



GUIDE EDU@GILE 2021
ECOLES DE COMMERCE ET DE MANAGEMENT

ETUDE CARTOGRAPHIQUE MONTPELLIER BS 2021

ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE MONTPELLIER BS

CHAPITRE PRESENTATION

	MONTPELLIER BUSINESS SCHOOL	
		EEd : 1,56
	Visa : CGE, CEFDG	EFe : 1,07
	2300 avenue des Moulins 34185 Montpellier Cedex 4	
	Tel 04 67 10 25 00 web : montpellier-bs.com	
	Accréditations : RNCP, EFMD/EQUIS, AMBA, AACSB Responsable : Bruno Ducasse, directeur général	
	Présentation : <i>Making a Difference</i> Fondée en 1897 et bâtie sur des valeurs fortes, Montpellier Business School propose aux talents Français et Internationaux uniques par leur diversité et leur parcours la formation d'excellence d'une Grande Ecole de Management française reconnue internationalement. Choisir MBS c'est vouloir devenir un acteur responsable dans un monde qui change.	

CHAPITRE SELECTIVITE

Programme « GE »		
Cout formation		13000 euros/an
<p>Description du programme Accrédité AACSB, EQUIS et AMBA, le programme Grande Ecole de Montpellier Business School délivre un diplôme visé avec le Grade de Master. Il est régulièrement classé dans le top 50 mondial et le top 15 français.</p> <p>Intégrer le Programme Grande Ecole de Montpellier Business School c'est choisir de développer ses talents et son expertise pour devenir acteur d'un monde qui change.</p> <p>Etablissement à taille humaine composé de professeurs et d'étudiants venus des quatre coins du monde, notre école de commerce et son Programme Grande École se différencient par leur capacité à défendre des valeurs fortes et humanistes conjuguées à un système d'enseignement basé sur l'excellence académique. Notre ambition s'appuie sur la conviction que les méthodes innovantes et les chemins différents en matière de formation et d'enseignement sont indispensables au progrès de notre société.</p> <p>3 grandes dimensions rythment le cursus des étudiants du Programme Grande Ecole de Montpellier Business School et ce, quel que soit le choix de parcours : dimension académique, dimension internationale, dimension professionnelle.</p> <p>:</p>		<p>Conditions d'accès générales : Programme GE :</p> <p>Entrée en 1^{ère} année :</p> <ul style="list-style-type: none"> - via le concours BCE ouvert aux CPGE, voies ECS, ECE et ECT et aux candidats inscrits en classes préparatoires littéraires, voies B/L et A/L. ; - Via le concours Passerelle 1 : s'adresse à des candidats possédant (ou sur le point d'obtenir l'année du concours) un diplôme de niveau Bac+2. ; <p>Via le concours Formation Initiale Alternée (FIA1) ; Ce concours s'adresse aux élèves titulaires d'un Bac+2 Français sanctionnant deux années d'études supérieures dont au moins une réalisée par la voie de l'alternance. Les élèves titulaires d'un Bac+3 ou 4 avec une année au moins validée par la voie de l'alternance sont orientés vers le concours Formation Initiale Alternée 2 (FIA2). Nota Bene : Les étudiants issus de ces concours doivent obligatoirement suivre l'intégralité de leur cursus par la voie de l'alternance</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entrée en 2^{ème} année : via le concours Passerelle 2, le concours FIA2(Formation initiale alternée 2), le concours FCP2(Formation Professionnelle Continue 2)
Statistiques entrée GE		<p>Nbre postulants : 4438 BCE Nbres inscrits : 1775 classés/ 265 inscrits MBS Nbre postulants Passerelle 1 : 3500 Inscrits inscrits Passerelle 1 : 180 MBS Nbre postulants concours cFIA1 ET FIA2 : (200+600) Inscrits concours FIA1&FIA2) : (30+90) Postulants concours passerelle 2 : 3700 Inscrits concours passerelle 2 : 1400 admis/150 MBS</p>

