


GUIDE EDU@GILE 2021
ECOLES DE COMMERCE ET DE MANAGEMENT

ETUDE CARTOGRAPHIQUE IDRAC 2021

ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE IDRAC

CHAPITRE PRESENTATION

	IDRAC BUSINESS SCHOOL	0,75
		EED : 0,735
Visa : CEFDG (visé bac+3, bac+5 master)		EFE : 0,695
47 Rue Sergent Michel Berthet, 69009, Lyon		
Tel : 04 72 85 72 72 web : ecoles-idrac.com		
Accréditations : RNCP, AACSB (membre), EFMD (membre) Responsable : Anne-Marie TYRODE-MANIA, directrice		
<p style="text-align: center;">Présentation :</p> <p>« DEVEZ REMARQUABLE » « Forte de ses convictions humanistes, IDRAC Business School met en œuvre une pédagogie de l'encouragement ; UNE PÉDAGOGIE SINGULIÈRE ET PERSONNALISÉE QUI RÉPOND AUX ENJEUX DE L'ÉVOLUTION DES COMPÉTENCES ET DES MÉTIERS. Notre pédagogie nourrit les forces et les qualités personnelles de chaque étudiant. Elle encourage l'épanouissement personnel et professionnel au travers de méthodes d'apprentissage agiles. Elle cherche à développer l'esprit critique de chacun. Elle repose sur une offre sur-mesure de modules, blocs de compétences, titres, certifications et diplômes. Nous valorisons les progrès et les réussites de chacun. Nous encourageons le dépassement de soi en respectant le droit à l'erreur et en offrant à chacun la possibilité de trouver sa voie. Ainsi chaque étudiant se révèle comme un professionnel opérationnel, humaniste et créatif ; un professionnel sensible à l'innovation, à l'esprit d'entreprendre, à la culture, au respect des différences et aux enjeux de notre planète. Notre ancrage régional fort nous assure la diversité d'un réseau d'entreprises et la qualité des débouchés professionnels pour nos diplômés. Un maillage territorial qui permet par ailleurs un croisement entre dimension académique de haut niveau et adaptation aux besoins des entreprises. IDRAC Business School est une communauté composée de plus de 30 000 diplômés en France et à l'international, entrepreneurs et professionnels du marketing, du commerce et du management.</p>		

