

**GUIDE EDU@GILE 2021**  
**ECOLES DE COMMERCE ET DE MANAGEMENT**

**ETUDE CARTOGRAPHIQUE IMT BS 2021**

# ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE IMT BS

## CHAPITRE PRESENTATION

 <p>Institut Mines-Télécom Business School</p>	<p>IMT BUSINESS SCHOOL</p>	
		<p><b>EED : 2,065</b></p>
	<p>Visa : CGE, CEFDG</p>	<p><b>EFE : 1,5</b></p>
	<p>9 rue Charles Fourier 91011 Évry Cedex</p>	
	<p>Tel : 01 60 76 40 40 web : imt-bs.eu</p>	
	<p>Accréditations : RNCP, AACSB (accredited), AMBA (accredited) Responsable : Odile Gauthier directrice générale</p>	
	<p>Présentation :</p> <p>Ecole de commerce et de management : École publique et socialement inclusive, proche des écoles d'ingénieurs, Institut Mines-Télécom Business School (IMT-BS) est la Grande École de Commerce et de Management de l'Institut Mines-Télécom, qui regroupe 8 écoles d'ingénieurs.</p> <p>Elle forme des managers et des entrepreneurs responsables, innovants et ouverts sur le monde, qui guideront les organisations dans les transitions au cœur de la société de demain : numérique, énergétique et écologique, économique et industrielle. Forte de la pertinence de sa recherche et de ses formations, de son soutien à l'innovation et à l'entrepreneuriat, de sa proximité avec les entreprises et de son ancrage dans son territoire, Institut Mines-Télécom Business school tend vers l'excellence pour contribuer au développement économique national et local et à la création de valeurs pour toutes ses parties prenantes.</p>	

# CHAPITRE SELECTIVITE

<b>Programme « GE »</b>		
Cout formation		7750 euros/an
<p>Description du programme :</p> <p>Formation initiale accessible après un bac+2 ou bac+3 (classes préparatoires ou formation universitaire du type BTS, licence, etc.), le Programme Grande Ecole se déroule en 3 ans. Il vous octroie le grade de Master en sciences de gestion (CEFDG), soit un diplôme Bac+5. Trois éléments majeurs le constituent :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Acquisition des fondamentaux en sciences de gestion</li> <li>• Professionnalisation, grâce à de nombreux stages obligatoires en entreprise et grâce à l'apprentissage ;</li> <li>• Développement d'une spécialisation reconnue, à travers le choix d'une majeure de troisième année</li> </ul> <p>Le programme Grande École est la formation phare d'Institut Mines-Télécom Business School. Ses diplômés sont particulièrement appréciés des entreprises et recherchés pour leurs compétences en management et leur maîtrise des nouvelles technologies.</p>		<p>Conditions d'entrée générales :</p> <p>Institut Mines-Télécom Business School recrute sur deux grands concours d'école de commerce :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le concours de la BCE (banque commune d'épreuves), réservé aux étudiants de classes préparatoires économiques et commerciales et classe préparatoires littéraires.</li> <li>• Le concours Passerelle PGE1 ouvert aux élèves de classes préparatoires scientifiques (Maths SPE), élèves de classes préparatoires ENS Cachan, titulaires de BTS, DUT, équivalence DEUG, tous les universitaires L2 autorisés à s'inscrire en L3.</li> </ul> <p>Entrée en 2<sup>ème</sup> année GE : Le concours Passerelle PGE2 ouvert aux candidats titulaires d'un diplôme français sanctionnant un cycle d'études supérieures d'au moins trois ans post-baccalauréat ou d'un titre homologué aux niveaux I ou II ou d'un titre étranger reconnu équivalent.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le concours du CMT (concours Mines-Télécom), réservé aux étudiants de classes préparatoires scientifiques filières MP, PC et PSI.</li> </ul>
Statistiques entrée GE		<p>Postulants : 2589 BCE          Inscrits BCE : 665 classés, 121 inscrits          Inscrits Passerelle PGE1 : 70          Inscrits Passerelle PGE2 : 100</p>