Programme « Bachelor of international Business Administration »		
Cout formation		8600 euros/an
<p>Description du programme :</p> <p>Le Programme Bachelor of International Business Administration (BIBA) est un diplôme de niveau L (Bac+3) dispensé en 3 ans, visé et reconnu par l'Etat, accrédité AACSB et labellisé EESPIG : un choix qui prépare l'avenir dans l'une des meilleures Business Schools européennes. Intégrer le Bachelor of International Business Administration (BIBA) de MBS est faire le choix d'un cursus qui prépare à la fois à la poursuite des études et à l'entrée dans la vie active. Le BIBA répond à trois impératifs : l'excellence académique, la professionnalisation et la nécessaire ouverture à l'international. Sa vocation est de former des cadres agiles et efficaces, interfaces et relais indispensables entre la direction et les équipes opérationnelles des entreprises, ainsi que des futurs entrepreneurs, capables de s'adapter aux évolutions de leur environnement professionnel et de l'impacter durablement et positivement.</p> <p>Grâce à un cursus fondé sur des méthodes pédagogiques innovantes, le BIBA permet aux futurs diplômés d'acquérir une polyvalence de compétences, de savoir-faire et de savoir-être, tout en construisant efficacement leur avenir professionnel avec le soutien de notre Career Center et de nos experts métier.</p>		<p>Conditions d'accès générales :</p> <p>Entrée en 1^{ère} année : L'admission des candidats se fait sur concours, uniquement via Parcoursup : Concours national pour les candidats titulaires/en cours de validation d'un baccalauréat Français.</p> <p>Entrée en 2^{ème} année : L'admission en 2^{ème} année est ouverte sur concours aux candidats titulaires ou en cours de validation d'une 1^{ère} année de l'enseignement supérieur, soit un Bac+1 de 60 crédits ECTS.</p> <p>Entrée en 3^{ème} année : L'admission en 3^{ème} année est ouverte sur concours aux candidats titulaires ou en cours de validation d'un BTS, DUT, ou Bac+2 (120 crédits ECTS) intégrant au moins une thématique des enseignements fondamentaux de gestion : Finance, Marketing, Commerce, Ressources Humaines, Communication, Achats, Droit, Logistique, Comptabilité.</p>
Statistiques entrée « Bachelor international business administration »		Nbre postulants : environ 1500 Nbres inscrits :170

Programme « MS et MSc »		
Cout formation		13900 euros/MSc
<p>Description du programme : Les MS® - Titre / MSc sont des marques collectives, propriétés de la Conférence des Grandes Ecoles (CGE). Il s'agit de labels accordés à des formations spécifiques organisées par une ou plusieurs écoles membres de la CGE, après une procédure d'accréditation très rigoureuse qui atteste de la qualité d'un processus complet de formation vis-à-vis des critères établis. Les MS® et les MSc sont des formations à orientation professionnelle, ayant pour but de dispenser un savoir unique (selon une logique de spécialisation ou d'acquisition de double compétence) dans une fonction ou un secteur précis.</p> <p>Montpellier BS propose les 13 Master of science MSc suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Advanced finance ; • Energy & environmental finance ; • Responsible finance ; • Innovative finance ; • Advanced marketing ; • Luxury and fashion marketing ; • Food and wine marketing ; • Tourism and hospitality marketing ; • Digital management ; • Big data and Artificial intelligence ; • Lean management ; • Supply chain management ; • International business. 		<p>Conditions d'accès générales MSc :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pour les titulaires d'un bac+4 (BACHELOR OU ÉQUIVALENT) : DUREE DE LA FORMATION : 18 mois dont une expérience professionnelle de 4 à 6 mois ; LANGUE D'ENSEIGNEMENT : cours dispensés intégralement en anglais • POUR LES TITULAIRES D'UN BAC+3 (BACHELOR EN 3 ANS OU ÉQUIVALENT) : Accumuler 250 heures de formation correspondant à 30 crédits ECTS, en distanciel sur Juin et Juillet et en présentiel en Août <p>Après validation, le candidat rejoint le MSc de son choix</p> <p>Critères d'admission :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un diplôme de niveau BAC +3 ou +4 (Bachelor ou équivalent) • Test d'anglais (moins de 2 ans) : <ul style="list-style-type: none"> • Le test d'anglais de Montpellier Business School (gratuit) • Ou TOEFL (score minimum 80/120) • Ou IELTS (score minimum 6/9) • Ou TOEIC (score minimum 785/990) • Entretien
Statistiques entrée « MSc » :		<p>Nbre postulants : environ 1500/MSc</p> <p>Nbres inscrits : 170/MSc)</p>

