



**GUIDE EDU@GILE 2021**  
**ECOLES DE COMMERCE ET DE MANAGEMENT**

**ETUDE CARTOGRAPHIQUE ESSCA 2021**

# ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE ESSCA

## CHAPITRE PRESENTATION

	<b>ESSCA SCHOOL OF MANAGEMENT</b>	
		<b>EED : 0,9</b>
	Visa : CGE, CEFDG	<b>EFE : 1,09</b>
	1 rue Joseph Lakanal – BP 40348 49003 ANGERS CEDEX 01	
	Tél : 02 41 73 47 47 web : <a href="http://essca.fr">essca.fr</a>	
	Accréditations : RNCP, EQUIS, AMBA, AACSB, BSIS Impact, PRME, EOCCS Responsable Jean CHARROIN, Directeur Général de l'ESSCA	
	<p>Présentation : Créée en 1909, ESSCA School of Management est une Grande École de commerce postbac. Elle propose différents cursus pour des métiers dans le domaine du marketing, du commerce, de la finance, des RH, du digital et du conseil. Membre de la Conférence des Grandes Écoles, l'ESSCA délivre un diplôme Bac + 5 visé, grade de Master et propose également des programmes Bachelor, Mastère Spécialisé et Masters of Science.</p>	

## CHAPITRE SELECTIVITE

<b>Programme « GE »</b>		
Cout formation		Entre 2980 et 11910 euros/an(quotient familial)
<p>Description du programme :_Première école de commerce française post-bac accréditée à l'international pour l'excellence de son programme, l'ESSCA délivre un diplôme Bac + 5 visé par le Ministre de l'Education nationale et revêtu du grade de Master.</p> <p>Membre de la Conférence des Grandes Écoles, elle recrute sur concours des élèves de terminale et des jeunes bacheliers.</p> <p>En 2021, l'ESSCA propose 1 100 places</p> <p>Un cycle Master à la carte :</p> <p>Les deux années de Programme Master permettent à chaque étudiant de choisir le parcours personnalisé approprié pour acquérir les compétences approfondies et spécifiques associées à son projet professionnel.</p> <p>La 4e année comporte 2 semestres de cours à effectuer dans l'ordre de son choix :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les Advanced Management Skills, un socle commun d'enseignements très pointus qui vient renforcer les apports du premier cycle</li> <li>• Les enseignements dans la filière choisie (finance, management ou marketing)</li> </ul> <p>La 5e année affine la professionnalisation avec le choix d'une majeure dans la filière suivie l'année précédente et un stage de fin d'études de longue durée.</p>		<p>Conditions d'accès générales : Programme GE :</p> <p>Concours d'entrée 1re année : sur concours ACCES ouvert aux élèves de terminale et aux bacheliers après inscription sur Parcoursup.</p> <p>Nombre de places : 400</p> <p>Concours d'entrée 3e année : Concours ouvert aux étudiants titulaires d'un diplôme BAC + 2 français, issus de toutes filières (gestion, commerciale, scientifique, littéraire, droit...) ou ayant obtenu 120 crédits ECTS.Déclarés admissibles aux concours d'écoles de commerce après une Classe Préparatoire aux Grandes Écoles (PGE) économique et commerciale ou littéraire</p> <p>Nombre de places : 100 : dossier de candidature et épreuves oral.</p> <p>Concours d'entrée 4e année : Concours ouvert aux étudiants titulaires d'un diplôme BAC + 3/4 français issus de toutes filières (gestion, commerciale, scientifique, littéraire, droit, etc.) ou ayant obtenu 180 crédits ECTS.</p> <p>Nombre de places : 200 : dossier de candidature et épreuves oral.</p>
Statistiques entrée GE		<p>Nbre postulants 1<sup>ère</sup> année : 5000 Acces</p> <p>Nbres inscrits : environ 1000 admissibles/ 400 inscrits</p> <p>Nbre postulants 3<sup>ème</sup> année : environ 300</p> <p>Nbre inscrits 3<sup>ème</sup> année : 100</p> <p>Nbre Postulants 4<sup>ème</sup> année : environ 600</p> <p>Inscrits 4<sup>ème</sup> année : 200</p>

