

**GUIDE EDU@GILE 2021**  
**ECOLES DE COMMERCE ET DE MANAGEMENT**

**ETUDE CARTOGRAPHIQUE ISC 2021**

# ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE ISC

## CHAPITRE PRESENTATION

	<b>ISC BUSINESS SCHOOL</b>	<b>0,95</b>
		<b>EED : 0,87</b>
	Visa : CGE, CEFDG	<b>EFE : 1,035</b>
	22, boulevard du Fort de Vaux 75017 Paris	
	Tel : 01 40 53 99 99 web : iscparis.com	
	Accréditations : RNCP, AACSB (accredited), EFMD/EPAS(accredited), AMBA Responsable : Jean-Christophe Hauguel, directeur général	
	<p style="text-align: center;">Présentation :</p> <p>Fidèle à l'inspiration créatrice de son fondateur Paul Icard en 1963, l'ISC Paris Grande École est l'école de référence de l'Action Learning, grâce à sa transmission du savoir et de compétences, qui privilégie l'innovation pédagogique, l'expérience étudiante et le partage de savoirs, l'expression des passions et le plaisir d'apprendre pour révéler les talents de chacun et faire grandir des femmes et des hommes confiants dans leur avenir et leurs capacités à réussir ensemble demain.</p> <p>L'ISC Paris Grande École est une école de commerce et de management, reconnue par l'État, visée depuis 1980, Grade de Master depuis 2005 et accréditée AACSB, AMBA et EFMD Accredited Master. C'est un établissement d'enseignement supérieur privé membre de la Conférence des Grandes Écoles. Association à but non lucratif (loi 1901), membre de l'UGEI (Union des Grandes Écoles indépendantes), et de la Conférence des Grandes Écoles, l'établissement est présidé par Jean-Paul Aimetti. Son directeur général est Jean-Christophe Hauguel. Au sein du Groupe ISC, qui complète les programmes de L'ISC Paris avec Bachelors, MSc, MBA et Doctorat, vivre l'expérience ISC Paris c'est rejoindre une communauté bouillonnante, cosmopolite et digitale, et intégrer une école qui a fait le choix de l'accompagnement et de la proximité avec ses étudiants, fort de ses 18500 alumni.</p>	

