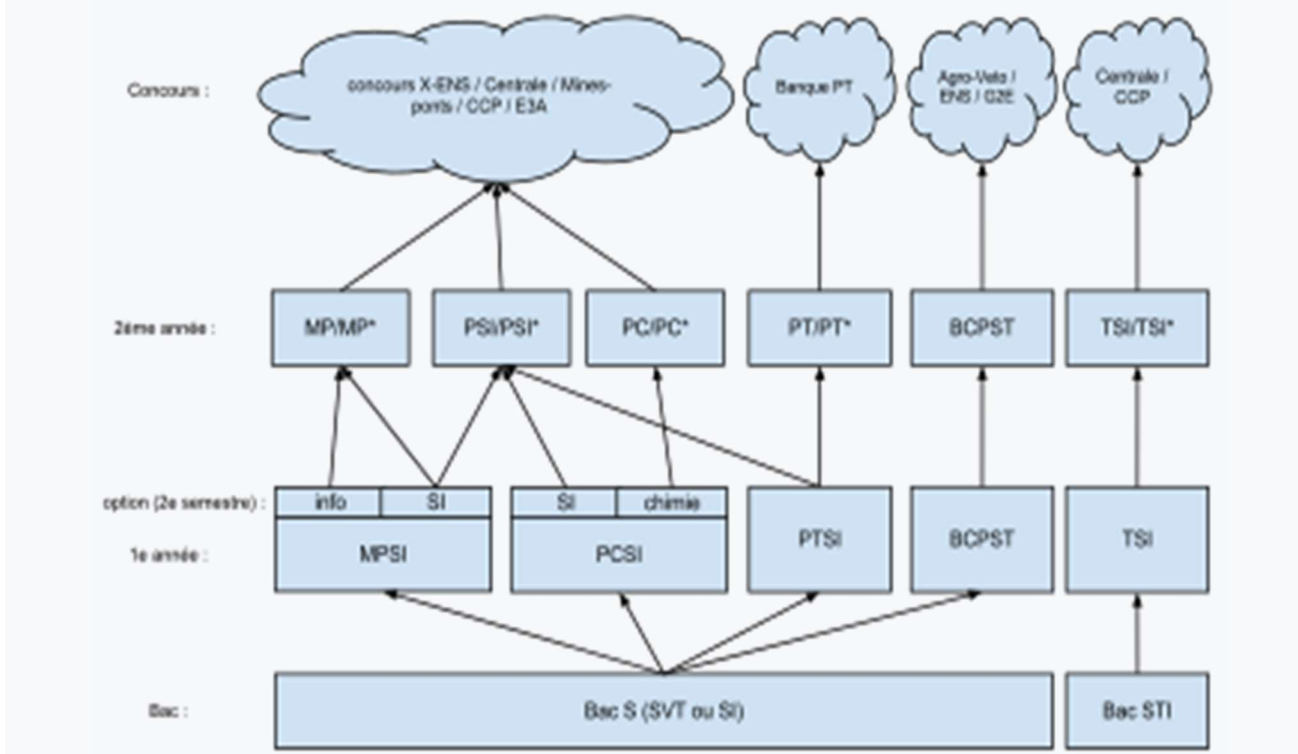
CHAPITRE RAYONNEMENT

|  | Classement national (l'étudiant, le point, le figaro, Eduniversal, Diplôméo, autre | Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai » | Professeurs avec renommée | Alumnis avec renommée |
|--|--|--|---------------------------|-----------------------|
| Programme « GE » | Pas de palme eduniversal 2020 – selected for 1 palme 2020 ; 25 ^{ème} BS post prepa 2021 eduniversal ; 31 ^{ème} BS 2021 classement Le Figaro l'étudiant ; 30 ^{ème} 2018, 33 ^{ème} 2019 BS classement Le Point ; 11 ^{ème} 2021 classement Le Parisien post bac ; 15 ^{ème} 2020 post bac classement Challenges post bac | NON | OUI | OUI, >30 |
| Autre Programme («Bachelor », « MS/MSc », « MBA ») | ISG BS Luxe 29 ^{ème} 2020 classement business cool. | NON | OUI | OUI |

9.0 ANNEXE : CPGE SCIENTIFIQUES/LITTERAIRES

1/ Les classes préparatoires scientifiques

Voici un schéma synthétisant les différentes filières offertes en classes préparatoires scientifiques et les liens entre elles.



Cette filière scientifique se distingue en deux principaux pôles d'enseignement :

- D'une part, le pôle « mathématiques, physique et sciences de l'ingénieur »^{N1}, nommé en argot scolaire « taupe »^{N2} ; ce pôle d'enseignement a pour rôle de former les futurs ingénieurs, mathématiciens, physiciens et chimistes qui intégreront les écoles d'ingénieurs ou les écoles normales supérieures ; les voies du pôle « taupe » sont :
 1. en première année, MPSI, PCSI, PTSI, TSI et TPC^{N3} ;
 2. en seconde année, MP, PC, PSI, PT, TSI, TPC et ATS ;
- D'autre part, le pôle « biologie et sciences de la Terre »^{N1} nommé en argot scolaire « agro »^{N4} ou « bio » ; ce pôle d'enseignement a pour rôle de former les futurs biologistes, vétérinaires et géologues qui intégreront respectivement une école d'ingénieurs spécialisée en agronomie — c'est-à-dire une ENSA ou une ENITA —, une école nationale vétérinaire^{N5} ou bien une école de géologie, comme celle de Nancy ; les voies du pôle « agro » sont BCPST et TB^{N3} ou encore ATS biologie²⁹.

