

# **GUIDE EDU@GILE « COMMERCE » 2021**

## **ETUDE CARTOGRAPHIQUE ISTECS 2021**

# ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE ISTECC

## CHAPITRE PRESENTATION

|  |  |                    |
|--|--|--------------------|
|  <p>ISTEC<br/>PARIS<br/>ÉCOLE SUPÉRIEURE DE COMMERCE ET MARKETING</p> | ISTEC  | 0,47               |
|  |  | <b>EED : 0,535</b> |
|  | Visa : CGE, CEFDG  | <b>EFE : 0,41</b>  |
|  | 2, rue Alexandre Parodi – 128 quai de Jemmapes 75010 Paris – France  |                    |
|  | Tel : 01 40 40 20 30 web : istec.fr  |                    |
|  | Accréditations : RNCP<br>Responsable : Pierre LARRAT, Directeur Général  |                    |
|  | <p style="text-align: center;">Présentation :</p> <p>Bienvenue à l'ISTEC !</p> <p>L'ISTEC, école supérieure de commerce et marketing, propose des formations de haut niveau de Bac à Bac+8 : Bachelor (Bac+3), Grande Ecole (Bac+5), MBA, VAE, formation continue.</p> <p>Accessibles post-bac, les programmes sont centrés sur le marketing, le management et la commercialisation dans un contexte culturel et économique international.</p> <p>Missions :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Développer les talents de nos étudiants ;</li> <li>• Former des managers agiles, autonomes, opérationnels et responsables ;</li> <li>• Stimuler l'esprit d'entreprise et le sens de l'initiative ;</li> <li>• Assurer une très bonne insertion professionnelle de nos diplômés.</li> </ul> <p>Les équipes de l'ISTEC composées de professeurs, d'enseignants-chercheurs et de professionnels de l'entreprise mettent en œuvre une pédagogie innovante privilégiant les mises en situation professionnelle et l'accompagnement personnalisé des étudiants dans leur choix d'orientation et la construction de leur projet personnel et professionnel.</p> |                    |