## CHAPITRE SELECTIVITE

<b>Programme « GE »</b>		
Cout formation		9900 euros/an
<p>Description du programme :</p> <p>LE MASTER GRANDE ÉCOLE, LA RÉFÉRENCE</p> <p>Programme historique de l'ISC Paris, visé Bac+5 par le MESRI, Grade de Master (parution au B.O n°31 du 30/08/2018), accrédité AACSB, AMBA et EFMD Accredited Master, le Master Grande École propose une formation de haut niveau et des parcours de spécialisation dans un environnement international. Le programme Grande Ecole donne accès à un diplôme Bac+5 (Grade de Master) visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation.</p> <p>Il est accessible sur concours à des candidats titulaires d'un Baccalauréat ou d'un Bac +2 (classe préparatoire ou titre DUT et BTS) et sur dossier pour les titulaires d'un titre Bac+3 ou Bac+4 ou équivalent pour les étudiants Internationaux.</p> <p>Le cycle d'études Master du Programme Grande Ecole se prépare en deux ou trois ans selon le niveau d'admission et a pour objectif de préparer les étudiants à des carrières de management dans les entreprises ou à l'entrepreneuriat.</p> <p>Il permet d'acquérir des connaissances générales sur le fonctionnement des entreprises et les compétences nécessaires à la fonction de management.</p> <p>Il permet aussi de préparer efficacement les étudiants à la vie professionnelle grâce à la mise en place d'un apprentissage par l'action au travers de méthodes pédagogiques innovantes, de participation à des projets réels au travers des associations ou entreprises étudiantes et à des parcours internationaux.</p> <p>A partir du Master 1, les étudiants peuvent suivre la formation du Programme Grande Ecole en alternance pour être rapidement formés à la réalité de la vie professionnelle en entreprise.</p> <p>En dernière année du programme GE(M2), L'ISC propose un large éventail de spécialisations basées sur le modèle des MSc et avec des possibilités de double diplôme : pole marketing (« management des relations commerciales », « marketing digital et e-business », « marketing stratégique(alternance) », « international business &amp; marketing »), pole management (« entrepreneuriat&amp;innovation », « conseil &amp; financements de projets », « management des SI », « international business &amp; supply chain », « management des RH », « international business and management »), pole finance (expertise juridique et fiscale, gestion patrimoine (DD IMSI) », « finance (DD université cergy pontoise) », « expertise audit &amp; contrôle (alternance) », « international business &amp; finance (DD MSc ISC)).</p>		<p>Conditions d'entrée générales :</p> <p>Entrée en 1re année : ADMISSION EN 1ÈRE ANNÉE :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Concours BCE (Classe préparatoire)</li> <li>– Admission sur Titre : Sont autorisés à se présenter au concours ISC Paris, les candidats titulaires ou susceptibles d'être titulaires avant le 15 novembre de l'année du concours, d'un diplôme français sanctionnant deux années d'études supérieures de type bac+2 (BTS, DUT, etc.) ou pouvant justifier de la validation de 120 crédits ECTS dans un établissement d'enseignement supérieur (Licence 2, IEP, etc.) ou d'un titre ou diplôme étranger admis en équivalence après examen par l'ISC Paris.</li> </ul> <p>Entrée en 2<sup>ème</sup> année : Sont autorisés à se présenter au concours ISC Paris : les candidats titulaires ou susceptibles d'être titulaires avant le 15 novembre de l'année du concours :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– soit d'un diplôme visé par l'Etat sanctionnant un cycle d'études supérieures d'au moins trois ans post-baccalauréat (ou équivalent sur présentation de la validation des 180 crédits ECTS) ou d'un titre ou diplôme étranger admis en équivalence après examen par l'ISC Paris ;</li> <li>– soit d'un diplôme d'ingénieur figurant sur la liste des établissements habilités par la Commission des Titres d'Ingénieurs à délivrer un diplôme d'ingénieur ;</li> <li>– soit après validation d'un master 1 (ou équivalent sur présentation de la validation des 240 crédits ECTS).</li> </ul> <p>Epreuves de concours d'admission ISC : Les candidats à l'intégration en année de pré-master sont sélectionnés à la suite d'épreuves écrites et orales. L'épreuve écrite se compose d'un test CLEF (Calcul, logique, expression et français) – coef. 3 – et d'un test d'anglais (coef. 2).</p> <p>L'épreuve orale se compose d'un oral d'anglais d'un format de 10 minutes visant à faire un pitch.</p> <p>Les candidats à l'intégration en année de M1 sont sélectionnés sur la base d'une étude du dossier académique et d'un entretien individuel.</p>
Statistiques entrée GE		<p>Postulants : 2037 BCE</p> <p>Nbres inscrits BCE : 415 classés/ 20 inscrits</p> <p>Postulants admissions parallèles : environ 2000</p> <p>Inscrits admissions parallèles: 220 inscrits</p>