Programme « Bachelor » et « post bac »		
Cout formation		6850 euros/an
<p>Description du programme :</p> <p>Le Bachelor Management &amp; Nouvelles Technologies de Institut Mines-Télécom Business School est une formation intensive qui permet d'intégrer en trois ans le marché du travail en France et à l'international. Il peut aussi constituer la première étape d'un parcours de formation en cinq ans ou plus.</p> <p>Il s'appuie sur 4 piliers complémentaires :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Savoir : acquérir des connaissances solides en sciences de gestion, notamment dans les nouvelles technologies ;</li> <li>• Savoir-faire : maîtriser les outils pour gérer une entreprise de manière opérationnelle ;</li> <li>• Savoir-être : bénéficier d'un suivi de développement personnel ;</li> <li>• Ouverture à l'international (50% des cours sont en anglais en deuxième année et un semestre à l'international est obligatoire en troisième année).</li> </ul> <p>Il offre à ses étudiants une proximité géographique et pédagogique unique avec l'école d'ingénieurs Télécom SudParis, qui fait également partie de l'Institut Mines-Télécom. Étudiants managers et ingénieurs développent ainsi une synergie enrichissante pour tous.</p>		<p>Conditions d'accès générales bachelor :</p> <p>Entrée en 1<sup>ère</sup> année bachelor : ouvert aux élèves de Terminale ou titulaire du bac : concours Passerelle Bachelor (inscription via parcourssup) ;</p> <p>Entrée en 2<sup>ème</sup> année bachelor :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Être titulaire d'un baccalauréat français obtenu en France ou à l'étranger ;</li> <li>• Être titulaire d'une première année minimum post-bac validée (60 crédits ECTS)</li> <li>• Evaluation candidature et entretien si admissibilité</li> </ul>
Statistiques entrée « Bachelor international business administration »		Postulants : environ 700 Inscrits :130

Programme « MS et MSc »		
<p><b>Cout formation</b></p> <p>Description du programme : Les MS® - Titre / MSc sont des marques collectives, propriétés de la Conférence des Grandes Ecoles (CGE). Il s'agit de labels accordés à des formations spécifiques organisées par une ou plusieurs écoles membres de la CGE, après une procédure d'accréditation très rigoureuse qui atteste de la qualité d'un processus complet de formation vis-à-vis des critères établis. Les MS® et les MSc sont des formations à orientation professionnelle, ayant pour but de dispenser un savoir unique dans une fonction ou un secteur précis.</p> <p>IMT BS propose les MS et MSc suivants en formation par alternance ou continue :</p> <p>Choix de MS (4) :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• MS Data Protection Management</li> <li>• MS Marketing Digital</li> <li>• MS Ingénierie d'Affaires Internationales</li> <li>• MS Conseil et Management en Systèmes d'Information</li> <li>• MASTERS OF SCIENCES (MSc) (4) :</li> <li>• MSc Management of Innovation in the Digital Economy</li> <li>• MSc International Management</li> <li>• MSc Ingénieur-Manager en environnement digital</li> <li>• MSc Aeromat Innovation</li> </ul>		<p>15000/MS et 15000 euros/MSc</p> <p>Conditions d'accès générales MS et MSc :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrée en MS : Titulaire d'un BAC+5 (en lien avec la spécialité recherchée), Titulaire d'un BAC+4 avec expérience professionnelle de 3 ans (en lien avec la spécialité recherchée)</li> <li>• Entrée en MSc : Pré-requis pour un programme en 2 ans : <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Être titulaire d'un diplôme de niveau bac+3 (tel que le Bachelor d'Institut Mines-Télécom Business School)</li> <li>○ Pré-requis pour un programme en 1 an : titulaire M1 (240 crédits ECTS) en comptabilité, commerce ou gestion</li> </ul> </li> </ul> <p>Pour MS et MSc : TOEFL iBT – Test Of English as a Foreign Language (score minimum 78) ou TOEIC – Test Of English for International Communication, Listening &amp; Reading (score minimum 750) ou CAE – Cambridge Certificate in Advanced English ou FCE – Cambridge English First ou IELTS – International English Language Testing System (score minimum 6)</p>
<p>Statistiques entrée « MSc » :</p>		<p>Postulants : environ 700/MS</p> <p>Inscrits : 130/MS)</p>

