



**GUIDE EDU@GILE 2021**  
**ECOLES DE COMMERCE ET DE MANAGEMENT**

**ETUDE CARTOGRAPHIQUE EXCELIA BS 2021**

# ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE EXCELLIA BS

## CHAPITRE PRESENTATION

	<p>EXCELLIA BUSINESS SCHOOL</p>	
		<p><b>EED :</b></p>
	<p>Visa : CGE(Excelia BS), CEFDG (ESC la rochelle et ESCEM)</p>	<p><b>EFE :</b></p>
	<p>Excelia 102 rue de Coureilles - Les Minimes 17024 La Rochelle Cedex 1</p>	
	<p>Tel : 05 46 51 77_00 web : <a href="http://www.excelia-group.fr/a-propos-dexcelia/nos-ecoles/excelia-business-school">www.excelia-group.fr/a-propos-dexcelia/nos-ecoles/excelia-business-school</a></p>	
	<p>Accréditations : RNCP, AACSB, EQUIS/EFMD, AMBA, PRME, BSIS Impact</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsable : Bruno Neil, directeur général groupe Excelia</li> </ul>	
	<p>Présentation :</p> <p>Excelia Business School (ex La Rochelle business school and since 2020 ESCEM business school) is the Management School of Excelia group. It offers post-High School programmes, up to Bachelor and Master level. The School is triple AACSB, AMBA and EPAS accredited (for its Master in Management Grande École and BBA programmes), and the Financial Times has ranked it amongst the best business schools in the world. Its Bachelor and Master programmes prepare students for key industry roles in careers such as finance, marketing, communications, human resources and management, both in France and internationally.</p>	

## CHAPITRE SELECTIVITE

<b>Programme « GE »</b>		
Cout formation		11500 euros/an
<p>Description du programme : As the DNA of Excelia Business School, this study programme is structured around the values of commitment and responsibility, as well as the qualities of open-mindedness and curiosity. The aim of the Master in Management (MiM), Excelia Business School's landmark programme, is to encourage the development of knowledge and skills, training students to become responsible * managers, capable of operating in complex and constantly changing environments. The variety of our study tracks and the diversity of the experiences on offer, together with our intimate teaching approach, will offer you the opportunity to explore the world of tomorrow... whilst at the same time encouraging the development of your talents ;</p> <p>Why choose the Excelia Master in Management :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lessons in Human and Social Sciences to provide you with an understanding of the World, the major issues, and the different relationships between individuals and groups of individuals</li> <li>• 2 civic and humanitarian projects to help raise your awareness of social issues : Humacité©: a project enabling you to develop the correct values to ensure you become a socially committed and responsible manager ; Climacité©: a project focussing on the challenges of sustainable development and energy transition ;</li> <li>• Experiential and Personal Development (EPD): giving you the opportunity to build a unique study path ; A strong international dimension including projects such as Cap Anglophone, Humacité©, Climacité©, internships, academic expatriation, 100% English Track ; One to two years of professional experience by the end of the programme, via internships or work-study, providing valuable professional experience even before you graduate ;A wide choice of specialisations in MiM Year 2: Classic Track, Work-study Track, French, English, double qualification, etc ; A programme recognised by all stakeholders in higher education ; Rankings: up 18 places in the Financial Times ranking, up 7 places in the L'Etudiant ranking, up 1 place in the Figaro ranking, the highest increase in the Challenges magazine ranking ; Triple-accredited: a Master programme offered by Excelia Business School which is in the top 1% of Business Schools worldwide holding this 'triple crown' ; Our qualification has been endorsed by the Ministry of Higher</li> </ul> <p>15 double qualifications with our partner universities</p>		<p>Conditions d'entrée générales :</p> <p>En 1re année : Year 1 is open to students with a High School qualification (or international equivalent) Personal motivation interview is carried out by internet via our dedicated platform (day and time of your choice).</p> <p>Entrée en 3<sup>ème</sup> année : Open to students with a minimum of 3 year post-High School education or international equivalent (120 ECTS). Personal motivation interview is carried out by internet via our dedicated platform (day and time of your choice).</p> <p>Entrée en 4<sup>ème</sup> année : Open to students with a minimum of 4 years post-High School education or international equivalent (180 ECTS). Personal motivation interview is carried out by internet via our dedicated platform (day and time of your choice).</p>
Statistiques entrée GE		<p>Postulants 1<sup>ère</sup>/2<sup>ème</sup>/3<sup>ème</sup>/4<sup>ème</sup> année : environ 2300</p> <p>Inscrits 1<sup>ère</sup>/2<sup>ème</sup>/3<sup>ème</sup>/4<sup>ème</sup> année : environ 1800 admissibles/ 480 inscrits</p>