Programme « Bachelor»		
Cout formation		7900 euros/an bachelor – 5300 euros/an BTS – 8900 euros/an BBA – 9950/an bachelor groupe ISC.
<p>Description du programme :  <b>UNE EXIGENCE ACADÉMIQUE ET PROFESSIONNELLE ASSUMÉE</b>  Le programme Bachelor vous permet de devenir un professionnel opérationnel, rapidement adaptable aux besoins des entreprises et des nouveaux métiers. Conçu pour intégrer avec succès le marché du travail, le programme Bachelor by ISC Paris est basé sur :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Un cursus professionnalisant généraliste et des connaissances théoriques structurantes</li> <li>Un cursus professionnalisant à l'international</li> <li>Un corps professoral composé d'enseignants chercheurs et d'intervenants professionnels</li> <li>Un apprentissage de l'entrepreneuriat au sein des entreprises étudiantes de l'ISC Paris, soit 100 projets associatifs par an</li> <li>Une approche orientée vers l'insertion professionnelle avec l'opportunité pour les étudiants de construire des projets professionnels personnalisés ;</li> </ul> <p>En complément du programme « bachelor » ISC Paris, Groupe ISC propose les deux « bachelor of business administration en 4 ans »(bac+4, RNCP niveau 6 240 crédits ECTS), BBA suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le BBA « digital operations management » pour acquérir des compétences en e-business ouverte sur le monde ;</li> <li>• Le BBA « sustainability and innovation management », tourné vers l'international pour acquérir des compétences managériales et entrepreneuriales avec une spécialisation RSE (responsabilité sociétale des entreprises) ;</li> </ul>		<p>Conditions d'accès générales :  Entrée en 1<sup>ère</sup> année de Bachelor :  Pour vous inscrire au programme Bachelor de l'ISC Paris Grande École, vous devez être titulaire d'un Baccalauréat.  La candidature se fait sur <u>Parcoursup</u> directement.  La candidature est composée :  Des notes du dossier (notes de français de première, moyenne des enseignements de spécialité suivis en terminale, notes d'anglais de terminale  De 2 entretiens :  Entretien en anglais et Entretien individuel en deux parties.  Entrée en 2<sup>ème</sup> année : Concours en ligne. Vous devez être titulaire d'un niveau Bac +1 validé ou en cours de validation (60 crédits ECTS).  La procédure d'admission est adaptée pour prendre en compte la situation personnelle. Elle repose sur l'examen du dossier de candidature (relevé de notes du baccalauréat et résultats premier semestre de L1 et sur un entretien individuel.  Entrée en 3<sup>ème</sup> année : Le concours d'entrée en 3<sup>e</sup> année du programme Bachelor en formation initiale/alternance est ouvert aux candidats titulaires soit d'un diplôme Bac +2 validé ou en cours de validation, soit d'un niveau Bac +2 équivalents (120 crédits ECTS). Examen du dossier de candidature et deux entretiens.</p>
Statistiques entrée « Bachelor international business administration »		Nbre postulants : environ 1500/bachelor Nbres inscrits :150/Bachelor

<b>Programme « MS et MSc »</b>		
<b>Cout formation</b>		19980 euros MSc1/2 – 12500 MSc2 groupe ISC
<p>Description du programme : Les MS® - Titre / MSc sont des marques collectives, propriétés de la Conférence des Grandes Ecoles (CGE). Il s'agit de labels accordés à des formations spécifiques organisées par une ou plusieurs écoles membres de la CGE, après une procédure d'accréditation très rigoureuse qui atteste de la qualité d'un processus complet de formation vis-à-vis des critères établis. Les MS® et les MSc sont des formations à orientation professionnelle, ayant pour but de dispenser un savoir unique (selon une logique de spécialisation ou d'acquisition de double compétence) dans une fonction ou un secteur précis.</p> <p>Vous souhaitez acquérir une expertise avancée dans un domaine précis pour optimiser votre employabilité.</p> <p>En complément des spécialisations sur le modèle Master of science du programme GE, Groupe ISC propose les MSc suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• MSc « Finance d'entreprise » ;</li> <li>• MSc « Communication et marketing responsable » ;</li> <li>• MSc « Management des industries de la santé » ;</li> <li>• MSc « Customer success manager » ;</li> <li>• MSc « Business development » ;</li> <li>• MSc « International business manager ».</li> </ul>		<p>Conditions d'accès générales MSc :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Programme accessible aux titulaires d'un <b>bac+3</b> et débute par une année dédiée aux fondamentaux du management ou d'un <b>bac+4 minimum (pour l'année de spécialisation)</b> sans expérience professionnelle. Ce programme est aussi accessible aux titulaires d'un bac +5, qui peuvent directement intégrer l'année de spécialisation (Track 2).</li> </ul> <p>Le MSc peut se faire en alternance au rythme de 2 jours à l'école, 3 jours en entreprise (Campus Paris).</p>
Statistiques entrée « MSc » :		<p>Nbre postulants : environ 1500/Master</p> <p>Nbres inscrits : 150/MS)</p>