# CHAPITRE SELECTIVITE

|   |  |   |
|---|--|---|
| <b>Programme « GE »</b>   |  |   |
| Cout formation  |  | 49000 euros les 5 ans   |
| <p>Description du programme :</p> <p>Une pédagogie innovante, ouverte et équilibrée, centrée sur la personne : Préparer des jeunes professionnels à la prise de responsabilités, leur permettre d'acquérir les compétences correspondant à leur projet personnel et professionnel, élargir le champ de leurs références culturelles et favoriser ainsi leur évolution personnelle, tels sont les principaux engagements de l'ISTEC. Pour la réussite de chacun, "savoir", "savoir-faire" et "savoir être" sont indissociables. L'entrée des étudiants au niveau du baccalauréat, pour cinq ans, crée des conditions très favorables à la mise en place d'une pédagogie active suscitant l'épanouissement personnel et la prise d'autonomie. L'ISTEC, en rapport avec ses valeurs historiques, s'efforce d'équilibrer l'acquisition de compétences techniques (maîtrise d'outils méthodologiques, goût du travail bien fait, esprit d'entreprise) et le développement de qualités humaines (écoute, ouvertures culturelles). En outre, chaque étudiant est accompagné individuellement et personnellement pour élaborer son projet professionnel. Le cursus Bac+5, Programme Grande Ecole de l'ISTEC a été évalué et validé par la CEFDG (Commission d'Evaluation des Formations et Diplômes de Gestion) et est inscrit au RNCP niveau 7.</p> <p>Les points forts du Programme Grande Ecole ISTEC :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diplôme visé par l'Etat conférant le Grade de Master</li> <li>• Formation Bac+5, correspondant à 300 crédits ECTS (European Credits Transfer System)</li> <li>• Cursus modulable d'une année sur l'autre : initial, alternance, ou international</li> <li>• Cursus possible en alternance dès la 1ère année et tout au long du cursus</li> <li>• 8 options de spécialisation en 5ème année (Luxe, Marketing Digital, Événementiel et communication, Finance, Négociation à l'international, Marketing BtoB, Achats, Supply chain)</li> <li>• Semestres en universités étrangères (63 universités partenaires dans le monde entier)</li> <li>• Doubles diplômes avec des universités à l'étranger</li> <li>• Jusqu'à 19 mois de stage en France ou à l'étranger</li> <li>• Double diplôme avec une école d'ingénieur (l'ENIM à Metz)</li> <li>• 1 incubateur entrepreneuriat au sein de l'ISTEC</li> </ul> |  | <p>Conditions d'entrée générales :</p> <p>Entrée en 1re année : Admission sur concours, inscription via Parcoursup<br/> 1ère année : Les candidats doivent au moment de leur inscription être en classe de Terminale ou titulaires du Baccalauréat ou d'un diplôme étranger équivalent.<br/> Le candidat ne pourra s'inscrire qu'une seule fois au concours par année scolaire.<br/> Comment s'organise le concours et quelles sont les épreuves ?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluation de vos bulletins de notes déposés sur Parcoursup (<i>coefficient 4</i>),</li> <li>• Deux épreuves orales (<i>coefficient 6</i>).</li> </ul> <p>Entrée en 2ème et 3ème année :<br/> 2ème année, les candidats doivent au moment de leur inscription être en Bac+1 ou titulaires du Bac+1 ou de 60 crédits ECTS ou d'un diplôme étranger équivalent.<br/> 3ème année, les candidats doivent au moment de leur inscription être en Bac+2 ou titulaires du Bac+2 ou de 120 crédits ECTS ou d'un diplôme étranger équivalent :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluation bulletins de notes (<i>coefficient 4</i>),</li> <li>• Deux épreuves orales (<i>coefficient 6</i>).</li> </ul> <p>Entrée en 4ème et 5ème année : En 4ème année, titulaire Bac+3(180 crédits ECTS) ; En 5ème année : titulaire Bac+4(240 crédits ECTS) :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluation bulletins de notes (<i>coefficient 4</i>),</li> <li>• Deux épreuves orales (<i>coefficient 6</i>).</li> </ul> |
| Statistiques entrée GE  |  | <p>Postulants : environ 150<br/> Nbres inscrits 1ère année : 84 inscrits</p> <p>Postulants admissions parallèles : environ 250<br/> Inscrits admissions parallèles : 120 inscrits</p>   |

|   |  |  |
|---|--|--|
| Programme « Bachelor »  |  |  |
| Coût formation  |  | 25100 euros les 3 ans.   |
| <p>Description du programme :</p> <p>Le Bachelor BAC à BAC+3 de l'ISTEC, une formation professionnalisante : Développeur(euse) Commercial(e) et Marketing Diplôme reconnu par l'Etat</p> <p>Code NSF 312, certification professionnelle de niveau 2 (France) et de niveau 6 (nomenclature européenne) enregistrée au RNCP, par arrêté du 07/04/2017 publié au Journal Officiel le 21/04/2017.</p> <p>Diplôme Bac+3 Visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation.</p> <p>Le programme Bachelor de l'ISTEC a pour objectif de former les étudiants sur le fonctionnement d'une entreprise ainsi que sur ses enjeux dans le domaine du commerce, du monde digital et de sa communication, ainsi que le développement d'affaires à l'international.</p> <p>Le cursus peut se suivre entièrement en alternance ou en initial (avec stages dans l'année), véritable atout pour allier enseignements théoriques et expériences professionnelles.</p> <p>Grâce à un socle de deux ans sur les fondamentaux de la gestion d'entreprise et une troisième année pour se spécialiser, les étudiants deviennent de véritables professionnels opérationnels en entreprise, une garantie d'employabilité !</p> <p>Les points forts du programme Bachelor BAC+3 :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diplôme reconnu par l'Etat – Bac+3 Visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation ;</li> <li>• Formation de Bac à Bac+3, correspondant à 180 crédits ECTS (European Credits Transfer System) ;</li> <li>• Choix d'un cursus en formation initiale ou 100% en alternance</li> <li>• Jusqu'à 36 mois d'expérience en entreprise grâce à l'alternance ;</li> <li>• 5 spécialisations en 3ème année : Business développement et innovation, Marketing digital et communication, Finance et gestion d'entreprise, International management, Business immobilier de luxe.</li> <li>• 1 semestre possible à l'international (avec la spécialisation International management)</li> <li>• Possibilité de poursuite d'études dans le Programme Grande Ecole après la 3ème année : Cursus international ou cursus en alternance</li> </ul> |  | <p>Conditions d'accès générales :</p> <p>Entrée en 1<sup>ère</sup>, 2<sup>ème</sup>, 3<sup>ème</sup> année :</p> <p>1ère année : En classe de Terminale ou titulaires du Baccalauréat.</p> <p>Inscription via Parcoursup ;</p> <p>2ème année : Etre en Bac+1 ou titulaires du Bac+1 ;</p> <p>3ème année : Etre en Bac+2 ou titulaires du Bac+2.</p> <p><b>Organisation et épreuves</b></p> <p>Le concours d'entrée se déroule sur le Campus Jemmapes de l'ISTEC (128 Quai de Jemmapes 75010 Paris) : Evaluation candidature et Entretien individuel.</p> |
| Statistiques entrée « Bachelor international business administration »  |  | Nbre postulants : environ 200<br>Nbres inscrits : 100  |

