

GUIDE EDU@GILE 2021
ECOLES DE COMMERCE ET DE MANAGEMENT

ETUDE CARTOGRAPHIQUE NEOMA BS U2021

ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE NEOMA BS

CHAPITRE PRESENTATION

	<p>NEOMA BUSINESS SCHOOL</p>	
		<p>EED : 1,525</p>
	<p>Visa : CGE, CEFDG</p>	<p>EFE : 1,895</p>
	<p>1 Rue du Maréchal Juin, BP215 76000 ROUEN</p>	
	<p>Tel : 02 32 82 58 26 web : neoma-bs.fr</p>	
	<p>Accréditations : RNCP, AACSB (accredited), EFMD/EQUIS (accredited), AMBA (accredited) Responsable : Delphine MANCEAU, directrice générale</p>	
	<p>Présentation :</p> <p>Notre mission est de former les étudiants, les dirigeants d'entreprises et les entrepreneurs, et de produire des connaissances pour construire l'avenir des entreprises et de la société dans un monde global, durable et connecté. À l'ère de l'intelligence artificielle, nous cultivons l'intelligence humaine. L'Ecole, à travers ses 3 campus (Reims, Rouen et Paris) et son campus 100% virtuel, propose un large portefeuille de programmes depuis le Bachelor et le Programme Grande Ecole jusqu'à l'Executive Education, regroupant plus de 9 500 étudiants. Sa faculté rassemble plus de 185 professeurs permanents, enseignants-chercheurs, dont plus de 72% d'internationaux. NEOMA Business School compte plus de 65 700 diplômés basés dans plus de 127 pays. Présidée par Michel-Edouard Leclerc, l'Ecole bénéficie du statut d'Etablissement Enseignement Supérieur Consulaire (EESC). Sa Directrice Générale est Delphine Manceau.</p>	

CHAPITRE SELECTIVITE

Programme « GE »		
Cout formation		14750 euros/an
<p>Description du programme :</p> <p>Le Programme Grande Ecole Neoma BS ambitionne de préparer des dirigeants et des entrepreneurs, à fort potentiel, capables d'initiative et de création de valeur dans un monde multiculturel.</p> <p>En rejoignant ce programme, vous développez une vision globale de l'entreprise et comprenez comment ses différentes fonctions interagissent. Cette approche transversale fait de vous un expert du management capable d'encadrer efficacement et de développer votre leadership.</p> <p>Grâce aux parcours d'expertise tels que le parcours « Chartered Financial Analyst (CFA®) », le parcours « Financial Markets and Technologies avec GARP », le parcours « Conseil et Audit », ainsi que les doubles diplômes Master of Science de NEOMA ou les doubles diplômes chez nos partenaires en France et à l'international, vous serez formés à des expertises pointues (finance, RSE, RH, marketing...).</p> <p>Vous bénéficierez d'une expérience à l'international inédite à travers les échanges académiques auprès de 360 partenaires prestigieux, mais également grâce aux parcours immersifs à l'international qui vous permettent de partir 2 ans à l'international.</p> <p>Le Programme Grande Ecole de NEOMA est reconnu au niveau national et international, offrant ainsi de belles perspectives professionnelles. Sa qualité s'est traduite par une forte progression dans tous les récents classements nationaux et internationaux.</p>		<p>Conditions d'entrée générales :</p> <p>Entrée en 1^{ère} année GE :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concours Ecricome Prépa (ouvert aux voies CPGE ECE, ECS et ECT) ; • Concours Ecricome Littéraires (ouvert aux voies AL, ENS Lyon ou BL/SES) ; • Concours Ecricome Tremplin 1 (ouvert aux étudiants titulaires ou en cours d'un diplôme bac + 2 : BTS, DUT, Licence 2, Mathématiques spéciales ou ENS Cachan) <p>Entrée en 2^{ème} année GE :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concours Ecricome Tremplin 2 (ouvert aux étudiants titulaires ou en cours d'un diplôme bac + 3/4 : Licence 3, Master 1 et 2, bac + 3 visé, titre RNCP, Bachelor de 3 ans ou obtenu après un bac + 2, DCG, DUETI/DUETE ou licences professionnelles)
Statistiques entrée GE		<p>BCE/Ecricome : 7807 postulants/4828 admissibles/2997 classés/694 inscrits</p> <p>Inscrits ecricome litteraires : 80</p> <p>Inscrits Tremplin 1 : 220</p> <p>Inscrits 2^{ème} année Tremplin 2 : 405</p>

