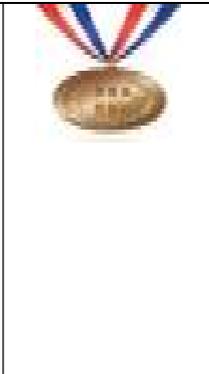


GUIDE EDU@GILE 2021
ECOLES DE COMMERCE ET DE MANAGEMENT

ETUDE CARTOGRAPHIQUE EM NORMANDIE 2021

ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE EM NORMANDIE

CHAPITRE PRESENTATION

	<p>EM NORMANDIE BUSINESS SCHOOL</p>	
		<p>EED : 0,985</p>
	<p>Visa : CGE, CEFDG (visé bac+3,+5 Master)</p>	<p>EFE : 1,23</p>
	<p>9, rue Claude Bloch 14052 CAEN Cedex</p>	
	<p>Tel : 02 31 46 78 78 web : em-normandie.com</p>	
	<p>Accréditations : RNCP, AACSB (accredited), EQUIS (accredited), Qualiopi, BSIS Impact Responsable : Élian Pilvin, directeur Général</p>	
	<p>Présentation :</p> <p>Une Business School française et internationale : Depuis 1871, l'École de Management de Normandie ne cesse de se réinventer pour garantir un niveau d'excellence à la hauteur de vos ambitions et vous donner les moyens d'être acteurs de votre épanouissement personnel et professionnel. L'EM Normandie figure parmi les meilleures Écoles de Commerce mondiales. Avoir le courage de ne pas se reposer sur ses acquis et l'audace de proposer une version différenciante de l'expérience apprenante est dans l'ADN de l'EM Normandie. Sans cesse, la Business School s'adapte, innove, imagine de nouveaux modes d'enseignement. Que ce soit en présentiel, en distanciel ou en phygital, elle bouleverse les codes avec de nouvelles manières d'apprendre toujours plus audacieuses sur fond de classes inversées, de serious games et autres pédagogies interactives. [...]</p> <p>Ces choix, essentiels et assumés, permettent à l'École de s'imposer dans les classements nationaux et internationaux, de s'exporter au-delà des frontières hexagonales et de fédérer un large réseau de partenaires académiques et professionnels pour l'accompagner dans son rayonnement.</p>	

CHAPITRE SELECTIVITE

Programme « GE »		
Cout formation		11000 euros/an
<p>Description du programme :</p> <p>Le Programme Grande École, fondé sur 3 piliers pédagogiques : la professionnalisation, l'international et le développement personnel, est un programme d'excellence et un vecteur de réussite professionnelle.</p> <p>Le Programme Grande École EM Normandie visé Bac+5 et délivrant le Grade de Master est une formation d'excellence, régulièrement classée dans le Top 3 des programmes Post Bac en 5 ans. Il offre des approches pédagogiques innovantes et interactives, un environnement international et multiculturel ainsi qu'une proximité forte avec le monde de l'entreprise, ce qui permet aux étudiants de construire un projet professionnel à la hauteur de leurs ambitions et de garantir leur employabilité.</p> <p>Pour mettre chaque étudiant aux commandes de son avenir professionnel, l'EM Normandie propose 4 parcours académiques en deux ans à partir de l'année du M1. Alternance, Expertise, Global ou Strategy and Consulting, il y en a pour tous les goûts.</p> <ul style="list-style-type: none"> • LE TRACK ALTERNANCE • LE TRACK EXPERTISE • LE TRACK GLOBAL • LE TRACK STRATEGY AND CONSULTING 		<p>Conditions d'entrée générales :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Accès Post Bac : ouvert aux lycéens et bacheliers, concours sesame, inscription via parcoursup - Accès Post Prépa : concours BCE ouvert aux élèves des classes préparatoires filières économiques et commerciales (options scientifique, économique, technologique) et aux étudiants des classes prépas littéraires B/L : Lettres et Sciences sociales et BEL : ENS Ulm ENS de Lyon - Accès Post Bac+2 : Accès via le concours Passerelle 1 (permet d'intégrer le Programme Grande École directement en troisième année) : ouvert autitulaire ou en cours de validation diplôme Bac+2 visé par l'État (BTS, DUT, homologué ou certifié RNCP niveau III, L2...). - Accès Post Bac+3/4 : Accès via le via le concours Passerelle 2, ouvert aux diplômés ou en cours d'un diplôme Bac+3/4.
Statistiques entrée GE		<p>Postulants : 7500 concours Sesame Inscrits Sesame : 780 inscrits Inscrits BCE : 2490 postulants/1945 admissibles/587 classés/ 73 inscrits Inscrits Passerelle 1 : 165 Inscrits Passerelle 2 : 215</p>