|  |  |  |
|--|--|--|
| <b>Programme « MS et MSc »</b>   |  | Alternance, gratuit pour l'étudiant  |
| <b>Cout formation</b>  |  |  |
| <p>Description du programme : Les MS® - Titre / MSc sont des marques collectives, propriétés de la Conférence des Grandes Ecoles (CGE). Il s'agit de labels accordés à des formations spécifiques organisées par une ou plusieurs écoles membres de la CGE, après une procédure d'accréditation très rigoureuse qui atteste de la qualité d'un processus complet de formation vis-à-vis des critères établis. Les MS® et les MSc sont des formations à orientation professionnelle, ayant pour but de dispenser un savoir unique (selon une logique de spécialisation ou d'acquisition de double compétence) dans une fonction ou un secteur précis. Vous souhaitez acquérir une expertise avancée dans un domaine précis pour optimiser votre employabilité.</p> <p>L'ISTEC propose le Master Business Management ISTEC x CCI Campus Centre. L'ISTEC a signé une convention de partenariat avec les CCI de l'Indre et du Loir-et-Cher en novembre 2020 pour l'ouverture d'un Master Business Management ISTEC (M1 &amp; M2) dès la rentrée de septembre 2021.</p> <p>Organisation de la formation</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Durée : 2 ans (M1 &amp; M2)</li> <li>• Type de cursus : Alternance</li> <li>• Rythme d'alternance : 1 semaine de formation, 2 semaines en entreprise</li> <li>• Rentrée (M1) : 16 septembre 2021, Campus ISTEC Paris</li> <li>• Diplôme délivré : Bac+5, Grade de Master – Diplôme visé par le Ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation</li> </ul> <p>Objectifs du programme</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Concevoir, organiser, déployer, piloter et concrétiser les attentes du client par un management de projet efficient</li> <li>• Effectuer des actions commerciales, de marketing, de communication et de gestion d'entreprise</li> <li>• Intervenir en marketing opérationnel, marketing et management de l'événementiel ou le marketing international du luxe (élaboration, mise en œuvre et suivi des politiques marketing)</li> </ul> |  | <p>Conditions d'accès générales Master ISTEC :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Concours ISTEC : Evaluation du dossier scolaire + Entretien individuel</li> <li>• Conditions d'inscription :</li> <li>• Être titulaire ou en cours d'un Bac +3 (l'intégration à la formation ne pouvant se faire qu'après obtention du diplôme validant Bac+3) ;</li> <li>• Fournir ses relevés de notes des deux dernières années pour l'évaluation de son dossier scolaire</li> <li>• Se présenter à l'entretien individuel de motivation</li> </ul> |
| Statistiques entrée « MSc » :  |  | <p>Nbre postulants : environ 200</p> <p>Nbres inscrits : 100</p>   |