Programme « Bachelor en Management international »		
Cout formation		Entre 5470 et 8210 euros/an
<p>Description du programme :</p> <p>Bachelor visé par le Ministère de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation sur l'ensemble des campus où il est dispensé, à Aix-en-Provence, Cholet, Bordeaux, Lyon, Paris et Budapest. Véritable gage de reconnaissance par l'Etat, le visa du diplôme officialise le niveau académique et garantit l'égale qualité de la formation sur tous les campus dispensant ce programme de niveau Bac+3 est revêtu du grade de Licence.</p> <p>Le cursus de ce Bachelor se déploie selon 3 grands axes :</p> <p>La maîtrise des fondamentaux du management, L'internationalisation du profil de l'étudiant La professionnalisation.</p> <p>Cinq spécialisations sont proposées en 3e année :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketing et commercialisation ; parcours est proposé <u>en alternance</u>.</li> <li>• International Business Developer ;</li> <li>• Running a Business Unit ;</li> <li>• E-business Development ;</li> <li>• Management du sport</li> </ul>		<p>Conditions d'accès générales : EN 1RE ANNÉE</p> <p>Concours ouvert à tout candidat préparant un baccalauréat français (en France métropolitaine, dans les DROM-COM ou dans les lycées français à l'étranger) ou déjà titulaire d'un baccalauréat français. 310 places sont ouvertes à l'entrée en Bachelor Management international.</p> <p>L'admission en 1re année se fait sur concours (épreuve Tage Postbac) (dossier et épreuves orales) après inscription sur Parcoursup</p> <p>Entrée en 2<sup>ème</sup> année : Concours ouvert aux étudiants ayant validé une 1re année d'études supérieures en économie / gestion, admission sur dossier et entretien de motivation.</p> <p>Entrée en 3<sup>ème</sup> année : Alternance uniquement.</p>
Statistiques entrée « Bachelor en management international »		Nbre postulants : environ 900 Nbres inscrits :310

<b>Programme « MS et MSc »</b>		
<b>Cout formation</b>		14750 euros/MS
<p>Description du programme : Les MS® - Titre / MSc sont des marques collectives, propriétés de la Conférence des Grandes Ecoles (CGE). Il s'agit de labels accordés à des formations spécifiques organisées par une ou plusieurs écoles membres de la CGE, après une procédure d'accréditation très rigoureuse qui atteste de la qualité d'un processus complet de formation vis-à-vis des critères établis. Les MS® et les MSc sont des formations à orientation professionnelle.</p> <p>Living the experience of a Master of Science at ESSCA : Masters of Science propose you a graduate curriculum composed of three semesters : two academic terms plus one internship, all along which a master thesis is being drafted. Graduates can rely on a 90ECTS degree delivered by a triple-accredited international business school, as are less than 1% of the top worldwide business schools.</p> <p>Masters of Science offered at ESSCA build on the expertise of its 130 permanent faculty members of 30 different nationalities and on the latest results of their research. MSc students benefit of a multicultural atmosphere of studies, emphasised by a permanent presence of 900 international students in the campuses, courses in several languages and an active student body in sports, arts, charities. Students can also take the option of conducting an entrepreneurial project during the internship semester and are therefore sheltered and mentored at ESSCA's incubator. Once being graduated, MSc students become ESSCA Alumni and join a strong supportive community, for their career and far beyond."</p> <p>The MSc is a professionally oriented programme in english for students who want to improve their employability in an international context. Essca propose the following MS : <u>MSc in International Finance</u>, <u>MSc in Digital and Big Data for Value</u>, <u>MSc in Entrepreneurship and Design Thinking</u>, <u>MSc in International and Sustainable Management</u> (part of the IBSA Dual Master's Degree Program), <u>MSc EU-Asia Luxury Marketing</u>, <u>MSc EU-Asia Digital Marketing and Business</u>.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Essca propose également Le Mastère Spécialisé Management Digital option Transformation digitale de l'entreprise qui forme des managers chefs d'orchestre travaillant en mode agile, qui sauront déployer une stratégie digitale au profit de leur marque (en B2C ou en B2B), titre RNCP de niveau 7.</li> </ul>		<p>Conditions d'accès générales MS :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• For entry in the MS programme, participants will need to have a 4-year Bachelor's degree or a total of 240 ECTS credits and a Standard level of English (approx. TOEFL 550)</li> </ul> <p>Candidature en ligne puis entretien oral.</p>
Statistiques entrée « MSc » :		<p>Nbre postulants : environ 100/MScr</p> <p>Nbres inscrits : 35/MSc)</p>