<b>Programme « Doctorat »</b>		
Cout formation		10000 euros/an (PhD) – 50000 euros le DBA
<p>Description du programme :</p> <p>Institut Mines-Télécom Business School est co-tutelle du laboratoire de recherche en sciences de gestion LITEM avec l'Université d'Évry-Val-d'Essonne.</p> <p>Le LITEM (Laboratoire Innovation Technologies Économie et Management) est une équipe d'accueil reconnue par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche (EA 7363), rattachée à l'école doctorale SHS de l'Université Paris-Saclay.</p> <p>Le doctorat de l'Université Paris-Saclay est un diplôme de grande qualité, 9 doctorants sur 10 trouvent un emploi deux mois après leur diplomation, et la formation doctorale est très riche.</p> <p>Les équipes de recherche du LITEM travaillent sur l'innovation, les systèmes d'information, l'éthique des organisations, le marketing digital et la finance.</p> <p>La vie du laboratoire comprend notamment des ateliers de publication, qui permettent à ses membres de présenter un article en cours d'écriture, ainsi que des ateliers doctoraux, au cours desquels ses doctorantes et doctorants présentent l'avancée de leurs travaux.</p>		<p>Conditions d'accès générales :</p> <p>Candidature auprès de l'université Paris Saclay :</p> <p>Une candidature à une première inscription en doctorat à l'Université Paris-Saclay comprend nécessairement les éléments suivants : un candidat avec son parcours académique, ses expériences et ses réalisations, la définition du projet doctoral, des conditions d'encadrement et d'accueil dans une unité de recherche et un avis favorable du directeur de thèse. Selon les écoles doctorales l'avis du directeur de l'unité de recherche peut être demandé dans le dossier de candidature. Dans tous les cas, l'avis du directeur de l'unité de recherche devra être fourni pour finaliser l'inscription en doctorat.</p>
Statistiques entrée Doctorat » :		<p>Nbre postulants : N/R</p> <p>Nbres inscrits : N/R</p>

<b>Programme « Autre Programme »</b>		
Cout formation		De 2400 euros le programme certifiant jusqu'à sur mesure suivant besoin.
<p>Description du programme :</p> <p>Dans un contexte d'innovation permanente, notamment liée au numérique, les pratiques managériales et l'organisation du travail sont en constante évolution. L'accélération de la transformation digitale fait apparaître de nouveaux métiers et émerger des enjeux éthiques et environnementaux inédits.</p> <p>Depuis 40 ans, Institut Mines-Télécom Business School centre sa recherche autour de l'hybridation « Numérique, Management &amp; Responsabilité », appliquée aux besoins des entreprises et aux évolutions du marché du travail. IMT-BS Executive Education propose un portefeuille de formations constamment mis à jour, répondant à votre projet professionnel, en accord avec les bouleversements sociétaux.</p> <p><b>NOTRE MISSION</b> IA, Marketing Digital, Ingénierie d'Affaires, Éthique et Compliance, Data Protection... notre portefeuille de formations donne à chacun(e) la possibilité de développer ou renforcer son employabilité tout au long de la vie.</p> <p>Nous répondons de manière concrète et pertinente aux évolutions du marché du travail, en particulier sur les métiers du numérique, prisés des entreprises et soutenus par la réforme de la formation continue. Nous proposons des parcours modulaires, adaptés aux besoins individuels et transposables en intra-entreprise.</p> <p>Déposées auprès de France Compétences, reconnues par la Conférence des Grandes Ecoles, nos formations sont finançables via le CPF. Notre équipe sera heureuse de vous présenter les modalités de financement les plus adaptées à votre projet, individuel ou d'entreprise.</p>		<p>Conditions d'accès générales :</p> <p>Contact : service executive education au 01 60 76 41 11 et par mail à <a href="mailto:execed@imt-bs.eu">execed@imt-bs.eu</a></p>
Statistiques entrée « Autre Programme » :		<p>Nbre postulants : N/A</p> <p>Nbres inscrits :N/R</p>

## CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

	Programme GE	Programme bachelor	Programme MS et MSc	Autres programmes	Programme Doctorat
Taille promotion	350	130	130/MS	N/A	N/R
% étudiantes dans promotion	30(IMT BS )	30(IMT BS )	30(IMT BS )	N /A	30(IMT BS )
% étudiants étrangers	30(IMT BS)	30(IMT BS)	30(IMT BS)	N/A	30(IMT BS)
Salaire annuel diplômé	38 (IMT BS)	38 (IMT BS)	38 (IMT BS)	N/A	38 (IMT BS)
% insertion	100 à 6 mois (IMT BS)	100 à 6 mois (IMT BS)	100 à 6 mois (IMT BS)	N/A	100 à 6 mois (IMT BS)
Nbre entreprises partenaires	300(IMT BS)	300(IMT BS)	300(IMT BS)	300(IMT BS))	300(IMT BS)
Nbre stages proposés	5000stages/an (IMT BS career center)	5000stages/an (IMT BS career center)	5000stages/an (IMT BS career center)	N/A	N/A
Nbre associations étudiantes	60 associations (IMT BS)	60 associations (IMT BS)	60 associations (IMT BS)	60 associations (IMT BS)	60 associations (IMT BS)
Nbre Alumnis	7500 (IMT BS)	7500 (IMT BS)	7500 (IMT BS)	7500 (IMT BS)BS)	7500 (IMT BS)
Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprises	OUI (>10)	OUI (>10)	OUI (>10)	OUI (>10)	OUI (>10)

### Entreprises partenaires :

300 partenaires parmi lesquels : allianz, setec, mc2i, re commerce, magellan consulting, bnp paribas, ag2r, bearing point, CGI, devoteam, SFR, sopra steria, talan, klee group, KPMG,...

## CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

	Programme GE	Programme bachelor	Programme MS/MSc	Programme MBA	Autre programme	Programme Doctorat
Nbre professeurs temps plein&intervenants	75/300(IMT BS)	75/300(IMT BS)	75/300(IMT BS)	75/300(IMT BS)	75/300(IMT BS)	75/300(IMT BS)
Nbre chercheurs temps plein	58(IMT BS research)	58(IMT BS research)	58(IMT BS research)	58(IMT BS research)	N/A	58(IMT BS research)
Nbre chaires de recherche	3/5 laboratoires (IMT BS research)	N/A	3/5 laboratoires (IMT BS research)			
Nbre publications des chercheurs	195/3 ans (Neoma BS)	N/A	195/3 ans (Neoma BS)			
Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier	>10(IMT BS research)	>10(IMT BS research)	>10(IMT BS research)	>10(IMT BS research)	N/A	>10(IMT BS research)
Nbre universités partenaires	171 (IMT BS)	171 (IMT BS)	171 (IMT BS)	171 (IMT BS)	N/A	171 (IMT BS)
Mobilité/double diplôme	11(IMT BS)	11(IMT BS)	11(IMT BS)	11(IMT BS)	11(IMT BS)	11(IMT BS)
Liste double diplôme (ci-dessous)						
Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D
Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D

### Recherche :

La recherche et l'innovation sont au cœur de l'engagement d'IMT-BS en faveur de l'audace, de l'excellence, de l'ouverture et de la responsabilité. Depuis 1979, IMT-BS apporte des connaissances progressistes à la communauté académique et industrielle au sens large, engagée dans la transformation numérique et ses impacts sociaux, culturels, économiques et éthiques. Nos professeurs utilisent leur riche expertise interdisciplinaire pour réaliser des projets tant conceptuels qu'appliqués qui façonnent de manière significative notre compréhension ou notre responsabilité vis-à-vis de la transformation numérique, la réactivité de l'industrie aux changements technologiques, le capital de connaissances managérial et l'engagement social avec de nouveaux horizons informationnels.

