

# **GUIDE EDU@GILE 2021 DES ECOLES DE COMMERCE ET DE MANAGEMENT**

**ETUDE CARTOGRAPHIQUE EGC BRIVE 2021**

# ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE EGC BRIVE

## CHAPITRE PRESENTATION

	<b>ECOLE DE GESTION ET COMMERCE BRIVE</b>	<b>M : 0,22</b>
	Type Etablissement : Consulaire CCI/réseau EGC	<b>EED : 0,305</b>
	Visa : CEFDG	<b>EFE : 0,145</b>
	25 avenue Edouard Herriot 19100 Brive	
	Tel : 05 55 18 80 07 web : <a href="http://bachelor-egc.fr/ecoles-de-commerce-EGC/bachelor-brive/">bachelor-egc.fr/ecoles-de-commerce-EGC/bachelor-brive/</a>	
	Accréditations : RNCP Responsable : Monsieur Millet, directeur	
	Présentation : Délivrer un diplôme visé bac 3 par le ministère de l'Enseignement supérieur de la Recherche et de l'Innovation « Diplôme supérieur en marketing, commerce et gestion ». BO du 23.07.2020. Donner aux étudiants des compétences directement opérationnelles pour l'emploi et offrir la possibilité d'une poursuite d'études.	

## CHAPITRE SELECTIVITE

Tous les champs des tableaux ci-dessous pour les 4 chapitre qui suivent (sélectivité, employabilité, excellence, rayonnement) sont obligatoires. Vous pouvez indiquer la valeur « 0 » ou N/A lorsque c'est le cas.

<b>Programme « Bachelor »</b>		
Cout formation	4 000 euros/an	
	Sur concours	Sur dossier
Description du programme : : l'EGC Brive est une école post bac proposant un bachelor, Diplôme de niveau 6 (BAC + 3) inscrit au RNCP, en 3 ans visé par l'état de Responsable en marketing, commerce et gestion. L'école est présente sur le site de Brive, est une école consulaire faisant partie du réseau des EGC.	Conditions : Préinscription obligatoire sur Parcoursup Concours national Bachelor EGC : 3 épreuves écrites (anglais, synthèse et logique) 1 entretien de motivation, qualité du dossier.	Conditions : Entrée en 2 <sup>ème</sup> et/ou 3 <sup>ème</sup> année : Bac+1 et bac+2 - concours avec : Tests de sélection - 4 épreuves écrites (anglais, marketing, gestion, et commercialisation) 1 entretien de motivation.
Statistiques entrée 1 <sup>ère</sup> année « Bachelor »	Nbre postulants :80  Nbres inscrits :30	
Statistiques entrée 2 <sup>ème</sup> et 3 <sup>ème</sup> année « Bachelor »		Nbre postulants :50  Nbres inscrits :2 <sup>ème</sup> année : 10, 3 <sup>ème</sup> année : 10

## CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

	Programme bachelor
Taille promotion	30
% étudiantes dans promotion	30
% étudiants étrangers dans promotion	5
Salaire annuel diplômé	25000 euros
% insertion	60
Nbre entreprises partenaires	Forte implication PME locales dans l'enseignement, stages et débouchés
Nbre stages proposés	>promotion
Nbre associations étudiantes	BDE « Well'Com EGC »
Nbre Alumnis présents CA du CAC40	0
Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprises	0

Liste Entreprises partenaires : forte implication PME locales dans l'enseignement, stages et débouchés

## CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

	Programme Bachelor
Nbre professeurs temps plein	3
Nbre chercheurs temps plein	0
Nbre chaires de recherche	0
Nbre publications des chercheurs	0
Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier	0
Nbre universités partenaires	>10
Nbre double diplôme	>10
Liste double diplôme (ci-dessous)	
Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique	N/A
Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique	N/A

### Liste Universités/écoles partenaires :

- **Allemagne** : Fachhochschule von Furtwangen
- **Belgique** : Thomas More, Geel / E.P.H.E.C, Bruxelles / VIVES, Kortrijk
- **Espagne** : Université de Saragosse / Université de Cadiz
- **Irlande** : Dublin Business School
- **Hongrie** : Ecole Supérieure de Commerce de Budapest
- **Pologne** : Université de Lodz ; Université polytechnique de Lodz
- **Italie** : Université de Pavie
- **Portugal** : Instituto politecnico de Santarém
- **Etats-Unis** : College of the Canyons (Santa Clarita, Californie) et University of Florida English Language Institute (Gainesville, Floride).
- **Porto Rico** : Sagrada Corazon Universidad

Programme « Bachelor » : système européen de transfert de crédits (ECTS) garanti, au niveau européen :

- Une reconnaissance des diplômes,
- Une équivalence des périodes d'études,

## CHAPITRE RAYONNEMENT

	Classement national (l'étudiant, Eduniversal, Studyrama, autre	Classement international (classement QS, « Times », « Shanghai »	Professeurs avec renommée	Alumnis avec renommée
Programme « Bachelor »	N/A	N/A	0	0