

GUIDE EDU@GILE 2021
ECOLES DE COMMERCE ET DE MANAGEMENT

ETUDE CARTOGRAPHIQUE ICD 2021

ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE ICD

CHAPITRE PRESENTATION

 <p>ICD INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL</p>	<p>ICD BUSINESS SCHOOL</p>	<p>0,58</p>
		<p>EED : 0,7</p>
	<p>Visa : CGE, CEFDG</p>	<p>EFE : 0,48</p>
	<p>ICD PARIS 12, rue Alexandre Parodi - 75010 Paris</p>	
	<p>Tel : 01 80 97 66 11 web : icd-ecoles.com</p>	
	<p>Accréditations : RNCP, EFMD (membre), Qualiopi Responsable : Patricia Thery Hart, Directrice générale</p>	
	<p>Au sein du groupe IGS, L'ICD (L'institut International du Commerce et du Développement / Institut Internat. Commerce et Distribution) est une Grande Ecole de Commerce post-bac qui propose de nombreuses formations bac + 3 à bac + 5. Reconnue en France et à l'international pour son expertise en commerce, marketing, business development et événementiel, l'ICD ne cesse de développer les spécialités de ses formations pour répondre aux attentes du marché de l'emploi.</p>	

CHAPITRE SELECTIVITE

Programme « GE »		
Cout formation		Entre 8900 et 11700 euros (ICD Paris ou Toulouse)
<p>Description du programme :</p> <p>Le Programme Grande Ecole délivrant le grade de Master est un parcours post-bac en 5 ans ayant pour objectif de former les étudiants aux métiers du marketing et du commerce dans un environnement innovant, digital et international. Les deux dernières années du programme délivrant sont accessibles en alternance ou en formation initiale. Ecole a taille humaine, l'ICD s'est construite autour des 3 valeurs fondatrices d'Humanisme, d'Entrepreneuriat et de Professionnalisme. Le Programme Grande Ecole a pour objectif de former des managers en développement commercial et marketing évoluant dans un environnement international (Bac +5 Grade de Master). Le diplôme de l'ICD visé à Grade Master permet la poursuite d'études en France et à l'étranger.</p>		<p>Conditions d'accès générales : Programme GE :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entrée en 1ère année, Obtention du Baccalauréat ou équivalence et inscription l'intermédiaire de la <u>plateforme PARCOURSUP</u> : dossier candidature, lettre de motivation et analyse d'un article de presse de votre choix. • ADMISSIONS EN 2ÈME OU 3ÈME ANNÉE : Baccalauréat et une année d'études (60 ECTS) pour la 2^{ème} année et bac+2 (120ECTS) pour la 3^{ème} année ; inscription directement sur <u>notre site internet</u>. Épreuves écrites d'admission et épreuves orales. • ADMISSIONS EN 4ÈME OU 5ÈME ANNÉE : Baccalauréat et diplôme validant un cycle Bac+3/180 crédits ECTS (entrée en 4ème année) ou Bac+4/240 crédits ECTS (entrée en 5ème année) en lien avec les options du programme ; dossier candidature, lettre de motivation et analyse d'un article de presse de votre choix, entretien individuel •
Statistiques entrée « GE »		<p>Nbre postulants : environ 1000 Nbres inscrits : 133 inscrits 1^{ère} année ; 350 2^{ème}, 4^{ème}&5^{ème} année</p>