Programme « MBA »		
Cout formation		18500 euros le MBA
<p>Description du programme :</p> <p>Groupe ISC propose le programme de MBA suivant :</p> <p>Dans une conjoncture incertaine, les entreprises ont de plus en plus besoin de leaders capables d'adopter une vision globale, un esprit stratégique et un management éthique et efficace.</p> <p>Le MBA International Business*, en part time les jeudis, vendredis et samedis est destiné aux cadres en poste.</p> <p>Ses objectifs : leur apporter les compétences et savoir-faire en commerce international et adresser les grandes problématiques commerciales et managériales par le prisme des marchés étrangers. En combinant des savoirs et pratiques globales en management, marketing et gestion, ce cursus dispensé entièrement en anglais prépare aux fonctions clés de l'entreprise.</p> <p>Points forts de ce programme :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Deux accréditations internationales AACSB et AMBA</li> <li>• Le prestige d'un programme déployé également depuis 3 ans en Chine</li> <li>• La qualité du corps professoral composé d'enseignants-chercheurs et d'experts professionnels reconnus par leurs pairs en France et à l'étranger</li> <li>• Une approche pédagogique originale de l'Action Learning, associant contenus académiques et apprentissage par l'expérience (mission, business game...)</li> <li>• Des cours en part-time les jeudis, vendredis et samedis permettant la poursuite d'une activité professionnelle</li> <li>• Un programme dispensé en petits effectifs dans un groupe à taille humaine</li> <li>• Une localisation idéale sur le campus de Paris</li> <li>• Enseigné 100% en anglais</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conditions d'entrée générales :</li> </ul> <p>Adresse essentiellement les professionnels ayant au moins trois années d'expérience et présentant les profils suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diplômés de l'enseignement supérieur public de Bac+3 à Bac+5 ou diplômés étrangers équivalents</li> <li>• Diplômés d'écoles d'ingénieurs</li> <li>• Diplômés des écoles de commerce</li> <li>• Diplômés de médecine, pharmacie, architecture...</li> <li>• Diplômés MSC</li> </ul>
Statistiques entrée « Executive MBA » :		<p>Nbre postulants : environ 1500/MBA</p> <p>Nbres inscrits :150/MBA</p>

<b>Programme « Doctorat »</b>		
Cout formation		25000 euros le DBA sur 3 ans
<p>Description du programme : Le programme DBA de Groupe ISC Paris, exclusivement dispensé en anglais, sert de trait d'union entre la recherche académique et le monde des affaires. A l'écoute permanente du monde de l'entreprise de plus en plus connecté et complexe, le DBA de l'ISC Paris vous offrira une visibilité et une expertise avérées dans les débats contemporains par votre participation au développement de best practices.</p> <p>Groupe ISC Paris est engagé dans l'excellence académique avec une équipe de 50 enseignants permanents, dont 36 titulaires d'un Doctorat et 13 habilités à diriger les recherches. Il offre également aux managers un suivi et un encadrement de haute qualité avec son staff de chercheurs permanents et ses infrastructures dédiées à la recherche.</p> <p>A l'écoute permanente du monde de l'entreprise de plus en plus connecté et complexe, Groupe ISC Paris a ouvert un DBA (Doctorate in Business Administration), le fameux diplôme des managers en quête d'excellence. Ce diplôme vous offrira une visibilité et une expertise avérées dans les débats contemporains par votre participation à la modélisation des best practices.</p> <p>Le Groupe ISC Paris est engagé dans l'excellence académique avec une équipe de 50 enseignants permanents, dont 36 titulaires d'un Doctorat et 13 habilités à diriger les recherches. Il offre également aux managers un suivi et un encadrement de haute qualité avec son staff de chercheurs permanents et ses infrastructures dédiées à la recherche.</p>		<p>Conditions d'accès générales :</p> <p>S'adresse essentiellement aux :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Managers en exercice ou en reconversion professionnelle, titulaires d'un MBA ou d'un Master in Management, titulaires d'un Master dans d'autres formations, encouragés à candidater.</li> </ul> <p>L'ISC assure une mise à niveau, managers justifiant d'une expérience professionnelle de 5 ans, ramenée à 3 ans après examen du dossier du candidat</p> <p>Admission en deux étapes :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1/ Candidature avec lettre de motivation, CV détaillé, copie du dernier diplôme, résultats test d'anglais passé en ligne,</li> <li>2/ entretien, en présentiel ou à distance.</li> </ol>
Statistiques entrée Doctorat » :		<p>Nbre postulants : N/R</p> <p>Nbres inscrits : N/R</p>