En collaboration avec les écoles de l'IMT et un grand nombre d'institutions nationales et internationales, nos chercheurs s'appuient sur les connaissances techniques du premier institut de recherche en ingénierie de France et sur la puissance d'un vaste réseau de connaissances constitué d'institutions internationales. Notre capacité unique à regrouper des compétences techniques en éco-gestion et en sciences sociales est diffusée

dans des domaines tels que la santé, l'éducation, l'innovation sociale, la responsabilité sociale et les grandes entreprises. Nos recherches alimentent le dialogue académique international, les applications pratiques et l'élaboration des politiques, tels que présentés par nos chaires, nos groupes de recherche et notre laboratoire (LITEM).

Chaires :

1/ Chaire Valeurs et Politiques des Informations Personnelle (CVPIP) : Soutenue *par Dassault Systèmes, BNP Paribas, Orange, Sopra Steria, Qwant*, l'Imprimerie Nationale et la CNIL, cette chaire a pour objectif d'aider les entreprises, les citoyens et les pouvoirs publics dans leurs réflexions sur la collecte, l'utilisation et le partage des informations personnelles.

2/ Chaire Good in Tech : Soutenue par le Groupe AFNOR, CGI, Danone, Fabernovel, Sycomore Asset Management et AG2R, cette chaire vise à repenser l'innovation et la technologie comme moteurs d'un monde meilleur, pour et par l'humain.

3/ Chaire innovation Bloc OPérateur Augmenté (BOPA) : Soutenue par *la Fondation de l'AP-HP et la Fondation Mines-Télécom*, grâce au mécénat de *Sham (Groupe Relyens)* et *Boston Scientific Foundation Europe* d'une part, et d'*Orange Healthcare, Medtronic* et *Richard Wolf* d'autre part. À cela s'ajoute un mécénat de compétences et en don de matériels de *Getinge* et de *Capgemini Invent*.

5 laboratoires de recherche avec 5 équipes de recherche :

- Dynamique des réseaux de l'innovation et de la connaissance(kind) : 14 chercheurs ;
- Ethique, technologies, humains, organisations, société(ethos) : 16 chercheurs ;
- Smart business information system (smart bis) : 12 chercheurs ;
- Représentations et usage du numérique (run) : 11 chercheurs ;
- Consommateur connecté dans la société numérique : 5 chercheurs.

Mobilité :

L'expérience à l'international est un élément clé du cursus académique de nos étudiants. Chacun d'eux, à la fin de son parcours dans nos programmes Bachelor et Grande École, peut justifier d'une réelle compétence internationale.

Dans le cadre des échanges académiques les étudiants ont la possibilité d'effectuer un séjour d'études dans l'une de nos 171 institutions partenaires, pour une durée d'un semestre ou d'une année scolaire. Ils sont alors pleinement intégrés au sein l'université d'accueil et peuvent ainsi vivre une expérience académique et culturelle riche et complète.

Les bénéfices d'un échange à l'international :

- Une ouverture internationale et interculturelle
- Améliorer votre CV et augmentez votre employabilité
- Vous préparez au marché du travail international

Environ 400 étudiants d'Institut Mines-Télécom Business School partent en échange académique chaque année, tandis qu'une centaine d'étudiants internationaux sont accueillis dans cette même période sur le campus principal de l'école à Évry.