Programme « Bachelor » et « post bac »		
Cout formation		6000 euros/an bachelor – 10500 euros/an CESEM et global BBA – 9500 euros/an TEMA -
<p>Description du programme :</p> <p>Neoma BS propose le bachelor « management des services » en 3 ans :</p> <p>Le BMS a pour vocation de former les Managers des métiers de service de demain dans des secteurs en pleine mutation. Il propose une formation complète intégrant l'innovation technologique et digitale appliquée aux services et à l'expérience client, ainsi que les fondamentaux du management et de l'entrepreneuriat.</p> <p>La mise en application pratique est au cœur de la formation pour vous préparer au métier vers lequel vous orientez. L'originalité de cette formation réside notamment dans le fait que dès la 1ère année vous abordez non seulement les fondamentaux de gestion et de management mais vous commencez également à vous spécialiser. Vous entrez donc immédiatement dans le cœur du secteur que vous avez choisi. Cette spécialisation est portée par trois écoles de renom : EC@L NEOMA pour les métiers de la distribution qu'elle soit physique ou digitale, alimentaire ou spécialisée (bricolage, sport, cosmétique, prêt-à-porter...), l'Ecole FAUCHON pour les métiers de la gastronomie et l'Ecole « REAL Campus by L'Oréal » pour les métiers de la coiffure et de la beauté.</p> <p>Neoma BS propose également les programmes post bac suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le CESEM : programme bac+4 en double diplôme avec une université partenaire à l'international. Avec ses trois parcours à l'international (Europe, Amériques, Asie), le CESEM vous permet de passer deux années complètes à l'international et d'obtenir ainsi deux diplômes, l'un français et l'autre international de type BBA ; • Le TEMA, une triple compétence en management, créativité et digital : Un cursus innovant qui forme en 5 ans des managers aux compétences multiples : agiles dans un environnement digital, créatifs, ouverts sur le monde et dotés d'un esprit entrepreneurial. Autant de compétences recherchées par les entreprises dans un contexte de digitalisation de l'économie ; • Le global BBA : Le Global BBA de NEOMA Business School est une formation en 4 ans (BAC+4 visé), qui s'adresse aux étudiants s'intéressant à l'international, l'environnement économique mondial, la gestion de projets ou encore l'entrepreneuriat. 		<p>Conditions d'accès générales bachelor :</p> <p>Ouvert titulaire d'un bac (général, technologique ou professionnel) motivé(e) par le commerce et la relation client, ainsi que par l'innovation et entrepreneuriat dans l'une des spécialisations :</p> <p>EC@L : distribution magasin ou online</p> <p>FAUCHON : métiers de bouche et de service</p> <p>L'Oréal : coiffure – beauté ;</p> <p>Sélection : dossier (résultats scolaires, CV et lettre de motivation) et, entretien de motivation en français.</p> <p>Conditions d'entrée générale programme post bac TEMA, CESEM, global BBA :</p> <p>Ouvert après le Baccalauréat via inscription sur Parcoursup et concours sesame ;</p>
Statistiques entrée « Bachelor international business administration »		Postulants : environ 800/bachelor/post bac Inscrits : 240/bachelor/post bac

