


# **GUIDE EDU@GILE 2021 DES ECOLES DE COMMERCE ET DE MANAGEMENT**

**ETUDE CARTOGRAPHIQUE EGC AGEN 2021**

# ETUDE CARTOGRAPHIQUE EDU@GILE EGC AGEN

## CHAPITRE PRESENTATION

|   |   |                    |
|---|---|--------------------|
|  | <b>ECOLE DE GESTION ET COMMERCE AGEN</b>  | <b>M : 0,67</b>    |
|   | Type Etablissement : Consulaire CCI/réseau EGC  | <b>EED : 0,525</b> |
|   | Visa : CEFDG  | <b>EFE : 0,645</b> |
|   | Site de l'Agropole BP 20053 Estillac 47 901 AGEN<br>CEDEX 9   |                    |
|   | Tel : 05 53 48 41 31 web : <a href="http://sudmanagementbs.fr">sudmanagementbs.fr</a>   |                    |
|   | Accréditations : RNCP<br><br>Responsable : Madame Laure DESMARIS, directrice  |                    |
|   | Présentation :<br>Le Bachelor de l'EGC Agen Sud Management est une formation généraliste solide en 3 ans post-bac, polyvalente et professionnalisante dans plusieurs domaines : la marketing, la négociation, la gestion et le management. Pour qu'au terme du parcours à l'EGC Agen Sud Management, l'étudiant soit en mesure de rejoindre le monde de l'entreprise 4.0 en maîtrisant : l'entrepreneuriat et l'intrepreneuriat, la créativité et l'innovation, l'agilité numérique, la culture. L'étudiant, acteur de sa propre formation, est au cœur du concept "learning by doing". Parce-que l'apprentissage par la pratique donne du sens, il s'agit de pouvoir créer, se tromper, recommencer pour apprendre et progresser. L'EGC Agen Sud Management permet à l'étudiant d'affiner son projet au fil des différents stages en entreprises ( 52 semaines France et étranger), des actions terrain qui jalonnent le cursus. |                    |

## CHAPITRE SELECTIVITE

|  |   |
|--|---|
| Programme « Bachelor »   |   |
| Cout formation   | 5400€ net de taxes par an.  |
|  | Sur concours  |
| Description du programme :<br>L'EG Agen délivre un Bachelor « Responsable en Marketing, Commercialisation et Gestion » ;<br>Diplôme visé par l'état certifié validé CEFDG, Bac+3 RNCP niveau 6<br>L'EGC Agen est associée à l'école « Sud Management Business School » ; | Conditions : entrée en 1 <sup>ère</sup> année : inscription sur parcourSup, entretien motivation (partie en anglais), qualité du dossier, motivation.<br>Entrée en 2 <sup>ème</sup> et/ou 3 <sup>ème</sup> année : concours avec : Entretien motivation (partie en anglais), QCM anglais, épreuves écrites Marketing et Gestion : |
| Statistiques entrée 1 <sup>ère</sup> année « Bachelor »  | Nbre postulants :90<br><br>Nbres inscrits :35   |
| Statistiques entrée 2 <sup>ème</sup> et 3 <sup>ème</sup> année « Bachelor »  | Nbre postulants :30<br><br>Nbres inscrits :2 <sup>ème</sup> année : 5, 3 <sup>ème</sup> année : 5   |

## CHAPITRE EMPLOYABILITE/ATTRACTIVITE

|  |                          |
|--|--------------------------|
|  | Programme bachelor       |
| Taille promotion                             | Entre 25 et 30           |
| % étudiantes dans promotion                  | 30                       |
| % étudiants étrangers dans promotion         | 10                       |
| Salaire annuel diplômé                       | 22 000 annuel            |
| % insertion                                  | 93% en 6 mois            |
| Nbre entreprises partenaires                 | 1000                     |
| Nbre stages proposés                         | Supérieur à la promotion |
| Nbre associations étudiantes                 |                          |
| Nbre Alumnis présents CA du CAC40            | N/A                      |
| Nbre Alumnis VP/CEO PME & Grande Entreprises | 0                        |

Liste Entreprises partenaires : 1000 entreprises parmi lesquelles l'Agropole d'Agen, ...

## CHAPITRE EXCELLENCE ACADEMIQUE

|  |                               |
|--|-------------------------------|
|  | Programme bachelor            |
| Nbre professeurs temps plein   | 90 (nombre Sud Management BS) |
| Nbre chercheurs temps plein  | 0                             |
| Nbre chaires de recherche  | 0                             |
| Nbre publications des chercheurs   | 0                             |
| Nbre professeurs/chercheurs auteur/conférencier  | 0                             |
| Nbre universités partenaires   | >10                           |
| Nbre double diplôme  | Oui en 3 <sup>ème</sup> année |
| Liste double diplôme (ci-dessous)  |                               |
| Certification  | CEFDG, RNCP niveau 6          |
| Prise en compte enjeux climatique/développement durable dans cursus académique                 | N/A                           |
| Prise en compte enjeux d'« équilibre de vie » /« bien être » au travail dans cursus académique | N/A                           |

### Universités/écoles partenaires :

- **Allemagne** : Fachhochschule von Furtwangen
- **Belgique** : Thomas More, Geel / E.P.H.E.C, Bruxelles / VIVES, Kortrijk
- **Espagne** : Université de Saragosse / Université de Cadiz
- **Irlande** : Dublin Business School
- **Hongrie** : Ecole Supérieure de Commerce de Budapest
- **Pologne** : Université de Lodz ; Université polytechnique de Lodz
- **Italie** : Université de Pavie
- **Portugal** : Instituto politecnico de Santarém
- **Etats-Unis** : College of the Canyons (Santa Clarita, Californie) et University of Florida English Language Institute (Gainesville, Floride).
- **Porto Rico** : Sagrada Corazon Universidad

### Liste double diplôme par programme :

- Programme « bachelor » :
- Validation double diplôme avec les universités partenaires en 3<sup>ème</sup> année du Bachelor

## CHAPITRE RAYONNEMENT

|                        | Classement national<br>(l'étudiant,<br>Eduniversal, SIGEM,<br>Studyrama, autre | Classement<br>international<br>(classement QS,<br>« Times »,<br>« Shanghai » | Professeurs avec<br>renommée | Alumnis avec renommée |
|------------------------|--|--|------------------------------|-----------------------|
| Programme « Bachelor » | 32 <sup>ème</sup> classement<br>bachelor « Le<br>Figaro »                      | N/A  | 0                            | 0                     |