


GUIDE EDU@GILE 2021 DES ECOLES DE COMMERCE ET DE MANAGEMENT

ETUDE CARTOGRAPHIQUE EGC OCCITANIE 2021

ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE EGC OCCITANIE

CHAPITRE PRESENTATION

	ECOLE DE GESTION ET COMMERCE OCCITANIE	M : 0,34
	Type Etablissement : Consulaire CCI/réseau EGC	EED : 0,14
	Visa : CEFDG	EFE : 0,43
	61, avenue Gambetta - BP 527 82065 Montauban	
	Tel : 05 63 21 71 00 web : www.egc-occitanie.fr	
	Accréditations : RNCP Responsable : Madame Sabrina Bouquet, Directrice	
	Présentation : L'EGC Occitanie est une école post bac proposant un bachelors en 3 ans visé par l'état et reconnu titre de niveau 6 (bac+3) RNCP formant aux métiers du marketing, de la gestion commerciale, de la finance, des achats, des ressources humaines. L'école fait partie du réseau des EGC et est présente sur 4 sites : Montauban, Rodez, Nîmes et Tarbes.	

CHAPITRE SELECTIVITE

Programme « Bachelor »	Sur concours
<p>Description du programme : l'EGC Occitanie est une école post bac proposant un bachelor en 3 ans visé par l'état et reconnu titre de niveau 6 (bac+3) RNCP formant aux métiers du marketing, de la gestion commerciale, de la finance, des achats, des ressources humaines. L'école fait partie du réseau des EGC et est présente sur 4 sites : Montauban, Rodez, Nîmes et Tarbes.</p>	<p>Conditions, préciser concours : entrée en 1^{ère} année : inscription sur parcourSup, choix du site, entretien motivation (partie en anglais), qualité du dossier, motivation. Entrée en 2^{ème} et/ou 3^{ème} année : bac+1 et bac+2 - concours avec : Entretien motivation (partie en anglais), QCM anglais, épreuves écrites Marketing et Gestion</p>
<p>Statistiques entrée 1^{ère} année « Licence/Bachelor » pour les 4 sites Montauban, Rodez, Nîmes, Tarbes</p>	<p>Nbre postulants :280 Nbres inscrits :120 (C/E/D)</p>
<p>Statistiques entrée 2^{ème} et 3^{ème} année « Licence/Bachelor »</p>	<p>Nbre postulants :100 Nbres inscrits :2^{ème} année : 48 (C/E/D), 4 sites, 3^{ème} année : 48 (C/E/D), 4 sites</p>

CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

	Programme bachelor
Frais de scolarité	1 ^{ère} année : 4800 euros ; 2 ^{ème} année : 4800 euros ; 3 ^{ème} année : 4800 euros (boursiers admis, gratuit si apprentissage)
Taille promotion	120(4 sites)
% étudiantes dans promotion	30
% étudiants étrangers dans promotion	10
Salaire annuel diplômé	25 000 € bruts annuels
% insertion	3 mois.
Nbre entreprises partenaires	>30
Nbre stages proposés par l'école	Supérieur au nbre d'étudiants.
Nbre associations étudiantes	Start'Up Challenge, 24H Saint Pierre, Restos du Cœur....
Nbre Alumnis présents CA du CAC40	N/A
Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprises	0

Liste Entreprises partenaires :

Plus de 30 entreprises partenaires parmi lesquelles : Groupe ATHOS Conseil, AXA, Orange, SNCF, La Poste, Auchan, Boulanger, Peugeot, Décathlon, ...

CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

	Programme bachelor
Nbre professeurs temps plein	15
Nbre chercheurs temps plein	0
Nbre chaires de recherche	0
Nbre publications des chercheurs	0
Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier	0
Nbre universités partenaires	>10
Nbre double diplôme	1
Liste double diplôme (ci-dessous)	
Certification	RNCP
Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique	N/A
Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique	N/A

Universités/écoles partenaires :

- **Allemagne** : Fachhochschule von Furtwangen
- **Belgique** : Thomas More, Geel / E.P.H.E.C, Bruxelles / VIVES, Kortrijk
- **Espagne** : Université de Saragosse / Université de Cadiz
- **Irlande** : Dublin Business School
- **Hongrie** : Ecole Supérieure de Commerce de Budapest
- **Pologne** : Université de Lodz ; Université polytechnique de Lodz
- **Italie** : Université de Pavie
- **Portugal** : Instituto politecnico de Santarém
- **Etats-Unis** : College of the Canyons (Santa Clarita, Californie) et University of Florida English Language Institute (Gainesville, Floride).
- **Porto Rico** : Sagrada Corazon Universidad

Double diplôme par programme : Programme « bachelor » : Bachelor EGC « PRO » spécialité Web-Marketing- Communication avec LICENCE PROFESSIONNELLE CHARGÉ DE COMMUNICATION ET DE RELATION CLIENT de l' IUT Rodez

CHAPITRE RAYONNEMENT

	Classement national (l'étudiant, Eduniversal, Studyrama, autre	Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai »)	Professeurs avec renommée	Alumnis avec renommée
Programme « Bachelor »	24 (classement Bachelor magazine « Challenges » 2018) 44 ^{ème} classement bachelor « Le Parisien » 2021	NON	0	0