Programme « MS et MSc »		
Cout formation		Entre 11500 euros et 26400 euros/MS suivant le MS
<p>Description du programme : Les MS® - Titre / MSc sont des marques collectives, propriétés de la Conférence des Grandes Ecoles (CGE). Il s'agit de labels accordés à des formations spécifiques organisées par une ou plusieurs écoles membres de la CGE, après une procédure d'accréditation très rigoureuse qui atteste de la qualité d'un processus complet de formation vis-à-vis des critères établis. Les MS® et les MSc sont des formations à orientation professionnelle, ayant pour but de dispenser un savoir unique dans une fonction ou un secteur précis.</p> <p>Neoma BS propose un large choix de MSc (27) :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Business & Strategy : <ul style="list-style-type: none"> ○ International Master in Luxury Management Temps plein ○ MSc Business Analytics Temps plein ○ MSc Business Development & Clients Grands Comptes En contrat de professionnalisation ○ MSc Digital & Innovative Supply Chain En contrat de professionnalisation ○ MSc Entrepreneurship & Innovation Temps plein ○ MSc International Sales Management Temps plein ○ MSc Supply Chain Management Temps plein ; • Finance & Accounting : <ul style="list-style-type: none"> ○ Analyse Financière Internationale ○ MSc Accounting, Auditing & Advisory ○ MSc Corporate Finance ○ MSc Finance & Big Data ○ MSc Finance, Investment & Wealth Management ○ MSc Financial Markets & Technologies ; • Management & Organisation : <ul style="list-style-type: none"> ○ Mastère Spécialisé (MS) en Management de l'Innovation dans les Agro-activités et Bio-industries (Masternova) ○ MSc Cultural & Creative Industries ○ MSc Global Management ○ MSc Human Resources Consulting ○ MSc International Project Development Temps ○ MSc Management de Projet • Marketing <ul style="list-style-type: none"> ○ Communication d'Entreprise, Mastère Spécialisé (MS) Études & Décision Marketing, Mastère Spécialisé (MS) Marketing & Data Analytics, MSc Digital Expertise for Marketing, MSc International Marketing & Brand Management, MSc Luxury Marketing, MSc Marketing French Excellence, MSc Wine & Gastronomy. 		<p>Conditions d'accès générales MSc : suivant MSc, ouvert titulaires :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bac+5, ingénieur, 3^{ème} cycle DEA, DESS, M1 • Bac+4 (discipline académique : économie, commerce, sciences, etc.) ; • Bac+3 + 1 an d'expérience professionnelle, année de préparation ; • Niveau anglais obligatoire (TOEIC, TOEFL, IELTS 6 ou équivalent). <p>Admissibilité sur dossier candidature puis entretien ;</p> <p>Le dossier de candidature en ligne et doit comporter CV, 2 lettres de recommandation, Relevés de note des deux dernières années académiques, Niveau d'anglais*</p>
Statistiques entrée « MSc » :		Postulants : environ 800/MS Inscrits : 240/MS)

Programme « MBA »		
Cout formation		37000 euros
<p>Description du programme :</p> <p>Neoma BS propose le global executive MBA : Experience global perspectives, become an impactful leader.</p> <p>Le Global Executive MBA de NEOMA est un programme managérial de haut niveau qui vise à former des dirigeants agiles, moteurs de l'innovation et du progrès social à l'ère digitale.</p> <p>Le programme est enseigné à 100 % en anglais, accessible sur 3 rentrées en format Part-Time. Il combine des séminaires en présentiel et en distanciel.</p> <p>Il consacre une large part de son cursus à la Responsabilité Sociétale des Entreprises et propose 2 expériences immersives inédites : les International Learning Experiences.</p> <p>Le Global EMBA bénéficie de la triple accréditation internationale EQUIS, AACSB, AMBA, détenue par moins de 1% des universités et business schools dans le monde.</p> <p>Diplôme délivré : Master of Business Administration / Titre RNCP niveau 7 / Fiche RNCP n°34681, Cadre Dirigeant</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Conditions d'entrée : <p>Niveau d'admission : Diplôme de niveau Licence / Bachelor (bac+3) et au-delà 5 ans d'expérience professionnelle au minimum Anglais courant évalué par un test TOEIC ou TOEFL possibilité de passer un test d'anglais on-line qui délivre un niveau en conformité avec le « Cadre Européen Commun de Référence pour les Langues ». Admissibilité sur dossier candidature puis entretien.</p>
Statistiques entrée « MBA » :		<p>Postulants : environ 800</p> <p>Inscrits :240</p>