<b>Programme « Autre Programme »</b>		
Cout formation		Sur mesure
<p>Description du programme : Au plus près des besoins des entreprises, le Groupe ISC Paris, au travers de sa marque ISC Paris Global Programs, met son expertise en matière de formation en management à votre disposition pour répondre à votre problématique et vous proposer un projet de formation-sur-mesure.</p> <p><b>TROIS DOMAINES D'EXPERTISE</b></p> <p>Depuis 50 ans, le Groupe ISC Paris a investi trois domaines d'expertise métier qui structurent les travaux de recherche et les enseignements :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le Pôle marketing et relations commerciales</li> <li>• Le Pôle Finance et audit</li> <li>• Le Pôle Management et systèmes d'information</li> </ul> <p>Nous vous proposons de vous accompagner sur :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le diagnostic de vos besoins</li> <li>• L'accompagnement dans le montage financier</li> <li>• Le déploiement de la formation</li> <li>• Le suivi du projet</li> <li>• Le bilan de la formation</li> </ul> <p><b>Construisons ensemble votre projet de formation.</b></p>		<p>Conditions d'accès générales :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contact :</li> <li>• Formation continue : Olivier BAUDIN – obaudin@iscparis.com / (+33) (0)1 40 53 74 34</li> </ul>
Statistiques entrée « Autre Programme » :		<p>Nbre postulants : N/A</p> <p>Nbres inscrits : N/R</p>

## CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

	Programme GE	Programme bachelor	Programme MS et MSc	Programme MBA	Autres programmes	Programme Doctorat
Taille promotion	290	150/Bachelor	150/Master	150	N/A	N/R
% étudiants dans promotion	30(ISC)	30(ISC)	30(ISC)	30(ISC)	N / A	30(ISC)
% étudiants étrangers	45(ISC)	45(ISC)	45(ISC)	45(ISC)	N/A	45(ISC)
Salaire annuel diplômé	Entre 35 et 40k (ISC)	N/A	N/R			
% insertion	91 à 6 mois (ISC)	N/A	91 à 6 mois (ISC)			
Nbre entreprises partenaires	1200(ISC)	1200(ISC)	1200(ISC)	1200(ISC)	1200(ISC)	1200(ISC)
Nbre stages proposés	2000/an (ISC career center)	N/A	N/A			
Nbre associations étudiants	18/100 projets/an (ISC)	18/100 projets/an (ISC)	18/100 projets/an (ISC)	18/100 projets/an (ISC)	18/100 projets/an (ISC)	18/100 projets/an (ISC)
Nbre Alumnis	18500 (ISC)	18500 (ISC)	18500 (ISC)	18500 (ISC)	18500 (ISC)	18500 (ISC)
Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprises	OUI>30 (ISC)	OUI>30 (ISC)	OUI>30 (ISC)	OUI>30 (ISC)	OUI>30 (ISC)	OUI>30 (ISC)