Programme « Bachelor »		
Cout formation		7900 euros/an bachelor – 5300 euros/an BTS – 8900 euros/an BBA
<p>Description du programme :</p> <p>Excelia business propose deux programmes de Bachelor :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Le Bachelor in Business :</li> </ul> <p>The Bachelor in Business is a 3-year post-High School State-certified qualification, providing you not only with a solid foundation in management, but also offering you a wealth of experiences in companies, through expatriation, by studying for a double qualification, and involvement in our clubs and associations. You will be right at the heart of an innovative approach to teaching, which is responsible and has the human element as a central focus. You can design your own 3-year programme to be in perfect harmony with your future plans, both personal and professional.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Le BBA International : This international Bachelor in Business Administration (BBA) is a 4-year post-High School programme that follows the tradition of the Anglo-Saxon Bachelor with Honours programmes, whilst having its rightful place within the French Higher Education system. It is a comprehensive programme including core courses in management and geopolitics, a choice of six specialisations and multiple experiences abroad. This ensures that our graduates are immediately operational and are perfectly at ease in a globalised market. The objective of the BBA International is to train students to become versatile, mobile and open-minded Managers, who are specialists in international cooperation and able to drive the international development of organisations. Multicultural year groups, teaching by Professors from our partner universities, and a wealth of international professional experiences will ensure that you learn how to manage a team through strong values and real-life projects.</li> </ul> <p>Le groupe Excelia propose également à travers son école « Excelia digital school » le programme de Bachelor suivant :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Le Bachelor in Communications and Digital Strategies : The Bachelor in Communications and Digital Strategies is 3-year programme training students to become versatile professionals in the fields of Communications and Digital Strategies. During their studies, students will acquire extensive general knowledge and visual culture, as well as learning the necessary technical skills for Communications, Graphic Design, Content Writing and Multi-channel Communications Strategies.</li> </ul>	<p>Conditions d'accès générales :</p> <p>Entrée en 1<sup>ère</sup> année bachelor in business :</p> <p>Year 1 is open to students with a High School qualification (or international equivalent). Course taught entirely in french ; Applies online, Personal motivation interview is carried out by internet via our dedicated platform (day and time of your choice).</p> <p>Entrée en 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> année bachelor in business :</p> <p>Open to students with a minimum of 1 year post-High School education or international equivalent (60 ECTS)(2<sup>ème</sup> année) ; Open to students with a minimum of 2 years post-High School education or international equivalent (120 ECTS)(3<sup>ème</sup> année) ; Course taught entirely in french ; Applies on line, Personal motivation interview is carried out by internet via our dedicated platform (day and time of your choice). Entrée en BBA international : same conditions as for the bachelor in business.</p> <p>Entrée en Bachelor Excelia digital school : same conditions as bachelor at excelia business school. Applies on line.</p>	
Statistiques entrée « Bachelor international business administration »		postulants : environ 500/bachelor Nbres inscrits :140/Bachelor