Programme « MBA »		
Cout formation		43400 euros
<p>Description du programme : L'Essca propose l'international executive MBA. Les organisations recherchent des leaders capables de créer une différence et de développer des solutions innovantes, pour faire face à la complexité d'un monde en profonde mutation et aux exigences de responsabilité sociale et environnementale. Ces défis seront confiés à des femmes et des hommes animés par la volonté d'être des acteurs du changement, et qui sauront mobiliser des qualités et des compétences managériales de haut niveau. Pour saisir les meilleures opportunités qui se présenteront, donnez-vous les moyens de révéler et développer tout votre potentiel.</p> <p>Un nouvel Executive MBA ouvre à Paris en Novembre 2021.</p> <p>L'ESSCA School of Management propose de bénéficier de l'International Executive MBA d'Antwerp Management School : EMBA classé n° 55 dans le monde, par le Financial Times, et n° 7 en France.</p> <p>Ce programme en Management Global (à temps partiel) a fait ses preuves depuis 60 ans. Il est classé n° 16 mondial, par le Financial Times, pour son orientation RSE et n° 21 pour sa dimension internationale. Il offre une expérience axée sur l'international, le développement personnel et l'enrichissement approfondi des compétences et expertises managériales.</p> <p>AMS et ESSCA, réunissent les meilleures accréditations internationales (AACSB, AMBA, EQUIS), 40 000 diplômés et près de 100 ans d'expérience combinée dans l'Executive Education. Elles ont uni leurs forces pour offrir ce programme à Paris.</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conditions d'entrée générales :</li> <li>• Exigences académiques : un diplôme de niveau Master (ou Bachelor) ; et, une connaissance approfondie de l'anglais (le programme se déroule en anglais).</li> <li>• Exigences professionnelles : au moins 7 ans d'expérience professionnelle.</li> <li>• L'exigence d'une véritable implication pour réussir : 8 heures de travail personnel sont nécessaires pour chaque module.</li> <li>• La nécessité d'avoir le soutien de ses proches et de son employeur.</li> </ul>
Statistiques entrée « Executive MBA » :		<p>Nbre postulants : environ 100</p> <p>Nbres inscrits :35</p>

<b>Programme « Autre Programme »</b>		
<p>Description du programme :</p> <p>L'Essca est depuis 40 ans au service de la performance des entreprises.</p> <p>Vous souhaitez développer les compétences de vos collaborateurs pour améliorer la performance globale de votre entreprise.</p> <p>Comme vous, nous avons la conviction que la compétence est source d'épanouissement professionnel et de succès personnel et collectif.</p> <p>Depuis 40 ans, nous créons et délivrons des programmes de formation continue, animés par la volonté de développer le potentiel de chacun.</p> <p>La confiance que nous témoignent de plus en plus de professionnels nous conforte dans notre approche centrée sur les besoins spécifiques de chaque client. Essca propose en formation continue le EMBA, le programme grande école, le mastère spécialisé management digital, des formations courtes, des certificats, des formations sur mesure.</p>		<p>Sur dossier</p> <p>Conditions d'accès générales :</p> <p>Contact : Chargé d'Affaires Formation Continue 1 rue Lakanal, BP 40348 49003 – Angers cedex 01</p>
<p>Statistiques entrée « Autre Programme » :</p>		<p>Nbre postulants : N/A</p> <p>Nbres inscrits : environ 4000/an</p>

## CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

	Programme GE	Programme bachelor	Programme MS et MSc	Programme MBA	Autres programmes
Taille promotion	700	310	35/Master	35	N/A
% étudiantes dans promotion	30(Essca)	30(Essca)	30(Essca)	30(Essca)	N /A
% étudiants étrangers	20(Essca)	20(Essca)	20(Essca)	20(Essca)	N/A
Salaire annuel diplômé	De 35k à 40k (Essca)	De 35k à 40k (Essca)	De 35k à 40k (Essca)	De 35k à 40k (Essca)	N/A
% insertion	85 à 3 mois (Essca)	85 à 3 mois (Essca)	85 à 3 mois (Essca)	85 à 3 mois (Essca)	85 à 3 mois (Essca)
Nbre entreprises partenaires	2500(Essca)	2500(Essca)	2500(Essca)	2500(Essca)	2500(Essca)
Nbre stages proposés	=promotion (career center Essca)	=promotion (career center Essca)	=promotion (career center Essca)	=promotion (career center Essca)	N/A
Nbre associations étudiantes	70 associations/6 campus (Essca)	70 associations/6 campus (Essca)	70 associations/6 campus (Essca)	70 associations/6 campus (Essca)	70 associations/6 campus (Essca)
Nbre Alumnis	16000 (Essca)	16000 (Essca)	16000 (Essca)	16000 (Essca)	16000 (Essca)
Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprises	OUI (Essca)	OUI (Essca)	OUI (Essca)	OUI (Essca)	N/R

Entreprises partenaires : plus de 2500 entreprises partenaires parmi lesquelles : [www.essca.fr/entreprise/partenaires/nos-partenaires](http://www.essca.fr/entreprise/partenaires/nos-partenaires)



# CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

	Programme GE	Programme bachelor	Programme MS/MSc	Programme mMBA	Autre programme
Nbre professeurs temps plein	140(Essca)	140(Essca)	140(Essca)	140(Essca)	140(Essca)
Nbre chercheurs temps plein	80(Essca research lab)	80(Essca research lab)	80(Essca research lab)	80(Essca research lab)	N/A
Nbre chaires de recherche	1 (Essca research lab)	1 (Essca research lab)	1 (Essca research lab)	1 (Essca research lab)	N/A
Nbre publications des chercheurs	>140/3 ans (Essca)	>140/3 ans (Essca)	>140/3 ans (Essca)	>140/3 ans (Essca)	N/A
Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier	>10(Essca research lab)	>10(Essca research lab)	>10(Essca research lab)	>10(Essca research lab)	N/A
Nbre universités partenaires	279(Essca)/55 pays	279(Essca)/55 pays	279(Essca)/55 pays	279(Essca)/55 pays	N/A
Mobilité/double diplôme	20(Audencia)	20(Audencia)	20(Audencia)	20(Audencia)	20(Audencia)
Liste double diplôme (ci-dessous)					
Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique	OUI/cours/Direction RSE	OUI/cours/Direction RSE	OUI/cours/Direction RSE	OUI/cours/Direction RSE	OUI/cours/Direction RSE
Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D

Recherche : Essca Research lab :

La recherche à l'ESSCA : au service des parties prenantes de l'institution : La recherche est une composante essentielle de la mission de toute institution de l'enseignement supérieur, et l'ESSCA, en tant que Grande Ecole de Management, ne fait pas exception à cet engagement. Pour les membres de son corps professoral, c'est une dimension centrale de leur activité.

Faire de la recherche, c'est produire de nouvelles connaissances. C'est saisir la complexité d'un phénomène, l'étudier à l'aide d'une méthodologie rigoureuse et scientifique, tenter d'en améliorer la compréhension, puis partager ses résultats dans des publications ou des événements qui réunissent les meilleurs experts du domaine. A l'ESSCA, la recherche est au service des parties prenantes de l'école. Elle enrichit les débats scientifiques des communautés académiques respectives dans lesquelles s'inscrivent les membres du corps professoral. Elle est au service des étudiants, en irrigant les enseignements. Elle est utile au monde de l'entreprise, en apportant des réponses concrètes à leurs problématiques et en les éclairant sur des tendances globales des phénomènes étudiés. Elle bénéficie à la société au sens large, en regardant au-delà des silos disciplinaires et en partageant ses interrogations et ses résultats.

La production de la recherche à l'ESSCA est structurée autour de six groupes de recherche disciplinaires et de trois instituts de recherche transversaux :

Groupe de Recherche : (Research Group)

Economics, Law & Society

Marketing & Retailing

Finance, Accounting & Management Control

Organization, Management & Human Resources

Strategy, Entrepreneurship & International Business

Operation Management & Decision Science

Instituts : (Instituts)

Institut "EU-Asia"

Institut « Entreprises Familiales »

Institut « Transformation Digitale des Organisations »

L'ensemble des équipes et des activités menées ont connu un développement considérable. Publications(140 en 3 ans), projets et événements– conférences, tables rondes, débats publics.