|  |  |   |
|--|--|---|
| Programme « MBA »  |  |   |
| Cout formation   |  | 11500 euros/MBA temps plein   |
| <p>Description du programme : Les frontières entre le monde de l'entreprise et celui de l'enseignement s'estompent peu à peu tandis que le besoin de formation « post-graduate » s'accroît, dans un monde en perpétuelle évolution. Grâce à la réputation internationale de l'ISTEC Paris et à son puissant réseau d'entreprises et d'anciens, un MBA ISTEC Paris est la garantie d'un CV attractif. Les programmes MBA permettent aux futurs diplômés d'être des managers de haut niveau et d'avoir une vision à 360° de l'entreprise avec une approche internationale. La formation repose sur une base théorique solide et l'apprentissage est axé sur l'action et la construction « Learning by building », à travers des séminaires, projets et workshops d'application, un stage en entreprise et par un accompagnement personnalisé qui permet à l'étudiant de mieux se connaître, de construire au son projet professionnel et de créer un réseau stimulant et inspirant. Les enseignements sont assurés par des enseignants docteurs en Management et des spécialistes reconnus issus de l'entreprise et acteurs importants dans leurs secteurs d'activités. Le programme MBA de l'ISTEC Paris permet à ses participants de challenger leurs connaissances, de se confronter à de nouveaux concepts, d'acquérir une expertise transverse et de développer des compétences opérationnelles. Conformément au système de crédits européen (ECTS), l'étudiant doit cumuler au moins 60 crédits ECTS pour obtenir le diplôme MBA ISTEC. Les Crédits ECTS délivrés sont conformes aux accords de Bologne. L'ISTEC propose les programmes MBA suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Executive MBA Change Management et Transformation Numérique</li> <li>• MBA Management des Affaires Internationales</li> <li>• MBA Audit et Contrôle de gestion</li> <li>• MBA Finance d'entreprise</li> <li>• MBA Digital Marketing et E-commerce</li> <li>• MBA Marketing et Communication</li> <li>• MBA International Business Management (english)</li> <li>• MBA Corporate Finance (english)</li> <li>• MBA Digital Marketing and E-commerce (english)</li> </ul> |  | <p>Conditions d'entrée générales :</p> <p>Les candidats doivent suivre le processus suivant :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Remplir le dossier de candidature</li> <li>• Fournir : <ul style="list-style-type: none"> <li>○ CV récent</li> <li>○ Bulletins de notes deux dernières années d'étude</li> <li>○ Copie dernier diplôme obtenu</li> <li>○ Copie pièce d'identité</li> </ul> </li> </ul> |
| Statistiques entrée « Executive MBA » :  |  | <p>Nbre postulants : environ 200/tous MBA</p> <p>Nbres inscrits :100/tous MBA</p>   |