Programme « Bachelor »		
Cout formation		7000 euros/an post bac – 8000 euros option 3 ^{ème} année - 10000 euros alternance(entreprise)
<p>Description du programme :</p> <p>EM Normandie propose le bachelor management international : Construisez-vous un profil international et opérationnel, insérez-vous rapidement dans la vie active ou poursuivez vos études vers un Bac+5.</p> <p>Le Bachelor Management International est un programme de haut niveau dispensé en 3 ans, reposant sur un enseignement reconnu et une pédagogie active. Étudier à l'international dans une universitaire partenaire, obtenir un double-diplôme reconnu à l'international ou poursuivre votre cursus vers un Bac+5, tels sont les atouts proposés par le Bachelor Management International.</p> <p>Découvrez les éléments essentiels à connaître avant de choisir votre Bachelor Management International.</p> <p>L'Expérience EM Normandie est une vision globale tournée vers un seul objectif : donner à chaque étudiant les moyens d'être acteur de son épanouissement personnel et professionnel. Avec le Bachelor Management International et à travers le Parcours Carrière, dispositif d'accompagnement réflexif, les étudiants apprennent à prendre conscience de leurs talents, des valeurs qui les animent et de leur montée en compétence à chaque étape de leur parcours : associative, professionnelle, internationale et académique.</p> <p>Des spécialisations en troisième année du Bachelor Management International : Pour mettre chaque étudiant aux commandes de son avenir professionnel, l'EM Normandie propose 3 parcours académiques en dernière année du Bachelor Management International (BMI 3) : Alternance multi-spécialisée, Logistique ou Business International.</p>		<p>Conditions d'accès générales :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Accès Post Bac : ouvert aux bacheliers, aux candidats au Baccalauréat ou équivalent ; Accès via le concours Passerelle Bachelor ; - Option International Business - accès post bac+2 : ouvert aux étudiants titulaires ou en cours de validation d'un diplôme Bac+2 ou équivalent, niveau minimal d'anglais requis : IELTS (5), TOEIC (750) or TOEFL (72). - Evaluation candidature et entretien - Option Logistique et Commerce International - accès Post Bac+2 : Accès sur dossier et entretien : ouvert aux étudiants titulaires ou en cours de validation d'un diplôme Bac+2 ou équivalent, niveau minimal d'anglais requis : IELTS (5), TOEIC (750) or TOEFL (72).
Statistiques entrée « Bachelor international business administration »		Postulants Passerelle bachelor : Inscrits :75