Programme « Bachelor»		
Coût formation		26000 euros bachelor ICD, 7650 euros/an bachelor digital & stratégies
<p>Description du programme :</p> <p>ICD propose le « Bachelor ICD » et le « Bachelor digital & stratégies d'entreprise » :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bachelor ICD : Rejoindre le Bachelor ICD, c'est vivre trois années riches d'expériences professionnelles, académiques et internationales en école de commerce. Dès la première année, tout en développant des connaissances et compétences solides dans le domaine du commerce, vous choisirez une voie de spécialisation conforme à votre projet professionnel : Business Development pour découvrir le commerce dans un contexte international ou Event Management pour apprendre à concevoir, commercialiser et réaliser des campagnes événementielles. Le parcours Event Management du Bachelor ICD bénéficie de la reconnaissance, de la notoriété et de la force des réseaux d'une grande école de commerce, l'ICD Business School. Il s'impose ainsi comme la formation d'excellence pour tous ceux qui souhaitent investir les nouveaux territoires des métiers de l'événementiel. • Bachelor digital et stratégies d'entreprise » : Le Bachelor hybride Digital et Stratégies d'entreprise, créé par l'EPF-École d'ingénieur·e·s et l'ICD Business School, explore les nouveaux territoires de développement des entreprises et répond aux besoins croissants par une formation en 3 ans exclusive, hybride et professionnalisante. 		<p>Conditions d'accès générales :</p> <p>Entrée en 1ère année, inscription via la <u>plateforme PARCOURSUP</u> dès le mois de janvier.</p> <p>Obtention du Baccalauréat, Note de dossier : Notes de Première et Terminale + Fiche Avenir Parcoursup</p> <p>Oral : Choix entre deux images à commenter + Se présenter en anglais</p> <p>Écrit : Lettre de motivation + Analyse d'un article de presse</p> <p>Entrée en 2ème année : Obtention Baccalauréat et 2 années d'études validées (120 ECTS acquis bac+2) en lien avec les options du programme.</p> <p>Dossier candidature+oral+écrit(lettre motivation et analyse article de presse ;</p> <p>Entrée en 3ème année : Obtention Baccalauréat et 1ère année d'études validées (60 ECTS acquis) en lien avec les options du programme.</p> <p>Dossier candidature+oral+écrit(lettre motivation et analyse article de presse ;</p> <p>Entrée bachelor digital&stratégies d'entreprises :</p> <p>En 1ère année : inscription via la <u>plateforme PARCOURSUP</u> dès le mois de janvier.</p> <p>Obtention du Baccalauréat, Note de dossier : Notes de Première et Terminale, oral si admissible</p> <p>En 2ème et 3ème année : Etudiants en CPGE, PASS et LAS (médecine), DUT, BTS, Licence technologique, Ecole d'ingénieurs, oral si admissible</p>
Statistiques entrée « Bachelor »		<p>Nbre postulants : environ 300/bachelor</p> <p>Nbres inscrits :environ 100/bachelor</p>

Programme « MS et MSc »		
Cout formation		2 Mastères en Alternance, gratuit pour l'étudiant. - 14000/MSc
<p>Description du programme : Les MS® - Titre / MSc sont des marques collectives, propriétés de la Conférence des Grandes Ecoles (CGE). Il s'agit de labels accordés à des formations spécifiques organisées par une ou plusieurs écoles membres de la CGE, après une procédure d'accréditation très rigoureuse qui atteste de la qualité d'un processus complet de formation vis-à-vis des critères établis. Les MS® et les MSc sont des formations à orientation professionnelle, ayant pour but de dispenser un savoir unique (selon une logique de spécialisation ou d'acquisition de double compétence) dans une fonction ou un secteur précis.</p> <p>Vous souhaitez acquérir une expertise avancée dans un domaine précis pour optimiser votre employabilité. ICD Business School propose deux cycles Mastère professionnel et deux MSc :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le cycle Mastère Professionnel Banque en partenariat avec le Crédit Agricole : Ce parcours s'impose comme une formation d'excellence pour tous ceux qui souhaitent investir les nouveaux territoires des métiers de la banque. Bénéficiant de l'expertise métier du Crédit Agricole et de l'exigence pédagogique des équipes de l'ICD Toulouse, ce Cycle Mastère Professionnel s'articule autour de 6 pôles d'enseignement. - Le cycle Mastère Professionnel GMS en partenariat avec Castorama : Le Cycle Mastère Professionnel en alternance vise à former en 2 ans des étudiants aptes à devenir des managers « caméléons » sachant répondre à des problématiques managériales tout en pilotant l'activité et en bâtissant une stratégie client. Ce parcours s'impose comme une formation d'excellence pour tous ceux qui souhaitent investir les nouveaux territoires des métiers de la grande distribution spécialisée, Bénéficiant de l'expertise métier des équipes Castorama et de l'expertise de l'ICD Toulouse. - Le MSc « International Business Development ; - Le MSc « Digital Business ». 		<p>Conditions d'accès générales MSc : Mastères professionnels : Etre titulaire du Baccalauréat et d'un titre ou diplôme (ou en cours d'obtention) sanctionnant 3 années d'études dans l'enseignement supérieur / 180 crédits ECTS, Examen du dossier, QCM de logique (suites numériques et verbales), QCM de culture professionnelle (connaissances économiques, business et marketing + actualités nationales & internationales), Entretien de motivation, candidature soumise à validation auprès du Crédit Agricole et Castorama. Entrée MSc : Etudiant en BAC+3 (Licence - Bachelor...), Etudiant en BAC+4, Etudiant en BAC+5 (Master - MBA...)</p>
Statistiques entrée « MSc » :		<p>Nbre postulants : environ 300/MS&Mastères</p> <p>Nbres inscrits : 100/MS&Mastères)</p>

