


**GUIDE EDU@GILE 2021**  
**ECOLES DE COMMERCE ET DE MANAGEMENT**

**ETUDE CARTOGRAPHIQUE ISG 2021**

# ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE ISG

## CHAPITRE PRESENTATION

 <p>INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL</p>	<p><b>ISG BUSINESS SCHOOL</b></p>	<p><b>0,97</b></p>
		<p><b>EED : 0,87</b></p>
	<p>Visa : CGE, CEFDG</p>	<p><b>EFE : 1,035</b></p>
	<p>8, rue de Lota 75116 Paris</p>	
	<p>Tel : 01 56 26 26 26 web : isg.fr</p>	
	<p>Accréditations : RNCP, AACSB (membre), EFMD(membre), Responsable : Thierry Sebagh Directeur Général</p>	
	<p>Présentation :</p> <p>L'Institut Supérieur de Gestion (ISG), membre de IONIS Education Group, a été créé en 1967. Membre de la Conférence des Grandes Écoles et du Chapitre des Écoles de Management, son Programme Grande École est visé par l'Etat, délivrant un diplôme visé Bac+5, conférant le Grade de Master.</p> <p>L'ISG propose également un Bachelor en Management International, lui aussi visé par l'Etat, un programme 3+2 Business &amp; Management, des Masters of Science (titres RNCP Niveau 7), des MBA spécialisés, un International MBA et des Executive MBA.</p> <p>L'ISG accueille chaque année 4 500 étudiants sur ses 10 campus situés en France (Paris, Bordeaux, Lille, Lyon, Montpellier, Nantes, Nice, Strasbourg et Toulouse) et à Genève.</p> <p>L'ISG s'appuie sur un réseau de 160 universités partenaires dans 60 pays et sur un réseau de 24 000 diplômés. L'ISG forme chaque année près de 4 500 étudiants au sein de ses programmes et grâce à son réseau de partenaires internationaux, il offre à ses étudiants de multiples opportunités de doubles diplômes.</p> <p>Depuis sa création, l'ISG a acquis une reconnaissance internationale, il est membre de l'EFMD, de CLADEA, de l'AmCham et partenaire de l'UNIDO. Son laboratoire de recherche, ISG Lab, a pour thèmes de recherche principaux : entrepreneuriat et marché, management et innovation et management des risques.</p>	

## CHAPITRE SELECTIVITE

<b>Programme « GE »</b>		
Cout formation		52950/5 ans
<p>Description du programme :</p> <p>Le Programme Grande École de l'ISG est une voie d'excellence pour réaliser ses ambitions professionnelles. L'obtention du diplôme Grande École, reconnu en France et à l'international (visé Bac+5, Grade de Master) et la puissance de notre réseau de 24 000 diplômés sont un tremplin pour la carrière de nos étudiants, futurs managers.</p> <p>Notre Programme Grande Ecole permet d'acquérir des méthodes de travail et de maîtriser les fondamentaux. Centrée sur le développement personnel, son approche pédagogique différente a pour objectif d'enseigner à travailler en équipe, à mener des projets de A à Z, à développer sa créativité et à communiquer efficacement. Programme emblématique de l'ISG, le Master Grande École est un gage d'excellence académique. Expériences internationales, projets, stages, spécialisations... Chaque étudiant personnalise son parcours, selon ses objectifs.</p>		<p>Conditions d'entrée générales :</p> <p>Entrée en 1<sup>ère</sup> année : Inscription via PARCOURSUP, Dossier scolaire(40% de la note (Fiche Avenir et bulletins de notes) et personnel – 60% de la note (Projet de Formation Motivé et Activités / centres d'intérêt)coefficient 2, Anglais (moyenne des notes de 1<sup>ère</sup> et de Terminale), entretien oral et test anglais oral ;</p> <p>Entrée en 2<sup>ème</sup> année : 1) Dossier académique(40% de la note (moyenne générale au baccalauréat et moyenne générale sur les semestres de 1e année d'enseignement supérieur et dossier personnel(60% de la note (lettre de motivation et CV) coefficient 2</p> <p>2) Anglais (note au baccalauréat et moyenne sur les semestres de 1<sup>e</sup> année d'enseignement supérieur ayant fait l'objet d'un jury semestriel), entretien oral et test d'anglais oral</p> <p>Entrée en 3<sup>ème</sup> année : Dossier académique(40% de la note (moyenne générale des semestres des deux premières années d'enseignement supérieur) et dossier personnel(60% de la note (lettre de motivation et CV) coefficient 2 ; Score TOEIC requis (ou test équivalent) : 600 points minimum, - entretien oral.</p> <p>Entrée en 4<sup>ème</sup> année : Echos-animate(4 heures) : Réflexion sous format d'une vidéo animée d'une minute trente sur un sujet d'actualité d'une rubrique choisie par le candidat (Entreprises &amp; marchés, Industries &amp; services, High Tech &amp; médias, Idées &amp; débats) coefficient 7</p> <p>Score TOEIC requis (ou test équivalent) : 600 points minimum.</p>
Statistiques entrée GE		<p>Postulants : 1600 BCE</p> <p>Nbres inscrits : 1300 classés/ 96 inscrits</p> <p>Postulants admissions parallèles : environ 2000</p> <p>Inscrits admissions parallèles: 220 inscrits</p>

