

**GUIDE EDU@GILE 2021**  
**ECOLES DE COMMERCE ET DE MANAGEMENT**

**ETUDE CARTOGRAPHIQUE EMLV U2021**

# ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE EMLV

## CHAPITRE PRESENTATION

 <b>MANAGEMENT SCHOOL</b> PARIS-LA DÉFENSE	EMLV	<b>0,84</b>
		<b>EED : 0,83</b>
	Visa : CGE, CEFDG (visé bac+5 master)	<b>EFE : 0,84</b>
	Pôle Universitaire Léonard de Vinci 92 916 Paris La Défense Cedex	
	Tel : 01 41 16 75 64 web: emlv.fr	
	Accréditations : RNCP, AACSB (membre), EFMD/EPAS (accredited), AMBA accredited, PRME, BSIS Impact Responsable : SÉBASTIEN TRAN, directeur	
	Présentation :  Faire de l'innovation le cœur de l'enseignement et de la recherche afin de doter les managers d'une perspective globale et responsable, et de compétences multidisciplinaires pour répondre aux défis d'un monde durable et digitalisé.	

## CHAPITRE SELECTIVITE

<b>Programme « GE »</b>		
Cout formation		9800 euros/an
<p>Description du programme :  <b>UN PARCOURS PROGRESSIF POUR CHOISIR SA SPÉCIALISATION</b>  <b>LE PROGRAMME GRANDE ECOLE DÉLIVRE LE GRADE DE MASTER ET EST ACCRÉDITÉ EPAS.</b>            En post-bac, les années 1 et 2 permettent de découvrir les fondamentaux de la gestion et du management, la transversalité et la coopération, les soft-skills. L'année 3 est 100% internationale, via un semestre dans une université partenaire et un stage à l'étranger. Les années 4 et 5 sont dédiées à la spécialisation, pour acquérir une expertise et construire son projet professionnel.            Notre positionnement en tant qu'école de management repose sur l'innovation, le digital et les soft skills qui garantissent à nos diplômés une excellente employabilité dans un contexte de fortes mutations sociétales et économiques.</p>		<p><b>Conditions d'entrée générales :</b></p> <p>Entrée en 1<sup>ère</sup> année : Inscription via parcoursup, concours SESAME et sous condition d'obtention du baccalauréat</p> <p><b>ENTRÉE EN 2ÈME ANNÉE :</b></p> <p>Validation d'un Bac+1 ou équivalent 60 ECTS</p> <p><b>ENTRÉE EN 3ÈME ANNÉE :</b></p> <p>Validation d'un Bac+2 ou équivalent 120 ECTS :</p> <p><b>ENTRÉE EN 4ÈME ANNÉE :</b></p> <p>Validation d'un diplôme Licence ou équivalent 180 ECTS</p>
Statistiques entrée GE		<p>Postulants 1<sup>ère</sup> année : 10000 Sesame            Inscrits 1<sup>ère</sup> année : environ 3400 admissibles/ 380 inscrits</p> <p>Postulants 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> année : : environ 300            Inscrits 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> année: 30 2<sup>ème</sup> année/30 3<sup>ème</sup> année</p> <p>Postulants 4<sup>ème</sup> année : environ 2500            Inscrits 4<sup>ème</sup> année : 280</p>

Programme « Bachelor»		
Cout formation		6500 euros/an/bachelor
<p>Description du programme :</p> <p>EMLV propose deux programmes de Bachelor :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le Bachelor « Technologie et Management » : ACQUÉRIR DES FONDAMENTAUX DANS LES DOMAINES DU NUMÉRIQUE ET DU MANAGEMENT ; <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Fruit du meilleur de deux écoles du Pôle Léonard de Vinci, l'ESILV (école d'ingénieurs) et l'EMLV, le Bachelor Technologie &amp; Management s'adresse aux étudiants qui souhaitent suivre un parcours mêlant à la fois les technologies de l'ingénieur dans le numérique et les compétences managériales.</li> <li>○ Accessible après : Bac général, Bac STI2D, Bac STAV, Bac STL, Bac ST2S, Bac STMG et Bacs pros identifiés.</li> </ul> </li> <li>• Le Bachelor « Digital &amp; international business » : Ce programme hybride réunit les atouts de l'EMLV (compétences en marketing, dimension internationale) et de l'IIM (compétences techniques liées au digital et au traitement des data). <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Le Bachelor Digital &amp; International Business forme des élèves opérationnels capables de mettre en œuvre les transformations liées au digital et à la croissance des flux de data disponibles pour les entreprises, notamment dans les fonctions marketing, sales et international business.</li> <li>○ Accessible à tous types de Bac (général, technologiques, professionnels).</li> </ul> </li> </ul> <p>Au terme du Bachelor, les étudiants obtiennent le titre de Chef de projet digital (RNCP Niveau 6, reconnu par l'État).</p>		<p>Conditions d'accès générales :</p> <p>Entrée en 1<sup>ère</sup> année Bachelor :</p> <p>Profils :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bac général, Bac STI2D, Bac STAV, Bac STL, Bac ST2S, Bac STMG et Bacs pros identifiés.</li> <li>• Bac+1</li> </ul> <p>La candidature pour le Bachelor s'effectue via <u>Parcoursup</u> (post bac) et/ou la procédure <b>Avenir Bachelors</b>.</p>
Statistiques entrée « Bachelor international business administration »		Postulants : environ 1500/bachelor inscrits :230/Bachelor/