Programme « Doctorat »		
Cout formation		10000 euros/an (PhD) – 50000 euros le DBA
<p>Description du programme : Neoma BS propose deux programmes :</p> <p>Le PhD in Management :Le programme PhD de NEOMA Business School offre une formation sur 4 ans, délivrant un Doctor of PhD in management, des cours et un enseignement personnalisés afin de vous transmettre les connaissances et compétences nécessaires à une carrière académique internationale dans les domaines du management et de l'administration des affaires.les candidats au PhD sont directement recrutés par et pour les <u>Pôles d'Excellence</u>. Cette affiliation directe permet aux étudiants PhD d'intégrer les Domaines et de travailler en proche collaboration avec des chercheurs sur des projets de leur discipline.</p> <p>Les candidats admis à un poste au sein d'un Pôle d'Excellence sont financés sur toute la durée de leur programme (jusqu'à 4 ans). Ils percevront un salaire et bénéficieront des avantages d'une mutuelle et de la prise en charge de certains frais de recherche ou de cursus (participation à des conférences par ex.).</p> <p>Le DBA : Le Doctorate of Business Administration (DBA) est un programme en trois ans créé conjointement par la Shanghai Jiaotong University et NEOMA Business School.</p> <p>Il réunit une formation en recherche et un projet de recherche encadrée pour aider les professionnels à développer des outils conceptuels et acquérir les compétences nécessaires pour apporter une solution de gestion innovante dans un monde du travail en constante évolution.</p> <p>Conçu pour les actifs travaillant à temps plein, notre DBA propose tous les cours pendant les weekends, vous permettant d'intégrer le cursus tout en continuant votre vie professionnelle en parallèle.</p>		<p>Conditions d'accès générales :</p> <p>Eligibilité : diplôme supérieur – Master, MSc ou MBA par ex.– en Administration des Affaires, Management, Economie ou autre domaine en lien avec le sujet de recherche sélectionné, 5 ans d'expérience professionnelle avec évolution carrière significative ; Exemple de rédaction académique (thèse de master, rapport de recherche, document de travail ou article publié)</p> <p>Certificat attestant de la maîtrise de l'Anglais de l'étudiant</p> <p>Admission sur candidature et entretien.</p>
Statistiques entrée Doctorat » :		Nbre postulants : N/R Nbres inscrits : N/R

Programme « Autre Programme »			
Cout formation			De 2400 euros le programme certifiant jusqu'à sur mesure suivant besoin.
Description du programme : Neoma BS propose les programmes de formation continue suivant : <ul style="list-style-type: none"> • Objectif Manager • Responsable Opérationnel de la Distribution – ECAL • Programmes certifiants • Programmes sur mesure • Procédure de Validation des Acquis de l'Expérience (VAE) 			Conditions d'accès générales : Contact : Directeur de l'Executive Education ou responsable commercial « executive education »
Statistiques entrée « Autre Programme » :			Nbre postulants : N/A Nbres inscrits :N/R

CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

	Programme GE	Programme bachelor	Programme MS et MSc	Programme MBA	Autres programmes	Programme Doctorat
Taille promotion	1400	240/bachelor	240/MS	240	N/A	N/R
% étudiants dans promotion	30(Neoma BS)	30(Neoma BS)	30(Neoma BS)	30(Neoma BS)	N /A	30(Neoma BS)
% étudiants étrangers	35(Neoma BS)	35(Neoma BS)	35(Neoma BS)	35(Neoma BS)	N/A	35(Neoma BS)
Salaire annuel diplômé	Entre 38 et 51k (Neoma BS)	N/A	Entre 38 et 51k (Neoma BS)			
% insertion	97 à 6 mois (Neoma BS)	N/A	97 à 6 mois (Neoma BS)			
Nbre entreprises partenaires	1000(Neoma BS)	1000(Neoma BS)	1000(Neoma BS)	1000(Neoma BS)	1000(Neoma BS)	1000(Neoma BS)
Nbre stages proposés	6000stages/an (Neoma BS career center)	N/A	N/A			
Nbre associations étudiantes	90 associations (Neoma BS)	90 associations (Neoma BS)	90 associations (Neoma BS)			
Nbre Alumnis	66000 (Neoma BS)	66000 (Neoma BS)	66000 (Neoma BS)	66000 (Neoma BS)	66000 (Neoma BS)	66000 (Neoma BS)
Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grandes Entreprises	OUI (>10)	OUI (>10)	OUI (>10)	OUI (>10)	OUI (>10)	OUI (>10)