Il existe des concours uniques à chaque école. Mais il existe aussi des concours communs, qui regroupent plusieurs écoles d'ingénieurs, destinés aux élèves de classes préparatoires scientifiques. Toutes filières confondues, les élèves de classes préparatoires scientifiques peuvent s'inscrire aux concours ou banques communes d'épreuves suivants³⁰ :

- le concours des Écoles normales supérieures (ENS) ; il permet d'accéder aux 4 écoles normales supérieures : l'ENS Ulm, l'ENS de Lyon, l'ENS Paris-Saclay et l'ENS Rennes; il est jumelé avec le concours de l'École polytechnique en voie « PSI » ;
- le concours d'entrée à l'École polytechnique ; il est jumelé avec le concours de l'ESPCI ParisTech en voie « PC », et avec le concours de l'ENS Paris-Saclay en voie « PSI », comme précisé ci-avant ;

- le concours commun Mines-Ponts ; ainsi que ses concours associés : le concours commun TPE/EIVP et le concours Mines-Télécom ;
- le concours Centrale-Supélec ;
- le concours commun des instituts nationaux polytechniques (CCINP) ; anciennement concours communs polytechniques (CCP) ;
- le concours e3a ;
- les concours des écoles militaires : l'ESM Saint-Cyr, l'École navale^{N 6}, l'École de l'air et l'ENSTA Bretagne^{N 7} ;
- les concours des écoles d'actuariat : l'Euro-institut d'actuariat (EURIA), l'Institut de science financière et d'assurances (ISFA) et l'Institut de statistique de l'université de Paris (ISUP) ;
- La Banque PT ;
- Le concours EPITA-IPSA-ESME ;
- Les concours ATS ;
- Les concours agronomiques et vétérinaires ;
- La banque d'épreuves Géologie Eau et Environnement ;

En 2018, 27 294 candidats se sont inscrits à ces concours qui offraient 18 002 places³¹.

Ces concours communs sont exclusivement dédiés aux élèves de classes préparatoires. D'autres concours sont dédiés aux élèves tout juste titulaires du baccalauréat et aux étudiants d'un niveau bac+2 à bac+4 (BTS, DUT, ATS, licence 2, CUPGE, licence 3, licence professionnelle, master 1, etc.) : ce sont respectivement les concours communs post-bac (par exemple le concours Geipi Polytech ou le concours Avenir³²) et les concours communs par admissions parallèles (comme le concours Pass Ingénieur de CCINP³³).

2/ Les classes préparatoires littéraires

Elles ont pour caractéristique commune les appellations des années d'études :

- Hypokhâgne ou Lettres supérieures pour la première année ;
- Khâgne ou Première supérieure pour la seconde année.

Il existe deux filières, dont la première se divise en deux sous-genres.

D'une part, une filière purement littéraire, appelée « Lettres ». Cette filière prépare aux écoles normales supérieures (ENS), écoles supérieures de commerce (ESC) et de gestion, instituts d'études politiques (IEP - « Sciences Po »), à l'école nationale des chartes, aux écoles de traduction et d'interprétation (comme l'ESIT ou l'ISIT) entre autres. Les classes préparatoires littéraires ne préparent pas à l'ENA, la prestigieuse école nationale d'administration, dont l'entrée se fait à partir d'un niveau Bac+3 par un concours externe et dont 82% proviennent de sciences po. Il en va de même pour l'accès à la prestigieuse ENM – Ecole Nationale de la Magistrature de Bordeaux, où l'accès se fait sur concours à partir d'un bac+4 minimum.

La première année se nomme officiellement « Lettres supérieures » (*hypokhâgne A/L* en argot scolaire), elle est *indifférenciée* et donne accès aux deux types de khâgne (A/L Ulm ou LSH) ; la seconde année « Première supérieure » (*khâgne* en argot scolaire). En outre, une distinction peut être faite entre les *Première supérieure ENS Ulm* ou *khâgnes A/L ou Ulm* (dites « classiques ») et les *Premières Supérieures ENS de Lyon* ou *khâgnes Lyon ou LSH* (dites « modernes ») :

- les khâgnes « A/L », préparant au concours A/L de l'École normale supérieure de Paris, rue d'Ulm à Paris, disposent d'un enseignement de langue ancienne (latin ou grec ancien),
- les khâgnes « LSH », préparant au concours de l'ENS de Lyon, disposent, de leur côté, d'un enseignement de géographie.

D'autre part, la filière « Lettres et sciences sociales », dite « B/L ». La première année se nomme hypokhâgne B/L ou Lettres supérieures ; la seconde année se nomme khâgne B/L ou Première Supérieure. Cette filière littéraire propose en plus un enseignement en mathématiques et en sciences économiques et sociales. Néanmoins, les mêmes matières littéraires y sont enseignées (philosophie, lettres, histoire, géographie (optionnel), langues anciennes (optionnel), langues vivantes). Les élèves de la filière B/L peuvent prétendre à la réussite de concours de l'École normale supérieure de Paris, ainsi que des ENS de Lyon et de Paris-Saclay. En outre, les concours de l'ENSAE et de l'ENSAI leur sont également accessibles, ainsi que les concours des écoles de commerce, des IEP de Province après l'hypokhâgne ou la khâgne et Sciences Po

Paris après une troisième année. Enfin, certaines écoles telles que le CELSA ou Dauphine ouvrent leurs concours et leur recrutement aux élèves de B/L.