Programme « Bachelor»		
Cout formation		9500 euros/an.
<p>Description du programme :</p> <p>L'ISG propose les programmes de Bachelor suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Le Bachelor ISG : The ISG Bachelor's program is a 3-year program taught 100% in English or in English/French environment at the Parisian campus of ISG. The Bachelor's program is recognised a 3-year higher education degree by the French Ministry of Higher Education, Research and Innovation. Students can spend one semester abroad in full immersion in one of the partner universities and have to complete an internship program along with a senior project before graduation.</li> </ul> <p>En 3<sup>ème</sup> année, choix de spécialisation possibles : « international business », « marketing &amp; sales », « finance &amp; economics », « entrepreneurship ».</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>L'international BBA : Le BBA s'adresse aux bacheliers désireux d'ouverture internationale et souhaitant entreprendre des études de gestion, afin de se préparer à exercer des fonctions de managers responsables, agiles et adaptés aux mondes de demain. Programme en 3 ans, ce BBA est délivré à l'ISG par Middlesex University, l'une des 1 000 universités dans le monde faisant partie du classement de Shanghai. Ce BBA s'adresse aux étudiants désireux d'occuper des fonctions managériales et stratégiques à l'international. Orienté innovation, il permet de se former aux métiers du marketing et de la communication digitale mais aussi d'accompagner la transformation numérique des entreprises dans leurs dimensions organisationnelle et RH, financière, marketing et commerciale.</li> <li>L'ISG propose également 7 Bachelors spécialisés « luxury management : « haute couture, mode et maroquinerie », « parfumerie, cosmétique et spa », « tourisme, hôtellerie et loisirs », « horlogerie, bijouterie &amp; joaillerie », « gastronomie, œnologie &amp; art de vivre », « merchandising &amp; retail » « international luxury management ».</li> </ul>	<p>Conditions d'accès générales Bachelor et international BBA :</p> <p>Entrée en 1<sup>ère</sup> année : Inscription via PARCOURSUP, Dossier scolaire – 40% de la note (Fiche Avenir et bulletins de notes) et personnel, 60% de la note (Projet de Formation Motivé et Activités / centres d'intérêt) coefficient 2, Score IELTS (ou test équivalent : TOEIC, TOEFL,), requis : 5.5 points pour le Full English Track 5.0 points pour le Progressive English Track, épreuve orale entretien en anglais, suivi d'un entretien de motivation ; Entrée en 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> année :</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>Candidature (40% moyenne générale au baccalauréat et moyenne générale sur les semestres de 1<sup>e</sup> année et 2<sup>ème</sup> année d'enseignement supérieur), dossier personnel (60% de la note (lettre de motivation et CV) coefficient 2, Score IELTS (ou test équivalent : TOEIC, TOEFL,), requis :</p> <p>5.5 points pour le Progressive English Track et le Full English Track</p> <p>5.0 points pour le French Track</p> <p>Entretien en anglais (20 minutes de préparation et 30 minutes d'entretien), suivi d'un entretien de motivation.</p> </div>	
Statistiques entrée « Bachelor »		Nbre postulants : environ 2000/Bachelor Nbres inscrits :210/Bachelor