CHAPITRE SELECTIVITE

Programme « GE »		
Cout formation		9480 euros/an
<p>Description du programme :</p> <p>Intégrer le Programme Grande École de l'IDRAC BS, c'est faire le choix de rejoindre un programme construit sur des valeurs partagées, un engagement souhaité et une insertion professionnelle choisie et réussie. Privilégiant l'expérience et l'immersion (jusqu'à 3 ans à l'international / en entreprise), le Programme Grande École forme des étudiants citoyens qui deviendront les managers responsables de demain (IDRAC Défense, Green & social week, RSE, HandIDRAC, missions humanitaires,).</p> <p>Les étudiants sont encouragés à oser, à s'engager et à construire au travers d'une pédagogie innovante et disruptive (digitalisation, hors les murs, grands projets, track entrepreneuriat...). Accompagné par des équipes pédagogiques et entreprises dédiées, encadré par des enseignants chercheurs et intégré dans les réseaux professionnels (CCE, DCF, LYINC.), chaque étudiant construit son projet professionnel (3 majeures et 7 spécialisations) et conduit ses projets personnels (humanitaires, associatifs, sportifs).</p> <p>Rejoindre le Programme Grande École IDRAC Business School, c'est être acteur de la construction de votre avenir.</p> <p>POINTS FORTS DU PROGRAMME GRANDE ÉCOLE :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 5 tracks en fil rouge sur les 5 années : Étudiant citoyen / Entrepreneuriat / Sport Management / Employabilité / Techniques de recherche • Jusqu'à 3 ans à l'international • Jusqu'à 3 ans en immersion professionnelle : Stage ou alternance 		<p>Conditions d'entrée générales :</p> <p>Entrée en 1^{ère} année :</p> <p>L'Admission est ouverte aux titulaires ou candidats d'un Bac général ou technologique. Inscription parcourssup puis concours idrac (candidature et épreuves écrites (en ligne sur la plate-forme TEST-R) et orales) ;</p> <p>Entrée en 2^{ème} année : Admission ouverte sur dossier de candidature aux titulaires de 60 crédits ECTS).</p> <p>Admission : 1ère étape : dossier candidature , 2ème étape : épreuves écrites (en ligne sur la plate-forme TEST-R), 3ème étape : épreuves orales (entretiens individuel et collaboratif).</p> <p>Entrée en 3^{ème} année : Admission sur dossier candidature : Score Toeic Minimum : 600, titulaires BTS, DUT, classe préparatoire ou Licence 2 à dominante tertiaire et internationale (120 ECTS) : 1ère étape : dossier candidature, 2ème étape : épreuves écrites(en ligne sur la plate-forme TEST-R), 3ème étape : épreuves orales (entretiens individuel et collaboratif).</p> <p>Entrée en 4^{ème} année : Admission sur dossier candidature : Score Toeic Minimum : 600, titulaires BTS, DUT, classe préparatoire ou Licence 2 à dominante tertiaire et internationale (180 ECTS) : 1ère étape : dossier candidature, 2ème étape : épreuves écrites (en ligne sur la plate-forme TEST-R), 3ème étape : épreuves orales (entretiens individuel et collaboratif).</p>
Statistiques entrée GE		<p>Postulants 1^{ère} année : environ 400 Inscrits 1^{ère} année : 60 inscrits</p> <p>Postulants admissions parallèles : environ 650 Inscrits admissions parallèles : 100 inscrits</p>

Programme « Bachelor»		
Cout formation		Entre 5900 euros/an et 9100 euros/an selon bachelor et campus, - 11860 euros le BTS.
<p>Description du programme : IDRAC BS propose, au niveau Bac+2 et bac+3 les programmes suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> Le Bachelor « marketing et business » (Bac+3) ; diplôme visé par l'Etat de niveau Bac+3 "Responsable du marketing et Développement commercial", conçu pour former les cadres opérationnels de demain dans le domaine du marketing, du management et de l'international. Programme sur trois années. Chacune d'elles se divise en deux semestres académiques. L'articulation des programmes favorise la progression pédagogique. La coordination des enseignements offre une vision transversale sur les six semestres. Programme dispensé sur les campus de Bordeaux, Grenoble, Lyon, Montpellier, Nantes, Nice, Paris et Toulouse. Certification professionnelle de niveau 6 « Responsable commercial et marketing », enregistrée au RNCP ; Le bachelor « management opérationnel 100% online » (bac+3 après un bac+2) ; programme 100% online en un an, après un bac+2, vise l'acquisition de connaissances académiques et de compétences professionnelles pour devenir manager opérationnel. <p>Certification professionnelle de niveau 6 « Responsable commercial et marketing », enregistrée au RNCP ;</p> <ul style="list-style-type: none"> Le bachelor « technico-commercial (bac+3 après un bac+2) : Programme conçu pour former en un an les titulaires d'un bac+2 scientifiques ou technique, permet de développer une double compétence en valorisant le bagage technique ou scientifique initial et en acquérant les compétences commerciales (et les compétences proches en marketing, gestion, négociation). Ce diplôme est la garantie d'une insertion professionnelle rapide et d'un accès à des postes technico commerciaux et responsable spécialisés dans la commercialisation de produits et services industriels. <p>Programme ouvert sur les campus de Lyon, Grenoble et Toulouse. Certification professionnelle de niveau 6 "Responsable technico-commercial, enregistrée au RNCP.</p> <ul style="list-style-type: none"> Le BTS (bac+2) avec les filières possibles « MCO management commercial opérationnel », « NDRC négociation et digitalisation relation client », « GPME gestion de la PME », « CI commerce international. 		<p>Conditions d'entrée générales :</p> <p>Entrée en BTS : Admission ouverte sur concours (épreuves écrites (en ligne sur la plate-forme TEST-R) et orales) aux titulaires du Bac général ou technologique et Candidats au Baccalauréat</p> <p>Entrée en bachelor : En 1^{ère} année : Admission ouverte sur concours (épreuves écrites (en ligne sur la plate-forme TEST-R) et orales) aux titulaires du Bac général ou technologique et Candidats au Baccalauréat</p> <p>En 2^{ème} année et 3^{ème} année : Admission ouverte sur concours (épreuves écrites (en ligne sur la plate-forme TEST-R) aux candidats ayant validé une première année de l'enseignement supérieur (2^{ème} année) et titulaires ou candidats du BTS, DUT, Licence 2 à dominante tertiaire et internationale (3^{ème} année).</p>
Statistiques entrée « Bachelor international business administration »		Postulants : environ 400/bachelor/BTS/campus Inscrits :70/Bachelor/BTS/campus