Chaire : L'ESSCA, School of management, a créé dès 1991, la Chaire « Distribution et Services Automobiles » en partenariat avec l'ANFA, branche professionnelle des services de l'automobile, pour répondre à trois objectifs principaux.

Contribuer à la formation de jeunes diplômés et de salariés en activité dans le cadre des besoins de la branche.

Adosser les formations à des travaux de recherche en lien avec les problématiques sectorielles.

Réaliser des travaux d'expertise professionnelle portant sur les activités de la distribution et des services automobiles.

#### Mobilité :

Former ses étudiants à exercer une profession dans un monde globalisé est un objectif central dans la mission de l'ESSCA. Le semestre international obligatoire en 3e année, séjour d'études ou stage, doit être complété d'une deuxième mobilité d'études ou de stage à l'étranger : ces expériences dans le cursus ESSCA donnent aux étudiants l'opportunité de construire et développer des compétences linguistiques et interculturelles.

Notre réseau de 279 universités partenaires dans le monde est crucial pour atteindre cet objectif. Les étudiants effectuent une mobilité sur la base d'accords d'échange. Les étudiants internationaux venant étudier en France ont la possibilité d'étudier en français ou en anglais. L'ESSCA dispense également des enseignements en anglais dans les programmes à Budapest et à Shanghai, à des groupes d'étudiants français et internationaux. Globalement, l'ESSCA accueille jusqu'à 800 étudiants internationaux par an, créant ainsi des conditions multiculturelles d'apprentissage sur tous les lieux d'enseignement.


Liste des partenaires académiques Essca : [www.essca.fr/international-univers-essca/universites-partenaires/liste-des-universites-partenaires](http://www.essca.fr/international-univers-essca/universites-partenaires/liste-des-universites-partenaires)

Possibilités double diplôme :

Les étudiants de l'ESSCA ont la possibilité d'obtenir le diplôme de nos universités partenaires dans les universités suivantes :

Country	University	Partner's Diploma
Australia	Deakin University	Master of Marketing
Belgium	Antwerp Management School	Master of China-Europe Business Studies
Brazil	PUC Paraná	MBA in Global Business
Canada	Université Laval	MBA
Chile	Universidad de Santiago de Chile (USACH)	Master de Economía Financiera
Chile	Universidad de Santiago de Chile (USACH)	MBA
China	Fudan University	Master of Arts in Chinese Economy
China	Fudan University	Master in International Business
China	Lingnan University	Master in International Banking and Finance
China	Lingnan University	MSc in Human Resource Management and Organisational Behaviour
China	Tong Ji University	Master of Management Science
Colombia	Universidad Icesi	Master in Finance
Colombia	Universidad Icesi	Master in Marketing
Germany	Hochschule Pforzheim	MA international Finance and Accounting
Germany	Hochschule Pforzheim	B.Sc. International Business
Poland	Kozminski University	Master in Finance and Accounting
Russia	St Petersburg Higher School of Economics	Master in Finance
Slovenia	University of Ljubljana	Master Bank and Financial Management
Taiwan	National Sun Yat-sen University	MBA Major Finance, Marketing or Management
USA	Illinois State University*	MBA Major Finance, Marketing or Management
USA	Grand Valley State University	MBA
USA	Fordham University	MBA Specialization in Finance

## CHAPITRE RAYONNEMENT

	Classement national (l'étudiant, le point, le figaro, Eduniversal, Diploméo, autre	Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai »	Professeurs avec renommée	Alumnis avec renommée
Programme « GE »	3 palmes eduniversal 2020 ; 15 <sup>ème</sup> 2021 Le Figaro l'étudiant ; 18 <sup>ème</sup> 2018 Le Point ; 16 <sup>ème</sup> 2020. Le Parisien ;	#101 <sup>ème</sup> QS subject « Master in Management » 2020 ; 56 <sup>ème</sup> 2020 Financial Times « Master in Management » ; 70 <sup>ème</sup> european business school Financial times 2020.	OUI	OUI, >1
Autre Programme (« Bachelor », « MS/MSc », « MBA »)	7 <sup>ème</sup> bachelor 3 ans 2020 Challenges ; 2 <sup>ème</sup> post bac 2021 Le Parisien diplomeo ;		OUI	OUI