Une large offre de formation vous est proposée, que vous souhaitiez suivre un programme diplômant ou non diplômant.

Liste des universités partenaires : consultable à l'url suivante : [www.imt-bs.eu/international/partir-a-linternational/ou-partir/](http://www.imt-bs.eu/international/partir-a-linternational/ou-partir/)

Possibilités double diplôme IMT BS :

Programme bachelor :

Dans le cadre du Bachelor Programme et du Programme Grande École, Institut Mines-Télécom Business School vous offre la possibilité d'étudier à l'étranger grâce aux accords de doubles diplômes en partenariat avec des établissements de grandes écoles renommées. La Direction des Relations et du Développement international vous aide pour la préparation de votre dossier pour votre départ à l'étranger. A titre d'exemple :

- programme en double diplôme Bachelor avec l'Université del Salvador est proposé à nos étudiants IMT-BS ;
- L'Université du Québec à Chicoutimi (UAQC) est une université francophone située au cœur de Saguenay (Chicoutimi), un arrondissement de la ville de Saguenay, dans la province de Québec, au Canada. Elle est affiliée à l'Université du Québec (UQ). Fondée en 1969, elle figure parmi les plus modernes au Québec. Outre son campus principal, l'université dispose de centres d'études à Saint-Félicien, Alma et Sept-Îles. En 2017, environ 7 500 étudiants y étaient inscrits, ce qui en fait la troisième des neuf institutions membres de l'UQ, après l'UQAM et l'UQTR. Ses chercheurs en technologies de l'aluminium, en foresterie, en études sur le givrage, en géologie et en histoire des populations sont particulièrement bien reconnus ;
- L'Institut supérieur coréen des sciences et technologies ou Korea Advanced Institute of Science and Technology (KAIST) est l'une des plus grandes universités sud-coréennes ;
- L'Institut Asiatique de Technologie ou Asian Institute of Technology (AIT) a été créé à Bangkok (**Thaïlande**) en 1959 et devenue une institution régionale de premier plan.
- 

Programme GE :

Pour le programme GE, Institut Mines-Télécom Business School propose deux types de doubles diplômes :

- Doubles diplômes avec les écoles d'ingénieurs partenaires nationales ou internationales (écoles d'ingénieurs du groupe des Mines, ENSIIE, ENSG);
- Doubles diplômes de management internationaux avec nos écoles et universités partenaires à l'international.

A l'international, Les étudiants du Programme Grande Ecole d'Institut Mines-Télécom Business School peuvent réaliser un double diplôme de management avec l'une de nos écoles et universités partenaires (120) à l'international.

A l'issue de votre cursus, vous obtenez le diplôme de grade Master délivré par Institut Mines-Télécom Business School ainsi que le diplôme de l'université partenaire.

## CHAPITRE RAYONNEMENT

 <b>Institut Mines-Télécom Business School</b>	<b>Classement national</b> (l'étudiant, le point, le figaro, Eduniversal, Diploméo, autre	<b>Classement international</b> (classement QS, « Times », « Shanghai »	<b>Professeurs</b> avec renommée	<b>Alumnis avec</b> renommée
Programme « GE »	3 palmes eduniversal 2020 ; 22 <sup>ème</sup> 2021 classement Le Figaro/L'étudiant ; 15 <sup>ème</sup> 2018 classement Le Point ; 17 <sup>ème</sup> 2020 classement Challenges post prépa	62 <sup>ème</sup> 2020 master MIM financial times subject « Master in Management	OUI	OUI(>10)
Autre Programme («Bachelor », « MS/MSc », « MBA »)	40 <sup>ème</sup> 2020 classement eduniversal MS « Mastère Spécialisé® Big Data - gestion et analyse des données massives » ; 9 <sup>ème</sup> 2021 Bachelor IMT BS classement Le Parisien ; 7 <sup>ème</sup> 2020 bachelor 3 ans classement Challenges		OUI3	OUI