|  |  |   |
|--|--|---|
| <b>Programme « Doctorat »</b>  |  |   |
| Cout formation   |  | 9000 euros/an   |
| <p>Description du programme</p> <p>Le DBA ISTECE est un programme qui s'adresse exclusivement aux professionnels souhaitant développer leur employabilité en valorisant leur expérience professionnelle tout en acquérant de nouvelles connaissances professionnelles et académiques. Le DBA n'est pas un diplôme du Ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation mais un programme en 3 ans permettant aux professionnels de suivre des cours (en présentiel et à distance) portant notamment sur la formation à la recherche, le digital etc, tout en rédigeant leur thèse professionnelle. Comme le mentionne l'organisme accréditeur AMBA (2016) : « Le DBA est un diplôme de niveau doctoral, basé sur la recherche, conçu pour apporter une contribution à l'amélioration de la pratique professionnelle transdisciplinaire dans les disciplines de la gestion, en contribution à la connaissance via le développement et l'application de cadres théoriques, de méthodes et techniques. Un DBA met l'accent sur l'application nouvelle de la théorie, ainsi que la création potentielle ou test de la théorie dans le contexte de la pratique ».</p> <p>Durée du programme<br/>3 ans. Le programme DBA est compatible avec une activité professionnelle.</p> <p>Objectifs/<br/>Réorienter votre carrière, développer de nouvelles compétences et aiguïser votre curiosité intellectuelle.<br/>Appliquer la rigueur de la recherche académique aux problématiques contemporaines de l'entreprise.<br/>Questionner et améliorer les pratiques, les stratégies et les business models existants afin de développer l'orientation entrepreneuriale de votre parcours.<br/>Le programme du DBA ISTECE vise à permettre au doctorant de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Réorienter sa carrière, développer de nouvelles compétences et aiguïser sa curiosité intellectuelle ;</li> <li>• Appliquer la rigueur de la recherche académique aux problématiques contemporaines de l'entreprise ;</li> <li>• Questionner et améliorer les pratiques, les stratégies et les business models existants afin de développer l'orientation entrepreneuriale de son parcours.</li> </ul> <p>A l'issue des 3 ans, le doctorant aura atteint un haut niveau de développement de compétences professionnelles et académiques.</p> <p>Spécialisations</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketing digital et réseaux sociaux</li> <li>• Entrepreneuriat et innovation</li> <li>• Science de la pédagogie</li> </ul> |  | <p>Conditions d'accès générales :</p> <p>Condition d'admission :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Dossier + entretien ISTECE</li> <li>○ Niveau de sortie : Doctorate of Business Administration, Bac+8</li> </ul> <p>Contact : Pour toutes questions : dba@istec.fr</p> |
| Statistiques entrée Doctorat » :   |  | <p>Nbre postulants : N/R<br/>Nbres inscrits : N/R</p>   |

|   |  |  |   |
|---|--|--|---|
| <b>Programme « Autre Programme »</b>  |  |  |   |
| Cout formation  |  |  | Sur mesure  |
| <p>Description du programme :</p> <p>L'ISTEC met ses ressources pédagogiques au service des entreprises et de leurs personnels en proposant des formations continues sur différents domaines d'expertises :</p> <p>Marketing<br/>Développement commercial<br/>Management, développement personnel – Leadership de soi<br/>Gestion</p> <p>Les offres de formation sont construites sur mesure en fonction des problématiques individuelles ou collectives.<br/>Nous serions heureux de vous accompagner dans vos projets de formation professionnelle.<br/>N'hésitez pas à solliciter nos équipes pour engager votre projet de formation : Géraldine Ernst – Directrice des Relations Entreprises et Formation Continue : g.ernst@istec.fr</p> <p>Votre besoin de formation n'est pas dans nos solutions ?<br/>Vous souhaitez l'adapter ?<br/>Vous avez un besoin spécifique ?</p> <p>Nous vous proposons une démarche globale en fonction de votre projet.<br/>De l'analyse de vos besoins à la mise en œuvre, nous vous conseillons, vous accompagnons et bâtissons ensemble, le programme, le dispositif le mieux adapté à votre contexte, à vos enjeux, à votre activité, à vos équipes et à la culture de votre entreprise.</p> <p>Fondamentaux, perfectionnement, expertise, parcours de professionnalisation... Notre expertise en ingénierie pédagogique nous permet de vous proposer des modalités de formation spécifiques en fonction du niveau des compétences à développer.</p> |  |  | <p>Conditions d'accès générales :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Contact ISTEC :<br/>Géraldine Ernst –<br/>Directrice des<br/>Relations Entreprises<br/>et Formation Continue<br/>: g.ernst@istec.fr</li> </ul> |
| Statistiques entrée « Autre Programme » :   |  |  | <p>Nbre postulants : N/A</p> <p>Nbres inscrits : N/R</p>  |

## CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

|  | Programme GE                     | Programme bachelor               | Programme MS et MSc              | Programme MBA                    | Autres programmes       | Programme Doctorat      |
|--|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|-------------------------|-------------------------|
| Taille promotion                             | 100                              | 100                              | 100                              | 100/tous MBA                     | N/A                     | N/R                     |
| % étudiantes dans promotion                  | 30(ISTEC)                        | 30(ISTEC)                        | 30(ISTEC)                        | 30(ISTEC)                        | N/A                     | 30(ISTEC)               |
| % étudiants étrangers                        | 15(ISTEC)                        | 15(ISTEC)                        | 15(ISTEC)                        | 15(ISTEC)                        | N/A                     | 15(ISTEC)               |
| Salaire annuel diplômé                       | Entre 32 et 35k (ISTEC)          | N/A                     | N/R                     |
| % insertion                                  | 71 à 6 mois (ISTEC)              | N/A                     | 71 à 6 mois (ISTEC)     |
| Nbre entreprises partenaires                 | 120(ISTEC)                       | 120(ISTEC)                       | 120(ISTEC)                       | 120(ISTEC)                       | 120(ISTEC)              | 120(ISTEC)              |
| Nbre stages proposés                         | =promotion (ISTEC career center) | N/A                     | N/A                     |
| Nbre associations étudiantes                 | 22 associations (ISTEC)          | 22 associations (ISTEC)          | 22 associations (ISTEC)          | 22 associations (ISTEC)          | 22 associations (ISTEC) | 22 associations (ISTEC) |
| Nbre Alumnis                                 | 6500 (ISTEC)                     | 6500 (ISTEC)                     | 6500 (ISTEC)                     | 6500 (ISTEC)                     | 6500 (ISTEC)            | 6500 (ISTEC)            |
| Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprises | N/R                              | N/R                              | N/R                              | N/R                              | N/R                     | N/R                     |

### Liste Entreprises partenaires :

Plus de 120 partenaires économiques parmi lesquels : walt disney, nespresso, louis vuitton, l'oreal, tf1, ing direct, sephora, mercedes benz, citroen, peugeot, axa, petit bateau, bonduelle, celio, chantelle, dailymotion, eurosport, le figaro classified, gdfsuez, groupama, havas, galeries lafayette, ikea, jeff de bruges, la croissanterie, mcdonalds, nicolas, nissan, orangina, philips, ralph lauren, roland garros, schneider electric, sfr, rue du commerce, sanofi, allianz,...

# CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

|  | Programme GE    | Programme bachelor | Programme MS/MSc | Programme MBA   | Autre programme | Programme Doctorat |
|--|-----------------|--------------------|------------------|-----------------|-----------------|--------------------|
| Nbre professeurs temps plein   | 28(ISTEC)       | 28(ISTEC)          | 28(ISTEC)        | 28(ISTEC)       | 28(ISTEC)       | 28(ISTEC)          |
| Nbre chercheurs temps plein  | 15(CERI)        | 15(CERI)           | 15(CERI)         | 15(CERI)        | N/A             | 15(CERI)           |
| Nbre chaires de recherche  | 3 axes (CERI)   | 3 axes (CERI)      | 3 axes (CERI)    | 3 axes (CERI)   | N/A             | 3 axes (CERI)      |
| Nbre publications des chercheurs   | 23/3 ans (CERI) | 23/3 ans (CERI)    | 23/3 ans (CERI)  | 23/3 ans (CERI) | N/A             | 23/3 ans (CERI)    |
| Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier  | >1(CERI)        | >1(CERI)           | >1(CERI)         | >1(CERI)        | N/A             | >1(CERI)           |
| Nbre universités partenaires   | >100 (ISTEC)    | >100 (ISTEC)       | >100 (ISTEC)     | >100 (ISTEC)    | N/A             | >100 (ISTEC)       |
| Mobilité/double diplôme  | 3(ISTEC)        | 3(ISTEC)           | 3(ISTEC)         | 3(ISTEC)        | 3(ISTEC)        | 3(ISTEC)           |
| Liste double diplôme (ci-dessous)  |                 |                    |                  |                 |                 |                    |
| Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique                 | OUI/R&D         | OUI/R&D            | OUI/R&D          | OUI/R&D         | OUI/R&D         | OUI/R&D            |
| Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique | OUI/cours/R&D   | OUI/cours/R&D      | OUI/cours/R&D    | OUI/cours/R&D   | OUI/cours/R&D   | OUI/cours/R&D      |

## La Recherche : Le CERI :

La recherche à l'ISTEC est coordonnée et développée par le CERI (Centre d'Etudes et de recherche de l'ISTEC) et se situe à l'interface entre les trois mondes de la formation, de la recherche et des entreprises.