<b>Programme « MS et MSc »</b>		
<b>Coût formation</b>		N/R – consulter l'école.
<p>Description du programme : Les MS® - Titre / MSc sont des marques collectives, propriétés de la Conférence des Grandes Ecoles (CGE). Il s'agit de labels accordés à des formations spécifiques organisées par une ou plusieurs écoles membres de la CGE, après une procédure d'accréditation très rigoureuse qui atteste de la qualité d'un processus complet de formation vis-à-vis des critères établis. Les MS® et les MSc sont des formations à orientation professionnelle, ayant pour but de dispenser un savoir unique (selon une logique de spécialisation ou d'acquisition de double compétence) dans une fonction ou un secteur précis.</p> <p>Vous souhaitez acquérir une expertise avancée dans un domaine précis pour optimiser votre employabilité.</p> <p>L'ISG propose les programmes suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le programme « 3+2 » post bac sanctionnant le grade de Bachelor suivi du grade de Master à travers près de 20 spécialisations possibles ;</li> <li>• Les MSc « finance de marché », « audit et contrôle de gestion », « corporate finance », « ingénierie financière du patrimoine », « stratégie marketing &amp; brand management », « digital marketing &amp; e-business », « communication événementielle et (e-reputation) », « territoire de marque et brand content », « talent RH &amp; big data », « project management, innovation &amp; services ».</li> </ul>		<p>Conditions d'accès générales MSc :</p> <p>Les programmes de MSc spécialisés de l'ISG sont ouverts aux professionnels et aux candidats titulaires d'un bac+3 à bac+5, d'un diplôme d'école d'ingénieurs, d'école de commerce ou d'un diplôme étranger équivalent souhaitant valoriser leurs expériences professionnelles, candidature en ligne, évaluation candidature et entretien.</p>
Statistiques entrée « MSc » :		<p>Nbre postulants : environ 2000/Master</p> <p>Nbres inscrits : 210/MS)</p>

Programme « MBA »		
Coût formation		N/R – consulter l'école
<p>Description du programme :</p> <p>L'ISG propose 7 programmes de MBA spécialisés :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• MBA « Management du patrimoine et des biens immobiliers » ;</li> <li>• MBA « international business &amp; development » ;</li> <li>• MBA « business and management in luxury » ;</li> <li>• MBA « food, food tech and branding » ;</li> <li>• MBA « supply chain management, achats &amp; développement durable » ;</li> <li>• MBA « sport business, gaming &amp; e-sport » ;</li> <li>• MBA « économie collaborative, durable &amp; RSE ».</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conditions d'entrée générales :</li> </ul> <p>Les programmes de MBA spécialisés de l'ISG sont ouverts aux professionnels et aux candidats titulaires d'un bac+3 à bac+5, d'un diplôme d'école d'ingénieurs, d'école de commerce ou d'un diplôme étranger équivalent souhaitant valoriser leurs expériences professionnelles, candidature en ligne, évaluation candidature et entretien.</p>
Statistiques entrée « Executive MBA » :		<p>Nbre postulants : environ 2000/MBA</p> <p>Nbres inscrits :210/MBA</p>