Programme « MS et MSc »		
Cout formation		Entre 11500 et 19400 euros suivant MS
<p>Description du programme : Les MS® - Titre / MSc sont des marques collectives, propriétés de la Conférence des Grandes Ecoles (CGE). Il s'agit de labels accordés à des formations spécifiques organisées par une ou plusieurs écoles membres de la CGE, après une procédure d'accréditation très rigoureuse qui atteste de la qualité d'un processus complet de formation vis-à-vis des critères établis. Les MS® et les MSc sont des formations à orientation professionnelle, ayant pour but de dispenser un savoir unique (selon une logique de spécialisation ou d'acquisition de double compétence) dans une fonction ou un secteur précis.</p> <p>Vous souhaitez acquérir une expertise avancée dans un domaine précis pour optimiser votre employabilité.</p> <p>Quatorze spécialisations proposées en MS® et MSc® à l'EM Normandie : L'EM Normandie propose de nombreuses spécialisations en MS et MSc® dans les domaines de la logistique, du commerce et marketing, du luxe, de l'intelligence artificielle (IA), du management, de la finance et des systèmes d'informations.</p> <p>Dans votre domaine de prédilection, profitez d'une vision à 360° des défis liés à ce secteur d'activité et développez une double voire triple compétence dans ce domaine.</p> <p>LOGISTIQUE :</p> <ul style="list-style-type: none"> • MSc International Logistics and Port Management ; • MSc Supply Chain Management • MS Supply Chain, Logistique et Innovations <p>BUSINESS ET MARKETING :</p> <ul style="list-style-type: none"> • MSc Artificial Intelligence for Marketing Strategy • MSc International Marketing and Business Development • MSc International Events Management • MS Marketing, communication et ingénierie des produits agroalimentaires • MSc Marketing and Digital in Luxury and Lifestyle • MS Stratégie marketing et développement commercial <p>MANAGEMENT :</p> <ul style="list-style-type: none"> • MS Manager des ressources humaines • MS Sciences et management de la filière équine • MS Stratégies de développement & territoires <p>FINANCE :</p> <ul style="list-style-type: none"> • MSc Financial Data Management • MSc Banking, Finance and FinTech 		<p>Conditions d'accès générales MS :</p> <p>Ouvert aux étudiants titulaires ou en cours de validation d'un diplôme de Master 1 (ou bac+5 suivant MS) ou équivalent (Bac +4) ou d'un Diplôme de Bachelor en quatre ans ou équivalent et 3 ans ans expérience suivant MS; exigences linguistiques : TOEIC 790, IELTS 6, TOEFL 83.</p> <p>Evaluation candidature et entretien d'admission.</p>
Statistiques entrée « MSc » :		<p>Postulants : environ 800/MS</p> <p>Inscrits : 200/MS)</p>

Programme « Autre Programme »			
Cout formation			Sur mesure
Description du programme : Formation diplômante ou certifiante, inter-entreprises ou sur-mesure, profitez d'une offre complète pour valoriser vos compétences, en présentiel comme en e-learning. L'offre de formation continue de l'EM Normandie est structurée autour de 4 entités : <ul style="list-style-type: none"> • Executive Education qui regroupe les formations diplômantes et la VAE (Validation des Acquis de l'Expérience). • EMN Compétences qui regroupe les formations certifiantes, les formations courtes et les formations sur-mesure. • L'IPER (Institut Portuaire d'Enseignement et de Recherche) qui dispense des formations professionnelles dans les domaines maritime et portuaire à l'international. • L'InsIDE (Institut de l'Innovation et du développement de l'Entrepreneuriat) qui dispense des programmes de formation et d'accompagnement à l'entrepreneuriat et l'innovation. Les formations diplômantes possibles en formation continue à l'EM Normandie : <ul style="list-style-type: none"> • Le programme Grande Ecole en présentiel, visé bac+5 grade de master ; • Le programme Grande Ecole en e-learning, visé bac+5 grade de master ; • Doctorate in Business Administration, en alternance, en anglais, diplôme doctorate. 	Conditions d'accès générales : <ul style="list-style-type: none"> • Contact responsable des admissions, service formation continue EM Normandie. 		
Statistiques entrée « Autre Programme » :			Nbre postulants : N/A Nbres inscrits : N/R

CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

	Programme GE	Programme bachelor	Programme MS et MSc	Autres programmes
Taille promotion	1100	250	250/MS	N/A
% étudiantes dans promotion	30(EM normandie)	30(EM normandie)	30(EM normandie)	N /A
% étudiants étrangers	35(EM normandie)	35(EM normandie)	35(EM normandie)	N/A
Salaire annuel diplômé	Entre 33 et 35k (EM normandie)	Entre 33 et 35k (EM normandie)	Entre 33 et 35k (EM normandie)	N/A
% insertion	92 à 6 mois (EM normandie)	92 à 6 mois (EM normandie)	92 à 6 mois (EM normandie)	N/A
Nbre entreprises partenaires	5000(EM normandie)	5000(EM normandie)	5000(EM normandie)	5000(EM normandie)
Nbre stages proposés	=promotion (EM normandie career center)	=promotion (EM normandie career center)	=promotion (EM normandie career center)	N/A
Nbre associations étudiantes	100 associations (EM normandie)	100 associations (EM normandie)	100 associations (EM normandie)	100 associations (EM normandie)
Nbre Alumnis	20000 (EM normandie)	20000 (EM normandie)	20000 (EM normandie)	20000 (EM normandie)
Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprises	OUI (>5)	OUI (>5)	OUI (>5)	OUI (>5)