Programme « MBA »		
Coût formation		18000 euros les deux ans
<p>Description du programme : ICD Business School propose le MBA « commerce & marketing » en deux ans :</p> <p>Le MBA Commerce & Marketing forme les futurs Managers de la Relation Client et Marketing dans un contexte globalisé. Il intègre les spécificités des marchés européens.</p> <p>Le MBA Commerce & Marketing est une formation complète tournée vers les problématiques de Commerce et de Marketing dans un contexte international. Les opportunités professionnelles dans un marché supranational sont nombreuses. C'est sur cet état de fait que le programme du MBA Commerce & Marketing a été structuré.</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Conditions d'entrée générales : <p>Etudiant en BAC+3 (Licence - Bachelor...) :</p> <p>Candidature en ligne pour passer le concours d'entrée à l'ICD Business School.</p> <p>Concours :</p> <p>Etude de dossier</p> <p>Entretien individuel</p> <p>... aux dates de concours de ICD Business School.</p>
Statistiques entrée « MBA » :		<p>Nbre postulants : environ 300/MBA</p> <p>Nbres inscrits :100/MBA</p>

CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

	Programme GE	Programme bachelor	Programme MS et MSc	Programme MBA
Taille promotion	130	100/Bachelor	100/Mastere&MSc	100
% étudiantes dans promotion	30(ICD)	30(ICD)	30(ICD)	30(ICD)
% étudiants étrangers	50(ICD)	50(ICD)	50(ICD)	50(ICD)
Salaire annuel diplômé	Entre 33 et 38k (ICD)			
% insertion	85 à 2 mois (ICD)			
Nbre entreprises partenaires	>50(ICD)	>50(ICD)	>50(ICD)	>50(ICD)
Nbre stages proposés	=promotion (career center ICD)			
Nbre associations étudiantes	7(ICD)	7(ICD)	7(ICD)	7(ICD)
Nbre Alumnis	8000 (ICD)	8000 (ICD)	8000 (ICD)	8000 (ICD)
Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grandes Entreprises	N/R	N/R	N/R	N/R

Liste Entreprises partenaires : plus de 50 partenaires économiques parmi lesquels :

Adecco, Allianz, Auchan, BNP, Bouygues, C&A, Castorama, Carrefour, Coca cola, Conforama, Crédit Agricole, Darty, EDF, GRDF, HSBC, La Poste, Leroy merlin, L'Oréal, Manpower, Orange, Ricoh, SFR, Simply, Société Générale, TF1, Thales, Total,...

CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

	Programme GE	Programme bachelor	Programme MS/MSc	Programme MBA
Nbre professeurs temps plein	31(ICD)	31(ICD)	31(ICD)	31(ICD)
Nbre chercheurs temps plein	31(LaRa)	31(LaRa)	31(LaRa)	31(LaRa)
Nbre chaires de recherche	5 projets (LaRa)	5 projets (LaRa)	5 projets (LaRa)	5 projets (LaRa)
Nbre publications des chercheurs	120/3 ans (LaRa)	120/3 ans (LaRa)	120/3 ans (LaRa)	120/3 ans (LaRa)
Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier	>21(ICD)	>21(ICD)	>21(ICD)	>21(ICD)
Nbre universités partenaires	79(ICD)	79(ICD)	79(ICD)	79(ICD)
Mobilité/double diplôme	1(ICD)	1(ICD)	1(ICD)	1(ICD)
Liste double diplôme (ci-dessous)				
Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique	Partiellement	Partiellement	Partiellement	Partiellement
Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique	N/R	N/R	N/R	N/R