<b>Programme « MS et MSc »</b>		
<b>Cout formation</b>		13250 euros/an MS 2 ans – 13800 euros MS 1 an -
<p>Description du programme : Les MS® - Titre / MSc sont des marques collectives, propriétés de la Conférence des Grandes Ecoles (CGE). Il s'agit de labels accordés à des formations spécifiques organisées par une ou plusieurs écoles membres de la CGE, après une procédure d'accréditation très rigoureuse qui atteste de la qualité d'un processus complet de formation vis-à-vis des critères établis. Les MS® et les MSc sont des formations à orientation professionnelle, ayant pour but de dispenser un savoir unique (selon une logique de spécialisation ou d'acquisition de double compétence) dans une fonction ou un secteur précis.</p> <p>Vous souhaitez acquérir une expertise avancée dans un domaine précis pour optimiser votre employabilité.</p> <p>Choisir le MS Excelia business school, c'est :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Possibility of a double, and even triple qualification with our French partner universities (ESTHUA, ULCO, IAE de Poitiers)</li> <li>• Possibility of 100% Work-study Track</li> <li>• A wide range of specialisations, educating students to become future managers who are expert in their field</li> <li>• Programme available in French or 100% in English</li> <li>• Personal support and guidance for optimal vocational integration</li> <li>• Coach Inside: a unique initiative to develop Soft Skills such as interpersonal skills, empathy, leadership etc. which are indispensable in today's business world</li> </ul> <p>Excelia business school propose les MS suivants :  « Audit and Consultancy », « Banking and Real Estate Management », « Insurance Management », « Sustainable Development and CSR », « Entrepreneurship », « Purchasing and Supply Chain Management », « International Trade Management », « International Hospitality Management (possibility of a Master qualification from ESTHUA) », « International Event Marketing and Management (possibility of a Master qualification from ESTHUA) », « Digital Marketing », « Global Luxury Management and Innovation », « Engineering Business Management (note: for the 2020-2021 academic year only, January start date for both the French and the English Tracks) », « Wealth Management », « Marketing and Communications », « Sales Management », « Human Resources ».</p> <p>Excelia digital school propose également deux MS  « consulting &amp; data strategy » et « digital communications &amp; influency strategy ».</p>		<p>Conditions d'accès générales MSc :</p> <p>Entrée en 1<sup>ère</sup> année (M1) :  Year 1 is open to students with a minimum of 3 years of post-High School education or international equivalent.  There are 2 possible start dates: September or January.  Motivation interview is carried out by internet via our dedicated platform (day and time of your choice).</p> <p>Entrée en 2<sup>ème</sup> année (M2) :  Year 2 is open to students with a minimum of 4 years of post-High School education or international equivalent.  Motivation interview is carried out by internet via our dedicated platform (day and time of your choice).</p>
Statistiques entrée « MSc » :		Postulants : environ 500/Master  Inscrits : 140/MS

<b>Programme « Doctorat »</b>		
Cout formation		21000 euros DBA
<p>Description du programme : Pas de programme Doctorat ou DBA à Excelia business group. A signaler :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La Rochelle, le 3 mai 2021 : Excelia Business School et le Business Science Institute lancent en commun un programme DBA tourism &amp; hospitality management Excelia Business School et le Business Science Institute ouvriront à la rentrée prochaine (2022/2023) un DBA tourism et hospitality management. Ce programme, destiné aux managers du secteur dotés d'une expérience professionnelle très avancée bénéficie de l'expertise de très haut niveau de chacun des deux partenaires. Un de ses gros points forts est de réunir un corps professoral d'une exceptionnelle qualité et à même de répondre aux problématiques les plus diverses des futurs doctorants.</li> </ul> <p>Une convergence stratégique pour les deux partenaires, la concrétisation de ce nouveau programme est le fruit d'une convergence stratégique des deux partenaires :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pour Excelia Business School qui propose une vaste offre de programmes généralistes et sectoriels, du niveau Bac+3 à Bac+5, il s'agit d'enrichir sa gamme de formation de la plus haute distinction académique. L'objectif est aussi de diffuser et de participer au rayonnement de la recherche de premier plan produite par les 15 enseignants-chercheurs d'Excelia Business School dans le domaine du management du tourisme et de l'hôtellerie.</li> <li>• Pour le Business Science Institute qui a créé son programme DBA généraliste en 2013, il s'agit de proposer une déclinaison thématique de son offre DBA, dans le but de répondre à des problématiques sectorielles et de créer de nouvelles connaissances pour y apporter des réponses innovantes</li> </ul>		Conditions d'accès générales : N/A
Statistiques entrée Doctorat » : N/A		Nbre postulants :N/R Nbres inscrits : N/R

## CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

	<b>Programme GE</b>	<b>Programme bachelor</b>	<b>Programme MS et MSc</b>
Taille promotion	480	140/bachelor	140/Master
% étudiantes dans promotion	30(Excelia BS)	30(Excelia BS)	30(Excelia BS)
% étudiants étrangers	36(Excelia BS)	36(Excelia BS)	36(Excelia BS)
Salaires annuel diplômé	Entre 33 et 35k (Excelia BS)	Entre 33 et 35k (Excelia BS)	Entre 33 et 35k (Excelia BS)
% insertion	98 à 6 mois (Excelia BS)	98 à 6 mois (Excelia BS)	98 à 6 mois (Excelia BS)
Nbre entreprises partenaires	160(Excelia BS)	160(Excelia BS)	160(Excelia BS)
Nbre stages proposés	=promotion (Excelia BS career center)	=promotion (Excelia BS career center)	=promotion (Excelia BS career center)
Nbre associations étudiantes	50 associations (Excelia group)	50 associations (Excelia group)	50 associations (Excelia group)
Nbre Alumnis	20000 (Excelia BS)	20000 (Excelia BS)	20000 (Excelia BS)
Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprises	OUI(Excelia BS)	OUI(Excelia BS)	OUI(Excelia BS)