Entreprises partenaires :

5000 entreprises associées à la vie de l'école parmi lesquelles 900 en contrat avec l'école pour des étudiants en alternance et les entreprises suivantes : chanel, orano, canal+, auchan, bnp paribas, bolloré, bosch, caisse épargne, decathlon, edf, fdj, dresser rand, fnac, medef, sidel, danone, m6, mercedes benz, sanofi, adecco, nestlé, oracle, allianz, cerfrance, clarins, credit agricole, credit mutuel, geodis, hermes, koné, lcl, leroy merlin, challancin, maif, sogena, spb, manpower, peugeot, ubisoft, unilever, webhelp, seafrigo, carrefour, hilti,

laboratoire gilbert, kpmg, l'oréal, la poste, sm caen, société générale, nespresso, microsoft, stef, atelier picking, point p, renault, safran, thales, total, sfp, France tv,...

CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

	Programme GE	Programme bachelor	Programme MS/MSc	Autre programme
Nbre profs temps plein/intervenants	100/800(EM Normandie)	100/800(EM Normandie)	100/800(EM Normandie)	100/800(EM Normandie)
Nbre chercheurs temps plein	90(laboratoire Metis)	90(laboratoire Metis)	90(laboratoire Metis)	N/A
Nbre chaires de recherche	3/4 axes (laboratoire Metis)	3/4 axes (laboratoire Metis)	3/4 axes (laboratoire Metis)	N/A
Nbre publications des chercheurs	108/3 ans (laboratoire Metis)	108/3 ans (laboratoire Metis)	108/3 ans (laboratoire Metis)	N/A
Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier	>10(laboratoire Metis)	>10(laboratoire Metis)	>10(laboratoire Metis)	N/A
Nbre universités partenaires	200 (EM Normandie)	200 (EM Normandie)	200 (EM Normandie)	N/A
Mobilité/double diplôme	18(EM Normandie)	18(EM Normandie)	18(EM Normandie)	18(EM Normandie)
Liste double diplôme (ci-dessous)				
Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D
Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D

Recherche :

L'EM Normandie mène depuis 2003 une démarche de dynamisation de ses activités de recherche grâce à son laboratoire Métis.

Les activités du Métis :

Les activités de recherche se développent dans le cadre du laboratoire Métis organisé autour de quatre axes :

- Performances et Mutations Entrepreneuriales
- Travailler et Vivre dans des Organisations Fluides
- Logistique Terre Mer Risque
- International Business Networks

L'EM Normandie apporte des réponses aux acteurs économiques de son territoire et met son expertise au service des professionnels en développant une recherche appliquée par la création de chaires ou la réalisation de contrats de recherche ou de missions d'expertise.

Les partenaires du Métis :

La recherche à l'EM Normandie n'existe et ne se déploie que par le tissage de liens forts avec des partenaires académiques nationaux et internationaux.

Ainsi, le rayonnement et l'attractivité académique du Métis sont renforcés par la collaboration avec Normandie Université et des structures fédératives de recherche telle que la Structure Fédérative de Recherche en Logistique (SFLOG).

L'internationalisation de l'activité de recherche se matérialise par la collaboration avec des universités étrangères, comme la Corvinus Business School de l'Université Corvinus de Budapest et le College of Management de l'Université UMass de Boston. Cet accord repose sur des rencontres annuelles de chercheurs, à l'occasion de journées internationales organisées alternativement à l'EM Normandie et au sein de ces deux établissements.