L'ISTEC se définit comme étant une école de management centrée sur la fonction Marketing et Commerciale. Renforcé ces dernières années, ce positionnement se décline dans l'ensemble de l'école, y compris le CERI. L'équipe de recherche se concentre donc sur le marketing entendu au sens large de Philip Kotler : « à la fois l'activité, l'ensemble des institutions et des processus visant à créer, communiquer, délivrer et échanger les offres qui ont de la valeur pour les clients, les consommateurs, les partenaires et la société au sens large »[1]. Nous ouvrons donc le spectre des études à l'ensemble des processus de création et de mise sur les marchés, depuis l'analyse de leur fonctionnement (des marchandises, mais aussi du travail ou des produits financiers) jusqu'à la logistique, la commercialisation ou encore la communication.

## Axes de Recherche

La prise de conscience par un nombre grandissant d'entreprises de l'impossibilité de poursuivre la recherche d'une croissance infinie face aux ressources limitées, les conduit déjà, et les conduira de plus en plus, à faire évoluer leurs modèles d'affaires. Les modes de production et de consommation actuels privilégient la possession et l'accumulation de biens peu utilisés, dont la production épuise les ressources existantes. Les entreprises cherchent donc de plus en plus à dissocier croissance et consommation de ressources : elles cherchent à économiser les ressources énergétiques et les matières premières, à réutiliser, à recycler et valoriser les déchets, à favoriser toutes les formes d'économie circulaire et d'économie de la fonctionnalité. Dans le même temps, les consommateurs font progressivement évoluer leur mode de consommation et

acceptent de privilégier le paiement à l'usage par rapport à la propriété, la réparation des produits par rapport au remplacement par du neuf. Aussi, de nouveaux modèles d'affaires voient le jour... Ces nouvelles manières de créer de la valeur et de générer du profit concordent avec les aspirations d'un nombre croissant de jeunes qui cherchent une activité professionnelle ayant du sens. Ils sont très sensibles aux questions relatives à la préservation des ressources de la planète, aux impacts sociaux de leurs activités et à l'éthique des entreprises et de leurs représentants. Les individus, dans une perspective Humaniste, doivent donc être des acteurs de transformation qui mettent du sens, de l'humain là où il y a « non-sens » et de « l'inhumain ». Plus particulièrement, le rôle des managers et des décideurs portant les exigences d'un modèle d'affaires alternatif est alors de communiquer à leurs équipes la volonté de réussir ensemble.

Dans ce contexte la recherche au sein du CERI doit donc déployer une stratégie visant, à partir de l'existant ce qui se fait déjà en interne et en externe, à identifier les axes sur lesquels il faut avancer en termes de connaissances et d'expériences. Effectivement, la recherche a notamment pour mission d'être une source permanente de connaissances et d'expériences pour former les étudiants afin qu'ils sachent comment se conçoivent collectivement de nouveaux modèles d'affaires et comment faire en sorte que ces derniers soient acceptés et se diffusent de manière généralisée (au sein des entreprises, sur les marchés, dans les communautés, dans la société, etc).

Ainsi, la recherche de l'ISTEC est organisée autour des 3 axes de recherche structurants :

- Modèles d'affaires innovants
- Planète
- Personnes et Organisations

#### Mobilité :

Les Coursus Internationaux de l'ISTEC : S'ouvrir sur le Monde. L'ISTEC une école avec une forte dimension internationale

La dimension internationale ; une priorité à l'ISTEC !