Programme « MBA »		
Cout formation		18574 euros /MBA, 23000 euros le MBA « international project mngt », - 15530 euros le MSc.
<p>Description du programme :</p> <p>IDRAC BS propose les MBA spécialisés : Les programmes MBA spécialisés s'articulent autour de blocs de compétences consacrés aux disciplines de base du management et des affaires économiques. Les modules de cours dispensés sont organisés selon une progression pédagogique définie à partir des objectifs de compétences à acquérir.</p> <p>Ils forment des étudiants et des professionnels aux fonctions opérationnelles attendues par les entreprises françaises et internationales.</p> <p>Certification professionnelle de niveau 7 « Manager de la Stratégie Commerciale et Marketing », enregistrée au RNCP.</p> <p>Les MBA spécialisés d'IDRAC BS sont les suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • « Strategy and business innovation » ; • « International project management » ; • « Achats et supply chain responsable ». <p>IDRAC BS propose également le MSc « business management » en partenariat avec newcastle business school.</p>		<p>Conditions d'entrée générales :</p> <p>Titulaires d'un bac+3 validé. Ouvert aux étudiants provenant de toutes les filières de formations confondues (littéraire, scientifique, histoire de l'art...) ; Candidature et épreuve orale(motivation).</p>
Statistiques entrée « Executive MBA » :		<p>Postulants : environ 400/MBA/campus</p> <p>Inscrits :70/MBA/campus</p>

Programme « Autre Programme »		
Cout formation		10800 euros le M2
<p>Description du programme : La pérennité, le développement de votre entreprise et l'optimisation de vos performances s'appuient sur les compétences de vos salariés et sur la fidélisation de vos collaborateurs. Face à ces défis, IDRAC Business School a pour objectif de vous accompagner pour relever ces challenges en vous apportant la solution la mieux adaptée à vos besoins : se conformer aux nouvelles exigences réglementaires, transformation des pratiques professionnelles, augmenter les performances de vos collaborateurs, fidéliser vos équipes, encourager vos salariés à progresser, optimiser les fonds de la formation professionnelle, développer votre marque employeur.</p> <ul style="list-style-type: none"> IDRAC BS propose des formations intra et sur mesure, des formations courtes et certifiantes, des formations diplômantes (« Manager de la stratégie commerciale et marketing, <i>Certification niveau 7</i> », « Manager des achats et de la supply chain responsables, <i>Certification niveau 7</i> », « Responsable commercial et marketing, – <i>Certification niveau 6</i> », « Responsable technico-commercial, <i>Certification niveau 6</i> »). 		<p>Conditions d'accès générales :</p> <p>Contact : Coordinatrice Développement National Mail : Ana.rocha@ecoledrac.com Tél. : + 33 (0)7 88 10 80 98</p>
Statistiques entrée « Autre Programme » :		<p>Nbre postulants : N/A</p> <p>Nbres inscrits :N/R</p>

CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

	Programme GE	Programme bachelor	Programme MBA	Autres programmes
Taille promotion	160	70/bachelor/bts/campus	70/MBA/campus	N/A
% étudiantes dans promotion	30(IDRAC)	30(IDRAC)	30(IDRAC)	N /A
% étudiants étrangers	15(IDRAC)	15(IDRAC)	15(IDRAC)	N/A
Salaire annuel diplômé	Entre 33 et 38k (IDRAC)	Entre 33 et 38k (IDRAC)	Entre 33 et 38k (IDRAC)	N/A
% insertion	92 à 6 mois (IDRAC)	92 à 6 mois (IDRAC)	92 à 6 mois (IDRAC)	N/A
Nbre entreprises partenaires	100(IDRAC)	100(IDRAC)	100(IDRAC)	100(IDRAC)
Nbre stages proposés	=promotion (IDRAC/career center)	=promotion (IDRAC/career center)	=promotion (IDRAC/career center)	N/A
Nbre associations étudiantes	50 associations (IDRAC)	50 associations (IDRAC)	50 associations (IDRAC)	50 associations (IDRAC)
Nbre Alumnis	20000 (IDRAC)	20000 (IDRAC)	20000 (IDRAC)	20000 (IDRAC)
Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprises	N/R	N/R	N/R	N/R

Liste Entreprises partenaires :

Plus de 100 partenaires économiques parmi lesquels : groupe martin belaysoud expansion, DCF, groupe ac marca, page personnel, banque postale, groupe marietton développement, ma santé facile, cgpm, groupe progrès, manpower, gl events, adecco, medef, casino, jce, mcdonalds,...

CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

	Programme GE	Programme bachelor	Programme MBA	Autre programme
Nbre professeurs temps plein	60(IDRAC)	60(IDRAC)	60(IDRAC)	60(IDRAC)
Nbre chercheurs temps plein	12(IDRAC research)	12(IDRAC research)	12(IDRAC research)	12(IDRAC research)
Nbre chaires de recherche	5 axes (IDRAC research)	5 axes (IDRAC research)	5 axes (IDRAC research)	5 axes (IDRAC research)
Nbre publications des chercheurs	70/3 ans (IDRAC research)	70/3 ans (IDRAC research)	70/3 ans (IDRAC research)	70/3 ans (IDRAC research)
Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier	>1(IDRAC research)	>1(IDRAC research)	>1(IDRAC research)	>1(IDRAC research)
Nbre universités partenaires	100(IDRAC)	100(IDRAC)	100(IDRAC)	100(IDRAC)
Mobilité/double diplôme	10(IDRAC)	10(IDRAC)	10(IDRAC)	10(IDRAC)
Liste double diplôme (ci-dessous)				
Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D
Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D

La Recherche :

Laboratoire IDRAC research :

L'équipe de recherche de l'IDRAC Business School contribue avec ses différentes productions intellectuelles à l'avancée de la science d'un côté et sa mise en pratique dans l'environnement des entreprises et des consommateurs de l'autre.

Le Business Model (BM) a été adopté comme thème central de la production scientifique. D'autres thématiques clé sont traitées dont :

Le Comportement du consommateur : la fidélité, le marketing ethnique, etc.

L'Innovation : le partage des connaissances et son impact sur l'innovation, l'utilisation et l'adoption des TIC et leur impact sur l'innovation, l'adoption des innovations par le consommateur, etc.

Les Fusions acquisitions : dont la mutation du Business Model suite à une fusion-acquisition, etc.

La Santé au travail : le bien-être au travail, les risques psychosociaux et l'orientation de la seconde partie de carrière, etc.

IDRAC Business School organise chaque année des colloques internationaux et des journées de recherche avec ses partenaires étrangers européens et universités du Maghreb.