<b>Programme « MS et MSc »</b>		
<b>Cout formation</b>		11500 euros/MSc
<p>Description du programme : Les MS® - Titre / MSc sont des marques collectives, propriétés de la Conférence des Grandes Ecoles (CGE). Il s'agit de labels accordés à des formations spécifiques organisées par une ou plusieurs écoles membres de la CGE, après une procédure d'accréditation très rigoureuse qui atteste de la qualité d'un processus complet de formation vis-à-vis des critères établis. Les MS® et les MSc sont des formations à orientation professionnelle, ayant pour but de dispenser un savoir unique (selon une logique de spécialisation ou d'acquisition de double compétence) dans une fonction ou un secteur précis.</p> <p>Vous souhaitez acquérir une expertise avancée dans un domaine précis pour optimiser votre employabilité.</p> <p>EMLV propose 3 MSc, auxquels se complète le programme de Master « digital marketing &amp; data analytics » en bi cursus entre EMLV et IIM, l'école du digital :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ MSc « international business », 100% en anglais : Le MSc International Business est conçu pour fournir aux étudiants internationaux les atouts pour être compétitifs dans un contexte mondial. Le programme combine approche académique et savoir-faire pratique pour acquérir les compétences nécessaires pour être un acteur efficace dans l'environnement des affaires internationales.</li> <li>○</li> <li>○ MSc « international finance », 100% en anglais : Le MSc International Finance permet une compréhension globale des principes financiers internationaux et forme les étudiants à l'utilisation d'instruments financiers complexes. Ce programme accueille des étudiants de tous horizons et couvre les aspects pratiques et théoriques de la finance internationale.</li> <li>○ MSc « digital business analytics » : Étudiez à Paris et découvrez l'un des écosystèmes de startups les plus avancés en Europe. Le MSc Digital Business Analytics est conçu pour fournir aux étudiants les compétences et le savoir-faire nécessaires pour évoluer dans des environnements professionnels dynamiques.</li> </ul>		<p>Conditions d'accès générales MSc :</p> <p>Applicants must meet the following minimum requirements:  4 year undergraduate degree or 240ECTS or equivalent.  IELTS 6.5 (or TOEIC/TOEFL/CEC equivalent)  Native English speakers, and those who have previously graduated from a programme taught in English, are exempted</p> <p>Admission to EMLV programmes is selective. We encourage candidates from business and non-business backgrounds to apply. Selection is based on academic excellence, study projects, personal achievements, international awareness and the willingness to contribute to EMLV Business School's learning environment. Candidates will be evaluated first on their application documents and secondly on their performance during the online interview.</p>
Statistiques entrée « MSc » :		<p>Nbre postulants : environ 1500/Master</p> <p>Nbres inscrits : 230/MS)</p>