Programme « Executive MBA »		
Coût formation		30500 euros
<p>Description du programme : L'Executive MBA de Montpellier Business School est une formation d'excellence en management en Occitanie, qui vise à développer la vision stratégique et booster la carrière des dirigeants, cadres expérimentés et entrepreneurs, quel que soit leur secteur d'activité.</p> <p>Développé au sein d'une Grande Ecole de Management triplement accréditée (AACSB, AMBA et EQUIS), l'Executive MBA de Montpellier Business School est un programme dispensé en français et résolument tourné vers l'expérientiel. La formation est construite autour des objectifs d'emploi et des projets professionnels de chacun.</p> <p>Convaincue que dans un monde en constante évolution, les entreprises de demain sont celles qui auront développé un management responsable et des capacités organisationnelles pour affronter la transformation digitale, l'École a fait le choix d'intégrer la RSE et pratiques managériales responsables au cœur même de ses enseignements.</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Conditions d'entrée générales : • Formation diplômante, Bac +5 ; • Durée 20 mois Part Time 3 à 4 jours par mois ; • Public : dirigeants, cadres, entrepreneurs, professionnels expérimentés ; • Formation hybride alternant présentiel et distanciel ; • Prérequis : BAC+3 (Bachelor, Licence ou Titre RNCP niveau 6) + 5 ans d'expérience professionnelle ; • Lieu de la formation : MBS ExcEd, Parc Euromédecine II, 94 rue Henri Noguères, 34000 Montpellier
Statistiques entrée « Executive MBA » :		<p>Nbre postulants :1500/MBA</p> <p>Nbres inscrits :170/MBA</p>

Programme « Doctorat »		
Cout formation		24000 euros/Digital DBA
Description du programme :		Conditions d'accès générales :
<p>Montpellier BS propose deux Doctorats :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le Digital Doctorate of business Administration : The Digital DBA (Digital Doctorate in Business Administration) programme will enable candidates to develop a sound understanding of the relevant conceptual and theoretical underpinnings of their respective chosen areas of research into business and management. Candidates will be able to carry out their own original research. - Le Doctorat en Business Administration (DBA) qui s'adresse aux consultants, entrepreneurs, cadres et dirigeants. Il est ouvert aux candidats qui souhaitent accélérer leur carrière et bénéficier d'une perspective théorique sur un sujet de leur choix, tout en restant proches des considérations pratiques de leurs entreprises / institutions. Un diplôme de DBA permettra aux participants de : <ul style="list-style-type: none"> • Etre reconnus en tant que Docteurs en Business Administration. • Travailler sur des problèmes concrets (y compris ceux auxquels ils font face dans leurs compagnies), avec le soutien de superviseurs académiques expérimentés. • Acquérir des compétences en recherche qui permettront de comprendre et résoudre des problèmes en management. • Construire un fort réseau, tant avec le monde académique que le monde de l'entreprise (à travers des opportunités de réseautage pendant la durée du DBA). 		<ol style="list-style-type: none"> 1. Diplôme de Master avec environ 5 ans d'expérience professionnelle ou un diplôme de Bachelor avec environ 8 ans d'expérience professionnelle. 2. Expérience de top management ou management intermédiaire, consultants, entrepreneurs... 3. Engagé à écrire une courte proposition de recherche (5 à 10 pages) d'ici la fin de la première année.
Statistiques entrée Doctorat » :		Nbre postulants :N/R Nbres inscrits : N/R

Programme « Autre Programme »		
<p>Description du programme : Grande Ecole de Management du Top 15 français, MBS accompagne les entreprises de toutes tailles et les professionnels dans leur projet de formation. Fortement attachés à des valeurs humanistes, et convaincus que la formation continue tout au long de la vie est un état d'esprit, nous accompagnons collaborateurs, managers et cadres dirigeants vers l'agilité et l'innovation, en plaçant l'humain au cœur de l'organisation pour viser la performance. MBS accompagne les entreprises et leurs salariés, des intrapreneurs et entrepreneurs, ainsi que toute personne en transition professionnelle à :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Développer, renforcer ou actualiser leurs compétences à travers des formations diplômantes telles que : <ul style="list-style-type: none"> ▪ Manager du développement d'entreprise ou d'unité opérationnelle (RNCP Niveau I) ▪ Bachelor in International Business Administration (RNCP Niveau II) ▪ Programmes certifiants Badge@délivrés par la Conférence des Grandes Écoles ▪ VAE : Validation des Acquis de l'Expérience individuelle et collective • Concevoir et mettre en œuvre des projets grâce à un positionnement entrepreneuriat • Valoriser leurs expériences et développer leur employabilité 		<p>Sur dossier</p> <p>Conditions d'accès générales :</p> <p>Contact : BesoinDeFormation@Montpellier-BS.com // 04.67.10.60.08</p>
Statistiques entrée « Autre Programme » :		<p>Nbre postulants :</p> <p>Nbres inscrits :</p>

CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

	Programme GE	Programme bachelor	Programme MS et MSc	Programme MBA	Autres programmes	Programme Doctorat
Taille promotion	700	170	170/MSc	170	N/A	170(DBA)
% étudiantes dans promotion	40(MBS)	40(MBS)	40(MBS)	40(MBS)	N/A	40(MBS)
% étudiants étrangers	30(MBS)	30(MBS)	30(MBS)	30(MBS)	N/A	30(MBS)
Salaire annuel diplômé	37 à 42 k(MBS)	37 à 42 k(MBS)	37 à 42 k(MBS)	37 à 42 k(MBS)	N/A	N/R
% insertion	95 à 6 mois (MBS)	95 à 6 mois (MBS)	95 à 6 mois (MBS)	95 à 6 mois (MBS)	95 à 6 mois (MBS)	95 à 6 mois (MBS)
Nbre entreprises partenaires	50(grand partenaires MBS)	50(grand partenaires MBS)	50(grand partenaires MBS)	50(grand partenaires MBS)	50(grand partenaires MBS)	1600(EM Lyon)
Nbre stages proposés	=promotion (Career center MBS)	=promotion (Career center MBS)	=promotion (Career center MBS)	=promotion (Career center MBS)	N/A	N/A
Nbre associations étudiantes	15 associations/60 projets /an (MBS)	15 associations/60 projets /an (MBS)	15 associations/60 projets /an (MBS)	15 associations/60 projets /an (MBS)	15 associations/60 projets /an (MBS)	15 associations/60 projets /an (MBS)
Nbre Alumnis	17000 (MBS)	17000 (MBS)	17000 (MBS))	17000 (MBS))	17000 (MBS))	17000 (MBS)
Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprises	>1 OUI (MBS)	>1 OUI (MBS)	>1 OUI (MBS)	>1 OUI (MBS)	N/R	>1 OUI (MBS)

Liste Entreprises partenaires :

beaucoup d'entreprises partenaires parmi lesquels les 50 grands partenaires Adecco, Adrexo, ag2r, air France, Altrad, asics, auchan, ayiming, popular, banque populaire, bnp paribas, bose, caisse epargne, caisse des dépôts, carrefour, crit, decathlon, dell, derichebourg, engie, eminence, axtria, fdi, gfi, haribo, havas voyage, la poste, maubussin, aesio, l'oréal, man, mars, nestlé, newrest, unet, oracle, leroy merlin, orange, orchestra, royal canin, sage, saint gobain, sanofi, sncf, sodexo, société générale, vinci, volkswagen, vacanselect,...

CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

	Programme GE	Programme bachelor	Programme MS/MSc	Programme MBA	Autre programme	Programme Doctorat
Nbre professeurs temps plein	115(MBS)	115(MBS)	115(MBS)	115(MBS)	115(MBS)	115(MBS)
Nbre chercheurs temps plein	70(Core research faculty MBS)	70(Core research faculty MBS)	70(Core research faculty MBS)	70(Core research faculty MBS)	N/A	70(Core research faculty MBS)
Nbre chaires de recherche	6 chaires (Montpellier Recherche Mngt)	6 chaires (Montpellier Recherche Mngt)	6 chaires (Montpellier Recherche Mngt)	6 chaires (Montpellier Recherche Mngt)	N/A	6 chaires (Montpellier Recherche Mngt)
Nbre publications des chercheurs	466/3 ans (MBS)	466/3 ans (MBS)	466/3 ans (MBS)	466/3 ans (MBS)	N/A	466/3 ans (MBS)
Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier	>10(MBS)	>10(MBS)	>10(MBS)	>10(MBS)	N/A	>10(MBS)
Nbre universités partenaires	170(MBS)	170(MBS)	170(MBS)	170(MBS)	170(MBS)	170(MBS)
Mobilité/double diplôme	30(MBS)	30(MBS)	30(MBS)	30(MBS)	30(MBS)	30(MBS)
Liste double diplôme (ci-dessous)						
Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique	OUI/cours/Direction RSE	OUI/cours/Direction RSE	OUI/cours/Direction RSE	OUI/cours/Direction RSE	OUI/cours/Direction RSE	OUI/cours/Direction RSE
Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D

La Recherche :

Montpellier Business School mène une politique dynamique de recherche qui se traduit par un effort constant de recrutement au niveau national et international des meilleurs chercheurs et le développement de groupes de recherche et de chaires.