La

Recherche : Le LARA : Laboratoire de recherche appliquée de ICD Business School

La recherche participe activement à l'excellence académique de l'ICD. Nourrir les réflexions, irriguer les programmes, garantir l'excellence académique, contribuer à l'évolution des pratiques : la recherche permet de faire progresser les enseignements afin qu'ils répondent aux exigences académiques et professionnelles contemporaines. Le LaRA, laboratoire de Recherche Appliquée de l'ICD, impulse la dynamique individuelle de publication des enseignants-chercheurs, tout en s'assurant de la cohérence collective des activités de recherche au sein des pôles. Le laboratoire de concentre sur cinq projets de recherche appliquée dans lesquelles la pédagogie et la recherche sont croisées. Les étudiants travaillent sur les questionnements nouveaux et les pratiques émergentes. Les enseignants, eux, disposent ainsi d'un nombre important d'enquêteurs, de collecteurs de données. Le management des équipes de recherche repose sur deux leviers principaux :

- **Une nouvelle individualisation et valorisation des primes de publication** des enseignants-chercheurs afin de renforcer la politique de publication,
- **Une animation des pôles de recherche autour des principes des communautés de pratiques** permettant de construire une identité et un collectif de recherche renforcée au sein de l'équipe de recherche

La recherche de l'ICD vise à comprendre les évolutions du développement commercial, à innover par des approches nouvelles répondant à la complexité contextuelle et structurelle du commerce mondialisé ainsi qu'à identifier les nouvelles compétences professionnelles attendues par les recruteurs.

Le LaRA porte aujourd'hui cinq projets majeurs dans les domaines de la recherche appliquée :

- Les Data Challenges
- L'Observatoire du PermaCulture par rapport au Commerce et à la Distribution
- L'Observatoire des nouvelles pratiques dans les métiers bancaires
- Le Portail prospectif des métiers du Commerce
- Des séminaires de recherche avec le Laboratoire du DICEN-CNAM

Mobilité :

La mobilité internationale est l'un des points forts des études à l'ICD. Tout est mis en œuvre pour faire de cette expérience un tremplin pour l'avenir. En effet, l'ICD ambitionne de former des managers du développement commercial et marketing performants et responsables, dans un environnement international complexe.

La stratégie visant à former les étudiants à l'international est payante puisque 99,4% des diplômés trouvent un emploi dans les 6 mois suivant leur fin d'étude.

Les départs à l'étranger,

les semestres d'échanges,

les doubles diplômes,

et les stages à l'étranger sont autant d'atouts dans le profil des diplômés.

Liste des partenariats académiques :

Accessibles à l'url : icd-ecoles.com/international/universités-partenaires

Possibilités double diplôme :

14 double diplôme en cycle Bachelor 7 en cycle Master dont la possibilité, en 4^{ème} année du programme GE ICD Business School de passer le MBA ICD Business School et d'obtenir un double diplôme.

Voir liste des doubles diplômes à l'url : icd-ecoles.com/international/partir-etranger

CHAPITRE RAYONNEMENT

	Classement national (l'étudiant, le point, le figaro, Eduniversal, Diploméo, autre)	Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai »)	Professeurs avec renommée	Alumnis avec renommée
Programme « GE »	Pas de palme eduniversal ; 32 ^{ème} classement Le Figaro/L'étudiant 2021 ; 34 ^{ème} classement Le Point 2021 ; 12 ^{ème} école post bac classement Le Parisien 2021 ; 10 ^{ème} école post bac classement Challenges 2020 ;	NON	N/R	N/R
Autre Programme (« Bachelor », « MS/MSc », « MBA »)	Bachelor ICD/EPF 3 ^{ème} classement Licence technology & management Eduniversal 2021 ; 26 ^{ème} bachelor resp commerciale classement Le Parisien 2021 ;	NON	N/R	N/R