Axes de recherche :

- Les mutations des Business Models

Depuis 2011, le laboratoire IDRAC Research concentre l'essentiel de ses efforts à l'étude des Business Models et de leur évolution. La question est centrale aussi bien sur le plan académique qu'au regard des besoins des chefs d'entreprise et de l'économie en général. La Chaire FIDUCIAL, consacrée à l'étude des facteurs de succès des TPE en Europe, s'inscrit dans cette dynamique et permet de développer différents projets répondant précisément aux besoins d'acteurs économiques. Dans ce cadre, IDRAC Business School a ainsi mené en 2017 une vaste étude comparative sur l'évolution des Business Models des pharmacies d'officine en Europe. Plusieurs articles publiés dans des revues scientifiques classées ont déjà été réalisés à partir de cette étude, d'autres sont en cours. Plus généralement, le laboratoire IDRAC Research est aujourd'hui reconnu en France et à l'étranger pour la qualité de ses travaux en matière de Business Models – quels que soient les secteurs d'activités – et participe activement à la production de connaissances nouvelles sur la question.

Une diversité d'axes de recherche

Fort de l'excellence et de la diversité de ses profils, le corps professoral d'IDRAC Research couvre quatre principaux axes d'études en sciences de gestion et au-delà dans l'ensemble des sciences sociales:

- Finance :
- Management et organisations :
- Marketing :
- Stratégie économique :

Mobilité :

Le séjour académique à l'international : Au semestre ou à l'année

Une école de commerce Internationale : 8 campus associés, programme Bachelor, 2e année :

Barcelone, Santander, Brno, Cork, Dublin, New-York, Toronto et Pékin.

Une année complète à l'étranger, dans deux campus différents.

Choisir son université d'accueil :

Les étudiants choisissent leur destination en fonction des langues qu'ils maîtrisent, de leur projet professionnel mais aussi de la culture du pays ou bien encore de la perspective du double-diplôme. IDRAC Business School guide les étudiants dans leur choix et préconise des destinations adaptées aux différents profils.

Le groupe IDRAC est aujourd'hui partenaire de plus de 100 campus répartis dans 41 pays, sur 5 continents ! Chaque campus a été soigneusement choisi en fonction de son niveau académique, de la ville et de la langue.

Quel est le processus d'accueil à l'international ?

Chaque départ est encadré par le service International d'IDRAC Business School. Les étudiants séjournent soit dans une chambre universitaire sur le campus, soit en colocation, soit en famille d'accueil. Une fois sur

place, les campus partenaires proposent des séminaires d'intégration pour permettre aux nouveaux arrivés de trouver plus vite leurs marques.

Valider des crédits ECTS et obtenir un double diplôme ?


Au sein d'une université partenaire, l'étudiant peut suivre sa scolarité comme il le ferait à l'IDRAC. Il valide ainsi ses crédits tout en vivant une expérience multiculturelle unique.

Liste des partenaires académiques : consultable à l'url suivante : www.ecoles-idrac.com/international/les-partenaires/

Possibilités double diplôme :

Certains cursus permettent de combiner le diplôme d'IDRAC Business School avec celui de l'université partenaires et les étudiants sortent avec un double diplôme. Possible avec les programmes Bachelor, PGE, 3ème cycle, MSC. Le MSc « business management » s'effectue en partenariat avec newcastle business school et permet l'obtention d'un double diplôme.

CHAPITRE RAYONNEMENT

	Classement national (l'étudiant, le point, le figaro, Eduniversal, Diploméo, autre	Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai »	Professeurs avec renommée	Alumnis avec renommée
Programme « GE »	Pas de palme eduniversal, selected for 1 palme eduniversal 2020 ; 35 ^{ème} 2021 classement Le Figaro/l'étudiant ; 30 ^{ème} 2018 classement Le Point ; 13 ^{ème} 2021 classement Le Parisien « école post bac » ; 12 ^{ème} 2020 classement Challenges « école post bac en 5 ans » ;	NON	N/R	N/R
Autre Programme («Bachelor », « MS/MSc », « MBA »)	14 ^{ème} 2020 classement « Bachelor en 3 ans » Challenges ;	NON	N/R	N/R