- La possibilité de suivre des cursus en anglais
- Une année de césure possible à l'étranger : mission en entreprise ou dans une université partenaire de l'ISTEC
- Les semestres d'études effectués dans une université étrangère
- La place accordée aux enseignements concernant le développement international des marchés,
- La préparation à des examens officiels (TOEIC, TOEFL...).
- L'approfondissement des langues étrangères, dont l'anglais, et la possibilité d'en débiter une nouvelle (ex: Chinois)
- L'apprentissage des relations inter-culturelles,
- Les séminaires pédagogiques organisés à l'étranger,
- Les relations quotidiennes entretenues avec les étudiants étrangers accueillis dans le cadre des accords d'échanges internationaux,
- La possibilité d'effectuer tous les stages à l'étranger.

Mobilité du programme Bachelor :

- La 3ème année du Programme Bachelor est une année de spécialisation.
- *Semestre 1* : 100% en alternance (sous contrat de stage alterné) et en anglais à Paris
- *Semestre 2* : 100% à l'international : enseignements en anglais en université étrangère (Dublin en Irlande, Copenhague au Danemark, Séville en Espagne et Sherbrooke au Canada) et stage international d'une durée de 2 mois minimum.
- Mobilité du programme Grande Ecole :

Le Programme Grande Ecole offre une très forte dimension Internationale grâce :

- 1 semestre à l'international en 2ème année ainsi qu'en 3ème année
- Plus de 18 mois de stages à dimension internationale (à réaliser en France ou à l'étranger)
- Un cursus International 100% en anglais en 4ème année :
  - Les enseignements du 1er semestre sont dispensés 100% en anglais, avec une méthode "anglo-saxonne" (moins d'heures de cours mais plus de travail en amont).
  - Le rythme de formation est concentré sur 3 jours permettant sur le temps libre de faire un stage ou de réaliser d'autres activités (projet personnel, création d'entreprise, job étudiant pour financer votre départ à l'étranger...).Au 2ème semestre, les étudiants partent à l'étranger suivre un semestre d'études chez l'un de nos partenaires universitaires, se poursuivant par le stage en entreprise de 4ème année d'une durée de 2 mois minimum.

Liste universités partenaires : consultable à l'url suivante : [www.istec.fr/international/campus-universitaires-et-partenariats/](http://www.istec.fr/international/campus-universitaires-et-partenariats/)

Possibilités double diplôme : 2 doubles diplomes :

- Un double diplôme ingénieur-manager

En partenariat avec l'ENIM – Ecole Nationale d'Ingénieurs de Metz – Université de Lorraine, l'ISTEC propose un double cursus Ingénieur-Manager adapté aux nouvelles attentes des entreprises françaises et internationales.

- A la fin du cursus, les étudiants obtiennent simultanément le diplôme de l'ISTEC conférant le Grade de Master et celui de l'ENIM. Quant aux étudiants de l'ISTEC, qui en 5ème année font le choix de ce parcours, en plus du Diplôme de l'ISTEC ils obtiennent le Diplôme national de Master en management de la chaîne logistique, délivré par l'ENIM – Université de Lorraine.

Un double diplôme est également possible avec l'université Niels Brock de Copenhague et la California International Business University.

## CHAPITRE RAYONNEMENT

| <br><small>ÉCOLE SUPÉRIEURE DE COMMERCE ET MARKETING</small> | Classement national (l'étudiant, le point, le figaro, Eduniversal, Diploméo, autre   | Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai » | Professeurs avec renommée | Alumnis avec renommée |
|--|--|--|---------------------------|-----------------------|
| Programme « GE »   | 0 palme eduniversal 2021, selected for 1 palme 2021 ; 35 <sup>ème</sup> 2021 classement le Figaro/L'étudiant ; 14 <sup>ème</sup> classement Challenges post bac 2020 | NON  | OUI                       | OUI, >1               |
| Autre Programme («Bachelor », « MS/MSc », « MBA »)   | 34 <sup>ème</sup> Bachelor 2021 classement Le Parisien ;   | NON  | OUI                       | OUI                   |