### Entreprises partenaires :

plus de 160 partenaires économiques parmi lesquels : Société générale, Comptoir des voyages, Lidl, Travel Hunter consulting, Bakertilly Strego, groupe IMA, crédit agricole, groupe Excel, Mediatim, Mcdonalds, Léa Nature, crédit mutuel, AMB,...

## CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

	Programme GE	Programme bachelor	Programme MS/MSc
Nbre professeurs temps plein	95(Excelia group)	95(Excelia group)	95(Excelia group)
Nbre chercheurs temps plein	15(CERIM)	15(CERIM)	15(CERIM))
Nbre chaires de recherche	6 (CERIM)	6 (CERIM)	6 (CERIM)
Nbre publications des chercheurs	122/3 ans (CERIM)	122/3 ans (CERIM)	122/3 ans (CERIM)
Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier	>1(CERIM)	>1(CERIM)	>1(CERIM)
Nbre universités partenaires	>100 (Excelia BS)	>100 (Excelia BS)	>100 (Excelia BS)
Mobilité/double diplôme	4(Excelia BS)	4(Excelia BS)	4(Excelia BS)
Liste double diplôme (ci-dessous)			
Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D
Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D

### La Recherche :

Le CERIIM (Centre de Recherche en Intelligence et Innovation Managériales) regroupe les 3 axes de recherche qui, au-delà des thématiques managériales classiques (stratégie, finance, marketing, ressources humaines, supply chain), correspondent aux expertises des enseignants, au positionnement du Groupe et qui sont en lien avec la mission de l'École.

Un espace de liberté existe pour accueillir les contributions des enseignants qui, pour diverses raisons, ne trouvent pas leur place dans un des trois axes. Cet espace de liberté académique ne constitue pas un axe de recherche. Nous le nommons « Concepts et pratiques en management ».

Chaque axe recouvre la recherche académique, la recherche appliquée et la recherche pédagogique. Au sein des axes, lorsqu'une thématique a rencontré les besoins du tissu économique, un institut est créé, il peut porter des conventions et des chaires d'entreprises. Deux des trois axes du Groupe ont donné lieu à la création d'instituts. Un institut est une organisation qui cristallise un ensemble de connaissances et de savoir-faire produits par l'École. Cet ensemble a vocation à être perçu comme un centre d'expertise singulier dans son environnement professionnel et académique. Le CERIIM tient des réunions régulières, au cours desquelles des chercheurs invités présentent leurs travaux ou une méthodologie de recherche.

La politique de recherche est déterminée en étroite relation avec les membres du Conseil Scientifique, personnalités du monde scientifique national et international.



Le Conseil Scientifique examine et évalue la stratégie de recherche de même que l'organisation mise en place. Il prodigue des conseils pour le développement futur des activités de recherche, pour la mise en place d'une coopération internationale et pour le renforcement des liens avec les entreprises. Il veille à la cohérence de la politique scientifique et, à ce titre, donne un avis sur les grandes orientations ainsi que sur les principes d'évaluation de la qualité des recherches et des chercheurs. Le Conseil Scientifique se réunit deux fois par an. Les 3 axes de recherche du cerim

- RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE DES ORGANISATIONS ;
- MANAGEMENT DU TOURISME
- AGILITÉ, INNOVATION ET DIGITALISATION (AID)

Les Chaires de recherche :

Plusieurs chaires existantes sont pilotées au sein de l'Institut de la Responsabilité Sociétale par l'Innovation et au sein de l'axe Responsabilité Sociale et Environnementale des Organisations.