Liste Entreprises partenaires :

1000 partenaires parmi lesquels : adidas, boeing, danone, safran, accenture, amazon, axa, bnp paribas, bpi France, bred, caisse d'épargne, carrefour, cora, crédit agricole, deloitte, edf, e leclerc, enedis, EY, ferrero, BPCE, gfk, KPMG, groupe la poste, lvmh, mazars, MHCS, publicis group, PWC, renault, saint gobain, société générale, sopra steria, suiez, taittinger, transdev, unilever, veuve cliquot, xerox,...

CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

	Programme GE	Programme bachelor	Programme MS/MSc	Programme MBA	Autre programme	Programme Doctorat
Nbre professeurs temps plein&intervenants	185/1200 (Neoma BS)	185/1200(Neoma BS)	185/1200(Neoma BS)	185/1200(Neoma BS)	185/1200(Neoma BS)	185/1200(Neoma BS)
Nbre chercheurs temps plein	100(Neoma BS research)	100(Neoma BS research)	100(Neoma BS research)	100(Neoma BS research)	N/A	100(Neoma BS research)
Nbre chaires de recherche	4/4 axes (Neoma BS research)	N/A	4/4 axes (Neoma BS research)			
Nbre publications des chercheurs	195/3 ans (Neoma BS)	N/A	195/3 ans (Neoma BS)			
Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier	>10(Neoma BS Research Lab)	N/A	>10(Neoma BS Research Lab)			
Nbre universités partenaires	360 (Neoma BS)	360 (Neoma BS)	360 (Neoma BS)	360 (Neoma BS)	N/A	360 (Neoma BS)
Mobilité/double diplôme	14(Neoma BS)	14(Neoma BS)	14(Neoma BS)	14(Neoma BS)	14(Neoma BS)	14(Neoma BS)
Liste double diplôme (ci-dessous)						
Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D
Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D

La Recherche :

L'excellence de la recherche pour façonner l'avenir des entreprises et de la société

La recherche est le pilier de l'activité de l'Ecole. Nous soutenons une recherche à 360°, impactante et de haute qualité, pour façonner le futur et alimenter les débats sur les problématiques d'entreprise et sociétales clés, afin d'enrichir nos offres pédagogiques et de fournir des informations pertinentes aux acteurs de notre écosystème.

La philosophie du département Recherche est d'offrir à notre corps professoral un environnement propice à leurs recherches et à encourager un échange réciproque et bénéfique pour eux et les parties prenantes – étudiants, organisations ou institutions locales – au sein de notre écosystème. Au-delà du simple impact académique, la recherche à l'Ecole se base autant que possible sur l'évolution de la société et des

entreprises, et est activement diffusée auprès des parties prenantes concernées. Tout cela est garanti par l'organisation de nos activités de recherche autour des Pôles d'Excellence, soutenus par les chaires et instituts, les partenariats et les infrastructures de soutien octroyées aux chercheurs de notre département.

Pôles d'excellence : une expertise à 360° en prise avec les défis de la société

Le corps professoral de NEOMA Business School met son expertise au service d'une recherche impactante et de haute qualité. Nos professeurs contribuent ainsi aux débats animant la communauté académique et cherchent des réponses aux défis actuels auxquels sont confrontés les entreprises et la société.

Afin de soutenir nos enseignants-chercheurs, les activités de recherche de NEOMA sont regroupées au sein de Pôles d'Excellence multidisciplinaires.

Chacun d'entre eux est doté de ses propres chaires, instituts et partenariats.

4 Pôles d'Excellence pour apporter des réponses multidisciplinaires aux défis contemporains :

- The word we want ;
- The future of work ;
- AI, data science & business ;
- The complexity advantage.