### Entreprises partenaires :

Plus de 1200 partenaires économiques parmi lesquelles :

Biofloral, Montréal cannabis, Tidal, Biotops, newssweed, royal queen seeds, histoire de graines, CBD in europe, juricana, nidopro, chanvr', bio détente, simleaf, origine nature, cannabis business France, herb&co, univert products, cabinet kopp, alphacat, novatria, granjacia, dutch passion, free the tree, eiha, ctgrow, chanvre dc, ferme bio pigerolles, canebrunes la divine, expertox, mpg consulting, faaat,...

## CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

	Programme GE	Programme bachelor	Programme MS/MSc	Programme MBA	Autre programme	Programme Doctorat
Nbre professeurs temps plein	51(ISC)	51(ISC)	51(ISC)	51(ISC)	51(ISC)	51(ISC)
Nbre chercheurs temps plein	34(labo ISC)	34(labo ISC)	34(labo ISC)	34(labo ISC)	N/A	34(labo ISC)
Nbre chaires de recherche	4 axes (labo ISC)	4 axes (labo ISC)	4 axes (labo ISC)	4 axes (labo ISC)	N/A	4 axes (labo ISC)
Nbre publications des chercheurs	70/3 ans (ISC)	70/3 ans (ISC)	70/3 ans (ISC)	70/3 ans (ISC)	N/A	70/3 ans (ISC)
Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier	>1(ISC)	>1(ISC)	>1(ISC)	>1(ISC)	N/A	>1(ISC)
Nbre universités partenaires	135 (ISC)	135 (ISC)	135 (ISC)	135 (ISC)	N/A	135 (ISC)
Mobilité/double diplôme	8(IPAG)	8(IPAG)	8(IPAG)	8(IPAG)	8(IPAG)	8(IPAG)
Liste double diplôme (ci-dessous)						
Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique	OUI/cours	OUI/cours	OUI/cours	OUI/cours	OUI/cours	OUI/cours
Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D

### La Recherche :

La recherche est un pilier essentiel de l'ISC Paris Grande École. Les activités des enseignants-chercheurs sont menées au sein du Laboratoire de Recherche. La recherche permet de développer un corpus de connaissances en lien à la fois avec les problématiques managériales, l'innovation pédagogique et le transfert des connaissances.

L'activité de publication scientifique est une composante centrale du développement des compétences du corps professoral. Elle garantit une mise à jour régulière des connaissances et des enseignements en phase avec les problématiques contemporaines.

La recherche contribue également au rayonnement de l'école par des publications dans les meilleures revues mondiales académiques et professionnelles, les colloques, la production de cas et des interventions dans les médias.

Elle permet enfin de participer au développement des connaissances en management diffusées au sein du monde économique pour accompagner les entreprises à répondre aux enjeux du XXIème siècle. La recherche est conduite par la Direction de la Faculté et de la Recherche. Sous l'autorité de la Direction générale, elle assure le pilotage du comité de recrutement d'enseignants-chercheurs permanents, le management du corps professoral sur le plan scientifique (entretiens annuels, bilans, objectifs, politique d'incitation, etc.) et la gestion du budget de la politique recherche.

Elle s'appuie sur la Directrice du Laboratoire de Recherche, Coralie DAMAY, enseignante-chercheuse en marketing et relations commerciales, et des responsables d'axes de recherche.

Les responsables d'axes de recherche ont pour missions de :

- Organiser et animer la vie de leur axe de recherche,
- Développer des synergies internes ou externes pour faciliter la production scientifique,
- Être force de propositions pour l'organisation annuelle d'événements scientifiques pour leur axe (colloque, journée d'étude, publication collective, etc.),
- Coordonner la veille scientifique sur les problématiques dont ils ont la charge,
- Participer au Comité recherche et au conseil scientifique,
- Rechercher et gérer des contrats de recherche (ANR, projets européens, etc.)