Le HCERES

Les activités de recherche du laboratoire Métis sont évaluées par le Haut Conseil de l'Évaluation de la Recherche et de l'Enseignement Supérieur (HCERES). Cette autorité administrative indépendante a salué en 2017 l'amélioration des résultats du laboratoire qui a reconnu une forte évolution de la production de recherche "du fait d'une politique ambitieuse de développement" et d'un "management structuré et efficace ».

Chaires : 3 chaires au sein du Metis :

- Chaire "Compétences, Employabilité et Décision RH"
- Chaire "Management de la Transformation Numérique"
- Chaire "Modèles Entrepreneuriaux en Agriculture"

Mobilité :

En intégrant l'EM Normandie, vous mettez toutes les chances de votre côté pour donner à votre CV une forte dimension internationale. Tout au long de votre cursus, une foule d'opportunités vous sera donnée de côtoyer d'autres cultures, d'élargir vos horizons "à domicile" et de vivre une ou plusieurs périodes d'expatriation.

Bachelor Management International (visé Bac+3)

Démarrez en seulement 3 ans une carrière à l'international avec le Bachelor Management International !

Avec la possibilité de suivre votre **parcours 100% en anglais**, d'étudier **2 langues vivantes**, d'effectuer jusqu'à **9 mois de stage** et de s'expatrier jusqu'à **24 mois dans l'une des 70 universités partenaires**, le Bachelor Management International vous apporte toutes les connaissances, l'ouverture sur le monde et l'expérience pour démarrer rapidement votre carrière.

Programme Grande École (visé Bac+5, Grade de Master)

Révéléz votre potentiel à l'international grâce au Programme Grande École de l'EM Normandie !

Expatriez-vous durant tout votre cursus sur les campus d'Oxford, de Dublin ou dans l'une des 200 universités partenaires de l'École, suivez vos cours **100% en anglais**, étudiez **2 langues vivantes** et effectuez jusqu'à **30 mois de stages** en entreprises. Grâce à ses 19 spécialisations dont 10 en anglais, vous pouvez écrire votre propre histoire en fonction de vos appétences.

Liste des universités partenaires : consultable à l'url suivante : www.em-normandie.com/fr/les-universites-partenaires.

Possibilités double diplôme EM Normandie :

Programme Grande Ecole : L'EM Normandie vous offre la possibilité de décrocher un double diplôme d'École de Commerce au cours de la dernière année du Programme Grande École (M2) ou du Bachelor Management International (BMI 3).

Allemagne, Brésil, Canada, Chine, Colombie, Emirats Arabes Unis, 15 universités partenaires vous proposent un double-diplôme dans le cadre de la dernière année du Programme Grande École (M2).

Bachelor Management International

En troisième année du Bachelor Management International, les universités d'Osnabrück en Allemagne et Lillehammer en Norvège vous proposent un double-diplôme.

Les doubles diplômes en France :

Les étudiants du Programme Grande École ont également la possibilité d'opter pour un double diplôme en France au sein l'IAE de Caen, partenaire de l'EM Normandie, dans le cadre de l'Atrium (dispositif d'échange d'étudiants de niveau M2).

CHAPITRE RAYONNEMENT

	Classement national (l'étudiant, le point, le figaro, Eduniversal, Diploméo, autre	Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai »	Professeurs avec renommée	Alumnis avec renommée
Programme « GE »	2 palmes 2020 eduniversal ; 19 ^{ème} 2021 classement Le Figaro/L'étudiant ; 18 ^{ème} 2018 classement Le Point ; 3 ^{ème} 2021 classement Le Parisien école post bac ; 19 ^{ème} 2020 classement challenges post prépa	#83 ^{ème} 2021 classement QS Master MIM ; 80 ^{ème} 2020 classement Financial Times Master MIM.	OUI	OUI, >1
Autre Programme (« Bachelor », « MS/MSc », « MBA »)	12 ^{ème} 2020 MSc international events management eduniversal ; 19 ^{ème} 2020 MSc international logistics & port management ; 25 ^{ème} 2020 MSc marketing, communication et ingénierie des produits agroalimentaires ; 26 ^{ème} 2020 MSc stratégie de développement & territoires ; 5 ^{ème} 2020 classement bachelor challenges ;		OUI	OUI, >1