Chaire et Institut : 1 chaire et trois instituts de recherche :

- Chaire Bioéconomie et Développement Durable : L'économie et le management de la transition écologique, piliers d'un changement durable. Depuis 2012, la Chaire étudie l'apport de la bioéconomie à la transition écologique ;
- Institut de recherche Mobis : L'Institut de recherche MOBIS a pour objectif de mieux comprendre la mobilité sous contraintes écologiques et technologiques. À travers des projets de recherche appliquée menés depuis 2007, MOBIS s'est imposé comme acteur de premier plan auprès d'institutions publiques (UE, OCDE, Gouvernement français, Région Normandie, etc.) et d'entreprises internationales (entre autres, Bureau Veritas, Ceva Logistics, Mazda, et le CHU de Rouen) ;
- Institut de recherche CLEO : Et si ce n'était pas le plus fort qui survivait, mais le plus flexible ? Pour rester compétitives dans un environnement mondial connecté, les organisations doivent constamment faire preuve de flexibilité, de souplesse et de prévoyance. Elles doivent également pouvoir s'appuyer sur des leaders et managers qui perçoivent le changement comme une opportunité ;
- Institut de recherche Smart Products & Consumption (SPOC) : Maisons connectées, robots compagnons, algorithmes, bracelets e-santé, textiles intelligents ou simples smartphones... les produits intelligents font partie de notre vie. Cette transformation sans précédent des objets en appareils intelligents entraîne des changements sociaux et économiques et représente un défi pour toutes les entreprises, surtout pour celles qui ne dépendent pas de la technologie. L'objectif de l'Institut de recherche Smart Products & Consumption est d'appréhender l'impact de l'expansion des produits intelligents sur les entreprises et la société. L'Institut de recherche Smart Products & Consumption est soutenu par la région Grand Est pour sa recherche sur les robots compagnons à destination des personnes âgées et sur l'agriculture intelligente. Il a également été financé par l'Union européenne via le programme Interreg VISTA-AR.

Mobilité :

L'international irrigue l'ensemble de notre école

Dans un environnement professionnel de plus en plus international, les enjeux managériaux liés au multiculturalisme sont devenus incontournables. Manager dans un univers professionnel résolument globalisé est devenu un véritable challenge.

En qualité de Business School, ce challenge est aussi le nôtre. Notre rôle est de préparer nos étudiants à naviguer avec succès dans cet environnement globalisé et complexe.

Dans ce contexte, la stratégie d'internationalisation de NEOMA Business School joue un rôle fondamental et est une partie intégrante de notre identité.

Elle s'impose comme l'une des clés du succès dans la réalisation de notre ambition, résolument tournée vers l'international : «Être classée parmi les meilleures écoles européennes tout en étant reconnue comme le partenaire privilégié des entreprises».

Au sein de NEOMA Business School, nous considérons que l'expérience internationale est une composante fondamentale de l'éducation de nos étudiants, afin de les préparer à un marché de l'emploi globalisé.

Plutôt que de créer des campus à l'étranger, nous faisons le choix stratégique d'immerger nos étudiants dans un environnement international de manière individuelle ou en petits groupes, pour une durée pouvant aller de 1 à 8 semestres.

Notre réseau académique international est une porte ouverte pour nos étudiants vers 56 pays. Dans le même temps, il nous offre l'occasion de renforcer la dimension multiculturelle de nos propres campus.

Ainsi, chaque année, NEOMA Business School accueille plus de 1100 étudiants internationaux, affichant un environnement privilégié où 100 nationalités se côtoient quotidiennement. Cela favorise les échanges multiculturels dans la classe et à l'extérieur, faisant de NEOMA Business School une communauté représentative d'un monde divers et global.