Programme « MBA »		
Cout formation		16000 euros MBA et EMBA
<p>Description du programme : EMLV propose le programme MBA suivant : « Digital Marketing strategy » :</p> <p>The MBA in Digital Marketing Strategy is designed to provide students with the managerial and analytical skills that companies expect to perform in the digital age. The aim of this MBA is to train operational managers with at least three years' professional experience who are looking to acquire and/or improve their knowledge in the field of digital marketing.</p> <p>MBA in Digital Marketing Strategy • AMBA &amp; RNCP accredited • 12 month programme Tuition fee: 14700€ • Intake: October • Application deadline: August</p>		<p>Conditions d'entrée générales :</p> <p>Applicants must meet the following minimum requirements: 3 year undergraduate degree or 180ECTS or equivalent. 3 year minimum of professional experience IELTS 6.5 (or TOEIC/TOEFL/CEC equivalent) Native English speakers, and those who have previously graduated from a programme taught in English, are exempted.</p> <p>Admission to EMLV programmes is selective. We encourage candidates from business and non-business backgrounds to apply. Selection is based on academic excellence, study projects, personal achievements, international awareness and the willingness to contribute to EMLV Business School's learning environment. Candidates will be evaluated first on their application documents and secondly on their performance during the online interview.</p>
Statistiques entrée « MBA » :		<p>Nbre postulants : environ 1500</p> <p>Nbres inscrits :230</p>

## CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

	<b>Programme GE</b>	<b>Programme bachelor</b>	<b>Programme MS et MSc</b>	<b>Programme MBA</b>
Taille promotion	700	230/bachelor	230/Master	230
% étudiantes dans promotion	30(EMLV)	30(EMLV)	30(EMLV)	30(EMLV)
% étudiants étrangers	35(EMLV)	35(EMLV)	35(EMLV)	35(EMLV)
Salaire annuel diplômé	40k (EMLV)	40k (EMLV)	40k (EMLV)	40k (EMLV)
% insertion	89 à 6 mois (EMLV)			
Nbre entreprises partenaires	200(EMLV)	200(EMLV)	200(EMLV)	200(EMLV)
Nbre stages proposés	15000/an (EMLV career center)			
Nbre associations étudiantes	50 associations (EMLV)	50 associations (EMLV)	50 associations (EMLV)	50 associations (EMLV)
Nbre Alumnis	9000 (EMLV)	9000 (EMLV)	9000 (EMLV)	9000 (EMLV)
Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprises	N/R	N/R	N/R	N/R

Entreprises partenaires : plus de 200 partenaires économiques parmi lesquels : Atos, stellantis, nxp semiconductors, schneider electric, faurecia, sopra steria, dassault systèmes, total, l'oréal, bouygues, vinci, sanofi, lvmh, société générale, renault, axa, crédit agricole, bpce, safran, bnp paribas, engie, thales, sncf, capgemini, orange, ...

# CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

	Programme GE	Programme bachelor	Programme MS/MSc	Programme MBA
Nbre professeurs temps plein	55(EMLV)	55(EMLV)	55(EMLV)	55(EMLV)
Nbre chercheurs temps plein	29(EMLV research)	29(EMLV research)	29(EMLV research)	29(EMLV research)
Nbre chaires de recherche	4 groupes (EMLV research)			
Nbre publications des chercheurs	79/3 ans (EMLV research)			
Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier	>1(EMLV research)	>1(EMLV research)	>1(EMLV research)	>1(EMLV research)
Nbre universités partenaires	80 (EMLV)	80 (EMLV)	80 (EMLV)	80 (EMLV)
Mobilité/double diplôme	18(EMLV)	18(EMLV)	18(EMLV)	18(EMLV)
Liste double diplôme (ci-dessous)				
Prise en compte enjeu climatique/développement durable dans cursus académique	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D
Prise en compte enjeu d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D	OUI/cours/R&D

## Recherche :

De Vinci Research Center EMLV a pour objectif de développer une recherche de qualité, reconnue dans les communautés académiques nationales et internationales, de développer une recherche partenariale reconnue par la communauté économique et industrielle, de diffuser une culture de la recherche dans les formations de l'ESILV et l'EMLV, de favoriser les synergies entre les spécialisations des écoles et l'expertise du DVRC et de promouvoir l'interdisciplinarité entre les sciences de l'ingénieur et les sciences de gestion.

La recherche, axée sur l'innovation et le numérique, se structure au sein de quatre groupes de recherche et d'une cellule de recherche partenariale.

De Vinci Research Center EMLV développe 4 Groupes de recherche : Business, Digital, Modeling, Finance :

### Business Group

Le Business Group rassemble des enseignants-chercheurs de différentes disciplines académiques (marketing, ressources humaines, stratégie et entrepreneuriat) et d'horizons professionnels. Leurs contributions intellectuelles ciblent les perspectives de recherche suivantes : innovation et technologie pour la gouvernance et l'entrepreneuriat, marketing (b2c, b2b, digital, data-driven), RSE et management international, organisations publiques et non gouvernementales, changement organisationnel et l'avenir du travail. Les

membres du groupe appliquent un large éventail de méthodologies allant de la modélisation d'équations structurelles, l'expérimentation, la modélisation économétrique appliquée, le traitement automatique du langage naturel (NLP), l'analyse de données avec reconnaissance de formes, l'apprentissage automatique et les algorithmes génétiques, à des méthodes qualitatives telles que les études de cas, l'analyse sémantique, narrative, visuelle et archivistique.