**Thématiques :**

- **Ingénierie de la Responsabilité Sociale par l'Innovation** : cette chaire vise à accompagner et analyser les organisations dans le déploiement opérationnel de leurs démarches responsables soit de manière globale (notamment, selon les lignes directrices de l'ISO 26000), soit sur des projets identifiés (formation, diversité, optimisation logistique, transition énergétique, etc.). Cette Chaire résulte de la fusion de quatre chaires antérieures « Responsabilité sociale des entreprises et ISO 26000 », « Transport et développement durable », « Transition énergétique » et « Diversité ». Au sein de cette chaire, les chercheurs co-construisent avec les organisations les étapes d'une démarche RSE, généralement selon une approche projet et suivant une méthodologie de recherche-intervention.
- **Évaluer et Rendre compte de la Performance Globale** : cette chaire vise à créer, développer, adapter et analyser de nouveaux modèles, outils et solutions permettant aux organisations de piloter et rendre compte de leurs démarches responsables. Cette chaire s'intéresse à la comptabilité élargie, au contrôle de gestion et au reporting extra-financier. Elle intègre également tous les outils de gestion qui permettent de mieux comprendre et contrôler les enjeux RSE (au niveau RH, environnement, supply chain, etc.). Ici aussi, la recherche-intervention et la méthodologie la plus fréquemment retenue.

## LES CONVENTIONS ET CONTRATS

Un contrat de recherche a été signé en novembre 2019 avec l'UNIMEV (Union Nationale des Entreprises Organisatrices d'Événements) et ceci au sein de l'Institut du Tourisme TMI.

Mobilité :

### DES EXPÉRIENCES INTERNATIONALES INTÉGRÉES AU CURSUS

Echanges ou doubles-diplômes

Aussi, plusieurs possibilités d'expériences s'offrent aux étudiants. Si une expatriation académique internationale d'un semestre, voire d'une année, dans l'une des 170 universités partenaires du Groupe fait partie des expériences possibles, un parcours double-diplôme et un parcours « multi-campus » sont d'autres propositions de formation à réaliser à l'international. Les étudiants souhaitant étudier au sein d'une université européenne peuvent effectuer une demande de bourses dans le cadre du programme Erasmus+.

Stage à l'international

De même, les stages en milieu professionnel constituent un excellent vecteur d'expérience internationale, qui permet de comprendre les modes de management et d'organisation des entreprises du monde entier autant

que les enjeux auxquels celles-ci doivent faire face.

Favorisant la mobilité à l'échelle européenne des étudiants, le programme Erasmus+ permet de bénéficier de bourses dans le cadre d'un stage en Europe.


Liste des universités partenaires de Excelia BS : consultable à l'url suivante :

[www.excelia-group.fr/a-propos-dexcelia/linternational/universites-partenaires](http://www.excelia-group.fr/a-propos-dexcelia/linternational/universites-partenaires).

Possibilités de double diplomes :

- Accord de double diplôme pour le bachelor in business et le bachelor GESAI de l'ESPI (Ecole supérieure des professions immobilières) ;
- Accord de double diplôme entre Excelia BS et l'école ISIT pour les étudiants en Master 2 des deux programmes Grande Ecole des deux écoles ;
- Doubles diplômes possibles entre Excelia BS et Excelia digital School ;
- Parcours double diplôme avec une université partenaire de Excelia BS.

## CHAPITRE RAYONNEMENT

	Classement national (l'étudiant, le point, le figaro, Eduniversal, Diploméo, autre	Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai »	Professeurs avec renommée	Alumnis avec renommée
Programme « GE »	2 palmes eduniversal 2020 ; 17 <sup>ème</sup> 2021 Le Figaro/L'étudiant ; 19 <sup>ème</sup> 2018 le Point(la rochelle BS) ; 19 <sup>ème</sup> le parisien 2021 ; 15 <sup>ème</sup> Challenges 2020(la rochelle BS) ;	66 <sup>ème</sup> Master MIM Financial Times 2019 ; 48 <sup>ème</sup> Master MIM Financial Times 2020.	N/R	OUI
Autre Programme («Bachelor », « MS/MSc », « MBA »)	7 <sup>ème</sup> BBA international Challenges 2020 ; 11 <sup>ème</sup> bachelor Le Parisien 2021 ; MS « ingénieur d'affaires » 19 <sup>ème</sup> eduniversal 2021 ; 26 <sup>ème</sup> MS « international event » eduniversal 2021 ; 30 <sup>ème</sup> MS « mngt destinations & attractivité territoriales » eduniversal 2021 ; 38 <sup>ème</sup> MS « purchasing & supply chain » eduniversal 2021 ; 47 <sup>ème</sup> MS « international hospitality » eduniversal 2021 ; 75 <sup>ème</sup> MS stratégies développement durable, RSE » eduniversal 2021	31 <sup>ème</sup> worldwide MS « purchasing & supply chain » QS 2020 ;	N/R	OUI