Cet impact se mesure par le nombre élevé de publications dans des journaux à comité de lecture tels que (mais non limités à): Academy of Management Perspectives; Academy of Management Review; Ecological Economics; Economic History Review; Economic Theory; Energy Journal; Entrepreneurship: Theory and Practice; European Journal of Operational Research; Human Relations; International Journal of Production Economics; Journal of Banking and Finance; Journal of Business Ethics; Journal of Business Venturing; Journal of Comparative Economics; Journal of Consumer Research; Journal of Economic Dynamics & Control; Journal of Management Studies; Journal of Marketing Research; Journal of Money, Credit and Banking Human Resource Management; Science ; Management Science ; MIS Quarterly; Nature ; Operations Research; Organization; Organization Science; Research Policy; Review of Finance.

Nos activités de recherche couvrent tous les domaines traditionnels de la recherche en gestion. Les activités de recherche s'appuient sur les travaux des enseignants-chercheurs permanents, qui eux-mêmes appartiennent au laboratoire **MRM** (Montpellier Recherche en Management). Les enseignants-chercheurs de Montpellier Business School font également partie du **LabEx Entreprendre**. Ce LabEx est le seul qui soit spécialisé sur ce thème en France, dans le cadre de l'appel à projets des Investissements d'Avenir.

Montpellier Recherche en Management est présente dans 6 chaires de recherche que sont :

- Finance sociale et durable ;
- Entrepreneuriat social et inclusion ;
- Programme pégase ;
- Management inclusif et engagement sociétal ;
- Communication & organizing sustainability transformation ;
- Entrepreneuriat et innovation.

Mobilité :

Montpellier Business School est un passeport pour le monde :

- Tous les programmes sont proposés en parcours anglophone et offrent l'opportunité d'étudier à l'étranger dans une université partenaire
- Une faculté composée à plus de 60% d'internationaux
- Un réseau de plus de 170 institutions d'enseignement supérieur dans plus de 40 pays qui offre des mobilités internationales pour les enseignants, les chercheurs, les étudiants
- Plus de 1000 étudiants étrangers sont accueillis chaque année, dont plus de 300 étudiants d'échange en provenance d'établissements partenaires (plus de 70 nationalités sur le campus)
- Des summer schools en anglais
- Des coopérations avec des organisations non académiques (Guatefuturo, Hondufuturo, MESCYT, CLADEA, Institut Confucius...)
- Titulaire de la Charte Erasmus

Liste Universités partenaires : 170 partenaires académiques consultables à l'url :


montpellier-bs.com/montpellier-business-school/strategie-internationale/universites-partenaires-etrangeres/

Possibilités double diplôme :

La dernière année du programme GE propose un large choix de spécialisations et permet de développer la capacité d'analyse et de réflexion dans un domaine spécifique et facilite ainsi l'insertion professionnelle.

Cette année de spécialisation peut être effectuée dans le cadre d'échanges académiques double diplômants. Plus de 30 parcours de double diplôme en France ou à l'étranger sont ouverts aux étudiants grâce aux nombreux partenariats établis avec les universités de Montpellier et de prestigieuses universités étrangères.

CHAPITRE RAYONNEMENT

	Classement national (l'étudiant, le point, le figaro, Eduniversal, Diploméo, autre	Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai »	Professeurs avec renommée	Alumnis avec renommée
Programme « GE »	3 palmes eduniversal 2020 ; 13 ^{ème} 2021 Le figaro ; 15 ^{ème} l'étudiant 2021 ; 14 ^{ème} challenges 2020 post prépa ; 13 ^{ème} 2019 le point GE Master ; 14 ^{ème} GE post prépa 2021 Diplomeo	66 ^{ème} 2019 QS subject Master MIM ; #101-150 2020 ; Shanghai ARWU subject « business administration » ; 61 ^{ème} 2020 Financial Times Master MIM ; 72 ^{ème} european business school financial times 2020.	OUI	OUI, >1
Autre Programme («Bachelor », « MS/MSc », « MBA »)			OUI	OUI