<b>Programme « Autre Programme »</b>		Sur devis
Coût formation		Sur mesure
Description du programme :		Conditions d'accès générales :
<p>Les métiers sont en évolution constante avec les nouvelles disciplines. Les entreprises sont à l'affût de collaborateurs (jeunes professionnels ou professionnels aguerris) à la pointe de leur secteur d'activités, flexibles, sachant créer de la valeur et fédérer des équipes. C'est pourquoi nous avons créés les Executive Programs, formation certifiante et modulaire correspondant à des certificats de maîtrise de compétences et les Advanced MBA, formation diplômante, en phase avec les attentes des entreprises.</p> <p>NOS EXECUTIVE PROGRAMS S'ADRESSENT AINSI AUX PROFESSIONNELS SOUHAITANT S'AFFIRMER COMME EXPERT D'UN DOMAINE STRATÉGIQUE</p> <p>54 Executive Programs liés à différents domaines de compétences :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Finance</li> <li>Stratégie</li> <li>Management</li> <li>Retail, Marketing &amp; Sales</li> <li>Stratégie de marque</li> <li>11 Advanced MBA :</li> <li>Advanced MBA Finance</li> <li>Advanced MBA Management du patrimoine &amp; des biens immobiliers</li> <li>Advanced MBA Management de projets &amp; Innovation</li> <li>Advanced MBA Stratégie digitale</li> <li>Advanced MBA Management RH</li> <li>Advanced MBA Stratégie de marque</li> <li>Advanced MBA Marketing &amp; Sales</li> <li>Advanced MBA International Business &amp; Management du luxe</li> <li>Advanced MBA Sport Business &amp; Esport</li> <li>Advanced MBA Logistique &amp; Achats</li> <li>Advanced MBA Économie solidaire &amp; RSE</li> </ul>		<p>nous contacter au 01 40 20 17 97 ou à l'adresse : <a href="mailto:advancedmba@isg.fr">advancedmba@isg.fr</a></p>
Statistiques entrée « Autre Programme » :		Nbre postulants : N/A
		Nbres inscrits : N/R

## CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

	Programme GE	Programme bachelor	Programme MS et MSc	Programme MBA	Autres programmes
Taille promotion	320	210/Bachelor	210/Master	210/MBA	N/A
% étudiantes dans promotion	30(ISG)	30(ISG))	30(ISG)	30(ISG)	N /A
% étudiants étrangers	20(ISG)	20(ISG)	20(ISG)	20(ISG)	N/A
Salaires annuel diplômé	Entre 35 et 39k (ISG)	Entre 35 et 39k (ISG)	Entre 35 et 39k (ISG)	Entre 35 et 39k (ISG)	N/A
% insertion	91 à 6 mois (ISG)	91 à 6 mois (ISG)	91 à 6 mois (ISG)	91 à 6 mois (ISG)	N/A
Nbre entreprises partenaires	>200(ISG)	>200(ISG)	>200(ISG)	>200(ISG)	>200(ISG)
Nbre stages proposés	15000/an (plateforme ISG)	15000/an (plateforme ISG)	15000/an (plateforme ISG)	15000/an (plateforme ISG)	N/A
Nbre associations étudiantes	30(ISG)	30(ISG)	30(ISG)	30(ISG)	30(ISG)
Nbre Alumnis	24000 (ISG)	24000 (ISG)	24000 (ISG)	24000 (ISG)	24000 (ISG)
Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprises	OUI>20 (ISG)	OUI>20 (ISG)	OUI>20 (ISG)	OUI>20 (ISG)	OUI>20 (ISG)

### Liste Entreprises partenaires :

Plus de 200 partenaires économiques parmi lesquels :

AACC, Actistage, actifreso, adecco, adetem, adidas, altavia, althesia, apacom, apec, apple, armelia, auchan, axess industrie, banque populaire, barchen, bnp paribas, bordeaux entrepreneurs, bossman consulting, bpft, caisse d'épargne, carrefour city, cgpme, circular France, club de la communication, conseillers du commerce extérieur, credit agricole, credit du nord, credit mutuel, crit interim, darketing, decathlon, devcom, eaca, eram, eurasanté, foncia, lidl, manpower, medef, movijob, norauto, michael page, regilait, saem, sintel, smeno, snptv, société générale, studea nexity, sunglasses, synap, synetis syntech, tedx, transition, vitamonyl, zup de co,...



## CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

	Programme GE	Programme bachelor	Programme MS/MSc	Programme MBA	Autre programme
Nbre professeurs temps plein	41(ISG)	41(ISG)	41(ISG)	41(ISG)	41(ISG)
Nbre chercheurs temps plein	23( ISG Lab)	23( ISG Lab)	23( ISG Lab)	23( ISG Lab)	N/A
Nbre chaires de recherche	3 axes (ISG Lab)	3 axes (ISG Lab)	3 axes (ISG Lab)	3 axes (ISG Lab)	N/A
Nbre publications des chercheurs	50/3 ans (ISG)	50/3 ans (ISG)	50/3 ans (ISG)	50/3 ans (ISG)	N/A
Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier	>1(ISG)	>1(ISG)	>1(ISG)	>1(ISG)	N/A
Nbre universités partenaires	160 (ISG)	160 (ISG)	160 (ISG)	160 (ISG)	N/A
Mobilité/double diplôme	60(ISG)	60(ISG)	60(ISG)	60(ISG)	60(ISG)
Liste double diplôme (ci-dessous)					
Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique	OUI/cours	OUI/cours	OUI/cours	OUI/cours	OUI/cours
Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D

### La Recherche :

L'ISG Lab est le labo de recherche de l'ISG.

Management, sociologie des organisations ou encore inégalités de genre, la recherche se veut appliquée aux problématiques des entreprises d'aujourd'hui. Outre la trentaine de professeurs permanents, l'ISG Lab accueille régulièrement des enseignants - chercheurs d'autres domaines (anthropologues, fiscalistes, juristes...) français ou non à l'occasion de programmes d'échanges internationaux.

Trois axes de recherche sont prioritaires :

L'évaluation et la gestion des risques (financiers, sociétaux, environnementaux...),

La culture et le financement de l'innovation

La promotion de l'entrepreneuriat et les nouvelles formes de travail.

### Mobilité :

L'INTERNATIONAL, UN VRAI ATOUT POUR L'AVENIR

L'international est au cœur de la pédagogie de l'ISG depuis sa création. C'est un axe de développement essentiel, répondant aux besoins d'ouverture et de compréhension d'un monde globalisé dans lequel nos étudiants, futurs managers, sont amenés à évoluer.

Avec ses 60 nationalités présentes sur ses campus et les 12 délégations internationales présentes sur tous les continents, l'ISG fonde son leadership international sur un réseau structuré qui s'enrichit constamment. Ce réseau est constitué par ses étudiants, ses professeurs, ses anciens élèves, ses entreprises et ses universités partenaires.


La stratégie internationale de l'ISG vise à combiner les dimensions académiques, l'ouverture professionnelle par l'accès à des réseaux d'acteurs économiques et par la découverte culturelle. La concentration des partenaires de l'Ecole sur les grandes plateformes économiques mondiales concourt à ces objectifs.

Tous les étudiants de l'ISG ont la possibilité de vivre une expérience internationale : échanges académiques d'1 ou 2 semestres au sein de nos 160 universités partenaires dans 60 pays, 60 doubles diplômes, stages et année de césure à l'étranger ...

Europe, Asie, Amérique latine, Amérique du Nord, Océanie, Moyen-Orient... Les destinations possibles en échange académique sont nombreuses. Le département Relations Internationales accompagne individuellement les étudiants dans leur expatriation et les conseille, en fonction de leur projet et de leur budget.

Liste partenaires académiques : liste des 160 partenaires consultables à l'url suivante ainsi que ceux (60) permettant d'obtenir un double diplôme : [www.isg.fr/international/partenaires-europe](http://www.isg.fr/international/partenaires-europe).

## CHAPITRE RAYONNEMENT

	Classement national (l'étudiant, le point, le figaro, Eduniversal, Diploméo, autre	Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai »	Professeurs avec renommée	Alumnis avec renommée
Programme « GE »	Pas de palme eduniversal 2020 – selected for 1 palme 2020 ; 25 <sup>ème</sup> BS post prepa 2021 eduniversal ; 31 <sup>ème</sup> BS 2021 classement Le Figaro l'étudiant ; 30 <sup>ème</sup> 2018, 33 <sup>ème</sup> 2019 BS classement Le Point ; 11 <sup>ème</sup> 2021 classement Le Parisien post bac ; 15 <sup>ème</sup> 2020 post bac classement Challenges post bac	NON	OUI	OUI, >30
Autre Programme («Bachelor », « MS/MSc », « MBA »)	ISG BS Luxe 29 <sup>ème</sup> 2020 classement business cool.	NON	OUI	OUI