Le Laboratoire de Recherche ISC Paris privilégie les thématiques liées au management et à l'économie enseignées dans les différents programmes de l'ISC Paris. Les contributions intellectuelles sont ainsi organisées autour de quatre axes de recherche :

Pratiques marketing et comportements des consommateurs (marque, valeur, responsabilité, digital),

Mutations économiques, finance et régulation (réglementation, fiscalité, droit),

Management, stratégies et transformations organisationnelles (enjeux humains et managériaux, entrepreneuriat et processus d'innovation et de changement, enjeux sociétaux),

Création de matériaux et de cas pédagogiques, pour une recherche appliquée, directement transférable dans les enseignements.

Mobilité : L'INTERNATIONAL, UN VRAI ATOUT POUR L'AVENIR

L'international fait partie intégrante des programmes de l'ISC Paris. Que cela soit lors d'un échange académique ou d'un stage, partir à l'étranger devient une nécessité pour obtenir son diplôme mais aussi pour réussir dans son futur métier.

Points forts de la mobilité :

- Augmenter son employabilité : donner une perspective internationale à son diplôme, se distinguer positivement auprès des recruteurs ;
- Se découvrir : développer la confiance en soi, son autonomie, élargir ses compétences, son adaptabilité, tester et appréhender ses limites ;
- S'enrichir personnellement : créer et développer un réseau international, parfaire une ou plusieurs langues, ouvrir ses horizons, adopter une pensée multiculturelle, découvrir une nouvelle approche des disciplines ;
- Vivre une expérience inoubliable : voyage et s'évader.

Echange académique et Possibilités double diplôme :

ISC Paris vous offre l'opportunité de vivre une expérience unique à l'étranger dans le cadre de double diplôme avec un de ses partenaires académiques : double diplôme dans les programmes de bachelors et GE :

- BACHELOR Semestre 2 Année complète (Double diplôme\*) Semestre 1, semestre 2 ou année complète\* Coursus court : Semestre 1 ou semestre 2 Coursus long : Semestre 1 ou semestre 2 selon la spécialité choisie Année complète.
- PGE : durant l'année 2 ou l'année 3.

Les échanges académiques à l'international peuvent s'effectuer à plusieurs périodes de l'année académique selon le programme et l'année de formation suivis. Dans les cas de double diplôme, vous partez au moins deux semestres et suivez un cursus spécifique. Les contenus pédagogiques ont été validés préalablement par l'ISC Paris.

Cette année de formation vous permettra, après avoir validé tous les examens, d'obtenir à la fois le diplôme de l'institution partenaire et le diplôme de l'ISC Paris.

Liste partenaires pour double diplôme à l'url suivante : [groupeisc.com/wp-content/iscgpimg/2021/07/guide\\_mobilite\\_internationale\\_V14-compressed.pdf](https://groupeisc.com/wp-content/iscgpimg/2021/07/guide_mobilite_internationale_V14-compressed.pdf)

## CHAPITRE RAYONNEMENT

	Classement national (l'étudiant, le point, le figaro, Eduniversal, Diploméo, autre	Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai »	Professeurs avec renommée	Alumnis avec renommée
Programme « GE »	3 palmes eduniversal 2021 ; 23 <sup>ème</sup> 2021 classement Le Figaro l'étudiant ; 19 <sup>ème</sup> 2021 classement Le Point ; 19 <sup>ème</sup> 2020 classement Le Parisien ; 18 <sup>ème</sup> 2020 classement Challenges	#101+ classement mondial QS MIM – Master in Management.	OUI	OUI, >30
Autre Programme (« Bachelor », « MS/MSc », « MBA »)	MSc « communication & marketing luxe » 30 <sup>ème</sup> eduniversal 2021 ; MSc « marketing&communication » 43 <sup>ème</sup> eduniversal 2021 ; MSc « Mngt industries santé » 84 <sup>ème</sup> eduniversal 2021	NON	OUI	OUI