#### Digital Group

Les travaux de recherche du groupe s'intéressent à la transformation digitale à l'ère du Big Data, d'une manière multidisciplinaire et transversale, avec 4 axes principaux : l'entreprise et le numérique (impact de la révolution du digital), l'industrie intelligente (IA et jumeaux numériques), du Big Data aux Smart Data (Data Mining, Machine Learning et Big Data processing) et le Computer Human Interaction (IA et Smart Materials).

#### Finance Group

Les recherches du groupe Finance couvrent la plupart des sujets actuels dans le domaine de la finance et de la finance quantitative. Alors qu'un groupe de chercheurs est impliqué dans la recherche fondamentale sur les mathématiques de la finance, un autre groupe explore l'impact des nouvelles technologies sur les transactions financières contribuant à l'avancement du courant de recherche sur les Fintech. D'autres chercheurs s'intéressant à l'ingénierie des investissements durables, étudient les défis de la finance d'entreprise et des réglementations financières dans nos économies modernes et évolutives.

#### Modeling Group

Ce groupe de recherche rassemble des enseignants-chercheurs issus des départements de Sciences de l'Ingénieur, Mathématiques et Informatique de l'école d'ingénieurs. Les thèmes scientifiques développés abordent la modélisation de la chaîne d'énergie, le développement et la caractérisation de structures et matériaux intelligents ainsi que l'étude mathématique des problèmes de fluides complexes et d'écoulements polyphasiques. La recherche menée produit des technologies innovantes et durables ayant des applications pratiques et économiques.

#### Mobilité :

Notre réseau d'universités partenaires offre aux étudiants la possibilité d'étudier à l'étranger. Notre réseau s'enrichit chaque année de nouveaux partenaires rigoureusement sélectionnés.

#### Possibilités double diplôme :

Accords de double diplôme avec Ecole de commerce et de management :

- Maîtrise en gestion des organisations  
UQAC – Québec
- MSc in international Business  
Griffith College -Irlande
- MA Strategic Marketing Management  
ISM – Allemagne
- Master in Management  
ICO NIDA – Thaïlande

Accords de double diplôme avec Ecole d'ingénieurs :

- Double diplôme ESILV, école d'ingénieurs du pole De Vinci ;
- Double diplôme IIM, digitale school du pole De Vinci ;
- MSc in Quantitative Finance  
University of Technology Sydney – Australie
- MSc in Mechatronics – Mechanical Engineering  
MCI Innsbruck – Autriche
- Maîtrise en informatique  
Université Laval – Canada
- Master in software engineering  
Beijing Jiatong University Pékin – Chine
- Master in software engineering  
Tianjin University – Chine
- Postgraduate Diploma in Engineering Management  
University California Riverside – États-Unis
- MSc Mechanical Engineering  
Coventry University – Grande-Bretagne
- MSc in Computing Science  
Griffith College Dublin – Irlande
- Laurea magistrale in informatica  
Politecnico di Torino – Italie
- Maîtrise en Informatique  
Université du Québec à Chicoutimi – Canada
- Maîtrise en Ingénierie  
Université du Québec à Chicoutimi – Canada
- DESS en Éco-conseil  
Université du Québec à Chicoutimi – Canada

## CHAPITRE RAYONNEMENT

 <b>MANAGEMENT SCHOOL</b> PARIS-LA DÉFENSE	Classement national (l'étudiant, le point, le figaro, Eduniversal, Diplôméo, autre	Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai »	Professeurs avec renommée	Alumnis avec renommée
Programme « GE »	Pas de palme eduniversal, selected 2020 for 1 palme ;20 <sup>ème</sup> 2021 classement le figaro/l'étudiant ; 25 <sup>ème</sup> 2018 classement Le Point ; 21 <sup>ème</sup> 2020 classement Le Point ; 4 <sup>ème</sup> 2021 Le Parisien/l'étudiant école post bac ; 8 <sup>ème</sup> 2020 classement Challenges école post bac	NON	OUI	N/R
Autre Programme («Bachelor », « MS/MSc », « MBA »)	N/R	NON	OUI	N/R