Liste des universités partenaires : consultable à l'url suivante : www.neoma-bs.fr/partenaires/

Nos partenariats internationaux sont encadrés par des accords construits sur mesure au service d'une coopération de haute-qualité :

Memorandum of Understanding (MoU) qui permet à NEOMA Business School d'évoquer avec une institution académique partenaire la piste d'une collaboration spécifique. Il s'impose comme l'engagement précurseur aux autres formes d'accords envisageables, en permettant de s'assurer de la conformité de l'institution partenaire avec ses ambitions et ses valeurs,

L'accord d'échange qui permet l'échange académique équilibré d'étudiants entre NEOMA Business School et son partenaire accrédité, sur la base d'un accord détaillé et contractuel. Il aborde l'ensemble des aspects administratifs et pédagogiques,

L'accord de double diplôme qui spécifie les critères que chaque institution partenaire devra honorer afin de pouvoir délivrer un ou plusieurs programmes communs,

Possibilités double diplôme Neoma BS :

Doubles diplômes Master en Management / MSc de NEOMA Business School

Finance & Accounting

- Master en Management / MSc Corporate Finance
- Master en Management / MSc Finance, Investment and Wealth Management
- Master en Management / MSc Financial Markets and Technologies
- Master en Management / MSc Auditing, Advisory & Accounting

Marketing

- Master en Management / MSc International Marketing & Brand Management
- Master en Management / MSc Digital Expertise for Marketing
- Master en Management / MSc Marketing French Excellence
- Master en Management / MSc Wine and Gastronomy – Marketing Savoir-Faire and Terroir in a Disruptive World.
- Master en Management / MSc Luxury Marketing

Business Management

- Master en Management / MSc Supply Chain Management
- Master en Management / MSc Global Management
- Master en Management / MSc Cultural and Creative Industries
- Master en Management / MSc Entrepreneurship & Innovation
- Master en Management / MSc International Project Development
- Master en Management / MSc Human Resources and Consulting

Double-diplôme Master en Management / Diplôme d'une université partenaire

- Master en Management / en double diplôme avec Baruch University (USA)
- Master en Management / en double diplôme avec National Sun Yat-Sen University (Taiwan)
- Master en Management / en double diplôme avec National Taipei University (Taiwan)
- Master en Management / en double diplôme avec Pepperdine University (USA)
- Master en Management / en double diplôme avec Universidad de las Americas Puebla (Mexique)
- Master en Management / en double diplôme avec Universidad de Belgrano (Argentine)
- Master en Management / en double diplôme avec Universita di Bologna (Italie)
- Master en Management / en double diplôme avec Saarlandes (Allemagne)
- Master en Management / en double diplôme avec Europa-Universität Viadrina (Allemagne)
- Master en Management / en double diplôme avec The Institute of Business Studies (Russie)
- Master en Management / en double diplôme avec Nagoya University (Japon)
- Master en Management / en double diplôme avec Rikkyo University (Japon)
- Master en Management / en double diplôme avec French Vietnamese Center of Management (Vietnam)

Un triple diplôme

- Master en Management / MSc International Luxury Management de NEOMA BS / en triple diplôme avec l'Université Politecnico di Milano (Italie)

CHAPITRE RAYONNEMENT

 EMPOWERING MANAGEMENT	Classement national (l'étudiant, le point, le figaro, Eduniversal, Diploméo, autre	Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai »	Professeurs avec renommée	Alumnis avec renommée
Programme « GE »	4 palmes eduniversal 2020 ; 9 ^{ème} 2021 classement Le Figaro/L'étudiant ; 11 ^{ème} 2018 classement Le Point ; 7 ^{ème} 2020 classement Le Parisien ; 6 ^{ème} 2020 classement challenges post prépa.	#52 ^{ème} 2021 classement QS Master MIM ; #201-300 classement 2021 Shanghai subject « business administration » ; 28 ^{ème} 2020 classement Financial Times european Master MIM (5 ^{ème} France)	OUI	OUI, >10
Autre Programme (« Bachelor », « MS/MSc », « MBA »)	1 ^{er} 2021 bachelor classement eduniversal licence ; 2 ^{ème} 2021 L'étudiant global BBA post bac ; 2 ^{ème} 2021 eduniversal Tema post bac ; 6 ^{ème} 2018 Cesem classement Le Point ; 7 ^{ème} 2018 global BBA classement Le point ;	6 ^{ème} France 2020 classement QS executive MBA ; #70 ^{ème} 2021 classement QS Master in Finance	OUI	OUI, MBA>10